

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA:
FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE GENERACION DE EMPLEO DE LA POBLACION ISLEÑA DEL DEPARTAMENTO INSULAR DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

1.2. ENTIDAD PROPONENTE:
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

1.3. CONVOCATORIA A LA CUAL APLICA.
Convocatoria FOMIPYME – FUPAD para la cofinanciación de proyectos productivos que beneficien poblaciones afrocolombianas

1.4. LINEAS TEMÁTICAS:
Emprendimiento
Fortalecimiento empresarial

1.5. SUBCUENTA A LA CUAL APLICA: (Marque con una X)
MICROEMPRESA <input checked="" type="checkbox"/> PYME <input type="checkbox"/>

1.6 DURACION TOTAL DE LA PROPUESTA.	14 meses
--	-----------------

1.7. CIUDAD(ES) SEDE(S) DEL PROYECTO:	Bogotá, D.C. San Andrés
--	------------------------------------

1.8. COBERTURA GEOGRÁFICA:	
DEPARTAMENTO	Municipios, Ciudades, Poblaciones
San Andres, Providencia y Santa Catalina	San Andrés

1.9. CADENA PRODUCTIVA:
NO APLICA

1.10. SECTOR ECONOMICO	Oficios artesanales (no descritos en el CIU)
-------------------------------	--

1.11. BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA:					
TIPO BENEFICIARIO	Cantidad (Se refiere al número de unidades productivas a atender)	Total Personas	No. hombres	No. de mujeres	Ubicación
Microempresa.	0	0	0	0	0
Pequeña empresa	0	0	0	0	0
Mediana empresa	0	0	0	0	
Colectivo empresarial. Grupo Asociativo Island Basket	1	14	0	14	San Andrés
Creadores de empresa	3	45	6	39	San Andrés

1.12. INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN: Ver Montos y Topes de Cofinanciación en el Manual de Operación y en los Términos de Referencia de la Convocatoria a la cual aplica.

Fuente de Financiación	Nombre entidad Aportante	Valor Total Aportado	% sobre el valor total de la propuesta	Naturaleza del Aporte	
				Valor Efectivo	Valor Especie
Recursos propios de la entidad proponente	Artesanías de Colombia S.A.	95.460.000	30,82	20.000.000	75.460.000
Aporte de las Empresas Beneficiarias	Beneficiarios	950.000	0,31	0	950.000
Otras entidades privadas	Cámara de Comercio de S. Andrés, Providencia y Sta Catalina	78.900.000	25,47	20.000.000	58.900.000
Otros recursos	Empresa privada	1.500.000	0,48	0	1.500.000
Cofinanciación FOMIPYME		132.964.200	42,92	132.964.200	
VALOR TOTAL		309.774.200	100	172.964.200	136.810.000
Total recursos públicos (Corresponde a la sumatoria de los aportes de entidades públicas)		228.424.200	73,74	152.964.200	

1.13. METAS DE LA PROPUESTA VS LINEA DE BASE			
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA DE BASE (Situación antes de iniciar el proyecto)	METAS (Situación futura una vez ejecutado el proyecto)
EMPLEO	Número de empleos Temporales	14 trabajan en cestería y producen para pedidos. 35 beneficiarios no tienen actividades productivas ni ingresos estables.	59 artesanos formados en oficios, produciendo y generando ingresos
COBERTURA	Número de beneficiarios capacitados integralmente para la producción artesanal	Cerca del 25% tienen conocimientos en oficios artesanales, con productos en cestería en Wild pine.	59 beneficiarios de la población raizal de la Isla de San Andrés
	Número de beneficiarios asesorados puntualmente en mejoramiento del producto	Los artesanos que trabajan en diferentes actividades entre las que se incluye resina, elementos marinos, bisutería, trabajos en madera tienen productos con mínimas posibilidades comerciales y deficiente calidad	20 artesanos de la isla asesorados puntualmente con mejores productos para ofrecer, especialmente en calidad y diseño
INGRESOS	Valor de los ingresos anuales (en pesos) para artesanos actuales	Cerca del 25% perciben un promedio anual de \$3'000.000 (en el grupo)	Incremento en por lo menos 1 smmlv/grupo promedio durante las temporadas de turismo (4 a 5 meses al año)
	Valor de los ingresos anuales (en pesos) para nuevos artesanos	No tienen ingresos ciertos y pueden estar en ocupaciones temporales que no les permiten tener ingresos permanentes	Por lo menos 1 smmlv/beneficiario promedio durante las temporadas de turismo (4 a 5 meses al año)
PRODUCCIÓN	Volumen de producción (indicar si es diario, semanal o mensual y especificar el tipo de unidad: Kg, toneladas/ha, litros, etc).	El grupo de Wild pine, se trabaja sobre pedido. Para el resto de beneficiarios no se tiene producción actual	Mínimo 10 productos artesanales semanales por cada taller productivo implementado, sobre los nuevos diseños que se desarrollen
	N° de productos artesanales desarrollados	El grupo de Wild pine tiene una línea de productos actualmente. El resto no tienen productos definidos	5 nuevos productos por cada oficina artesanal atendido: calceta de plátano, papel artesanal, wild pine, coco
	N° de talleres para la producción artesanal implementados y en funcionamiento	Talleres de Wild Pine funcionando en casas. No hay actualmente en la Isla talleres para papel artesanal, el trabajo con coco o la fibra con calceta de plátano para el resto de beneficiarios	Dos talleres para la producción artesanal para el trabajo en: papel artesanal, coco
CREACIÓN DE EMPRESAS	Número de Microempresas	1 en Wild Pine de tipo asociativo	tres microempresas de producción de artesanías legalmente constituidas
COMERCIALIZACIÓN	Número de Clientes locales	No hay	Sector Hotelero (3) Sector Comercial (3)
	Numero de clientes externos o visitantes	Artesanías de Colombia Turistas (no contabilizados)	30 Turistas / mes de temporada
ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL	Número de redes o asociaciones empresariales a ser creadas	1 Organización de cestería legalmente constituidas. El resto son independientes y ciudadanos sin ocupación laboral ni organización	3 microempresas legalmente constituidas y con contactos comerciales
	Número de redes o asociaciones empresariales a ser fortalecidas	Grupo Island Basket con debilidades especialmente en manejo empresarial, gestión, imagen empresarial y comercialización	1 grupo asociativo fortalecido empresarial y comercialmente.

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

2.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO: Especificar si la propuesta forma parte de un proyecto o es continuación de proyectos anteriores; si es así, puntualizar sobre los resultados obtenidos, de lo contrario, especificar que la propuesta es novedosa. Así mismo, presente información existente en relación con la actividad económica, estudios sectoriales realizados, cual ha sido la atención recibida.

El proyecto es una iniciativa que surge del acuerdo suscrito entre Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de San Andrés para atender a la población isleña con nuevas oportunidades de ingresos y ocupación, mediante la formación en oficios artesanales que aprovechen recursos propios de la isla como materia prima, incluyendo materiales de desecho como el papel, que permita a los beneficiarios ofertar una producción con identidad isleña para el mercado del turismo (hotelero, comercio y turistas), el mercado local y el mercado nacional .

2.2. PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR: Definir la problemática que se va a solucionar mediante la ejecución de esta propuesta (Describir la necesidad específica a la que se responde). La problemática se integra por aspectos de tipo socio- económico, fundamentalmente:

La oferta laboral para la población isleña se limita a trabajos menores, especialmente a nivel de servicio doméstico y hotelero, mensajería y vendedores. No se aprovecha el poder adquisitivo del turismo para generar ingresos que beneficien a la población pobre. El 40% de la población de San Andrés en edad de trabajar se encuentra en condición inactiva.

En el archipiélago hay sobrepoblación, bajos niveles educativos, asentamientos sub normales, baja autoestima, intolerancia cultural, sumado a una aguda crisis económica departamental que llevan a una baja calidad de vida y a la generación de tensiones sociales.

La población isleña, especialmente la más joven, se ha alejado y desaprovechado sus hitos culturales, con el riesgo de perder valores de identidad y autoestima, con lo cual su proyección social se dificulta y menoscaba los cimientos de la sociedad, generando violencia e inseguridad. Se han incrementado las acciones delincuenciales, reflejadas en delitos de impacto social como: Hurto a residencias y de motocicletas, lesiones personales y atracos callejeros.

La mayoría de turistas que visitan las islas son atraídos por la belleza exótica y esperan encontrar manifestaciones culturales representadas en música, danza, gastronomía y artesanía. Esta última se presenta un gran vacío en la oferta. Algunos pobladores han buscado en la actividad artesanal una alternativa ocupacional y de ingreso pero carecen de la preparación técnica y empresarial necesaria y de productos con proyección comercial orientados al mercado turístico. Para satisfacer la demanda, los comerciantes venden productos artesanales y bisutería que no son autóctonos y no representan para nada la cultura isleña.

En la Isla se generan desechos como el papel (de organizaciones, bancos, empresas) que actualmente se vierten al basurero, los cuales pueden ser aprovechados en una actividad productiva que genere ingresos a la población.

Si bien existe un relativo aprovechamiento de recursos naturales propios de la isla, como los subproductos de la palma de coco, utilizados como materias primas para elaboración de productos artesanales, existen otros recursos importantes como la mata o cepa del plátano, que se cultiva en todas las parcelas de la población isleña y no es aprovechada en absoluto.

Los productos artesanales son hechos con muy poca creatividad, baja calidad, sin factores claves de identidad y sin un componente funcional, por lo cual el valor percibido es bajo y su salida comercial se vuelve muy esporádica.

Es importante anotar las siguientes realidades de la población isleña

- La intensidad de las actividades de formación de tipo teórico deben de ser mínimas por la idiosincrasia del isleño y su renuencia a participar en ellas. Las actividades previstas no pueden tener duración mayor a 1/2 día diario, por que la gente debe trabajar en algo más para ganarse la vida y sostenerse.

- Imposibilidad de efectuar una distinción tajante o discriminación entre los interesados por cuestión de raza. Muchos de los interesados con "Paña" o blancos continentales, pero tienen vínculos de alguna clase con los raizales (espos@s e hij@s) el proyecto fracasa si se hace esa distinción. Debe estar orientado simplemente a la población isleña, sin más distingos ni discriminación.

- Se prevé dificultad en lograr que asistan los jóvenes, inicialmente, al proceso. Es probable que durante el desarrollo del proyecto o con posterioridad se logre su vinculación con base en los resultados logrados con los adultos.

- Para el trabajo con papel y con fibra de plátano, se deben tener en cuenta las condiciones ambientales de la isla para el producto (que no se mohoseé) Es importante prever mecanismos que impidan que se deterioren los productos y organizar la producción para las temporadas secas

2.3. JUSTIFICACIÓN:

El departamento insular tiene como fuente de ingresos el turismo, tanto nacional como extranjero, para lo cual se han creado paquetes completos, ofreciendo toda serie de servicios de recreación y descanso.

Los sectores de comercio y turismo constituyen más de la mitad de la ocupación formal de la Isla.

No obstante, de todo el dinero que se recibe en la Isla por estos conceptos, el porcentaje que queda en manos de los isleños y de la población raizal es mínimo, con un escaso margen para la subsistencia en condiciones de pobreza.

Adicionalmente, existe una oferta natural de materias primas que no se aprovechan, siendo posible su transformación mediante técnicas productivas, mano de obra y diseño, en productos artesanales novedosos, atractivos, útiles y con identidad, generadores de ingresos para la población isleña. Se trata de desechos como el papel y de materiales vegetales de la isla, entre los que se incluyen los subproductos de la palma de coco, wild pine, grass bone, y calceta de plátano, entre otros.

Es así como se presenta la actividad productiva artesanal como una de las que puede generar soluciones más factibles para la demanda ocupacional de la población, la cual puede brindar empleo a la población que la requiera, mediante un desarrollo básico de habilidades y destrezas para la transformación de materiales naturales y reciclables, en productos útiles y/o decorativos que lleven en si un alto valor agregado de mano de obra, identidad y originalidad. Adicionalmente, por la mínima complejidad en la infraestructura necesaria para estos oficios, los beneficiarios pueden llevar a cabo buena parte de la producción en sus propias casas, sin necesidad de desplazarse a otros lugares, pudiendo trabajar incluso en forma independiente y autónoma.

El turismo se constituye en una alternativa de gran potencial para reactivar la economía de la población más desfavorecida y pobre, como comprador y consumidor potencial de la oferta artesanal, resultante de las actividades de formación técnica y organización empresarial alrededor de oficios y técnicas productivas que articulen los recursos disponibles, el recurso humano, la innovación y el componente cultural de la isla.

El fortalecimiento y desarrollo de la actividad productiva artesanal, con productos utilitarios y de souvenir impregnados de valores ecológicos, económicos y sociales, con un sello propio de identidad isleña, se vislumbra como una posibilidad de ingreso real para la población isleña.

A la producción artesanal pueden vincularse personas sin distinción de edad, sexo, nivel educativo o clase social, con tiempo libre, en una variedad de técnicas de acuerdo con su habilidad o destreza.

A la existencia de una oferta productiva interesante e innovadora, se suma el interés y apoyo de la Cámara de Comercio de San Andrés, que permite acceder a vitrinas en la Isla, frecuentadas por el turismo, que hace mucho más factible la promoción y venta de los productos artesanales. Con una producción organizada, se abre la posibilidad de comercializar no solo a nivel de la isla sino a nivel de un mercado nacional.

Con la representación de personajes típicos o históricos, de tradiciones raizales y del entorno natural del archipiélago, aplicados a productos artesanales, se fortalece la identidad, los lazos sociales, la autoestima, el arraigo por los valores culturales, por las islas y se genera también mayor respeto entre clases sociales.

2.4. DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Los beneficiarios del proyecto están clasificados de la siguientes manera: los organizados y artesanos y los no organizados y sin ocupación relacionada con la actividad artesanal.

El Grupo Asociativo Island basket, está conformado por 14 mujeres, raizales y paña (continentales), que trabaja fundamentalmente por pedidos que se reciben a través de su líder, quien es la única persona que permanentemente se mueve para gestionar la venta de la producción. Su ocupación en el oficio es esporádica y la comparten con las actividades propias del hogar. Presenta debilidades fuertes de tipo organizacional y administrativo. Se vincula al proyecto por trabajar en la producción artesanal.

La población objetivo del proyecto es nativa, asentada en la Isla de San Andrés. Está conformada por grupos de mujeres madres cabeza de familia, jóvenes recién egresados del colegio, artesanas cesteras de wild pine, entre otros, con lo cual se entiende que son grupos mixtos, sin distinción de edad ni ocupación, que tienen en común su origen y su contexto cultural y social. Entre las fuertes limitaciones manifestadas por los beneficiarios interesados, se encuentra la del desinterés y rechazo por agremiarse o trabajar en grupos. El desempeño de su trabajo lo plantean más a nivel individual.

Los restantes beneficiarios del proyecto son fundamentalmente personas adultas, con mínimo o ningún conocimiento de alguna técnica artesanal, tanto raizales como pañas, interesados en aprender un oficio artesanal para poderse desempeñar en él y contribuir a fortalecer sus ingresos para su sostenimiento o el de sus familias. Se trata primordialmente de mujeres, en su gran mayoría con hijos a cargo, que no obstante su ininterés no pueden destinar más de medio día a asistir a capacitaciones. Se tiene la fuerte limitante del carácter isleño despreocupado, inconstante y un tanto perezoso (descrito por los mismos interesados). Expresaron su intención de participar en el proyecto mediante una carta de compromiso.

El proyecto plantea atender adicionalmente a cerca de 20 artesanos, principalmente bisuterios, que generalmente se ubican en cercanías de la playa y elaboran productos con mínima calidad, los cuales no tienen preparación alguna de tipo administrativo o comercial, pero que no han manifestado interés por formarse. La atención por tanto se limitará a realizar asesorías puntuales para el mejoramiento de la calidad o del diseño de sus productos

2.5. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EN EL CUAL SE DESARROLLAN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Parte de la población objetivo del proyecto (los 20 beneficiarios propuestos para asesorías puntuales) se desempeña actualmente, y en forma esporádica, en algunas de las siguientes actividades artesanales productivas:

1. Elaboración de barcos, elementos marinos, marcos con subproductos de la palma de coco (tela, concha de coco, tallo) o en resinas
2. Elaboración de bisutería principalmente con pedrería china importada, y tejida con hilo de bordado
3. Elaboración de bolsos utilizando subproductos de la palma de coco y telas burdas de algodón
4. Réplicas de las casa isleñas tradicionales con madera y retal
5. frutos secos decorativos con calabazo y totumo
6. floreros con guadua, con diferentes acabados incluido la resina
7. Objetos decorativos en porcelanicrom, inspirados en tema marinos o personajes isleños
8. Madera tallada para elaborar objetos decorativos
9. Conchas y caracoles como partes de productos decorativos
- 10 portacalientes o bandejas decorativas pirograbadas y pintadas con temática marina
11. bolsos tejidos en fique y otros elementos decorativos en trenza de fique

Se trata de productos con fuertes deficiencias en calidad, diseño, manejo del material, técnicas, identidad, etc. que no facilita su salida comercial.

Exceptuando al Grupo asociativo Island basket, el resto de beneficiarios del proyecto carecen de organización, trabajan en la informalidad, son independientes o simplemente no tienen actividad productiva establecida

Si bien se tiene identificados a los interesados en ser beneficiarios del proyecto, la determinación definitiva de los que participarán finalmente se realizará en la actividad de convocatoria, una vez sea aprobado el proyecto.

Las dos mipymes que participarán en el proyecto han sido seleccionadas por trabajar en la producción artesanal.

La población objetivo del proyecto es nativa, asentada en la Isla de San Andrés. Está conformada por grupos de mujeres madres cabeza de familia, jóvenes recién egresados del colegio, artesanas cesteras de wild pine, entre otros, con lo cual se entiende que son grupos mixtos, sin distinción de edad ni ocupación, que tienen en común su origen y su contexto cultural y social. No son artesanos ni tienen relación alguna con la actividad artesanal en un 73% aproximadamente.

Si bien se tiene la manifestación de interés de los beneficiarios en participar en el proyecto, no se tiene plenamente identificados a los beneficiarios de cada oficio. Esta selección se efectuará en el marco de la primera actividad prevista en el proyecto.

Con respecto a la disponibilidad y oferta de materias primas o recursos para la transformación en productos artesanales competitivos, se prevee lo siguiente:

Wild pine: es un recurso natural propio de la isla sobre el cual no se incrementará la explotación sino que se mantendrá, por cuanto se vincula a las artesanas del Grupo Island basket que ya vienen desempeñándose en este oficio para cualificar su producto y viabilizar nuevas aplicaciones del mismo material para ampliar y diversificar las posibilidades de sus productos, especialmente en su apariencia (color y variedad de tejido)

Concha y subproductos del coco: es un recurso que existe en la isla en forma natural y abundantemente sobre el cual no se ejerce presión.

Es un recurso que se aprovecha en un mínimo porcentaje por algunos de los artesanos de la isla, que lo utilizan a su vez en combinación con otros materiales para sus productos (aplican pepas, y materiales complementarios para bisutería)

Calceta de plátano: se da también en forma abundante en la isla, en casi todos los hogares nativos tiene matas de plátano

Papel: es material de desecho generado principalmente por las entidades del Departamento Insular, tales como Gobernación, Cámara de Comercio, sector bancario, comercial y hotelero. Se efectuará la gestión para lograr su recolección en la fuente.

2.6. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

ASPECTO	META PROGRAMADA (PRODUCTO ENTREGABLE)	TIEMPO PLANEADO (MES DE ENTREGA)	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS	
Propósito General	Implementar un programa productivo artesanal orientado al turismo de San Andrés, como estrategia económica y social de ocupación y generación de ingresos, aprovechando la oferta natural y el papel como residuo sólido, adecuando los medios para la capacitación, formación integral, el diseño de productos, la organización empresarial y la promoción comercial.	59 isleños, desempeñándose en un oficio artesanal 4 microempresas legalmente constituidas en capacidad de producir y comercializar artesanías 20 artesanos asesorados, con pautas para mejorar y cualificar sus productos 20-40 productos artesanales desarrollados y en producción	14 meses	# de artesanos formados en oficios artesanales # de empresas productores de artesanías, legalmente constituidas # de productos diseñados, produciéndose y comercializándose # de beneficiarios asesorados en el mejoramiento de su producto # de vitrinas en la isla, vendiendo los productos asesorados	Informe final de ejecución operativa y financiera con anexos Material fotográfico y gráfico desarrollado Registro en Cámara de Comercio de las empresas productivas Vitrinas de venta en la Isla	Condiciones climáticas de la Isla - humedad Cooperación, compromiso y vinculación de la comunidad y de los diferentes sectores de la Isla Compromiso de los beneficiarios de participar en la totalidad del proceso
Resultado No. 1.	Implementar tres Talleres, técnicamente, para la formación en oficios artesanales aprovechando materiales propios de las islas como la palma de coco, la calceta de plátano y el wild pine, y otros como el papel de desecho.	Proyecto socializado Comunidad sensibilizada Tres Talleres debidamente adecuados para implementar la formación en técnicas artesanales como actividad orientada a la generación de ingresos		a. # Actividades ejecutadas / # programadas b. # de talleres artesanales adecuados / Talleres proyectados	a. Plegable de divulgación del proyecto b. Resultados y compromisos de socialización c. Registro fotográfico d. beneficiarios identificados - línea de base e. Talleres artesanales adecuados para la formación en oficios	Compromiso y apoyo de: Administración, establecimientos públicos y beneficiarios Acceso a material de reciclaje y a materias primas de la isla Disposición de infraestructura física para talleres de formación para la producción artesanal. Entrega oportuna de equipamiento, disponibilidad de conexión a servicios Administrador de inventarios responsable y comprometido Condiciones climáticas en la isla
Resultado No. 2.	Formar a 59 beneficiarios en oficios y técnicas artesanales, para que queden en condiciones de iniciar la producción de los diseños desarrollados	a. 45 Beneficiarios en capacidad de seleccionar y preparar materias primas para su transformación artesanal b. 45 nuevos Artesanos formados en técnicas artesanales productivas en condiciones seguras c. 59 artesanos preparados para iniciar la producción de los nuevos productos desarrollados		a. # de beneficiarios asistentes al 80% de las horas programadas para la capacitación / total de beneficiarios inscritos en procesos de capacitación b. material didáctico entregado por cada oficio atendido	a. Informes de ejecución b. Listados de asistencia c. Registro fotográfico d. Evaluación de beneficiarios e. Material didáctico de apoyo f. Prototipos y muestras de productos de diseño	Disponibilidad de talleres, materia prima, insumos, herramientas y demás elementos Condiciones climáticas Cumplimiento en la asistencia de los beneficiarios

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS	
Resultado No. 3.	Desarrollar entre 20 y 30 Productos artesanales de tipo utilitario o decorativo, innovadores y con identidad, diseñados para el mercado turístico y nacional	a. De 5 a 8 nuevos productos por cada oficio artesanal atendido: b. 20 artesanos asesorados en mejoramiento del producto		a. # de productos desarrollados por oficio o técnica b. # de artesanos atendidos en asesorías puntuales	a. Fichas de Diseño b. Fichas de asesorías puntuales c. Registro fotográfico	Disponibilidad de materia prima Referentes temáticos y culturales identificados Artesanos capacitados en la técnica artesanal Talleres implementados Asistencia de beneficiarios a las asesorías puntuales e implementación de las recomendaciones hechas por el Diseñador
Resultado No. 4.	Conformar y/o fortalecer 4 Microempresas artesanales productivas, con bases en desarrollo humano, gestión empresarial, comercial y organización	a. 3 microempresas artesanales legalmente constituidas b. 1 microempresa fortalecida		a. # de microempresas productoras de artesanías legalmente constituidas b. # de beneficiarios asistentes al 80% de las horas programadas para la capacitación / total de beneficiarios inscritos	a. Memorias de las actividades b. Registros en Cámara de Comercio c. Listas de asistencia	Motivación de los beneficiarios hacia la organización empresarial para la producción Se tiene línea de base inicial compromiso y asistencia de los beneficiarios a las actividades teóricas
Resultado No. 5.	Formar a 59 artesanos con bases para promover y comercializar sus productos en el mercado turístico de la Isla y en el mercado nacional	59 Beneficiarios con bases para fijar precios, atender clientes y negociar 4 microempresas artesanales con material promocional 6 vitrinas comerciales exhibiendo los productos resultantes del proyecto		a. # beneficiarios atendidos / total beneficiarios programados b. Contenidos impartidos / Contenidos programados c. # de vitrinas exhibiendo productos del proyecto. d. Material promocional. e. # políticas de precios propuestas	a. Listas de asistencia. b. memorias de las capacitaciones c. Catálogo de productos físico y virtual d. Contactos para vitrinas de venta	Compromiso de entidad del departamento, como gestora y promotora para la producción artesanal (Cámara de Comercio) Acceso de los beneficiarios a recursos de Hardware y Software Vinculación del sector Hotelero, Comercial y Turístico de la Isla Compromiso de los beneficiarios
Componente transversal del proyecto	Cumplimiento general del proyecto, en ejecución, en inversión, en cobertura y en tiempo.	Ejecución oportuna, en tiempo y en recursos Cumplimiento de compromisos con financiadores y con comunidad	A lo largo del proyecto	a. ejecución /programación b. cobertura alcanzada /cobertura proyectada c. resultados alcanzados /resultados proyectados	Informes de ejecución operativa y financiera	Desembolso oportuno de recursos Compromiso y participación de la comunidad y de los beneficiarios Condiciones climáticas y otros factores que afecten a la Isla (aplica para todo el proyecto) Vinculación del sector turístico, hotelero y comercial de la isla

ASPECTO		META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Actividades / Resultado 1	Implementar dos Talleres, técnicamente, para la formación en oficios artesanales aprovechando materiales propios de las islas como la palma de coco, la calceta de plátano y el wild pine, y otros como el papel de desecho.					
A01	Difusión del proyecto. Convocatoria y selección definitiva de beneficiarios para conformar cuatro grupos Verificación de disponibilidad de infraestructura para talleres y capacitación. Línea de base de beneficiarios	a. Plegable de divulgación del proyecto b. Comunidad sensibilizada hacia el la producción de artesanía, incluyendo reciclaje. c. 3 grupos de aprendices para coco, papel hecho a mano y fibra de plátano. e. 1 grupo de cestería comprometido con el proyecto f. 3 infraestructuras físicas apropiadas para talleres de capacitación	1 mes	a. Población sensibilizada: # establecimientos y entidades sensibilizados y comprometidos / # de establecimientos a los cuales se llegó b. # de personas seleccionadas y distribuidas por oficios / # de personas respondiendo a convocatoria c. Instalaciones locativas disponibles para implementar talleres para la formación en oficios artesanales	a. Plegable de divulgación del proyecto b. Listado de establecimientos y entidades a las cuales se llegó c. Actas de compromiso de entidades para contribuir con selección de papel en la fuente d. Listado de inscritos e. Línea de base f. Grupos conformados g. Registro fotográfico h. Infraestructura locativa - Autorización de uso	Compromiso y apoyo de la administración gubernamental Disposición de entidades para atender las visitas y colaborar con clasificación de papel en la fuente Disposición de instalaciones para evaluar y seleccionar beneficiarios Respuesta de la población a convocatoria. Requisito OCRE
A06	Asesoría preparatoria para la organización del taller artesanal para la formación en el oficio artesanal con subproductos del coco	a. Un taller instalado en condiciones para para realizar la capacitación y formación para la producción en el trabajo artesanal con subproductos del coco	1 semana	a. Un taller instalado para la capacitación en técnicas del coco	a. Fotografías b. Taller instalado y dotado c. Acta de entrega a Depositario	Disponibilidad de instalaciones locativas adecuadas conexión a servicios disponibilidad de equipos transporte
A07	Asesoría preparatoria para la organización del taller artesanal para la formación en el oficio artesanal de papel hecho a mano maché	a. Un taller instalado en condiciones para para realizar la capacitación y formación para la producción en el trabajo artesanal del papel hecho a mano	1 semana	a. Un taller instalado para la capacitación en papel artesanal - papel maché	a. Fotografías b. Taller instalado y dotado c. Acta de entrega a Depositario	Disponibilidad de instalaciones locativas adecuadas conexión a servicios disponibilidad de equipos transporte
Actividades / Resultado 2	Formar a 59 beneficiarios en oficios y técnicas artesanales, para que queden en condiciones de iniciar la producción de los diseños desarrollados					
A02	Asesoría para la elaboración y diseño de material didáctico para los oficios de trabajo artesanal con fibra de plátano, papel hecho a mano, trabajo con subproductos de la palma del coco y cestería en wild pine, con énfasis en el proceso productivo, calidad y seguridad industrial. Reproducción del material didáctico	a. Cuatro cartillas didácticas de los oficios de trabajo artesanal con fibra de plátano, papel hecho a mano, trabajo con subproductos de la palma del coco y cestería en wild pine	1 mes	# de cartillas diseñadas e impresas / # de cartillas propuestas	a. Cartillas de oficio	Se tiene claramente definidos los procesos productivos, los requisitos de calidad y las normativas específicas que aplican a cada oficio en cuanto a seguridad industrial
A08	Taller experimental para el wild pine	Resultados de pruebas experimentales con factibilidad de ser implementadas mediante capacitación técnica	1 mes	# de pruebas de tinturado realizadas # de técnicas experimentadas	a. Documento informativo con resultados de pruebas efectuadas	Materia prima idónea para los resultados esperados

ASPECTO		META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A09	Capacitación técnica en oficio artesanal con fibra de plátano	a. 15 Beneficiarios capacitados en la extracción hilado de fibra de plátano, para el tejido con la fibra y en tinturado de la fibra b. 15 beneficiarios con material didáctico sobre el oficio con fibra de plátano	1 mes	a. # de artesanos capacitados /Total de beneficiarios programados b. Contenidos desarrollados / contenidos programados	a. Listados de asistencia b. Memorias de contenidos c. Registro fotográfico d. Evaluación de los beneficiarios al instructor	Disponibilidad de: Taller en para la capacitación Acceso a materia prima suficiente, insumos y demás materiales Combustibles y servicios publicos para equipos Beneficiarios comprometidos
A11	Capacitación técnica en oficio artesanal de trabajo en papel artesanal - maché	a. 15 Beneficiarios en capacidad de clasificar adecuadamente la materia prima, con conocimientos prácticos para obtener papel maché, con seguridad industrial. b. 15 beneficiarios con material didáctico sobre el oficio de papel artesanal, maché	1 mes	a. # de artesanos capacitados /Total de beneficiarios programados b. Contenidos desarrollados / contenidos programados	a. Listados de asistencia b. Memorias de contenidos c. Registro fotográfico d. Evaluación de beneficiarios al instructor	Disponibilidad de: Taller para dictar capacitación técnica Acceso a materia prima suficiente Servicios publicos para equipos Beneficiarios comprometidos
A12	Capacitación técnica en el trabajo artesanal con subproductos de la palma de coco	a. 15 Beneficiarios en capacidad de clasificar adecuadamente el material b. Material preparado y listo para la capacitación técnica c. 15 Artesanos con conocimientos prácticos sobre el trabajo artesanal con fibra de coco y material didáctico sobre el oficio	1 mes	a. # de artesanos capacitados /Total de beneficiarios programados b. Contenidos desarrollados / contenidos programados	a. Listados de asistencia b. Memorias de contenidos c. Registro fotográfico d. Evaluación de beneficiarios al instructor	Disponibilidad de: Taller para la capacitación Acceso a materia prima suficiente Servicios publicos para equipos Beneficiarios comprometidos
A17	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el oficio de papel artesanal	a. 15 artesanos en condiciones de elaborar patrones y nuevos productos con diseños proporcionados b. Prototipos de 5 a 8 nuevos diseños, elaborados por los beneficiarios (un promedio de 3 prototipos por beneficiario)	1 mes	# de artesanos en capacidad de elaborar los nuevos diseños	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación del instructor por beneficiarios d. Prototipos de productos e. Evaluación de beneficiarios por instructor f. Memorias de contenidos	Disponibilidad de Taller, combustibles y servicios publicos para equipos Beneficiarios conocedores del oficio artesanal, comprometidos Fichas de diseño de productos Disponibilidad de materiales e insumos para elaborar prototipos

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS	
A18	Capacitación para la producción de diseños desarrollados para el trabajo artesanal con subproductos del coco	a. 15 artesanos en condiciones de elaborar patrones y nuevos productos con diseños proporcionados b. Prototipos de 5 a 8 nuevos diseños, elaborados por los beneficiarios (un promedio de 3 prototipos por beneficiario)	1 mes	# de artesanos en capacidad de elaborar los nuevos diseños	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación del instructor por beneficiarios d. Prototipos de productos e. Evaluación de beneficiarios por instructor f. Memorias de contenidos	Disponibilidad de Taller, combustibles y servicios publicos para equipos Beneficiarios conocedores del oficio artesanal, comprometidos Fichas de diseño de productos Disponibilidad de materiales e insumos para elaborar prototipos
A19	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el oficio de cestería en wild pine Incluye la aplicación de resultados del taller experimental con la fibra de wild pine	a. 14 artesanos en condiciones de elaborar nuevos productos según diseños que se establezcan b. Prototipos de 5 nuevos diseños, elaborados por los beneficiarios (un promedio de 2 prototipos por beneficiario)	1 mes	# de artesanos capacitados en el proceso de elaboración de productos de diseño en el trabajo artesanal de cestería en Wild Pine	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación del instructor por beneficiarios d. Prototipos de productos e. Evaluación de beneficiarios por instructor f. Memorias de contenidos	Disponibilidad de Taller Beneficiarios con conocimientos del oficio y comprometidos para asistir cumplidamente Fichas de diseño de productos Disponibilidad de materiales e insumos para realizar actividad
A20	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el trabajo con fibra de plátano	a. 15 artesanos en condiciones de elaborar patrones y nuevos productos con diseños proporcionados b. Prototipos de 5 a 8 nuevos diseños, elaborados por los beneficiarios (un promedio de 3 prototipos por beneficiario)	1 mes	# de artesanos en capacidad de elaborar los nuevos diseños	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación del instructor por beneficiarios d. Prototipos de productos e. Evaluación de beneficiarios por instructor f. Memorias de contenidos	Beneficiarios manejando técnicas básicas del oficio artesanal, comprometidos Fichas de diseño de productos Disponibilidad de materiales e insumos para elaborar prototipos
Actividades / Resultado 3	Desarrollar entre 20 y 30 Productos artesanales de tipo utilitario o decorativo, innovadores y con identidad, diseñados para el mercado turístico y nacional					
A04	Asesoría para la identificación de temáticas culturales, sitios de interés, personajes típicos y otros insumos clave como referentes para el desarrollo de las propuestas de diseño de productos.	Documento con temáticas referenciales identificadas para su aplicación en diseño	1 semana	Temáticas identificadas aplicables a la artesanía	a. Documento de informe b. Registro fotográfico	Acceso a información. Cooperación de la comunidad. Interlocutores por comunidad
A05	Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio de papel artesanal - maché	Fichas técnicas de productos (5 - 8) para papel maché	2 semanas	# de propuestas de productos desarrolladas/ # de propuestas proyectadas	a. Fichas de Diseño	Disponibilidad de referenciales identificados Comité seleccionador de las propuestas
A10	Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio de cestería en Wild pine	Fichas técnicas de productos (5 - 8) para cestería en Wild pine	2 semanas	# de propuestas de productos desarrolladas/ # de propuestas proyectadas	a. Fichas de Diseño	Disponibilidad de referenciales identificados Comité seleccionador de las propuestas
A13	Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio artesanal con derivados de la palma de coco.	Fichas técnicas de Productos (5-8) en concha de coco y otros derivados de la palma	2 semanas	# de propuestas de productos desarrolladas/ # de propuestas proyectadas	a. Fichas de Diseño	Disponibilidad de referenciales identificados Comité seleccionador de las propuestas

ASPECTO		META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A14	Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en fibra de platano o calceta	Fichas técnicas de productos (5 - 8) para fibra de platano o calceta	2 semanas	# de propuestas de productos desarrolladas/ # de propuestas proyectadas	a. Fichas de Diseño	Disponibilidad de referenciales identificados Técnicas artesanales utilizadas con factibilidad de ser aplicadas Comité seleccionador de las propuestas
A21	Asesoría de acompañamiento de diseño para elaboración de prototipos de los diseños propuestos para los cuatro oficios	a. 59 artesanos elaborando nuevos productos acogiendo lineamientos de fichas técnicas de diseño b. Prototipos de nuevos productos elaborados cumpliendo condiciones técnicas	1 mes	# de diseños de productos con prototipos elaborados en óptimas condiciones técnicas y de calidad	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación del instructor realizada por los beneficiarios d. Prototipos de productos e. Mapa de ruta crítica del proceso productivo f. Evaluación de los beneficiarios por el instructor g. Memorias de los contenidos desarrollados	Disponibilidad de Taller Servicios publicos para equipos Beneficiarios con disposición y compromiso, asistiendo cumplidamente Fichas de diseño de productos Disponibilidad de materiales e insumos para realizar prácticas durante la capacitación
A23	Asesoría puntual para otros artesanos de la isla orientada al mejoramiento y/o rediseño de sus productos	a. Productos mejorados en otros oficios artesanales b. 20 artesanos de la isla asesorados	1 mes	# de productos mejorados / # de productos asesorados	a. Lista de asistencia b. Evaluación de satisfacción de beneficiarios c. Registro fotográfico d. fichas de asesoría	Acatamiento de recomendaciones por parte de beneficiarios
A27	Capacitación en Profundización del diseño para la artesanía	Beneficiarios con comprensión de los conceptos manejados, en capacidad de aplicarlos en la bocetación de productos a partir de los conceptos impartidos	2 semanas	# beneficiarios atendidos / # beneficiarios programados # contenidos impartidos / # contenidos programados	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Resultados de la evaluación del instructor realizada por los beneficiarios d. Memorias de los contenidos desarrollados	Beneficiarios comprometidos y asistiendo puntualmente infraestructura locativa para la actividad Beneficiarios con productos definidos
Actividades / Resultado 4	Conformar y/o fortalecer 4 Microempresas artesanales productivas, con bases en desarrollo humano, gestión empresarial, comercial y organización					
A03	Capacitación en Desarrollo Humano	59 Beneficiarios iniciando un proceso de crecimiento personal, planteando metas de desarrollo personal y entienden la importancia del trabajo en equipo.	3 semanas	a. # de beneficiarios atendidos / beneficiarios proyectados b. # de talleres ejecutados	a. Listas de asistencia. b. Memorias de los contenidos desarrollados c. Evaluación de los beneficiarios sobre el asesor d. Evaluación del formador realizada por los beneficiarios e. Registro fotográfico	Existe línea de base Beneficiarios comprometidos en asistir. Se cuenta con la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS	
A16	Asesorías sobre cultura y comportamiento organizacional y conformación de empresa: (dos)	59 Beneficiarios identificando conceptos básicos de cultura organizacional; construyen su estructura organizacional e identifican sus roles en el desarrollo económico del taller. Inician un proceso de generación de acuerdos de trabajo. Beneficiarios con conocimientos mínimos sobre los procesos de contratación y formalización de relaciones laborales. Se definen roles administrativos, responsabilidades ante la comunidad y reglas de rotación.	1 mes	a. # beneficiarios atendidos / Total de beneficiarios programados b. Contenidos impartidos / contenidos programados c. # beneficiarios que generaron acuerdos familiares - empresariales / Beneficiarios asistentes	a. Trabajos realizados durante los talleres (organigramas, funciones, etc) b. Listas de asistencia c. Resultados evaluación del instructor realizada por beneficiarios d. Memorias de los contenidos desarrollados e. Actas firmadas por beneficiarios f. Registro fotográfico	Artesanos sensibilizados en desarrollo humano. La comunidad está dispuesta a realizar acciones de cooperación
A22	Dos Capacitaciones en costos cuentas y producción. (dos, para dos grupos por oficio artesanal c/u)	Beneficiarios en capacidad de establecer adecuadamente los costos de sus productos y llevar sus cuentas	1 mes	a. # beneficiarios atendidos / Total de beneficiarios programados b. Contenidos impartidos/ contenidos programados	a. Listas de asistencia b. Resultados evaluación del instructor realizada por beneficiarios c. Registro fotográfico d. memoria de la capacitación	Se cuenta con línea de base Artesanos comprometidos para asistir Condiciones climáticas
A24	Asesoría para la formalización y legalización de las empresas productivas	3 empresas legalmente constituidas con división de roles. 1 empresa asociativa fortalecida	1 mes	a. # beneficiarios atendidos / Total de beneficiarios programados b. # de grupos en procesos de formalización o legalizados	a. Listas de asistencia b. Resultados evaluación del instructor realizada por beneficiarios c. Estatutos, Registro mercantil o estados financieros	Se cuenta con línea de base Artesanos comprometidos para asistir Condiciones climáticas
Actividades / Resultado 5	Formar a 59 artesanos con bases para promover y comercializar sus productos en el mercado turístico de la Isla y en el mercado nacional					
A26	Seminario "Preparación para la participación en eventos feriales"	59 beneficiarios con conocimientos acerca de cómo aprovechar óptimamente un evento ferial	1 día	a. # de beneficiarios participando	a. Listas de asistencia b. Resultados evaluación del expositor realizada por beneficiarios c. Registro fotográfico d. memoria del seminario	Infraestructura locativa para la actividad Beneficiarios comprometidos y asistiendo con regularidad.
A25	Asesoría en diseño para el desarrollo de imagen gráfica	a. Cuatro a cinco imágenes gráficas corporativas b. Beneficiarios con conocimiento sobre el correcto manejo de la imagen para su posicionamiento en el mercado. c. beneficiarios manejando propuesta de empaque genérico para la artesanía isleña.	1 mes	a. # de empresas o talleres con desarrollo de identidad gráfica corporativa b. Empaque genérico desarrollado	a. Imágenes corporativas con sus diferentes aplicaciones (papelería). b. Registro fotográfico. c. Empaque diseñado	Talleres consolidados interesados en tener imagen gráfica y aplicarla.

ASPECTO		META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A28	Seminario de sensibilización sobre la importancia económica de la propiedad intelectual y su impacto para la empresa artesana. Aplica a la totalidad de los beneficiarios en una sola sesión	a. Artesanos sensibilizados sobre la importancia de la propiedad intelectual para su actividad comercial.	1 día	a. # beneficiarios atendidos / Total de beneficiarios programados b. Contenidos impartidos/ contenidos programados c. # beneficiarios con apropiación de conocimientos adquiridos / # beneficiarios totales	a. Lista de asistencia b. Evaluación de satisfacción de los beneficiarios c. Memorias del tema d. Registro fotográfico	Beneficiarios demuestran interés y compromiso. Existencia previa de convocatoria a la comunidad artesanal, en coordinación con las entidades locales. Infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad. Talleres con productos artesanales definidos y en capacidad de producción
A29	Asesoría para el diseño de Material promocional y publicitario para la artesanía isleña y reproducción del mismo (virtual y en físico)	a. Diseño de material promocional para cada oficio artesanal atendido, que incluye productos desarrollados e imagen gráfica de los talleres b. Material promocional impreso y en medio virtual en poder de cada uno de los talleres o empresas organizadas, listo para su distribución y uso. c. Marquillas para producto	1 mes	a. # de ejemplares impresos del material promocional b. # de ejemplares virtuales del material promocional	a. Artes del material promocional en medio virtual b. Material impreso c. Cds d. Acta de entrega del material a cada organización	Existencia de prototipos y productos disponibles para la venta Microempresas organizadas y con imagen gráfica Recursos para contratar la impresión y reproducción
A30	Participación en una feria nacional - Expoartesánias	1 representante de cada empresa constituida y asesorada	17 días	# de stands \$ de ventas/ \$ producción llevada	a. Listas de asistencia b. Registro de ventas c. Registro fotográfico d. informe de participación	Acuerdo entre beneficiarios para delegación Aceptación de talleres en Expoartesánias y consecución de stand para el proyecto
A31	Asesoría en negociación comercial	Beneficiarios con criterios para negociar, fijar precios competitivos atender cliente y concretar ventas Empresas de artesanos concretando negocios comerciales, y con productos exhibidos en alianzas con diferentes sectores de la Isla (Hotelero, Comercial, turístico)	3 meses	a. % en ventas por canales directos b. # beneficiarios atendidos / total beneficiarios programados c. Contenidos impartidos / Contenidos programados d. # de negocios concretados	a. Listas de asistencia b. Registro fotográfico c. Evaluación de satisfacción de los beneficiarios d. Registro de ventas al final del proyecto e. Evaluación de participantes realizada por el asesor (identificar potenciales) f. Memorias de los contenidos desarrollados	Apoyo permanente de Cámara de Comercio Interés y sensibilización de los sectores económicos de las Islas por integrar la artesanía como oferta productiva generadora de ingresos y utilidades Talleres con plan de negocio establecido.
Componente transversal del proyecto	Cumplimiento general del proyecto, en ejecución, en inversión, en cobertura y en tiempo.					

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS	
A32	<p>Coordinación y Seguimiento del proyecto</p> <p>Revisión y ajustes a informes</p> <p>Elaboración y adecuación de informes de avance del proyecto, y presentación a ente financiador</p> <p>Trámites de tipo administrativo y financiero relacionados con el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de ejecutores - Pagos - Interventoría - otros <p>Elaboración y ajustes al informe final del proyecto, técnico y financiero, y presentación al ente financiador</p> <p>Aplicación de indicadores y medición de impacto.</p> <p>Aplicación de línea final</p>	<p>Ejecución oportuna y cumplimiento de compromisos en plazos y recursos</p> <p>Cumplimiento de compromisos con financiadores y con comunidad</p> <p>Documentos Soportes de la ejecución realizada</p> <p>Informes parciales técnicos y financieros sobre la ejecución parcial del proyecto</p> <p>Informe final técnico y financiero sobre la ejecución total del proyecto</p> <p>Documento con metas cumplidas y resultados alcanzados</p>	13 meses	<p>Informes presentados según programación</p> <p># visitas de seguimiento</p> <p>Cumplimiento en la ejecución de actividades según programación (financiera, contenidos y cronograma)</p> <p>Informe final con cumplimiento pleno de requisitos</p>	<p>Informes de Seguimiento</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Informes de avance en la ejecución operativa y financiera</p> <p>Acta de recibido de interventoría</p> <p>Fomipyme</p> <p>Informe final de ejecución operativa y financiera con anexos</p> <p>Acta de recibido de interventoría</p> <p>Fomipyme</p>	<p>Desembolso de recursos oportunamente</p> <p>Cooperación y participación de la comunidad y de los beneficiarios</p> <p>Condiciones climáticas y otros factores que afecten a la Isla (aplica para todo el proyecto)</p> <p>Vinculación del sector turístico y comercial de la isla al proyecto</p> <p>Disponibilidad de toda la información del proyecto en forma oportuna</p> <p>Entrega de cuentas por parte del administrador</p>

2.6.1. ACLARACIÓN ACTIVIDADES:

Tipo de Actividad (Transversal o puntual)	TEMA	CONTENIDO	INTENSIDAD HORARIA	RESPONSABLE
Transversal: aplicado a grupos de dos oficios artesanales A03	2 Talleres de Desarrollo Humano	<p>Incluye:</p> <p>Fortalecimiento de la identidad</p> <p>Fortalecimiento de habilidades de emprendimiento</p> <p>Fortalecimiento de actitudes y valores: Autoderminación, Autoestima</p> <p>Proyecto de vida, Trabajo en equipo</p>	<p>30 horas</p> <p>Cada actividad</p> <p>Presencial</p>	Asesor Administrador - Trabajo Social, Psicólogo
Puntual: aplica para el grupo de papel artesanal A05	1 Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio de papel artesanal	<p>Incluye desarrollo de propuestas de productos</p> <p>Evaluación y selección de propuestas viables</p> <p>Adecuación de diseños</p> <p>Elaboración de fichas con planos técnicos de nuevos productos (diseños)</p>	<p>80 horas</p> <p>No es presencial</p>	Asesor Diseñador
Puntual: aplica para el grupo de trabajo con coco A06	Asesoría preparatoria para la organización del taller artesanal para la formación en el oficio artesanal con subproductos del coco	<p>Incluye la orientación para la selección y adquisición de materiales, insumos, equipos y herramientas específicas para el trabajo en el oficio artesanal específico.</p> <p>Incluye la implementación del taller y la distribución organizada de los elementos, materiales e insumos para su adecuado funcionamiento,</p> <p>Adecuación de sitio de trabajo y elementos necesarios para iniciar la capacitación técnica.</p>	<p>24 horas</p> <p>No implica la presencia de los beneficiarios</p>	Asesor Instructor artesano en trabajo con coco
Puntual: aplica para el grupo de papel artesanal A07	Asesoría organización del taller artesanal para la formación en el oficio artesanal de papel hecho a mano	<p>Incluye la orientación para la selección y adquisición de materiales, insumos, equipos y herramientas específicas para el trabajo en el oficio artesanal específico.</p> <p>Incluye la implementación del taller y la distribución organizada de los elementos, materiales e insumos para su adecuado funcionamiento,</p> <p>Adecuación de sitio de trabajo y elementos necesarios para iniciar la capacitación técnica.</p>	<p>24 horas</p> <p>No implica la presencia de los beneficiarios</p>	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con papel artesanal

Tipo de Actividad (Transversal o puntual)	TEMA	CONTENIDO	INTENSIDAD HORARIA	RESPONSABLE
Puntual Aplica para el grupo de Wild pine A08	Taller experimental para el Wild pine	Realización de pruebas de tinturado con diferentes tipos de químicos y materiales naturales tintoreos para aplicar la fibra de wild pine Pruebas para la utilización y manejo de la fibra del Wild pine en diferentes técnicas que apliquen las alternativas de uso y aplicación de la fibra (como tejido en dos agujas, entrecruzado u otras aplicaciones)	120 horas (60 presenciales, 60 no presenciales)	Diseñador textil
Puntual: aplica para el grupo de fibra de plátano A09	Capacitación técnica en oficio artesanal con fibra de plátano	Incluye: Selección y preparación del material organización de medios de extracción y para el procesamiento de la fibra extracción de la fibra tinturado de la fibra procesamiento y tejido de la fibra preparación de la calceta de plátano Aplicaciones y técnicas para aprovechar la calceta de plátano	120 horas Presenciales	Asesor Instructor artesano especializado en tejeduría
Puntual: aplica para el grupo de Wild pine A10	1 Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio de cestería en Wild pine	Incluye desarrollo de propuestas de productos Evaluación y selección de propuestas viables	80 horas No es presencial	Asesor Diseñador
Puntual: aplica para el grupo de papel artesanal A11	1 Capacitación técnica en oficio artesanal de trabajo en papel artesanal	Incluye: - Acopio, selección y clasificación del papel - Preparación y organizació de los diferentes materiales e insumos para la fabricación de papel - aplicaciones del papel - Aspectos de seguridad industrial - papel maché - Acabados y Ensamblés	120 horas Presenciales	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con papel artesanal
Puntual: aplica para el grupo de trabajo con coco A12	1. Capacitación técnica en trabajos artesanales con subproductos del coco concha del coco	Incluye: - Acopio, selección y clasificación del material - Preparación de las conchas - Corte, perforado, lijado - Formas de aplicación : ensambles, pegado, otros	120 horas Presenciales	Asesor Instructor artesano en trabajo con coco
Puntual: aplica para el grupo de trabajo con coco A13	1 Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el oficio artesanal con derivados del coco.	Incluye desarrollo de propuestas de productos Evaluación y selección de propuestas viables Adecuación de diseños Elaboración de fichas con planos técnicos de nuevos productos (diseños)	80 horas No es presencial	Asesor Diseñador
Puntual: aplica para el grupo de trabajo con fibra de platano A14	1 Asesoría en diseño para el desarrollo de una línea o colección de productos en el trabajo con fibra de plátano o calceta	Incluye desarrollo de propuestas de productos Evaluación y selección de propuestas viables Adecuación de diseños Elaboración de fichas con planos técnicos de nuevos productos (diseños)	80 horas No es presencial	Asesor Diseñador

Tipo de Actividad (Transversal o puntual)	TEMA	CONTENIDO	INTENSIDAD HORARIA	RESPONSABLE
Puntual: aplicado a cada grupo por oficio A16	2 Asesorías sobre cultura y comportamiento organizacional	Incluye el desarrollo de: Estructura organizacional Introducción al derecho laboral Familia empresaria	40 horas Cada actividad	Asesor Administrador
Puntual: aplica para el grupo de papel artesanal A17	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el oficio de papel artesanal y organización para la producción:	Incluye - elaboración de plantillas y moldes para cada nuevo diseño - Proceso de producción de prototipos. cada artesano deberá elaborar por lo menos tres prototipos de los diseños propuestos. - División del trabajo al interior del taller para lograr mayor eficiencia productiva	120 horas	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con papel artesanal
Puntual: aplica para el grupo de trabajo en coco A18	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el trabajo artesanal con subproductos del coco y organización para la producción:	Incluye - Elaboración de plantillas para cada nuevo diseño - Proceso de producción de prototipos. cada artesano deberá elaborar por lo	120 horas	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con coco
Puntual: aplica para el grupo de wild pine A19	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el trabajo artesanal con wild pine	Incluye - Elaboración de nuevos diseños, producción de prototipos. cada artesano deberá elaborar por lo menos tres prototipos de los diseños propuestos.	120 horas Presenciales	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con coco
Puntual: aplica para el grupo de fibra de plátano A20	Capacitación para la producción de los diseños desarrollados para el oficio de trabajo artesanal con fibra de plátano y organización para la producción:	Incluye: - Proceso de producción de prototipos. cada artesano deberá elaborar por lo menos un prototipo de cada diseño propuesto. - División del trabajo al interior del grupo para lograr mayor eficiencia productiva	120 horas presenciales	Asesor Instructor artesano especializado en trabajo con vidrio
Transversal aplica para los 4 grupos de oficios artesanales en una misma actividad A21	1 asesoría en acompañamiento de diseño para elaboración de prototipos	Seguimiento y acompañamiento a las capacitaciones técnicas para orientar la elaboración de prototipos de los diseños, con base en las fichas técnicas de los nuevos diseños y realizar los ajustes necesarios para garantizar su correcta interpretación por parte de los beneficiarios	120 horas	Asesor Diseñador
Transversal aplicado por dos grupos c/u A22	2 Capacitaciones en costos, cuentas y producción.	Incluye: Identificación de factores que influyen en los costos de un producto costeo del producto Utilidad producción en volúmen o por producto Contabilidad para artesanos	40 horas cada actividad	Asesor Administrador
Puntual: para artesanos diferentes a los beneficiados A23	1 Asesoría puntual para otros artesanos de la isla orientada al mejoramiento y/o rediseño de sus productos	Consiste en asesorías individuales a artesanos independientes para realizar la evaluación de sus productos y recomendaciones para su mejoramiento de calidad o rediseño de los mismos	120 horas presenciales	Asesor Diseñador
Transversal: aplica para los 4 grupos de oficios artesanales A24	1 Asesoría para la formalización y legalización de las empresas productivas y/o la organización de una asociación de economía solidaria	Incluye el acompañamiento y orientación para la formalización de las empresas productivas, con énfasis asociativo. Se orientará hacia la consolidación de una única empresa asociativa que agremie a los cuatro grupos de artesanos, si existe interés y compromiso de los beneficiarios Acompañamiento durante la primera etapa de cada una de las empresas, para asumir roles de responsables y directores	120 horas Incluye sesiones grupales por oficios, o sesiones personalizadas con directivos o actividades de gestión sin presencia de los beneficiarios	Asesor Administrador

Tipo de Actividad (Transversal o puntual)	TEMA	CONTENIDO	INTENSIDAD HORARIA	RESPONSABLE
Transversal: aplica para los 4 grupos de oficios artesanales A25	Asesoría en diseño para el desarrollo de imagen gráfica	Incluye: Propuestas de logo e imagen gráfica empresarial o corporativa para las diferentes microempresas de artesanos Elaboración de artes finales sobre propuesta aprobada por beneficiarios apliada en papelería Desarrollo de propuesta gráfica de	120 horas No presenciales	Asesor Diseñador gráfico
Transversal aplica para los cuatro grupos A26	1 Seminario "Preparación para la participación en eventos feriales"	Reflexión del por qué participar en un evento ferial, describe el concepto de feria, clases de ferias, pre feria, feria o acción y post feria y por último presenta generalidades para hacer la exhibición.	8 horas	Coordinador del Proyecto - Diseñador
Transversal: aplica para los 4 grupos de oficios artesanales en una misma actividad A27	1 Capacitación en Profundización del diseño para la artesanía	Incluye: Tendencias, moda Manejo de texturas Manejo del color Acabados y terminados Combinación de materiales	40 horas	Coordinador del Proyecto - Diseñador
Transversal: aplica para los 4 grupos de oficios artesanales en una misma actividad A28	1 Seminario de sensibilización sobre la importancia económica de la propiedad intelectual y su impacto para la empresa artesana.	Incluye : Definición de Propiedad Intelectual Legislación Aplicación general y en la artesanía beneficios y sanciones	8 horas	Profesional Artesanías de Colombia
Transversal: aplica para los 4 grupos de oficios artesanales A29	Asesoría para el diseño de Material promocional y publicitario para la artesanía isleña y reproducción del mismo (virtual y en físico)	Incluye: Diseño de material promocional : plegable - catálogo, folleto, volante (según sea más apropiado) Revisión conjunta con beneficiarios para su aprobación Realización de artes finales	120 horas no son presenciales	Asesor Diseñador gráfico
Transversal: aplica para los 4 grupos A31	1 Asesoría en negociación comercial	Incluye: Políticas de fijación de precios Ventas Directas; Segmentación de mercados; Atención al cliente	240 horas Presenciales: 120 con grupos, 80 con delegados de grupos o líderes, 40 no presenciales para gestión	Asesor Administrador - comercial