

Julio 2013

Proyecto Desarrollo de la competitividad y productividad del sector artesanal del Quindío.

Mediante el fortalecimiento de los programas *Jóvenes Rurales Emprendedores del Centro de Comercio Y Turismo SENA Regional Quindío* y *el Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia – Quindío*.

## 1. Objetivos:

- 1) Impulsar el desarrollo de **ARTESANÍAS** y **SENA** mediante la generación, intercambio y transferencia conjunta de conocimientos y tecnologías.
- 2) Formación de Instructores SENA en metodología de Diseño aplicada a producto Artesanal.
- 3) Realizar y participar en ExpoArtesanías 2013 como estrategia comercial y fortalecimiento del programa *Jóvenes Rurales Emprendedores del Centro de Comercio Y Turismo SENA Regional Quindío*.
- 4) Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, el mejoramiento de la calidad y el desarrollo de productos.
- 5) Contribuir al funcionamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación para la artesanía unidad Quindío.

## 2. Universo Objetivo

8 proyectos de formación del programa *Jóvenes Rurales Emprendedores del Centro de Comercio Y Turismo SENA Regional Quindío*; 120 aprendices; Diez(8) Instructores de Artesanía SENA; Dos (2) diseñadores industriales; 20 unidades productivas artesanales y 20 talleres productores de artesanía tradicional y/o contemporáneo del Quindío.

### 3. Líneas Estratégicas:

**3.1 Innovación.** Diseño de nueva oferta en el Sector Artesano con valor agregado, diseño, calidad, diversidad y productividad,

**3.2 Comercialización.** Acompañamiento y participación en eventos especializados del sector, como dinámica de consolidación y creación de nuevos canales, acompañado de procesos de posicionamiento de marca; Fortalecimiento de identidad de marca de los productores del Sector Artesano.

**3.3 Asistencia técnica y tecnológica en campo.** Acompañamiento en sitio para el mejoramiento productivo; apoyo y asistencia técnica; capacitación y cualificación; recopilar información técnica; apoyo y asesoramiento en políticas artesanales.

**3.4 Formación Especializada.** Orientar módulos de formación a la medida a nivel de Diseño y concepción de producto, Estrategias de mercadeo, Procesos Productivos.

**3.5 C.I. Centro de información.** Bases de datos de los productores del departamento clasificados por oficios y municipios, promoción y divulgación; reforzar y mejorar la identidad, cooperación e intercambio.

### 4. Ubicación Geográfica

Departamento del Quindío

### 5. Duración

16 meses



3 Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, el mejoramiento de la calidad y el desarrollo de productos.

Diseño de líneas de Producto	Desarrollo de 2 colecciones de producto (40 productos) para el programa de formación JRE	Honorarios Diseñador Senior	0,4	diseñador	\$ 12.324.000,00	\$ 4.929.600,00
Diseño de líneas de Producto	Desarrollo de 20 nuevos productos para 20 productores artesanales tradicionales y/o contemporáneos del Departamento del Quindío Beneficiarios de Laboratorio	Honorarios Diseñador Junior	4	diseñador	\$ 2.200.000,00	\$ 8.800.000,00
	Atención en municipios y apoyo técnico	Transporte	4	meses	\$ 350.000,00	\$ 1.400.000,00
Materiales para prototipos	Eelaboración de prototipos	Materiales	1	material	\$ 4.200.000,00	\$ 4.200.000,00

4 Participar en ExpoArtesanías 2013 y Expoartesano 20014 como estrategia comercial y fortalecimiento del programa Jóvenes Rurales Emrpesarial del Departamento del Quindío.	Participación Feria Internacional	Expoartesnaias 2013	Stand	1	Stand	\$ 15.500.000,00	\$ 15.500.000,00
			Transporte producto	2	Trayecto	\$ 1.300.000,00	\$ 2.600.000,00
			Atención Stand, Alojamiento, transporte y viáticos	3	persona	\$ 1.800.000,00	\$ 5.400.000,00
			Logística de Participación	1	persona	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00

5 Contribuir al funcionamiento del Laboratorios de Diseño para la artesanía unidad Quindío.

Garantizar la atención permanente al sector Artesano del Quindío y las unidades productivas SENA	Espacio físico de la oficina	Oficina, servicios, conectividad	16	meses	\$ 1.300.000,00	\$ 20.800.000,00
	Adecuación	Equipos y enseres	1	dotación	\$ 18.000.000,00	\$ 18.000.000,00

## 7. VALOR DE LA INVERSIÓN

	SENA-QUINDÍO		ARTECOL	
	2012		2012	
	Especie	Efectivo	Especie	Efectivo
1	Impulsar el desarrollo de <b>ARTESANÍAS</b> y <b>SENA</b> mediante la generación, intercambio y transferencia conjunta de conocimientos y tecnologías.		\$ 26.000.000,00	
2	Apoyo Productivo y metodología de Diseño	\$ 7.394.400,00	\$ 1.152.000,00	
3	Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, el mejoramiento de la calidad y el desarrollo de productos.			\$ 14.400.000,00
4	Participar en ExpoArtesanías 2013 y Expoartesano 20014 como estrategia comercial y fortalecimiento del programa Jóvenes Rurales Emrpesarial del Departamento del Quindío.	\$ 2.666.666,67	\$ 7.000.000,00	\$ 5.333.333,33
5	Contribuir al funcionamiento del Laboratorio de Diseño para la artesanía unidad Quindío	\$ 20.800.000,00	\$ 18.000.000,00	
		\$ 30.861.066,67	\$ 45.152.000,00	\$ 19.733.333,33
		\$ 47.861.066,67	\$ 64.885.333,33	
			\$ 112.746.400,00	

Cordialmente,

David Correal Gentry  
 Coordinador  
 Laboratorio de Artesanías de Colombia- Quindío