



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra **de manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



**Sin Derivar** — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.

**Informe Final**  
**Feria Nacional Artesanal de Pitalito**  
**2016**



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Ana María Frías Martínez**  
*Gerente General*

**Rebeca Herrera Feldsberg**  
*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Catalina Sánchez Mesa**  
*Especialista de proyecto  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Álvaro Iván Caro Niño**  
*Profesional de Ferias y Eventos  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Cecilia Coronado**  
**Luisa Fernanda Gómez**  
**Jaqueline Martínez**  
**Andrés Felipe Suárez**  
*Equipo de Ferias y Eventos  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

## Tabla de Contenido

### Introducción

#### **1. Metodología para el desarrollo de ferias**

- 1.1. Lineamientos generales para el desarrollo de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2016.
- 1.2. Cronograma de actividades.

#### **2. Convocatoria**

- 2.1. Convocatoria directa en zona

#### **3. Material Gráfico**

- 3.1. Manuales
- 3.2. Formatos
- 3.3. Campaña publicitaria
- 3.4. Divulgación de feria

#### **4. Planimetrías y asignaciones**

- 4.1. Geografía ferial
- 4.2. Proyección de piso

#### **5. Selección de muestra comercial**

- 5.1. Comparativo de la muestra comercial 2015 vs. 2016
- 5.2. Registro fotográfico de la muestra comercial

#### **6. Conclusiones, observaciones y recomendaciones.**

- 6.1. Pre feria
- 6.2. Feria
- 6.3. Post feria

## Introducción

La Feria Nacional Artesanal de Pitalito se ha consolidado como un espacio comercial representativo para el departamento del Huila, en donde se reúnen distintas expresiones entre las cuales se encuentran artesanía, arte popular, arte manual, producto artístico y gastronomía entre otros.

Artesanías de Colombia se vincula al evento, apoyando a la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito, en la organización, desarrollo e implementación de metodologías de trabajo que permitan detectar oportunidades de mejora y facilitar la toma de decisiones para la realización de futuras ediciones de la feria.

De igual forma buscando aumentar la participación de artesanos promoviendo la feria a través de los diferentes recursos técnicos de la entidad, apoyando la convocatoria a través de sus distintos medios digitales y visitando diferentes zonas cercanas al evento con potencial artesanal vinculando artesanos para fortalecer la oferta y presencia del sector en la feria.

Artesanías de Colombia acompañó la muestra artesanal con el proyecto de las 20 comunidades y con presencia del stand institucional

## **1. Metodología para el desarrollo de feria.**

El proceso inicia el día 30 de agosto contando con la participación de las dos entidades. De esta forma se definen los roles de los equipos, el concepto general y metodología de trabajo incluyendo fechas de la feria, montaje y lineamientos generales para realizar la convocatoria, desarrollando los siguientes documentos:

### **1.1. Lineamientos generales para la realización de la feria.**

Se describen paso a paso los lineamientos generales y responsabilidades de los equipos para la ejecución de la feria, adicional los requisitos para los expositores a través de un procedimiento estructurado, como base e insumo para la ejecución de la feria.

**ANEXO1\_METODOLOGÍA GENERAL**

### **1.2. Cronograma de actividades**

**ANEXO2\_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES\_FNAP2016**

## **2. Convocatoria.**

La convocatoria para la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2016 se llevó a cabo desde el lunes 5 de septiembre y cerró el martes 18 de Octubre 2016.

Las inscripciones y demás requisitos solicitados en el marco de la convocatoria fueron recibidos al correo electrónico [feriaartesanaldepitalito@ccneiva.org](mailto:feriaartesanaldepitalito@ccneiva.org), y la recepción y archivo digital estuvo a cargo del equipo de feria de la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito.

En total la convocatoria contó con un total de 286 solicitudes de las cuales se seleccionaron 164 expositores para participar en la muestra comercial.

El equipo de ferias brindó apoyo durante esta etapa a través del correo institucional [feriasyeventos@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:feriasyeventos@artesaniasdecolombia.com.co), con el fin de difundir la información general del evento.

## **Registro de llamadas para convocatoria**

Las llamadas para la convocatoria de la feria Nacional Artesanal de Pitalito Huila 2016 se realizaron a partir del 7 al 16 de Octubre de 2016. En total se realizaron 360 llamadas, contactando a los artesanos para proporcionar la información correspondiente a la convocatoria para la Feria Nacional Artesanal de Pitalito.

## **Convocatoria al interior de Artesanías de Colombia**

Al interior de la entidad se difundió la convocatoria de la feria con el fin de promoverla con artesanos que están vinculados a los laboratorios de diseño.

### **2.1. Convocatoria directa en zona.**

Dentro de la propuesta de fortalecimiento a la feria se contempla realizar viajes a zona con el fin de promover y divulgar la Feria Nacional Artesanal de Pitalito con el sector artesanal, de acuerdo a las necesidades detectadas en conjunto por el comité organizador y el equipo de ferias de Artesanías de Colombia. Así, se seleccionaron los siguientes municipios:

1. Pitalito
2. Florencia
3. Mocoa
4. Popayán
5. Pasto
6. Sandoná
7. Colón
8. Belén
9. Cumbal

Para llevar a cabo estos viajes se realizaron dos fases de trabajo, de la siguiente forma:

#### **Fase 1: Florencia, Mocoa, Popayán y Pitalito.**

Durante la primera fase de convocatoria se realizó un viaje en conjunto con la Cámara de Comercio de Pitalito, durante los días 20 al 22 de agosto, obteniendo los siguientes resultados:

FECHA	LUGAR	# LLAMADAS CONVOCATORIA AdeC	# ASISTENTES	MEDIOS DE ENTREGA
19 DE SEPTIEMBRE	PITALITO	10	20	LISTAS DE ASISTENCIA
20 DE SEPTIEMBRE	FLORENCIA	31	33	
21 DE SEPTIEMBRE	MOCOA	16	5	
22 DE SEPTIEMBRE	POPAYAN	La convocatoria fue realizada por la Cámara de Comercio	22	
<b>TOTAL</b>		<b>57</b>	<b>80</b>	

### Fase 2: Pasto, Sandoná, Belén, Colon y Cumbal

Adicional a lo anterior se realizó un segundo viaje del 10 al 14 de octubre a los municipios de Pasto, Sandoná, Colón, Belén y Cumbal, con el fin de invitarlos a participar en la convocatoria desagregado a continuación:

FECHA	LUGAR	# LLAMADAS CONVOCATORIA AdeC	# ASISTENTES	MEDIOS DE ENTREGA
10 DE OCTUBRE	PASTO	35	30	LISTAS DE ASISTENCIA
11 DE OCTUBRE	SANDONA	7	12	
12 DE OCTUBRE	BELEN Y COLON	174	52	
13 DE OCTUBRE	CUMBAL	46	24	
<b>TOTAL</b>		<b>262</b>	<b>118</b>	

### ANEXO3\_PLANILLAS DE ASISTENCIA\_NARIÑO-FLORENCIA-CAQUETA-HUILA

Durante las dos fases de convocatoria en los diferentes municipios se contó con la participación de 198 asistentes.

### 3. MODELO DE FORMATOS

#### 3.1. Manuales

##### Manual de participación general

En este documento se describen: el perfil del expositor, los criterios y requisitos generales de participación como documento guía para la participación de expositores a la feria.

#### 3.2. Formatos

- Ficha de inscripción
- Modelo de carta de aprobación
- Modelo para el envío de correo de convocatoria
- Modelo de base de datos

ANEXO4\_MODELO DE DOCUMENTOS

#### 3.3. Campaña publicitaria

La Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito, elaboró la imagen de la feria difundiendo la información a los correos electrónicos de su base de datos y a las personas que asistieron a las charlas de convocatoria en los diferentes departamentos.



### **3.4. Divulgación de Feria**

Artesanías de Colombia se vincula a la promoción del evento a través de la plataforma digital o Sistema de Información para la Artesanía (SIART), realizando diferentes publicaciones de la feria por medio de sus redes sociales y página web: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) , motivando la inscripción de artesanos y la asistencia de público en general.

Toda la información de la feria se publicó a través del link:

[http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/huila-celebra-50-anos-de-tradicion-artesanal\\_8946](http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/huila-celebra-50-anos-de-tradicion-artesanal_8946)

## **4. Planimetría y asignaciones**

### **4.1. Geografía ferial**

La geografía ferial se desarrolló en un trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Pitalito, convirtiéndose en parte fundamental de la organización de la muestra en general, donde a través del diseño y la asignación de espacios por áreas y sub áreas, se establece una ubicación estratégica de los stands teniendo en cuenta la diferenciación de la oferta de producto generando una experiencia para a los visitantes guiando su recorrido a través de las distintas expresiones presentes en el evento, dinamizando y promoviendo las ventas de todos los expositores.

ANEXO5\_PLANIMETRÍA\_FNAP2016

### **4.2. Proyección de piso**

Número de espacios comerciales con los que cuenta cada área, una vez se realiza la distribución de la geografía ferial.

ANEXO 6\_PROYECCIÓN DE PISO\_FNAP2016

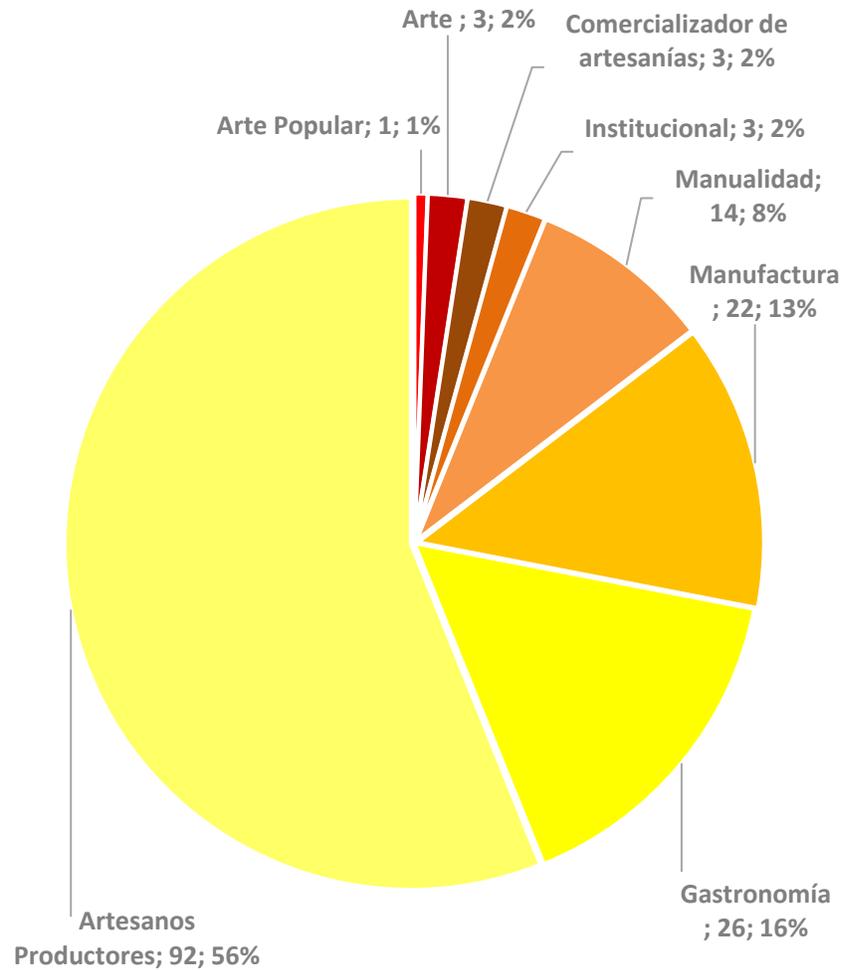
## 5. Selección de muestra comercial

A través de este proceso se realizan las evaluaciones de las propuestas presentadas por los aspirantes.

<b>RESULTADO PROCESO DE SELECCIÓN</b>	
Propuestas presentadas	286
Pre seleccionadas	190
Asignación de stand	164
Lista de espera	43
No aprobado	42
Retirados	46

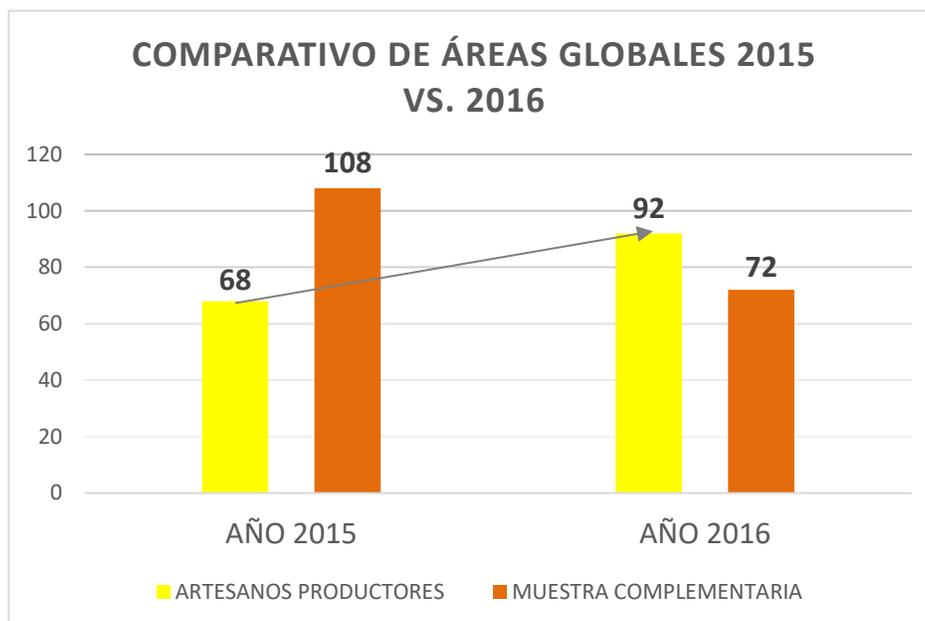
<b>PROPUESTAS CON ASIGNACIÓN STAND POR SUB ÁREAS</b>	
Accesorios de moda	10
Producto artístico	3
Arte Popular	1
Bisutería	9
Gastronomía	26
Infantiles	6
Institucional	3
Instrumentos musicales	1
Joyería	3
Mesa y Decoración	47
Objetos indígenas	11
Objetos tradicionales	33
Prendas de vestir	10

## PROPUESTAS CON ASIGNACIÓN STAND POR ÁREAS



PROPUESTAS ARTESANOS PRODUCTORES POR SUB ÁREAS	
Bisutería	7
Infantiles	1
Instrumentos musicales	1
Joyería	3
Mesa y Decoración	28
Objetos indígenas	11
Objetos tradicionales	31
Prendas de vestir	10

### 5.1. Comparativo de la muestra comercial 2015 vs. 2016



En la Feria Nacional Artesanal de Pitalito, contempla diversos tipos de producto dentro de su muestra comercial.

Sin embargo, uno de los objetivos del acompañamiento de Artesanías de Colombia es fortalecer la muestra comercial hacia artesanos productores regionales y nacionales.

Como un avance para la edición 50 de la feria se incrementó la participación de artesanos productores en 35% con respecto a los identificados en la muestra comercial del año 2015.

PROPUESTAS CON ASIGNACIÓN STAND POR ÁREAS		
ÁREA	2015	2016
Artesanos Productores	68	92
Producto Artístico	8	3
Arte Popular	0	1
Comercializador de artesanías	7	3
Comercializador de Artesanía, Manufactura y Manualidad	14	0
Gastronomía	21	26
Institucional	1	3
Manualidad	28	14
Manufactura	19	22
Producto Industrial	9	0
Servicios	1	0

## **5.2. Registro fotográfico de la muestra comercial**

ANEXO 7

## **6. Conclusiones, Observaciones y recomendaciones.**

### **6.1. Pre feria.**

- Se recomienda realizar la convocatoria con seis meses mínimo de anticipación.
- Ampliar el radio de convocatoria visitando zonas potenciales cercanas al evento o que contribuyan en contenido de la feria.
- Gestionar apoyos económicos para la participación de otras comunidades o artesanos con producto diferenciado en la feria.
- Mantener la muestra en cantidad de expositores y continuar mejorando la calidad, aumentando el componente artesanal frente a las demás expresiones presentes actualmente en la feria.
- Desarrollar y difundir el manual de montaje con el fin de generar una cultura en los artesanos de orden y comportamiento dentro del recinto ferial.
- Fortalecer la oferta desde lo regional en alianza con diferentes entidades y trabajar en conjunto en una estrategia que permita aumentar el número de expositores con producto artesanal diferenciado en la feria.

### **6.2. Feria**

- Tomar las acciones necesarias con el ánimo de disminuir el impacto de la muestra exterior frente a la exposición de realizada en la Cámara de Comercio.

### **6.3. Post Feria**

- Basados en las encuestas se recomienda realizar la planeación de futuras ediciones e igualmente proyectar dentro del presupuesto la implementación de esta actividad de manera que se pueda generar una línea de tiempo o histórico del evento.

- Se recomienda generar un concepto a la feria a través de su imagen gráfica y montaje para continuar posicionando y diferenciando el evento.
- Fortalecer el vínculo con otras cámaras de comercio interesadas en el sector para la gestión de proyectos y levantamiento de información de artesanos.