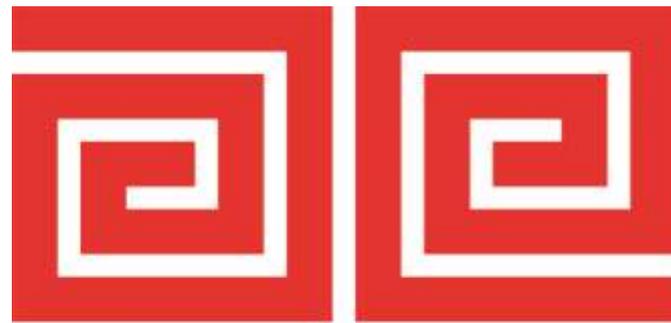


Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal

2013



**artesanías
de colombia**

Los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal, son espacios en los que se integran estrategias locales para el fortalecimiento integral de la actividad artesanal de las Regiones.

Lineamiento conceptual

Desarrollo Local

Desarrollo Local entendido como mecanismo estratégico de emprendimiento de actores locales para afrontar situaciones económicas, políticas, sociales y culturales. El tema de desarrollo local nos permite entender como las comunidades artesanales integradas por los individuos, familias, grupos u organizaciones, establecen estrategias que pueden ser detonantes de acciones que se integren a procesos de desarrollo local.

Objetivo General

Articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las regiones.

Apoyar y fomentar la actividad artesanal en los diferentes Departamentos y Municipios del país



Generar estrategias de desarrollo, a partir de las capacidades y activos presentes en la actividad artesanal coherentes con la dinámica local.



Integrar procesos de diseño e innovación para el fortalecimiento de la actividad artesanal presente en los Departamentos

1970

Unidad de
Diseño
Aplicada a la
Artesanía

1994

Laboratorio Colombiano
de Diseño para la
Artesanía y la pequeña
empresa Armenia, Bogotá
y Pasto

1994 - 2006

Centros de Desarrollo
Artesanal: Bogotá,
Putumayo, Quindío,
Risaralda

2011

Laboratorios Artesanías de
Colombia
Bogotá, Caldas, Nariño,
Putumayo, Quindío y
Risaralda

2013

Laboratorios de Diseño e Innovación para
el Desarrollo y la Sostenibilidad de la
actividad artesanal

Iberoartesanías



Replanteamientos



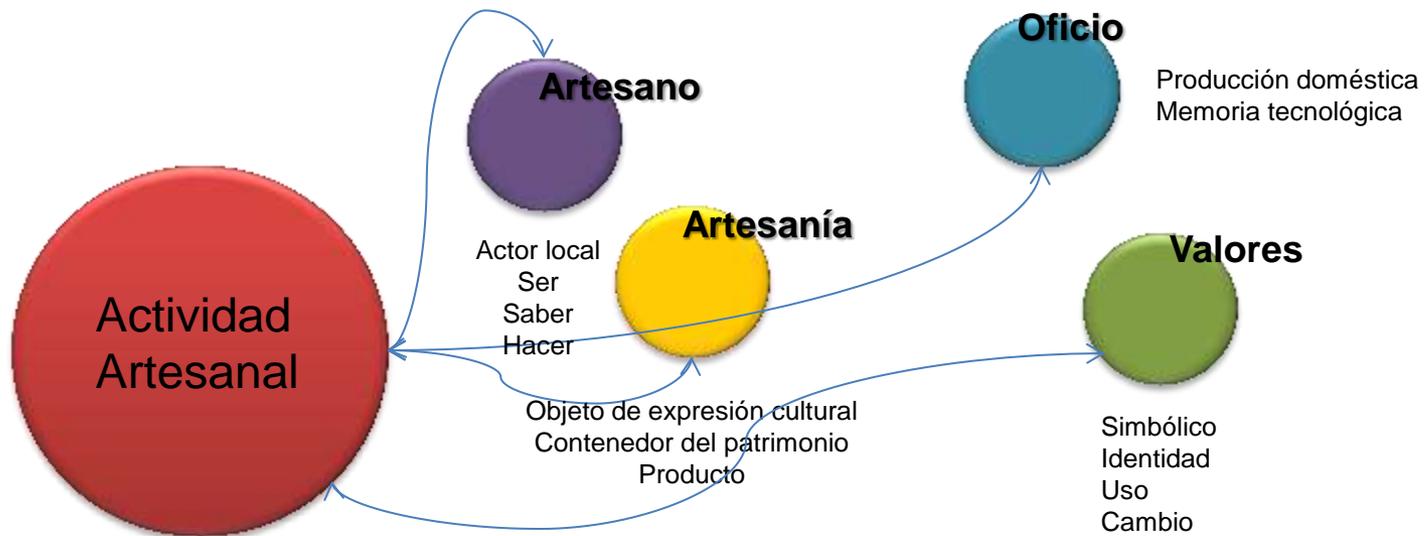
Nuevos



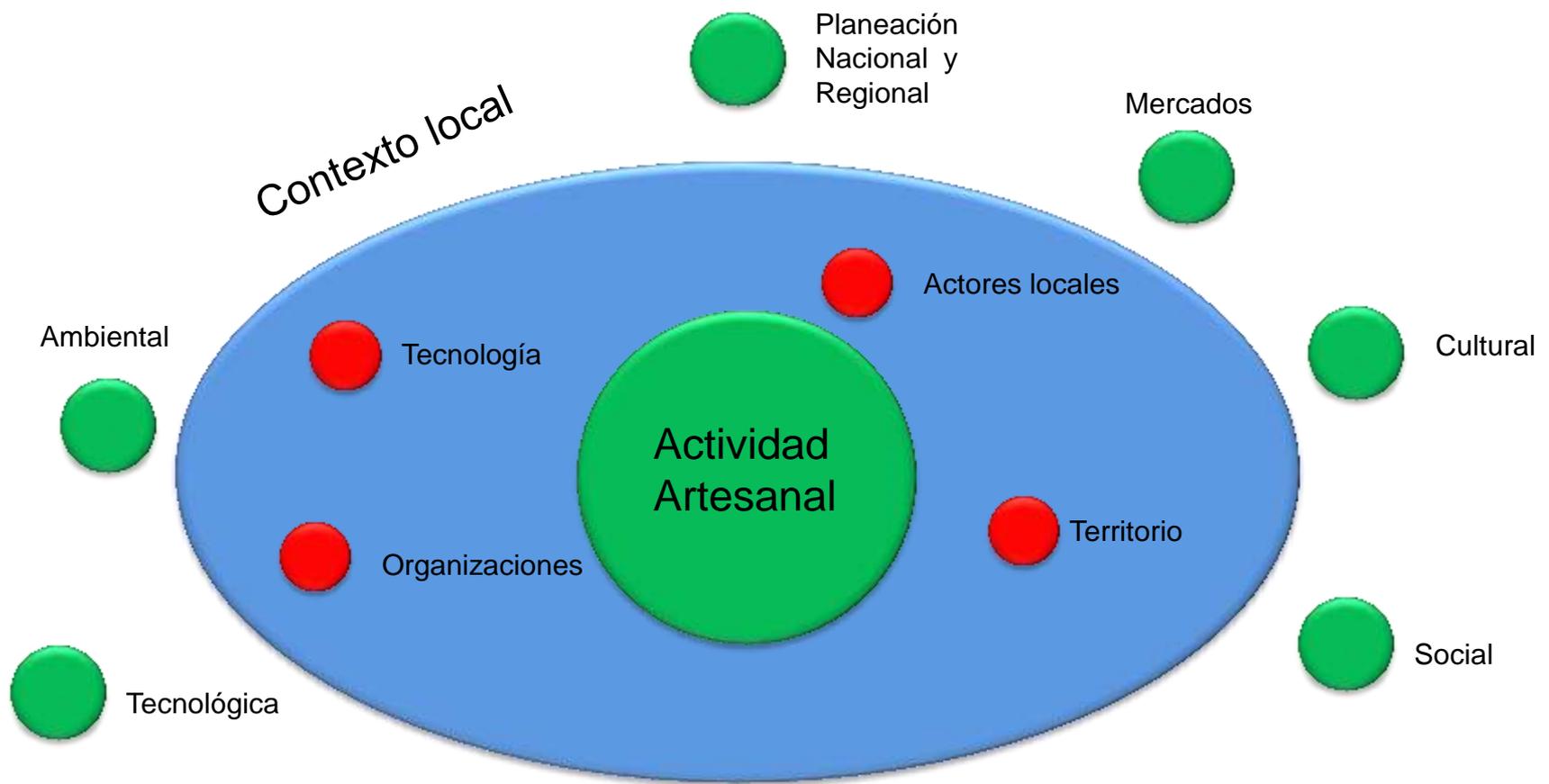
Comité asesor y actores claves

Direccionamiento estratégico

El desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal

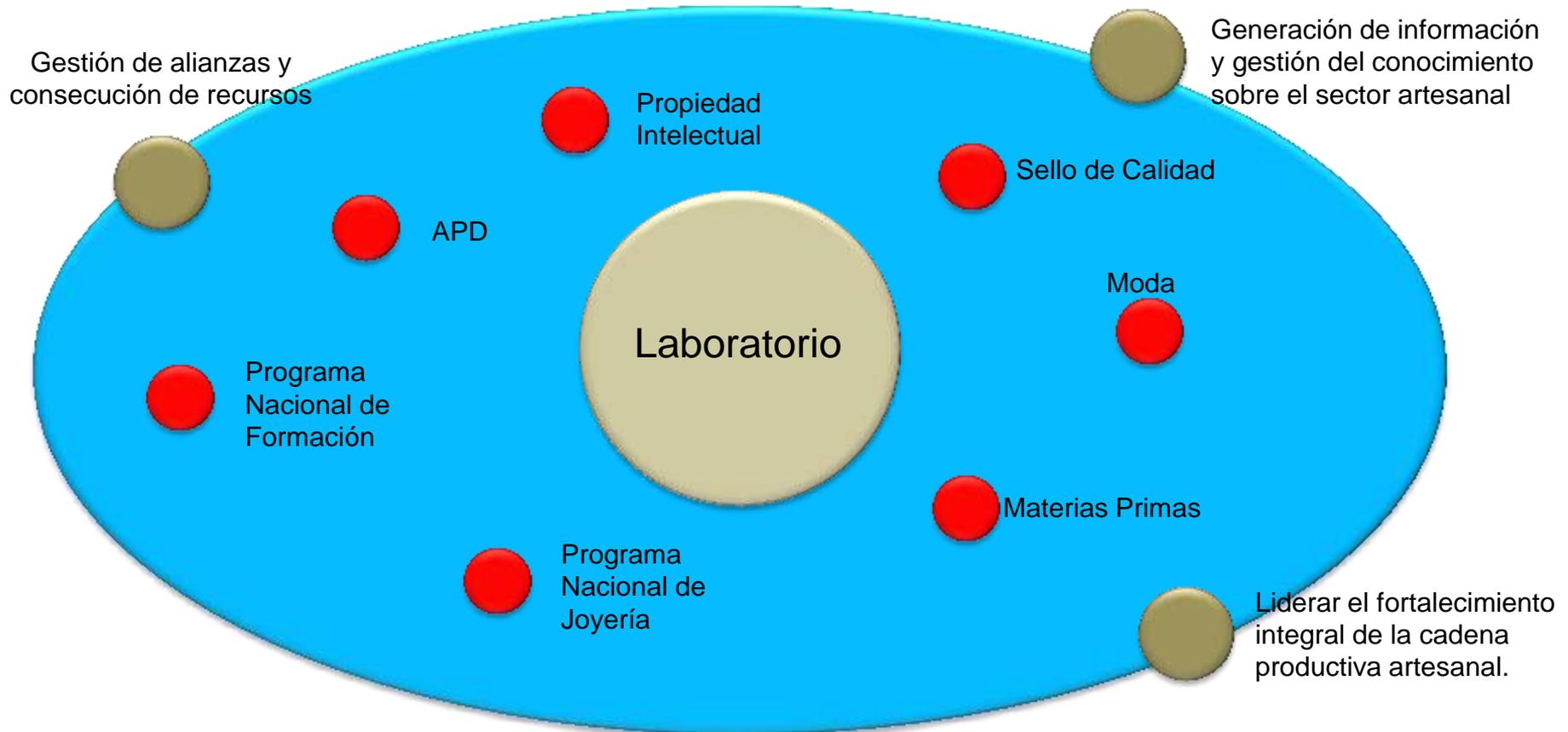


Componentes fundamentales de la Actividad Artesanal



Dimensiones que interactúan con la actividad artesanal

Dimensiones de la Actividad Artesanal



Ejes misionales plan de acción 2013
Programas y proyectos estratégicos que se integran al
Laboratorio

Función de los Laboratorios – frentes misionales



Alianza mínima

Voluntad de las
autoridades
locales

Aportes en
efectivo y en
especie

Convenios

Formulación de
proyectos



Elaboración de línea base

Caracterizaciones Regionales

Análisis de medios de vida artesanal

Integración de proyectos y programas institucionales

Proveeduría de información estadística y Gestión de conocimiento

Formulación de proyectos

Gestión para la integración de actores estratégicos

Actividades principales

| |
|---|
| COSTOS PUESTA EN MARCHA Y OPERACIÓN |
| Laboratorios Regionales <input type="button" value="v"/> |
| Costos estimados por cada Laboratorio (11 Laboratorios) primer año |
| Contratación Personal |
| Csotos operativos de contratación |
| Capacitación |
| |
| |
| |
| |
| TOTAL |
| Dotación Proyecto (Únicamente el primer año) |
| Computadores de Escritorio + Office OIM |
| Computador portatil |
| Teléfonos |
| Disco duro extraíble |
| Mobiliario |
| Archivadores y estantería |
| Red LAN |
| Video Beam |
| Camara Digital Fotografía |
| Cámara de Video con trípode |
| TOTAL |

| |
|--|
| Costos operativos fijos: |
| Gastos Bancarios |
| Gastos De Viaje Coordinación |
| Mantenimiento Sede |
| Publicidad y promocion |
| Papeleria, Y Utiles De Oficina |
| Polizas Y Seguros |
| Servicio de cafetería |
| Servicio Telefonico Larga Distancia E Internet |
| Planes de Celular |
| Imprevistos |
| Transporte Fletes Y Acarreos |
| TOTAL ANUAL |
| Asesoría y Asistencia Técnica en la Cadena de Valor |
| Metodología Artesanías de Colombia |
| Producción y mejoramiento tecnológico y materias primas |
| Propiedad Intelectual |
| Promoción y divulgación Ferias y eventos (Expoartesanías) |
| Total asistencia en la cadena de valor |
| GRAN TOTAL DEL PROYECTO |
| Aportes |
| Total aportes que unicamente se hacen el primer año |
| TOTALES |