



Taller de Identidad corporativa – Bolívar 2015-2016

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SUBGERENCIA DE DESARROLLO

¿Qué es?

+

¿Para qué sirve?

Comunicación & Diseño



Es el conjunto de unidad entre todos los elementos que constituyen una empresa.

Es la unidad entre su perfil interior y exterior; es decir su misión, y visión proyectados a través de una representación gráfica (logotipo, aplicaciones)

¿Para qué sirve?

Recordación

Influye en la toma de decisión de compra

Reconocimiento

Facilita decisión de consumo

Garantía

Aval de calidad



¿Para qué sirve?

Diferenciación

Mi taller visualmente es reconocido como diferente al de la competencia.

Sentirse identificado

Esto sucede porque la creación de la imagen gráfica de mi taller surge de mis raíces, necesidades y proyección a futuro.



¿Para qué sirve?

Protección legal

Después de registrar mi empresa ante la Cámara de Comercio, puedo registrar también la imagen gráfica corporativa ante la Superintendencia de Industria y Comercio para proteger la imagen y nombre de mi taller de ser usada con fines comerciales por otro ente o persona.



¿Para qué sirve?

La aplicación correcta de la Imagen Gráfica Corporativa, traerá a futuro los siguientes beneficios:

- Que mi taller sea reconocido visualmente en el mercado.
- Tener una ventaja competitiva al participar en eventos feriales.
- Tener un valor agregado para mis productos, que puede elevar el valor percibido ante el cliente.

Partes del logotipo:



Magangué – Barranca Yuca / Trabajo en totumo



Barranca

Trabajo en Totumo

Fuente Tipográfica:
Myriad Pro

Colores:

Tono principal

C	53
M	78
Y	71
K	78

Tono secundario

C	42
M	48
Y	59
K	13

Magangué – Cascajal/ Tejeduría en palma Sará y de Coco



Fuente Tipográfica:
London MM

Colores:

Tono principal

C	27
M	31
Y	45
K	0

Tono secundario

C	45
M	73
Y	84
K	62

Mahates – Gamero/ Alfarería y cerámica



Fuente Tipográfica:

Klavika Rg

Colores:

Tono principal

C	25
M	22
Y	35
K	0

Tono secundario

C	-
M	-
Y	-
K	-

Turbaco / Talla y torno en madera



TALLA & TORNO EN MADERA

Fuente Tipográfica:
Saucer BB

Colores:

Tono principal

C	0
M	20
Y	40
K	60

Tono secundario

C	12
M	36
Y	60
K	10

Turbaco / Cestería



Fuente Tipográfica:
Saucer BB

Colores:

Tono principal

C	0
M	20
Y	40
K	60

Tono secundario

C	-
M	-
Y	-
K	-

Cartagena – Barú / Talla en madera



TALLA EN MADERA

Fuente Tipográfica:
Burnstown Darn

Colores:

Tono principal

C	60
M	0
Y	20
K	20

Tono secundario

C	-
M	-
Y	-
K	-

Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en tela - Aplicación



CARTAGENA D.T.Y.C.
APLICACIÓN EN TELA

Fuente Tipográfica:
Engravers MT

Colores:

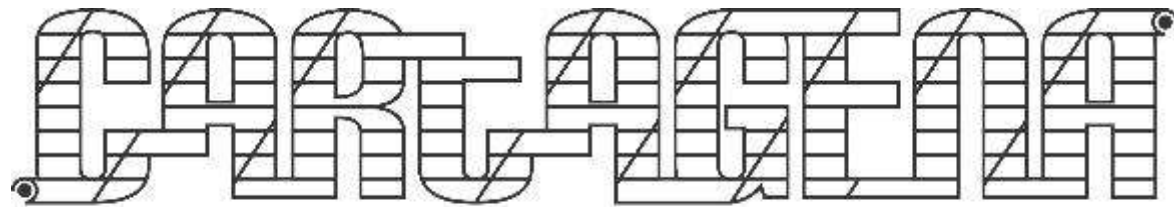
Tono principal

C	0
M	20
Y	100
K	0

Tono secundario

C	60
M	0
Y	20
K	0

Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en tela - Rollo



TRABAJO EN ROLLO CON TELA

Fuente Tipográfica:
Carbon Block

Colores:

Tono principal

C	0
M	0
Y	0
K	100

Tono secundario

C	-
M	-
Y	-
K	-

Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en hilo - Rollo

CARTAGENA
TRABAJO EN ROLLO CON HILO



Fuente Tipográfica:

Montserrat Subrayada

Colores:

Tono principal

C	0
M	20
Y	100
K	0

Tono secundario

C	0
M	0
Y	0
K	100

Cartagena – Pontezuela / Trabajo en Totumo



Fuente Tipográfica:
Amienne

Colores:

Tono principal

C	0
M	100
Y	100
K	0

Tono secundario

C	100
M	0
Y	100
K	0

Santa Catalina – Pueblo Nuevo / Papel Maché



Fuente Tipográfica:
Jokerman

Colores:

Tono principal

C	100
M	0
Y	0
K	0

Tono secundario

C	0
M	100
Y	100
K	0

Santa Catalina – Pueblo Nuevo / Trabajo con madera naufraga



Fuente Tipográfica:

Action of the time

Colores:

Tono principal

C	60
M	0
Y	20
K	20

Tono secundario

C	0
M	20
Y	20
K	60

PROYECTO:

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
EN EL DEPARTAMENTO DE

BOLÍVAR

FASE 2" AÑO 2015/ 2016



Equipo Artesanías de Colombia:

Pedro Perini - Coordinador regional
Alexandra Caicedo - Enlace Bolívar
Sara Castillo - Monitora enlace Bolívar
Ricardo Bohórquez - Diseñador líder nacional
Manuel Rodríguez - Diseñador líder regional

Colaboradores operador Bolívar

(Director)

Rafael Durán

(Desarrollo social)

Olga Arango

(Emprendimiento)

José Osorio

(Comercialización)

John Cortes

(Diseño):

Juan C. Pinzón

Juvenal Miranda

(Producción):

Isabel Rodríguez