



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted **no podrá distribuir el material modificado**.



Artesanías de Colombia S.A

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Proyecto Laboratorios de Diseño.

Informe Final

**Acompañamiento integral en co-diseño y desarrollo de líneas de producto en Eje
Cafetero, Antioquia, Huila y Tolima**

**Alejandro Rincón Díaz
Diseñador Líder Eje Cafetero, Antioquia, Huila y Tolima**

Diciembre 2016



Tabla de Contenido

Introducción

1. Antecedentes

2. Actividades

2.1. Asesoría integral en el proceso de creación y desarrollo de líneas de producto para las comunidades artesanales de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila.

2.2. Transferencia e implementación de la metodología de co-diseño a artesanos y diseñadores en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila.

2.3. Asesorar y acompañar a las comunidades en la consolidación de la Matriz de Diseño y las líneas de producto que serán comercializados

2.4. Diseñar una línea de producto con los oficios más representativos de cada departamento para las Colecciones de Diseño para Expoartesanías 2016.

2.5. Montaje del stand de Laboratorios de Diseño de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila en EXPOARTESANIAS 2016.

2.6. Comités regionales de co-diseño

2.7. Visitas de acompañamiento integral a los beneficiarios

2.8. Otras actividades

3. Conclusiones



Introducción

El presente documento compila la ejecución a cargo del Diseñador Líder de los departamentos del Eje Cafetero, Antioquia, Huila y Tolima durante la vigencia de 2016, consistente en asesorar, acompañar y monitorear integralmente los procesos de co-diseño y desarrollo de líneas de producto con las comunidades artesanas y con los diseñadores vinculados a los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, en cada una de las comunidades de cobertura.

Incluyó la transferencia de la metodología de co-diseño a los artesanos y diseñadores en cada departamento, la conformación y participación en comités de diseño, la estructuración de la matriz de diseño para las colecciones que se desarrollaron, el acompañamiento a la elaboración de prototipos y la participación en eventos feriales.

En 2016 la Colección Laboratorios de Diseño se denominó Artesanal y Natural y se vio representada por el predominio de los tonos naturales y crudos, buscando un punto neutro que combine con cualquier estilo, pero con acentos de color que resalten su identidad y adhieran sabor y alegría a cada pieza; permitiendo la creación de líneas y series de productos para decoración y regalo. El cómo se realizó, una descripción del proceso productivo y los resultados obtenidos, se describe en el documento.



1. Antecedentes

Los Laboratorios de Diseño se constituyen en uno de los proyectos más importantes de la subgerencia de desarrollo de ADC, en el que el fortalecimiento de las oficinas regionales, es fuente de innovación y desarrollo en la artesanía y la microempresa.

En pro de brindar un mejor producto que provenga de un referente cultural de cada comunidad de artesanos, en este nuevo emprendimiento el rescate, la diversificación y la creación, se re inventan y se convierten en un proceso de co- creación, en el que artesanos y diseñadores se unen con los demás eslabones de la cadena, para resolver problemas y hacer posible una muestra representativa y excelsa, que retrate la realidad y posibilidades de los artesanos de cada departamento, quiénes realizan series cortas de productos, para testearlos en la feria Expoartesanías, con proyección a los mercados locales, nacionales e internacionales.



2. Actividades.

2.1. Asesoría integral en el proceso de creación y desarrollo de líneas de producto para las comunidades artesanales de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila.



Para las actividades de creación y desarrollo de líneas de producto en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila, se trabajó con los actores del proyecto Artesanos y Diseñadores, con la metodología del co-diseño, área en la que la responsabilidad en la toma de decisiones para la resolución del producto se comparte de alguna forma entre los actores de la cadena productiva, para obtener lo más adecuado y posible desde el punto de vista de los conocedores de las materias primas y oficios y también de aquellos dedicados a la función y la forma. Es así como en esta co-creación los artesanos y diseñadores trabajan en conjunto para el rescate y diversificación de los productos artesanales tradicionales, en búsqueda de representar una muestra de sus productos y saberes culturales.

La creación de Líneas de productos obedece a una necesidad de organizar y clasificar la oferta de productos para que se ajuste a los requerimientos y categorías internacionales de producto, en los que la función y los materiales, constituyen un criterio en la denominación y categorización de los productos.



Las líneas de productos en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila, se orientaron a nutrir los espacios de Sala, Comedor y Cocina, Hall, Terraza y Balcón, espacios identificados como los más viables para las artesanías colombianas, en razón a su materia prima y oficio.

Las líneas de productos que se desarrollaron fueron familias compuestas por grupos de productos que se unen unos a otros para representar una estilo de vida, artesanal y tradicional que identificó a la región, a su cultura y a la habilidad de cada artesano.

En cada departamento existen distintos oficios algunos con mayor tradición que otros, en donde existen algunos denominadores en común, especialmente hacia las fibras naturales y la cestería, el trabajo con madera y guadua, y así mismo existen oficios únicos como la incrustación de hoja caulinar de guadua, que es muy rica en formas y se practica con habilidad en Quindío.

El Tolima se caracteriza por su cerámica, el trabajo en palma real y la cestería en mimbre.

El departamento del Huila pasa de la piedra de San Agustín a la cerámica de Villanueva y la cestería de Gigante, todos son productos de mucha calidad y su precio es alto.

En Risaralda se trabaja muy bien la madera para utensilios de cocina, la cerámica, el trabajo con chaquiras y la cestería.

Caldas tiene tradición y fortaleza en la cestería en palma de Iraca y el telar horizontal en lana virgen, pero también se desarrolla en la cestería en bejuco, la forja y la joyería.

Antioquia es diversa y tiene iconos importantes como El Carmen de Viboral, con la cerámica y Santa fe de Antioquia, con la joyería, municipios y oficios que son la entrada a Jericó y Jardín, pueblos tradicionales en el trabajo en cuero, la carpintería y el bordado respectivamente; por último el Retiro, municipio en el que se destaca la madera, tal vez uno de los únicos centros artesanales listo para exportar en el país, a pesar de sus altos costos de producción.

De esta forma se encuentra que las líneas de productos serían definidas por el material, el oficio y la función que tiene cada objeto y que para la colección, se unirían a través de un hilo conductor en el color, en los acabados naturales y en la elegancia y sencillez de su técnica.

Dentro del proyecto de asesoría para el desarrollo de la colección Laboratorios de Diseño, con el apoyo de los diseñadores y equipo regional, se desarrollaron un aproximado de 352 nuevas



propuestas de productos, (incluidos los distintos tamaños) distribuidos de la siguiente forma:

- Tolima: 105 productos
- Huila: 106 productos
- Risaralda: 55 productos
- Caldas: 24 productos
- Quindío: 22 productos
- Antioquia: 40 productos



Resultado final de la colección Laboratorios de diseño 2016

Estos productos fueron desarrollados como resultado de la conceptualización y taller de diseño realizado en cada región, en donde se identificaron sus referentes culturales, a partir de los cuales se ejecutaron una serie de procesos de desarrollo de líneas de productos para la categoría de decoración y regalo, orientados a los espacios de Sala, Hall, Cocina, Comedor, Terraza y Alcoba.

Para el desarrollo de estos productos se trabajó en la metodología del co-diseño y rescate, mediante el diálogo vertical entre diseñadores con los distintos actores en la cadena productiva, en aras de identificar los procesos y detalles más relevantes en la elaboración de los productos para en conjunto desarrollar líneas con alto contenido de diseño e identidad cultural.



2.2. Transferencia e implementación de la metodología de co-diseño a artesanos y diseñadores en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila.

Para hacer énfasis en la metodología de co-creación se reunieron diseñador líder, Artesanos y diseñadores para exponer el punto de vista acerca de lo que debería ser el producto, en términos de forma, material y uso, en ese dialogo vertical con los artesanos, recibiendo retroalimentación y reinterpretación del diseño, desde una óptica de las posibilidades del materias y de la técnica, según las facilidades y tecnología presente en cada taller o comunidad, pues si bien se trata de procesos artesanales, las maquinas facilitan y permiten la repetición de procesos con miras a mejorar la productividad, acorde con las condiciones socio culturales de las comunidades.

Hacer este trabajo de co- creación implicó la trasferencia de metodología, en la que se prepararon ejemplos para facilitar el entendimiento y abrir espacio al dialogo entre los convocados, artesanos y diseñadores.



Diagrama que explica el modelo antiguo a la co-creación

Se realizó la coordinación para la realización de los comités de diseño, con participación de los distintos equipos regionales con diseñadores y artesanos, en el cual se trabajó el tema del diseño participativo y la co-creación de los productos que conformarían la colección Laboratorios de Diseño 2016, para lo cual se establecieron contenidos y agendas.



Jornada Transferencia Tecnológica, Región Eje Cafetero

Durante los comités de diseño para el desarrollo de las líneas de producto, se realizó transferencia metodológica del co-diseño, buscando transmitir a diseñadores y artesanos las habilidades y conocimientos estratégicos para la programación y la producción de objetos desde la óptica del Diseño Participativo. Se dieron a conocer algunos ejemplos acompañados de una presentación Power Point explicando y desarrollando los elementos y fundamentos de la metodología.

A estos talleres asistieron los enlaces regionales, los diseñadores de proyecto y los artesanos más influyentes en los oficios artesanales de cada departamento.



2.3. Asesorar y acompañar a las comunidades en la consolidación de la Matriz de Diseño y las líneas de producto que serán comercializados



Comité de Diseño en Caldas

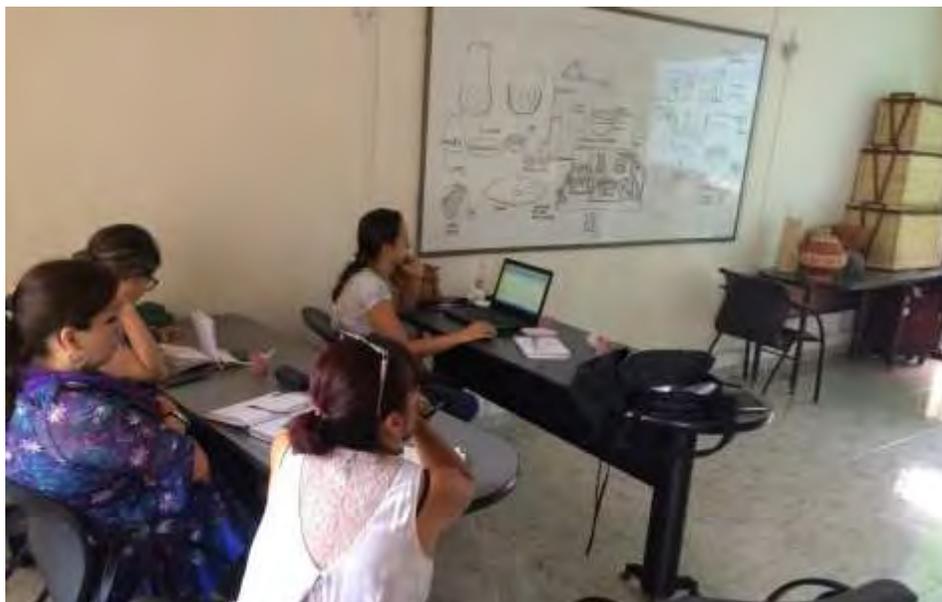
La matriz de diseño hizo parte esencial de los Comités de Diseño para el desarrollo de la creatividad y se desarrolló para la creación de los productos; dicha matriz es un documento visual y escrito con los requerimientos y obligaciones del producto para su incursión exitosa en el mercado.



Comité de Diseño en Quindío



La matriz se realizó a partir de un ejercicio creativo que buscaba identificar los referentes y elementos de la cultura, el folclore, la geografía, la gastronomía, el paisaje y las artesanías, entre otros, para la selección de los referentes que permitieran desarrollar el concepto de diseño, apoyado en el rescate de productos y técnicas artesanales, como pilar en la consolidación de la imagen del producto, mediante la generación de valores agregados y caracteres diferenciadores en el producto que lo hagan único y deseable.



Comité de Diseño en Tolima

La matriz fue validada en cada región en los Comités de Diseño, mediante la exposición de referentes, la asignación de paletas de color, la realización de analogías entre los elementos de la identidad cultural y algunas tendencias sobresalientes e influyentes del momento, a fin de garantizar el carácter global y contemporáneo del producto.

A partir del ejercicio de la Matriz de Diseño, se definieron aspectos relevantes y definitivos para el diseño de la Colección Laboratorios de Diseño 2016, haciendo énfasis en las paletas de color, los acabados y patrones gráficos, el listado de municipios, materiales, técnicas y productos a diseñar por cada laboratorio, documento compartido y socializado con todos los artesanos y diseñadores asistentes a los comités.



Comité de Diseño en Risaralda



Comité de Diseño en Antioquia



Huila



Huila primer lugar en el mundo como productor de cafés especiales



Tolima



Quindío





Risaralda



Matriz de Diseño

Colección Laboratorios de Diseño Eje cafetero, Antioquia, Huila y Tolima





- Artesanal
- Naturaleza Cafetera
- Orgánico
- Imperfecto
- Único
- Personalizado
- Human Made
- Identidad
- Que satisfaga las necesidades básicas del usuario
- Exploración del material
- Simple y elegante
- Responsable
- Fácil de repetir



Creación de micro ambientes de decoración mediante la exaltación de los oficios artesanales y sus técnicas, aplicadas en un producto sencillo y con esencia, que vincule a los artesanos y los motive para seguir creando.



Explorar las técnicas artesanales y transformar las materias primas, para generar nuevas texturas y efectos.

Reinventar, los materiales y las técnicas, mostrar lo inesperado, especial y diferente.

Menos pasos en producción, fácil de cambiar la apariencia, adaptable a tendencias de color.



Exaltación de la materia prima y la técnica como elementos principales del diseño.



- Referentes formales (Iconografía)
- Referentes Geográficos: paisaje
- Referentes culturales: Folclore productos típicos
- Referentes de mercado: Tendencias productos decoración y regalo
- Referentes de la técnica y los oficios Artesanales: Artesanía tradicional



Dominantes Crudos- Naturaleza de la materia prima



Acentos

- Antioquia
- Caldas
- Quindío
- Risaralda
- Huila
- Tolima

	BALCÓN - TERRAZA	SALA - HALL	COCINA - COMEDOR
Antioquia			
Caldas			
Quindío			
Risaralda			
Huila			
Tolima			

REFERENTE



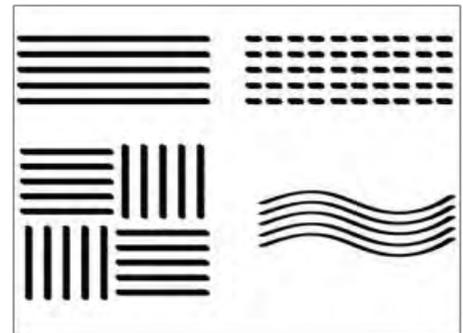
Cultivos región Caldas
Paisaje cafetero

ABSTRACCIÓN

Secuencia líneal paralela,
abstracción visual de los zrcos
de cultivo.

Uso consecutivo de formas,
repetición.

MODULOS VISUALES





Fecha	Actividad
26 Julio - 10 agosto	Desarrollo de propuestas de diseño
13 agosto	Fecha máx de envío de propuestas Renders
15 agosto	Filtro y evaluación de propuestas
17 agosto	Feedback (Ricardo Bohorquez)
18 agosto - 3 septiembre	Mejoras de diseño Envío presentación propuestas finales Muestras físicas
4 - 9 septiembre	Comité nacional de diseño ambientes
13 septiembre	feedback / autorización de producción
14 septiembre - 23 octubre	Producción
24 octubre	Fecha MAX envío productos
31 octubre	Producto en Bogotá

artesanías de Colombia **Cronograma**

Elaboración de listados de productos a desarrollar por cada departamento, según materiales, oficios y microambientes.

MUNICIPIO	No. BENEF. CIUDAD	oficio	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS				productos factibles:				
				COMEDOR COCINA	SALA HALL	BALCÓN TERRAZA	OBSERVACIÓN	COMEDOR COCINA	SALA HALL	BALCÓN TERRAZA		
ATACO	7	ORFEBRERÍA	BRONCE-PLATA	servilleteros, tróchez,								
ORTEGA	10	TEJEDURÍA-TALLA	BIACA-TOTUMO	Contenedor totumo, parras, individuales, servilletero, Lámpara (chozo), canoa totumo	totumos metalizados	totumo iraca, tapete iraca	cojines más largos, tonos baso totumo					
NALAGAIMA	20	ALFARERÍA-TEJEDURÍA	ARCILLA TERRACOTA-PALMICHÁ	bandejas paja y lutoya, balay contenedor, camino de mesa, individuales redondos y rectangulares, parras, centro de mesa palmicha, sal jímentero, servilletero tela, condimentero 3 mesa, plato redondo madera, bandejas totumo, bandeja con portavasos,		mesa auxiliar portavasos totumo,						
				fruto mimbre, porta caliente madera guadua, Centro mesa Lámpas, bobby madera contenedor dala, lehero centro de mesa	contenedor canastri(1), espejos mimbre(3), cestos con randa tela,	cajetera escultrica, mediano y redondo, contenedor totumo matino, cestos mimbre, bandeja madera guadua, espejos cortos guadua, micro contenedor mimbre, ramelalinos piedra, mesa centro mimbre, organizadores	espejo mimbre, sistema efecto gradación color en mimbre	vidrio forja pesa calientes				(VIDRIO) portavasos, roscadores, hielera, Botel soaks
IBARRÉ	5	MIMBRERÍA-VITROFUSIÓN-MAQUICUINERÍA	MIMBRE-VIDRIO-CUERO-CAJETA DE PLAZANO-CORIA-MADERA									
MURILLO	5	TEJEDURÍA	LANA-ALSOÓN	contenedor crochet frutero	cojines y mantas planadas		(textura) centro de mesa entro y crochet aplicar sobre en gradación,	carritos de mesa, servilletas, individuales, mateso lana y crochet,	cojines, mantas troy, cojines	cojines de piso		
				parras palma y tela, individuales palma			a partir de la propuesta construir el jarrun gráfico, golpear líneas de cerámica salada, diseñar factas sobre la cerámica	rescate vajilla del Saicocho, porta cazuelas, individuales, camino de mesa	contenedor con borde erosionado cerámica, resillar			jarrones chamba, intervención a superficies
GUAMO	30	ALFARERÍA-TEJEDURÍA	SABRO-PALMA REAL									

artesanías de Colombia **Requerimientos de diseño por departamento**

Ejemplo de listado de productos por departamento



2.4. Diseñar una línea de producto con los oficios más representativos de cada departamento para las Colecciones de Diseño para Expoartesánías 2016.

Durante el desarrollo del proyecto, fueron evolucionando ideas y conceptos que permitieron al diseñador líder diseñar distintas líneas de productos en cada departamento, algunas veces en co-creación con diseñadores y / o artesanos, con quienes se realizó el intercambio de puntos de vista, para definir los elementos básicos para cada caso, ya fuera rescate, diversificación o creación.

Las líneas desarrolladas buscaron dar valor a los oficios, destacando materiales y técnicas, y haciendo que la técnica y los materiales fueran los protagonistas principales en el diseño. Siempre tuvieron un ingrediente de identidad cultural mayoritario en el producto, teniendo como ventaja el conocimiento de las tendencias para recrear objetos contemporáneos, atemporales y sofisticados que pudieran nutrir cualquier tipo de espacio con estilo y proporción.

La visión aplicada en el diseño de los productos, fue un volver a las raíces, volver a lo esencial, casi minimal, haciendo gala de los mejores acabados y los colores naturales. Se lograron objetos naturales, simples y útiles, que evocaran otras épocas, donde los artesanos fueron los encargados de vestir nuestras casas con sus creaciones y soluciones, que harían más fácil la vida cotidiana.

Fueron desarrolladas las siguientes líneas de productos

a. Tolima, Línea de Mesa y Cocina



Línea de Mesa y Cocina La Chamba.



Esta línea estuvo compuesta por plato tamalero, olla, hornilla y floreros



Línea Cocina, Olla Negreada
Línea de Fogón y Jarrones Cocina



Jarrones Sala





Línea de Cojines en Crochet, tono sobre tono

b. Huila: Línea de fuentes y trinchas para pasabocas en vitro-fusión y peltre



Centro de Mesa, Plato para Deep o Personal y Trinchas en Metal y Vitro Fusión.



Línea Cojines, Dos Caras, Una Cara y Redondo en Trenza Calada de Palma Pindo.

c. Quindío: Línea de Mesa Auxiliar y Butacas en Guadua Calada



Línea Bowl Cestería Bejuco y Calceta de Plátano, tres tamaños





Línea Contenedores Cestería Bejuco y Estructura Metálica

d. Risaralda: Línea de fuentes y tablas para servir a la mesa



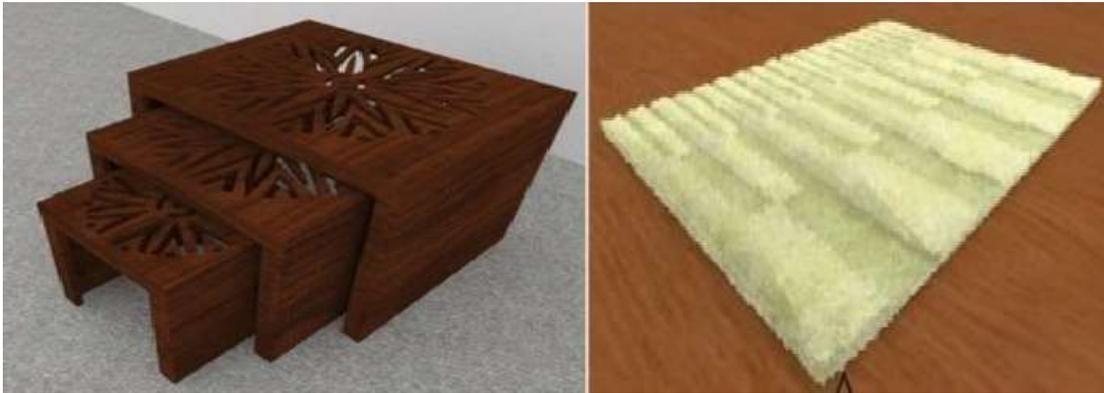
Línea de Bowls Decorativos en Madera, Chaquira y Filigrana



e. Caldas Línea de Mesas Nido y Alfombra en Lana Virgen



Línea Mesas de Sala y Bandeja



f. Antioquia: Línea de Mesas Nido y Sillas Madera y Cuero Pintado



Mesas Auxiliares Nido, Madera Ensamblada



Butacas Madera y Cuero Pintado



2.5. Montaje del stand de Laboratorios de Diseño de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Antioquia, Tolima y Huila en EXPOARTESANIAS 2016.

Durante los días previos a la feria se realizó el montaje del stand de los Laboratorios de Diseño. Para el montaje de la colección en la feria, se tomaron en cuenta los elementos de la conceptualización que nos hablaban de naturaleza y Artesanía, conforme a los cuales nuestro espacio de exhibición estaba dibujado por las líneas simples, los materiales y colores naturales y la iluminación destacada, para crear el ambiente adecuado para poner en valor nuestros productos.

Se recrearon los tres ambientes principales que habíamos definido en la conceptualización, la sala, el comedor- cocina y el hall –terraza. Se tuvo en cuenta el producto principal de cada espacio, para acomodar a su alrededor los productos, representando un espacio real de una casa.

En algunos sitios específicos se acumularon o repitieron productos para añadir más *drama* y atraer la atención del público. Una vez listas las piezas principales se colocaron los objetos acento, las alfombras y la cestería.

Es muy importante destacar que el stand de esta región facilitó de manera constante piezas de su inventario para nutrir la exhibición del stand Preview de la Subgerencia Comercial, en el pabellón 6, donde había mayor afluencia del público y por consiguiente mejor rotación de producto.





Además durante los días de feria, se realizó mantenimiento a la exhibición cuidando preservar la sobriedad y reponiendo mercancía, de tal manera que el cliente siempre se sintiera estimulado a observar y comprar el producto.



Ambiente Sala



Ambiente Hall



Ambiente Terraza



Vista General del Stand



2.6. Comités regionales de co-diseño

Comité de Diseño Bogotá D.C



Con base en la planeación se realizaron tres comités regionales de diseño; en el primero de ellos se llevó a cabo un taller creativo para la consolidación de la Matriz de Diseño, en el segundo se hizo la revisión de avances en la creatividad y el desarrollo de las alternativas de diseño de los productos y en el tercero se realizó la evaluación de los resultados en el desarrollo de los prototipos y la producción.



Comité de Diseño Jericó, Antioquia



Para los Comités Regionales de Diseño se agruparon los tres departamentos del Eje Cafetero, Caldas, Quindío y Risaralda en uno solo, para sentar las bases de diseño y socializar la matriz, mediante un trabajo grupal para el desarrollo de las propuestas de diseño.

Se visitó cada una de las ciudades capitales para continuar con el diseño y la definición de espacios y productos para la Colección Laboratorios de Diseño 2016 y se realizaron los Comités de Diseño en Tolima, Huila y Antioquia, siguiendo la metodología descrita previamente.



Comité de Diseño Eje Cafetero

En un segundo comité se aprobaron los productos, para la etapa de producción.

En otros comités en Bogotá se apoyó el proceso de definición de elementos de calidad y condiciones de exhibición, conjuntamente con los demás diseñadores líderes y asesores de los proyectos tradición y evolución.



2.7. Visitas de acompañamiento integral a los beneficiarios

El diseñador líder realizó visitas a las localidades artesanales de los departamentos de Tolima, Huila, Quindío, Risaralda, Caldas y Antioquia para revisar los avances, abordando las distintas etapas en el desarrollo del proceso creativo y productivo de los productos al interior de los laboratorios.



Visita Resguardo Cristianía, Jericó Antioquia



Visita Feria Artesanal Quindío



Visita Laboratorio Quindío

Con acompañamiento de los asesores, artesanos y enlaces regionales, el diseñador líder visitó algunos talleres de artesanías.

En el último viaje se incluyeron los municipios de Jardín, Jericó, Carmen de Viboral y El Retiro en Antioquia, en donde el laboratorio de diseño estaba comenzando, logrando un aporte especial, para acercar los diseñadores a la comunidad y en un corto tiempo lograr el desarrollo de los productos esperados.



Visita Carmen de Viboral



Se participó en Comités de Diseño en los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, para realizar seguimiento al desarrollo y definición de las propuestas de diseño para Expoartesanías, revisando la paleta de colores sugerida para cada departamento y las propuestas de diseño teniendo en cuenta tres factores fundamentales, identidad, función en innovación.



Artesanas Bordado, Jardín, Antioquia

En algunos casos fue necesario proponer mejoras en pro de solucionar y preparar las propuestas para su aprobación para la siguiente fase de producción.



2.8. Otras actividades

- a. Comisión a Medellín, para montaje y decoración de los productos de la colección Expoartesano 2016.

Del 7 al 10 de julio el diseñador líder apoyó el montaje y desarrollo de la propuesta de exhibición de la Colección Laboratorios de diseño en Expoartesano, junto con los demás Diseñadores Líderes Regionales y el Líder Nacional de Diseño. Se identificó la producción de cada departamento para recrear los tres espacios de decoración propuestos para el stand: Sala, Comedor - Cocina y Hall – Patio



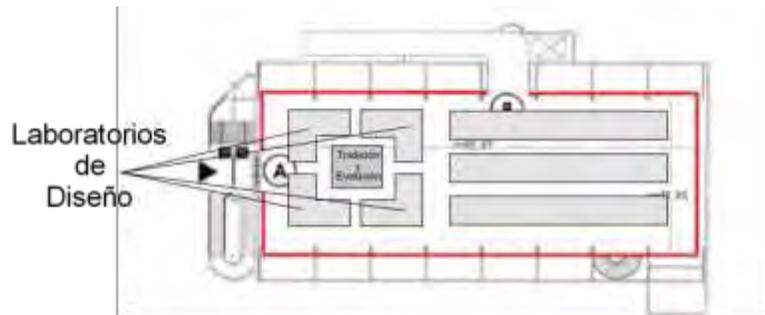
Exhibición Expoartesano 2016, Medellín

- b. Asistencia al taller para consolidar el enfoque de trabajo del equipo JICA-ADC en torno al OVOP para la actividad artesanal, apoyando en la definición y consolidación del modelo OVOP, para las comunidades del Tolima y Quindío. Se plantearon estrategias de comunicación, de asociación y producción.
- c. Aplicación de encuesta de satisfacción del cliente, para los productos de los Laboratorios de Diseño exhibidos en Expoartesano 2016. El público buscaba cosas nuevas o no vistas todavía; las artesanías indígenas provenientes de la zona de la selva amazónica fueron los productos más atractivos para los clientes. También se estableció que el rango de precios con mayor posibilidad de venta es el situado en la gama media es decir entre los \$4500



y los \$ 15000. La mayoría de las personas que contestaron a la encuesta fueron mujeres entre los 27 y 52 años con ingresos medio y medio alto, quienes compraban para sí mismas o para un regalo.

- d. Planeación de la distribución de espacios y exhibición de la Colección Laboratorios de Diseño en Expoartesanías 2016.



Se elaboró un plan inicial de la propuesta de exhibición de la colección laboratorios de diseño 2016, en Expoartesanías, teniendo en cuenta ubicación y accesos, para crear los espacios definidos de exhibición así como los elementos de soporte y exhibición necesarios para presentar el producto.



3. Conclusiones.

Es necesario planear con mayor anticipación, con las comunidades debido a que Artesanías de Colombia y sus programas no son los únicos clientes de los artesanos; la campaña de diciembre es la más importante del año por lo que el trabajo de diseño y el desarrollo de productos debe ser iniciado por lo menos con 10 meses de anticipación al evento ferial, a fin de garantizar la disponibilidad de mano de obra y de materia prima. De lo contrario puede volver a suceder que varias comunidades desistieron o se abstuvieron de hacer nuestros productos, por tener compromisos previos o pedidos más grandes, incluso con proyectos de la misma empresa, como en el caso de los cojines de fibra de plátano, que también fueron realizados para Diseño Colombia.

La continuidad en los proyectos y en los pedidos, aumenta la credibilidad en la entidad y facilita la convocatoria en las comunidades, por lo cual se debe procurar ser más constante y no dejar espacios muertos a principio de año, que es la época en la cual los artesanos tienen más tiempo disponible para experimentar y planear nuevas estrategias. La ejecución de las actividades de diseño y producción demanda tiempo y el artesano lo necesita para su propia producción. Se debe usar el tiempo de forma inteligente y aprovechar las temporadas de bajo trabajo y demanda a favor de obtener mejores resultados en innovación y diseño.

Se deben continuar estrechando lazos con el área comercial, a fin de que se provea retroalimentación sobre los requerimientos reales del mercado y sobre las nuevas tendencias que influyen el gusto y apetito de los consumidores habituales de artesanías. Únicamente tomando como base las indicaciones derivadas del comportamiento del consumidor, la Subgerencia de Desarrollo podrá proyectar una mejor asesoría en diseño, que se ajuste y sea acogido por el mercado, con ventas que beneficien a los artesanos y sus familias.