



GESTION DEL LABORATORIO DEL QUINDIO

Presentado por

David Correal Gentry

Coordinador

Laboratorio de Artesanías de Colombia- Quindío

Armenia 2013

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. Objetivos específicos, actividades y producto
 - 1.1. Dirigir el Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío.
 - 1.2. Seguimiento a proyecto Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío, presentado a la Gobernación del Quindío.
 - 1.3. Elaborar y presentar planes, programas y proyectos de innovación a Artesanías de Colombia para su gestión.
 - 1.3.1. Gobernación Valle del Cauca
 - 1.3.2. Innpulsa y Cámara de Comercio de Armenia
 - 1.3.3. Corpocultura - Alcaldía de Palmira
 - 1.3.4. SENA-Quindío
 - 1.3.5. Alcaldía de Armenia - Corpocultura
 - 1.3.6. BID
 - 1.4. Ejecutar los proyectos aprobados.
 - 1.5. Convenios de Intercambio y cooperación técnica y operativa a nivel nacional e internacional
 - 1.6. Participar en eventos y actividades relacionadas con cualquiera de los componentes de la cadena de valor
 - 1.7. Impulsar a otras entidades a formar parte del proyecto, aportando recursos para el desarrollo del Sector en el Departamento de Quindío.
 - 1.8. Socializar y validar el Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío a nivel nacional.
2. Conclusiones:
3. Limitaciones y dificultades
4. Recomendaciones y sugerencias



Anexos

Anexo 1: Proyecto Gobernación del Quindío CRQ y Artesanías de Colombia

Anexo 2: Proyecto Laboratorio del Valle del Cauca.

Anexo 3: Proyecto INNPULSA.

Anexo 4: Proyecto SENA-QUINDIO.

Introducción

El Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace 16 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Este trabajo se ha enfocado a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando los de gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.



Municipios del Quindío Laboratorio de Artesanías de Colombia
Diciembre de 2012 Artesanías de Colombia S.A

1. Objetivos específicos, actividades y producto

1.1. Dirigir el Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío.

- Punto de atención al artesano y a la comunidad artesanal en la oficina del Laboratorio de Artesanías de Colombia-Quindío ubicada en el antiguo archivo del Concejo de Armenia.
- Seguimiento y atención en la sala de exhibición en el primer piso de la Gobernación del Quindío operó y funcionó continuamente durante el año 20013.
- Se hizo ampliación de comodato con la Corporación Concejo Municipal Armenia de 3años más, para el funcionamiento de la oficina del Laboratorio

1.2. Seguimiento a proyecto Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío, presentado a la Gobernación del Quindío.

- Formulación del Proyecto y ajustes respectivos según las instancias de negociación.
- Programación de citas para la socialización y negociación del proyecto con la Gobernadora del Quindío y la Secretaría de Comercio, Industria y Turismo. Se materializó en un convenio firmado entre Artesanías de Colombia y el Departamento del Quindío.
- Socialización del proyecto “Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial” a la Secretaria de Despacho de Comercio, Industria y Turismo del Departamento, Dra. Liliana Llano, con el objeto de “Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados”.

1.3. Elaborar y presentar planes, programas y proyectos de innovación a Artesanías de Colombia para su gestión.

1.3.1. Gobernación Valle del Cauca

- Se formuló el proyecto de Laboratorio y el proyecto Específico que fue aprobado, de manera integrada para el Valle del Cauca y se hizo seguimiento al proceso de firma del convenio Marco.

1.3.2. Innpulsa y Cámara de Comercio de Armenia

- Acercamiento para conformación de Alianza Estratégica entre Cámara de Comercio Armenia y Artesanías de Colombia para presentación de proyecto a INNPULSA COLOMBIA y seguimiento a la presentación. Proyecto INNPULSA radicado el 28 de marzo de 2013 con viabilidad por INNPULSA y en proceso de formalización.

1.3.3. Corpocultura - Alcaldía de Palmira

- Seguimiento y envío de documentación a Alcaldía de Palmira, participación al proceso de convocatoria en Palmira-Valle, por medio de proyecto formulado; Proceso adjudicado a AdC. y entrega de documentación para la elaboración del contrato. Convocatoria ganada y adjudicada en Palmira Valle. Contrato de prestación de servicios No. 434 de 2013 *“Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y el desarrollo de la competitividad del sector artesano de Palmira en procesos de concepción y desarrollo de la oferta del producto artesanal del municipio de Palmira Fase I”*

1.3.4. SENA-Quindío

- Elaboración, socialización y gestión de proyecto específico ARTECOL – SENA Quindío. Finalmente el convenio no se pudo suscribir.

1.3.5. Alcaldía de Armenia - Corpocultura

- Proyecto formulado para el Municipio de Armenia, socializado y avalado. Se suscribió convenio interadministrativo entre Artesanías de Colombia y Alcaldía de Armenia No. 001 DE 2013 por un periodo d 15 meses, por valor de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$168.000.000); proyectado a beneficiar a 120 artesanos del Municipio de Armenia.

1.3.6. BID

Gestión de recursos ante el BID, por medio de un proyecto integrado entre los laboratorios de Caldas, Risaralda y Quindío denominado *“Escuelas de maestría artesanal: educación para el trabajo y asistencia técnica Para artesanos del triángulo del café”*, a la fecha el BID no ha dado respuesta.

1.4. Ejecutar los proyectos aprobados.

- Seguimiento y ejecución convenio con la Gobernación del Quindío.
- Seguimiento y ejecución convenio con la Corpocultura. Equipo de diseño contratado, para el convenio con Corpocultura, conformado por DI. Valentina Giraldo, DI. María Antonia Martínez y el DI Jorge Fuentes.



Seguimiento y ejecución del contrato de prestación de servicios No. 434 de 2013 con la Alcaldía de Palmira *para "Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y el desarrollo de la competitividad del sector artesano de Palmira en procesos de concepción y desarrollo de la oferta del producto artesanal del municipio de Palmira Fase I"*.

1.5. Convenios de Intercambio y cooperación técnica y operativa a nivel nacional e internacional

Programación de apoyo para asesorías puntuales en Identidad corporativa, practicante EAM, bajo el convenio marco vigente con Cámara de Comercio, con participación de un practicante en diseño gráfico que apoyó el proceso de asesorías puntuales en Identidad Corporativa a la comunidad artesanal.

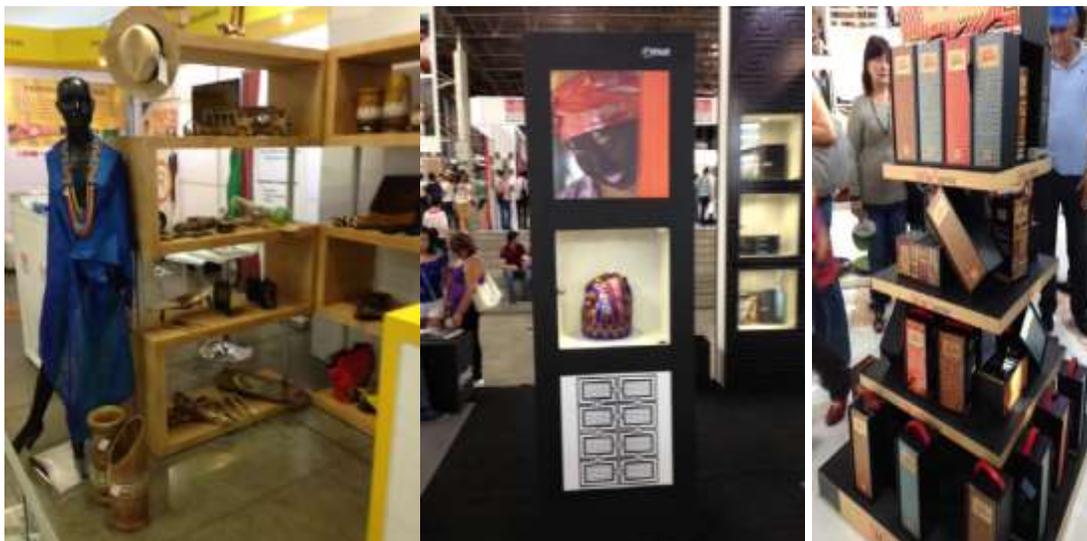
1.6. Participar en eventos y actividades relacionadas con cualquiera de los componentes de la cadena de valor

- Representación de Artesanías de Colombia en el Valle del Cauca mediante visita de campo para iniciar proceso de acercamiento para la implementación de un Laboratorio de Artesanías de Colombia en el departamento del Valle del Cauca. Solicitud de información de base de datos, necesidades y vocación de municipios del Valle del Cauca, para formulación de proyecto.
- Participación en Expoartesano 2013. Socialización y entrega de material promocional a los asistentes en Expoartesano 2013 Medellín; Artesanos representados con producto 15; Del evento 10 artesanos se beneficiaron de las ventas que fueron por valor de \$1.827.500.

Se realizó atención comercial del stand institucional de los Laboratorios en horario de 9am a 7pm los días 27 y 28 de abril. Se apoyó la logística y desmontaje de stand institucional los días 28 y 29 de abril y el empaque, rotulación y protección de producto para el retorno del producto restante al Departamento. La semana siguiente a la feria, semana del 29 de abril al 3 de mayo, se realizó la entrega respectiva de los productos a los artesanos.

Para efectos de orientar el mejoramiento continuo de los procesos del Laboratorio, se realizó la visita a todos los pabellones de la feria con el fin investigativo de identificar nuevas posibilidades de aprovechamiento de materiales y técnicas que se destaquen por innovadoras que puedan ser aplicadas a productos del Departamento.





Fotos: David A. Correal Gentry
Evento: Expoartesano 2013, Medellín
Stand Institucional Laboratorios de
Artesanías de Colombia

- Participación en Expoartesanas 2013. Se hizo socialización y entrega de material promocional a los asistentes en Expoartesanas 2013 Bogotá; Artesanos representados con producto 52.

El día 5 de Diciembre se realizó el montaje de la exhibición de producto en el stand asignado para el Laboratorio del Quindío. En un horario de 9am a 8pm se realizó el seguimiento durante los días del 6 al 19 de diciembre y se garantizó la atención constante

Para efectos de orientar y constante mejoramiento continuo de los procesos del Laboratorio, se realizó la visita a todos los pabellones de la feria con el fin investigativo de identificar nuevas posibilidades de aprovechamiento de materiales, técnicas que se destaquen por innovadoras que puedan ser aplicadas a productos del Departamento.



Expoartesanías 2013. Stand Laboratorio de Innovación y Diseño Quindío. Fotografías David Correal Gentry

El proceso de selección de artesanos para participar en Expoartesanías fue realizado por el consultor de Artesanías de Colombia Eric Ledoigt, partiendo de su experiencia y visualizando

potencial según materiales y oficios. A continuación se realiza la relación de los artesanos seleccionados y sus datos:

Asociación de Artesanos de Filandia. Emplea bejuco como material principal.

Teléfono: 312 234 4055 - Municipio: Filandia.

Producto: Mobiliario



Familia Collazos. Emplean Guadua y bambú biche para la elaboración de tejidos.

Teléfono: 311 317 4354 - Municipio: Quimbaya.

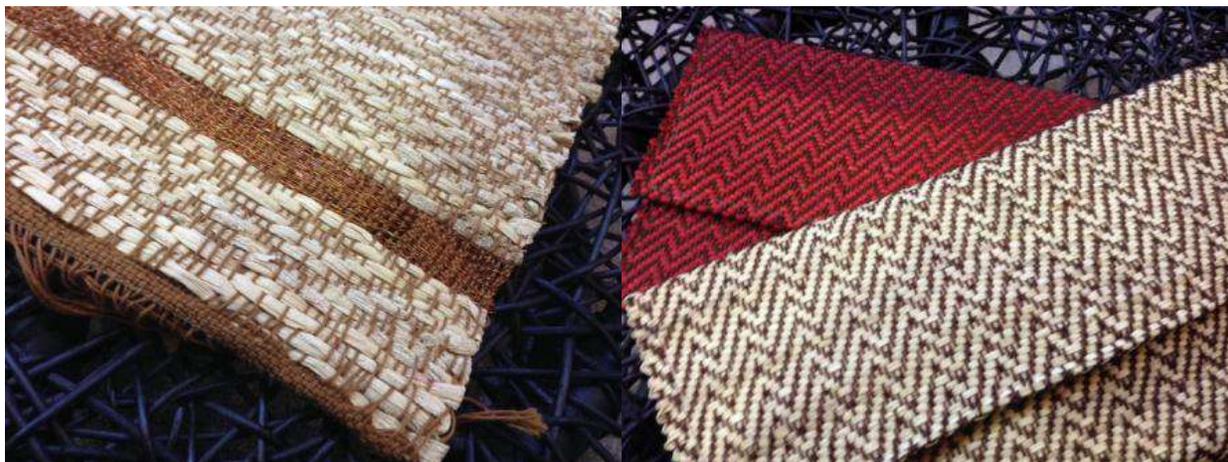
Producto: Cestería



Olga Viera. Emplea guasca, hilos de algodón e hilos de cobre.

Teléfono: 311 771 1054 - Municipio: Armenia.

Producto: Camino de mesa, cojines, individuales



Carlos Iraba. Emplea barbotina.

Teléfono: 311 310 3515 - Municipio: Calarcá

Producto: Piezas cerámicas para accesorios



Lucina Buitrago. Emplea Telas

Teléfono: 316 828 9283 - Municipio: Armenia

Producto: Cojines y apliques de tela.



1.7. Impulsar a otras entidades a formar parte del proyecto, aportando recursos para el desarrollo del Sector en el Departamento de Quindío.

- Formulación de un proyecto a la CRQ con la coordinadora de Mercados Verdes para ser integrado al proyecto con la gobernación del Quindío que no se pudo concretar por ausencia de recursos en la CRQ para cofinanciación.

1.8. Socializar y validar el Laboratorio Artesanías de Colombia - Quindío a nivel nacional.

- Socialización de la estrategia de Laboratorio en Cali, en instalaciones de Comfenalco con presencia del actor estratégico Gobernación del Valle, Secretaría de Desarrollo Social.

- Promoción y envío del concurso “Maestría Artesanal” de Artesanías de Colombia a la comunidad inscrita en la base de datos.
- Promoción y divulgación de la Bienal de Diseño.
- Apoyo y acompañamiento al proceso del Centro de Soluciones Integrados de MinTIC en Armenia.
- Elaboración de presentaciones de producto para Expoartesanías 2013, Work Shop Nacional – Eric Ledoigt.





Taller nacional de Diseño en Bogotá - Fotografías David Correal Gentry.

- Apoyo logístico y convocatoria a los procesos de Registro de Marca en Armenia y Palmira
- Asistencia al foro de socialización de la Ley del Artesano realizada en Armenia.
- Prototipos de estuches elaborados, costeados y enviados a Bogotá, para la determinación y viabilidad del negocio por parte del solicitante.
- Actualización de 128 beneficiarios del proyecto APD 2012, y 30 nuevos ingresos de beneficiarios del proyecto APD 2012.

2. Conclusiones:

En 2013 el Laboratorio de Innovación y Diseño del Quindío de Artesanías de Colombia, logró trabajar de manera conjunta con los actores locales, generando consigo el fortalecimiento de confianza interadministrativa y el posicionamiento de Artesanías de Colombia con un actor clave en el Departamento del Quindío para el desarrollo del sector Artesano.

Es preciso resaltar que las actividades realizadas durante el año lograron ampliar cobertura y extender procesos de acompañamiento a una gran masa de productores artesanales del Departamento, donde se ha contado con un volumen de participación de artesanos nuevos o artesanos que llevan participando en procesos, menos de 1 año con Artesanías de Colombia.

Comercialmente se garantizó la continuidad en la asistencia a Expoartesanías 2013 y en eventos locales, que permitieron presentar la oferta de producto del Departamento e iniciar procesos de presencia institucional clave para la negociación y gestión de recursos futuros. Finalmente se logró brindar el soporte y articular todos los temas y proyectos de interés, dictados por Bogotá, como ciclo de capacitación en Formalización, TIC's, Ambiental, Marca Origen el apoyo en el montaje del Laboratorio en el Departamento del Valle.

3. Limitaciones y dificultades

El inicio del primer año de los gobernantes electos, es la época clave para la presentación de propuestas e iniciativas de intervención en comunidades como la artesanal, por tanto el no contar con procesos anteriores de gestión durante los primeros 6 meses del 2012, incrementó la dificultad de poder presentar alianzas conjuntas, sumado a que el grado de asertividad se reduce al no contar con recursos en efectivo que apoyen el proceso de alianza.

A su vez el nivel de incertidumbre de continuidad de Artesanías de Colombia en el Departamento, por parte de los artesanos y actores estratégicos, era alto y daban por hecho que la unidad iba a cerrar, punto que hasta la fecha se ha venido superando y el Laboratorio vuelve a ocupar recordación en el medio, gracias al proyecto nacional APD, que apoyó y generó procesos dinámicos asociados al Laboratorio y la gestión realizada de confianza y de acercamiento para alianzas efectivas.

4. Recomendaciones y sugerencias:

Es clave dar una mirada e incluir en el portafolio de servicios de AdC, procesos de comercialización local y permanentes bajo la marca "Artesanías de Colombia" como estrategia de apertura y generación de interés de los actores actuales y potenciales, dado que es claro que la mirada debe estar centrada en el cliente consumidor de artesanía, que me dicte la tendencia real de producción, la cual será el norte de las intervenciones técnicas en talleres productivos para varios canales de comercialización y no solo orientadas a un evento anual.

Es indispensable minimizar la incidencia que el cambio de administraciones departamentales y municipales, tienen frente a la operación continua de los laboratorios, dado que dejar de operar por un tiempo genera un ruido negativo e impacta directamente en la creación de desconfianza a todos los niveles, comunidad, actores estratégicos, actores potenciales y contratistas.