

“Rutas para la prosperidad de las artesanías en Caldas.”

Informe final

Gloria Giraldo Jaramillo
Asesora

Manizales, 2012

CONTENIDO

GLOSARIO.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
RESUMEN.....	5
INTRODUCCION.....	6
PROPÓSITOS.....	7
ALCANCE.....	8
ANTECEDENTES.....	9
MAPA ZONA GEOGRÁFICA INTERVENIDA.....	10
Mapa geográfico Colombia – Caldas.....	10
Mapa departamentos de Caldas.....	11
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.....	12
CONCLUSIONES.....	45
LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	46
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	47

GLOSARIO.

- BUCLES: Rizos del hilo en forma de hélice.
- CARDAR: Peinar un material textil para dar volumen y tacto suave.
- FACTURA: Excelente acabado en lo que refiere a indumentarias
- LUREX: Hilo o material textil con recubrimiento metálico.
- ORLA: Motivo o esfera en material textil usado para decorar.
- PATRÓN: Unidad que se toma como referencia para reproducir una prenda o un tejido.
- PEINE: Barras o laminas metálicas entre las cuales pasan en el telar los hilos de urdimbre-
- URDIMBRE: Conjunto de hilos que se colocan en el telar en forma longitudinal y paralelamente para formar el tejido.
- TRAMA: Conjunto de hilos, que van en sentido horizontal, y se entrelazan con los hilos de urdimbre para formar el tejido.
- LIGAMENTO: Orden predeterminado del entrecruzamiento de hilos para formar tejidos.
- TAFETÁN: Tejido básico, llamado también 1x1.
- TEJIDO ABIERTO: Tela en donde los hilos de urdimbre se encuentran espaciados.
- TEJIDO DIAGONAL: Disposición de los hilos en la tela que da esta apariencia.
- TELAR: Maquina o dispositivo usado para tejer.
- TEXTUA TÁCIL: Sensación que produce al tacto un determinado textil o acabado.
- TEXTURA VISUAL: Sensación visual que produce un determinado textil o acabado.
- TINTE: Sustancia que varía o cambia el color original de un hilo o un tejido.
- TEÑIDO: Proceso donde se aplica color a un textil.

OBJETIVO GENERAL.

Reforzar las capacidades de los artesanos, en asesorías puntuales y personalizadas en cuanto a técnicas, diseños y rediseño en el desarrollo del producto artesanal apoyando estrategias y eventos de comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Desarrollar productos basados en las fortalezas de cada artesano , formalizando un proceso de diseño y rediseño en el cual no se domina sobre el beneficiario, al contrario se trabaja de la mano (diseñador – artesano), para la fácil materialización del diseño.
- Diseñar elementos los cuales además de ser característicos de cada municipio, posean un valor agregado basado en tendencias, gama cromática, calidad, diferenciación y productividad.
- Capacitar a los artesanos en corte, confección, patronaje, mezclas de materiales, de color, tendencias.
- Asesorar puntualmente a los artesanos en su producto, velando por el mejoramiento de la calidad y proceso evolutivo de este.
- Participar y acompañar en la coordinación de eventos feriales; asistir en el montaje de exhibiciones y misiones comerciales.
- Promover la autoestima de los artesanos dirigiendo sus fortalezas a un producto que cumpla expectativas esperadas tanto por el equipo de diseño y artesano, como por artesanías de Colombia.
- Inculcar en los artesanos, el valor de la artesanía como producto diferenciador entre una región y otra, apreciando el valor agregado de hacer piezas únicas a mano.

RESUMEN.

Descripción de las actividades realizadas en el año 2012 en los municipios del departamento de Caldas

Teniendo en cuenta que en las zonas rurales como lo son Aránzazu, Anserma, Salamina, Marulanda, son trabajados dentro del proyecto, rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el departamento de Caldas, se trabaja con 13 artesanos, 9 nuevos; el municipio de Manizales también fue asesorado, basando el diseño en los atributos característicos del producto de cada beneficiario; trabajando con 13 artesanos en total, 4 nuevos.

En el transcurso del proyecto se hicieron visitas y a partir de lo observado, se hizo un diagnóstico donde se analizaron las falencias para plantear un proyecto acorde con las necesidades de cada grupo artesanal, exigencias y cambios del mercado.

De acuerdo a la propuesta realizada por artesánías de Colombia – Laboratorio de Caldas, se hizo énfasis en diferentes componentes enfocados a la permanente evolución integral de las comunidades artesanales en el departamento de Caldas.

- Diseño y rediseño del producto.
- Capacitación en tendencias.
- Asesorías puntuales en patronaje, corte y confección, teñido de tejidos, mezclas de texturas, gamas cromáticas, etc.
- Desarrollo de productos comerciales dentro de los mercados nacionales e internacionales.
- Participación en eventos feriales como expositoras.
- Trabajo en conjunto UAM, alta costura – asedan, desarrollo de complementos e indumentaria tipo gala.

INTRODUCCION.

Se analizaron los componentes del proyecto rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en Caldas, y se realizaron una serie de procesos en los cuales la dinámica de creación de los diseños o rediseños es siempre de la mano, artesano – diseñador fortaleciendo una relación que se ha ido degradando paulatinamente y que es necesario fortalecerla para el éxito de no solo el producto sino de vínculos a largo plazo.

A través de las bases del proyecto; se indagó e investigó en cada municipio, explorando dentro del espacio a trabajar los elementos que caracterizan, un plano multicultural y psicosocial en el cual la arquitectura, gastronomía, idiosincrasia, medios de transporte, elementos físicos, indumentaria, cambios climáticos etc. Convergen en la intención de la elaboración de una línea.

Seda (Anserma), fique (Aránzazu), lana (Marulanda, Salamina), bases textiles naturales, ya sean vegetales o animales, cada fibra con diferentes propiedades aptas para diferentes funciones ya sea indumentaria, complementos, accesorios para el hogar e infinidad de productos los cuales conociendo las características de cada fibra, y con el tiempo adecuado se pueden proponer y materializar.

PROPÓSITOS.

Las dificultades encontradas en los municipios fueron la falta de material para la reproducción continua de los elementos diseñados, la poca capacidad económica de los artesanos para mantener una continua producción, limitaciones de tiempo lo que hace que los asesores ante los procesos planeados, deban seccionarlos y sean discontinuos; la baja autoestima de la comunidad artesanal ante el producto, dado que muchos, después de la primera asesoría, desertaron argumentando que la artesanía no produce para el beneficio económico de sus familias; por otro lado la juventud se resiste a seguir con un legado que no se aprecia por el poco valor adquisitivo que se obtiene de ésta.

Buscando trabajar con los elementos existentes para el desarrollo de las asesorías e investigando de manera continua las desventajas en cada comunidad trabajada, se realizaron jornadas de concientización en las cuales se enfatizó en la idea que la artesanía es una fuerte cultural en el que se debe perseverar y mantener, procurando la viabilidad comercial del producto y el sostenimiento económico de su creador.

ALCANCE.

En vista de la problemáticas que crean rupturas de trabajo para los artesanos, tales como la falta motivación para seguir con el proyecto, y su limitada capacidad económica, las asesorías fueron divididas en 3 visitas las cuales se calificaron con un nombre específico por el desarrollo de cada una, teniendo en cuenta que estas asesorías dependiendo de la necesidad del artesano se alargaban o se hacían de nuevo.

- Primera visita: visita DIAGNÓSTICO.
- Segunda visita: visita PROPUESTA. (diseño – rediseño).
- Tercer visita: visita de RESULTADOS. (materialización).

En las diferentes asesorías se realizaron capacitaciones en las cuales se establecieron metas reales a corto plazo en las que muchos de los artesanos ante el estímulo de innovar y evolución continuaron el proceso enseñado y el producto intervenido o diseñado se enfocó en elementos comerciales y por consiguiente fue logrado de manera exitosa, aplicando la fórmula artesano – diseñador.

ANTECEDENTES.

La artesanía de Caldas, se extinguen y más aún las ganas de seguir de los artesanos; la juventud se niega a establecer y apropiarse algo que por derecho propio les pertenece y que por los avances tecnológicos se facilitan los oficios manuales.

Las condiciones en cada uno de los municipios son principalmente de deterioro en todos los aspectos tanto organizativo, productivo y comercialización, en algunas su posición geográfica no es la idónea para el envío de mercancía, los grandes logros del proyecto son la motivación y el posterior optimismo logrado ante los procesos creativos; y el diseño a partir de los elementos emblemáticos sugiriendo nuevas siluetas y formas sin perder el hilo conductor del proyecto y respetando el pensamiento del artesano haciendo valer su opinión sobre su artículo.

El impedimento que más sobresale es la manera en que los artesanos abandonan el proyecto por la falta de recursos económicos para la materialización de los prototipos.

MAPA ZONA GEOGRÁFICA INTERVENIDA

Mapa geográfico Colombia – Caldas.



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/47/Colombia_-_Caldas.svg/270px-Colombia_-_Caldas.svg.png

Mapa departamentos de Caldas.



https://godues.files.wordpress.com/2013/03/dc458-mapa_caldas.jpg

El departamento de Caldas está situado en el centro occidente de la región andina, localizado entre los $05^{\circ}46'51''$ y los $04^{\circ}48'20''$ de latitud norte, y los km² lo que representa el 0.69 % del territorio nacional. Limita por el norte con el departamento con Antioquia, por el Este con el departamento de Cundinamarca, por el sur con los departamentos del Tolima y Risaralda, y por el este con el departamento de Risaralda.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.

El método utilizado en el proyecto es de exploración en el cual se induce a los artesanos a un interés por la retroalimentación constante, en la evolución de la moda, por ende su producto procurando el constante progreso económico y de la región caldense.

Se partió de los conceptos en los informes anteriores teniendo en cuenta la diferenciación entre proyectos, sin embargo en la búsqueda constante de elementos que se asemejaran entre sí, encontraron bases para trabajar en las diferentes comunidades artesanales, enfocando las fortalezas según el tiempo dado.

Las actividades realizadas durante el proyecto son:

- Asesorías personalizadas divididas en 3, las cuales se desarrollaban según la diligencia con la que trabajaba el artesano frente al producto planteado.
- Asesorías grupales en las cuales se detectaron los problemas en cuanto a diseño y técnica artesanal.
- Capacitaciones en tendencias, color, forma tejidos y mezcla de estos.
- Motivación continua hacia los artesanos para mantener una constante en el proyecto y después de él.

INFORME DISEÑO DE MODAS Y TEXTIL ARTESANIAS DE CALDAS 2012

En este Informe mostraremos la evolución del laboratorio desde la intervención en diseño de modas y diseño textil en complementos e indumentaria, partiendo de las fibras textiles características de cada municipio asesorado, Aránzazu – fique, Salamina – lana, Marulanda – lana, Anserma – Seda. Realizando propuestas ligadas con los elementos tradicionales del lugar asesorado, para lograr materializar un producto consistente, innovador y comercial.

Las asesorías en Manizales han sido enfocadas en el fuerte de cada artesano, aprovechando este como punto de partida de un producto y la evolución hacia una colección teniendo en cuenta conceptos de moda, gama cromática, tendencias, consumidor – usuario y temporadas.

Tanto en Manizales como en los municipios caldenses se han desarrollado diferentes jornadas en las cuales se les presenta y muestra a los artesanos las diferentes tendencias para el 2013 – 2014, y el progreso de esta de la mano con el diseño, también capacitación en corte confección, teñido, las posibles mezclas de las fibras textiles y en combinación de distintas gamas cromáticas.

ASESORIAS A ARTESANOS EN DISEÑO Y REDISEÑO DEL PRODUCTO A PARTIR DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS.



A continuación se presentaran las imágenes y planos técnicos de los diseños y rediseños realizados por municipio y artesano, las asesorías hechas consisten en una primera visita en la cual se evalúa la factura, las técnicas realizadas del producto presentado y la posibilidad de progresar en la idea de realizar diseños nuevos o rediseñar el ya mostrado. La segunda asesoría consiste en la corrección del elemento artesanal y la materialización del nuevo diseño; en esta asesoría se realizan nuevas correcciones, y se propone una colección, una familia de productos la cual identificará al artesano, ya que se le incentiva a apropiarse los elementos más fuertes de su trabajo y explorarlos para obtener como resultado un artículo que satisfaga tanto las expectativas del artesano como las del usuario manejado. La tercera asesoría se basa en una evaluación del comité de diseño en el que los productos finales son evaluados y finalmente admitidos en el almacén de artesanías de Caldas.

Cabe agregar que en algunos casos se han realizado más de las visitas ya nombradas para la satisfacción de artesano y los diseñadores.

MUNICIPIOS

Marulanda

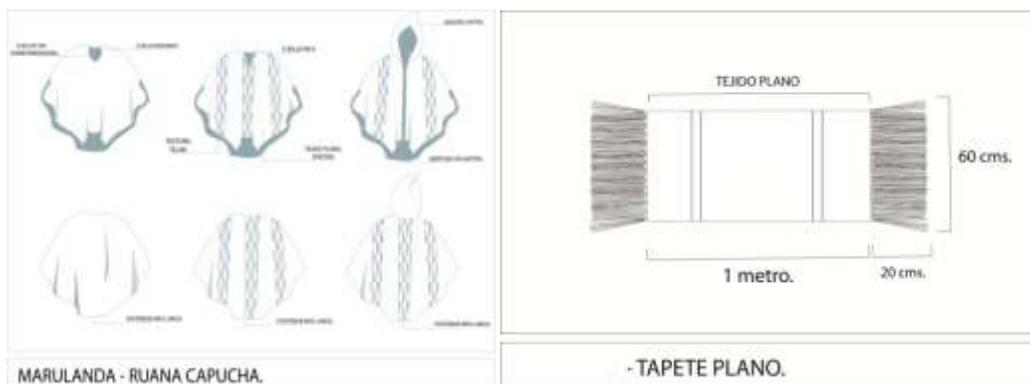
Visita diagnóstico – Cooperativa Ovina.



Se realizó visita diagnóstico, en donde se observa el proceso de la lana, se habla con los artesanos de los diseños a proponer, los cuales se deben regir en el diseño de la Ruana tradicional y de algunos cambios que estén a la vanguardia de la moda, que sean comerciales y que no pierdan su esencia.

Se propone hacer mezcla de materiales como el algodón, para dar rendimiento, aspecto y tacto suave.

PROPUESTAS – PLANOS TÉCNICOS.



Segunda visita.



Visita en la que se realizó capacitación en tendencias, corte y confección. con la materia prima textil, la lana se realizan nuevos diseños tales como 2 bolsos tipo sobre y 2 ruanas una de largos asimétricos y otra con capota.

Tercera visita.

MATERIALIZACION DE PRODUCTO

En la tercera visita se finalizan los productos propuestos tanto en la Cooperativa Ovina como en artesanías J.A.R obteniendo 4 ruanas y un complemento indumentario para el cuello, 5 diseños.







En esta visita se asesoró en terminado de cada uno de los productos que se materializaron y se empacaron para ser llevados a expoartesanías.

Artesanías J.A.R
PRIMERA VISITA
DIAGNOSTICO



Se visitó al artesano Jesús y a su esposa Oveida. Se habla sobre la posibilidad de trabajar con otro calibre de lana para la exploración de nuevos diseños, se diseña un tipo de mochila a petición de la artesana en diferentes bases textiles.

Propuesta artesanías J.A.R. – planos técnicos.



SEGUNDA VISITA
MATERIALIZACION



VISITA DIAGNÓSTICO.

Anserma – Asedan.



Visita de los estudiantes UAM del taller de alta costura a la asociación Asedan ubicada en el municipio de – Caldas, proceso en el que los estudiantes tuvieron un contacto directo con la fibra, los procesos manuales de tejeduría con la seda y productos artesanales.

Segunda visita.



En la visita que se hace a Asedan se encuentra que la única materia prima se encuentra montada y pasada por lizos existente en los telares. El proceso de diseño es basado en telas encontradas en el taller, a las cuales no se les ha dado uso por presentar algunos daños de telar y a partir de estos se diseñan bolsos tipo sobre, mochilas y accesorios del hogar.





VISITA DIAGNÓSTICO.

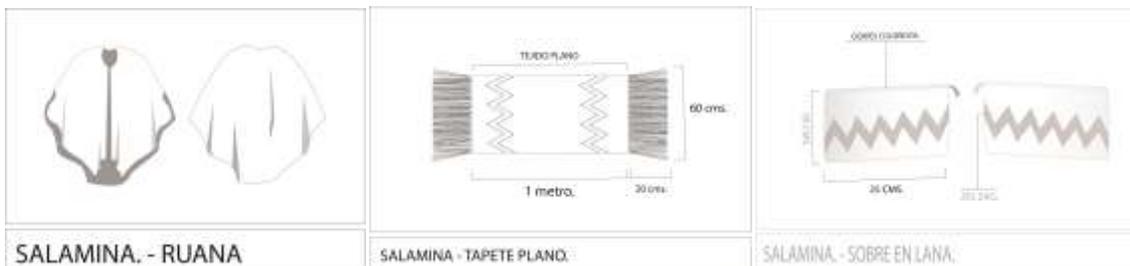
Salamina – San Vicente de Paúl.



Realizamos la visita a san Vicente de paúl, se rediseño un producto y trajimos material para la elaboración piloto de accesorios como elementos decorativos y prendedor, también se trae un diseño textil de lana que se desea reproducir.

Se asesora en la forma de organizar sus insumos y productos por medio de fichas técnicas y ponerle nombre o códigos a sus productos para poder así hacer una reproducción cuando sea necesario, recurriendo a un archivo previamente realizado.

Propuestas San Vicente de Paúl – Planos técnicos.



Segunda visita.



Realizamos la visita a san Vicente de paúl, en la cual se impartieron capacitaciones en tendencias de moda, patronaje, corte y confección. Se hizo diseño y patrones de tres bolsos, (aprovechando un textil encontrado), y de tres ruanas, dejando estos en tela quirúrgica para su fácil reproducción.

Se dejó como tarea la elaboración de los cordones para los bolsos, el montaje de la urdimbre, con peine abierto, con el fin de obtener una tela menos densa, para la ruana tipo capa.

Tercer visita.

MATERIALIZACION



La tercera visita se basó en la realización y materialización del producto, en la cual se diseñaron dos ruanas, una capa, 3 bolsos tipo sobre y se rediseño una ruana para un total de siete elementos artesanales nuevos , los cuales no pierden identidad con lo propuesto y siguen el hilo conductor de los parámetro requeridos desde un principio.





JAIR BALLESTEROS

Artesano nuevo que trabaja con fique que el mismo produce.

Se asesora en proceso de teñido, teñido y diseño de nuevos productos.



MARLENY ALZATE

Artesana que trabaja tejidos en crochet, malla y telar.

Se asesora en diseño de cuellos, bufandas y bolsos, línea en la que quiere incursionar utilizando fique.

VISITA DIAGNÓSTICO.

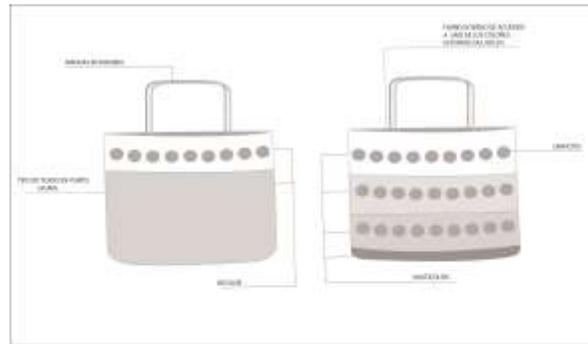
Escuela de artes y oficios – Aránzazu.



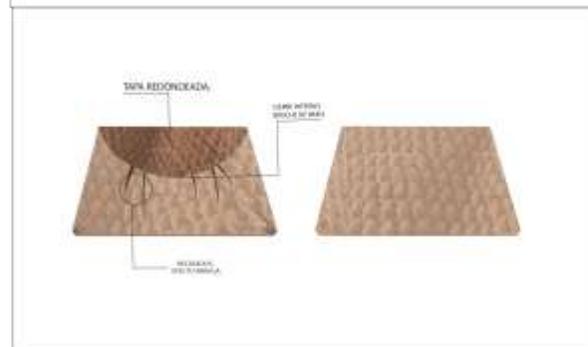
Se hace visita para elaborar el diagnóstico y el estado de las actividades realizadas por los artesanos.

Se proponen rediseños de productos actuales y se dan bases para nuevos diseños, esto se ha hecho vía correo electrónico. También se les hace una introducción corta sobre tendencias, color y moda 2012-2013

PROPUESTAS ESCUELA ARTES Y OFICIOS. – PLANOS TÉCNICOS.



ARANZAZU - BOLSOS PLAYEROS.



ARANZAZU. - CARTERA DE MANO.

Segunda visita.



Se hizo visita para ver el estado de las actividades realizadas por los artesanos con las asesorías virtuales. Se realizó rediseño y diseño de producto, entre ellos los Bolsos que lucirán las reinas en las fiestas de la Cabuya.

Se imparte capacitación en Tendencias de moda 2012-2013, en color, forma y textura.

Tercer visita.



En la tercera asesoría nos encontramos con que varias artesanas abandonan el oficio de intervención y tejeduría del fique, por lo tanto muchos de los logros propuestos en un inicio no son alcanzados por la mayoría de los artesanos; las razones son que el fique nos es un medio económicamente viable para su subsistencia, ni la de sus familias así que deben recurrir a otros tipos de trabajo y el tiempo que se invertía en el desarrollo del producto es utilizado en otro tipo de oficios.

Sin embargo algunas artesanas materializaron satisfactoriamente el producto reconociendo lo enseñado en la capacitación de tendencias.

MANIZALES.

- LUZ ESTELA BETANCUR.
PRIMER ASESORIA.



Bolsos, guantes, gorros en cuero y crochet. Se recomendó explorar en gama cromática y otras texturas. Además mejorar los acabados finales del producto.

- DIANA JARAMILLO
PRIMERASESORÍA.



Accesorios en tela (tripa de pollo), de buen diseño, se le recomendó rediseñar anudados y cambiar en otros los herrajes. Se asesoró en diseño de salida de playa y colores de tendencia. No tiene imagen.

SEGUNDA ASESORÍA.



Accesorios en tela, se reubicó la posición del nudo del collar, para mejorar su aspecto y pensando en la comodidad del usuario, se socializó con la artesana la idea de diseñar nuevos productos, sin perder su esencia, con lo que esta estuvo de acuerdo pero por cuestiones de tiempo no alcanzó a materializar.

TERCER ASESORÍA.

En las primeras jornadas de Diseño, expo ferias, se diseñó un bolso con flecos, siguiendo el estilo trabajado por la artesana.

Con este diseño fue ganadora de uno de los premios de las jornadas, el cual es un Stand en Expo ferias para la temporada de ferias en la ciudad de Manizales.



- NHORA ALCALDE – SHANTI.

PRIMER ASESORIA



Bolsos en fique, cuero, lana-cuero, hilo y telar egipcio.

Producto De buen diseño y acabado. Se le recomendó hacer los cases del hilo en un solo extremo y no exceder en colores y texturas.

SEGUNDA ASESORIA.



Se hizo el diseño de billeteras en cuero y telar egipcio, y aprovechando retales de este, se sugirieron accesorios, dejando los bocetos para desarrollarlos.

TERCER ASESORIA.



Se diseñaron nuevos elementos artesanales enfocados en su talento, tejido crochet en distintas fibras naturales, como cuero, lana, hilo y fique.

- GLORIA GIL - ROSA DE LOS VIENTOS.

PRIMER ASESORÍA.



Aretes en acetato estampados con laser. Mariposas, se recomienda involucrar estos con el resto de sus productos para que sea colección.

Se le sugirió explorar con otras formas y animales y se le diseñó tipologías de estos.

- ADRIANA SEPÚLVEDA – ADINA.

PRIMER ASESORÍA.



Cinturones elaborados en madera, unida con hilo, los herrajes son en madera también y con motivos de animal print, tribales, étnicos, etc. Tiene empaque pero se le sugirió modificarlo un poco.

SEGUNDA ASESORÍA.



Cinturones elaborados en madera, unida con hilo, los herrajes son en madera también y con motivos de animal print, se le sugirió trabajar otro tipo de cinturón sin herraje y usar colores de tendencia.

TERCER ASESORÍA.



Se asesoró en mejoramiento de terminado de las correas de tiras en el amarre y en explorar el combinaciones de las hebillas animal print con cuero u otro tipo de material,

- MARIA VICTORIA MURILLO – HILANDO SUEÑOS.

PRIMER ASESORIA.



Productos elaborados en lana, hilo y cintas (bufandas, gorros y mochilas en fique y cuero).

Se le sugirió a la artesana hacer cambios en los accesorios complementarios como los botones y pedrería.

- BEATRIZ CASTAÑO – BOTAS

PRIMER ASESORÍA.



Botas elaboradas en tejido de malla e hilo, con suela en plataforma (caucho) y tacón tradicional. Se sugirió que explorara otro tipo de plataforma con diferente textura y para distinta ocasión de uso. Mejorar acabados.

- PATRICIA GUTIERREZ – ARIADNA.

PRIMER ASESORÍA.



Se hizo rediseño de camino de mesa elaborado en fique enconado en varios colores y tejido en telar de puntillas, se diseñó una línea de cuellos, chalinas y chalets en hilo de algodón.

SEGUNDA ASESORÍA.



En esta asesoría se revisó el rediseño del camino en fique, y se encontró materializados los cuellos y ruanas en hilo, se diseñan también estos en lana texturizada para darles un valor agregado y distintivo.

TERCER ASESORÍA.



Diseño de complementos indumentarios para el cuello más amplios buscando nuevas funcionalidades, elaborados en diferentes materiales textiles para agregar continuidad a la línea o colección.

- LUZ MARÍA JARAMILLO – MAJAMA.

PRIMER ASESORÍA.



Bolsos en cuero con aplicaciones en telar egipcio, macramé y crochet, se le sugirió seguir hilo conductor de color en la parte interna y jugar con gama cromática. Se diseñó bolso tipo sobre.

SEGUNDA ASESORÍA.



Se hace cambio a diseño de bolso terminado, mejorando acabados y colores, se rediseña tamaño de bolso ABC, haciéndolo más pequeño y de bolso maleta.

TERCER ASESORÍA.



Bolso baúl materializado según las tendencias y lo aprendido en asesorías anteriores.

- **LILIANA JARAMILLO - CREACIONES LILI.**

PRIMER ASESORÍA.



Productos en hilo y elaborados en crochet, se asesoró en trabajo de gama cromática y exploración de trabajar tejidos utilizados en módulos lineales.



- **ALICIA ACOSTA.**

PRIMER ASESORÍA.



Se diseñaron tres productos nuevos, manejando las técnicas de tejido utilizadas. Se asesoró en color y mezcla de texturas.

SEGUNDA ASESORÍA.

En esta visita se hizo asesoría final a productos diseñados y materializados.



- **DOROTEA GIRALDO – TELAR EGIPCIO EN HILOS DE SEDA.**

PRIMER ASESORÍA.



Se asesoró sugiriendo que involucrara pedrería u otro material a los cinturones, para darles un valor agregado y diferenciador.

PROYECTOS ADICIONALES REALIZADOS DURANTE EL CONTRATO

- **UAM – ALTA COSTURA.**

PRIMER FASE.



Se hizo una visita al taller de ASEDAN, en el Municipio de Anserma, con los estudiantes del Taller de alta costura de la Universidad Autónoma de Manizales

UAM, en donde estos tuvieron su primer contacto con las artesanas y su oficio de hilar, tinturar y tejer la seda. Se socializo con las artesanas la idea de aprovechar los residuos o desechos del material que les queda en telares luego del proceso de tejeduría, en diseños elaborados por los estudiantes tanto en accesorios como interviniendo prendas o trajes y así sacar provecho de este material

SEGUNDA FASE.



Asesoría a los alumnos del Taller de Alta costura de la UAM, en el desarrollo de accesorios en Seda y en la intervención de la misma en las indumentarias del taller, las cuales son: Dos vestidos de novia y tres trajes de gala.

TERCER FASE.



Asesorías puntuales a cada uno de los estudiantes en las cuales se define el diseño a trabajar y la intervención de la seda en la indumentaria.

Los diseños materializados son expuestos en la pasarela de lanzamiento de la colección 2012-2013, en Artesanías de Colombia, laboratorio de Caldas.



- **CAPACITACIONES**



Se realizaron capacitaciones a los artesanos de Manizales y de los municipios visitados en TENDENCIAS DE MODA 2012-2013, haciendo énfasis en color, textura, forma y siluetas, en patronaje, corte y confección,.

- **SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL DISEÑO – FUTURO.**

Exposición y reseña del trabajo en conjunto con la UAM, taller de alta costura, y artesanías de ASEDAN, en donde se exploró con los elementos desechados de los procesos de tejeduría del taller, dándoles forma, color y movimiento.



- **PRIMERAS JORNADAS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA**



Se participó como expositor en las jornadas de diseño, tratando temas de usuario, consumidor y referentes a diseñar. Sé asesoré a los artesanos durante la elaboración de su proyecto y se hizo parte del jurado.

A continuación imágenes de algunos productos asesorados en las jornadas.



- **JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA PARA LOS NIÑOS DEL RESGUARDO INDÍGENA DE SAN LORENZO EN EL MUNICIPIO DE RIOSUCIO**



Participación y acompañamiento en la propuesta lúdica para sensibilizar a los jóvenes del resguardo San Lorenzo, en su oficio y sentido de pertenencia.

- **LANZAMIENTO NUEVA COLECCIÓN ARTESANIAS 2012 – 2013 PASARELA ALTA COSTURA**

Se preparó y organizo lo relacionado al lanzamiento de la nueva colección.





- **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ARTESANL EXPOARTESANIAS 2012**

Se preparó y planeó el montaje del stand en expoartesanas 2012, organizando inventario



CONCLUSIONES.

- La insatisfacción en general para la comunidad artesanal es, los procesos que se rompen constantemente con los diseñadores, la propuesta por partes de estos es, lo proyectos deben ser continuos para el permanente fortalecimiento de la comunidad de manera colectiva e individual.
- Los proyectos deben ser con anticipación ya que lo procesos regulares creativos no son concluidos de manera satisfactoria y con los artesanos se omiten diferentes fases las cuales son vitales para la formación del artesano.
- Motivar constantemente al artesano y la comunidad en cuanto a su producto y el desarrollo de este ya que son altamente sensibles a los cambios económicos y a las críticas en donde se cuestionan sus capacidades en el saber y hacer.
- Tratar en casos textiles y de moda enviar asesores especializados en tal área, ya que los asesores anteriormente enviados estudiados en otras profesiones, caen en errores de corte, patronaje y confección los cuales hacen que la materia prima se pierda.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

- La insatisfacción en general para la comunidad artesanal es, los procesos que se rompen constantemente con los diseñadores, la propuesta por partes de estos es, lo proyectos deben ser continuos para el permanente fortalecimiento de la comunidad de manera colectiva e individual.
- Los proyectos deben ser con anticipación ya que lo procesos regulares creativos no son concluidos de manera satisfactoria y con los artesanos se omiten diferentes fases las cuales son vitales para la formación del artesano.
- Algunos pueblos por su geografía son difíciles de acceder por lo cual en el momento de llegada y de asesoría se acorta y se minimizan los procesos de aprendizaje y creativos.
- Motivar constantemente al artesano y la comunidad en cuanto a su producto y el desarrollo de este ya que son altamente sensibles a los cambios económicos y a las críticas en donde se cuestionan sus capacidades en el saber y hacer.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

- Para la continuidad del proyecto sería óptimo indagar aún más en procesos de exploración tales como teñido, gradaciones, batik, tie dye, mezclas de fibra, hilos con acabados especiales etc. para que así la comunidad o el artesano en especial conozcan diferentes formas de transformar la materia prima, y así proponer nuevos artículos que cumplan con los requerimientos y la continua evolución de los mercados tanto nacional como internacional.