

Proyecto Desarrollo competitividad sector Artesano y articulación con vocación Turística del Quindío para consolidación de Marketing territorial.

PRESENTACIÓN

El Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío, busca por medio de estrategias comerciales, formativas, productivas, y sociales, garantizar una dinámica y desarrollo de las unidades productoras de artesanías del Departamento.

Desarrollo Económico. Nos enfocamos en elevar y mejorar la oferta de producto y/o servicio artesanal, interviniendo en los procesos productivos y bienes de cada una de las unidades productivas, mediante actividades de diseño de nueva oferta con valor agregado, ajuste comercial de la oferta existente, asistencia técnica especializada y control y seguimiento de la producción.

Desarrollo Social. Encaminamos actividades a la conservación de puestos de trabajo, garantizando la permanencia del oficio artesanal en el tiempo, a su vez nos enfocamos en la creación de nuevos puestos de trabajo por medio de la formación, capacitación y el acompañamiento continuo en el fortalecimiento de las unidades productivas.

Desarrollo Comercial. El Laboratorio localiza esfuerzos en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias de comerciales, tanto en identificación de nuevos canales, como en la creación de redes empresariales y la participación en eventos especializados e idóneos para la oferta artesanal. A su vez se realiza la promoción local por medio de la sala de exhibición acondicionada especialmente como una estrategia de canal o puente comercial entre compradores y productores, con disponibilidad de la información especializada del sector.

Desarrollo Ambiental. Paralelamente a cada una de nuestras actividades productivas y creativas, la búsqueda de la reducción del impacto ambiental está presente en cada uno de los procesos del Laboratorio, basándonos en la generación de una conciencia ambiental a los actores del sector y en el equilibrio de la producción de bienes con la capacidad real y sostenibilidad de las fuentes de suministro de materiales.

El Centro tiene como beneficiarios de sus programas y proyectos artesanos, comunidad indígena, madres cabeza de hogar, discapacitados, población desplazada, población vulnerable, empresarios mipymes.

1. Antecedentes:

El Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace 15 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Este trabajo se ha enfocado a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando los de gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Proyectos ejecutados con éxito, puntualmente en el tema de interés de ésta propuesta:

Año	Título del Proyecto	Convenio
2007	Desarrollo del Sector Turístico – Artesanal a través del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y La Pequeña Empresa.	Convenio Interinstitucional No. 046 de 2007 - Gobernación del Quindío.
2008	Quindío Competitivamente Artesanal.	Convenio Interinstitucional No. 055 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.
2009	Mejoramiento de bienes artesanales de carácter turístico en el departamento del Quindío y la conservación del patrimonio cultural de los oficios.	Convenio Interinstitucional No.162 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.
2009	Fortalecimiento de Unidades Productivas Quindianas.	Convenio Interinstitucional de Apoyo para Programa de Interés Social No. 132 - Gobernación del Quindío, secretaria de desarrollo social.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío.	Contrato de prestación de servicios #249 - Gobernación del Quindío.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío. Segunda fase	Convenio interinstitucional #126

CONVENIO	ACTORES	AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO	CÓDIGO	PRINCIPALES LOGROS
CARDER	CARDER	2010	Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales-Bosques Flegt.	\$ 19.000.000,00	Cámara de Comercio de Armenia No.508	Visita de diagnóstico a los talleres de Quindío, Risaralda y Tolima para la evaluación de productos y establecer fortalezas y debilidades. Desarrollo de 26 nuevas propuestas en rediseño para el mejoramiento de los productos
CARDER	CARDER	2010	Fortalecimiento de la oferta productiva y procesos artesanales para los beneficiarios del proyecto Bosques Flegt en Norte de Santander	\$ 16.730.000,00	ENV/2006/114-796 #366	Desarrollo e identificación de referentes. Diseño de 20 nuevos productos a partir de la técnica y material utilizado por las unidades productivas

CONVENIO	ACTORES	AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO	CÓDIGO	PRINCIPALES LOGROS
Fomipyme - Cámara de Comercio	Fomipyme - Cámara de Comercio	2011	Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío	\$ 6.000.000,00	MNO078/9 BP	Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial
Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia	Actuar Fami-empresas, BID, Cámara de Comercio de Armenia	2011	Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua angustifolia Kunth,	\$ 3.625.000,00	Contrato # 025	1. Selección de prototipo de luminaria con grupo Tierracrea. 2. Mejoramiento de prototipos mediante la elaboración de planos. 3. Elaboración de prototipo. 4. Validación del prototipo con pruebas de resistencia o las requeridas para la comercialización del producto en mercados externos
Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ	Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ	2011	Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible	\$ 13.351.360,00	Convenio de Cooperación #042	

2. Universo Objetivo

250 beneficiarios del Departamento del Quindío comprendiendo la totalidad de los municipios (doce(12) municipios), donde 70 beneficiarios son población desplazada registrada en el RUPD, población indígena , víctimas de la violencia, población Red Unidos, Vulnerables y en Riesgo de Desplazamiento; 180 productores artesanales de tipo tradicional y/o contemporáneos, donde 50 son productores de objetos en maderas o guadua, 22 se dedican a la producción de objetos en cuero, 40 son artesanos dedicados a la elaboración de producto a partir de fibras naturales y 68 productores trabajan técnicas mixtas.

MUNICIPIO	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN POR OFICIOS IDENTIFICADOS
ARMENIA	Marroquinería, Madera-Guadua, cerámica, técnicas mixtas
CALARCÁ	Marroquinería, manualidades, cerámica, fibras naturales, técnicas mixtas
CIRCASIA	Cestería (Fibras Naturales)
FILANDIA	Cestería /Fibras Naturales)
LA TEBAIDA	Fibras Naturales, Totumo, madera
QUIMBAYA	Guadua – Joyería
SALENTO	Guadua – Madera
BUENAVISTA	Fibras naturales (Calceta de plátano)
PIJAO	Ebanistería y carpintería, técnicas mixtas (tejidos).
MONTENEGRO	Marroquinería, guadua, técnicas mixtas.
GENOVA	Guadua

1. Título del Proyecto

Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial.

2. Objetivo General

Incrementar la competitividad del sector artesano y su inserción efectiva con los desarrollos Turísticos del Departamento en la construcción de Marketing Territorial como estrategia fundamental de mercadear el Quindío.

3. Objetivos Específicos

Contribuir a la integración del sector artesano en las actividades de promoción turística del Departamento, y en la construcción de Marketing Territorial como estrategia fundamental de mercadeo.

Fortalecer el mejoramiento de la calidad de la oferta artesanal con el fin de impulsar la comercialización de producto amigable con el medio ambiente a nivel nacional.

Capacitar en metodología en diseño sostenible al sector artesano, para la creación de nueva oferta con énfasis en reducción del impacto ambiental y consumo de materia prima natural.

Propiciar la creación de redes empresariales, por medio del acercamiento de compradores y productores que dinamicen el sector, y permita la identificación y creación de nuevos canales comerciales.

Impulsar la promoción de las Asociaciones de Artesanos de los municipios de: Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Pijao, y Buenavista.

Fortalecer a nivel empresarial a 250 artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Pijao, Génova, Buenavista.

Mejorar la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable en el Quindío, con la atención a 120 beneficiarios como población desplazada registrada en el RUPD, población indígena, víctimas de la violencia, población Red Unidos, Vulnerables y en Riesgo de Desplazamiento.

3. Líneas Estratégicas:

3.1 Innovación. Diseño de nueva oferta en el Sector Artesano con valor agregado, diseño, calidad, diversidad y productividad,

3.2 Comercialización. Acompañamiento y participación en eventos especializados del sector, como dinámica de consolidación y creación de nuevos canales, acompañado de procesos de posicionamiento de marca; Fortalecimiento de identidad de marca de los productores del Sector Artesano.

3.3 Redes empresariales. Integrar el sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico (Turístico) del departamento mediante la articulación de actores para la conformación de redes empresariales.

3.4 Ajuste Comercial de oferta existente. Análisis e intervención en productos para el mejoramiento de su calidad y la adecuada implementación de grafía como herramienta de comercialización.

3.5 Asistencia técnica y tecnológica en campo. Acompañamiento en sitio para el mejoramiento productivo; apoyo y asistencia técnica; capacitación y cualificación; recopilar información técnica; apoyo y asesoramiento en políticas artesanales.

3.6 Formación Especializada. Orientar módulos de formación a la medida a nivel de Diseño y concepción de producto, Estrategias de mercadeo, Procesos Productivos,

3.7 C.I. Centro de información. Bases de datos de los productores del departamento clasificados por oficios y municipios, promoción y divulgación; reforzar y mejorar la identidad, cooperación e intercambio.

4. Ubicación Geográfica

Departamento del Quindío

5. Duración

9 meses

6. Propuesta Técnico –Económica

MÓDULO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA ARTESANAL-TURISTICA DEL QUINDIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
---------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------	----------------	-------

Programa Producto Fibras Naturales 40 productores				
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	120	\$ 28.500,00	\$ 3.420.000,00
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	10	\$ 472.000,00	\$ 4.720.000,00
Materiales para prototipos	Suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos	1	\$ 550.000,00	\$ 550.000,00
Programa Producto Maderables y Guadua 50 productores				
Asesoría y asitencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	150	\$ 28.500,00	\$ 4.275.000,00
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	10	\$ 472.000,00	\$ 4.720.000,00
Materiales para prototipos	Suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos	1	\$ 550.000,00	\$ 550.000,00

Programa Producto Cuero 22 productores				
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	66	\$ 28.500,00	\$ 1.881.000,00
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	10	\$ 472.000,00	\$ 4.720.000,00
Materiales para prototipos	Suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos	1	\$ 550.000,00	\$ 550.000,00

Programa Producto Técnicas Mixtas 68 productores				
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	204	\$ 28.500,00	\$ 5.814.000,00
Diseño y desarrollo de líneas de producto	Diseño y desarrollo de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	15	\$ 472.000,00	\$ 7.080.000,00
Materiales para prototipos	Suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos	1	\$ 550.000,00	\$ 550.000,00

Atención Artesanos Comunidad Desplazada, Vulnerable e indígena.(70 productores)				
Asesoría y asistencia técnica	Asesoría personalizada y asistencia técnica con diseñadores en aspecto de producción, imagen corporativa, presentación final de productos entre otros	210	\$ 28.500,00	\$ 5.985.000,00
Diseño y desarrollo de producto	Diseño y desarrollo de producto contemporáneo, dirigido a las tendencias mundiales del sector.	18	\$ 472.000,00	\$ 8.496.000,00
Materiales para prototipos	Suministro de materiales para la producción de prototipos de los nuevos desarrollos	1	\$ 2.275.000,00	\$ 2.275.000,00

Programa de Formación					
	Metodología de Diseño	Capacitaciones Teórico-Prácticas, para la transferencia de conocimiento.	4	\$ 410.000,00	\$ 1.640.000,00
	Empaques		4	\$ 410.000,00	\$ 1.640.000,00
	Identidad Gráfica		4	\$ 410.000,00	\$ 1.640.000,00
	Mercadeo e Innovación		4	\$ 410.000,00	\$ 1.640.000,00
Gastos Logísticos	Recursos logísticos: gastos de transporte y alimentación de los asesores que visitan los municipios beneficiarios para la identificación de unidades productivas		22	\$ 250.000,00	\$ 5.500.000,00
Gastos Administrativos	Punto de atención al artesano, honorarios y desplazamiento de coordinación, mantenimiento de equipos de computo, papelería, útiles y material impreso, pólizas y seguro, servicio telefónico larga distancia, sueldo y gastos de secretaría, imprevistos y transporte, fletes y acarreos en general.			\$ 13.000.000,00	

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN Y CREACION DE REDES PARA LA ARTICULACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------	----------------	-------

Programa Estrategias de Comercialización que incremente el volumen de ventas de los productores artesanales del Quindío (Canales)					
	Eventos internacionales.		1	\$ 17.260.000,00	\$ 17.260.000,00
	Eventos locales		1	\$ 1.450.000,00	\$ 1.450.000,00
Gastos Logísticos	Recursos logísticos: gastos de transporte, alojamiento y alimentación de los asesores que visitan los municipios beneficiarios para la identificación de unidades productivas		2	\$ 820.000,00	\$ 1.640.000,00
Gastos Administrativos	Punto de atención al artesano, honorarios y desplazamiento de coordinación, mantenimiento de equipos de computo, papelería, útiles y material impreso, pólizas y seguro, servicio telefónico larga distancia, sueldo y gastos de secretaría, imprevistos y transporte, fletes y acarreos en general.			\$ 3.000.000,00	

7. ENTIDAD EJECUTORA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. mediante el Laboratorio de Artesanías del Quindío.

8. VALOR DE LA INVERSIÓN

Convenio interinstitucional Gobernación del Quindío, Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) y Artesanías de Colombia S.A.

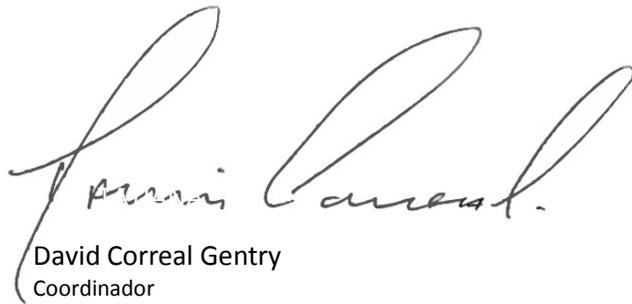
Valor de la inversión es por \$ **103.446.000 M.C.** (Ciento tres millones cuatrocientos cuarenta y seis mil pesos moneda corriente).

MÓDULO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA ARTESANAL-TURISTICA DEL QUINDIO			
	ARTECOL	GOBERNACIÓN	CRQ
Programa Producto Fibras Naturales 40 productores	\$ 550.000,00	\$ -	\$ 8.140.000,00
Programa Producto Maderables y Guadua 50 productores	\$ 550.000,00	\$ -	\$ 8.995.000,00
Programa Producto Cuero 22 productores	\$ 550.000,00	\$ -	\$ 6.601.000,00
Programa Producto Técnicas Mixtas 68 productores	\$ 12.894.000,00	\$ -	\$ -
Atención Artesanos Comunidad Desplazada, Vulnerable e indígena. (70 personas)	\$ -	\$ 16.756.000,00	\$ -
Programa de Formación	\$ 2.186.666,67	\$ 2.186.666,67	\$ 2.186.666,67
Gastos Logísticos	\$ -	\$ 2.750.000,00	\$ 2.750.000,00
Gastos Administrativos	\$ 13.000.000,00	\$ -	\$ -
MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN Y CREACION DE REDES PARA LA ARTICULACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR			
	ARTECOL	GOBERNACIÓN	CRQ
Programa Estrategias de Comercialización que incremente el volumen de ventas de los productores artesanales del Quindío (Canales)	\$ 3.742.000,00	\$ 7.484.000,00	\$ 7.484.000,00
Gastos Logísticos	\$ -	\$ 820.000,00	\$ 820.000,00
Gastos Administrativos	\$ 3.000.000,00	\$ -	\$ -
Total Unidad	\$ 36.472.666,67	\$ 29.996.666,67	\$ 36.976.666,67
	35%	30%	35%
Total Global	\$ 103.446.000,00		

9. ACUERDO DE PAGO DE LA INVERSIÓN

Para dar inicio a la ejecución un primer desembolso por 50% del valor total del convenio; un segundo desembolso por el 25% del valor total del convenio al quinto mes de iniciada labores; un 15% al octavo mes de iniciada labores; y un desembolso final a la plena satisfacción de la ejecución del 10 % restante.

Cordialmente,



David Correal Gentry
Coordinador

Laboratorio de Artesanías de Colombia - Quindío