

Proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la competitividad del sector artesano en el Valle del Cauca

El Laboratorio de Artesanías de Colombia – Valle del Cauca, busca por medio de estrategias comerciales, formativas, productivas, y sociales, garantizar una dinámica y desarrollo de las unidades productoras de artesanías del Departamento.

Desarrollo Económico. Nos enfocamos en elevar y mejorar la oferta de producto y/o servicio artesanal, interviniendo en los procesos productivos y bienes de cada una de las unidades productivas, mediante actividades de diseño de nueva oferta con valor agregado, ajuste comercial de la oferta existente, asistencia técnica especializada y control y seguimiento de la producción.

Desarrollo Social. Encaminamos actividades que potencialice las capacidades de las comunidades artesanales para la generación y aporte a procesos de desarrollo local, la conservación de puestos de trabajo, actividades que garanticen la permanencia del oficio artesanal en el tiempo y a su vez actividades enfocadas a la creación de nuevos puestos de trabajo por medio de la formación, capacitación y el acompañamiento continuo en el fortalecimiento de las unidades productivas.

Desarrollo Comercial. El Laboratorio localiza esfuerzos en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias de comerciales, tanto en identificación de nuevos canales, como en la creación de redes empresariales y la participación en eventos especializados e idóneos para la oferta artesanal. A su vez se realiza la promoción local por medio de la sala de exhibición acondicionada especialmente como una estrategia de canal o puente comercial entre compradores y productores, con disponibilidad de la información especializada del sector.

Desarrollo Ambiental. Paralelamente a cada una de nuestras actividades productivas y creativas, la búsqueda de la reducción del impacto ambiental está presente en cada uno de los procesos del Laboratorio, basándonos en la generación de una conciencia ambiental a los actores del sector y en el equilibrio de la producción de bienes con la capacidad real y sostenibilidad de las fuentes de suministro de materiales.

El Centro tiene como beneficiarios de sus programas y proyectos artesanos, comunidad indígena, madres cabeza de hogar, población discapacitada, población desplazada, población vulnerable, empresarios mipymes.

1. Antecedentes:

Los Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace más de 15 años atiende las necesidades de diseño y producción del sector Artesano Colombiano, artesanos dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios y técnicas, generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Este trabajo se ha enfocado a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando los de gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Proyectos ejecutados con éxito, puntualmente en el tema de interés de ésta propuesta y en el Departamento del Valle del Cauca:

CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, la Secretaría Departamental de desarrollo Social y Artesanías de Colombia	2005 - 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años
Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. "Produciendo Sentido"
BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Cluster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Anserma nuevo con énfasis en Asociatividad
Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y La USAID	2012	Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."

2. Universo Objetivo

120 beneficiarios del Departamento del Valle del Cauca de ocho(8) municipios del departamento, productores artesanales de tipo tradicional y/o contemporáneos de los municipios Santiago de Cali y el territorio BRUT.

MUNICIPIO	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN
Santiago de Cali	Marroquinería, guadua, fibras naturales, técnicas mixtas
Ansermanuevo	Calados y Bordados
Cartago	Calados y Bordados
Roldanillo	Guadua, Mecato Típico
La Unión	Bordados, Confección de Prendas.
Toro	Guadua
Bolívar	Tejidos y Bordados
Argelia	Fibras naturales

3. Problemáticas Identificadas.

- a. Baja consistencia en el nivel de implementación de una estrategia de diseño y desarrollo de producto, que permita que la oferta de producto terminado, se renueve e innove constantemente.
- b. Poca participación de producto artesanal local en el mercado nacional, debido a la ausencia de propuesta de valor agregado en la oferta.
- c. Se evidencia formación insipiente de tipo empresarial del sector artesano en aspectos de costeo y control contable.
- d. Se identifica debilidad en el uso de herramientas asociadas a las TIC's, principalmente para el mercadeo y comercialización de productos.
- e. Ausencia de caracterización e información puntual del sector, para proyecciones en intervención y gestión de fuentes de recursos.

4. Objetivo General

Consolidar al Laboratorio como un nodo de desarrollo regional que integre diferentes actores locales en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal del Valle del Cauca

5. Objetivos Específicos

Creación y puesta en marcha del Laboratorio de Artesanías de Colombia en el Valle del Cauca.

Fortalecer la cadena de valor de la oferta artesanal con el fin de impulsar la comercialización del producto a nivel local y/o nacional.

Fortalecer la actividad artesanal tradicional, indígena y/o contemporánea de 120 artesanos del Departamento del Valle del Cauca.

Diversificar la oferta artesanal del Departamento con la generación de 100 nuevos productos, bajo referentes Departamentales.

Caracterizar el perfil de los empresarios y los oficios vinculados al proyecto, con el fin de identificar aspectos comunes para determinar intervenciones futuras y proyecciones para proyectos y convocatorias.

Participar con stand institucional en un evento comerciales, Expo artesanías 2013 (evento internacional).

6. Líneas Estratégicas:

6.1 Innovación. Diseño de nueva oferta en el Sector Artesano con valor agregado, diseño, calidad, diversidad y productividad,

6.2 Comercialización. Acompañamiento y participación en eventos especializados del sector, como dinámica de consolidación y creación de nuevos canales, acompañado de procesos de

posicionamiento de marca; Fortalecimiento de identidad de marca de los productores del Sector Artesano.

6.3 Redes. Integrar el sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico (Turístico) del departamento mediante la articulación de actores para la conformación de redes empresariales.

6.4 Ajuste Comercial de oferta existente. Análisis e intervención en productos para el mejoramiento de su calidad y la adecuada implementación de gráfica como herramienta de comercialización.

6.5 Asistencia técnica y tecnológica en campo. Acompañamiento en sitio para el mejoramiento productivo; apoyo y asistencia técnica; capacitación y cualificación; recopilar información técnica; apoyo y asesoramiento en políticas artesanales.

6.6 Formación Especializada. Orientar módulos de formación a la medida a nivel de Diseño y concepción de producto, Estrategias de mercadeo, Procesos Productivos,

6.7 C.I. Centro de información. Bases de datos de los productores del departamento clasificados por oficios y municipios, promoción y divulgación; reforzar y mejorar la identidad, cooperación e intercambio.

7. Ubicación Geográfica

Departamento del Valle del Cauca.

8. Duración

6 meses

9. ENTIDAD EJECUTORA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. a través del Laboratorio de Artesanías del Valle del Cauca.

10. VALOR DE LA INVERSIÓN

Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco y Artesanías de Colombia S.A.

Valor de la inversión es por **\$ 237.620.000 M.C.** (Doscientos treinta y siete millones seiscientos veinte mil pesos M.C.).

	GOBERNACIÓN		COMFENALCO		ARTECOL	
	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO
Totales	\$	\$	\$	\$	\$	\$
s	29.350.000,00	44.500.000,00	12.900.000,00	-	60.870.000,00	90.000.000,00
	\$ 237.620.000,00					

11. ACUERDO DE PAGO DE LA INVERSIÓN

Para dar inicio a la ejecución un primer desembolso por 50% del valor total del convenio; un segundo desembolso por el 25% del valor total del convenio al tercer mes de iniciada labores; un 15% al quinto mes de iniciada labores; y un desembolso final a la plena satisfacción de la ejecución del 10 % restante.

David Correal Gentry
 Coordinador
 Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío