

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN QUINDÍO

año 2014



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



**artesanías
de colombia**

Municipio de Armenia
Innovación y Competitividad del Sector
Cultural Artesanal de Armenia
Corporación de Cultura y Turismo

Departamento del Quindío
Día Quindío – Expoartesanías 2014
Secretaría de Industria, Comercio y Turismo

Departamento del Quindío
Misión Articular Fase I
Corporación Industrial Minuto de Dios

Innovación y Competitividad del Sector Cultural Artesanal de Armenia



Beneficiarios Atendidos

171

Inversión: **\$168'260.000**

540 asesorías en desarrollo
de Producto

Diseño y desarrollo
de **120** productos

121 artesanos potencializados

301 horas de formación en
Metodología de diseño, costos y
mercadeo

Localización y beneficiarios

Participación en Ferias



Expoartesano 2014 ventas por **\$3'517.000**




Expoartesaniás 2014 ventas por **\$4'603.500**

Participación en Ferias



Logros



Ganadora Bienal de Diseño

Día Quindío



Beneficiarios Atendidos

28

Inversión: **\$15'000.000**

25 Artesanos participantes en
la Misión Comercial 2014

3 bailes típicos de la región

1 Representación Cultural como
el Yipao

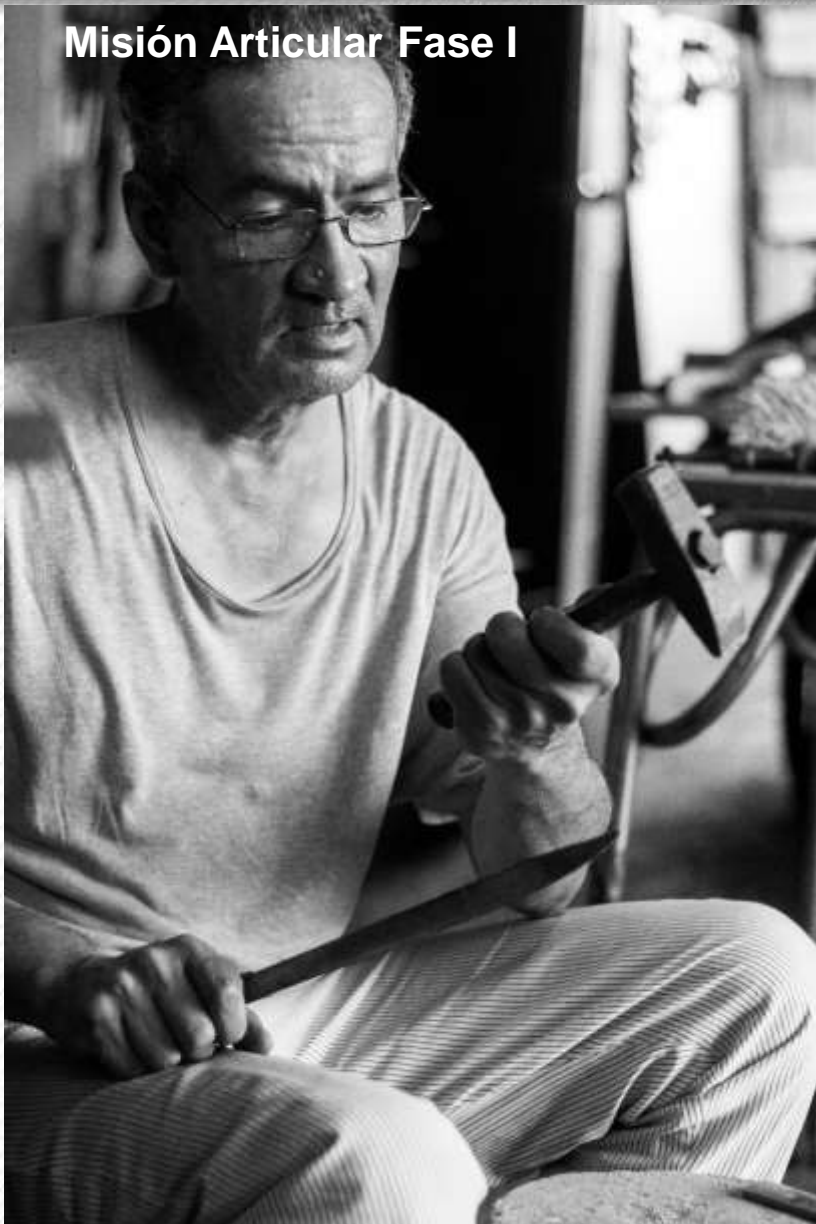
Exposición de **150** Faroles

Localización y beneficiarios



Día Quindío

Misión Articular Fase I



Beneficiarios Atendidos

600

Inversión: **\$372'830.180**

540 asesorías en desarrollo
de Producto

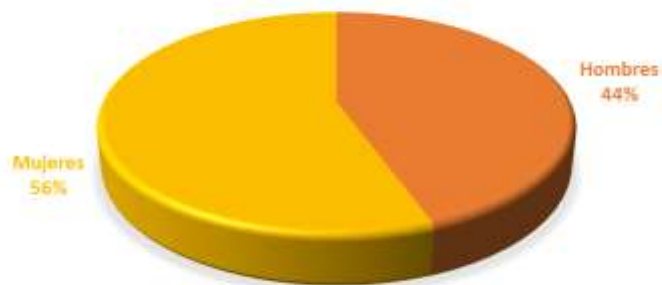
Diseño y desarrollo
de **12** colecciones

432 artesanos potencializados

301 horas de formación en
Metodología de diseño, costos y
mercadeo

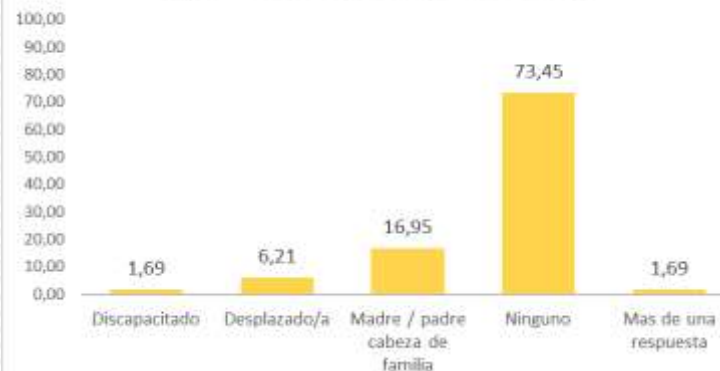
Localización y beneficiarios

BENEFICIARIOS POR GÉNERO

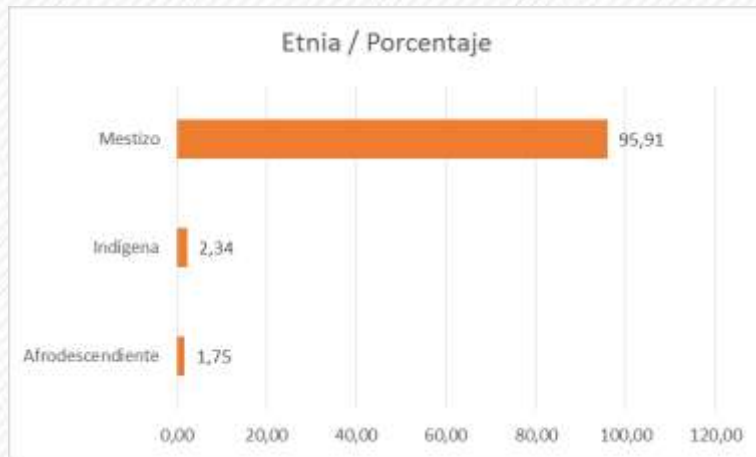


La participación de la Mujer en el sector artesanal ha presentado comportamientos Preponderantes en la dinámica económica del hogar. La posición que ha tomado el género en la sociedad se presenta como factor de inclusión laboral, donde ellas coadyuvan con el sostenimiento de las familias en la región.

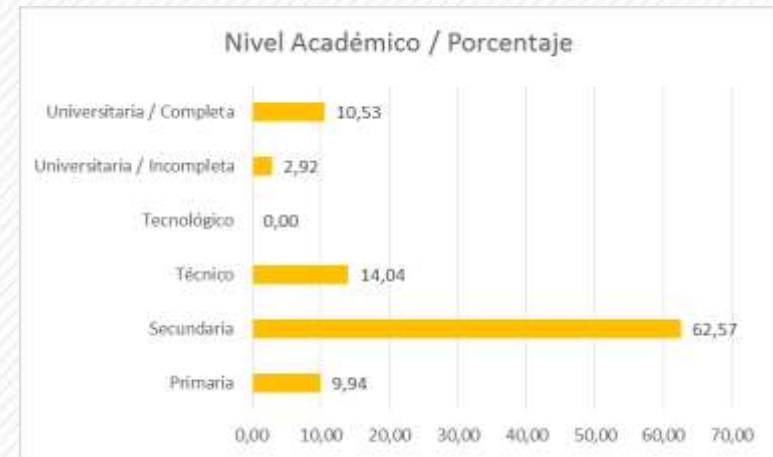
Tipo de Población / Porcentaje



El tipo de población beneficiaria que presentó el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío en el año 2014 muestra un proceso incluyente a nivel social, donde personas con discapacidad, en estado de desplazamiento y cabezas de hogar (madre/padre) se vinculan a los procesos de Artesanías de Colombia S.A como una opción de mejorar su calidad de vida. Lo anterior, está supeditado al fortalecimiento que Artesanías de Colombia S.A le proporciona a los artes y oficios de cada uno de los artesanos participantes.



La mayor participación que tiene la ciudad de Armenia en los procesos de Artesanías de Colombia S.A, son los mestizos. De otro modo, el acercamiento con la población indígena de la región ha presentado algunas complicaciones, su condición ideológica o las mismas expectativas de la comunidad dificultan el proceso. Con los beneficiarios afrodescendientes la perspectiva es diferente, la disposición y el compromiso de estos, han generado grandes resultados y exaltaciones de carácter nacional e internacional (ganadores de concurso, viajes fuera del país y acuerdos comerciales en el exterior).



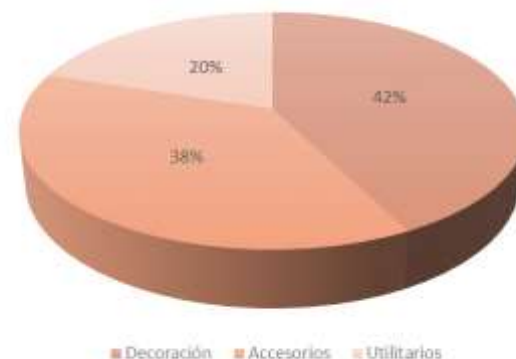
En la parte académica la gráfica nos muestra como el 62, 57% de las personas atendidas en 2014 presentan un nivel de estudios en secundaria (Bachillerato); lo que indica que el sector artesanal y lo circundante en esta cadena de valor se transfiere como una opción bienestar en cuanto a factores laborales. Se dilucida como una formación para el trabajo y la generación de ingreso.

Nivel de Destreza



El departamento cuenta con una variedad en el nivel de habilidades y destrezas en el sector artesanal. Lo presentado por los datos presenta un 56% de aprendices; es decir; beneficiarios comprometidos con el desarrollo de su formación y que se encuentran en el proceso de mejora continua.

Líneas de Producto / Porcentaje



Las líneas de producto realizadas durante el 2014, se diseñaron bajo las condiciones del mercado y necesidades de los consumidores potenciales. Se presenta un 42% en artículos de decoración de costos medios, donde los precios sean asequibles al consumidor final y por consiguiente el artesano productor tenga mayor rotación de inventario

GRACIAS