

---

## Talleres de creatividad Bolívar 2015 - 2016

---

**ARTESANIAS DE COLOMBIA - SUBGERENCIA DE DESARROLLO**

Del latín CREARE

Engrendrar, crear, producir, dar luz

Es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas.

Es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un OBJETIVO (Metodología)

Se apropia una metodología para:

- ✓ La identificación e implementación de referentes de identidad, cultura y tradición a partir de su propio entorno
- ✓ La creación, rediseño, mejoramiento o diversificación de propuestas de producto que le caractericen, considerándolas propias, evitando así copiar lo desarrollado por otras comunidades y garantizando que puedan ser identificadas y reconocibles en el mercado.

# CREATIVIDAD



*La creatividad como estrategia le permite...*

*...al Artesano, participar en el proceso de definición de requerimientos, concepción y creación de productos.*

*...al diseñador, mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal.*

# Co - Creación

Reconstruye identidades... reconociendo las particularidades y características propias y de otros (artesano, diseñador y entorno/ mercado/ cliente).  
Manteniendo el origen del producto como valor diferenciador.

Promueve la configuración de nuevas imágenes o expresiones de producto... recodificando y reinterpretando elementos valores, expresiones y costumbres, en símbolos y signos/ significados que reafirman las identidades particulares de cada contexto.

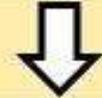
Genera sentimientos de pertenencia y apropiación de los resultados... al integrarse los conocimientos de cada uno de los participantes (artesano / diseñador) de la experiencia.

Autogestión del proceso creativo o desarrollo de productos... es decir, la creación es resultado de una interacción en la que se participa y todos aprenden.  
Se busca que la experiencia pueda ser replicada con o sin ayuda de los asesores.

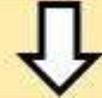
# Fases del proceso creativo



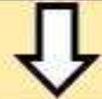
PREPARACIÓN



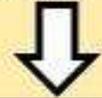
GENERACIÓN



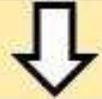
INCUBACIÓN



ILUMINACIÓN



VERIFICACIÓN



ELABORACIÓN

# Fases del proceso creativo

## La Preparación:

Es el periodo en que se reúnen los conocimientos y las experiencias sin ningún tipo de censura, es decir, sin nombrar lo que puede ser importante y lo que no

## La Incubación:

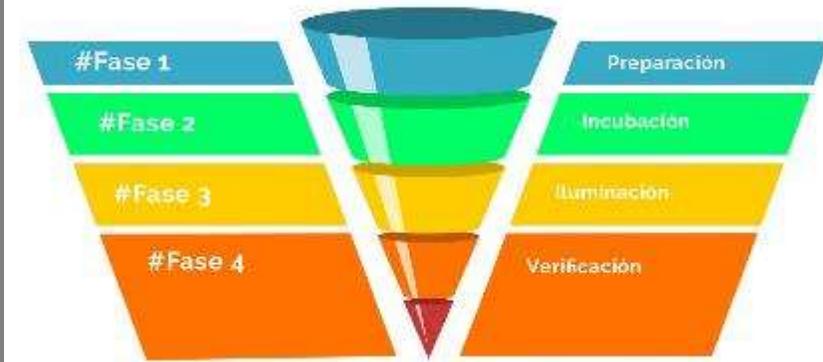
Consiste en una consideración inconsistente del problema y en la búsqueda de la solución

## La Comprensión:

Llamada también de visión, está constituida por la vivencia, en él el material acumulado durante la fase incubadora se transforma en un conocimiento claro y coherente aflorando de forma repentina

## La Verificación:

Etapa final del proceso, en la cual se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y el entorno. En esta fase se da la comunicación, que consiste en traducir la visión subjetiva a formas simbólicas objetivas.



# Magangué – Barranca Yuca / Trabajo en totumo



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Combinación de materiales
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en totumo por la comunidad, se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas e identidad cultural.

Se propuso experimentar con el uso de madera para complementar partes accesorias del producto (patas, asas, manijas, etc.)

# Magangué – Cascajal/ Tejeduría en palma Sará y de Coco



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Combinación de materiales
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Por la contextura (gruesa) y calidad (media) de acabados de los trenzados realizados con palma Sará y de coco, los productos que venían realizando tradicionalmente (sombreros) no ofrecían un posicionamiento, ni una posibilidad de sostenibilidad o sustentabilidad económica para la comunidad.

Se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual experimentando con las posibilidades de la técnica y con la posibilidad de hacer enclave con productos de comunidades vecinas.

# Mahates – Gamero/ Alfarería y cerámica



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:  
Mejoramiento de la técnica

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Esta comunidad presenta una debilidad en cuanto a dominio y destreza de la técnica, han perdido la relación con su pasado indígena, y muy poco es rescatable desde el producto que ofrecen e incluso desde el oficio mismo, se les abona el entusiasmo, la dedicación y el empeño que ponen en el desarrollo de sus actividades.

Se propuso simplificar las formas de los productos mientras se consigue una formulación óptima de la arcilla que trabajan y enriquecerla gráficamente con diseños de identidad o con texturas logradas con elementos naturales.

# Turbaco / Talla y torno en madera



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Debido a la poca experiencia que la comunidad tiene con las técnicas de talla y torno, se decidió simplificar las formas generales de los productos a realizar con torno, para luego enriquecerlas con grafismos tallados de inspiración propia resultado de la síntesis formal de símbolos y elementos representativos.

Se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, mejorando sus técnicas e implementando identidad cultural.

# Cartagena – Barú / Talla en madera



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

Desarrollo de producto

- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en talla de madera por la comunidad, se busca crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas e identidad cultural.

Se logran objetos representativos de su cultura basados en la fauna propia de su entorno y fortaleciéndolos con los principios de modularidad y estandarización, y con la estrategia de ensamble para facilitar embalaje.

# Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en tela - Aplicación



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

Desarrollo de producto  
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Donde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en tela por la comunidad, se busco crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas.

Se propuso crear nuevos productos con inspiración de la fauna local buscando apropiación, mejoramiento de la técnica e Implementando identidad cultural.

# Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en tela - Anudado



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Donde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en tela por la comunidad, se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas.

Se propuso crear nuevos productos experimentando con las posibilidades de la técnica y con la posibilidad de hacer enclave con productos de comunidades vecinas.

# Cartagena – D.T.yC. / Trabajo en hilo



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en tela por la comunidad, se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas.

Se propuso crear nuevos productos experimentando con las posibilidades de la técnica y con la posibilidad de hacer enclave con productos de comunidades vecinas.

# Cartagena – Pontezuela / Trabajo en Totumo



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:

- Desarrollo de producto
- Combinación de materiales
- Rediseño, mejoramiento...

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

- ¿Qué hacer?
- ¿Para qué?
- ¿Por qué?
- ¿Para quién?
- ¿Quién?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Con qué?

- Reconociendo la calidad de los diversos productos elaborados en totumo por la comunidad, se buscó crear nuevos productos acordes a las necesidades de la época actual para competir en los diferentes mercados nacionales e internacionales, manteniendo sus técnicas e identidad cultural.

Se propuso experimentar con el uso de madera para complementar partes accesorias del producto (patas, asas, manijas, etc.)

# Santa Catalina – Pueblo Nuevo / Papel Maché



Taller creativo:  
Metodología

Objetivo:  
Mejoramiento de la técnica

Desarrollo del Taller

- Preguntas generales:

¿Qué hacer?

¿Para qué?

¿Por qué?

¿Para quién?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cómo?

¿Con qué?

- Esta comunidad presenta una debilidad en cuanto a dominio y destreza de la técnica, al ser esta resultado mas de un emprendimiento que de la tradición cultural, muy poco es rescatable desde el producto que ofrecen e incluso desde el oficio mismo, se les abona el entusiasmo, la dedicación y el empeño que ponen en el desarrollo de sus actividades.

Se propuso crear nuevos productos con inspiración de la fauna local buscando apropiación, mejoramiento de la técnica e Implementando identidad cultural.

PROYECTO:

---

---

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
EN EL DEPARTAMENTO DE

# BOLÍVAR

---

FASE 2" AÑO 2015/ 2016



Equipo Artesanías de Colombia:

Pedro Perini - Coordinador regional  
Alexandra Caicedo - Enlace Bolívar  
Sara Castillo - Monitora enlace Bolívar  
Ricardo Bohórquez - Diseñador líder nacional  
Manuel Rodríguez - Diseñador líder regional

Colaboradores operador Bolívar

(Director)

Rafael Durán

(Desarrollo social)

Olga Arango

(Emprendimiento)

José Osorio

(Comercialización)

John Cortes

(Diseño):

Juan C. Pinzón

Juvenal Miranda

(Producción):

Isabel Rodríguez