



Laboratorio de Diseño e Innovación Bolívar

Diagnósticos de oficio artesanal en el departamento de Bolívar

Pedro Perini – Coordinador Regional
Alexandra Caicedo – Enlace Regional Bolívar

Cartagena, D.C. Abril 2016



Ana María Fries Martínez
Gerente General

Diana Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo

Pedro Felipe Perini Guzmán
Coordinador regional Atlántico

Manuel Ernesto Rodríguez Acosta
Diseñador Líder

Alexandra Caicedo
Enlace Regional Bolívar

Colaboradores

Olga Arango

Desarrollo social

José Osorio

Emprendimiento

John Cortes

Comercialización

Juan C. Pinzón

Juvenal J. Miranda M.

Diseño

Juvenal Miranda

(Producción):

Isabel Rodríguez



Tabla de contenido

1. BARU - CARTAGENA

- 1.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 1.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 1.3. Identificación de la cadena productiva**
- 1.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**
- 1.5. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados**
- 1.6. Mapa de proceso**
- 1.7. Control de inventarios**
- 1.8. Distribución - Promoción – Comercialización**
- 1.9. Identificación de aspectos ambientales (residuos)**

2. TURBACO

- 2.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 2.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 2.3. Identificación de la cadena productiva**
- 2.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**
- 2.5. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados**
- 2.6. Mapa de proceso**

3. CARTAGENA

- 3.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 3.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 3.3. Identificación de la cadena productiva**
- 3.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**
- 3.5. Mapa de proceso**
- 3.6. Modelo flujograma analítico**
- 3.7. Control de inventarios**
- 3.8. Distribución - Promoción – Comercialización**

4. GAMERO - MAHATES

- 4.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 4.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 4.3. Identificación de la cadena productiva**
- 4.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**



4.5. Mapa de proceso

5. MAGANGUÉ – BARRANCO DE YUCA

- 5.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 5.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 5.3. Identificación de la cadena productiva**
- 5.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**
- 5.5. Mapa de proceso**

6. MAGANGUE - CASCAJAL

- 6.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 6.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 6.3. Identificación de la cadena productiva**
- 6.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**
- 6.5. Mapa de proceso**
- 6.6. Control de inventarios**
- 6.7. Distribución - Promoción – Comercialización**
- 6.8. Identificación de aspectos ambientales (residuos)**

7. PUEBLO NUEVO – SANTA CATALINA

- 7.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
- 7.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio**
- 7.3. Identificación de la cadena productiva**
- 7.4. Identificación de materias primas**
- 7.5. Mapa de proceso**
- 7.6. Control de inventarios**
- 7.7. Distribución - Promoción – Comercialización**
- 7.8. Identificación de aspectos ambientales (residuos)**



1. BARU - CARTAGENA

1.1. Contextualización del oficio y la comunidad

Barú es, junto a Santa Ana y Ararca, uno de los tres corregimientos de Cartagena ubicados en la isla del mismo nombre y separada de la ciudad por el canal del dique. Es una isla dedicada principalmente a vivir de actividades complementarias al turismo: pesca, alimentación, venta de bisutería y ornamentos, y producción de objetos artesanales. Los actores de estas diferentes actividades conformaron la Asociación de artesanos unidos de Barú que cuenta con un aproximado de 40 personas, pero solo un pequeño número de estos se dedica a un oficio realmente considerado como artesanía, la talla de la madera.

Dentro de sus productos encontramos barcas, así como aves (mariamulata, tucan, guacamaya), peces (sábalo, barracuda) o crustáceos (cangrejo, langosta) propios de su entorno.

Cada uno de ellos trabaja de manera independiente en su casa, e involucran a hijos, sobrinos, u otros familiares en la labor. Trabajan como equipo en las ocasiones que deben completar un pedido de gran tamaño o para participar en proyectos especiales.

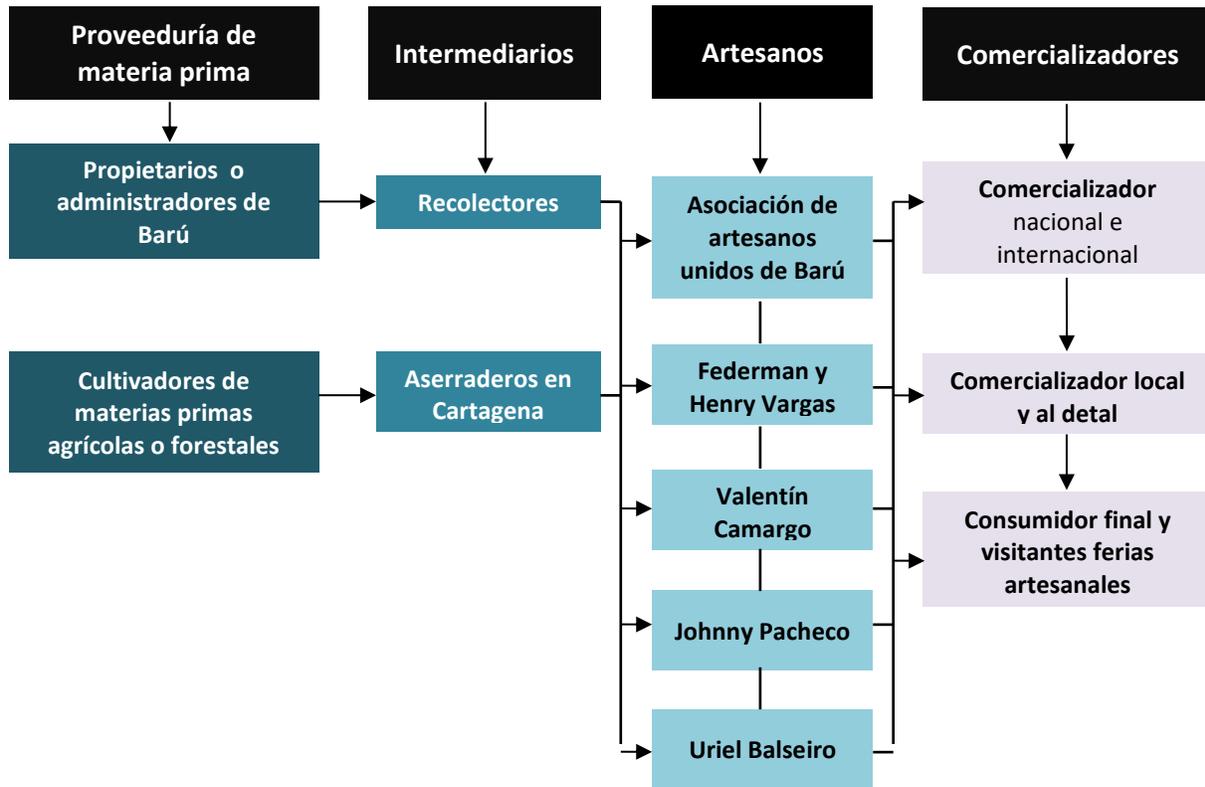
Cuentan con herramientas eléctricas que lastimosamente no están debidamente organizadas en un solo espacio, sino en los diferentes hogares de los artesanos por lo cual hacen poco o nulo uso de algunas de ellas, así como también con un espacio o local comercial ubicado en el muelle turístico que desafortunadamente se encuentra cerrado en la actualidad por falta de movimiento turístico en el pueblo.

1.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

Los artesanos dedicados de manera activa a la talla de la madera son:
Federmán y Henry Vargas, Valentín Camargo, Johnny Pacheco y Uriel Balseiro.



1.3. Identificación de la cadena productiva



1.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Abarco / Ceiba / Uvita	Pie lineal	Información no detallada

- Madera (Ceiba, Abarco, Uvita), fibra natural de origen vegetal
- Origen: Cultivo, bosque natural o silvestre
- Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento: En ocasiones aprovechan árboles caídos o tumbados en predios de la misma isla (Barú)
- Lugares de compra y/o venta de materia prima: Generalmente hacen compra de la madera en aserraderos ubicados en Cartagena de Indias, en el sector del mercado de Bazurto, sobre la avenida Pedro de Heredia
- Unidad de medida: Pie lineal, adquiridos en tablón o en listón.
- Frecuencia de la adquisición (almacenamiento): Quincenal
- Cantidades empleadas: Información no detallada



- Costos: Tablón, \$12,000 x pie lineal; Listón, \$24,000 x pie lineal

Proveedores de materias primas

- Frecuencia de venta: Quincenal

- Datos de proveedores y legalidad tributaria y ambiental: Los proveedores cuentan con: Registro Cámara y Comercio, Rut, emiten factura de venta de materia prima, cuentan con permisos de aprovechamiento y/o salvoconductos de movilización y tienen registro libro de operaciones ante la Corporación correspondiente.

1.5. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados

No.	Nombre del insumo	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Papel de lija	Solido	Información no detallada
2	Base - Vinilo blanco	Liquido	Información no detallada
3	Vinilo en colores variados	Liquido	Información no detallada
4	Cera de abeja	Solido	Información no detallada
5	Aceite mineral	Liquido	Información no detallada
6	Pegante instantáneo	Liquido	Información no detallada

✓ **Papel de lija:**

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal
- Lugar de aprovisionamiento: Ferretería local

✓ **Vinilo blanco:**

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal
- Lugar de aprovisionamiento: Ferretería local

✓ **Vinilo en colores variados:**

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal
- Lugar de aprovisionamiento: Ferretería local

✓ **Cera de abejas:**

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Semestral



- Lugar de aprovisionamiento: Almacén químico en Cartagena (Químicos Juliao)

- ✓ Aceite Mineral:
 - Almacenamiento en estantería al interior del taller
 - Frecuencia de aprovisionamiento: Semestral
 - Lugar de aprovisionamiento: Almacén químico en Cartagena (Químicos Juliao)

- ✓ Pegante instantáneo:
 - Almacenamiento en estantería al interior del taller
 - Frecuencia de aprovisionamiento: Semanal
 - Lugar de aprovisionamiento: Ferretería local

La materia prima es adquirida por compra en aserraderos ubicados en la ciudad de Cartagena; ocasionalmente se presentan oportunidades de aprovisionamiento con árboles caídos o tumbados en predios de la misma localidad.

Este material lo venden por tablones de 1 pie por 3 metros de largo, o por listones.

Se debe transportar vía acuática (lancha) o terrestre (jeep) hasta los talleres de cada artesano en la isla, donde es almacenado arrumado a la intemperie en patio interior del taller.

Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima y otra que afecte la sostenibilidad de la actividad.

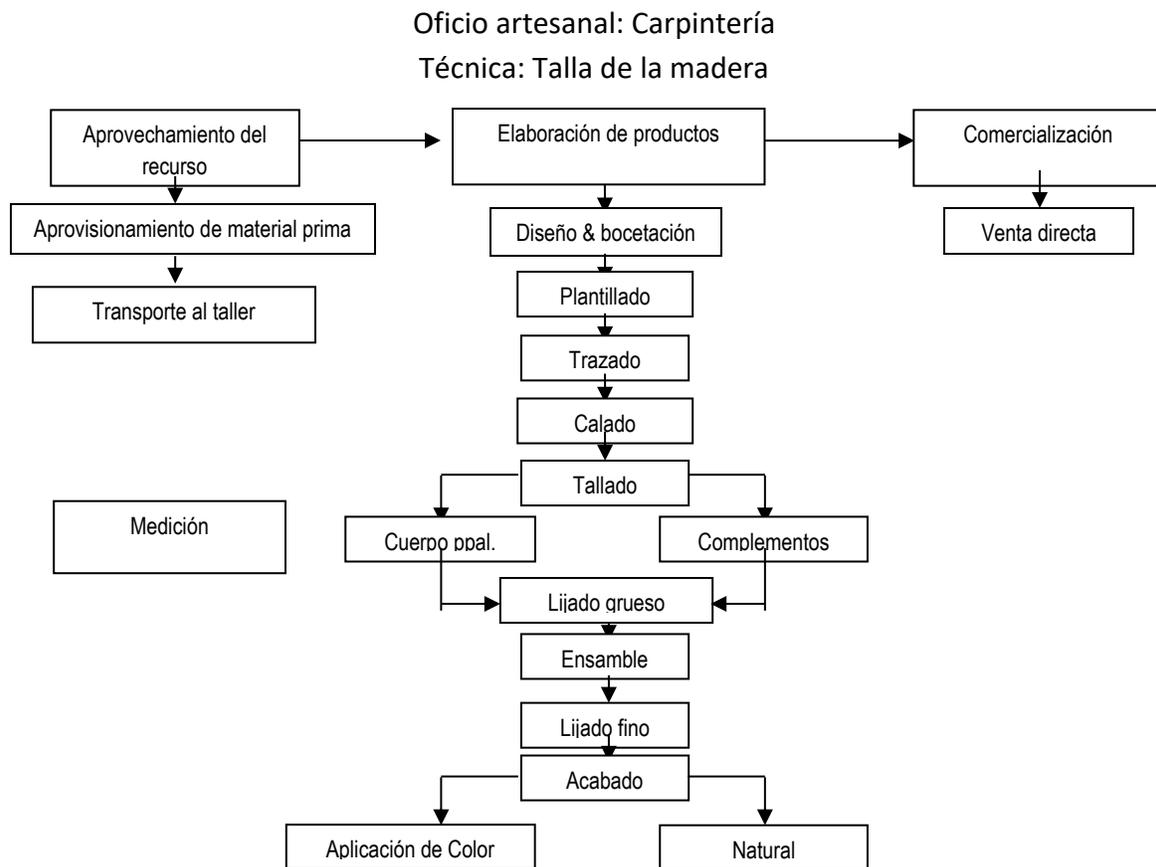
Un tema álgido es el transporte del material desde el lugar de acopio hasta el taller del artesano. Barú (corregimiento) está ubicado en un extremo de la isla en el cual aún no han terminado la carretera pavimentada, y para llegar hay que atravesar un tramo de arena y agua en el que se presentan constantes atollos.

Aunado a esto no siempre encuentran disposición para el transporte del material en lanchas, o el valor que les cobran excede las posibilidades, por lo que deben esperar a que varios talleres tenga la necesidad de aprovisionamiento de material y hacer compra y transporte de manera conjunta.

En ocasiones además se dificulta conseguir madera seca en hornos controlados que garanticen la estabilidad del producto.



1.6. Mapa de proceso



1.7. Control de inventarios:

No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos y lo sacan a vender directamente, no conservan producto.

1.8. Distribución - Promoción – Comercialización:

La mayoría de productos los comercializan directamente en su taller o a través de vendedores de la misma población que hacen acopio y oferta a los turistas o a tiendas artesanales. Otros son comercializados por encargo directo por parte de diseñadores o artistas que compran el producto en bruto para luego aplicarles un acabado distintivo.



Poseen un local comercial ubicado en el muelle turístico de la población pero se encuentra cerrado por la baja afluencia de turistas y para evitar los costos administrativos que acarrea y que no alcanzan a cubrir con las ventas.

No existe una política para el proceso de atención al cliente en cuanto a quejas y reclamos:

.

1.9. Identificación de aspectos ambientales (residuos)

Residuos generados		Cantidad/mes (Kg, lt)	Manejo/ Disposición final
Residuos	Viruta de madera	Sin información	Basurero municipal





2. TURBACO

2.1. Contextualización del oficio y la comunidad

El suelo de Turbaco es fértil en el 80%, Seco, de roca caliza con restos de corales petrificados, muy permeable a las aguas lluvias. Abunda la piedra de naturaleza calcárea, elemento que es usado como referente para producción de sus objetos, y en otros casos es tomado literalmente como parte de los productos.

La talla y el torneado de madera es el oficio aprendido por la comunidad de Turbaco, el cual se ha convertido en el proyecto de vida para ellos y sus futuras generaciones.

El trabajo artesanal de Turbaco se caracteriza por la elaboración de objetos en madera particularmente en las técnicas de la talla y el torno. Se han especializado a través del tiempo en estas dos técnicas y tomando referentes propios de esta población. Maderas como la teka el campano y el cañagüate hacen parte de las materias primas que usan para la elaboración de sus productos. Poseen maquinaria y herramienta especializada para la transformación y procesado de la madera. La mayoría de los integrantes de la cooperativa de artesanos tienen conocimientos básicos en la manipulación de las máquinas y las herramientas, por lo que todos son miembros activos en el momento del desarrollo de productos.

La proveeduría de la materia prima e insumos para la elaboración de sus productos son conseguidas en aserraderos del mismo municipio y algunas otras en Barranquilla y Cartagena.

Se evidencian fallas en pasos específicos de algunos procesos que aumentan el tiempo de ejecución, como lo es en este caso particular el afilado de gubias y formones. Es importante este paso ya que de ello depende que la terminación de un producto sea la esperada.

El oficio de la madera más allá del hacer, exige conocimientos básicos, no solo en las técnicas implementadas para su transformación, sino también en conocer las propiedades del material de trabajo; esto con el fin de evitar dificultades en el momento de terminar alguna pieza artesanal.

Se hace necesario el conocimiento de las propiedades mecánicas de las especies que son objeto de trabajo para las unidades productivas de artesanías en madera de Turbaco.



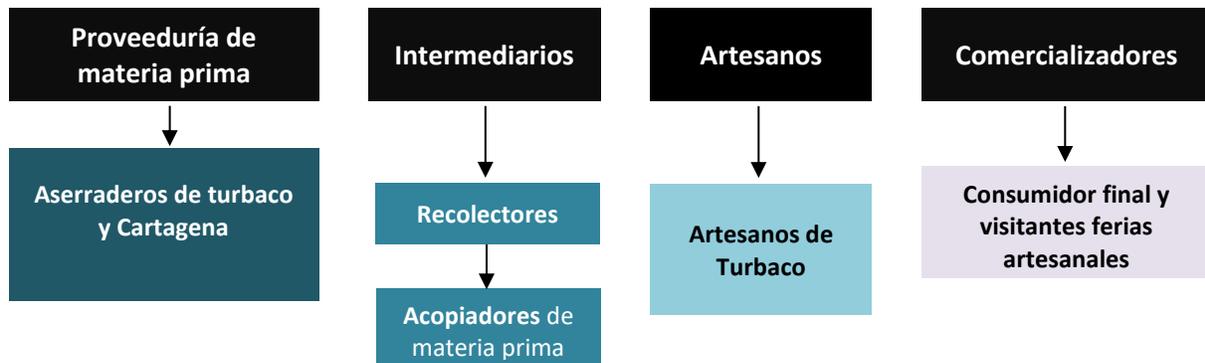
2.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

La comunidad está conformada por siete mujeres y un hombre todos mayores, cuya edad oscila entre los 35 y 60 años de edad.

Según los datos obtenidos hasta el momento, no se evidencia transferencias del oficio a las generaciones más jóvenes.

Se han identificado tres unidades productivas que se dedican al oficio de la madera y dentro de estas se trabajan ebanistería, talla y torno siendo estas dos últimas las de mayor relevancia para los artesanos.

2.3. Identificación de la cadena productiva



2.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	roble	Pie lineal	Información no detallada
2	campano	Pie lineal	Información no detallada
3	Cedro amargo	Pie lineal	Información no detallada

- Frecuencia de venta: diario, semanal. Esta cantidad es variable según el evento a participar o cliente a despachar.
- Datos de proveedores y legalidad tributaria y ambiental: Los proveedores cuentan con: Rut, emiten factura de venta de materia prima.



2.5. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados

No.	Nombre del insumo	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Papel de lija	solido	Información non detallada
2	colbón	liquido	Información non detallada
3	Pegante instantáneo	liquido	Información non detallada
4	tintillas	liquido	Información non detallada
5	Pintura acrílica	liquido	Información non detallada
6	Sellador para madera	liquido	Información non detallada

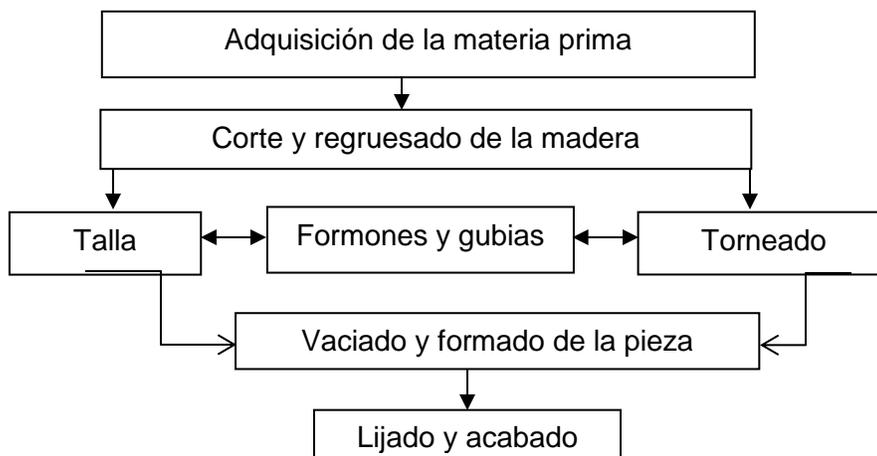
- Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima y otra que afecte la sostenibilidad de la actividad.

Es difícil controlar factores como la temperatura y humedad que en la mayoría de las ocasiones genera movimientos inesperados de la madera, que alteran el proceso que se está ejecutando y lo altera después de haberlo realizado.

El debido secado de la madera es un factor vital para conseguir un buen trabajo. Cuando no existen proveedores que proporcionen garantías en la venta de madera seca, el tiempo de secado al natural es prolongado dependiendo de la densidad de la madera, y cuando se trata de la utilización de las maderas duras como el campano, el secado es mucho más demorado.

No existe una cohesión del equipo de trabajo ya que no siempre hay opiniones aunadas con respecto de decisiones que haya que tomar. El grupo se ha visto dividido por opiniones y situaciones diversas, lo que sin duda ha afectado la producción. Es por esta razón que se han creado otras unidades productivas, lo cual no significa que sea malo, pero si manifiesta una situación de división entre ellos mismos.

2.6. Mapa de proceso





Sierra sin fin



Torno



Sierra de banco



Operación del torno



Productos tallados



Gubias y formones de talla





3. CARTAGENA

3.1. Contextualización del oficio y la comunidad

La aplicación en tela es un oficio que Artesanías de Colombia desarrolló en los años 70 con el programa de talleres urbanos de Bogotá, con la Escuela Taller de Diseño. En los años 80 se replican con varias ciudades como Cartagena, Barranquilla, Cali y Pereira, con distintas propuestas y características propias.

De igual manera en los 90 se desarrollan nuevas propuestas con formas volumétricas para decoraciones y pesebres de figuras monumentales, en centros comerciales, parques y Expoartesanías. Actualmente en varios proyectos regionales, se continúa aplicando la técnica a líneas de productos.

Teniendo en cuenta que el taller del barrio María Cano ya desapareció, el proyecto Bolívar incluyó otros barrios para retomar la técnica y vincular a grupos de mujeres costureras, cabezas de hogar en talleres productivos con identidad local, ajustándonos a la matriz de diseño presentada por el diseñador líder del Caribe.

Los grupos actuales han participado en Expoartesanías y Expoartesano con líneas de la Colección Caribe 2015, con Aplicación y Rollo en tela. Porta cazuelas y cojines con temas marítimos.

3.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

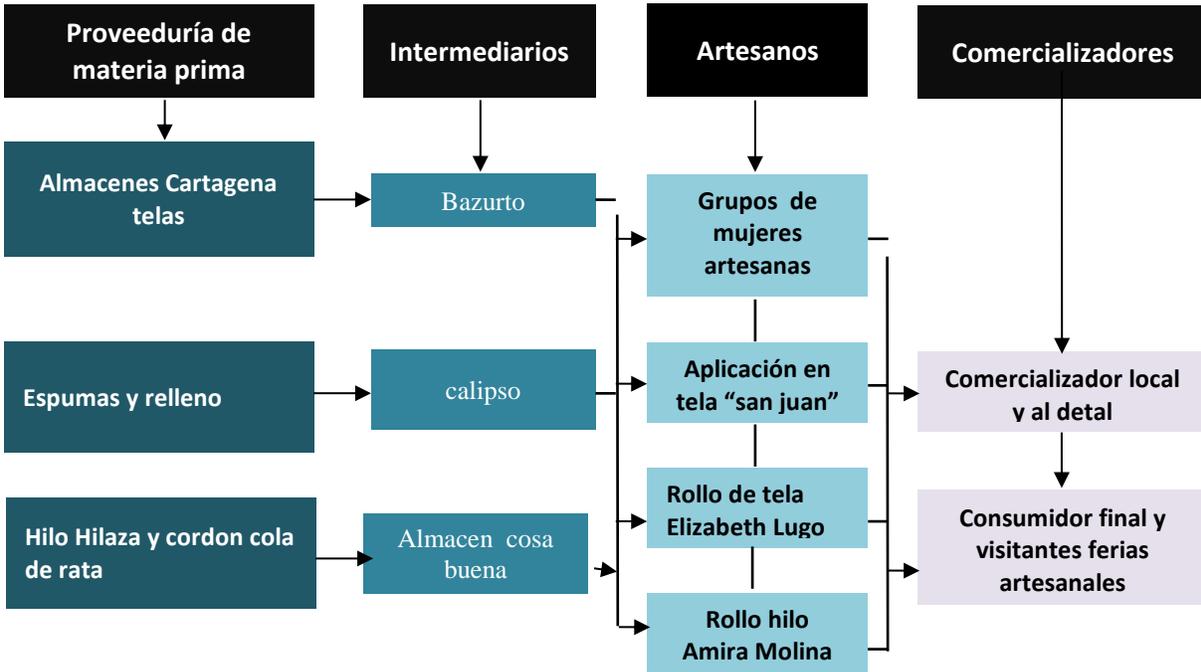
Los artesanos dedicados de manera activa a la aplicación en tela son:

Grupo San Juan con 8 integrantes

Dos grupos de rollo de tela y rollo en hilo con 6 integrantes cada uno



3.3. Identificación de la cadena productiva



3.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Tela popelina .franela y dacrón	metro	20 metros
2	Espuma de ½ amarilla	lamina	10 laminas
3	Hilo varios colores	tubino	10 tubinos
4	Hilaza de colores	gramos	100 gramos
5	Cordón cola de rata	metros	20metros

Tela (popelina, franela y dacrón hilo), de algodón, traída de Medellín.

Generalmente compran la tela en almacenes ubicados en Cartagena, en el sector del mercado de Bazurto, sobre la avenida Pedro de Heredia por metros, quincenalmente.

Emplean alrededor de 20 metros en los diferentes colores

Costos: popelina, \$8,000 x metro; franela, \$6,000 x metro y dacrón, \$5.000 x metro

La espuma amarilla de ½, la adquieren en almacenes calipso por laminas, mensualmente unas 10 láminas a \$2.500 lamina

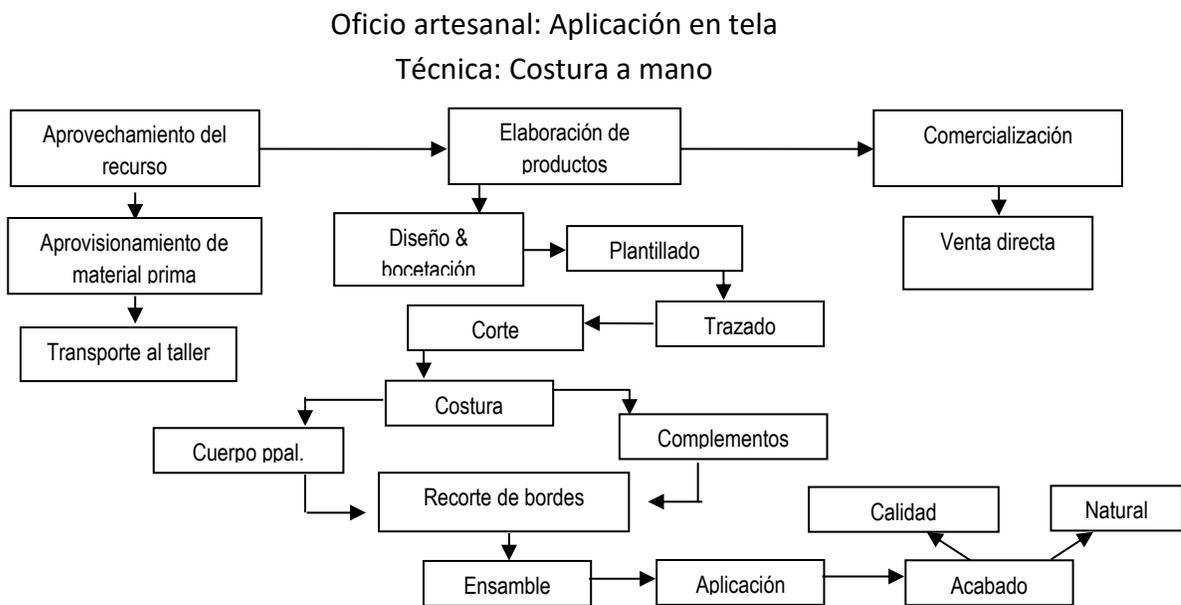
Hilo tubino; compran 10 tubinos mensualmente en almacenes Cosa buena, cada uno a \$2.000



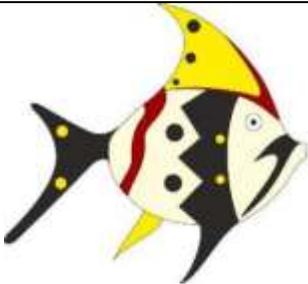
Hilaza por gramos, comprada mensualmente por gramos en almacenes cosa buena
 Emplean en promedio 100 gramos con un costo de \$3.600

Cordón cola de rata, comprado mensualmente en almacenes cosa buena por metros,
 Cantidades empleadas: 20 metros
 Costos: \$650

3.5. Mapa de proceso



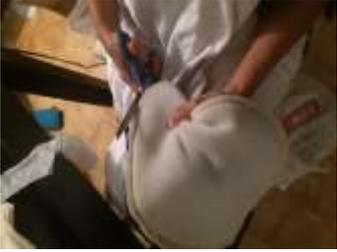
3.6. Modelo flujograma analítico

Identificación y descripción de fases del proceso productivo				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempos
 <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y bocetación 	Con bocetos, figuras y formas de la matriz de diseño enviado por el diseñador líder regional.	Lápiz y marcadores		



 <p>• Plantillado</p>	<p>Se realiza una plantilla de la matriz en cartulina o papel de cada pieza a elaborar</p>	<p>Marcadores Tijeras y alfileres</p>	<p>Este paso es fundamental para la calidad del producto</p>	
 <p>• Trazado y corte espuma</p>	<p>Se traza la pieza sobre la espuma se recorta la espuma y luego se recorta la tela con el molde de espuma</p>	<p>Marcadores alfileres y tijeras</p>		
 <p>Corte de la tela</p>	<p>La pieza de espuma se coloca en la tela y se recorta dejando ventaja de costura</p>	<p>Tijeras y alfileres</p>		
 <p>Costura</p>	<p>Coser las piezas cuerpo ,aletas y cola</p>	<p>Máquina de coser puede ser plana o casera</p>		



 <ul style="list-style-type: none">• Recortar y voltear piezas	Después de coser se recortan los bordes redondeando las formas para luego voltear las piezas	Tijeras		
 <ul style="list-style-type: none">• Relleno	Se rellenan las piezas	A mano		
 <p>Cerrar piezas</p>	Se cierra cada pieza con puntada escondida	A mano con puntada escondida		
 <p>Ensamble de piezas</p>	Se ensambla cada pieza a mano con puntada escondida teniendo cuidado en los remates y procurando que la forma se mantenga	A mano con aguja de bordar		



	<p>Después de armado el pez se aplica con puntada escondida cada una de las formas establecidas en el diseño del producto</p>	<p>A mano con aguja de bordar</p>		
	<p>Para la decoración del producto se hacen botones y estrellas de diferentes colores y tamaños</p>	<p>Cartón espuma y tela Para la elaboración de botones y para las estrellas espuma y tela</p>		
	<p>Colocar cada accesorio en su lugar el que encontramos en el diseño del producto</p>	<p>A mano con aguja de bordar canutillos</p>		
	<p>La presentación los acabados, la limpieza del producto es importante al momento de sacarlo al mercado</p>	<p>La elaboración del 85% del producto es a mano incluyendo apliques, usando solo materiales de calidad</p>	<p>Preparación de empaque y marquilla</p>	
<p>• Producto final</p>				



3.7. Control de inventarios

No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos y lo sacan a vender directamente, no conservan producto.

3.8. Distribución - promoción – comercialización

La mayoría de productos los comercializan directamente en su taller o a través de vendedores de la misma población que hacen acopio y oferta a los turistas o a tiendas artesanales

No existe una política para el proceso de atención de quejas y reclamos de los clientes.

.



4. GAMERO - MAHATES

4.1. Contextualización del oficio y la comunidad

La actividad artesanal de la cerámica en Gamero se encuentra aún en estado de desarrollo; es decir que las técnicas requeridas para la elaboración de los productos, no se han ejecutado de la manera correcta por falta de conocimiento del oficio. Hay evidencias que indican un estado exploratorio de las técnicas, por lo que los resultados obtenidos hasta ahora en la elaboración de productos no han sido los esperados y además de esto no les ha permitido obtener rentabilidad alguna. Sin embargo, el componente humano del corregimiento nos permite ver el interés y deseo por hacer de la cerámica su proyecto de vida y la gran capacidad para seguir lineamientos que les permitan obtener mejores resultados para aprender y perfeccionar las técnicas de la cerámica.

Evidenciamos falencias en la preparación de la materia prima (arcilla); es el factor común en los productos desarrollados, ya que no hay una homogeneidad en las mezclas y como resultado se obtienen productos con fallas técnicas (frágiles, pesados, arenosos, etc).

Aunque poseen hornos, no hay un conocimiento pleno de su uso en cuanto a la intensidad de calor y tiempo requerido para el horneado de las piezas.

Tienen herramientas caseras para realizar mediciones y algunas otras para el labrado y esculpido.

Las capacitaciones en el oficio son la prioridad en este caso, ya que los conocimientos que tiene la comunidad sobre la cerámica son pocos. Identificamos que los conocimientos adquiridos durante su proceso de aprendizaje, no garantiza un procedimiento adecuado para obtener resultados óptimos.

Se hace necesaria la presencia de personas especialistas en la materia para dar asesorías puntuales que les permita avanzar más rápidamente ya aunque se ha continuado con las pruebas en base a ensayos empíricos, aun no hay producto.

La cerámica de Gamero es una actividad alterna de la Cooperativa de artesanos, en donde trabajan mujeres que se encuentran aprendiendo el oficio desde hace unos tres años. Aún se

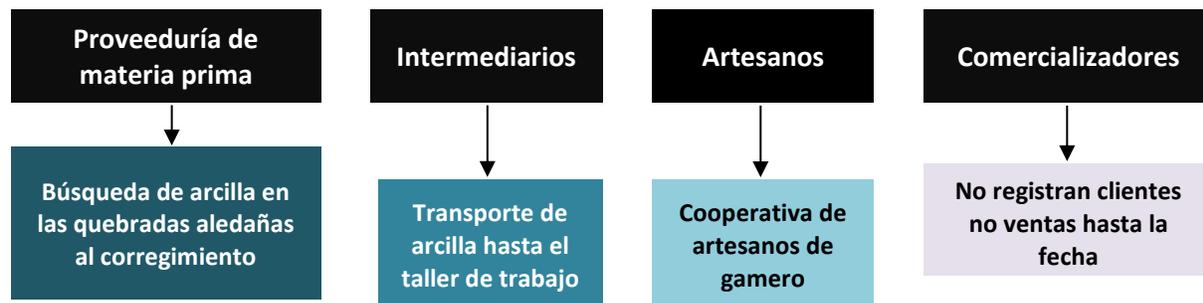


encuentran como anteriormente se mencionó, en un proceso de exploración y desarrollo de la técnica. Por esta razón la cooperativa no ha encontrado la manera de distinguir sus productos y venderlos. Han hecho algunos productos que por diferentes motivos en cuanto a la técnica, no han logrado ser vendidos y debido a esto no han logrado los resultados esperados. Sin embargo, el componente humano es muy valioso y dispuesto a recibir directrices que les permitan ahondar en el desarrollo del oficio.

4.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

En las visitas al corregimiento únicamente hemos registrado una unidad productiva que se encuentra en la casa de Arelis Torres quien es la líder y vocera de la cooperativa de artesanos de Gamero.

4.3. Identificación de la cadena productiva



4.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	arcilla	bola	Información no detallada

Recogen la materia prima en quebradas y arroyos; los mismos integrantes de la cooperativa hacen la labor de recolección de la arcilla, para lo cual pagan una carretilla que les transporta el material hasta el lugar de operación.



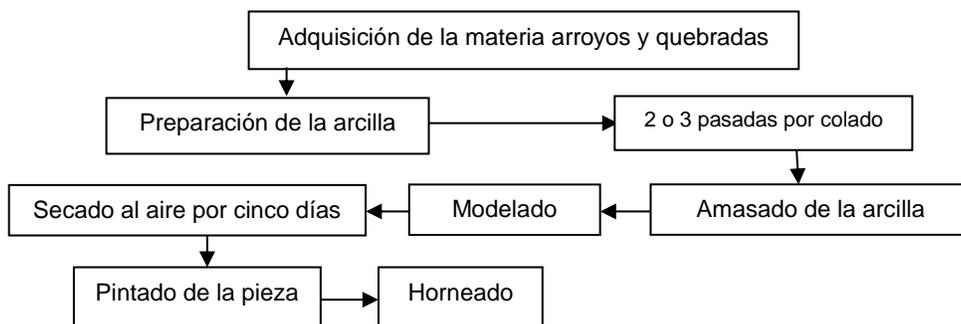
No.	Nombre del insumo	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	ceniza	polvo	Información no detallada
2	caolín	polvo	Información no detallada
3	Pinturas al calor	liquido	Información no detallada
4	Barnices	liquido	Información no detallada

La proveeduría y aprovisionamiento de la arcilla no genera mayores complicaciones. Este es un recurso natural que manteniéndolo tapado en lugares frescos, permanece bien por largos periodos de tiempo.

La problemática percibida y preocupante radica en el conocimiento del oficio de la cerámica en arcilla, el hecho de no tener el pleno conocimiento ha evitado que los productos sean conocidos y comercializados. Es una realidad que han perdido tiempo y dinero, puesto que de una manera u otra han invertido recursos que no se han visto transformados en capital u otras formas de retribución.

Aunque la cooperativa está compuesta por más de 15 miembros, en reuniones y talleres no hacen presencia en la mayoría de los casos ni la mitad de ellos. Las convocatorias son realizadas con uno y dos días de anticipación, pero no siempre se hacen presentes todos los convocados. De manera que observamos el compromiso de unos pocos por continuar en el aprendizaje para darle un enfoque diferente al oficio.

4.5. Mapa de proceso





5. MAGANGUE – BARRANCO DE YUCA

5.1. Contextualización del oficio y la comunidad

De acuerdo a la información recopilada e imágenes de apoyo, se evidencian falencias en el proceso productivo en cuanto a la estación de trabajo y herramientas utilizadas para el proceso de geometrización y tallado del totumo. Se considera la proveeduría dentro de los parámetros pertinentes del proceso, por lo que no se considera intervenir la cadena de consecución de materias primas.

El primer proceso de preparación del totumo es el cocinado. Este proceso de preparación previo para el tallado tiene varias etapas que no demandan un gran esfuerzo físico, hasta la etapa final que es el ahumado. Durante este proceso hay gran emanación de humo que puede ser inhalado si no se tienen elementos adecuados de seguridad.

Encontramos una estación de trabajo donde el operario tiene una postura inadecuada que provoca fatiga muscular que disminuye la eficacia y optimización del proceso que se realiza. Además de esto encontramos factores ambientales (calor), que dificultan aún más la operación.

En cuanto a las herramientas encontramos que son hechas por ellos mismos, por lo que ya se encuentran en un estado de costumbre donde ya las dominan y se sienten familiarizados con ellas. Aducen no necesitar unas herramientas diferentes o complementarias a estas, pero están dispuestos a experimentar estados diferentes dentro de su proceso habitual.

Se identificaron necesidades en el puesto de trabajo, en los dispositivos de geometrización y medición que podemos identificar en la imagen, además en las herramientas de tallado de fabricación casera. Se propone hacer un estudio primario del puesto de trabajo, donde podamos identificar las posturas correctas para la realización del trabajo y los dispositivos adecuados.

Se propone tener disciplina que les ayude a ser más eficientes en su trabajo, en consecuencia se les propone escoger un día a la semana para la recolección de la materia prima diferentes tamaños y dar inicio al proceso productivo ,cocinar, sacarle lo de adentro para evitar que se reviente y luego ahumar para así tener en cadena el proceso productivo para luego apilar y



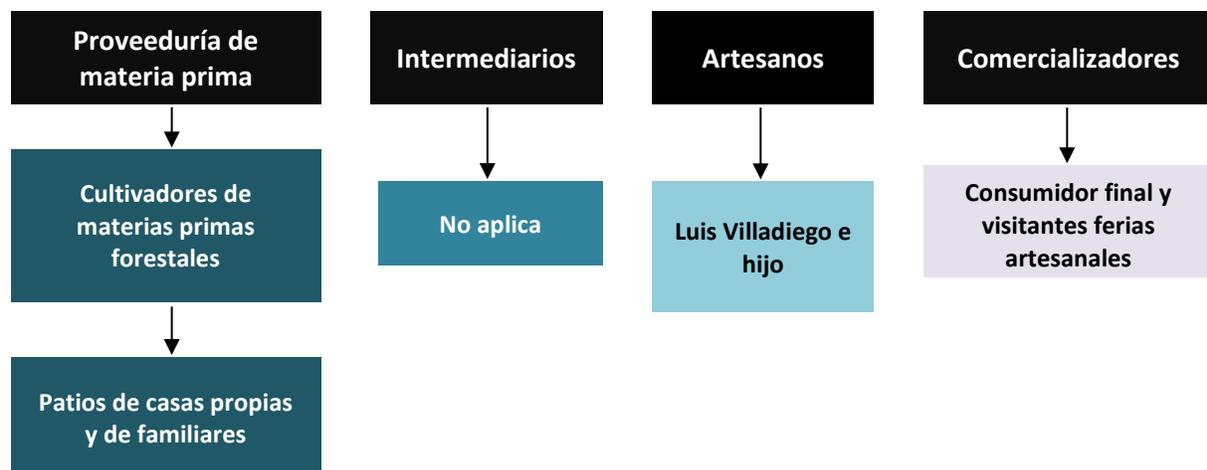
tener material en proceso que optimice su producción y cuando tengan pedidos específicos poder cumplir en menor tiempo, esto en el caso de pedidos específicos, además se les pide realizar productos semanales para tener productos para clientes que lleguen a su casa y para participación en ferias.

En el corregimiento de Barranca de Yuca encontramos solamente a un Maestro Artesano que trabaja el totumo como actividad económica secundaria, ya que al no tener uno clientes fijos, los artesanos se ven en la necesidad de hacer actividades alternas para su sustento diario. Se presume que hay otros artesanos en la zona, pero estos trabajan otro tipo de materias primas.

5.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

En las visitas al corregimiento únicamente se registraron dos actores involucrados en el proceso de producción del totumo. Son maestros de una misma familia, padre e hijo, cuyas edades oscilan entre los 63 años y 25 años respectivamente. Hay evidencia de transmisión del oficio entre generaciones.

5.3. Identificación de la cadena productiva





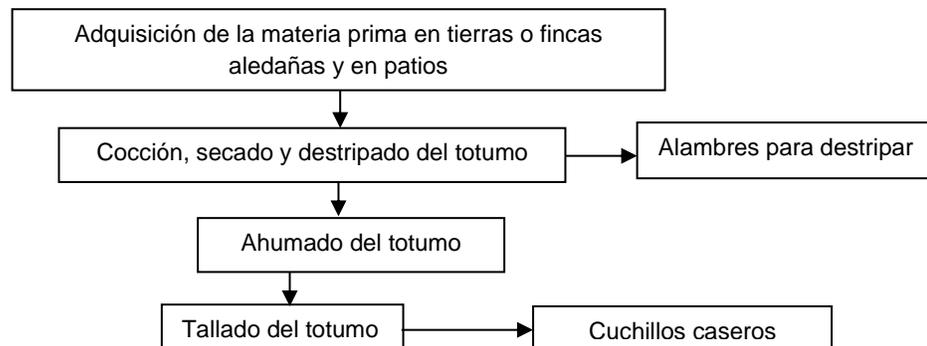
5.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	totumo	unidad	Depende de los pedidos
2	Soldadura epóxica	liquido	Información no detallada

El totumo es de origen natural, de delicado manejo, ya que es indispensable saber el momento en el cual se tiene que extraer del árbol. Este presenta características propias que indican cuando ya se encuentra maduro; si se extrae antes o después de tener estas características, prácticamente ya hay que desecharlo puesto que si hace antes en el momento de la cocción el totumo no quedará como debe ser; y si se hace después de su madurez, puede que el producto se caiga, se rompa o simplemente sea atacado por insectos que lo terminen de dañar.

Se hace importante hacer un estudio sobre sus características para lograr maneras de acopiarlo sin que este se dañe con facilidad. Hay que tener en cuenta que el totumo tiene dos cosechas al año y hay que optimizar el proceso de recolección ya sea en patios vecinos o en su propio patio y mantener así el cuidado de los arboles fuente de su materia prima.

5.5. Mapa de proceso





Totumo en el árbol



Herramientas



Puesto de trabajo



En este momento ya tiene mejor postura para realizar el trabajo



6. MAGANGUE - CASCAJAL

6.1. Contextualización del oficio y la comunidad

Cascajal es corregimiento de Magangue ubicado a 15 minutos aproximadamente de la cabecera municipal. Un gran número de su población, casi exclusivamente mujeres, se dedica a la producción de objetos cosidos de palma Sará. Aunque tienen asociaciones que las cobijan trabajan más bien de manera independiente, asociándose solo para pedidos especiales y eventos feriales o proyectos de apoyo productivo.

Su producto principal y más reconocido son los sombreros, bolsos y abanicos. También realizan individuales, centros de mesa, tapetes y productos varios para mujer como monederos, y portabilletes.

Cada uno de ellos trabaja de manera independiente en su casa, e involucran a hijas, sobrinos, u otros familiares en la labor.

Cuentan con utensilios básicos como tijeras, cintas métricas, hilos y agujas, y herramientas eléctricas como máquinas de coser. El trabajo lo realizan al interior de sus hogares.

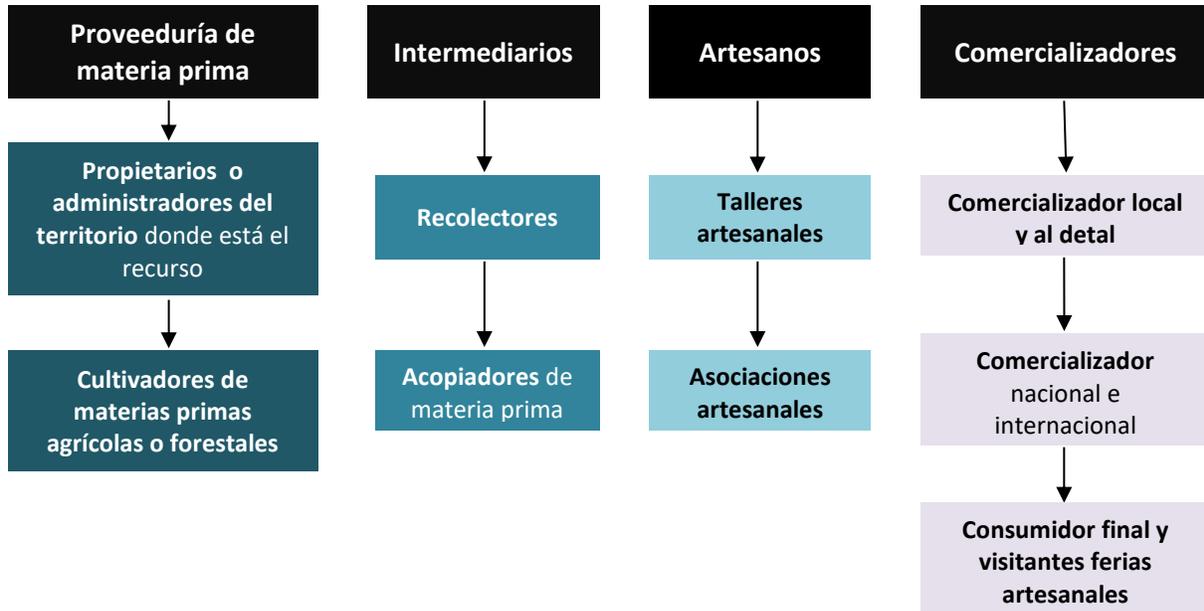
Esta especie de palma es propia de regiones de sabana inundable como las hay en los departamentos de Bolívar y Magdalena. Renglones económicos como la ganadería y la urbanización han acabado parte de estas zonas inundables y por ende han reducido la palma, esto aunado a malas prácticas agrícolas, como por ejemplo, la recolección de los cogollos con herramientas inadecuadas que no solo incide en una menor calidad del material sino además perjudica la planta comprometiendo su desarrollo para futuras cosechas, ha hecho que el material comience a hacerse escaso. Frente a esto, la comunidad se ha visto en la necesidad de recurrir al uso de palma de coco, obteniendo además resultados estéticos interesantes por medio de la combinación entre los dos.

6.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

Los artesanos dedicados de manera activa a la confección de productos en Palma Sará y Palma de coco son Alicia Bolívar, Aracely Pérez, Estalides Turizo, Yarima Mangones.



6.3. Identificación de la cadena productiva



6.4. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Palma Sará	Trenza	Información no detallada
2	Palma de Coco	Trenza	Información no detallada

Palma Sará, Palma de Coco. Fibras naturales de origen vegetal

- Origen: Bosque natural o silvestre
- Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento: Córdoba
- Lugares de compra y/o venta de materia prima: Córdoba
- Unidad de medida: Trenza
- Frecuencia de la adquisición (almacenamiento): Quincenal
- Cantidades empleadas. Para los individuales de 6 puestos se van 8 trenzas
- Costos; cada trenza cuesta \$5000

Proveedores de materias primas

- Frecuencia de venta: Quincenal
- Datos de proveedores y legalidad tributaria y ambiental:



Los proveedores NO cuentan con Registro Cámara y Comercio, ni Rut
No Emiten factura de venta de materia prima
No poseen permisos de aprovechamiento y/o salvoconductos de movilización
No tienen registro libro de operaciones ante la Corporación correspondiente

Insumos o materias primas de origen industrial utilizados

Hilos:

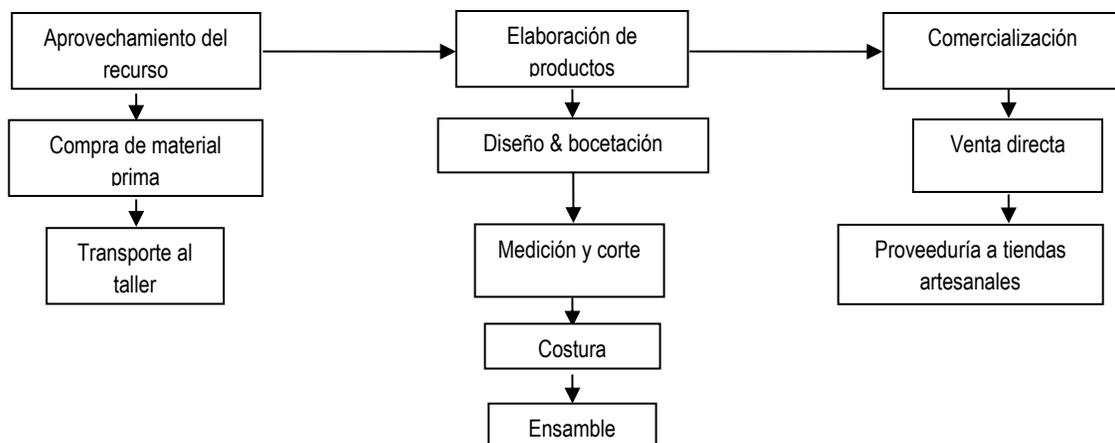
- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Semanal
- Lugar de aprovisionamiento: Miscelánea local

Las artesanas de Cascajal, solo se dedican a la costura de la trenza para manufacturar de esta manera productos diversos. Tienen una gran debilidad y es que dependen completamente de terceros para la producción y proveeduría de trenza, lo cual no solo las pone en riesgo de no tener abastecimiento sino que no les permite controlar la calidad de la misma, teniéndose que conformar con lo que el vendedor oferte.

6.5. Mapa del proceso

Oficio artesanal: Trenzado en Palma Sará y de Coco

Técnica: Armado



6.6. Control de inventarios

No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos y lo sacan a vender directamente, no conservan producto.



6.7. Distribución - Promoción – Comercialización:

La mayoría de productos los comercializan directamente en su taller o a través de vendedores de la misma población que hacen acopio y oferta a los turistas o a tiendas artesanales.

No existe una política para atender quejas y reclamos que pueda presentar el cliente.

6.8. Identificación de aspectos ambientales (residuos)

Residuos generados		Cantidad/mes Kg, lt	Manejo/ Disposición final
Residuos	Restos de trenza e hilo	Sin información	Basurero municipal
Vertimientos	N.A.		
Emisiones	N.A.		





7. PUEBLO NUEVO – SANTA CATALINA

7.1. Contextualización del oficio y la comunidad

Pueblo Nuevo es corregimiento de Santa Catalina, ubicado en la vía que conduce a Galerazamba, aproximadamente cinco minutos antes de llegar a esta. Es una población dedicada principalmente a la pesca y a actividades incipientes de agricultura, explotación de sal marina y de lodo del volcán Los Olivos. Por iniciativa privada fue conformada una asociación llamada) cuyo fin es la sostenibilidad y la sustentabilidad de tales actividades en la región. Tal asociación ha elaborado productos a partir de sal marina y de lodo, que están en proceso de estudio y aprobación sanitaria, y ha producido objetos en papel que han sido exhibidos y comercializados en ferias locales. Este último punto es el que directamente se relaciona con el proyecto y sobre el cual hemos enfocado sus posibilidades de desarrollo.

Los habitantes que se dedican directamente a estos oficios de trabajo con papel, son aproximadamente 10, quienes combinan sus labores diarias de hogar y sustento, con el ejercicio de la actividad. Últimamente se está conformando un grupo para trabajar con madera naufraga (maderas flotantes que llegan a la orilla de la laguna del pueblo).

Dentro de sus productos encontramos, en madera: mesa y luminarias, en papel: gallinas, peces, iguanas y contenedores.

Cada uno de ellos trabaja de manera independiente en su casa, e involucran a hijos, sobrinos, u otros familiares en la labor. Trabajan como equipo en las ocasiones que deben completar un pedido de gran tamaño o para participar en proyectos especiales.

7.2. Determinación del número de unidades productivas a visitar para la realización del diagnóstico de oficio

Los artesanos dedicados de manera activa y tratando de agremiarse trabajando todos los días inicialmente 2 horas al día son Edelmira Jiménez, Ledis Castro, Arledis Polo, Katy Angulo, Dina Luz Zúñiga, Elis María Baena, María Jaraba.

Se desarrolló una serie de actividades con las personas interesadas en el proyecto. Se dieron a conocer varias técnicas para la elaboración de productos y para talleres productivos.



7.3. Identificación de la cadena productiva



7.4. Identificación de las materias primas

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Papel periódico y cartón	Pliegos	Información no detallada
2	Colbón o pegante para papel	Líquido	Información no detallada
3	vinagre	líquido	Información no detallada
4	Papel de lija	Sólido	Información no detallada
5	Vinilos en colores variados	Líquido	Información no detallada

Papel periódico y cartón

- Origen: Desecho
- La materia prima es suministrada directamente por la presidencia de la asociación
- Unidad de medida: Pliegos
- Suministro quincenal o de acuerdo a entregas pendientes de producto.

Colbón o pegante para papel:

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal

Vinagre

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal

Papel de lija:

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal



Vinilo en colores variados:

- Almacenamiento en estantería al interior del taller
- Frecuencia de aprovisionamiento: Quincenal

El material (papel periódico y cartón) es suministrado directamente a los artesanos por fungescol.

Papel maché...

Técnica consistente en la elaboración de objetos, generalmente decorativos y artísticos, usando pasta de papel.

Su denominación proviene de la expresión francesa papier mâché (papel masticado o machacado), pues, antes de existir molinos, así se desarrollaba la pasta base.

Usualmente la pasta o pulpa de papel se obtiene a partir de papel periódico o papel de estraza cortados en trozos o pedazos, que se maceran y cocinan en agua para luego mezclar la masa obtenida, según la consistencia que se busque, con engrudo, cola de empapelar, yeso, tiza (en menor cantidad que para el cartón piedra) o con harina (en cuyo caso recomiendan usar también formol para evitar formación de moho y mal olor).

En seguida se licúa o mezcla hasta obtener la pasta base con la consistencia maleable necesaria para moldear cómodamente el objeto o forma que se quiere obtener

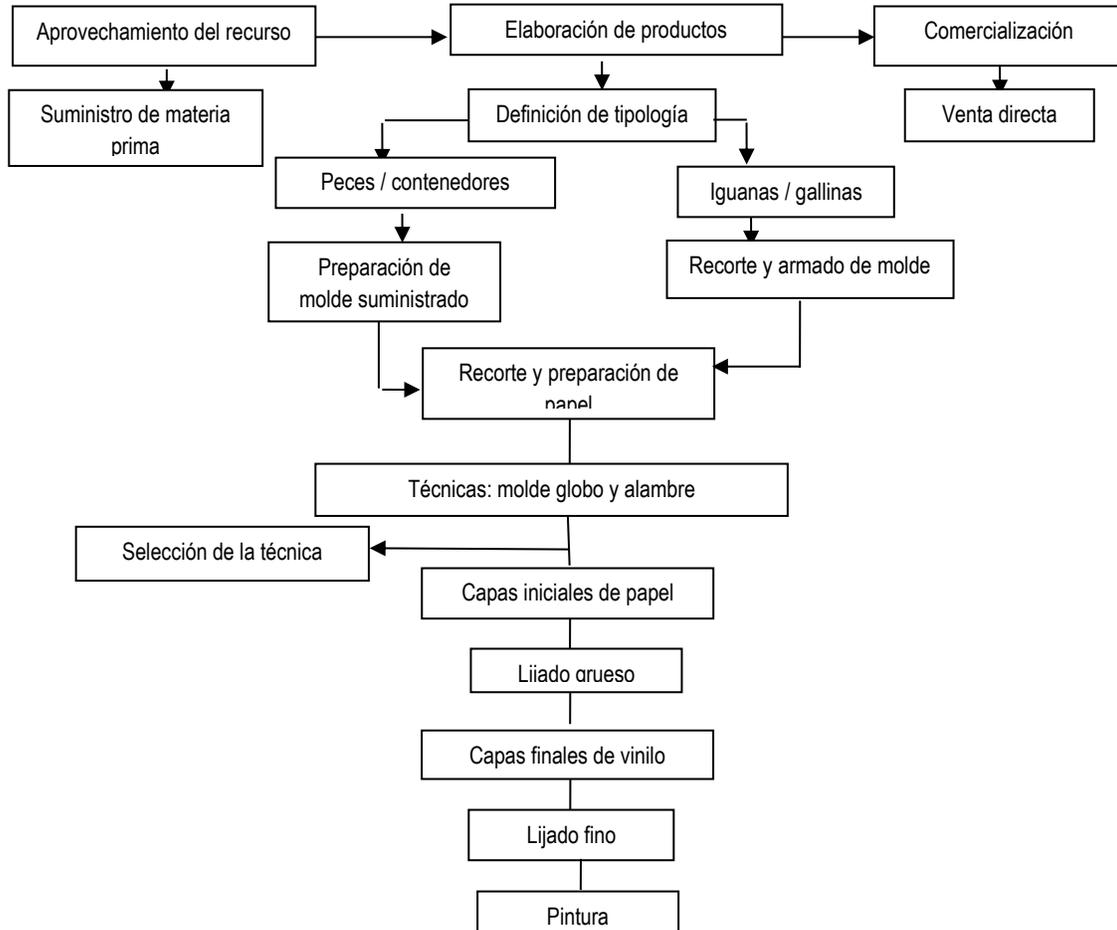
Una alternativa más rápida es usar papel servilleta, toallas de papel o papel sanitario, con lo cual se obtendrá la pasta más fina y de manera más rápida.

Se debe distinguir del decoupage, técnica que también se usa para decorar objetos con láminas o recortes de papel y telas delgadas, así como de la técnica denominada carta pesta término usado en Italia para la práctica de formar capas con trozos o recortes de papel engomados, o usando engrudo, generalmente sobre una base o molde para conseguir la forma deseada.



7.5. Mapa de proceso

Trabajo en papel



7.6. Control de inventarios

No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos bajo pedido de la presidencia de la asociación, no conservan producto.

7.7. Distribución - Promoción – Comercialización:

Los productos son vendidos a la asociación para la posterior comercialización por parte de esta en ferias y eventos.



Como una estrategia dado el incipiente manejo técnico que aun presentan los artesanos frente al oficio, se venden los productos como obra en bruto de textura irregular y acabado en blanco para ser finalizadas por el usuario según su gusto personal.

No existe una política para la atención de quejas y reclamos de los clientes.

7.8. Identificación de aspectos ambientales (residuos)

Residuos generados		Cantidad/mes Kg, lt	Manejo/ Disposición final
Residuos	Desechos varios (lija, papel)	Sin información	Basurero municipal
Vertimientos	Agua colbón/ pintura de vinilo	Sin información	
Emisiones	Polvo de estuco	Sin información	