



**PROYECTO AMPLIACION DE COBERTURA 2015
LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DE BOLÍVAR**



INFORME FINAL

Enlace Regional
Alexandra Caicedo Suárez

Revisó y editó:
María Gabriela Corradine Mora - Profesional de Gestión – CENDAR

Cartagena de Indias, Bolívar, Diciembre de 2015



RESUMEN

La estrategia de ampliación de cobertura geográfica y poblacional de Artesanías de Colombia, surge de la necesidad de descentralizar y asignar recursos para la transferencia de la metodología de Artesanías de Colombia S.A. a las regiones, con el fin de potencializar las capacidades de los actores locales y regionales.

En 2015 se mantuvo la gestión permanente y el fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento de Bolívar, afianzando lazos de confianza entre los artesanos, los entes territoriales y Artesanías de Colombia. Se hizo la planeación del proyecto 2015 – 2016 como segunda fase de las actividades ejecutadas en 2014, continuando con el trabajo en los municipios que se atendieron previamente, tomando como referencia el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal, información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN

- 1. ANTECEDENTES**
- 2. COBERTURA**
- 3. GESTIÓN INSTITUCIONAL**
- 4. ACUERDOS CON INSTITUCIONES**
- 5. CONSEJOS REGIONALES**
- 6. ASESORÍAS Y ATENCIÓN A LOS ARTESANOS**
- 7. PROYECTOS**
- 8. EXPOARTESANÍAS 2015**
- 9. LOGROS Y CONCLUSIONES**
- 10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**
- 11. PROYECCIÓN 2016**



INTRODUCCION

El presente informe hace referencia a las actividades realizadas para el desarrollo de la artesanía en el Departamento de Bolívar durante el año 2015, haciendo énfasis en los resultados obtenidos y registro gráfico tanto de actividades como de productos.

El informe está basado en la ejecución a cargo del Enlace Regional, entre cuyas obligaciones se incluyeron las de articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional, gestionar y concretar alianzas para formular y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal, informar sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia y prestar servicios de asesorías puntuales, asistencias técnicas en diseño e innovación y en otros componentes de la cadena de valor de la actividad artesanal, sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del Consejo Regional de apoyo a la actividad artesanal, promocionar y gestionar la participación de los artesanos en ferias.

Participaron en la ejecución el Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo Pedro Perini y el Diseñador Líder de Artesanías de Colombia Manuel Ernesto Rodríguez, y el equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación con su Enlace Regional Alexandra Caicedo Suárez y su Monitora Sara Castillo.



1. ANTECEDENTES

En el Departamento de Bolívar una parte de la población artesana ha sido atendida por Artesanías de Colombia de manera discontinua, a través de proyectos aislados lo que ha generado bajo impacto relacionado con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos.

Entre los proyectos desarrollados se destaca la atención a las comunidades de joyeros de Mompox y a las tejedoras de San Jacinto, quienes cuentan actualmente con sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

En otras comunidades artesanales del departamento, también atendidas por Artesanías de Colombia, no ha sido posible generar procesos sostenibles para el mejoramiento de procesos productivos, calidad de los productos y participación en diferentes mercados, lo cual ha generado un desaliento en la población artesanal y la disminución de oportunidades de progreso para los actores que se integran en la actividad artesanal del Departamento.

Algunos de los proyectos ejecutados con anterioridad fueron el del Bachillerato Artesanal en San Jacinto,(1997), en 2000 se ejecutó un proyecto entre Proyecto Gobernación, Artesanías de Colombia y Sena para la creación y fortalecimiento de 12 asociaciones artesanales, con cobertura a los Montes de María y la Depresión Momposina; en 2001-2002 se tuvo cobertura a 7 municipios del Sur de Bolívar con el Programa Nacional de Joyería y Orfebrería, en convenio Minercol y Artesanías de Colombia; en 2010 se atendió a Mompox desde Artesanías de Colombia con el Modelo OVOP “One Village, One Product” - “un pueblo, un producto”.

Entre 2012 y 2014, la Gobernación de Bolívar adelantó el proyecto *“Generación de Alternativas Productivas para Artesanos de 10 Municipios y un Corregimiento del Departamento de Bolívar”*, como mecanismo de generación de ingresos para sus habitantes y mantenimiento de sus tradiciones. Su objetivo era reconocer la importancia de la actividad artesanal de las poblaciones con vocación artesanal tradicional. Como resultado del mismo, se consolidaron 11 cooperativas y se atendieron aproximadamente 900 beneficiarios con capacitaciones y asesorías técnicas, creando la marca Artesanos de Bolívar.



En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el Departamento de Bolívar el Laboratorio de Diseño e Innovación, cuyo propósito es tener presencia permanente en el Departamento y contribuir a la articulación de iniciativas a favor de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores, teniendo como objetivos puntuales la creación del Consejo Regional de Apoyo Artesanal, brindar asesorías puntuales a los artesanos del departamento, formular y ejecutar proyectos de desarrollo dando respuesta a los objetivos y metas establecidas por la Artesanías de Colombia.



2. COBERTURA

Departamento de Bolívar, con sede permanente en la ciudad de Cartagena.



Mapa del Departamento de Bolívar.

Tomado de: <https://contentmapas.didactalia.net/imagenes>

A través del proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar (Fase 2) se inició la cobertura a los municipios de Cartagena D.T, Turbaco, Mahates y Santa Catalina, y corregimientos de Barú, Pontezuela, Cascajal y Barranco de Yuca, la cual será hasta 2016, atendiendo a 77 artesanos.

En total en 2015 se logró la atención a 92 artesanos del Departamento.



3. GESTIÓN INSTITUCIONAL

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación se dieron a conocer las actividades y servicios que presta Artesanías de Colombia en el Departamento, tanto a empresas públicas como privadas y se gestionaron recursos tanto económicos como alianzas estratégicas con diversas entidades, mediante visitas a cada una de las empresas consideradas fundamentales en el desarrollo de la actividad artesanal, incluyendo a los alcaldes de los municipios beneficiados en el año 2014, a fin de hacer un seguimiento a los compromisos pactados y solicitar mayor apoyo con recursos, materia prima e infraestructura locativa para el montaje de talleres para las actividades con los grupos de artesanos.

Se participó en diferentes actividades entre ellas:

- En el proceso de certificación del Centro Histórico de Cartagena como destino turístico sostenible que llevó a cabo la Corporación de Turismo Cartagena de Indias en el Hotel Santa Clara, en Cartagena de Indias, en el marco del cual se realizó una presentación de Artesanías de Colombia.



- En la capacitación sobre el Sistema General de Regalías, dictada por DNP, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional del Caribe en Cartagena



Capacitación sobre el Sistema General de Regalías - Cartagena de Indias, Bolívar.

- El Enlace Regional participó en los diferentes talleres de planeación realizados en Bogotá, convocados por la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia y estuvo en estrecho contacto con el Diseñador Líder para la Costa Atlántica.



Reunión de enlaces en Bogotá D.C.

- En el lanzamiento del festival de los montes de maría Festimaría



Festimaría 2015



- El Laboratorio participó en la reunión organizada por Mincomercio Industria y Turismo, de Colombia Prospera.



Reunión Colombia Prospera– Magangué, Bolívar.

- Se lograron reuniones con los aspirantes a la Gobernación de Bolívar y se realizó una reunión con la esposa del Gobernador electo, en las cuales se dio a conocer qué es y qué hace Artesanías de Colombia a nivel nacional y local, así como las expectativas de continuar trabajando en convenio con la Gobernación de Bolívar por el fortalecimiento de la actividad artesanal y el mejoramiento de calidad de vida de los artesanos del departamento.



Acompañamiento a artesanos en reunión con la Esposa del Gobernador electo Dumek Turbay. Turbaco

- Se gestionó con el DPS recursos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en comunidades víctimas de la violencia en el departamento, no obstante no pudo llevarse a buen término en razón a circunstancias sociales y económicas del país.
- Se acompañó al profesional Jurídico de Artesanías de Colombia en las gestiones para la devolución del inmueble de Artesanías de Colombia que se en San Jacinto.



Reunión antiguo Centro Artesanal de Artesanías de Colombia en San Jacinto – Bolívar 2015



4. ACUERDOS CON INSTITUCIONES

- Se estableció un acuerdo con Procolombia para motivar a los artesanos a tener la posibilidad de exportar sus productos, a través de capacitaciones a los grupos de artesanos que tengan un producto definido y con óptima calidad; durante este proceso, las comunidades tendrán el acompañamiento del Laboratorio Bolívar y de Procolombia.



Reunión de Asesora de Procolombia con los Artesanos de Mompox coordinada por el Laboratorio Bolívar.

- Se realizó convenio con el Colegio Mayor de Bolívar a fin de que los programas de Diseño de Escenografías y Espacios Comerciales y Trabajo Social apoyen a los artesanos que participan en las actividades que promueve el Laboratorio en diseño del stand, manejo de conflictos y autoestima.
- Se realizó acompañamiento al Colegio del Cuerpo en una presentación, en el corregimiento de Pontezuela, ante el Ministerio de Educación para solicitar apoyo y recursos para crear un bachillerato artístico y artesanal de acuerdo a las habilidades que tiene la población.



Reunión con Viceministro de educación y Colegio del Cuerpo. Pontezuela – Cartagena, Bolívar



5. CONSEJOS REGIONALES

Se realizaron el segundo y tercer Consejo Regional de Apoyo para la actividad Artesanal, al cual asistieron entidades como la Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena - IPCC, el SENA, la Cámara de Comercio de Cartagena, la Corporación de Turismo Cartagena de Indias, la Institución Universitaria de Bellas Artes, la Fundación Tu Cultura, la Universidad de Cartagena, la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Fundación Afrocaribe, el Colegio Mayor de Bolívar, entre otras y artesanos de distintos oficios.



Segundo Consejo Regional de Bolívar



6. ASESORÍAS Y ATENCIÓN A LOS ARTESANOS

Se trabajó en la complementación del diagnóstico regional, el cual sirvió como fuente de información para el planteamiento del proyecto 2015-2016.

Se entrevistó a la artesana Ludys Carval, tejedora de hamaca de San Jacinto, Bolívar, requerimiento hecho por el nivel central de Artesanías de Colombia.



Artesana Ludys Carval. San Jacinto - Bolívar, 2015

Se estableció un acuerdo con la Fundación Tu Cultura y se realizó un taller de métodos de diseño con el objetivo de desarrollar en el artesano la capacidad de generar nuevos productos y generar conciencia de su propia identidad cultural aplicada en su producto, con una duración de 7 sesiones de 3 horas cada una beneficiando a 15 artesanos del barrio Getsemaní de Cartagena. Allí se identificaron dos artesanos que trabajan en ebanistería y se les invitó a hacer parte del proyecto de AdC 2015-2016.



Capacitación en diseño a los artesanos de Getsemaní. Cartagena, Bolívar



El Laboratorio realizó acompañamiento y gestión de la producción de los productos diseñados para el Departamento para la participación en el stand de la región Caribe en Expoartesanas 2015.



A de cerámica en Mahates y de talla en madera en Turbaco. Cartagena de Indias, Bolívar. 2015



Acompañamiento en la asesoría en diseño a las artesanas de San Jacinto



Visita a artesanos de Pontezuela y artesanas de confección en tela en Cartagena, Bolívar.



Reunión con artesanos de Cascajal y de Barranco de yuca, Magangué. Bolívar



7. PROYECTOS

El Laboratorio formuló el *Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar (Fase 2)*.

Los municipios, oficios y beneficiarios son

Localidad	OFICIO	MATERIA PRIMA	META BENEF
Cartagena D.T.	Técnicas Platería, Marroquinería, Papel hecho a mano, talla, costura.	Tela, cacho, coco, plata, madera, papel, cuero.	62
Cartagena, Barú	Talla	Madera	30
Cartagena, Pontezuela	Talla	Totumo	30
Turbaco	Talla y torno, tejeduría	Madera, bejuco, fibras	40
Mahates	Cerámica	arcilla	50
Santa Catalina	Papier Maché, talla en madera	Papel, madera naufraga	30
Magangué y Barranco de Yuca	Talla en totumo	Totumo	20
Magangué, Cascajal	Tejeduría	Palma Sará, palma de coco.	30
TOTAL BENEFICIARIOS			292

La ejecución del proyecto fue sometida a licitación y por Artesanías de Colombia a la Fundación Gestión por Colombia - FUNGESCOL, entidad a la que se le hizo transferencia metodológica e inducción sobre el estado actual de cada municipio y las actividades y procesos que deben tener en cuenta en la ejecución.

EQUIPO OPERADOR BOLÍVAR - FUNDACIÓN GESTIÓN POR COLOMBIA FUNGESCOL		
AREA	NOMBRE	PROFESIÓN
DIRECTOR	Rafael Durán	Abogado
DESARROLLO HUMANO	Olga Lucía Arango	Trabajadora Social
EMPRENDIMIENTO	Jose Osorio Vega	Economista
DISEÑO	Juvenal Miranda	Diseñador Industrial
DISEÑO	Juan Carlos Pinzón	Diseñador Industrial
DISEÑO	Carmen Rodríguez	Diseñadora Textil -Tecnóloga
PRODUCCIÓN	Camilo Narvaez	Diseñador Industrial
COMERCIAL	John Jaime Cortes	Economista

Inició ejecución en diciembre de 2015 y culminará a finales de la vigencia de 2016 con recursos por \$313'970.285 de las vigencias 2015 y 2016.



Desde el Laboratorio se hizo seguimiento, acompañamiento y guía al equipo ejecutor, realizando comités operativos quincenales para reportar avances y resolver inquietudes e inconvenientes en la ejecución.

El laboratorio realizó la convocatoria y visitas a los artesanos de los municipios focalizados para informar el inicio del proyecto



Transferencia al operador Bolívar. Cartagena de Indias.



Taller de Cerámica. Almacén Centro de Convenciones. Cartagena de Indias, Bolívar.



8. EXPOARTESANÍAS 2015

Se llevaron productos de cuatro comunidades invitadas de los municipios de Cascajal, Cartagena, Barú, Turbaco y Barranco de Yuca. Se realizó seguimiento a los resultados en Expoartesanías para las comunidades del departamento que asistieron a la feria.

COMUNIDADES Y PRODUCTOS			
LUGAR	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	COMUNIDAD INVITADA A EXPOARTESANIAS 2015
Cartagena D.T.	Canastas e individuales Muñecas.	Tela	✓
Cartagena, Barú	Peces, aves maria mulata, cangrejos.	Madera	✓
Cartagena, Pontezuela	Fruteros, contenedores, lamparas.	Totumo	
Turbaco	Bandejas, platos, jarrones, bowls.	Madera	✓
Mahates	Fruteros, bowls, portacalientes.	Cerámica	
Santa Catalina	Peces, fruteros.	Papier Maché	
Magangué y Barranco de Yuca	Animales (tortugas, armadillos, aves), fruteros, bowls.	Totumo	
Magangué, Cascajal	Sombreros, bolsos, individuales, centros de mesa, cojines, tapetes, canastos.	Palma Sará y palma de coco	✓



Stand de la comunidad de Barú Expoartesanías 2015



Stand comunidad de Turbaco Expoartesanías 2015



Stand comunidad de Cartagena Expoartesánías 2015



Stand región Caribe Expoartesánías 2015



9. LOGROS Y CONCLUSIONES

- Al terminar el año se lograron resultados positivos, entre ellos el reconocimiento de la entidad, por parte de empresas públicas y privadas, como el organismo encargado de promover la labor artesanal en el departamento; también se lograron convenios con entidades académicas y de Turismo para el fortalecer la formación de los artesanos en temas de Desarrollo humano, emprendimiento, diseño y Comercialización.
- Se lograron establecer compromisos y convenios con Procolombia, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - Icultur, Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, Universidad Colegio Mayor de Bolívar, Sena, Institución Universitaria de Bellas Artes, Fundación Tu Cultura, Asociación de Artesanos de Bolívar, Colegio del Cuerpo, entre otros.
- Se logró identificar y focalizar nuevos grupos de artesanos en Cartagena D.T y C, Pontezuela, Barú, Magangué y Galerazamba.
- Las comunidades, si bien han mejorado la percepción de los proyectos de Artesanías de Colombia, siguen siendo apáticas en la participación debido a que solo piensan en trabajar para su diario y no lo ven como un proyecto de vida. Se debe continuar con acompañamiento permanente y la concientización de las comunidades en temas de desarrollo humano y emprendimiento.
- Se logró generar mayor confianza entre las comunidades de artesanos con la participación exitosa en Expoartesanías con el stand de la Región Caribe y el de las comunidades invitadas.



10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda continuar con la gestión con las entidades territoriales para conseguir el apoyo a los proyectos de Artesanías de Colombia en el departamento de Bolívar a fin de procurar darle continuidad a los procesos.
- Las capacitaciones, seminarios y demás actividades de formación se deben programar y realizar en los municipios a fin de lograr la mayor asistencia de la comunidad, dado que a los artesanos les queda muy difícil, por tiempo y por gastos, trasladarse hasta la capital.
- También es recomendable iniciar la planificación general del año siguiente antes de terminar la vigencia a fin de no atrasar las actividades y estar a la par en el desarrollo de procesos con otras entidades.
- Es importante contar con dotación de oficina para el espacio del Laboratorio de Innovación y Diseño, ya que tener una oficina mejora la visibilización e imagen de la empresa en la región.



11. PROYECCIÓN 2016

- Dar continuidad y culminar la ejecución del proyecto Bolívar 2015 – 2016
- Formular el proyecto 2016 - 2017
- Gestionar nuevas alianzas con los entes territoriales especialmente con la Gobernación y la alcaldía de Cartagena, así como también con entidades como el Sena, Icultur, Ipcc, instituciones académicas entre otras.
- Continuar trabajando en el posicionamiento y reconocimiento de Artesanías de Colombia en el departamento, a través de charlas y reuniones con los artesanos y entidades municipales.
- Establecer un espacio apropiado e individual para el Laboratorio de Diseño.
- Gestionar la realización de una feria regional junto con los otros enlaces de la región.