

Proyecto: Establecimiento y fortalecimiento de sistemas productivos
artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio, en el
Departamento de Córdoba

Asistencias técnicas en los municipios de Los Córdoba,
Montería, San Andrés de Sotavento y Buenavista, Córdoba



Artesanías de Colombia S.A.
Corporación Autónoma Regional de los
Valles del Sinú y del San Jorge.





artesanías de colombia

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Manuel José Moreno Brociner
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

Claudia Patricia Garavito Carvajal
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora técnica del proyecto

Martha Sofia Uribe Sierra
Diego Arturo Granados Flórez
Yilber González

Asesores del Proyecto



Elder José Oyola Aldana
Director General

Harry Bejarano Vega
Subdirector Gestión Ambiental

Adolfo Bedoya Cano
Coordinador Unidad de Producción Limpia



Asistencias técnicas en los municipios de Los Córdoba, Montería, San Andrés de Sotavento y Buenavista, Córdoba

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
 - 2.1. SITUACIÓN DE LAS COMUNIDADES
3. OBJETIVOS
 - 3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS
4. METODOLOGÍA
 - 4.1. Componente de diseño
 - 4.2. Componente de producción
 - 4.3. Componente de Comercialización
5. COMPONENTE DE DISEÑO
 - 5.1. Asistencia Técnica para la identificación de un plan de acción para la implementación del oficio artesanal en totumo en Buenavista, vereda de Polonia.
 - 5.1.1. Antecedentes del oficio
 - 5.1.2. Estado actual del producto artesanal de Polonia
 - 5.1.3. Conclusiones y Recomendaciones de la visita exploratoria
 - 5.1.4. Plan de acción
 - 5.2. Asistencia técnica en el proceso de producción sostenible de las materias primas
 - 5.2.1. Actividades de Asesoría y Asistencia técnica en el trabajo artesanal
 - 5.2.1.1. Componentes del producto artesanal
 - 5.2.1.2. Asistencia técnica e implementación tecnológica
 - 5.3. Taller de implementación sugeridos para la comunidad
 - 5.3.1. Talleres de referentes y creatividad

- 5.3.2. Taller de diseño
- 5.3.3. Manejo y adecuación del taller
- 5.3.4. Manejo y mantenimiento de las herramientas
- 5.3.5. Taller de acabados naturales
- 5.3.6. Taller de Empaques
- 5.3.7. Taller de costos y fijación de precios
- 5.4. Asistencias Técnicas para la Consolidación de la Oferta de Producto Artesanal.
 - 5.4.1. Cuatro Talleres de Referentes
 - 5.4.2. Cuatro Talleres de Creatividad
 - 5.4.3. Cuatro Talleres de Líneas de Producto
- 6. COMPONENTE DE PRODUCCION
 - 6.1. Dos Talleres de Mejoramiento Técnico
 - 6.2. Tres talleres de Capacitación Técnica
 - 6.3. Tres Talleres de Implementación Tecnológica
 - 6.4. Cuatro Talleres de desarrollo de producto
 - 6.5. Un Taller de estrategias de Eco etiquetado: Sello Ambiental



INTRODUCCION

En el marco del proyecto, “Establecimiento y fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio, en el Departamento de Córdoba, convenio No 029 de Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma Regional de los Valles de Sinú y del San Jorge, en los municipios de Los córdobas, Montería, San Andrés de Sotavento y en la vereda de Polonia en el municipio de Buenavista en el Departamento de Córdoba, se llevaron a cabo 25 asistencias técnicas, las cuales se llevaron a cabo a partir de la identificación de necesidades y logro de resultados de producto. Del total de asistencias, 12 correspondieron al componente de diseño, las cuales fueron necesarias para el desarrollo de productos con innovación y acordes al nicho de “Mercados Verdes” y 13 correspondieron al componente de producción las cuales fueron necesarias para profundizar los procesos productivos, identificar la capacidad instalada y elaborar productos con determinantes de calidad.

1. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia ha venido apoyando el desarrollo de los artesanos de Córdoba desde hace más de 20 años, en donde las acciones se han direccionado al cubrimiento de la mayor población artesanal del departamento, incluyendo tanto comunidades de oficios artesanales tradicionales como de aquellas que han realizado incursiones al aprovechamiento de los recursos naturales del entorno como una estrategia de búsqueda de oportunidades de negocios. En los últimos años las acciones han sido de tipo integral donde se inicia desde el manejo sostenible de la materia prima, la formación y cualificación en el oficio hasta la promoción y comercialización del producto final, sin embargo día a día se detecta la necesidad de que los grupos homogenicen sus conocimientos y sus acciones con miras a atender las necesidades del mercado pero con un desarrollo sostenido de la actividad artesanal.

Desde la década de los 80, Artesanías de Colombia, en conjunto con otros organismos como SENA, Corporación para la Microempresa, la Academia, Acción Social y La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge; han venido adelantando acciones en torno al fortalecimiento de la labor artesanal del departamento de Córdoba. Acciones que parten de la diversificación del producto, formación en el oficio, investigación para el sector y acciones de gestión comercial.

Actualmente, Artesanías de Colombia adelanta la tercera fase del programa de Materia Primas en el departamento de Córdoba con la financiación de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge; con el objetivo de promover las artesanías

del departamento de Córdoba, proyecto que lo preceden con dos fases previas desde 2007 por profesionales en Trabajo Social y Diseño a través de procesos de investigación, partiendo del desarrollo de un diagnóstico de las condiciones productivas de los eslabones de extracción, producción, comercialización y post-venta de las cadenas productivas de las fibras naturales.

En el año 2008 se llevó a cabo asesorías en Diseño, Asistencia técnica y desarrollo de líneas de producto cuyo objetivo, fue prestar asesoría en diseño y asistencia técnica para realizar la implementación de herramientas de trabajo de 4 talleres piloto de tejeduría y cestería en enea (Montería), calceta de plátano (Los Córdoba), caña flecha (Flores de Mochá, San Andrés de Sotavento).

2. CONTEXTO

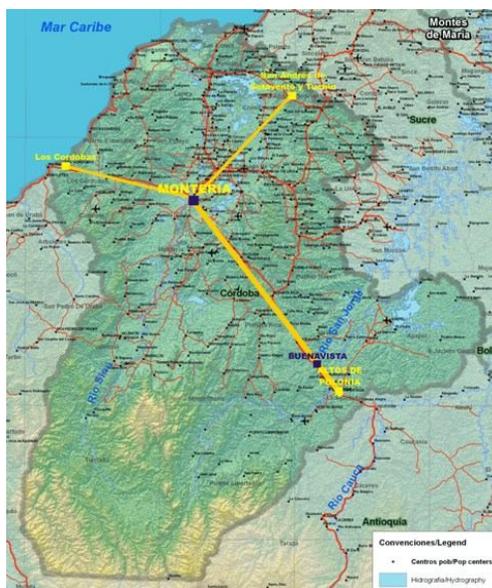


Imagen1: Mapa del departamento de Córdoba, tomada de www.tierralta-cordoba.gov.co

2.1 SITUACIÓN DE LAS COMUNIDADES

El proyecto se desarrolla en el departamento de Córdoba en la ciudad de Montería en los barrios Mi Ranchito y Los Nogales, en el municipio de Los Córdoba: corregimiento Buenavista. En San Andrés de Sotavento en el corregimiento de Flores de Mochá, en el municipio de Tuchín en el corregimiento de Vidales y en Polonia en el municipio de Buena vista.

LOS CÓRDOBAS

En el municipio de los córdobas se trabajo con el grupo artesanal Nueva Visión, grupo conformado por 13 artesanas, las cuales se reúnen en la casa artesanal ubicada en la vereda Buenavista, allí cuentan con un espacio para el desarrollo de los talleres y reuniones de grupo, también tienen maquinas de coser. El grupo ha venido trabajando con la calceta de plátano hace alrededor de 4 años, desarrollando productos enfocados a la cestería, en el último año se desarrollo una línea de bolsos playeros, los cuales tuvieron buena acogida en el mercado.

El grupo se encuentra un poco inseguro y desmotivado a la hora de realizar productos debido a que en ocasiones anteriores tuvieron malas experiencias de negocio y algunos de los productos se extraviaron, dejando a las artesanas sin producto ni remuneración de los mismos. Además de esto se han presentado ciertos inconvenientes a nivel de la organización interna del grupo, ya que no hay una líder que impulse el desarrollo empresarial y grupal sino que buscan el beneficio propio generando conflictos al interior del mismo.



Foto 1 – 2: Municipio de Los Córdoba – secado de la cepa de plátano, Nov 2009.
Autor: Yilber Gonzales, Asesor Artesanías de Colombia

MONTERÍA

El grupo artesanal de Montería está conformado por 20 mujeres, es su mayoría cabeza de familia y desplazadas por la violencia; en su búsqueda de ingresos económicos para el sostenimiento de sus familias conformaron desde el año 2005 la fundación artesanal

Fuarsinú, desarrollando cestería en la fibra vegetal Enea, con algunas aplicaciones para las manijas de los cestos en lata de corozo. Fuarsinú ha participado desde hace 5 años en expo artesanías gracias al apoyo de entidades gubernamentales como la gobernación, la CVS y Artesanías de Colombia, mostrando un desarrollo en el oficio de cestería en enea. Pero en el transcurso de los años no se han generado nuevos desarrollos en diseño ni nuevas aplicaciones técnicas, generando un estancamiento en el desarrollo de productos y carencia de innovación en los mismos. No cuentan con una adecuada organización institucional en la cual se identifique un líder o director que genere gestiones para el desarrollo de los productos a lo largo del año, razón por lo cual las artesanas solo desarrollan productos por pedido o cuando reciben apoyo de entidades gubernamentales para participar en ferias artesanales.

La comercialización de sus productos es muy limitada, ya que no cuentan con un punto de venta fijo dejando como principales clientes a personas de la zona, y en algunas ocasiones a clientes generados por su participación en ferias artesanales.

En el año 2009 la fundación se vio obligada a dividir el grupo de artesanas en 2, ya que en el grupo hay integrantes de diferentes barrios del municipio y están muy alejados unos de otros, dificultando que las artesanas se reúnan en un punto central ya que no cuentan con dinero suficiente para el transporte al punto de encuentro. Generando un grupo artesanal en el barrio Mi ranchito constituido por 14 artesanas y otro en el barrio Los Nogales constituido por 6 artesanas.



Foto 2 – 3: La enea crece en los humedales del municipio de Montería –trabajo con la población beneficiaria. Nov 2009. Autor Yilber Gonzales, Asesor Artesanías de Colombia

POLONIA

La población beneficiaria de Polonia en el sur del departamento ha dedicado parte de su trabajo a generar ingresos con la comercialización de fauna silvestre que venden a la orilla de la carretera que conduce de Buenavista a Caucasia. La vereda cuenta con abundantes árboles de totumo en sus inmediaciones, con los cuales intentan desarrollar trabajos artesanales que sustituyan la venta prohibida de animales silvestres. La comunidad cuenta con un sitio estratégico de afluencia de viajeros y turistas que a diario pasan por sus carreteras y que se convertirían en primer mercado objetivo.



Foto 4 -5: Calles de Polonia en el municipio de Buenavista – trabajo con la población beneficiaria. Nov 2009
Autor: Yilber Gonzales, Asesor Artesanías de Colombia

SAN ANDRES DE SOTAVENTO

Los Municipios de San Andrés de Sotavento y Tuchín limitan con el departamento de sucre y son habitados por los indígenas Zenúes que sufrieron el despojo de sus tierras por terratenientes de la región y se han integrado a la sociedad como campesinos.

A diferencia de lo que las personas piensan la actividad artesanal no está en los centros urbanos de Tuchín y San Andrés sino en las zonas aledañas que la componen más de 120 los cabildos donde ha sido censados cerca de 35.000 indígenas.



Foto 6 -7: Trenzado de la caña flecha – trabajo con comunidad el contenido en San Andrés de Sotavento. Nov 2009.
Autor: Yilber Gonzales, Asesor Artesanías de Colombia



La caña flecha es la fibra vegetal utilizada para la elaboración de tradicional sombrero Vueltaio uno de los símbolos de la cultura material de los Zenúes y símbolo nacional colombiano.

La tradición artesanal del municipio se remonta a mas de 3600 años desde que los indígenas llegaron a los valles del Sinú y San Jorge a trabajar y cultivar la tierra, hoy en día es cotidiano ver en las viviendas Zenú a mujeres y hombres tejer metros y metros de trenza de caña flecha que comercializan con los costureros y comercializadores quienes fabrican a demás del sombrero, carteras, bolsos, billeteras y tapetes.

Aunque todas las mujeres y muchos hombres tejen la trenza son pocos los que tejen trenzas de más de 15 fibras es decir de 17, 19, 21, 23 y 27 que son metros muy costosos y apetecidos para desarrollar trabajos muy finos.



3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer al interior de las unidades productivas la aplicación de buenas prácticas para el manejo sostenible de los recursos naturales, el mejoramiento organizacional y productivo y la adecuación de la oferta artesanal a los requerimientos del mercado

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Implementar buenas prácticas de manejo sostenible en la producción artesanal de las unidades productivas beneficiarias.
2. Implementar acciones para el desarrollo de producto direccionados al mercado verde y biocomercio.
3. Identificar acciones para la implantación o fortalecimiento de un proyecto de oficio.
4. Fortalecer la gestión comercial de las unidades productivas.



4. METODOLOGÍA

Mediante talleres teórico – prácticos se busca desarrollar en los beneficiarios las habilidades para comprender, apropiar y aplicar la metodología de diseño aplicado a la artesanía para el diseño y desarrollo de productos respetuosos de la identidad cultural representada en la iconografía y/o formas de producción tradicionales así como su vocación productiva, facilitando la apropiación de los conceptos de identidad cultural, innovación y diseño para el fortalecimiento de la cadena de valor artesanal, además de dar pautas claras y puntuales para el mejoramiento técnico en cada comunidad.

Las asistencias Técnicas se llevaron a cabo a partir de talleres de acuerdo a los componentes de diseño, producción, y comercialización, y de acuerdo a los requerimientos de la unidad productiva.

4.1. Componente de diseño:

Componente direccionado hacia el fortalecimiento de la oferta de productos de cara a los diferentes nichos de mercado.

Este componente parte de una política de diseño en el cual se establecen parámetros globales a los cuales debe responder el desarrollo de producto y que luego se priorizan de acuerdo a la categoría de producto a desarrollar. Las asistencias técnicas son complementarias en donde los resultados de una se convierten en insumos de la siguiente:

- Proyecto de oficio
- Taller de referentes
- Taller de creatividad
- Conceptos de diseño
- Línea de productos

4.2. Componente de producción:

Componente que parte de la identificación de la fase crítica del proceso productivo, que disminuye la capacidad instalada de la unidad productiva como la calidad en las fases del proceso y del producto final.

Las implementaciones técnicas se realizan durante el desarrollo de las primeras piezas o productos



- Mejoramiento técnico: Identificación de fases críticas del proceso
- Desarrollo estrategias para la mejora de fase del proceso
- Implementación de oficio a partir de esquema productivo
- Implementación de equipos y herramientas para la aplicación de un esquema productivo.

4.3. Componente de Comercialización

- Estrategia de Eco etiquetado: Sello ambiental



5. COMPONENTE DE DISEÑO

5.1.. Asistencia Técnica para la identificación de un Plan de acción para la implementación del oficio artesanal en totumo en Buenavista, vereda de Polonia.

Introducción:

El presente documento corresponde a las actividades realizadas en visita de campo en la cual se realizó un diagnóstico de la unidad productiva y de la labor artesanal en trabajos en totumo.

El diagnóstico realizado en la vereda de Polonia en el municipio de Buenavista en el departamento de Córdoba, el 25 de noviembre de 2009. Actividad que se basó en la situación de la comunidad y su potencial de recurso natural como proveedor de materia prima para la actividad artesanal como expectativa de generación de ingresos y empleo mediante el desarrollo de productos, adecuados a mercados verdes y biocomercio. En la búsqueda de la sustituyendo con esta actividad la venta ilegal de fauna silvestre a la orilla de la carretera que es transitada por un gran número de turistas de paso que visitan la región.

La Asistencia técnica se orienta a realizar un plan de acción que permita identificar un “Proyecto de Oficio” las acciones necesarias para la implantación del oficio artesanal de trabajo en totumo en el Municipio de Bellavista, vereda de Polonia en el departamento de Córdoba.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un plan de acción de para mejorar los procesos técnicos de producción, adecuando manejo de los recursos y de los implementos de trabajo a las condiciones de la región, para el desarrollo de productos acordes con las demandas del mercado verde y biocomercio y fortalecer el grupo artesanal en el municipio de Bellavista vereda de Polonia en el departamento de Córdoba, a través de la inserción de conceptos de calidad, diseño, mejoramiento continuo y organización del área de transformación y proporcionar espacios e instrumentos que les permitan acceder a mercados de manera organizada y sostenida.

Objetivos Específicos

- Evaluar las condiciones de producción de los artesanos y el rescate o desarrollo de productos artesanales.
- Referenciar culturalmente la formulación de propuestas de desarrollo de nuevos productos en el trabajo con totumo.
- Asesorar y brindar capacitación en los procesos técnicos en el oficio del trabajo con totumo.
- Capacitar a los artesanos en el mejoramiento de acabados y aseguramiento de calidad de los productos.
- Formular propuestas de nuevos productos artesanales que integren valores estéticos y funcionales de acuerdo a las tendencias del mercado verde contemporáneo.



Mapa detallado de Córdoba de las naciones unidas en Colombia

- Descripción de la Localidad y/o Vereda

La vereda de Polonia está ubicada en el sur del Departamento de Córdoba en el municipio de Buenavista, a 1 hora y 30 minutos por tierra de la ciudad de Montería.



5.1.1. Antecedentes del oficio:

Es importante destacar que la comunidad hasta ahora inicia un proceso de desarrollo artesanal y ha tenido un acompañamiento técnico del cultivo, siembra del totumo y desarrollo sostenible por parte de la bióloga Luisa Fernanda Casas.

La comunidad ha mostrado durante el proceso una vocación productiva para el oficio con totumo como alternativa artesanal.

A las capacitaciones han asistido 35 personas de las cuales 15 personas han trabajado con el totumo en actividades de arte manual que han aprendido con profesoras patrocinadas en proyectos anteriores.

El proyecto propone a la población una alternativa artesanal que ha generado bastante interés en los beneficiarios por las capacitaciones que tienen el fin de lograr sustituir la actual venta ilegal de fauna silvestre y sustituirla por una actividad artesanal de generación ingresos bajo los parámetros de mercados verdes y biocomercio.

La exploración en la zona nos permite afirmar que la cantidad de arboles de totumo que crecen en la región pueden desarrollar una producción mensual de 500 totumos auto sostenibles, aptos para la elaboración de productos artesanales.



Trabajos realizados por la comunidad como resultado de cursos recibidos con el totumo

Cursos recibidos por los grupos beneficiarios:

El interés de la población por los trabajos artesanales, los ha motivado a recibir algunas capacitaciones de trabajo manual con el totumo y algunos insumos industriales como papel, cartón, pinturas y pegantes. Sin embargo a partir de estas capacitaciones el grupo beneficiario no ha encontrado una dinámica de que permita consolidar una actividad productiva sostenible.

A continuación se detalla la evaluación del producto inicial antes de realizar el proceso de capacitación e implementación frente a un plan de acción que se proyecta a partir de la evaluación inicial, con el fin de orientar las pautas de las capacitaciones y enlazar el componente de diseño con la compra de las herramientas para cumplir con las metas de desarrollar productos para los mercados verdes y el biocomercio.

5.1.2. Estado actual del producto artesanal de Polonia

Producto Actual	Grupo Artesanal	Descripción	Recomendaciones
<p>Racimos de uvas en totumo</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>Los totumos tienen un diámetro de 10 cm. Pintados con vinilo y unidos con cuerdas sintéticas, su función es decorar las cocinas de las casa como un objeto colgante a una rama de árbol que pintan con vinilo de color dorado.</p>	<p>El uso del vinilo oculta la textura de los totumos y el proceso de pintura riñe con la intención de buscar mercados verdes. Tanto los mercados nacionales como los internacionales, no cuentan este tipo de producto como una categoría vigente.</p>
<p>frutero</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>Un totumo de corta por la mitad y se pegan de manera invertida con viruta de madera y colbon y se cubre el pegue con un cordón sintético en el centro y e el filo superior, la función es para contener frutas en las cocinas de la vereda.</p>	<p>El producto esta diseñado para sus necesidades, no para los turistas que es el mercado mas próximo que tienen, además que el cordón es mas para cubrir un defecto y no para embellecer el producto. Se convierte en un elemento desproporcionado.</p>
<p>Replicas de frutas en totumo</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>Con papel se forman las puntas de la fruta y se pegan con colbon, después se pintan con vinilo verde, con un trozo de totumo se hace la base y se pega con un mezcla de aserrín y pegante. La función del objeto es netamente decorativa y el producto es básicamente un contenedor de flores.</p>	<p>Casi todos los productos se elaboran con elemento industriales lo que hacen que pierdan su carácter de biocomercio. No manejan una exploración de diseño intencionado, convirtiéndose en replicas</p>

			convencionales que pierden valor comercial.
<p>Contenedores</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>Los totumos cuando no son pintados se utilizan de manera natural, pero carecen de un proceso de pulido y acabados finales. Estos totumos se ensamblan con cordones de pegante y aserrín aplicados burdamente lo que deteriora notablemente las cualidades estéticas del material.</p>	<p>Es importante implementar procesos de pulido y de acabados naturales con ceras que resalten las texturas naturales del totumo, e implementar nuevas técnicas de pegado, corte y ensamblajes mas seguros y disimulados que coadyuven a la belleza del producto.</p>
<p>Replica de aguacates</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>En este producto los totumos se cortan de manera transversal y dispareja. Con cartón paja siluetean las superficies con cortes muy poco uniformes y les pegan totumos mas pequeños para final ensamblarlos con cordones de pegantes muy notorios y poco estéticos.</p>	<p>Los cartones no son materiales que resistan el tiempo y el uso no son fáciles de conseguir en la zona da una connotación de arte manual. Los cortes y acabados son muy deficientes.</p>
<p>florero</p> 	<p>Pobladores de Polonia</p>	<p>Los pobladores gustan del manejo del color en sus productos elaborando dibujos que representan la flora de la región pero los vinilos no son aplicados de manera uniforme y los cortes no son firmes y parejos, los pegues no son seguros y el conjunto de todos los elementos del producto es inestable.</p>	<p>Es importante desarrollar con la comunidad un taller de sensibilización para el diseño, un taller de creatividad y desarrollar líneas de producto dirigido inicialmente un mercado local turístico analizando las funciones del</p>



			producto, el dimensionamiento, la calidad y los acabados finales naturales donde la materia prima y sus cualidades físicas sean relevantes dentro del producto.
--	--	--	---

Al realizar el análisis de los productos, se identifica en la comunidad una vocación de transformación de la materia prima, sin embargo es necesario implementar todo un plan de acción que parta desde el proceso de aprovechamiento y extracción del recurso natural.

5.1.3. Conclusiones y Recomendaciones de la visita exploratoria.

A continuación se presentan algunas alternativas para implementar en la vereda de Polonia.

- 3.1. Implementar un taller de creatividad con el fin de resaltar valores de identidad de la región y estimular el diseño de nuevos productos por parte de los artesanos con la orientación del asesor.
- 3.2. Implementar tecnológicamente herramientas para facilitar el aprendizaje, manejo y mejoramiento de la calidad de sus productos con Totumo.
- 3.3. Implementar un taller de acabados naturales para mejorar el pulido y terminado de los productos artesanales.
- 3.4. Realizar un taller de dibujo con pautas necesarias para soltar la mano y mejorar los trazos que se realizan sobre el totumo.
- 3.5. Desarrollar líneas de producto orientados a los mercados meta objetivos de la región con el fin de motivar a los beneficiarios a la producción de artesanía.
- 3.6. Asesorar al artesano para investigar, explorar y ejecutar acciones para la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional y extranjero.

5.1.4. Plan de acción

A continuación se propone un programa para implementar en la vereda.

La población entiende y comprende empíricamente el manejo básico y las aplicaciones del totumo en objetos artesanales de uso doméstico, pero la artesanía no es una actividad propia de la zona.

Por lo que carecen de herramientas, productos y mercados para la venta de artesanía hecha con totumo.



A continuación se describe el plan de acción para desarrollar la actividad artesanal del totumo en el municipio de Bellavista en la vereda de Polonia en el departamento de Córdoba.

5.2. Asistencia técnica en el proceso de producción sostenible de las materias primas

Durante la primera fase se realizó una asistencia técnica sobre el cultivo, siembra y desarrollo sostenible del totumo.

Además de realizaron ensayos de la alteración de la forma tradicional del totumo con cuerdas y bandas elásticas sobre totumos verdes de los árboles.

Los resultados pueden tomar un tiempo de dos a tres meses y es importante tomar nota de las observaciones y los resultados visibles del proceso.

Las conclusiones de la actividad pueden generar parámetros para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

5.2.1. Actividades de Asesoría y Asistencia técnica en el trabajo artesanal

5.2.1.1. Componentes del producto artesanal

El objetivo básico es interactuar con los artesanos en temas como el panorama actual del sector artesanal en Colombia, las estrategias de desarrollo, los eventos y ferias artesanales, los productos artesanales exitosos y su importancia en el mercado, así como la presentación de fotografías de otros productos donde se muestran claramente los componentes y las intervenciones en rescate, diseño y diversificación de productos.

5.2.2. Asistencia técnica e implementación tecnológica

A continuación se describe la compra y la implementación tecnológica de las herramientas y equipos necesarios para los trabajos en totumo, indispensables para el desarrollo artesanal.

Herramientas, materiales e insumos básicos para el trabajo con totumo

Listado de herramientas, materiales e insumos básicos está diseñado para 40 artesanos beneficiarios dentro del plan de actividades de capacitación técnica en el trabajo del Totumo en el municipio del Bellavista, (vereda de Polonia).



artesanías de colombia



Cantidad	Descripción
1	Mototool de colgar con pedal veocidad variable 500 a 14000rpm
1	Kit +200 Accesorios Mototool
1	Juego 10 Fresas diamantadas y acero rapido para mototool
1	Juego 10 Escareadores para mototool
1	Mandril ajustable para mototool
1	Juego de 10 brocas para mototool - para Madera y metal de 0.7 a 7mm
1	Pirograbador electronico para trabajo de 12 horas, temperatura ajustable
1	Juego 5 puntas para pirograbador electrónico
1	Compresor tanque pequeño 2hp 100psi
1	Kit Acople rapido para compresor y pistola minimo 2 puntos
1	Pistola ecológica HVLP tipo aerografo de 0,8mm o 1,6mm
1	Taladro velocidad variable 1/2"
1	Juego 10 brocas para madera y metal para taladro de 1/2"
1	Marco para segueta
5	Marco para segueta de pelo
10	Segueta de pelo para madera N3
10	Segueta de pelo para madera N5
10	Segueta de pelo para madera N7
1	Esmeril electrico de 1/2 Hp - 6 pulgadas
1	Juego limas diamantadas para joyeria 10 piezas
1	Discos para brillar metal x 3und distintas durezas
2	Juego de Pastas para brillar metales preciosos
1	Compas de puntas rectas
1	cortacircuitos graduable para taladro
10	Cuchillo de zapatería
5	Juego de gubias para talla x 6
5	Guantes anicorte y de carnaza
2	Juego de Leznas x 6
5	Lima media caña con mango nicholson o stanley 6"
2	Careta para esmerilar
1	Mazo de caucho 1 lb economico
1	Calibrador pie de rey económico metalico en mm
1	Caldero con tapa 50x50cm
2	Prensa rápida 6"
2	Flexometro 5 metros
2	Cucharon madera 50 cm

Implementación del Proceso Productivo

Basados en la visita de campo presentamos una descripción de manejo del Proceso de transformación del recurso natural en materias primas.

Proceso paso a paso	Descripción	Recomendaciones
Selección	Distinguir los arboles de totumo. Seleccionar los frutos listos o gechos y deciden dar espera a aquellos que aun están verdes.	Estimular el cultivo de totumos en los jardines de las casas y en los lugares cercanos al poblado con el fin de evitar grandes desplazamientos que pueden afectar el estado de los totumos.
Recolección	Cuando el artesano decide buscar totumos para su trabajo, se dirige y escoge los anteriormente seleccionados, generalmente va acompañado, porque los frutos pesan bastante y son delicados, cualquier golpe los puede romper. La forma de extraerlos del árbol es dándole vueltas hasta romper el tallito que lo une a la rama y lo lanza para ser recibido por otra persona. El totumo debe estar gecho es decir que debe estar cambiando de un color verde a un color amarillo.	Sembrar plantas de totumo mas cerca a sus casas, para evitar desplazamientos largos y fatigantes.
Transporte	Posteriormente cada artesano lleva una bolsa sintética para cargar entre dos y tres totumos que equivalen entre 3 y 5 kilos.	Evitar que los totumos en el momento de cargarlos, se golpeen entre si para evitar que se rompan, si se van a preparar rápidamente sería bueno despulparlos en el mismo lugar de recolección y evitar pesos extras en el



artesanías de colombia



		momentos de cargarlos.
Dibujo y trazado	Cuando el artesano comienza su trabajo en la casa, toma un cuchillo y traza sobre el totumo los cortes que posteriormente va a realizar, generalmente son cuencos para el agua o cucharas.	No utilizar el cuchillo para trazar líneas en el totumo es mejor utilizar marcadores que les permita realizar correcciones durante el trabajo.
Corte	Para cortar, el artesano utiliza un trozo de segueta y sujeta con la mano o apoyado con la mesa el totumo y comienza abrirlo sobre la línea gravada.	Para el corte del totumo por sus características ovoides, es bueno diseñar apoyos en madera que no presionen el totumo si no que ayuden a la mano a sostenerlo y poder cortar con un marco de segueta más fácilmente.
Despulpe	Cuando el totumo se abre el artesano con la ayuda de un cuchillo o una cuchara extrae la pulpa, dejando parte de ella en la corteza.	Aprovechar la pulpa como alimento para los animales.
Grabado	Algunos de los artesanos con un cuchillo, marcan sus y realizan dibujos ornamentales sobre ellos.	Es importante realizar ejercicios de dibujo para adquirir destreza en la mano y aprovechar esta etapa para estampar los diseños y gravarlos por que la corteza esta blanda aun y facilita en proceso.
Cocción	En una olla grande sobre tres piedras, colocan al fuego agua y sal a punto de ebullición y depositan allí los totumos durante unos diez minutos, este proceso permite que el totumo adquiera más resistencia física. Posteriormente lo sacan al aire libre y lo dejan enfriar hasta que	Es mejor definir tiempos exactos de cocción con el fin de poder organizar una producción y determinar calidades físicas y de tonalidad del totumo post cocción.



artesanías de colombia



	se pueda manipular.	
Raspado	Cuando el totumo se deja coger el artesano con una cuchara metálica o un trozo de vidrio, comienzan a raspar la pulpa restante y la corteza hasta que queda completamente pelado.	Sería interesante poder diseñar utensilios en vidrio para la fase de raspado, o elementos metálicos que se presten para tal fin, ya que es muy poco probable encontrar una herramienta que realice esta función.
Limpieza	Una vez terminado el raspado, en un recipiente plástico se coloca agua y limones cortados a la mitad, se colocan los totumos y se limpian con los limones, para que el totumo quede mas blanco se recogen las cenizas de la cocción y se espolvorean sobre la corteza y se restriegan con los limones.	La recomendación radica en el puesto de trabajo, que sea cómodo, iluminado y fresco.
Secado	Con el limón y las cenizas se dejan secar al sol hasta que el totumo que de totalmente seco, finalmente se lavan y se utilizan.	Es mejor buscar lugares sombreados, aireados e iluminados pero donde los rayos del sol no caigan directamente sobre el totumo.

5.3. Taller de implementación sugeridos para la comunidad

5.3.1. Talleres de referentes y creatividad

El objetivo del taller de referentes y creatividad es desarrollar identidad a través del oficio del totumo, definiendo valores culturales que caractericen la comunidad, esto evitara que el artesano adopte formas mediante prototipos comunes y convencionales en sus productos artesanales.

Los resultados del taller deben estimular al artesano a desarrollar productos de artesanía, traduciendo valores autóctonos en formas, símbolos y objetos que ofrezcan al mercado elementos de innovación y contenido cultural.

5.3.2. Taller de diseño

Los resultados de los talleres anteriores deben generar las directrices necesarias para Desarrollar las líneas de Producto elaboradas por el diseñador y valoradas por el Centro de Desarrollo Artesanal de Artesanías de Colombia.

5.3.3. Manejo y adecuación del taller

La comunidad de Polonia ubicada en una zona, cuya temperatura supera los 30 grados, debe tener las siguientes características:

- Buscar un espacio amplio con un de mínimo tres metros de altura, sombreado con techos frescos y en lo posible con paredes desmontables o que facilite la ventilación y la entrada de aire fresco.
- La Dimensión del espacio depende de la cantidad de personas que constantemente van a trabajar en el taller, se sugiere por artesano 3 metros cuadrados, que incluye áreas acceso y de trabajo.
- Un espacio independiente para almacenar materias primas e insumos.
- Un área para ubicar maquinas y herramientas estacionarias como el esmeril y las prensas de banco y de carpintero.
- Construir un tablero de herramientas desmontable que permita la visualización de los elementos que se requieren para los trabajos y facilite el inventario de las herramientas manuales.
- Construir Bancos de trabajo de 120 cm de ancho por 200 cm., de longitud y 75 cm., de altura para los trabajos con el totumo.
- Adecuar suficientes tomas de corriente para utilizar las herramientas electro manuales desde cualquier punto del taller.
- Disponer en el taller de canecas para la basura y realizar un mantenimiento diario al finalizar la jornada de trabajo.

5.3.4. Manejo y mantenimiento de las herramientas

Una parte fundamental en el desarrollo del taller es la apropiación y manejo de las herramientas en el oficio del totumo por parte de los beneficiarios de Polonia.

Agilizar procesos, mejorar la calidad y preparar la materia prima para los procesos artesanales y de acabados finales, son el objeto preponderante de la implementación tecnológica.

Cuadro de implementación tecnológica por procesos de producción.

5.3.5. Taller de acabados naturales

Los objetivos de un buen acabado natural son evitar la absorción de la humedad, facilitar la limpieza y embellecer el producto.

Existen dos pasos fundamentales en el taller de acabados naturales, que son el desbaste y pulido del material y la aplicación de ceras para los acabados finales que realcen las cualidades estéticas de la fibra y del producto.

Pulido

Pulir correctamente los totumos es fundamental para lograr un excelente acabado final de las piezas.

Acabados finales

Cuando el totumo esta listo se prepara una mezcla de trementina, cera de abejas y goma laca calentándolos al baño de maría y se aplican con un trapo sobre al totumo. Se deja secar el totumo y se brilla con estopa o trapo de algodón hasta lograr el brillo deseado.

5.3.6. Taller de Empaques

Concientizar a la comunidad de la importancia de contener, proteger y conservar el producto artesanal a lo largo de toda la vida de la cadena de producción y venta. Teniendo en cuenta las funciones del empaque para la exhibición, la comunicación y como herramienta comprobada de la estrategia del marketing.

5.3.7. Taller de costos y fijación de precios

El proceso de elaboración de las propuestas permite a los artesanos determinar el grado de dificultad en la fabricación de las piezas lo que facilita el desarrollo del taller de costos y fijación de precios con la experiencia y guía del asesor.



5.4. Asistencias Técnicas para la Consolidación de la Oferta de Producto Artesanal.

5.4.1. Cuatro Talleres de Referentes:

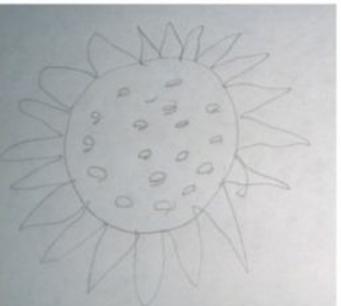
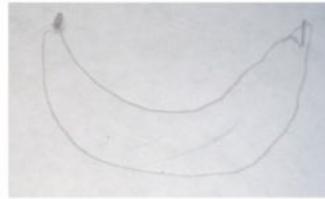
Talleres desarrollados como fase inicial del proceso de consolidación de la oferta artesanal, estos permiten apropiación de los conceptos de identidad y cultura que caracterizan y diferencian las comunidades o los talleres en particular; realizando inventario de elementos por localidad para ser implementados figurativa o conceptualmente en las líneas de producto a desarrollar.

Durante estos talleres surgieron los puntos de partida en el proceso de diseño, en donde cada comunidad o unidad productiva identificó o estableció su elemento diferenciador.

<p>Localidad: Los Córdoba (21 – 23 nov 2009) Participantes :9</p>	<p>Taller: Referentes</p>
<p>Objetivos: identificar los referentes Geográficos, de flora, de fauna, culturales, tradiciones, objetos entre otros con el fin de hacer un rescate cultural que permita el desarrollo de productos con identidad en cada región.</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	
<p>Actividad grupal: Junto con las artesanas se definió el concepto de referente. Mediante preguntas abiertas y la participación espontánea de las artesanas se realizaron listados de aspectos culturales de la localidad. Identificando aspectos geográficos, fauna, flora, festividades características de la zona. Posteriormente las artesanas escribieron y dibujaron las características de algunos de estos elementos, identificados como los referentes de la zona.</p>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p>Naturaleza Biodiversidad Flora Fauna Mares Regiones</p> </div> <div style="flex: 3;"> </div> </div>

Referentes de flora:

La mata de plátano
Los girasoles
La amapola.



Referentes identificados y plasmados por las artesanas.



artesanías de colombia



Referentes de Fauna: El Guazalé, el cangrejo, los caracoles, la Iguana



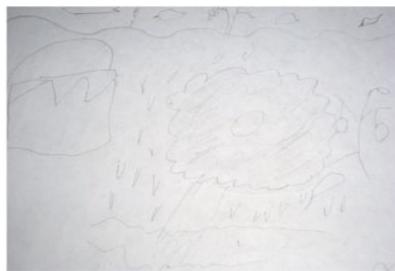
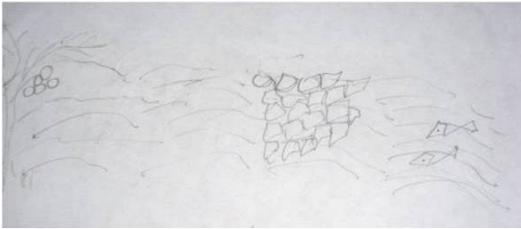
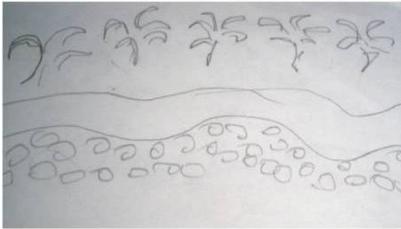
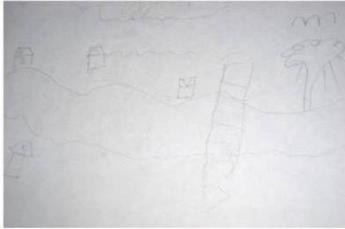
Referentes identificados desde la fauna y plasmados por las artesananas



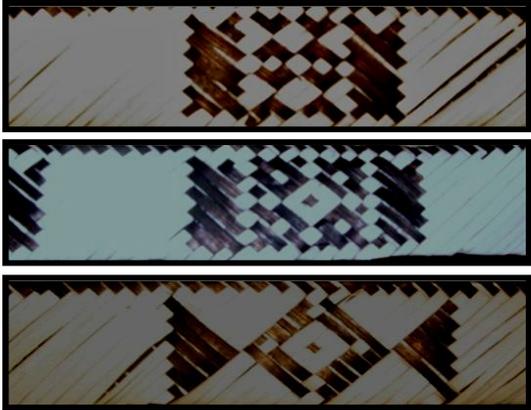
artesanías de colombia



Referentes geográficos: El río Sinú, la Playa Arboletes, El Volcán de barro.



<p>Localidad: Montería (22 – 25 nov 2009) Participantes: 15</p>	<p>Taller: Referentes</p>
<p>Objetivos: Identificar los referentes de producto que permitieran la proyección o desarrollo de nuevas piezas a partir de las existentes.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Se identificó con las artesanas los procesos para el desarrollo de los productos y las necesidades de cambio en elementos como las matrices para generar nuevas formas en los productos. • Se tomó como referente de análisis la técnica y los procesos de producción, para plantear nuevos procesos o métodos de producción que permitan obtener formas diferentes a las rectangulares que maneja la comunidad. • Mediante preguntas abiertas y la participación espontánea de los beneficiarios se buscaron nuevas formas obtenidas de elementos existentes económicos y de rápida consecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se detecto que no se ha generado innovación en las formas de los productos desarrollados, desarrollando productos convencionales que no motivan a los compradores. Trabajan moldes cuadrados, cilíndricos y rectangulares <div data-bbox="1068 1016 1279 1278" data-label="Image">  </div> <p>Foto: Canasto referente elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se plantearon ideas para la utilización de elementos como llantas viejas, baldes y tazas plásticas que permitan la fijación de la enea para ser tejida sobre estas bases. Pero el resultado mostro que las matrices deben ser de madera para que la fibra se pueda clavar con puntillas a esta. • Partiendo desde el referente técnico se identifico una posibilidad de diseño mediante cambios en el tejido, de esta forma se puede generar un aspecto más liviano al producto y se plantean nuevos diseños y modificaciones al producto existente.

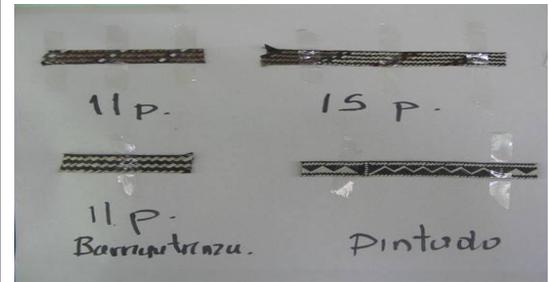
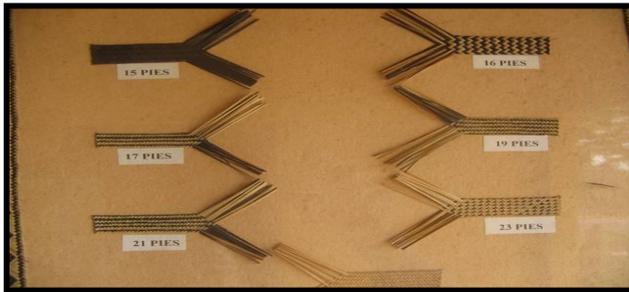
<p>Localidad: Resguardo Zenú: San Andrés de Sotavento, Tuchin (10 nov 2009)</p> <p>Participantes: 9</p>	<p>Taller: Referentes</p>
<p>Objetivos: Identificar elementos culturales o de tradición o de oficio que permita reconocer aspectos iconográficos o tradiciones con el fin de hacer un rescate técnicas o productos que reactiven el desarrollo de producto de las comunidades participantes.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>El taller cuyo objetivo se centró en busco retomar con los artesanos la gran tradición cultural que poseen las artesanías elaboradas en caña flecha.</p> <p>A nivel de grupo se tomó como referente principal el tradicional sombrero vultiao y las diferentes técnicas de trenzado que hacen parte del oficio artesanal en caña flecha.</p> <p>La actividad se desarrolló a partir del recuento de historias, anécdotas que se conocen alrededor de este producto, sus pintas y medio de producción, logrando que el grupo se retroalimentara del saber del otro</p> <p>Por otro lado se hablo sobre la obtención de los colores aplicados a la caña flecha y la infinidad cromática que se puede obtener a partir de insumos 100 % naturales que se encuentran en la zona y como estos se reforzar como parte de un saber que ha venido creciendo a través del tiempo.</p>	<p>Se identifico el sombrero vultiao como referente, rescatando de este producto su técnica de elaboración, la riqueza gráfica de la cultura zenú presente en las pintas elaboradas y colores predominantes negro y blanco.</p> <p style="text-align: center;">Sombrero vultiao tradicional Artesanías de Colombia</p>   <p>Algunas pintas desarrolladas por la cultura Zenú</p>



artesanías de colombia



Además se retomó la identificación de los diferentes tipos de amarres (desde la más sencilla de 11 hasta 27 pies (trenza que solo se elabora por pedido debido a su alto trabajo y costo), pero que son tradicionales pero cuya producción ha venido por el uso permanente del granito comercial.



Algunos inicios desarrollados durante el taller en San Andrés de Sotavento.

Durante el taller los artesanos trenzaron algunas de ellas y representaban objetos de la vida cotidiana, animales, plantas, estrellas, aires musicales, creencias religiosas y costumbres de la cultura Zenú. Las pintas, cuentan los artesanos caracterizaban a una familia o comunidad lo que permitía identificarlos. De estas trenzas se realizó una selección para el posterior desarrollo de productos.



artesanías de colombia



<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (9 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 14</p>	<p>Taller: Referentes</p>
<p>Objetivos: Identificar elementos culturales, de tradición, geográficos o ambientales que permitan reconocer y desarrollar aspectos potenciales para ser plasmados en los productos a desarrollar con el grupo de beneficiario.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>El taller se enfocó en obtener puntos de inspiración que resaltarán la identidad local de la comunidad de manera tal que los productos desarrollados posteriormente fueran fácilmente identificables como elaborados por los artesanos de Polonia.</p> <div style="text-align: center;">  <p>1 Artesanía del Perú <i>Tomada de: Lucuma design</i></p> </div> <p>Se expusieron diferentes referentes tanto desde la técnica como del oficio mismo, a partir de imágenes de productos elaborados tanto nacional como internacionalmente con el objetivo de identificar el estado del arte actual y generar propuestas diferentes.</p>	<p>Se identificaron como referentes de la biodiversidad local, el Totumo, los Loros y el Morrocoy, de los cuales se seleccionaron el Morrocoy y Loro como referentes a ser utilizados como puntos de inspiración para la conceptualización de productos.</p> <div style="text-align: center;">  <p>6 Referente Totumo <i>Foto: Diego Granados</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>5 Referente Loro <i>Foto: Diego Granados</i></p> </div>



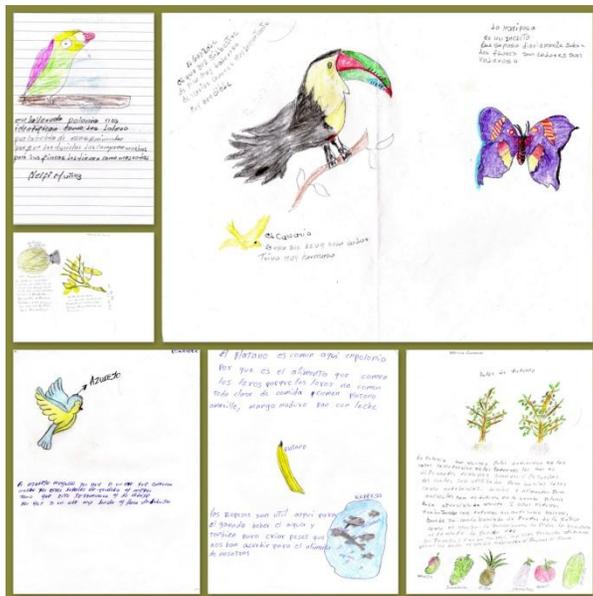
2 Artesanía en cascara de huevo
Tomada de: Gary LeMaster



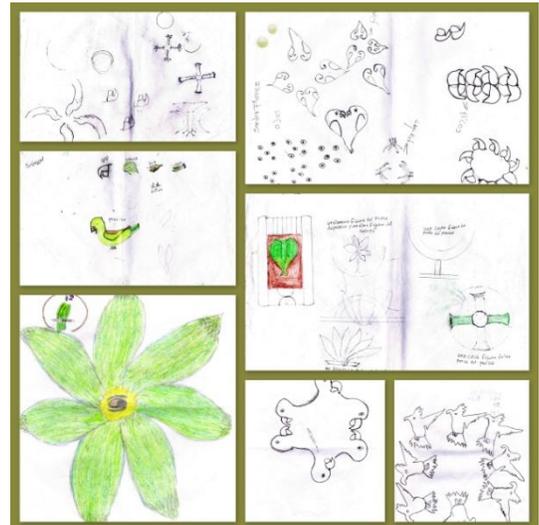
7 Referente Morrocoy
Foto: Diego Granados

Se realizó la búsqueda de referentes locales mediante la exploración y aproximación grafica de las características propias de la fauna y flora local.

A partir del análisis gráfico de estos referentes se realizó un ejercicio de abstracción



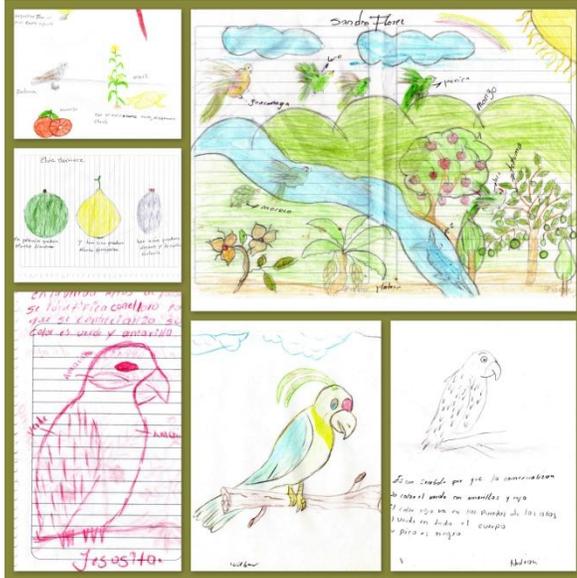
3 Exploración de referentes



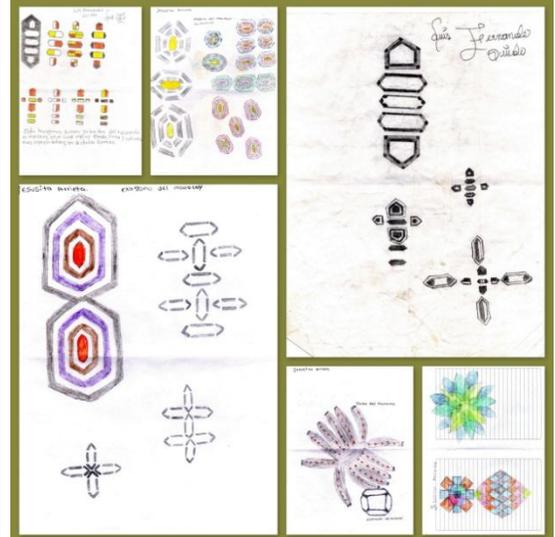
8 Ejercicios de abstracción Loro



artesanías de colombia



4 Exploración de referentes



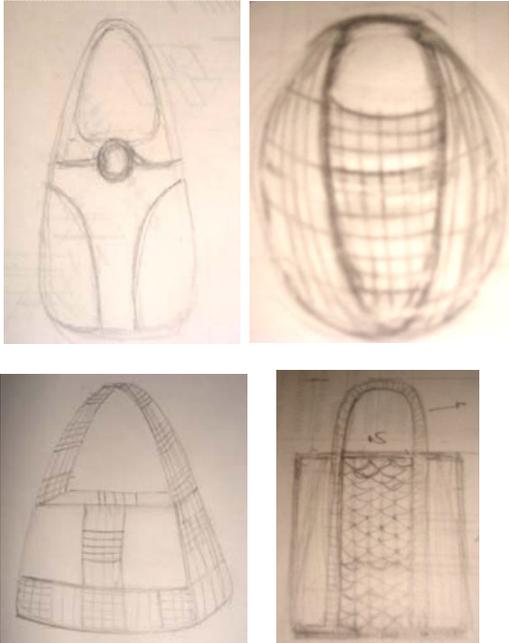
10 Ejercicios abstracción Morrocoy



9 Ejercicios abstracción Totumo

5.4.2. Cuatro Talleres de Creatividad

Talleres que se desarrollan con miras a la construcción y fortalecimiento de identidad, identificar aspectos técnicos a mejorar, desarrollo de nuevas opciones de producto.

<p>Localidad: Los Córdoba (21 – 23 Nov 2009) Participantes: 9</p>	<p>Taller: Creatividad</p>
<p>Objetivos: Generar la actitud de desarrollo creativo, mediante pautas de diseño que permitan al artesano hacer un rescate cultural y plasmarlo en los productos desarrollados</p>	
<p style="text-align: center;">ACTIVIDAD DESARROLLADA</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Una vez identificados los referentes de la zona las artesanas se dividieron en grupos, cada grupo selecciono un referente y describió las características formales de este.</p> <p>También se tomo como referente los productos anteriormente desarrollados como lo son los cestos y los bolsos playeros.</p> <div data-bbox="345 1247 753 1698" data-label="Image">  </div> <p>Foto: bolso referente elaborado por las artesanas de los córdobas. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p> <p>Posteriormente se pidió a las artesanas que plantearan</p>	<p>Los resultados obtenidos fueron el desarrollo de 3 líneas de bolsos playeros elaborados con la técnica de rollo, cordel, calceta de plátano y croché con fibra de plátano. En los que se rescataron técnicas utilizadas en productos anteriormente desarrollados, formas extraídas de los referentes analizados como lo son: el guazale, los caracoles, las ondas del rio y la playa y el plátano.</p> <div data-bbox="881 1226 1390 1869" data-label="Image">  </div>



artesanías de colombia



una propuesta de diseño de producto aplicando las características del referente elegido (formas, texturas, tamaños).

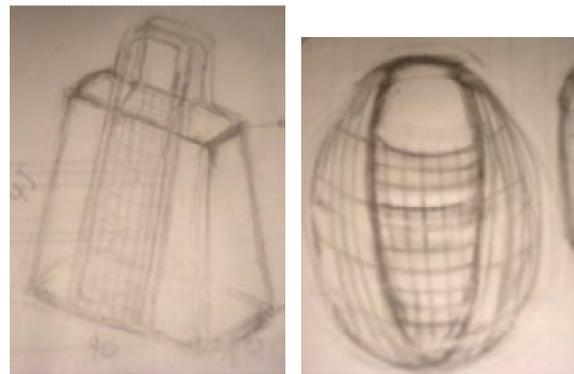
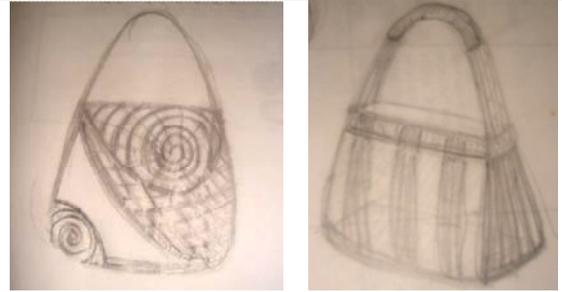


Imagen: resultados obtenidos en el taller de creatividad en Los Córdoba.
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

<p>Localidad: Montería (22 – 25 nov 2009) Participantes: 15</p>	<p>Taller: Creatividad</p>
<p>Objetivos: generar la actitud de desarrollo creativo, mediante pautas de diseño que permitan al artesano hacer un rescate cultural y plasmarlo en los productos desarrollados</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>Tomando como referente la técnica y los productos anteriormente desarrollados además de algunos referentes naturales como los girasoles, el morrocoy y las iguanas, propios de la zona las artesanas trabajaron en grupo para plantear las características en el desarrollo de una línea de contenedores.</p>  <p>Imagen: diapositiva presentación de taller de creatividad. Autor Artesanías de Colombia</p>	<p>Se obtuvieron algunos gráficos en el que las figuras geométricas son como los rombos y cuadrados son predominantes.</p>  <p>Imagen resultados obtenidos en el taller de referentes en Montería. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p>



artesanías de colombia



Foto: Cestería elaborada por artesanas del grupo Fuarsinú.
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

Se plantearon una línea de contenedores calados en el que se dejaran espacios abiertos para dar más ligereza a los productos, además de disminuir el tiempo en el tejido.



Foto: canasto elaborado por artesanas del grupo Fuarsinú.
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

Se implementaron matrices en forma de batea circular, para la elaboración de nuevos productos mediante los cuales también se puede experimentar el desarrollo de jarrones.



artesanías de colombia



Localidad: San Andrés de Sotavento Tuchín
(29 - 30 nov. 2009)
Participantes: 24

Taller: Creatividad

Objetivos: Generar la actitud de desarrollo creativo, mediante pautas de diseño que permitan al artesano hacer un rescate cultural y plasmarlo en los productos desarrollados

Actividad Desarrollada

En esta comunidad se busco hacer un rescate cultural de los gráficos de la cultura zenú, y la tintura con barro y tintes naturales de la zona característicos en el proceso de productos elaborados en caña flecha

Matriz de Diseño

Ejemplo de matriz de diseño
Colección País Artesanal

Nombre de Atmósfera	Concepto	Ideas Relacionadas	Patron Grafico	Accesorios Espacio	Pieza Referente	Color de Producto	Materiales de producto
Caña Flecha	Sofisticado y Elegante	Espacio de lectura, tricon de lectura		Disectora en Caña Flecha Sillas Aparador en madera, espacios abiertos (reglas modulares) Felpas en cuero y caña flecha (tubo largo) Lámpara de mesa Bata de lectura y mesa auxiliar Pulcro: juego flecha - cuero	Cojines en caña flecha Cuadros en fibra natural (reglas modulares) Comodones Bovis Café de mesa Futero	Negro Rojó 195U Blanco Palaao 877 U	Madera Caña flecha Cuero Caucho
Mopa - Mopa	Formático y Persuasivo	Seas de leer en la habitación principal Espa de encuentro que evoluciona al transcurrir Cofres para guardar Formas complementarias Modulares Reutilizables		Disectora Pared aparador en madera Sillas y sillas opaco Felpas multico en tela (caño pasacolor 200/7) con el patrón grafico Las sillas con Capisarios, botrytes, Farolas Bata para las personas Mesa	Cojines Comodones en madera y mopa mopa Felpas Muebles Platos Cafes Candelabros Mesa y escritorio Farolas	Blanca y mesa en madera de huanzo Fucsia 2355 U Morado 2592 U Verde 276 U Violeta 301 U Café CARR 875 U	Madera Mopa mopa Felpa Cuero Vino Paca

Requerimientos de Diseño

- ✓ De Uso
- ✓ De Función
- ✓ De Forma
- ✓ Estructurales
- ✓ Técnico-productivos
- ✓ Económicos o de mercado

Imagen: diapositivas presentación de taller de Conceptos de diseño Autor Artesanías de Colombia

Resultados Obtenidos

Se generaron variaciones en el sombrero vueltiao, experimentó con el tamaño del ala y altura de la encopadura de los sombreros.

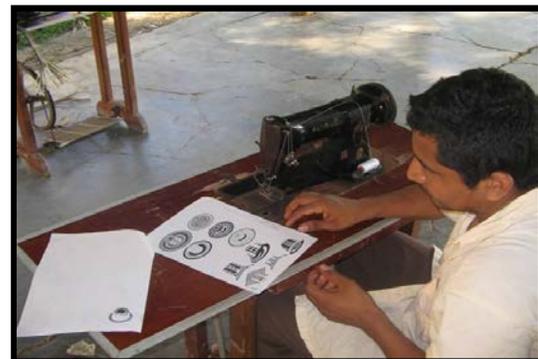


Foto: Artesano de San Andrés de Sotavento, taller de creatividad. Autor: Yilber González. Asesor Artesanías de Colombia.



Foto: Sombreros elaborados por artesanos de San Andrés de sotavento, resultado de las asesorías en diseño. Autor: Yilber González. Asesor Artesanías de Colombia.

Se planteo la construcción de pintas a partir de la



artesanías de colombia



unión de varias trenzas, formando de esta manera una pinta en formato grande para ubicarla en la encopadura de los sombreros y manijas de los bolsos



Foto: trenza cotejada. Elaborada por las artesanas de San Andrés de Sotavento.

Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

Se plantearon diseños en los que el color predominante es el negro, con acentos de color blanco, con el fin de reforzar el valor del tinturado con barro y agentes naturales.



artesanías de colombia



Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (12 Abril 2010) Participantes: 13	Taller: Creatividad
--	----------------------------

Objetivos: Generar la actitud de desarrollo creativo, mediante pautas de diseño que permitan al artesano hacer un rescate cultural y plasmarlo en los productos desarrollados

Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
------------------------	----------------------

En este taller se resalto la importancia del manejo de la abstracción en la asimilación y aplicación de los referentes en los productos, a partir de ejercicios de bocetación previa exposición de presentaciones en power point sobre Conceptos para la conceptualización, diseño y desarrollo de una colección.



14 Análisis de Referentes
Foto: Diego Granados

A partir del análisis de los referentes se iniciales, se realizó un ejercicio de bocetación de productos que pudieran llegar a ser elaborados en Totumo.

Conceptos...



¿Qué es un Concepto de Producto?
Un concepto es la *idea que hay detrás* de un diseño

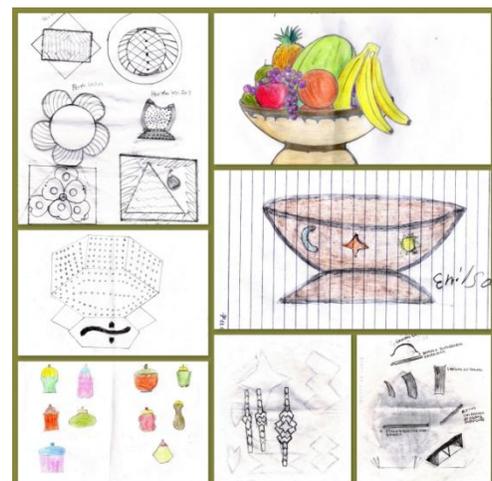
Es lo que el diseñador pretende transmitir a través del producto

El concepto de un producto artesanal, parte de la necesidad de fortalecer la identidad colombiana, combinando la diversidad de materias primas con oficios tradicionales que se han refinado a lo largo del tiempo

De esta manera, *se resaltan los elementos culturales y la identidad propia* de las comunidades de artesanos

Con este concepto, se orienta el diseño de producto artesanal, a todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.

11 Presentación Conceptos de Diseño



13 Primeros bocetos realizados



artesanías de colombia

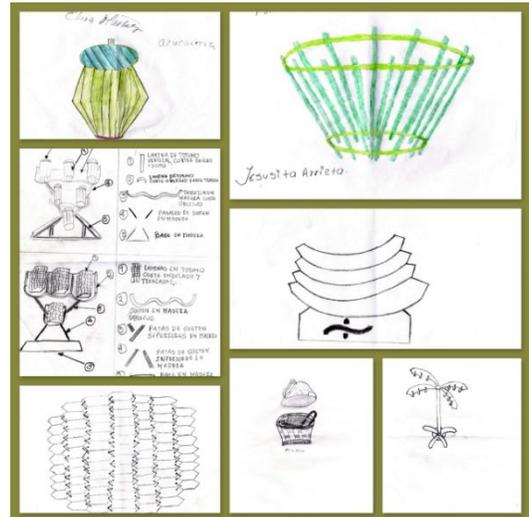


Se resalto la importancia de realizar aproximaciones tanto con bocetos tridimensionales como bidimensionales para mejorar la apariencia final del producto, invirtiendo tiempo y trabajo en el desarrollo de nuevos productos procurando llegar obtener productos y soluciones innovadoras.

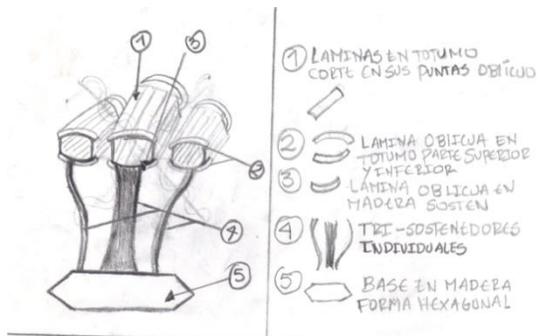


12 Boceto Tridimensional elaborado por los artesanos

El grupo desarrollo sus primeros bocetos de productos y líneas acorde a los temas tratados con anterioridad.

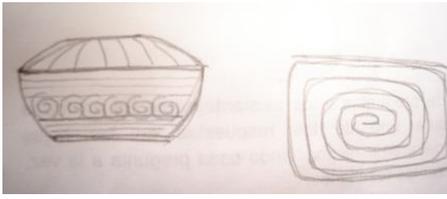
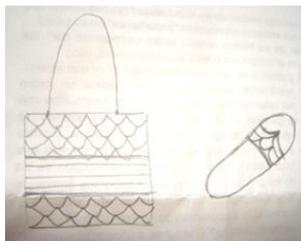


15 Bocetos realizados por los artesanos



16 Nivel de detalle alcanzado en los bocetos por los artesanos.

5.4.3. Cuatro Talleres de Líneas de Producto

<p>LOCALIDAD: Los Córdoba (21 – 23 nov 2009) Participantes : 9</p>	<p>TALLER: Línea de productos</p>
<p>OBJETIVOS: Identificar que es una línea de productos, como se compone, las diferentes líneas que se encuentran en el mercado artesanal, desarrollar una línea de productos partiendo de un referente puntual</p>	
<p>ACTIVIDAD DESARROLLADA</p>	<p>RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Se dio a los beneficiarios una charla sobre las líneas de productos, principales líneas en el mercado artesanal, de que se compone una línea, los pasos que se siguen para llegar al desarrollo partiendo de un referente y concepto de diseño.</p>   <p>Imagen: diapositivas presentación de taller de creatividad. Autor Artesanías de Colombia</p>	<p>Grupo 1: inspirados en el referente de los caracoles desarrollaron una línea de mesa (contenedor para el pan, juego de individuales y frutero)</p>  <p>Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Los Córdoba. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p> <p>Grupo 2: Inspirados en los plátanos desarrollaron una línea de accesorios, plantearon un bolso, sandalias.</p>  <p>Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Los Córdoba. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>

Trabajo en grupo:

Cada grupo selecciono un referente y a partir de este se inspiraron en el desarrollo de una línea de productos

Grupo 3: se inspiraron en el referente de los caracoles plantearon una línea de accesorios y diseñaron un bolso, cinturón y aretes.

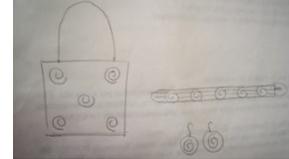
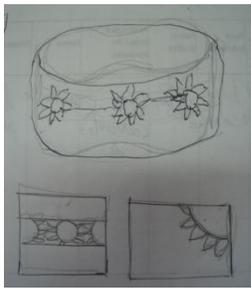
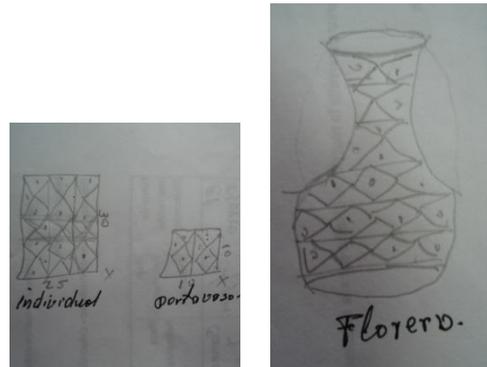


Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Los Córdoba. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

<p>Localidad: Montería (10 – 13 – 15 marzo 2010) Participantes: 6</p>	<p>Taller: Línea de productos</p>
<p>Objetivos: Identificar que es una línea de productos, como se compone, las diferentes líneas que se encuentran en el mercado artesanal, desarrollar una línea de productos partiendo de un referente puntual</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>Se dio a los beneficiarios una charla sobre las líneas de productos, principales líneas en el mercado artesanal, de que se compone una línea, los pasos que se siguen para llegar al desarrollo partiendo de un referente y concepto de diseño.</p> <p>Trabajo en grupo:</p> <p>Cada grupo selecciono un referente y a partir de este se inspiraron en el desarrollo de una línea de productos</p> <div data-bbox="251 1087 836 1522" style="text-align: center;">  </div> <p>Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>	<p>Grupo 1: inspirados en el referente del girasol diseñaron una línea de mesa, plantearon un juego de individuales y un contenedor.</p> <div data-bbox="1023 835 1274 1123" style="text-align: center;">  </div> <p>Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p> <p>Grupo 2: inspirados en el morrocoy, plantearon una línea de contenedores aplicando las pintas en forma de rombo del morrocoy a sus productos.</p> <div data-bbox="901 1344 1388 1711" style="text-align: center;">  </div> <p>Imagen: resultados taller Línea de productos, elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>

<p>Localidad: San Andrés de Sotavento – Tuchín (18 marzo 2009) Participantes: 26</p>	<p>Taller: Línea de productos</p>
<p>Objetivos: Identificar que es una línea de productos, como se compone, las diferentes líneas que se encuentran en el mercado artesanal, desarrollar una línea de productos partiendo de un referente puntual</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>Se dio a los beneficiarios una charla sobre las líneas de productos, principales líneas en el mercado artesanal, de que se compone una línea, los pasos que se siguen para llegar al desarrollo partiendo de un referente y concepto de diseño.</p> <p>Se identificaron con los grupos las pintas de la cultura zenú y su significado, esta información se tomo de una cartilla con la que contaban los artesanos de la región. En la que mostraba cada pinta con su nombre y la historia de donde había surgido este.</p> <p>Posteriormente se pidió a los artesanos que representaran estas pintas en el trenzado para aplicarlo a una línea de bolsos y sombreros.</p>	<div data-bbox="906 758 1398 1087" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="873 1087 1443 1161">Foto: Grupo de artesanos Vidales – Tuchín. Charla sobre línea de productos. Marzo 2010. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p> <p data-bbox="873 1199 1443 1234">Como referentes se tomaron las pintas de:</p> <ul data-bbox="873 1272 1154 1417" style="list-style-type: none"> La costilla de la Vaca La pata de la rana El grano de arroz La cocá
<div data-bbox="305 1417 797 1774" data-label="Complex-Block"> <p>Estrategia</p>  <p>Al plantear las categorías de producto tener en cuenta los Nicho de Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figuras Decorativas - Juguetes e infantiles - Instrumentos musicales - Moda y accesorios (prendas , bolsos) - Joyería y Bisutería - Mesa y decoración - Mobiliario - Iluminación - Artesanía Tradicional - Artesanía Étnica - Regalos institucionales y/o corporativos - Navidad y festividades </div> <p data-bbox="271 1780 857 1829">Imagen: diapositivas presentación de taller de línea de productos Autor Artesanías de Colombia</p>	<div data-bbox="943 1451 1365 1780" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="873 1801 1443 1850">Imagen: propuestas gráficas diseñadas a partir de los referentes de las pintas zenues. Autor Gloria Maria Rodriguez.</p>



artesanías de colombia



Asesora Artesanías de Colombia

Qué es una línea

- Mostrar una serie de productos con opciones.
- Diferentes opciones hacen más fácil la venta.
- Los compradores prefieren tener opciones.

© Artesanías de Colombia 2008. Todos los derechos reservados.

Imagen: diapositivas presentación de taller de línea de productos
Autor Artesanías de Colombia

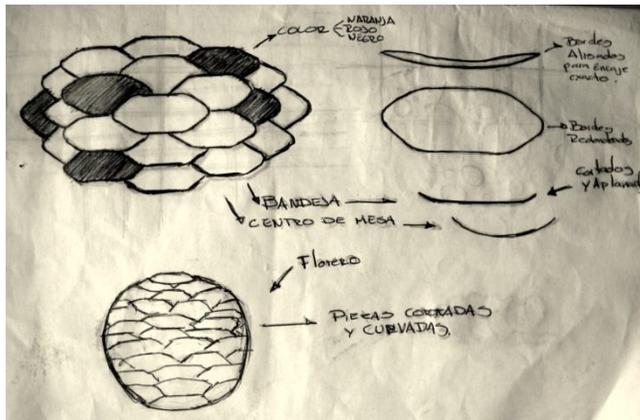
Se diseñó 1 línea de sombreros y 1 línea de bolsos.



Foto: líneas de producto desarrollados por las artesanas de Vidales y San Andrés de Sotavento.. Marzo 2010.
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia.

<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (14 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 13</p>	<p>Taller: Líneas de producto</p>
<p>Objetivos: Identificar que es una línea de productos, como se compone, las diferentes líneas que se encuentran en el mercado. Desarrollar una línea de productos partiendo de los elementos inspiradores identificados durante el taller de referentes.</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>Se realizaron 5 presentaciones en power point en las que se trataron los conceptos de innovación, Combinación de materiales, Modularidad, estandarización y apilabilidad, Teoría del color y por último Manejo de Texturas. Conceptos básicos a la hora de desarrollar nuevos productos acordes al mercado actual.</p> <div data-bbox="272 982 906 1459" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Modularidad</p> <p>Los productos modulares son aquellos que están organizados según una estructura de diversos bloques constructivos, orientada a ordenar e implantar las distintas funciones</p>  <p>© Artesanías de Colombia 2008. Todos los derechos reservados</p> </div> <p style="text-align: center;">17 Presentación modularidad</p> <p>Se escogió como concepto para realizar esta conceptualización las burbujas, representando levedad y cierta aleatoriedad en sus tamaños y formas, a partir de este concepto se diseño la línea burbujas compuesta por esferas decorativas, candelabros, frutero y panera.</p>	<p>Se conceptualizaron 3 líneas de producto, una por cada técnica de transformación. Compuestas por los siguientes productos:</p> <p>Calados <i>Línea de mesa Burbujas</i> 2 Bomboneras 1 Frutero 1 Centro de Mesa <i>Línea decorativa Burbujas</i> 3 Esferas decorativas 3 Portavelas <i>Línea de mesa Morrocoy</i> 1 Frutero 1 Panera 1 Bombonera</p> <p>Trenzados <i>Línea de Mesa</i> 1 Panera 1 Frutero 1 Centro de mesa</p> <p>Tallados <i>Línea decoración</i> 1 Portavelas 1 Florero 1 Solitario 1 Jarrón decorativo</p>

Adicionalmente se conceptualizó otra línea de producto haciendo uso del referente morrocoy, del cual se obtuvo mediante los ejercicios de abstracción un modulo hexagonal a partir del cual se diseño la línea.



18 Bocetos Línea módulos hexagonales



19 Línea Trenzados (En proceso)

Foto: Diego Granados



20 Bocetos esferas decorativas



artesanías de colombia



21 Esfera Decorativa Grande



23 Frutero Burbujas



22 Candelabro burbujas pequeño

6. COMPONENTE DE PRODUCCION

6.1. Dos Talleres de Mejoramiento Técnico:

Talleres dirigidos a las fases del proceso identificadas como críticas en la calidad final del producto, pero direccionadas puntualmente al manejo técnico que transforma la materia prima en recurso natural, en donde se evidencia la destreza y fortalezas de los artesanos. Taller realizado particularmente en dos de las localidades del proyecto donde el primer desarrollo de productos se evidenció falencias técnicas que afectan la apariencia y calidad final del producto.

<p>LOCALIDAD: Los Córdoba (8 – 11 – 24 marzo 2010) Participantes: 8</p>	<p>TALLER: Mejoramiento técnico</p>
<p>OBJETIVOS: Mejorar la técnica del oficio artesanal mediante ejercicios prácticos en los que se muestra la forma adecuada de los procesos de elaboración.</p>	
<p style="text-align: center;">FASE DEL PROCESO</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Rollo</p> <ul style="list-style-type: none"> Se desarrollaron muestras de rollo y la manera adecuada para la elaboración de este, en donde todas las artesanas aportaban información sobre el proceso de elaboración y se planteaban posibles mejoras para la calidad de este. 	<p>Se plantearon las pautas para una adecuada elaboración del rollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Templarlo muy bien, amarrando las fibras y templándolas para que quede más firme mientras se enrolla <div data-bbox="964 1444 1287 1665" style="text-align: center;">  </div> <p>Foto: artesana de Los Córdoba. Taller e mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p>

Elaboración de cordel

- Se enseñó la elaboración de cordel con fibra de plátano, para la aplicación de este en algunos de los productos a desarrollar,
- Se elaboraron productos aplicando la técnica de rollo y cordel. Aplicando los conocimientos adquiridos.

Tejido plano

- Se enseñó la técnica de tejido plano mediante tiras de calceta entrecruzadas, mostrando a las artesanas la forma adecuada de hacer un buen remate y un tejido parejo y resistente.

Antes se elaboraron productos aplicando la

- se aprendió la elaboración del cordel entorchando la fibra de plátano



Foto: grupo artesanas de Los Córdoba. Taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.



Foto: bolso elaborado en cordel de calceta de plátano por las artesanas de Los Córdoba. Taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

- Las artesanas aprendieron la elaboración de tejido plano con tiras de calceta.



calceta, pero esta es frágil y quebradiza y se rasga fácilmente. Por en torno a la elaboración de tejido plano con calceta,



ANTES



AHORA

Se desarrollaron nuevas propuestas para la base y armado del cuerpo, eliminando las costuras y pegues



Antes se cosían los rollos y tela armantes del cuerpo a la base, las puntas eran muy notorias y le quitaban calidad y resistencia al producto.

Las manijas al igual que la base parten de los rollos armantes del cuerpo, eliminando ensambles y costuras que dañan la calidad y resistencia del producto.

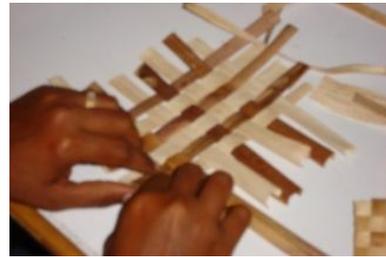


Foto: Grupo de artesanas de Los Córdoba, Taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

- Se mejoró la calidad del producto, eliminando costuras entre la base y el cuerpo del bolso, haciendo que los rollos armantes salieran de la misma base y no fueran cosidas a esta, dando un mejor aspecto visual y una mayor resistencia.
- Se planteó que los rollos armantes del cuerpo del bolso fueran continuos desde la base, o ensamblados a esta sin costuras.



Foto: acercamiento a muestras de bolsos elaborados en rollo Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.



Foto: bolso playero elaborado en calceta y tela por las artesanas de los córdobas. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

Antes los bolsos llevaban un forro interno de tela y la manija era recubierta en tela. Ahora el tejido es más tupido suspendiendo el uso del forro de tela.

- Se desarrolló nuevas propuestas de manijas, en las cuales se unen los rollos armantes del cuerpo y se forran con calceta de plátano, otra propuesta fue el trenzado de los rollos del cuerpo, formando la manija.
- El tejido del cuerpo es más tupido para que no haya necesidad de un forro interno.



Foto: acercamiento a muestras de bolsos elaborados en rollo por las artesanas de los córdobas.
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia.

<p>LOCALIDAD: Montería (5 – 6 marzo 2010) Participantes: 14</p>	<p>TALLER: Mejoramiento técnico</p>
<p>OBJETIVOS: Mejorar la técnica del oficio artesanal mediante ejercicios prácticos en los que se muestre la forma adecuada de los procesos de elaboración.</p>	
<p style="text-align: center;">FASE DEL PROCESO</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>PAUTAS DE CALIDAD Se hizo una charla sobre los procesos que las artesanas siguen para la elaboración del producto, planteando pautas de mejora de calidad, desde el proceso de extracción de la materia prima, pasando por la limpieza, almacenamiento de esta hasta la elaboración del tejido y los remates.</p> <p>Se trabajo con las artesanas en la elaboración de los productos para hacer mejoras de calidad en: Procesos de selección, limpieza, almacenamiento, la elaboración del tejido y remates.</p> <p>Se plantearon nuevas propuestas de diseño saliéndose de las formas convencionales (rectangulares) con las que se han venido trabajando</p>	<p>Se plantearon pautas de mejora en cada etapa del proceso:</p>  <p>Foto: artesanas montería, taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de materia prima sin manchas, ni quiebres, grosor de la materia prima proporcional al tamaño del producto (fina para productos pequeños, grueso para productos grandes y estructurados).  <p>Foto: siembra de enea. Autor: Yilber González. Asesor Artesanías de Colombia.</p>

Selección y limpieza de la fibra

Se trabajó en torno al perfeccionamiento del proceso de limpiado de la fibra y de los productos terminados se podían ver fibras rotas, manchadas de hongos y sucias.

Tejido:

Perfeccionamiento técnico durante esta fase evitando fibras sueltas y separadas, dando como resultado un producto sin estructura y débil, para esto se planteo que se debe apretar muy bien la fibra desde la base del tejido,

Antes solo se desarrollaban tejidos cerrados.

- Ahora se plantea que se revise cada fibra que va a ser usada, se limpie muy bien con un trapo húmedo con agua jabón y se pase un trabo húmedo con agua limpia para eliminar los residuos.



Foto : artesana de montería, taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

- Limpieza de cada fibra, con agua con jabón antes de realizar el tejido, eliminando barro y polvo de la fibra.



Foto: artesanas de montería, taller de mejoramiento técnico. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.



Remate.

Elaboración del remate con cañamito: genera más costo de producción y mayor tiempo de elaboración.



Foto: Remate de canasto elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

ANTES



Foto : cesto tradicional , elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

El tejido debe ir muy apretado desde el inicio de la base, para que las fibras no queden sueltas y se desarmen.

- Elaboración de tejidos abiertos y lisos para darle efectos gráficos a los productos,



Foto: cestos elaborados por las artesanas de fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

- Nuevos diseños de remates para reducir gasto de material y tiempos de producción.

Nueva Propuesta

La fibra se entreteje haciendo un cierre para que no se desarme



Foto: diferentes remates elaborados por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesor Artesanías de Colombia



artesanías de colombia



Nuevas desarrollos



Foto: nuevas propuestas de jarrón, frutero y leñero elaborado por las artesanas de Fuarsinú. Autor: Martha Sofia Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

6.2. Tres talleres de Capacitación Técnica:

Talleres dirigidos a la implementación del oficio de Trabajos en Totumo, direccionadas a la transformación de la materia prima en recurso natural, generando las habilidades y destrezas necesarias en los artesanos para lograr elaborar productos con calidad.

<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (19 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 13</p>	<p>Taller: Capacitación en técnica de técnica de Calado</p>
<p>Objetivos: Identificar los procedimientos adecuados para elaborar los productos artesanales utilizando la técnica de calado.</p>	
Actividad Desarrollada	Resultados Obtenidos
<p>Técnica de calado que consiste en elaborar cortes sobre el totumo, se hacen siguiendo un diseño.</p> <p>Se realizaron 4 sesiones prácticas en las que se implementaron 2 de técnicas de calado, corte y perforación.</p>  <p>Preparación del totumo, cocción, raspado.</p> <p style="text-align: center;">24 Cocción y Raspado</p> <p>Despulpado, secado, preparación de la superficie y trazado del bosquejo.</p> <p>Se trabajo en la identificación y uso de las herramientas apropiadas para realizar el calado.</p>	<p>Se logró la apropiación de 2 técnicas de calado por Corte y Perforaciones Las cuales se realizaron tanto manualmente como con ayuda de herramientas eléctricas para aumentar la velocidad y precisión del proceso.</p>  <p style="text-align: center;">26 Calado por corte</p>  <p style="text-align: center;">25 Calado por perforación</p>

<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (19 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 13</p>	<p>Taller: Implementación técnica de Talla</p>
<p>Objetivos: Identificar los procedimientos adecuados para elaborar los productos artesanales utilizando la técnica de talla.</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>Se realizaron 3 sesiones prácticas en las que se inició la apropiación de la técnica básica de tallado.</p> <p>Para esto, se enseñó a identificar y seleccionar los diámetros y espesores adecuados para realizar las tallas.</p>  <p>27 Talla con Mototool</p> <p>Trazado de los diseños, selección y manejo de las herramientas adecuadas.</p>	<p>Se inició la apropiación de la técnica de talla sobre el totumo, a partir de la identificación de la materia prima adecuada y el proceso de tallado con mototool.</p>  <p>28 Portavelas Tallado</p> <p>Se elaboró una primera muestra de producto haciendo uso de la técnica enseñada.</p>

<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (26 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 13</p>	<p>Taller: Tinturado con fibras naturales.</p>
<p>Objetivos: Identificar los procedimientos adecuados para tinturar el totumo haciendo uso de colorantes naturales</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>Se realizaron 4 sesiones prácticas en las que se realizó el proceso de extracción y preparación de los colorantes naturales y su uso para tinturar el totumo.</p> <p>Identificación de las materias tintóreas de la zona, fermentación y preparación.</p> <p>Preparación</p> <div data-bbox="250 934 987 1176" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Totumos completamente cubiertos con agua + 1ml detergente liquido por litro de agua</p> <p>Hervir y revolver durante ½ hora</p> <p>Enjuagar hasta eliminar todo el jabón. Reciclar el agua.</p> </div> <p>Identificación de materiales mordientes y su preparación.</p> <p>Proceso de premordentado.</p> <p>Premordentado</p> <div data-bbox="250 1396 987 1627" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>2lb de mordiente fermentado 8 días (pesadas antes de fermentar)</p> <p>Hervir durante ½ hora y colar hasta eliminar residuos</p> <p>mordiente + 1lb (peso en seco) de totumo remojado 24 horas + agua hasta cubrir</p> <p>Hervir durante ½ hora, reciclar agua. 2lb mordiente seco = 2,6lt agua con mordiente</p> </div> <p>Proceso de tinturado con las materias tintóreas de la zona identificadas y seleccionadas: Achiote (Bixa orellana), Bija (Arrabidea chica) y Singamochila (Ruellia tuberosa).</p>	<p>Se logró la apropiación del proceso de tintura, las materias tintóreas naturales y mordientes disponibles localmente.</p> <p>Se identificaron utilizaron 3 materias tintóreas, Bija, Xingamuchila y Achiote</p> <div data-bbox="1031 934 1474 1522" style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">29 Pilando Bija</p>

Tinturado



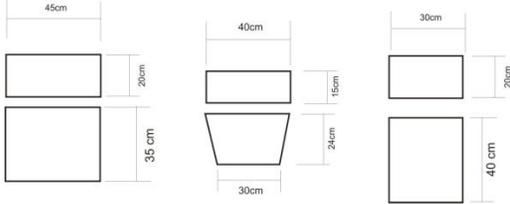
Como mordiente se utilizó la corteza de Marañon,



30 Pieza tinturada con achiote

6.3. Tres Talleres de Implementación Tecnológica

Talleres dirigidos al mejoramiento de calidad del producto mediante la implementación de herramientas como matrices y bastidores de secado, mejorando en los procesos de transformación de materia prima y desarrollo de tejido y armado de los productos.

<p>LOCALIDAD: Los Córdoba (8 marzo 2010) Participantes: 8</p>	<p>TALLER: Implementación tecnológica</p>
<p>OBJETIVOS: implementar herramientas que permitan una mejora en la técnica artesanal para obtener productos de buena calidad.</p>	
<p style="text-align: center;">Fase del proceso</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Tejido</p>  <p>Foto: artesana tejiendo un bolso en rollo de calceta de plátano. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>  <p>Imagen planos técnicos matrices entregadas en los Córdoba. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se implementaron matrices que facilitan la elaboración del tejido de los bolsos, haciendo más rápido el proceso de elaboración.  <p>Foto 32: elaboración bolso sobre matriz artesanas de los Córdoba. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p>

Antes el tejido de los productos se desarrollaba en el aire, dando como resultado productos sin estructurar y muy disperejos

Secado

Normalmente, las artesanas han secado las canoas sobre el suelo o en tejas de zinc, por lo que las fibras se manchaban y llenaban de hongos a causa de la humedad



Foto: secado de las canoas de calceta de plátano.
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.

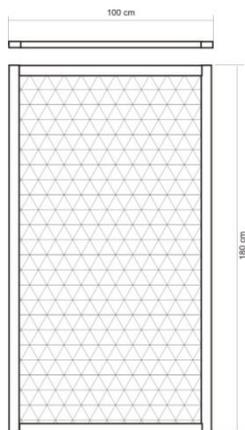


Imagen: planos bastidores de secado elaborados en malla y madera.
Autor. Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

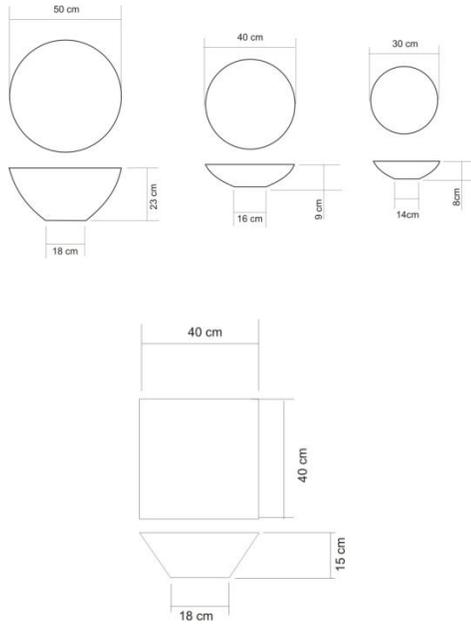


- Se implementaron bastidores de malla para el secado de la calceta y las fibras, reduciendo la aparición de manchas y hongos en las fibras.

Foto: mallas para el secado de la calceta.
Autor: Diego Granados. Asesor Artesanías de Colombia



Foto: mallas para el secado de la calceta.
Autor: Diego Granados. Asesor Artesanías de Colombia

<p>LOCALIDAD: Montería (5 marzo 2010) Participantes :14</p>	<p>TALLER: implementación tecnológica</p>
<p>OBJETIVOS: implementar herramientas que permitan una mejora en la técnica artesanal para obtener productos de buena calidad.</p>	
<p style="text-align: center;">Fase del proceso</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Ser implementaron matrices de formas semi esféricas, con el fin de generar nuevos diseños que se diferencien de los diseños que han venido desarrollando de formas cuadradas y rectangulares sin embargo sobre estas formas se trabajó en torno al perfeccionamiento de la técnica y el producto.</p>  <p>Imagen: Planos de las matrices implementadas en la comunidad artesanal de Montería.</p>	 <p>Foto: artesanas elaborando productos en enea Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>

Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (1 Abril 2010)		Taller: Implementación tecnológica	
Participantes: 13			
Objetivos: Implementación del taller artesanal para trabajo en totumo.			
Actividad		Resultados Obtenidos	
Se implementaron 4 equipos y 38 Herramientas, mediante charlas de instrucción con el grupo de artesanos en las cuales se les explicó detalladamente el funcionamiento, uso y mantenimiento.		Los artesanos apropiaron las herramientas y Equipos entregados, haciendo uso de los implementos y medidas básicas de seguridad, como el uso de gafas protectoras para las labores de tallado y esmerilado, respiradores para el lijado y guantes tanto para el esmerilado como para el tinturado.	
EQUIPOS	Esmeril eléctrico de 1/2Hp 3450rpm 6" Discover		37 Implementación de Mototool
	Taladro percutor Black & Decker velocidad variable 3/8" reversible		
Compresor tanque pequeño 2hp 100psi tanque 1,6G			
Mototool FOREDOM de colgar con pedal velocidad variable 0 a 17000rpm			
HERRAMIENTAS	Marco de segueta de pelo para calar 6" para madera		
	Juego de brocas para tallar 1/16", 1/32" y 1/8" para mototool		
	Juego de 6 Bandas abrasivas cilíndricas para mototool de ¼" de diámetro x ½" largo		
	Juego mixto de fresas para mototool 50 piezas en acero rápido y diamantadas		
	Cuchillo 3"		
	Juego de gubias para linóleo		
	Juego de Limas Diamantadas para joyería 10 pzs		
	Suavizante		
	Sal normal		
	Detergente Liquido		
	Cepillo para cocina		
	Esponja cocina		
	Multiesponja		
	Guantes		
	Cucharas de palo		
	Espumadera de peltre		
	Cuchara de aluminio		
	Tijera para jardinería		
Caja Lápices x 12			
Caja Colores doble punta x 2			
Block Hojas Carta			
Tijeras multiusos			
Compas de precisión			
Accesorio para mototool >150 pzs Dremel			

En cuanto al mantenimiento de los equipos, los artesanos están en capacidad de cambiar las escobillas tanto del taladro como del mototool, revisar el nivel de aceite y realizar el cambio del mismo en el compresor, limpieza adecuada de la pistola de pintura y afilar correctamente cuchillos y demás herramientas de corte.

Se establecieron los requerimientos

Juego 5 brocas para madera para taladro de 3/8"
Black & Decker
Juego de copas para taladro de 1/2"
Juego Geométrico
Pliego Cartón cartulina
Cinta 2" x 100m
Curvígrafo flexible
Metro de Modistería
Flexometro
Manguera por metro
Pasta para pulir
Discos en lona
Kit Acople rápido para compresor y pistola
Pistola ecológica HLV tipo aerógrafo de 0,8mm

minimos de iluminacion requeridos para el lugar de trabajo, condiciones de limpieza de las distintas herramientas y su correcto almacenamiento.



31 Entrega de las Herramientas y Equipos

Foto: Diego Granados

Se inició con la presentación de las herramientas, ante lo cual se vio que no se contaba con un lugar adecuado para la instalación del taller, así que se vio la necesidad de implementar un espacio adecuado para realizar la labor.



32 Lugar de trabajo inicial en préstamo

Foto: Diego Granados

El lugar inicial de trabajo en donde se desarrollaron las primeras actividades no contaba con energía



38 Implementación segueta de pelo

Para el corte, se implemento una tijera de jardinería para alcanzar los totumos más alejados reduciendo el riesgo de caída de los artesanos al subir por el árbol para alcanzarlos manualmente y por consiguiente el daño del mismo, permitiéndole seguir su desarrollo y nivel de productividad.



39 Implementación de Tijeras de Jardinería

eléctrica, y sólo podía ser usado para las charlas, mas no para el trabajo cotidiano, por lo cual los artesanos buscaron un lugar en donde implementar el taller. En el lugar seleccionado, se requería de superficies de trabajo con las cuales no contaban, así como un banco en dónde ubicar la prensa para poder trabajar las perforaciones con el taladro.



33 Estado inicial espacio para implementar el taller

Se procedió con los artesanos a elaborar dichas superficies de trabajo con dimensiones adecuadas y la robustez requerida para el trabajo a realizar.



34 Instalando prensa de banco para perforar los totumos



40 Implementación de esmeril Usando la mesa elaborada para tal fin.

Se resalto la importancia del uso de herramientas de medición para realizar el trazado de los diseños y los cortes a realizar, para así garantizar su reproducción en otras piezas.



41 Trazando el diseño



35 Artesana perforando totumos antes de implementar prensa de banco



42 Implementación de prensa de banco



36 Elaborando mesas de trabajo

El Taller Artesanal

Para un mejor rendimiento en las actividades es necesario contar con un espacio de dedicación exclusiva a la labor artesanal y debe contar con las siguientes especificaciones básicas:

Iluminación y ventilación

- Utilizar luz natural (ventanas) siempre que sea posible y si se requiere, utilizar iluminación auxiliar artificial.
- La iluminación debe ser suficiente, uniforme y se deben evitar deslumbramientos y sombras.
- Los colores de las paredes, techos y demás superficies deben ser neutros, ni muy oscuros ni muy brillantes.
- Siempre que sea necesario en las labores de mayor detalle colocar lámparas de mesa que permitan visualizar mejor el trabajo que se está haciendo sin esfuerzo visual adicional.
- El espacio debe estar ventilado naturalmente pero protegido de el sol y la lluvia.



artesanías de colombia



Pisos:

- Nivelados, duros, lavables y resistentes al peso de los equipos a instalar y las personas trabajando.

Puesto de trabajo para Calar, lijar y tallar:

- La posición de trabajo es sentado (sedente), la silla debe tener de 42cm de altura desde el piso hasta el asiento, debe ser estable y tener bordes redondeados.
- La mesa de trabajo debe tener una superficie lisa y dura a 84 cm de altura, de 75 x 40cm mínimo por persona, debe ser estable y estar nivelada.

Puesto de trabajo para Perforar:

- Se trabaja de pie, la superficie de apoyo debe estar a 60cm de altura, muy firme, con prensa horizontal de apertura máxima de 50 cm.
- La superficie de trabajo debe ser lisa y nivelada, de 60 x 60 cm.

Estado Actual

La comunidad cuenta con taller improvisado en un kiosco con el suelo en tierra pisada y sin nivelar lo cual dificulta la ubicación de las mesas de trabajo de una manera estable.

Se construyeron 2 mesas de trabajo para Calar, lijar y tallar con capacidad para 4 puestos de trabajo cada una, hace falta nivelar y alisar la superficie de las mismas para facilitar el trabajo.

Se acondicionó un banco para realizar las perforaciones, al cual hace falta nivelar la superficie y colocar en sentido horizontal la prensa.

6.4. Cuatro Talleres de desarrollo de producto

Talleres orientados al desarrollo de los productos diseñados en los talleres de creatividad y diseño, dando como resultado el desarrollo de las líneas de producto planteadas, elaboradas bajo las pautas de calidad de cada técnica logrando productos de excelente calidad que cumplen con los requisitos de los mercados verdes y el Bio Comercio.

<p>Localidad: Los Córdoba 8 – 11 – 24 marzo 2010</p>	<p>Taller: Desarrollo de producto Participantes: 8</p>
<p>Objetivos: Diseñar y desarrollar 3 líneas de producto por localidad, aplicando los conocimientos aprendidos en líneas de producto, conceptos de diseño y mejoramiento técnico.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>A partir de los talleres desarrollados, en conjunto con las artesanas, se plantearon los diseños finales de los productos a elaborar con las especificaciones correspondientes</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Imagen : propuestas bolsos, taller desarrollo de productos Autor: Martha Sofía Uribe. Asesor Artesanías de Colombia</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>Se analizaron los bocetos diseñados junto con los artesanos, especificando las medidas y detalles de los productos.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Imagen : propuestas bolsos, taller desarrollo de productos Autor: Martha Sofía Uribe. Artesanías Colombia</p> <div style="text-align: center;">  </div>



artesanías de colombia



- Se especificó el grosor del rollo y el tipo de tejido a elaborar.

Línea bolsos playeros cruzados:

Se desarrollaron 3 líneas de Bolsos playeros:



Foto: Artesanas de Los Córdoba elaborando piezas con resultados de los talleres
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia.



Foto: propuestas elaboradas por las artesanas de Los Córdoba durante fase
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia.

Línea playeros calceta:



Línea Ondas



Foto: bolsos playeros, línea ondas, elaboradas por las artesanas de Los Córdoba
Autor: Martha Sofía Uribe
Asesora Artesanías de Colombia.

<p>Localidad: Montería 7 – 9 – 23 marzo 2010</p>	<p>Taller: Desarrollo de producto Participantes: 9</p>
<p>OBJETIVOS: diseñar y desarrollar 3 líneas de producto por localidad, aplicando los conocimientos aprendidos en líneas de producto, conceptos de diseño y mejoramiento técnico.</p>	
<p style="text-align: center;">FASE MEJORADA</p>	<p style="text-align: center;">RESULTADOS OBTENIDOS</p>
<p>Especificaciones de producto</p> <p>Se plantearon los diseños y especificaciones de los productos a desarrollar, partiendo de los referentes analizados,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se entregó a las artesanas imágenes en render de los productos a desarrollar, partiendo de los bocetos planteados anteriormente, especificando medidas y tejido a implementar <div data-bbox="345 1087 735 1220" data-label="Image">  </div> <p>Imagen : Renders de muestra, para elaboración de productos Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia.</p>	<p>Se analizaron los bocetos diseñados junto con los artesanos, especificando las medidas y detalles de los productos.</p> <div data-bbox="1015 808 1287 1129" data-label="Image">  </div> <p>Foto: especificación de los productos a las artesanas. Autor: María Eugenia Correa. Asesora Artesanías de Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron 3 líneas de producto a partir de los conocimientos aprendidos de conceptos de diseño, líneas de producto y mejoramiento técnico. <div data-bbox="982 1438 1320 1661" data-label="Image">  </div> <p>Foto: artesana elaborando productos en enea Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>



artesanías de colombia



Las líneas desarrolladas:

Línea de bolsos para el mercado



Línea de organizadores de cocina



Foto : propuestas de organizadores de cocina, elaborados por artesanas de Fuarsinú
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

Línea de canastos calados:



Foto: cestería elaborada en enea por las artesanas de Fuarsinú
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia



Foto: propuestas de bolsos para el mercado, elaborados por artesanas de Fuarsinú
Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia

<p>Localidad: San Andrés de sotavento – Tuchín (19 – 20 – 21 – 22 marzo 2010)</p>	<p>Taller: Desarrollo de producto. Participantes: 39</p>
<p>Objetivos: diseñar y desarrollar 3 líneas de producto por localidad, aplicando los conocimientos aprendidos en líneas de producto, conceptos de diseño y mejoramiento técnico.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>Pautas de calidad y matrices de producción</p> <p>Se explicó a los artesanos que son esquemas de producción, que información se debe diligenciar en estas, con el fin de saber tiempos de producción, materia prima utilizada, costos del producto final. Y de esta manera poder llevar una información organizada sobre la producción de sus talleres.</p>  <p>Foto: : artesanas de San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto – matrices de producción Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p> <p>Se desarrollaron 4 líneas de producto a partir de los conocimientos aprendidos de conceptos de diseño, líneas de producto y mejoramiento técnico</p>	<p>Los artesanos identificaron las matrices de producción y desarrollaron un ejemplo de la información que deben ingresar en los formatos, para poder llevar la información de la producción clara y organizada</p>  <p>Foto:: artesanas de San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto – matrices de producción Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p>  <p>Foto: artesano de San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto. Autor: Yilber González Asesor Artesanías de Colombia</p>

Se analizaron los bocetos diseñados junto con los artesanos, especificando las medidas y detalles de los productos.

Se plantearon los diseños y especificaciones de los productos a desarrollar, partiendo de los referentes analizados,

Sombreros de Encopadura



Foto:: propuestas de sombreros elaborados por San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto
Fotografía Martha Sofia Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia

Línea de sombreros de ala corta



Foto: propuestas de sombreros elaborados por San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto
Autor: Yilber González
Asesora Artesanías de Colombia



Línea de Bolsos

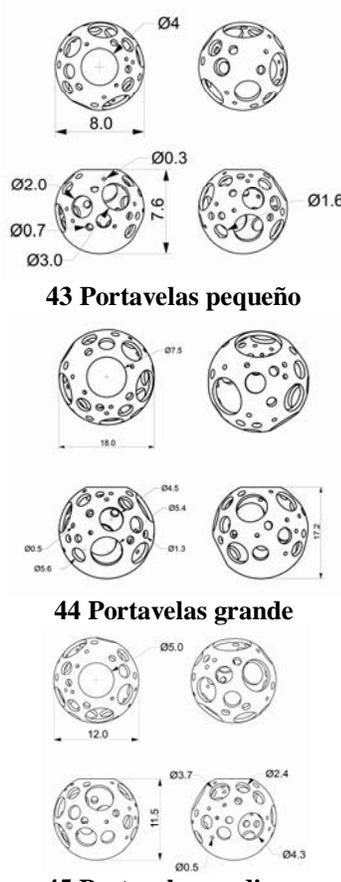


Foto: propuestas de bolsos elaborados por San Andrés de Sotavento taller de desarrollo de producto
Autor: Martha Sofía Uribe.
Asesora Artesanías de Colombia

Línea de Pavas



Foto: propuestas de sombreros elaborados por artesanas de Vidales – Tuchín, taller de desarrollo de producto
Autor: Yilber González – Martha Sofía Uribe
Asesores Artesanías de Colombia

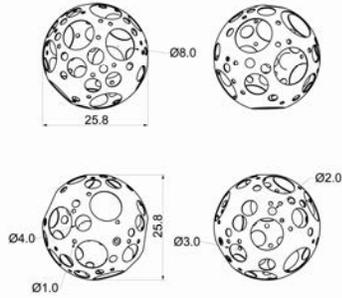
<p>Localidad: Vereda Polonia, Corregimiento de Villa Fátima, Buenavista, Córdoba (14 Abril 2010)</p> <p>Participantes: 14</p>	<p>Taller: Desarrollo de productos</p>
<p>Objetivos: Diseñar y desarrollar 3 líneas de producto por localidad, aplicando los conocimientos aprendidos en líneas de producto, conceptos de diseño y mejoramiento técnico..</p>	
<p>Actividad Desarrollada</p>	<p>Resultados Obtenidos</p>
<p>A partir de los diseños conceptualizados se inició el proceso de desarrollo de los mismos haciendo uso de las técnicas aprendidas en las demás capacitaciones.</p> <p>Línea Portavelas</p>  <p>43 Portavelas pequeño</p> <p>44 Portavelas grande</p> <p>45 Portavelas mediano</p>	<p>El grupo logró consolidar 3 líneas de producto propias, las cuales no tenían antes de esta intervención.</p> <p><i>Línea de Mesa Burbujas</i> <i>Línea de Esferas Decorativas</i> <i>Línea de Portavelas</i></p> <p>Productos Desarrollados.</p>  <p>50 Portavelas grande</p>  <p>51 Portavelas mediano</p>



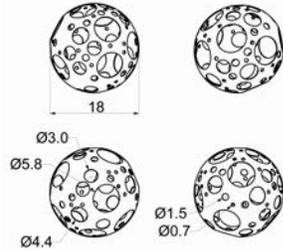
artesañas de colombia



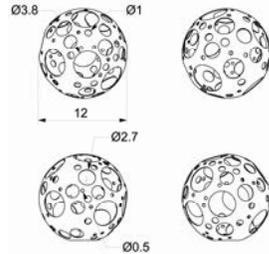
Línea Esferas decorativas



46 Esfera decorativa grande

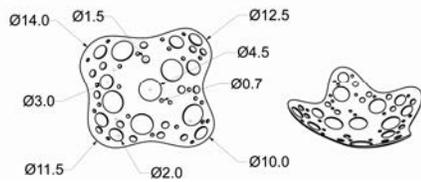


47 Esfera decorativa mediana



48 Esfera decorativa pequeña

Frutero y centro de mesa.



49 Frutero



52 Esfera decorativa grande



53 Esfera decorativa mediana



54 Centro de mesa



55 Frutero

6.5. Un Taller de estrategias de Eco etiquetado: Sello Ambiental

Taller orientado al conocimiento de las pautas y normativas para la promoción de productos que pueden reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de la misma categoría, contribuyendo así a un uso eficiente de los recursos naturales y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.

<p>Localidad: San Andrés de Sotavento – Tuchín (17, 22 marzo 2010).</p>	<p>Taller: Sello Ambiental Participantes: 26</p>
<p>Objetivos: Informar a los artesanos la normativa que deben tener en cuenta e implementar para la adquisición del sello ambiental, que certifique sus productos como 100% naturales y de producción limpia.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividad Desarrollada</p>	<p style="text-align: center;">Resultados Obtenidos</p>
<p>Se dictó una charla a los artesanos sobre el sello Ambiental, y la normativa que deben tener en cuenta e implementar para la adquisición del sello ambiental, que certifique sus productos como 100% naturales y de producción limpia.</p> <p>Dando las pautas para sello ambiental colombiano, criterios ambientales para artesanías, sombreros y otros productos del diseño elaborados en fibras de caña flecha con tecnología artesanal.</p> <p>Se aclararon dudas e inquietudes sobre las normativas.</p> <p>Se identificó con los artesanos cada etapa del proceso para el desarrollo de productos elaborados en caña flecha, describiendo el proceso, los requisitos que se deben seguir para cumplir con la normativa del sello ambiental.</p>	<div data-bbox="862 989 1430 1367" data-label="Image">  </div> <p style="text-align: center;">Foto: grupo artesanos de Vidales, taller sello ambiental. Autor: Martha Sofía Uribe. Asesora Artesanías de Colombia</p> <p>Los artesanos conocieron la normativa a implementar para lograr el sello ambiental que certifique sus productos como 100% naturales y de producción limpia.</p> <p>Identificaron la importancia de adquirir el sello ambiental, con el propósito de promover la oferta y demanda de productos y servicios que causen menor impacto en el ambiente. Y como estrategia de mercado que</p>

Proceso	Descripción	Requisitos	Mecanismos recomendados para demostrar conformidad y forma de verificación cuando el artesano o la organización no efectúan esta etapa
<p>SORTE Y RECOLECCIÓN</p> 	<p>La caña fecha se demora como mínimo seis meses en producir hojas adecuadas para el trabajo artesanal.</p>	<p>Las fibras deben provenir de zonas que no correspondan a áreas de conservación o protección ambiental.</p> <p>La recolección de las fibras debe hacerse en cultivos que estén convenientemente identificados de manera tal que se tenga información sobre la localización y propiedad de la tierra.</p> <p>La planta de cañaflecha debe cosecharse como máximo con 4 hojas en el cogollo con el fin de no deteriorar la planta.</p> <p>Debe existir un permiso de recolección respaldado de la entidad ambiental correspondiente.</p> <p>Se deben aplicar las siguientes buenas prácticas de aprovechamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para la recolección se cortan 4 hojas, dos de cada lado, ubicadas en la parte inferior del tallo. La recolección de caña fecha debe ser rotativa, como máximo cada 20 días es decir, entre el corte de las plantas, dándose el tiempo necesario para su regeneración. El primer corte se puede hacer a partir de los 6 meses, dependiendo de las condiciones de la planta, clima y suelo. Las hojas se deben cortar preferiblemente con machete o herramientas afiladas, para evitar el maltrato de la planta, según como mínimo el cogollo y dos hojas adexas. Las hojas a recolectar deben tener la madurez mínima 60 cm de largo que es adecuada para el corte. El recolector debe marcar rutas de recorridos para hacer la recolección, con el fin de evitar pisotear las plántulas e identificar las plantas de cañaflecha listas para aprovechar. El recolector debe usar camisa de manga larga, pantalón largo, calzado adecuado y protección solar. La fibra recolectada debe organizarse en maños y transportarse, evitando el desperdicio o deterioro de la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer seguimiento a sus proveedores, con el fin de verificar que se ha implementado correctamente los criterios definidos en este numeral. Este seguimiento puede hacerse directamente el artesano o la organización o mediante la verificación de los requisitos de los sistemas de control interno del proveedor. Si como resultado de la verificación se determina que los proveedores aún no aplican en su totalidad los requisitos indicados, se debe establecer un mecanismo de incentivo o de acción técnica que permita que los proveedores de la fibra alcancen este cumplimiento. Se debe dejar registro de las verificaciones, los resultados y las acciones de mejora tomadas.

Imagen: Diapositiva presentación sello ambiental.

permite a los productos entrar a nuevos nichos de mercado, resaltando el valor ambiental agregado de los mismos.

Identificaron los requisitos para recolección y corte de la fibra, el despaje y desvarite, raspado, selección de la fibra, blanqueado, rpiado, tinturado, trenzado y costura.