



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.

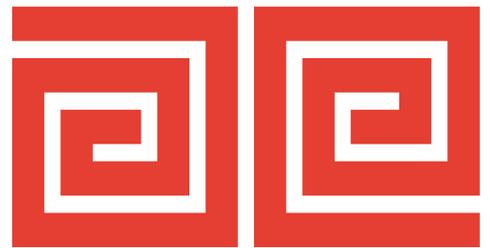


NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **finés comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.

INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2016
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo

Introducción

2. Propósito

3. Alcance

4. Descripción del trabajo

4.1 Rueda de Negocio Dotación Hotelera

4.2 Rueda de Negocios EXPOARTESANO

4.3 Rueda de negocios Compre Colombiano

4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2016

4.4.1 Rueda nacional de negocios Expoartesánias

4.4.1.2 logística implementada para la ejecución

4.4.2 Rueda internacional de negocios Expoartesánias

5. Conclusiones

6. Limitaciones y dificultades

7. Recomendaciones y sugerencias

8. Bibliografía

1. Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, la subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación de Oferta y Demanda, ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional.

En el año 2016 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran, negociaran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Barranquilla, Medellín y Bogotá, así:

1. Rueda de negocios Expoartesano 2016

Fecha: 11 al 13 de julio de 2016

Ciudad: Medellín, Antioquia

Lugar: Plaza Mayor

2. Rueda de Negocios Dotación Hotelera Procolombia 2016

Fecha: 21 y 22 de julio de 2016

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Hotel DANN

3. Rueda de negocios Sabor Barranquilla

Fecha: 19 y 20 agosto de 2016

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Centro de Convenciones Puerta de Oro Barranquilla

4. Rueda de negocios Expoartesánías

Fecha: 5 al 18 de Diciembre de 2016

Ciudad: Bogotá – Cundinamarca

Lugar: Corferias

INTRODUCCIÓN

2. Propósito

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los resultados más relevantes obtenidos durante las ruedas de negocios en las que participaron artesanos beneficiarios del proyecto, realizadas en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, en el año 2016.

Las ruedas de negocios tienen por objeto brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para desarrollo de nuevos productos e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

3. Alcance

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocio se orienta desde la definición de portafolio de productos, conseguir nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas, y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

La oferta artesanal en las ruedas de negocios ha sido muy variada. Los artesanos exponen en sus portafolios productos de líneas como la tradicional e indígena, hogar y decoración, Joyería, Bisutería, Instrumentos musicales, hasta artículos artesanales para decoración y dotación hotelera.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2016

En el marco de la feria Expoartesano realizada en Plaza Mayor en Medellín, se organizó la tercera rueda de negocios de interés para el sector artesanal con la participación de 46 empresas tanto nacionales como internacionales. Los artesanos se ven beneficiados por medio de la compra directa, realización de contactos y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Los compradores nacionales e internacionales que participaron en la rueda son:

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL			
EXPOARTESANO 2016			
2	CABALLO DE TROYA	MEDELLIN	NELSON MARULANDA FRANCO
			CAROLINA ORTIZ BLANDON
			LUZ MYRIAM BLANDON RESTREPO
			MARTHA NELY BLANDON RESTREPO
			JOHN JAIRO RUEDA GARCIA
3	TALLER TIERRA COLOMBIANA	MEDELLIN	JORGE CUELLAR
4	CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER	MEDELLIN	MARGARITA WHITE
			CLAUDIA GALLON
			PATRICIA ECHAVARRIA
5	WAYPOINT HOSTEL	MEDELLIN	DIEGO PINILLA
			DENNYS FERNANDEZ
			RUSVELT ZAPATA
			NOHRA BULLA
			JULIANA PINILLA
			LAURA CEBALLOS
			KATHERIN PATINO
			RAUL BETANCOURT
JORGE IVAN BETANCOURT			
5	NUESTRA TIENDA ARTESANAL	MEDELLIN	MARI LUZ GUTIERREZ
			ESTEBAN PEREZ SIERRA
6	DEMIPAIS.CO	MEDELLIN	CATALINA LOPEZ CASTILLO
			DORA CECILIA GOMEZ
7	INTERCOLOMBIA	MEDELLIN	GABRIEL RAMIRO GALLON
			NATALIA SIERRA
			GUSTAVO ACEVEDO
			ADELINA AGUILAR
			MARA VICTORIA CEBALLOS
			PATRICIA RIOS
			NURY VARGAS
8	JOHNUR C.C	MEDELLIN	JAIME ALBERTO CASTAÑO
			NATALIA BAENA
9	GUIA CEREZA	MEDELLIN	NATALIA ESCOBAR
10	LA TIENDA LLANO GRANDE	MEDELLIN	PAULINA ARANGO

11	CORCEL PAISA OVIEDO	MEDELLIN	LINA MARIA CORREA LUZ ADRIANA GOMEZ ERIKA MARIA GOMEZ
12	EL PALACIO DE LAS SANDALIAS	MEDELLIN	VICTOR HINCAPIE VERA FRANSURY PEREZ OSORIO
13	HOTEL LINCOLN	MEDELLIN	ALICIA GOMEZ
14	HOTEL PORTON SAN JOAQUIN		JUAN FRENANDO ROLDAN
15	HOTEL SOLAR CASA LAURELES		RINA AGUILAR
16	HOTEL LAURELES ESTADIO	MEDELLIN	ANA MARIA AGUDELO
17	HUGE INC	MEDELLIN	LUCIA RUIZ VEGA DIANA MARIA LONGAS
18	EXPOTEAM	TUNJA	MARIA NELLY CALDERON
19	CACHIVACHES	BOGOTA	CRISTINA DE LA ESPRIELLA DIANA CAROLINA VILLAGRAN ANDERSON ARLEY JARAMILLO JOSE ARGEMIRO MORENO MONICA CARDENAS
20	EMPRENDIMIENTO COMERCIALIZACION DE ART	MEDELLIN	HALAIN ECHAVARRIA PAOLA OSIRIS VALENCIA ANGARITA
21	SARU MARKETING	MEDELLIN	IVETH PAOLA AMAYA YESID RUIZ
22	COROTOS DESIGN	BOGOTA	DIANA CAROLINA REYES NATALIA GARCIA CUARTAS TERESA GARCIA BOTERO
23	ATENEA ORFEBRERIA	BOGOTA	ANA ISABEL LOPEZ MARCELA OCAMPO MARITZA GARCIA
24	MAMM	MEDELLIN	DORA VELEZ MARCELA COLORADO
25	BANCOLOMBIA	MEDELLIN	MONICA MARIA MARTINEZ NATALIA POSADA JAIME ARRIETA JANNETH QUIROZ DAVID SIERRA HALAIN ECHAVARRIA MARIA ISABEL MONTOYA
26	FERIAS COLOMBIA ARTESANAL	BOGOTA	ANA MERCEDEZ MARTINEZ
27	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	BOGOTA	JAIME GAITAN
29	MARIANO SALAS	BOGOTA	YURANI CERVERO MARIANO SALAS
30	ACQUAVIERA		ALEIDA MACHADO
31	GALENA ORFEBRES	BOGOTA	ANDREA VELEZ

EMPRESA INTERNACIONAL	PAIS
ESAN ENTERPRISES (PROCOLOMBIA)	USA
BARACHALA	AUSTRALIA
MAPALI BEACH	REP DOMINICANA
WAM CREATURES	USA
KARDA MOMO	USA
ADRIANA RESENDEZ	USA
ISABEL CRISTINA ZEA	CUBA
QUIYANG ZHENG	CHINA
SUDRISE	ITALIA
POANTA	CROACIA
COQUETTE	USA
JLWORLDTRADE	CHINA
WILLIAM ELIO	USA
EXEX JEWERLY	USA
MARIA INES ALZATE	EMIRATOS ARABES
MARITZA OTALVARO	USA
VALOR TOTAL	\$64.500.000

Esta rueda de negocios contó con la participación de 20 comunidades artesanales entre aborígenes y urbanas que expusieron productos desarrollados en diferentes técnicas como: cestería, talla en madera, productos en fibras naturales y de la totalidad de los artesanos expositores en la feria.

Esta edición la rueda de negocios reporto cierre de negocios por un total de \$371.878.000 de pesos, en su mayoría realizados por empresas nacionales. Entre los compradores con mayor inversión se encuentra: Colombia Artesanal, Caballo de Troya, Galena, entre otros.

EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	31	\$ 307.378.000,00
INTERNACIONALES- PROCOLOMBIA	1	
INTERNACIONALES RECURSO PROPIO	15	\$ 64.500.000,00
TOTAL	47	\$ 371.878.000,00

A continuación presentamos algunas imágenes de la Rueda de Negocios Expoartesano en Medellín.



4.2 RUEDA DE NEGOCIOS DOTACION HOTELERA:

Invitados por Procolombia y con el objetivo de conectar la oferta artesanal de las comunidades beneficiarias del proyecto con la necesidades del sector hotelero nacional e internacional, se participó en la rueda de negocios atendiendo diez (10) citas con compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, México, Brasil, Guatemala, Perú, México, Puerto Rico, Antillas Holandesas, República Dominicana,

Teniendo en cuenta la demanda del sector, se seleccionaron dos artesanos cuyo portafolio cumpliera con la demanda de productos requeridos por los hoteles, en las líneas del catálogo de Hoteles y Restaurantes.

Previo a la rueda, se brindó asesoría a los artesanos para la elaboración del catálogo de productos, elaboración de listas de precios en pesos y en dólares, así como en técnicas de venta e interacción comercial entre comprador y vendedor.

A través de las muestras preparadas por los artesanos para la rueda, se logró despertar mayor interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la elaboración de los productos.

Los artesanos participantes fueron:

COMUNIDAD Carmen de Viboral

ARTESANO: Gladys Bello

TECNICA: Cerámica Esmaltada

LÍNEA: VAJILLAS

PRODUCTOS: VAJILLAS, BANDEJAS.

COMUNIDAD DE GALAPA - ATLANTICO

ARTESANO: Edilsa Baldomino

LÍNEA: DECORACIÓN HOTELES

TECNICA: Tejeduría en Iraca

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

EMPRESA	CONTACTO	PAIS
HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES JARDINES DEL LAGO	PATRICIO RALON	GUATEMALA
TACONTENTO DE CENTRO AMERICAS A	CARLOS GORDON	GUATEMALA
CLUB DE GOLF LA HERRADURA S.A.	LEONARDO TREVIÑO	MEXICO
HOTELES CITY EXPRESS	BRENDA MADRIGAL	MEXICO
INKATERRA PERU SAC	CARLOS CAMINO	PERU
COMERCIAL LA 14 INC	VICTOR VERA	PUERTO RICO
UNIFORMS MARKETING CORPORATION N.V.	JULIO RAMIREZ	ANTILLAS HOLANDESAS
UNIQUE GARDEN EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS IND	VALDIR ALVES	BRASIL
UNIQUE SERVICIOS DE HOTELARIA E ALIMENTACAO	VALDIR ALVES	BRASIL
PROEPTA DOMINICANA	RUTH MARLENY CRUZ	REPUBLICA DOMINICANA

OBSERVACIONES DE LOS ARTESANOS:

EDILSA BALDONIO: “Fue una experiencia grata. Permite mostrar habilidades y destrezas, gracias Artesanías de Colombia por brindarnos el apoyo para crecer y mejorar nuestra calidad de vida, quedando a la expectativa de los abanicos y de los individuales”.

GLADYS BELLO: “Estos espacios generados por Procolombia y Artesanías de Colombia, son muy valiosas para nosotros los artesanos, abren la puerta a nuevos mercados y generan oportunidades de nuevos negocios”

A través de las muestras que se llevaron a la Rueda de negocios, se logró despertar interés de los compradores internacionales y así mismo, exponer las fibras y las técnicas usadas en la elaboración de los productos.

Se presentó y promocionó el catálogo de Hoteles y restaurantes. Adicionalmente, se socializó y envió por correo el catalogo comercial.

FOTOS





4.3 RUEDA DE NEGOCIOS SABOR BARRANQUILLA

EMPRESA	CIUDAD
ARTESANIAS ROSA MARIA DE MORRA	SINCELEJO
LA PARRILLA DEL GORDO	MONTERIA
ALMACEN CASA ELEGANTE	BARRANQUILLA
FIGURAS NAVIDEÑAS Y RESTAURACIONES DONDE JESUS	BARRANQUILLA
IRLIANIS ARRIETA PINCELADAS Y ALGO MAS	BARRANQUILLA
CASA LA CARTUJITA	CARTAGENA
ARTESANIAS EL GLOBO	BARRANQUILLA
ALLURE BONBON HOTEL	CARTAGENA
CASA DEL TEJIDO	BARRANQUILLA
CORAL COSTA	BARRANQUILLA

Realizada en Barranquilla los días 19 y 20 de agosto, se organizó un encuentro empresarial en donde se organizó la rueda de negocios con una convocatoria de 10 compradores nacionales.

4.4 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2016

4.4.1 Rueda de negocios nacional Expoartesánías:

Con la confirmación de 185 compradores nacionales y la asistencia de 140 de ellos, se llevó a cabo la Rueda de Negocios Nacional del 5 al 18 de diciembre de 2016 en el marco de la Feria Expoartesánías 2016. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos espacios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

Para esta Rueda los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con aproximadamente 832 expositores, recorriendo los pabellones, buscando los productos de su interés para posteriormente planear una cita con el artesano y de esta manera concretar negocio.

Durante los días que se ejecutó la rueda de negocios, los compradores que asistieron a la rueda de negocios afirmaron haber realizado compras por un total de \$712.000.000 y todos los compradores afirmaron haber realizado contactos con posibilidad de realizar ventas en los meses posteriores a la feria. En total son 832 artesanos de diferentes regiones del país a los que se les brindó una oportunidad comercial por medio de la visita de 136 compradores nacionales a Expoartesánías.

Logística implementada para la ejecución:

1. Realización de las llamadas necesarias para completar la información de la Base de Datos Nacional
2. Depuración, organización y complemento de la base de contactos de la rueda de negocios nacional.
3. Realización de las llamadas necesarias para invitar y confirmar asistencia de compradores nacionales a la rueda de negocios nacional en el marco de la feria Expoartesánías 2016.
4. Envío de correos electrónicos necesarios para invitar y confirmar asistencia de compradores nacionales a la rueda de negocios nacional en el marco de la feria Expoartesánías 2016.
5. Realización de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
6. Ajuste al formato de seguimiento a la rueda de negocios nacional.

7. Asistencia a Corferias los días necesarios, prestando el servicio de atención a los Invitados (Compradores Nacionales) a la Rueda de Negocios Nacional 2016.
8. Confirmación de las compras por cada una de las empresas participantes.

Lista de compradores nacionales.

EMPRESAS EXPOARTESANIAS 2017			
	EMPRESA	PERSONA DE CONTACTO	ACOMPAÑANTE
1	MAPALE ARTE A MANO	LUISA FERNANDA ORJUELA ESCOBAR	CARLOS ANDRES CABALLERO BERMUDEZ
2	ARBOL DE LA VIDA	SOFIA LILLIAN PEÑARANDA	MARIA JOSEFINA SILVA
3	ARTE YARE	ELVIRA LEONOR	ALVA LUZ ORJUELA
4	MOLAS & CUEROS SAS	LUZ AMPARO CASTRO MASTINEZ	EDGAR PINILLA RONCANCIO NELSON CUERVO RODRIGUEZ
5	ARTESANIAS EL UNIVERSO	JOHANNA JIMENEZ	ANDRES FELIPE CORREA
6	ASOCIACION MANOS CREATIVAS CHICAQUIRA	LUZ YOLANDA CONTRERAS	KAREN BUSTOS
7	CHICAQUIRA	CLAUDIA PEDROZA	JAVIER RICARDO RONDON
8	ANAIDA S.A.S.	GABRIEL VASCO	
9	EL BALAY SAS	CECILIA PINEDA DIAZ	DIOSELINA DIAZ MESA
10	TIPICOS Y REGALOS	HAROLD RENE RODRIGUEZ BARRERA	
11	TALLER DE JOYERÍA ARTESANAL NIYA HICA	WILLIAM GERARDO CARVAJAL ESPINEL	
12	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A.	DIANA CATALINA HERRERA	JUAN CARLOS PIZA
13	COMPTOIR DE FAMILLE	YHON ALEXANDER BARRERA DIAZ	
14	SAPIA SAS	ANDREA ALVAREZ LOZANO	JAZMÍN MOLINA
15	TEJIDOS OTAVALOS	ANDRES OTAVALO	SAMUEL OTAVALO
16	LUNATICA ARTESANIAS	GIOVANNY CORTES	
17	ARTESANIAS TIMANCO	LUIS OMEN ORTEGA	NIDIA CHAVE
18	DE RACA MANDACAS	MARIA ANTONIA ESPITIA	LIZETH CORTES
19	ARETESANIAS CIELOS ABIERTOS	NELSY MARTINEZ	TOMAS CIFUENTES SALAS
20	MONTIEN JOYERIA	ANDREA NONTIEN	DINA NONTIEN
21	ARTESANIAS LATINOAMERICANAS	MARTHA GASTEL DEBON	CONSTANZA DEZEA SILVIA GASTEL DEBON
22	ARTESANÍAS & ACCESORIOS MARA	MARIA DAZA PEÑA	
23	DISARCOL	BLANCA ORTEGA	MARCELA ROJAS GILMA ORTEGA
24	SUBERSIVO HABLA	CLAUDIA MARCELA OSORIO	
25	MANTELES Y CACEROLAS	CAROLINA RUBIO	JULIANA SALDARRIAGA NELSON CORREA
26	ATENEA ORFEBRERIA SAS	MARITZA GARCIA SUAREZ	VALENTINA JARAMILLO GARCIA GABRIELA JARAMILLO FARCIA OLGA LUCIA GONZALEZ
27	GALENA S.A	ANDREA VELEZ	CLAUDIA DE LA ROSA
28	TWENTY TWO	CARLOS MIRQUE	FRANCY JANETH MIRQUE FERNANDO JOSE MARTINEZ
29	FUNDACION ANIMALETHOS	ANDRES FELIPE GARCIA LONDOÑO	
30	MOTALA	OSCAR ORDOÑEZ	
31	CANO – LUIS ALBERTO CANO	LUIS ALBERTO CANO	PATRICIA TRUJILLO LUZ FABIOLA CANO
32	CACHIVACHES	CRISTINA DE LA ESPRIELLA	ANDRES DE ESPRIELLA CAROLINA VILLAGRAN YEPEZ JAIME CASTRO LUIS GUAJE/ JAIRO RENE CASTELLON MONICA RODRIGUEZ GENOVEVA NIETO
33	MAFEGO	MARIO FERNANDO GOMEZ	JORGE IGNACIO GOMEZ CADENA
34	RUTH JANETH MUÑOZ	JANETH MUÑOZ	FEYBER FLOREZ NUBIA MUÑOZ
35	COCO'S LITTLE HOUSE TIENDA ARTESANAL	SANDRA CAMARGO	PATRICIA VALLEJO
36	ARTESANIAS LA VERDE	FRANCISCO LA VERDE	PATRICIA LOPEZ LARA
37	CANOA ACCESORIOS	RAQUEL RODRIGUEZ	ALONSO RODRIGUEZ RAQUEL MALDONADO
38			YEIMMY CASTAÑO
39	TEXAL S.A.S	JUAN GUILLERMO RODRIGUEZ	CINDY RODRIGUEZ LEIDY ROBLEDO DANIELA GUTIERREZ FRANCISCA RODRIGUEZ DANIELA FONSECA
40	DISCREPANTES	ISABEL RINCON	LUZ BLANDON
41	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	NELSON MARULANDA	
42	CORPORACION TRANSFORMARTE PRAIS	LUISA MOROS	CATHERIN HERNANDEZ
43	ASAMBO	MARLEN PAGUAS	
44	PROSPERIDAD SOCIAL	CATALINA GOMEZ	
45	CAROLINA ORTEGA DESING SAS	CAROLINA ORTEGA	
46	ALMACEN DAMIANI	SILVIA LUSTGARTEN	TALI LISTGARTEN
47	CASACALDAS ACCESORIOS	LUZ YANETH CALDAS	LUZ EMILIA PARRA
48	LILIA MEDINA	ELVA LUCIA CARDOSO	
49	AWA COLOMBIA	PILAR MENDOZA	ADRIANA VILLA
50	LUCI OCAMPO	LUCI OCAMPO	

51	ARTESANIAS EL PESCADOR	NICOLAS VASQUEZ	MARTHA BUITRAGO
52	BOGO	JOSE RAUL MORENO	MURIEL GARDEREZ
53	MACONGA	MAURICIO GARAC	CONSUELO BERMUDEZ
54	BAURA SAS	CARLOS GONZALEZ	HELEN GONZALEZ
55	PILLI JOYAS	MARIA DEL PILAR MORALES	ELIZABETH MORALES RUTH JOLANDA MORALES
56	BENDITA SEAS	VIVIANA ALBA	CARLOS CALBACHE
57	OPORTO	TANIA BERMUDEZ	JASMINA ROJAS
58	LA GUEPPETERIA	JUAN CAMILO FERNANDEZ	
59	ANGELA RAMOS	ANGELA RAMOS	
60	AGUA LTDA	SERGIO CASTAÑO	JUAN DAVID CARDONA
61	SOLUENERGY SAS	JAIRO CONTRERAS	
62	VROKKA	JUAN CARLOS FRANCISCO	
63	IPM ROBERTO	BEATRIZ OCAMPO	MARIA TERESA JIMENEZ MARIA SAMUR
64	LA ARTESNERIA	ANA MARIA SANDOBAL	BETY PLAZAS
65	PAMA SOLUCIONES	LORENA MONTOYA	
66	AEREO MAR EXPRESS	STEVEN LOPEZ	VICTOR CARDONA
67	SIGNOS ARTESANALES	LUISA FERNANDA MARIN	OFIRI INARRA
68	GRUPO ÉXITO	EDUARDO BEN	
69	MUNICIO EL RETIRO	CARLOS MARIO LLANO	
70	PALARTESANIAS	ZULMA PALOMINO	LEONARDO RAIRA SEGUNDO ARIAS JAIRO MOLANO
71	ONIC	HENRRY NIETO	
72	ATULA	DANILO VIVAS	
73	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE OMANI	POLAR YEPEZ	
74	ARTESANIA ERLANDY DE BOHME	LAWRENCE BARKER	ERLANDY GALBAN
75	JUST JOY	HILDA BLANCO	LUZ ANGELA VELANDIA
76	MULTICARPAS HAWAI	BLANCA RUBIANO	VICTOR HUGO CRUZ
77	ALBA VELO	ROSALBA VELANDIA	GLORIA INES VELANDIA
78	CUM	YAIR DIAZ	
79	DPS	ANA MARIA ANGEL	
80	ARTE CHITASUGA	FERNANDO CAMACHO	
81	DANIEL BERMUDEZ Y CIA	INES OBREGON	LILIANA TAFUR
82	CITY ARTE	ELITH SIERRA	EUGENIA SALCEDO
83	COLOMBIA ARTESANAL	ALVERTO SANDOVAL	
84	COINSAD	FANCISCO SANTANA	
85	ALCALDIA DE BUGA LA GRANDE	GERARDO VALLE DE ESCOBAR	
86	OBRAS PUBLICAS	EDGAR PABLO ANTONIO	BLANCA ROCIO ANACONAS
87	MALALA	RUTH ELENA CARDONA	
88	ARTE Y SANO	SANDRA FONCECA	
89	SUEÑOS TEJIDOS	ELSSY MANSELLA	
90	TALLER DE MORBALY JODAT	ELIZABETH TIERRADENTRO	
91	ECENCIA NEGRA	ELOIZA MONTAÑA	
92	FUNDACION VIVIR MEJOR	ELVIRA DEL CARMEN NEGRETE	DIANA RESTAN MARIA RAMOS ALEJANDRA GUARAN
93	ASO DEVIS PUL	ANA JIMENEZ	
94	MENTES Y MANOS	CIELO BARBOSA	
95	TEJIENDO FUTURO	LINEY PEÑA	
96	PURA ZEPA	MINERVA RAMOS	
97	PUNTO A PUNTO	DORIS CABRERA	
98	CALZADO NAZARETH	JULI VILLADIEGO	
99	JEMENE	IRENIA DOMICO	
100	EVERA NEKA	ANGELA DOMICO	
101	LAS LOMAS	OVIDIO SUAREZ	
102	MUJERES MIRANDO AL FUTUR	YANETH DIAZ	
103	MANOS BENDECIDAS	DORIS TORADO	
104	ANITAS TRAVEL SAS	DAIANA BONILLA	
105	ENJABONARTE	JUANDAVID SANCHEZ	
106	CAMILO RIBELLES	CAMILO RIBELLES	
107	JMS	PATRICIA BARBOSA	
108	ARTESANIAS SAN JASINTO	NESTOR FERNANDEZ	TEICY BERMUDEZ
109	STAND DE ARTESNIAS	ANDRES FERNANDEZ	
110	GALERIA SAN JASINTO	FELIPE FERNANDEZ	
111	SUBENIRES Y ARTESANIAS SAN JASINTO	CLAUDIA AGUILERA	
112	CHEMONIES	CLAUDIA RONCANCION	
113	LUISA MORENO	LUISA MORENO	MARIA BERNAL
114	IDEAS LARGAS	TAMAR VELANDIA	
115	PEQUEÑOS HOTELES CON ENCANTO	MARCELA PELAEZ	YOLANDA MUÑOZ
116	ARTESANIAS CHELA	VENUS MILENA MONSAVE	
117	GEO ACCESORIOS	PHALLON CHARRY	GABRIEL VARGAS

118	MACONDO S.A.S.	ALEJANDRA LOPEZ ZULUAGA	
119	INDUPLAS LTDA	PATRICIA CHAPARRO	
120	CERAMICAS DEL NORTE	CARLOS PIÑEROS	DARIO PIÑEROS
			LETICIA DE PIÑEROS
121	ARTE TOL	CARMEN ROSA TOLOSA	ANDRES RICARDO SABA TOLOSA
122	JOYAS Y ARTESANIAS DE MI PAIS	NUBIA ESMERALDA VEGA	JORGE SILVA GOMEZ
123	AMORINI JELATI	ANA MILENA MONTOYA	LUZ STELLA MANTILLA
			MARIA CLARA GOMEZ
124	MATUNA S.A.	GUILLERMO VIVES	PABLO GAGLIESE
125	MACO DESING	MARY CORONADO	SEBASTIAN ARENAS
126	COMERCIALIZADORA EMP	ELSA MENDEZ	
127	SB ACCESORIOS	SONIA VARGAS	DIEGO ARAGON
128	ALMACEN EL CENTAVO	CLAUDIA ORTEGON	ISRAEL ROMERO
129	KATUYUMAR	JUAN CARLOS JARAMILLO	
130	MARTHA GAVIRIA	MARTHA GAVIRIA	
131	ANA SOLE ECHAVARRIA	ANA SOLE	
132	DAVIVIENDA	MARIA MERCEDES MARQUES	
133	ISA	CARMEN ELISA RESTREPO	
134	MINISTERIO DE DEFENSA	SANDRA RUBIO	
135	SOLUCIONES ACTIVAS	ROSA MARIA PIEDRAHITA	
136	UNION NACIONAL DE GANADEROS	FRANCI LILIANA SANCHEZ	

4.4.2. Rueda de negocios internacional Expoartesanías:

PROCOLOMBIA, Cámara de Comercio, Corferias y Artesanías de Colombia organizan una misión de compradores internacionales en el marco de la Feria Expoartesanías en su versión del 2016. Se convocan e invitan a compradores internacionales que puedan reunirse durante tres días con los expositores/artesanos identificados con potencial exportador.

En esta versión, las fechas definidas para llevar a cabo el encuentro de negocios entre compradores/exportadores han sido del 5 al 7 de diciembre, primeros días de feria. Las citas de negocio se llevan a cabo en los stands de los expositores. A través de una plataforma de Corferias, compradores internacionales y expositores realizan su inscripción para solicitar citas de negocio según perfiles de interés e ir armando una agenda de citas de negocio.

1. PREPARACIÓN

Se realizan comités junto con PROCOLOMBIA, CORFERIAS, ARTESANIAS DE COLOMBIA para aprobar perfiles de compradores internacionales y porcentajes de cofinanciación según el potencial de cada comprador. Se evalúan facturas de compra realizadas en el transcurso del año, productos de interés, canales de venta, país, número de asistencias a la feria, páginas web, etc.

En cuanto a los expositores, se realiza la capacitación exportadora pre feria en donde asisten 39 artesanos, se realiza solicitud y asesoría en catálogos, precios en dólares, capacidad de producción a 27. Esto con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de los expositores en la rueda y poder mostrar organización, conocimiento y elevar el porcentaje de oportunidades y cierre de negocios en el marco de la feria. Finalmente se realiza en el marco de la feria una “Charla de Exportaciones” en la cual asistieron 39 artesanos, la cual se apoyó con la cartilla “¿CÓMO EXPORTAR ARTESANÍAS? Guía paso a paso.

2. RESULTADOS

Realizada en el marco de la feria Expoartesánías los días 5, 6 y 7 de diciembre. Durante los tres días de realización de la rueda, los 51 compradores internacionales invitados reportaron compras totales por US 251.182 dólares, \$766.105.100 millones de pesos.

100 expositores participaron en la rueda de negocios con compradores internacionales. Los compradores realizaron citas adicionales con otros expositores.

Gracias a Artesanías de Colombia, Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá asistieron 51 compradores provenientes de:

PAIS	Total
ALEMANIA	1
ARUBA	2
AUSTRIA	2
CANADA	3
ESPAÑA	2
ESTADOS UNIDOS	23
FINLANDIA	1
FRANCIA	3
HOLANDA	2
ITALIA	1
PUERTO RICO	2
QUEBEC	1
REINO UNIDO	2
REP. DOMINICANA	4
SUIZA	2
Total general	51

La versión de la feria Expoartesánías en 2016 tuvo un total 832 expositores entre los cuales 100 participaron en la rueda de negocios.

A continuación se relacionan las regiones beneficiadas:

Departamento	N.
AMAZONAS	1
ANTIOQUIA	7
ATLANTICO	4
BOYACA	6
CALDAS	1
CAUCA	1
CESAR	2
CORDOBA	2
CUNDINAMARCA	5
DISTRITO CAPITAL	44
GUAINIA	1
HUILA	1
LA GUAJIRA	5
NARIÑO	6
PUTUMAYO	1
QUINDIO	1
RISARALDA	3
SANTANDER	5
SUCRE	1
TOLIMA	1
VALLE	2
Total general	100

RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Resultados al 14/12/2016

Negocios SPOT: 251.182 USD \$766.105.100 millones de pesos

Oportunidades de negocio: 2.991.490 USD
(de 1 a 3 meses): 735.840

(de 3 a 6 meses): 990.950
(más de 6 meses): 1.264.700

PRODUCTOS

Los productos de mayor interés para los compradores internacionales fueron los siguientes:

Tapetes en fibras naturales y cuero, artículos en madera, tejeduría wayuu, bisutería, utensilios de cocina, vidrio soplado, vajillas, velas, totumo, tejidos en telares, tagua, sombreros wayuu, sombreros en palma de iraca, cerámica, cestería, chamba, artículos decorativos en hierro, hamacas, cojinería y textiles, bolsos en cuero, joyería, canastos, artículos decorativos para el hogar, molas.

3. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican obstáculos que dificultan la preparación de artesanos en temas de exportación y diversificación de productos artesanales en otros mercados:

- Para la preparación de los artesanos, la distancia de sus regiones y el acceso limitado a internet hace que las capacitaciones exportadoras pre feria y las asesorías de Procolombia no lleguen debidamente a los empresarios;
- Poco conocimiento por parte de los artesanos sobre temas de diseño de catálogo, la buena calidad de fotografías, etc.;
- Desconocimiento en capacidad de producción;
- El no manejo del idioma inglés;
- La obtención de certificaciones y vistos buenos necesarios para la salida del país de algunos productos que lo requieren: madera, fibras, plata, oro, pieles, semillas, etc.;
- La importancia de pertenecer al régimen común para poder declararse como exportador;
- Desconocimiento en temas de exportación;
- Poco compromiso por parte de los artesanos;
- Poco reconocimiento ante la importancia de tener precios en dólares de sus productos;
- Desconocimiento en temas de negociación;
- Mayor coordinación entre los equipos de Artesanías de Colombia para asesorar a los artesanos en temas de exportación.



4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Al momento de hacer la curaduría por parte del equipo de ferias, informar al expositor sobre la rueda de negocios internacional y solicitar como obligatorio listado de precios en dólares, capacidad de producción, catálogo o fichas técnicas, política de descuentos. Esto nos permitiría contar con un mayor número de expositores participando en las ruedas de negocio.
- Realizar varias capacitaciones de exportación del sector artesanal durante el año.
- Invitar a DHL o FedEx para las próximas versiones de feria para brindar la opción de que los compradores internacionales puedan comprar y enviar en Feria.
- Mejor seguimiento y acompañamiento a los compradores internacionales por parte de Corferias y Procolombia para asesorar en cuanto a temas de exportación y si es necesario traducciones.
- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, calidad.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se debe seguir haciendo la “Charla de Exportación” que permite incentivar a los artesanos para que inicien su proceso de exportación.

5. CONCLUSIONES

El sector artesanal se ha ido fortaleciendo gracias al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades. Los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha igualmente logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del

mercado. Por lo cual hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación. Artesanías de Colombia ha dado un gran paso en ese sentido sin embargo debe fortalecer su área comercial y de exportaciones en articulación con las otras áreas de la entidad para poder ofrecer colecciones completas a grandes cadenas reconocidas de hogar, importantes galerías y diseñadores y así poder posicionar la artesanía colombiana a nivel internacional. Los frutos de este gran trabajo que se ha desarrollado con las áreas de desarrollo, diseño, ferias, etc. deben empezar a reflejarse en el ámbito comercial.

Las ruedas de negocio son por lo tanto el escenario ideal para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y así establecer contactos comerciales y expectativas de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

