



artesanías de colombia

Proyecto “Ampliación de cobertura geográfica y poblacional”

**Informe final del diseñador líder
Región Caribe y Amazonas**

Manuel Ernesto Rodríguez Acosta

Bogotá, D.C. Abril 2016



artesanías de colombia

Ana María Fries Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo

Leila Marcela Molina Caro

Coordinadora del Proyecto

Profesional

Manuel Ernesto Rodríguez Acosta

Diseñador Líder Amazonas y región Caribe



Tabla de contenidos

Introducción	2
1. Desarrollo de líneas de productos para las comunidades artesanales de Córdoba, Bolívar, Atlántico y Amazonas.....	3
2. Asesoría técnica en implementación de diseño.....	6
4. Diseñar e implementar tres líneas de productos icónicas por cada departamento, acompañando su implementación, como parte de la Colección de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia.....	8
5. Asesorar el desarrollo de la colección "Tradición y Evolución".....	13
6. Realizar transferencia en metodologías de diseño a los diferentes equipos de diseño de Artesanías de Colombia.....	14
7. Direccionar y consolidar el componente de diseño para los proyectos 2015-2016 de la Subgerencia de Desarrollo.....	16
8. Montaje de los stands de los laboratorios de diseño de los departamentos de Amazonas y la Región Caribe en EXPOARTESANIAS 2015 y EXPOARTESANO 2016.....	17
9. Resultados e Impacto Colección Laboratorios de Diseño Caribe/Amazonas.....	19
10. Liderar los comités regionales de diseño para aprobación de propuestas de diseño para las diferentes comunidades.....	25
11. Articular los equipos regionales de diseño.....	27
12. Realizar las visitas que se requieran a las comunidades artesanales.....	28
13. Apoyar el desarrollo y consolidación del manual de diseño de Artesanías de Colombia.....	30
14. Recomendaciones.....	31
15. Impacto de los productos de diseño.....	33
16. Proyección.....	34



Introducción

El presente informe recoge las actividades del Liderazgo de Diseño en las Regiones del Caribe y Amazonas en el periodo comprendido entre septiembre del 2015 y abril del 2016.

Contiene la metodología seguida, la identificación de referentes de las comunidades artesanales, el desarrollo de asesoría para la creación de la colección con las comunidades artesanales de los departamentos de Amazonas, Atlántico, Bolívar y Córdoba, en los oficios de cestería y tejeduría, trabajos en madera, alfarería, trabajo con totumo y cuero, entre otros, así las fichas de diseño y los productos elaborados por los artesanos para culminar con su participación en Expoartesanías 2015 y Expoartesano 2016.



1. Desarrollo de líneas de productos para las comunidades artesanales de Córdoba, Bolívar, Atlántico y Amazonas.



Imagen 1 Jaguar Caribe

Imagen 2 Paleta de color

Se presentaron propuestas de Colecciones para las dos regionales al comité de Diseño de la Gerencia. Tomando como referentes los elementos de cada región, los oficios más representativos y los productos de los artesanos vinculados al Proyecto.



Las colecciones se orientarían al segmento de mercado de la decoración: sala y comedor a partir de los siguientes elementos:



Lo natural, resaltando la técnica de cada oficio, desarrollando nuevas expresiones.



Un concepto, un referente iconográfico y una carta de color común:



Negro, crudo, amarillo y terracota.

Como concepto se propuso lo circular y la espiral a partir de la tejeduría y una pinta de la trenza de Caña Flecha como grafismo común.

Se tomaron las fibras naturales como cañaflecha, enea, cepa de plátano, bejucos, palma sará, iraca y algodón. También otros recursos como cuero, madera, totumo y arcilla.



Los oficios y técnicas de tejeduría, ebanistería, marroquinería, herrería, talla, alfarería, costura, aplicación en tela, papel maché, bordado.

En cada departamento se diseñaron línea de productos para los municipios y los oficios vinculados.

Se diseñaron líneas de productos, como máscaras, muebles auxiliares, cestos, contenedores, cojines, tapetes, individuales, vasijas, vajillas.

Se incluyeron series figurativas de fauna propias de la región, para atender la tendencia de incluir animales en la decoración.

También se realizó la curaduría de los productos de los artesanos que estuvieran de buen nivel y calidad para ser incorporados.

Las colecciones se orientaron al mercado nacional de Expoartesanías y actualmente se vuelven a presentar en Expoartesano con correcciones y desarrollos.



2. Asesoría técnica en implementación de diseño.

Una vez definidos los criterios para las colecciones se hizo un recorrido por cada departamento y municipio para abordar los problemas técnicos y de diseño, a través de reuniones con los artesanos de cada oficio y comités de diseño con los Enlaces, Monitores y diseñadores de la empresa; ya que en la primera fase frente a Expoartesánías no estaban contratados por las Operadoras los diseñadores en los departamentos.



Luego se hizo el seguimiento de forma virtual. Se logró cumplir con la meta de las colecciones y ser exhibidas en la Feria. La entereza y capacidad de trabajo los artesanos fueron muy buena y constituyeron un verdadero potencial.

Se realizaron los ajustes a las colecciones del 2015, según los criterios de la gerencia, rediseñando algunos productos, mejorado técnicas y definiendo nuevas líneas para la producción frente a Expoartesano.

En la segunda fase frente a Expoartesano también se hizo otro recorrido para las reuniones del Comité de Diseño Regional y los equipos de diseñadores en cada departamento.

Se contó con la presencia del Líder Nacional de Diseño y los coordinadores regionales para el rediseño de la Matriz y sus presentaciones en el comité de diseño de gerencia, así como para aprobar la producción piloto destinada a la feria.

Igualmente se hizo el seguimiento, la asesoría virtual y telefónicamente con los diseñadores y artesanos.



3. Asesorar la conceptualización y consolidación de la matriz de diseño y las líneas de productos dirigidas al mercado de acuerdo al perfil de las comunidades artesanales.

Se elaboró una matriz de diseño, a partir de las propuestas para cada departamento de acuerdo con las instrucciones del comité de Gerencia.



Una vez realizados los prototipos, se sometieron nuevamente a consideración del comité de diseño y se ajustaron las propuestas.

Se insistió sobre perfil de los productos, su calidad y la segmentación para un mercado alto.

Se planteó que otros productos serían para el mercado local y regional, pero también deberían ser de alta calidad y diseñados con sus propias características.

Para el caso de la región Caribe se planteó la gran demanda de productos para el turismo en general y para el segmento de restaurantes y hoteles en particular.

Finalmente se propuso que en las tiendas de Cartagena tengan una muestra representativa de los productos de los laboratorios del Caribe.



4. Diseñar e implementar tres líneas de productos icónicas por cada departamento, acompañando su implementación, como parte de la Colección de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia

De toda la colección se definieron las tres líneas icónicas por cada departamento estas son:

En Córdoba: Líneas de bancos en madera y en caña flecha en Montería. La línea de alfarería de San sebastian. La línea de accesorios en Cepa de plátano.



PIEZA. Juego de bancos
MATERIA PRIMA. Madera Roble. Caña flecha
ORIGEN. Córdoba. Tuchin.
Marcial Montalvo. Cel. 313.467.8418
COSTO.
Banco: \$150.000
Forro \$ 75.000
Mesa: \$200.000
Forro \$100.000

PRESELECCIÓN - PRODUCCIÓN PILOTO



PIEZA. Vajilla de 4 puestos.16 piezas
MATERIA PRIMA. arcilla
ORIGEN. Córdoba. San Sebastián.
Ligia Velazco.tel: 2.5975339
COSTO.
Grande \$190.000

PRESELECCIÓN - PRODUCCIÓN PILOTO





PIEZA. Juego de 4 individuales
MATERIA PRIMA. Cepa de plátano
ORIGEN. Córdoba. Los Córdoba.
Nely Sánchez. Cel.314.501.8056
COSTO.
Individuales \$120,000

PRESELECCIÓN - PRODUCCIÓN PILOTO



En Bolívar: línea de accesorios de mesa en Palma Sara de Cascajal, línea de accesorios en totumo de Barranco de Yuca y líneas de peses en Barú:

Tejeduría/ Trenzado en palma Sará y palma de Coco



Listado de productos:

- Juego de 3 cojines redondos.
- Juego de 3 canastos redondos.
- Juego de 3 tapetes redondos.

Magangue - Cascajal - 23/10/2015





Trabajo en Totumo / Talla y ensamble



Listado de productos:

- Juego de 3 tazas ensambladas.
- Juego de 3 contenedores redondos con patas.
- Juego de 5 totumas.
- Juego de 3 coladores con patas.

Magangue - Barranca Yuca - 24/10/2015



Trabajo en madera / Talla



Listado de productos:

- Sarta de peces.
- Juego de animales: Mariamulatas, Barracudas, Cangrejos, Langostas.

Cartagena - Barú - 27/10/2015



En Atlántico: Una línea contenedores de Usiacuri y línea de muebles en barranquilla y una línea de cestería en Galapa:



Tejeduría en iraca



Listado de productos:

3 Juegos de 3 puff, de 30cm de alto con patas de 5cm altura, 60cm de diámetro, y 4 aros con este diámetro.

Usiacurí - 31/10/2015



Ebanistería



PRODUCTOS

- Silla maria p
- Mesa aux maria p
- alacena maria p

Barranquilla



Tejeduría en cepa de plátano



Listado de productos:

Juego cojines circulares, de 40 cm diámetro (3), de 50 cm de diámetro (3).

Galapa - 3/11/2015





En Amazonas: Líneas de casaberas en fibra, y contenedores en madera.

Tejeduría



Listado de productos:

- Canastos
- Casabera

Amazonas - Leticia



Torno en madera



Listado de productos:

- Contenedores
- Coladores

Amazonas - Macedonia



Tejeduría



Listado de productos:

- Contenedores

Amazonas - Leticia





5. Asesorar el desarrollo de la colección "Tradición y Evolución".

Dada la urgencia de realizar las colecciones de los laboratorios en el tiempo disponible antes de la feria, solo se asistieron a varios comités de diseño donde se analizan todas las colecciones.

Se vio la necesidad de coordinar las colecciones de "Tradición y evolución" con los Laboratorios de Diseño, para no duplicar propuestas y pedidos en el mismo núcleo o artesano, diferenciando los segmentos.

También se cuestionó la existencia de varios proyectos y equipos de diseño simultáneos ocasionando eventualmente contradicciones de enfoque, uso de materiales y costos de las piezas.



6. Realizar transferencia en metodologías de diseño a los diferentes equipos de diseño de Artesanías de Colombia.

Durante las visitas realizadas a los departamentos se hicieron reuniones para la transferencia de metodología a los diferentes equipos de diseño, sobre las orientaciones de la gerencia, los elementos del Manual de diseño, referidos al tipo de asistencia que debían dar a los artesanos para desarrollar las colecciones, con referentes culturales de la región, realizando la curaduría, recuperación, diversificación y actualización de productos.



Diferenciar los proyectos según su origen, aplicar la carta de color, incorporar la espiral como arquetipo y la circularidad como lenguaje formal común, en todas las piezas.

Análisis de las tendencias donde lo natural y los referentes locales pueden entrar para construir las líneas. Elementos de funcionalidad y calidad de los productos.

Revisar si los procesos de codiseño se están dando y si los artesanos están participando activamente en las decisiones tomadas.

Cómo los aportes y la información del diseñador sobre mercado nacional, no invalida la experiencia del artesano sobre el mercado local.

Cómo lograr la equidad en las decisiones entre el diseñador y el artesano, entre el Laboratorio y la Feria.



Se realizaron reuniones con diseñadores y funcionarios de la empresa para reflexionar sobre el componente de diseño en los proyectos y los elementos de la metodología aplicada y sobre el papel de los Laboratorios y los contenidos de la estrategia de codiseño.



7. Direccional y consolidar el componente de diseño para los proyectos 2015-2016 de la Subgerencia de Desarrollo.

Se tomaron los referentes de diseño de los proyectos del 2015 que fueron presentados en Expoartesánías, se evaluó su aceptación y resultados en ventas.

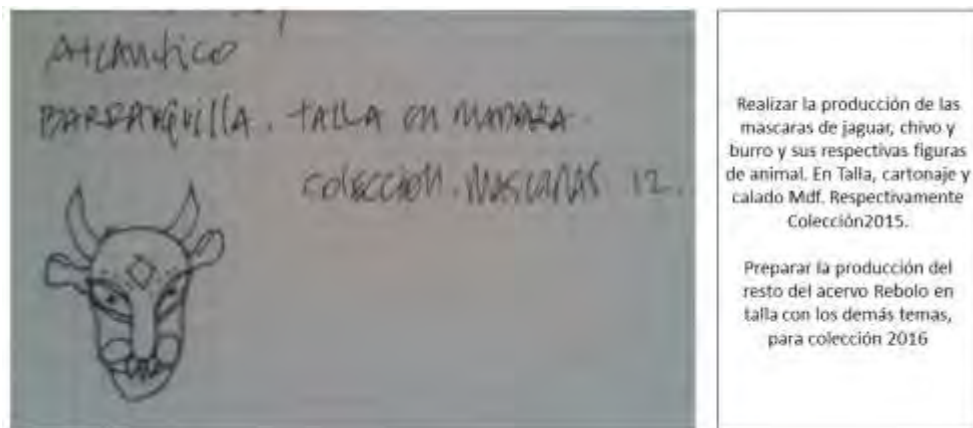
La gerencia hizo una curaduría de productos para tener en cuenta en la colección que representaría en Expoartesano.

Se insistió en mejorar los acabados, la calidad y los costos de la muestra.

Contar con el tiempo suficiente orientar y ejecutar las correcciones de la producción piloto, así como la entrega de productos a tiempo a la Subgerencia Comercial antes de la feria.

En las reuniones con los equipos de diseñadores y en los comités de diseño se hicieron los ajustes nuevamente de la colección a presentar en Medellín.

Se continuaría con la misma colección rectificada, la misma carta de color y unas líneas ajustadas, teniendo en cuenta que el espacio de exhibición en la feria es menor.



Con cada laboratorio y diseñador se ajustaron los bocetos, las muestras y los prototipos, de manera presencial y virtual.

De igual manera se revisaron las propuestas con los supervisores de diseño y coordinadores regionales. Actualmente con el líder nacional de Diseño.



8. Montaje de los stands de los laboratorios de diseño de los departamentos de Amazonas y la Región Caribe en EXPOARTESANIAS 2015 y EXPOARTESANO 2016.

Previo a la apertura de la feria se realizó el seguimiento de los productos que serían enviados con los enlaces, monitores y artesanos de cada departamento.

Seguimiento de la llegada de productos en Bodega de la empresa, desempaque de productos para hacer las entradas correspondientes las entrada a compras y de nuevo el empaque para el envío a la feria.

Recepción, desempaque y montaje de productos en el stand de los laboratorios.

Entrenamiento de los vendedores contratados para la atención al cliente en el stand y seguimiento a la comercialización.



Montaje de los stands de los laboratorios del Caribe y Amazonas en el área destinada, ambientando espacios de comedor y sala con los elementos del caribe.

Seguimiento al registro fotográfico de los productos así como el registro de ventas y pedidos.

Se recogieron los comentarios y correcciones hechas por la Gerente para tener en cuenta en el proyecto 2016. Se envió a cada enlace el análisis de las para iniciar rediseñar la Matriz de Expoartesano.



La muestra tuvo buena acogida y las ventas superaron los 10.000.000 de pesos, teniendo en cuenta que la oferta de productos del Caribe no tiene los atractivos de oficio y técnica de otras regiones y son de menor tamaño y precios.

Se tuvieron dificultades para la venta los primeros días, debido a problemas de registro en el sistema, toma de fotos y stock de algunos productos.

Se colaboró en ventas a los artesanos vinculados a los laboratorios, invitados por la feria a stands individuales. Se les enviaron clientes directamente, pedidos para el área comercial y otros eventos.

Seguimiento a los productos aprobado para las exposiciones de Cartagena y Maison& Objet.

Se elaboran los informes de ventase inventarios de producto para devolver al área comercial.

Desmante del stand y seguimiento del empaque y envío de los productos a bodega de la Aguas.



9. Resultados e Impacto Colección Laboratorios de Diseño Caribe/Amazonas

A partir del mes de septiembre se iniciaron las actividades para liderar las colecciones 2015 en las distintas regiones a través de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia en los departamentos vinculados al proyecto de Ampliación de cobertura.

Habiendo definido en los comités de Gerencia, la matriz de Diseño a desarrollar, se inició el trabajo de en cada departamento como Amazonas y en el Caribe: Córdoba, Bolívar y Atlántico. Las colecciones orientadas al segmento de decoración, deberían presentar una oferta para sala y comedor de cada región, con sus productos y características propias.

En cada municipio se vincularía un núcleo de oficio y se diseñaría nuevas líneas de productos a ser lanzados en Expoartesanías y Expoartesano principalmente. También se haría una curaduría de los productos existentes, que podían hacer parte de la colección.

Con base en el seguimiento de los prototipos y la producción piloto antes de la feria, se realizó la recepción, desempaque y etiquetado de productos en Bodega para el stand de los laboratorios de la región Caribe y Amazonas en Expoartesanías y se colaboró en la atención al cliente durante la feria, acompañando la reparación de productos dañados por mal empaque durante la feria, la comercialización e información de ventas y pedidos. Se apoyó en la comercialización de los productos de los artesanos del proyecto invitados a la Feria.

Se participó en Comité de Diseño dirigido por la Gerente en el stand de los laboratorios para aprobar los productos que continuarían en la colección.

Se realizó el desmontaje del Stand al final de la feria y empaque de los productos que no se vendieron con un informe de los productos más vendidos, más preguntados y los aprobados por la gerente.

Se tuvieron como beneficiarios un promedio de 6 núcleos de artesanos por departamento y 5 artesanos por taller, así:

Córdoba:

Montería: 10 beneficiarios. Talabartería y ebanistería.

Los Córdobas: 25 beneficiarios. Tejeduría en Ceba de plátano

San Antero: 15 beneficiario. Talla en madera y totumo

San Sebastián: 15 beneficiario. Alfarería.



Tuchin: 5 beneficiarios. Tejeduría en Caña Flecha.

Bolívar:

Magangue: 20 beneficiarios. Talla en Totumo y tejeduría en palma Sará.

San Jacinto: 5 beneficiario. Tejaría en algodón.

Cartagena: 15 beneficiarios. Aplicación en tela.

Turbaco: 10 beneficiarios. Torno en madera y cestería.

Barú: 10 beneficiarios. Talla en madera.

Atlántico:

Barranquilla: 25 beneficiarios. Talla en madera, cartonaje, calado en MDF, ebanistería.

Galapa: 15 beneficiarios. Talla en madera, cartonaje.

Usiacuri: 10 beneficiarios. Tejeduría en iraca.

Tubará: 10 beneficiarios. Talla en madera y cestería.

Amazonas:

Leticia: 30 beneficiarios. Tejeduría, ebanistería, alfarería. Talla en madera

Macedonia: 20 beneficiarios. Talla en madera, trabajo en yanchama.

Nazaret: 15 beneficiarios. Tejeduría en fibras.

Puerto Nariño: 5 beneficiario. Talla en madera.

El costo aproximado de las colecciones fue de 40 millones. Ventas en el stand de Expoartesanías, diez millones aproximadamente y pedidos importante a los artesanos vinculados al proyecto.

Se realizaron curadurías de los productos tradicionales y diseño de nuevos productos prototipo. Pocas líneas tuvieron producción piloto debido al poco tiempo de ejecución, así:

Córdoba:

Montería: 6 productos. Talabartería.

Montería: 9 producto. Ebanistería.

Los córdobas: 27 productos. Tejeduría en cepa

San Antero: 6 productos. Talla en madera.

San Antero: 6 productos Talla en totumo:

San Sebastián: 12 productos Alfarería.

Tuchin: 8 productos Tejeduría en Caña Flecha

Bolívar:

Magangue 12 productos. Talla en totumo.

Magangue: 34 productos Tejeduría en palma sará.

San Jacinto: 3 productos Tejeduría en hilo



Cartagena: 12 productos Aplicación y rollo en tela.
Turbaco: 6 productos Torno en madera
Turbaco: 4 productos Tejeduría en palma y bejuco.

Atlántico:

Barranquilla: 4 productos Talla en madera.
Barranquilla: 4 productos Cartonaje.
Barranquilla: 3 productos Calado en MDF
Barranquilla: 2 productos Ebanistería.
Barranquilla: 1 producto Marroquinería.
Galapa: 2 productos Talla en madera.
Galapa: 6 productos Tejeduría en cepa.
Galapa: 2 productos Cestería en bejuco.
Galapa: 1 producto Cartonaje.
Usiacurí: 3 productos Tejeduría en iraca.
Tubará: 2 productos Talla en madera.

Amazonas:

Leticia: 12 productos Tejeduría en fibras.
Leticia: 4 productos Ebanistería.
Leticia: 8 productos Alfarería.
Leticia: 2 productos Talla en madera y totumo.
Macedonia: 7 Productos Talla en madera,
Macedonia: 11 Productos Trabajo en yanchama y palma.
Nazaret: 12 productos Tejeduría en fibras.
Puerto Nariño: 6 productos Talla en madera.

A continuación se presentan los resultados del Laboratorio del Caribe a nivel de ventas diarias desde el 11 hasta el 14 de diciembre de 2015, a manera de muestra:

Fecha: 11 de diciembre de 2015

Productos vendidos:

- Tortuga en totumo mueve cabeza. Valor \$ 55.000 (venta directa con el artesano).
- Tortuga en totumo mueve cabeza. Valor \$ 55.000 (venta directa con el artesano).
- Canasto de Tela en rollo tipo vaso. Valor \$20.000 (venta directa con el artesano).
- Canasto de Tela en rollo tipo canasta. Valor \$22.000 (venta directa con el artesano).
- Burro mascara en madera MDF. Valor \$180.000 (venta directa con Gobernación de Atlántico).



Productos de mayor interés:

- Cojines pinta loca caña flecha. Los clientes preguntan por el producto pero no lo llevan por el precio.
- Tortugas de totumo.
- María Palitos.

Opiniones de clientes:

- El stand está muy bonito, pero los productos muy costosos.
- Si los productos no se pueden llevar inmediatamente las personas no los quieren comprar.
- Los clientes mayoristas quieren tener el contacto directo con el artesano.

Sugerencias:

- Mucha demanda de producto pero el precio está muy alto.

Fecha: 12 de diciembre de 2015

Productos vendidos:

- Tortuga de totumo mueve cabeza grande, valor \$95000 (venta directa con el artesano)
- Barracuda pequeña, valor \$69000, Código: 07-04-292D
- Hicotea grande, valor \$311000, Código: 01-03-018J
- Canasto pequeño, valor \$88000, Código: 02-04-106C
- Tortuga de tela, valor \$80000 (venta directa con el artesano)

Productos pedidos:

- Burro tallado, valor \$690.000, Nombre del cliente: Alberto Rosero, Teléfono: 320-6523868
- Sillas María Palitos azules. \$450.000, Nombre del cliente: Luisa Fernanda Gomez, Teléfono: 312-2596335
- Perro papel maché y mascara de chivo, Nombre del cliente: Marcela Osorio, Teléfono: 314-6174791
- Bolsos cepa de plátano, Nombre del cliente: Amparo Tamayo, Correo: acruztamayo@hotmail.com

Productos de mayor interés:

- Manta Rayas pequeñas y grandes, valor \$60000 y \$50000
- Cojines pinta loca en caña flecha
- Canasto de tela
- Puff iraka

Opiniones de clientes:



- La madera de los bancos de caña flecha, cepa de plátano y cuero deberían tener mejores terminados y uniformidad de materiales.

Sugerencias:

- Los forros de los bancos de caña flecha, cuero y cepa de plátano se vendan aparte, no como conjunto con el banco de madera.

Total de ventas:

Artesanos directamente: \$1'342.000

Artesanías de Colombia: \$5'100.000

Fecha: 13 de diciembre de 2015

Productos vendidos:

- Canasto Palma Sará, valor \$120000, Código: 02-04-106C
- Canasto tela mediano 002, valor \$22000 (venta directa con los artesanos)
- Mantaraya pequeña, valor \$50000 (venta directa con los artesanos)
- Mascara madera, valor \$225000, Código: 07-06-128B
- Puff Iraka, valor \$300000, Código: 02-02-142D
- Canasto de cepa de plátano, valor \$120000, Código: 02-02-142C

Productos pedidos:

- Banco de cepa de plátano más alto, Nombre: Carolina Piñeros, Teléfono: 318-4094042, Correo: carolitapi@hotmail.com
- Mesas tambor en colores diferentes, Nombre: Carmen Alicia Villamizar, Teléfono: 310-7856309
- Burro en madera, Nombre: Reinaldo González, Teléfono: 310-2264102, 4809340
- Mesas tambor, Nombre: Amparo Olarte, Teléfono: 310-6781301

Sugerencias:

- Cada artesanía tenga las firmas de los artesanos
- Bancos de cepa de plátano más altos
- Diferentes animales en papel maché

Total de ventas:

Artesanos directamente: \$1'414.000

Artesanías de Colombia: \$5'865.000

Fecha: 14 de diciembre de 2015

Productos vendidos:

- María mulata, valor \$100.000, (venta directa con el artesano)



- Tinaja Grande, valor \$173.000, Código: 01-03-018-A
- Tinaja Mediana, valor \$155.000, Código: 01-03-018-B
- Bolso de Cepa de Plátano, valor \$120.000, Código: 02-02-160-A
- Totuma Decorada D2, valor \$17.000, Código: 19-07-003-A (2 UNIDADDES)
- Banco asiento caña flecha, valor \$375.000, Código: 06-06-015-C
- Tortuga Cabeza Móvil, valor \$100.000, (venta directa con el artesano)

Productos pedidos:

- Tinaja grande, nombre: Mauricio Mesa, Teléfono: 3137370196, correo: mmesamm@gmail.com

Opiniones de clientes:

- Base de la vajilla en cerámica más plana para mayor estabilidad
- Las tablas de los PUFF nada resistentes al peso

Total de ventas:

Artisanos directamente: \$1'614.000

Artesanías de Colombia: \$6'722.000



10. Liderar los comités regionales de diseño para aprobación de propuestas de diseño para las diferentes comunidades.

El componente de Diseño del proyecto se estructuró a partir del Comité de Diseño de Gerencia. Luego se realizaron Comités Departamentales de Diseño con los equipos de diseñadores para socializar la Matriz, aprobar las propuestas, hacer el seguimiento de la elaboración de prototipos y de la producción piloto. A cada equipo se le enviaron los formatos de Matrices y presentaciones, Fichas técnicas para bocetos y Productos.



A partir de piezas de los artesanos, bocetos, renders o muestras, se hizo el análisis de la línea y del producto, su correspondencia a las características locales o a los referentes culturales. Su función, tamaños y costos.

Se hizo seguimiento a los diseñadores y a los artesanos directamente, con bocetos y correcciones específicas para cada producto. El equipo envió sus resultados para ser presentados a los comités.

Es importante convocar estos comités a los artesanos vinculados para que conozcan los planteamientos de la Matriz, los elementos metodológicos del Manual y para la toma de decisiones dentro de un contexto de codiseño.

Igualmente para hacer los análisis de sus productos orientados al mercado local y regional para su actualización, visualización y mejoramiento de la calidad.

Los diseñadores líderes y los enlaces deben estar más vinculados a los equipos de diseñadores y artesanos en el proceso de codiseño.



Se participó en el comité de diseño de Gerencia para presentar los resultados hasta el momento, de las colecciones Caribe y Amazonas 2015 de los Laboratorios de Diseño.

En el stand del laboratorio, durante la feria, la gerencia hizo la curaduría de los productos para una Matriz Final y selección de productos para exposiciones y otras feria como ARBO, Cooperación Española y Maison& Objet. (Comités de gerencia)



11. Articular los equipos regionales de diseño.

Una vez contratados los diseñadores se entró en contacto con ellos y se les explicó la propuesta y se les orientó para la elaboración de muestras en campo, con las comunidades o en los comités locales. Igualmente con los artesanos responsables de las líneas de la colección. Durante las dos comisiones a las regiones, el Líder de diseño fue acompañado por el coordinador regional y/o los enlaces en cada departamento.



La subgerencia de Desarrollo ha planteado estructurar los laboratorios a partir de los coordinadores regionales, líderes y enlaces que sean diseñadores. Liberar las cargas administrativas con un nuevo perfil para los Monitores; es decir que su papel como gestores del proyecto.

También se ha planteado que los diseñadores departamentales también sean contratados directamente por artesanías para garantizar, su experiencia, especialización y perfil para el sector artesanal consolidando así núcleos de diseñadores en los departamentos.

El primer comité de Diseño regional realizado en Cartagena fue el paso para generar esta articulación y el trabajo en equipo. Es importante también incorporar a esta articulación a los artesanos que participan el proyecto y a los directores de las Operadoras.



12. Realizar las visitas que se requieran a las comunidades artesanales

Se realizaron comisiones a los departamentos para realizar reuniones con el equipo de diseño, revisar la Matriz, las propuestas y los bocetos.

Definir los materiales, la técnica a aplicar, las nuevas funciones de los productos, la aplicación de la carta de color. Los conceptos y la iconografía de la colección.

Desplazarse a las comunidades para diseñar con los artesanos las propuestas a partir de sus productos. Explicar el sentido de la asistencia, los cambios requerido para llegar a otros mercados.

Aclarar que las líneas de las colecciones están direccionadas a las ferias nacionales de Bogotá y Medellín con una muestra de decoración para sala y comedor, pero que también se tendrán en cuenta sus productos en el proyecto para los mercados locales y regionales.

Tener en cuenta la información de los artesanos sobre el estado de la materia prima, el volumen requerido, el manejo técnico que se puede implementar, la elaboración de las partes y el sistema constructivo de las piezas.

Los referentes locales, las soluciones en cada producto. Los usos que le da la comunidad a los productos y los estilos propios. Los Tamaños y las medidas.

El Manejos, despiece y embalaje de los productos. El tiempo de elaboración de prototipos y de la producción piloto. Los costos y precios.

Su punto de vista sobre el proyecto de diseño y las formas de apropiación de las nuevas propuestas y los procesos para continuar los proyectos una vez termine el acompañamiento de Artesanías de Colombia. Dejar listas las tareas y cronogramas de entrega para que los diseñadores hagan el seguimiento de la producción y el control de calidad.

En Córdoba: se visitaron los nucleos de oficio en: Montería, Los córdobas, Sabanal, San Sebastian, Momil, San Antero, Tuchin y San Andrés.



En Bolívar: Cartagena, Cascajal, Barranco de Yuca, Turbaco, Barú, Pontezuela y Pueblo nuevo.



En Atlántico: Barranquilla, Soledad, Galapa, Paloato, Guaimaral, Tubará, Usiacurí y Y Luruaco.





13. Apoyar el desarrollo y consolidación del manual de diseño de Artesanías de Colombia.



Se tomó el documento del Manual de Diseño recientemente reeditado para ser analizado y generar un texto definitivo que recoja la conceptualización, definición, metodología, enfoques, definiciones de la artesanía y los oficios.

Se realizaron varias reuniones sobre el tema con la Subgerente de Desarrollo y algunos funcionarios. Quedaron planteadas inquietudes sobre el contenido de la parte teórica y metodológica, así como algunas definiciones sobre la artesanía.

Se dejó por escrito un borrador para ser discutido con el equipo de diseño y con los diseñadores de los Laboratorios.



14. Recomendaciones

- Es muy importante la consolidación de la visión unificada de diseño de la empresa dirigida por la gerencia.
- Fortalecer los laboratorios de diseño para la ejecución y seguimiento de los proyectos y procesos, con el enfoque regional.
- Enriquecer los equipos de diseño regionales con participación de diseñadores Sénior y junior, así como con maestros artesanos y por profesionales afines al diseño: Aristas plásticos y arquitectos.
- Profundizar en la metodología de intervención de diseño en los núcleos artesanales.
- Diferenciar las piezas patrimoniales de los productos intervenidos y analizar los derechos de autor de los diseñadores responsables de proyectos de innovación. Sería importante presentar más claramente el aporte de diseño de Artesanías de Colombia, diferenciándolos de los productos de los artesanos y Diseño Colombia.
- Recuperar la memoria de las intervenciones de diseño de Artesanías de Colombia.
- Articular la gestión de diseño con el área comercial dentro de una concepción de empresa cultural.
- Impulsar ofertas diferenciadas a mercados regionales, nacionales e internacionales, así como a diferentes segmentos.
- Se debe brindar mayor información sobre el producto tradicional del artesano y la innovación.
- Revisar la política de precios en la feria para el lanzamiento de los nuevos productos. Igualmente evitar la venta sin stock, en los stands de los laboratorios, pues el cliente prefiere llevarse el producto exhibido.



- En Expoartesanías deberían realizar talleres sobre las políticas de diseño con los artesanos y diseñadores participantes de los proyectos. También vincular proyectos internacionales en esta área en especial lo que se está desarrollando en la Latinoamérica.



15. Impacto de los productos de diseño

El stand y las colecciones en Expoartesanías tuvieron muy buena aceptación como concepto, carta de color unificada y oferta de productos en líneas integradas como región Caribe. De igual manera Amazonas.

La gran mayoría de productos fueron demandados para compra inmediata y pedidos. Se perdieron clientes debido a la dificultad de vender con la limitación de entrega al final de la feria y precios muy altos.

Los artesanos del proyecto invitados a la feria, vendieron sus productos y los diseñados por el laboratorio con apoyo del personal del stand.

Actualmente artesanos están informados de los pedidos de clientes directamente.

La presencia de Artesanías de Colombia a través de los Laboratorios y los demás proyectos fue muy destacada y reconocida por el público.



16. Proyección

Para el 2016, se plantea continuación a las actividades realizadas en los laboratorios de diseño 2015:

1. Ampliación de la cobertura de beneficiarios del proyecto Laboratorios de Diseño Caribe/ Amazonas.
2. Unificación de los criterios y conceptos de diseño para todos los proyectos desarrollados por la sub gerencia de desarrollo.
3. Validación de la matriz de diseño para colección 2016, para el desarrollo y ajuste de los nuevos productos para la feria Expoartesano y Expoartesánías 2016
4. Planeación de diseño y ejecución de colecciones 2016, para Expoartesano y Expoartesánías.
5. Definición de lineamientos de diseño para el desarrollo del concepto de exhibición para las ferias Expoartesano y Expoartesánías 2016
6. Diseño de nuevos productos y ampliación de líneas exitosas de productos y colecciones para Expoartesano y Expoartesánías. 2016
7. Producción de los productos para Maison & Objet 2016