

artesanías de colombia

---

**Taller #7:  
Modos de intervención en los productos**

---

**ARTESANIAS DE COLOMBIA - SUBGERENCIA DE DESARROLLO**

- Innovación
- Desarrollo

en cualquier empresa artesanal el objetivo último será la comercialización, pero su hilo conductor debe ser el diseño, pero aquí el diseño no se debe limitar únicamente a la configuración formal de los productos, el diseño es una herramienta estratégica para alcanzar la competitividad, y para lograr esto, el aspecto formal no es lo único que se debe intervenir.

La asesoría en este campo permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores, sobre aspectos previamente detectados en el área tecnológica, productiva y del producto.



La aplicación de los principios del diseño e inspiración propia es un recurso de **20%** de los artesanos.

En el **47%** de los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa.

Otra opción, menos frecuente, es la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes



DISEÑO

RESCATE

MEJORAMIENTO

REDISEÑO Y/O  
DIVERSIFICACIÓN

CREACIÓN

MODOS DE INTERVENCIÓN

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



**RESCATE**



Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas.

**MEJORAMIENTO**

La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.



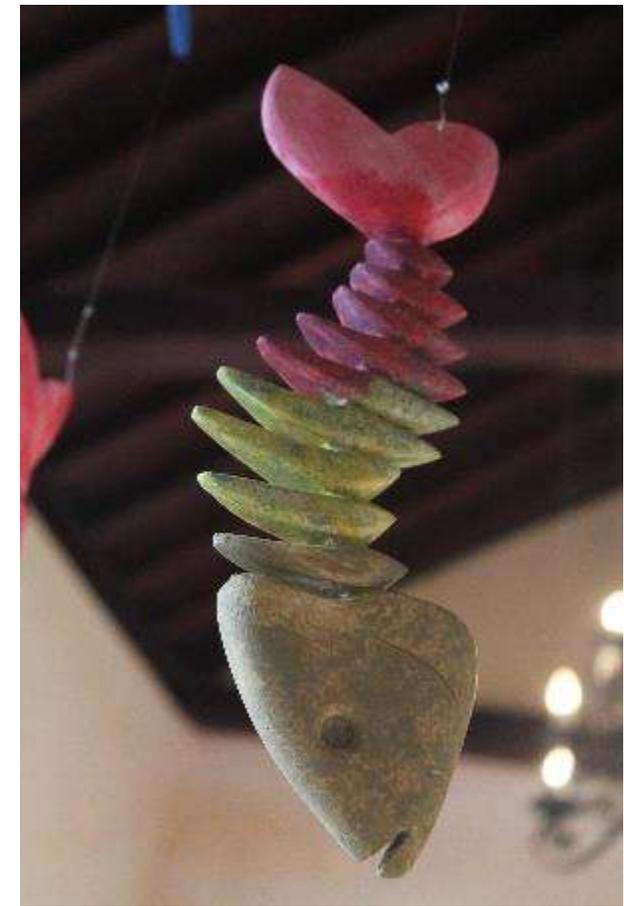
**REDISEÑO Y/O  
DIVERSIFICACIÓN**



A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.

**REDISEÑO Y/O  
DIVERSIFICACIÓN**

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.



# CREACIÓN

PROYECTO:

---

---

"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
EN EL DEPARTAMENTO DE

# BOLÍVAR

---

FASE 2" AÑO 2015



Equipo Artesanías de Colombia:

Pedro Perini

Alexandra Caicedo

Sara Castillo

Enlace Gobernación de Bolívar:

Denis Cortes

Colaboradores operador Bolívar

(Director)

Rafael Durán

(Desarrollo social)

Olga Arango

(Emprendimiento)

José Osorio

(Comercialización)

John Cortes

(Diseño):

Carmen Rodríguez

Juan C. Pinzón

Juvenal Miranda

EQUIPO