



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.

WORLD ECONOMIC FORUM - WEF

15, 16 y 17 de junio
Medellín

#11

Ciudad: Medellín

Evento: World Economic Forum - WEF

Fecha: 15, 16 y 17 de junio 2016

Encargado Stand: Marlen Valencia Alzate

Coordinación: Subgerencia de Desarrollo –
Subgerencia de Promoción y Generación de
Oportunidades Comerciales – Ariadna Padrón

DETALLES DEL EVENTO

DETALLES DEL EVENTO



Foro Económico Mundial, versión Latinoamérica, en el que participaron 800 potenciales inversionistas que debatieron sobre el crecimiento de América Latina, el narcotráfico y el proceso de paz en Colombia, entre otros temas.

**Propósito:
Promoción y divulgación**



Se exhibieron piezas de distintas regiones del país, como: Werregue, Sombrero Vueltaio, Talla en madera, Chamba, Tamo y Barniz de Pasto, entre otros.

DETALLES DEL EVENTO



Para esta versión Latinoamericana del Foro Mundial de Economía, se resalta la participación de Artesanías de Colombia, con una exhibición de piezas tradicionales en la sala de Presidencia y cuatro salones de reuniones, mostrando la importancia de la recuperación y conservación de las artesanías locales, la innovación de algunas técnicas, la sostenibilidad, la productividad y el fortalecimiento del mercado local y regional.

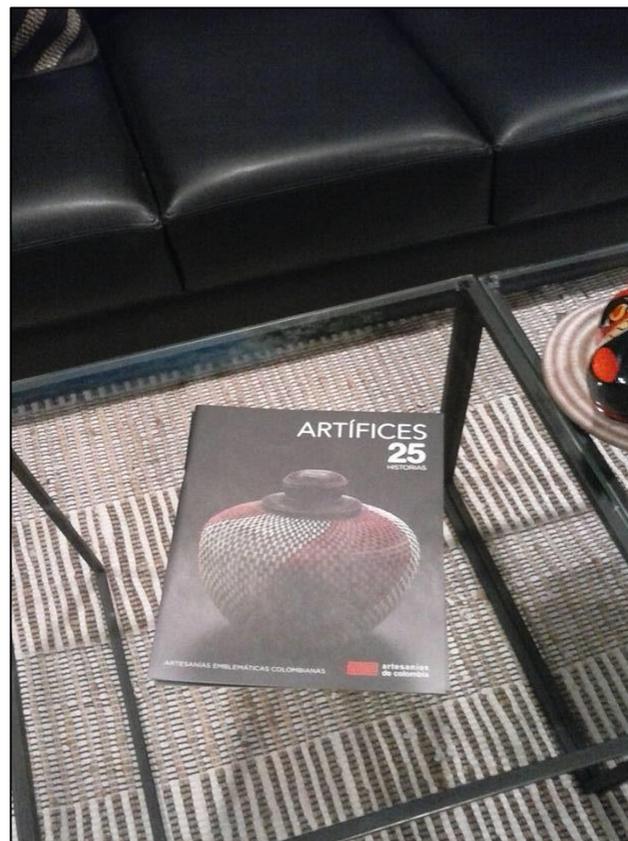
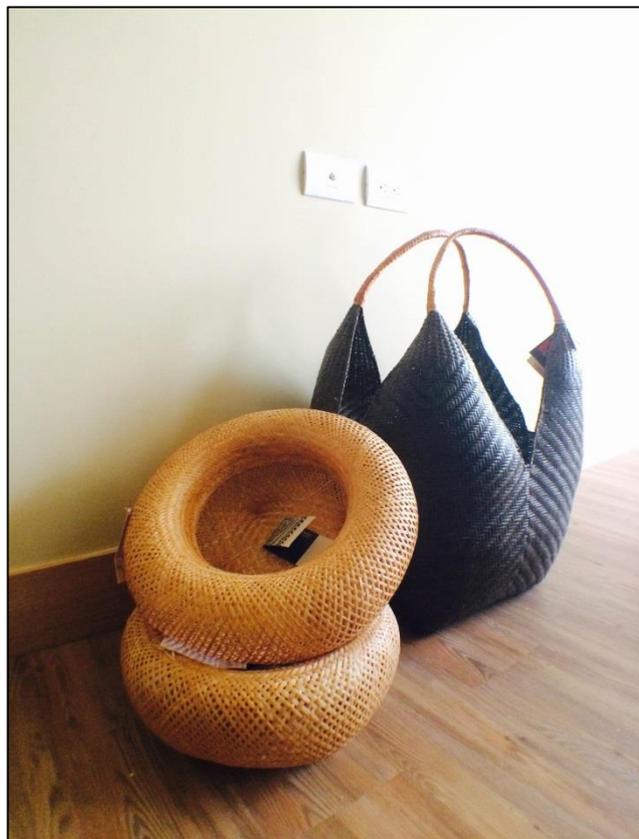
DETALLES DEL EVENTO



DETALLES DEL EVENTO



DETALLES DEL EVENTO



GENERAL



GENERAL



GENERAL



GENERAL

AÑO	VENTAS ALMACEN
2016	\$4.095.000

COMENTARIOS

- Desde la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales se brindó apoyo en los aspectos logísticos para la realización y buen desarrollo de la actividad.
- Desde el Almacén Medellín se proporcionó la mercancía y muebles destinados para la exhibición de los productos que solicito el equipo de diseño.
- Durante los tres días del evento se divulgó la misión de artesanías de Colombia, también la promoción de nuestros diferentes puntos de comercialización en el país.
- A nuestro stand se acercaron diferentes personalidades, ministros, dirigentes, alcaldes; todos interesados en conocer más de nuestra cultura artesana.