



artesanías de colombia

Diagnostico para la Colección Laboratorio de Diseño Caribe - Amazonas 2015-16

Manuel Ernesto Rodriguez Acosta.

Antecedentes :

La región Caribe comprende los departamentos de Córdoba, Bolívar, Atlántico y Guajira.

Los Laboratorios de diseño iniciaron su trabajo en el 2013, pero la gestión a la que nos referimos corresponde al año 2015 y a la colección orientada a Expoartesanías. En algunos casos se tomaron líneas de producto diseñadas en el 2014.



Antecedentes :

La estrategia de vincular Diseñadores Lideres en cada región dentro de la cobertura de Artesanías de Colombia, consiste en desarrollar líneas de productos y colecciones de los Laboratorios Departamentales de Diseño.

Asesorar a los equipos de diseñadores de las Operadoras y realizar una labor de Codiseño con los artesanos vinculados a los proyectos.



Diagnostico: Región Caribe

Antecedentes :

Asesorar y acompañar la conceptualización de la Matriz de diseño y los elementos metodológicos de la gestión de diseño.

Igualmente orientar las líneas de diseño al mercado regional y nacional.

Estructurar y liderar comités de diseño regionales y departamentales.



Diagnostico: Región Caribe

Antecedentes :

Contamos con oficios muy representativos en cada departamento y conocidos a nivel nacional.

Memorias de oficio y asistencias en diseño de Artesanías de Colombia por tener en cuenta.

Maestros artesanos destacados y que pueden cumplir un gran papel en los procesos de codiseño.

Un grupo de diseñadores jóvenes que se han venido vinculando en los últimos años a los proyectos.



Diagnostico: Región Caribe

Coyuntura :

Proceso de transición para el cambio de enfoque de Diseño con la nueva gerencia.

Poco tiempo para la nueva conceptualización de las colecciones regionales.

para la presentación de nuevas propuestas y corrección de las líneas en los comités de diseño.

Simultaneidad de enfoques de diseño y perspectivas de mercado en los comités de diseño.

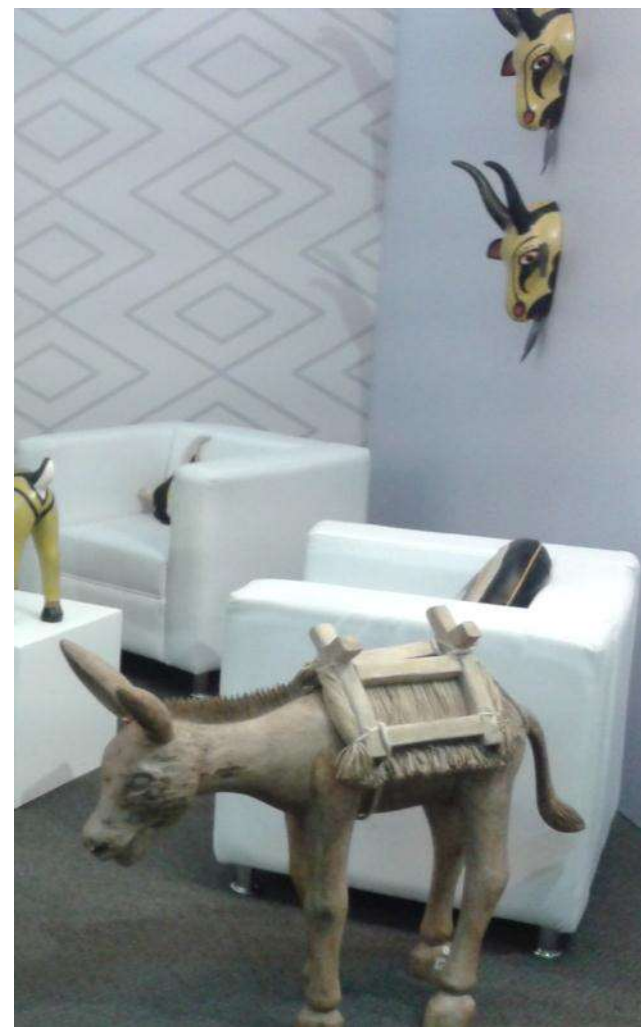


Diagnostico: Región Caribe

Coyuntura :

Dificultades para la comprensión de la situación de los proyectos regionales, el estado de los oficios y el nivel de los artesanos vinculados.

Ausencia de diseñadores en las operadoras en el momento de realizar las comisiones de diseño, aunque se tuvo el apoyo del Coordinador regional, los Enlaces y Monitores de Artesanías de Colombia.



Diagnostico: Región Caribe

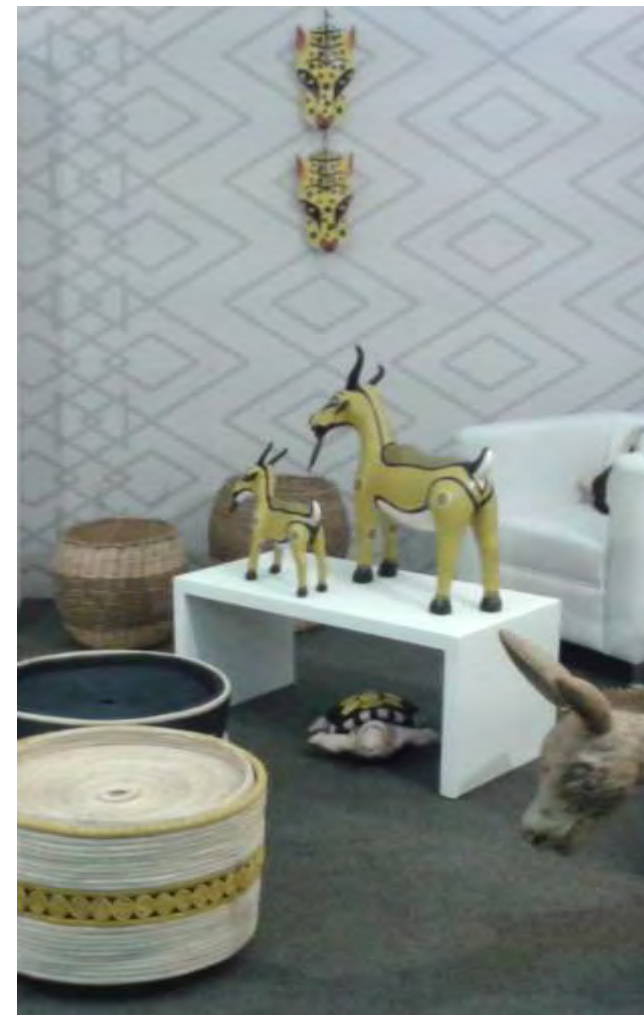
Coyuntura:

Poco tiempo para realizar el trabajo de Codiseño con los artesanos, con un promedio de medio de 4 horas por núcleo para hacer la propuesta.

Una comisión de 4 días promedio por departamento.

Delegar la ejecución de muestras y prototipos a los enlaces y monitores por ausencia de diseñadores ejecutores que no estaban contratados por las Operadoras.

Diagnostico: Región Caribe



Coyuntura :

Supervisar virtualmente el proceso pues no se pudo volver para realizar un comité de diseño in situ.

Enviar muestras mal realizados, sin corrección previa directamente a la feria, quedando registrados en compras como prototipos o productos.

Negociación coyuntural de los costos, precios altos y agrupamiento por líneas.



Diagnostico: Región Caribe

Coyuntura:

Dificultad en la venta por falta de disponibilidad de los productos en los primeros días de la feria y entrega de los productos al cliente.

Demora de la entrega de los productos no vendidos a bodega .

Demora en el seguimiento de pedidos de los clientes de la feria.



Diagnostico: Región Caribe

Logros:

Diseñar la colección 2015 a partir de las recomendaciones de gerencia, incorporando en algunos casos líneas de la colección 2014.

Realizar curaduría de productos de los artesanos con el nivel para ser incluidos en la colección.

Con el concepto de lo natural, exaltación de la técnica carta de color diferenciada y características regionales.

Productos direccionados al segmento de decoración.

Diagnostico: Región Caribe



Logros:

Definir que las colecciones son el resultado de un proceso de codiseño a partir de los artesanos, sus niveles técnicos y la cualificación de sus productos.

Haber mejorado la oferta regional para el mercado nacional.

Ir comprendiendo la nueva visión de diseño que Artesanías de Colombia quiere impulsar.



Logros:

Presentar una colección regional, con el resultado de los Laboratorios departamentales.

Ventas alrededor de 10 millones de pesos en Expoartesanías, listado de interesados en los productos.

Ventas en las tiendas de Artesanías de Colombia, exposiciones y eventos.



Diagnostico: Región Caribe

Logros:

Asesorar los equipos de diseñadores en los departamentos una vez vinculados.

Ir aclarando cuales oficios, líneas y artesanos, están en condiciones para vincularse a los proyectos ,a los laboratorios y a las distintas estrategias de mercado.

Iniciar el proceso para definir cuales cadenas de oficio se pueden organizar en el proyecto 2016.



Logros:

Vincular un buen número de oficios, artesanos y productos de la región.

Conformar un equipo regional con el coordinador regional, los enlaces y monitores de Artesanías.

Iniciar este año los equipos de diseñadores departamentales.

Y la recuperación de las memorias de oficio de la región.



Diagnostico: Región Caribe

Recomendaciones:

Mejorar la planeación y definición los periodos de ejecución de los proyectos y componentes de diseño.

El tiempo de permanencia y simultaneidad de los lideres y los equipo de diseño.

Vincular mas claramente los maestros artesanos a los laboratorios, para que se apropien de los proyectos realizados.



Recomendaciones:

Que la base de los proyectos de diseño sea la cadena de producción y valor.

El enfoque de los proyectos no sea, el diseño por el diseño, sino la valoración del patrimonio artesanal, las características propias de los oficios en las regiones y los productos de los artesanos.

Que la innovación este referida a la actualización de las forma de vida locales a la cualificación de los oficios y productos regionales.



Diagnostico: Región Caribe

Recomendaciones:

Que las colecciones y líneas se actualicen de acuerdo a las demandas de distintos mercados y tendencias, sin desfigurar las características propias de cada oficio y núcleo artesanal.

Que las tiendas de artesanías de Colombia comercialicen prioritariamente el acervo patrimonial de la artesanía y las colecciones de los laboratorios.



Recomendaciones:

Generar un **proceso** para que los artesanos se apropien de los proyectos de codiseño y los hagan parte de la oferta de sus talleres

Que la artesanía sea un proceso de consolidación, construcción e innovación de la cultura local.

Que los laboratorios y los proyectos fortalezcan los lazos de la identidad Regional.

