



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

FORTALECIMIENTO AMBIENTAL, TÉCNICO Y TECNOLÓGICO PARA LA  
PRODUCCIÓN EN LOS OFICIOS ARTESANALES CON COCO, PAPEL  
MACHE, CALCETA DE PLÁTANO Y WILDPINE EN LA ISLA DE SAN  
ANDRÉS

# ***EXPOARTESANIAS 2010***

Convenio de Cooperación CV295 de 2010 suscrito entre la Oficina de las Naciones Unidas  
contra la Droga y el Delito – UNODC y Artesanías de Colombia S.A.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

# Montaje.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

# ***Nuestro estand***





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal

*“Analizar al consumidor tanto por grupos de edad, como por intereses en común”*

***Qué tipo de personas compraron nuestro Producto?***



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

VENTAS DIARIAS Island'art	
DIA	VENTAS
7 martes	364750
8 miércoles	612000
9 jueves	83500
10 viernes	280000
11 sábado	320000
12 domingo	484000
13 lunes	144000
14 martes	177000
15 miércoles	128000
16 jueves	188000
17 viernes	164000
18 sábado	293000
19 domingo	824000
20 lunes	387000
<b>TOTAL</b>	<b>4449250</b>

## ***PROMEDIO DE VENTAS DIARIO DE LA COOPERATIVA ISLAND ART.***



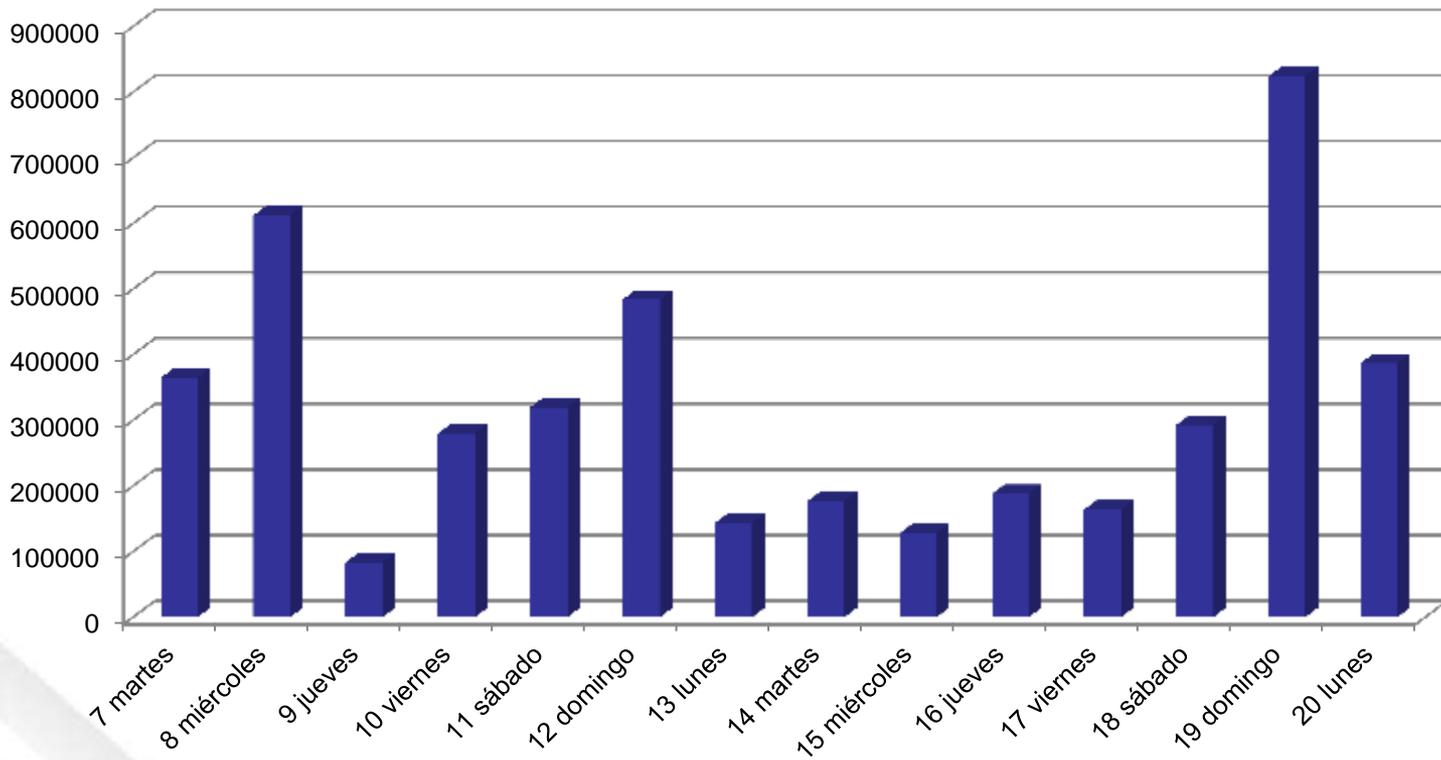
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal

## VENTAS DIARIAS Island'art





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

***Los días que más se vendieron fueron:  
El 8 de diciembre festivo.  
El domingo 19 de diciembre un día antes  
De terminarse la feria.  
Los productos más vendidos fueron:***



# ***ES NECESARIO REFORZAR LA IMAGEN DE LA COOPERATIVA?***



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- ***SI ó NO***  
***si es afirmativa la respuesta***  
***cómo hacerlo?***





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

VENTAS DIARIAS ISLAND BASKET	
DIA	VENTAS
7 martes	245000
8 miércoles	315000
9 jueves	245000
10 viernes	135000
11 sábado	350000
12 domingo	370000
13 lunes	0
14 martes	260000
15 miércoles	135000
16 jueves	0
17 viernes	90000
18 sábado	85000
19 domingo	310000
20 lunes	260000
<b>TOTAL</b>	<b>2800000</b>

## ***PROMEDIO DE VENTAS DIARIO DE LA COOPERATIVA ISLAND BASKET***



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

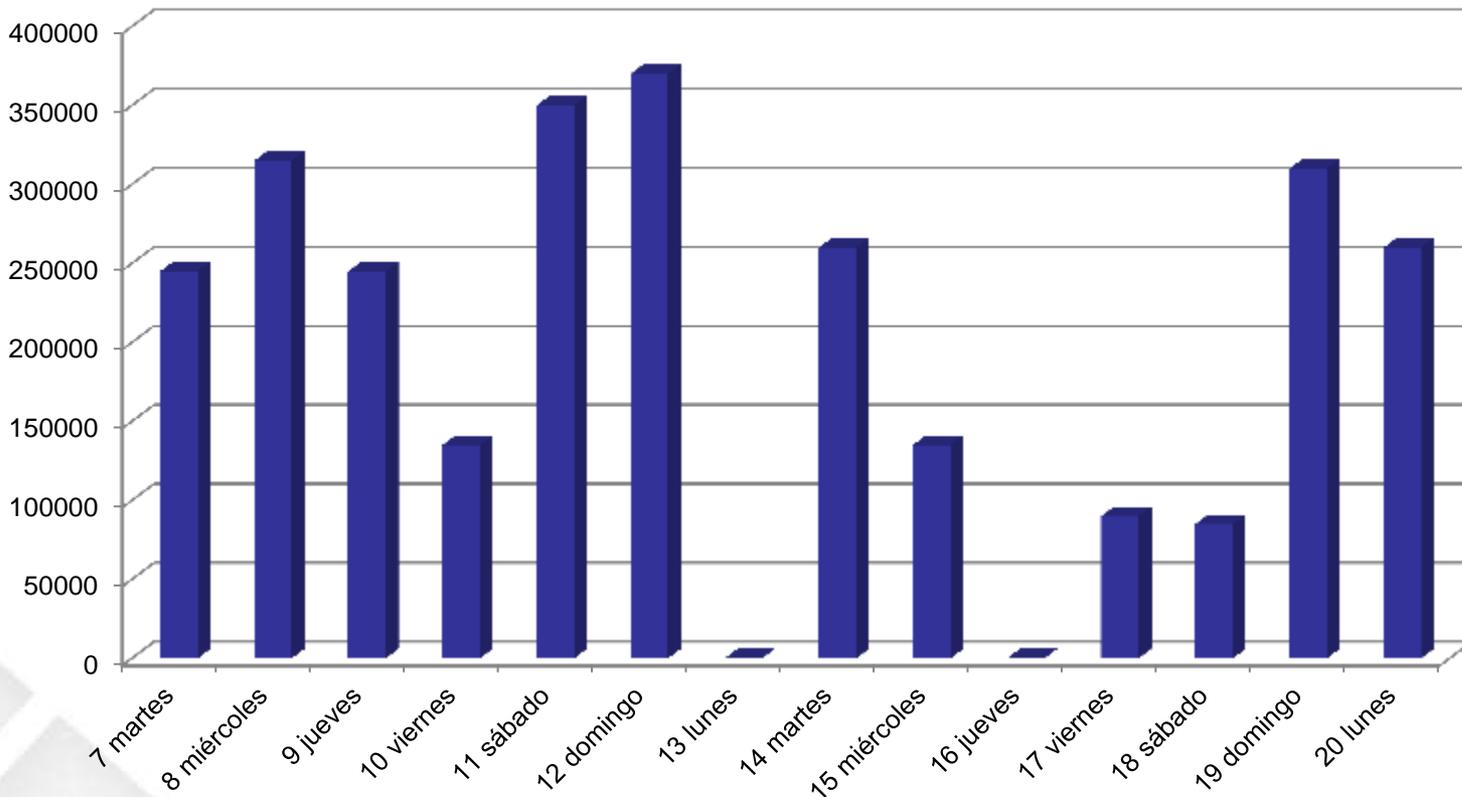


artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## VENTAS DIARIAS ISLAND BASKET





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

***Los días que más se vendieron fueron:  
El 8 de diciembre festivo, y el  
12 de diciembre domingo.  
El producto mas vendido fue:***



# ***ES NECESARIO REFORZAR LA IMAGEN DE LA COOPERATIVA?***



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- ***SI ó NO***  
*si es afirmativa la respuesta*  
*cómo hacerlo?*





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

VENTAS DIARIAS BLUE LIZARD	
DIA	VENTAS
7 martes	30000
8 miércoles	335000
9 jueves	49000
10 viernes	47000
11 sábado	20000
12 domingo	123000
13 lunes	25500
14 martes	72000
15 miércoles	162000
16 jueves	256000
17 viernes	102000
18 sábado	34000
19 domingo	90000
20 lunes	40000
<b>TOTAL</b>	<b>1385500</b>

## ***PROMEDIO DE VENTAS DIARIO DE LA ASOCIACIÓN BLUE LIZARD***



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

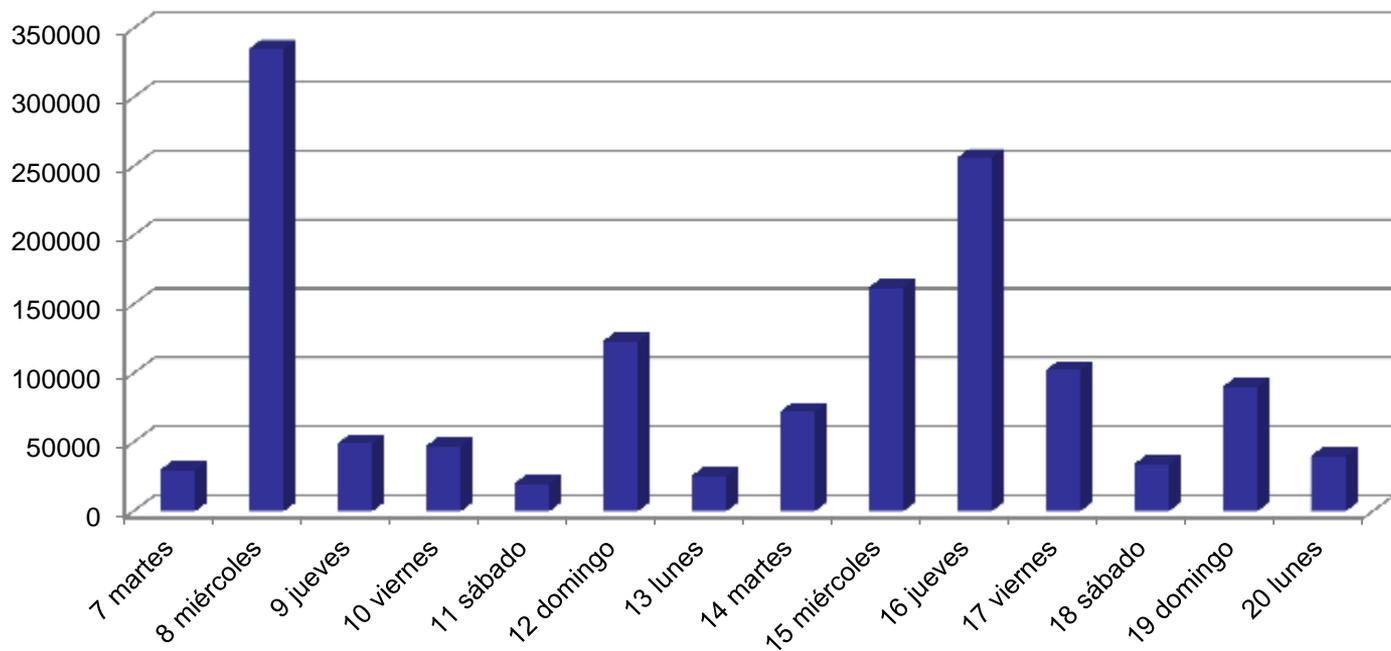


artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## VENTAS DIARIAS BLUE LIZARD





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

***Los días que más se vendieron fueron:  
El 8 de diciembre festivo.  
El domingo 19 de diciembre un día antes  
De terminarse la feria.  
Los productos más vendidos fueron:***



# ***ES NECESARIO REFORZAR LA IMAGEN DE LA COOPERATIVA?***



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- ***SI ó NO***  
*si es afirmativa la respue*  
*cómo hacerlo?*





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## ***QUE NOS FALTÓ PARA VENDER MAS?.***

- ***Mayor preparación para atender al público?***
- ***Mas variedad de productos?***
- ***Mejor relación calidad - precio del producto.***
- ***Mayor diseño en las propuestas?***
- ***Un conocimiento más aproximado de la competencia?***
- ***Que ofrecian otros grupos artesanales a diferencia nuestra?***





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## ***QUE SE DEBE LLEVAR A UNA FERIA ADEMÁS DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES***

- ***Excelente disposición!!***
- ***Facturero***
- ***Lapiceros***
- ***Cintas***
- ***Tornillos***
- ***Nylon***
- ***Tijeras***
- ***Pegante***
- ***Un poco de materia prima***
- ***Tarjetas de presentación***
- ***Una libreta de contactos***



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## ***Por qué es importante tener los productos terminados a tiempo?***

- *Permite hacer un inventario acertado de lo que se lleva.*
- *Se pueden empacar bien los productos para que no sufran averías en el transporte (pérdidas).*
- *Determina la buena calidad del producto (permite hacer correcciones en productos con malos acabados).*
- *Se puede tener un stock mayor de productos en almacenamiento ( se prevee pedidos al por mayor)*



# Matriz de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## Definir el concepto:

El concepto del producto es básicamente una descripción preliminar del producto futuro, la descripción del concepto sirve de base para el planteamiento de los diferentes requerimientos y especificaciones.

Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su planteamiento, producción y comercialización

El concepto, está totalmente ligado al punto de inspiración, el cual se debe establecer para el planteamiento de las ideas de producto.

### Producto – Línea de Producto - Colección

Punto de Inspiración (Referente)	Idea Relacionada (Emoción)	Pieza Referente	Patrón Grafico	Producto o líneas de Producto	Forma	Textura	Color	Material	Función
	FIJACIÓN	TUB BASS TINA INSTRUMENTO MUSICAL	 	3 ESPEJOS DE DIFERENTES TAMAÑOS, DIFERENTES ESPACIOS	ORGÁNICA	LISA	SEGÚN REFERENTES, PROPIOS DEL LUGAR O DEL PUNTO DE INSPIRACIÓN	SEGÚN OFICIO/ COMBINACIÓN DE OFICIOS	DECORATIVA Y/O FUNCIONAL

