



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el **material modificado**.

LANZAMIENTO SEMANA DEL CINE COLOMBIANO

Evento #19



artesanías
de colombia

DETALLES DEL EVENTO

Ciudad: Bogotá

Lugar: Sala Múltiple Cine Colombia
del Centro Comercial Av. Chile

Fecha: 12 de agosto

Organizador/ Contacto: Equipo de
Diseño, Verónica Vergara. Ariadna
Padrón



DETALLES DEL EVENTO

SEMANA DEL CINE COLOMBIANO

Liderada por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC-, llega la sexta edición de la Semana del Cine Colombiano. La muestra va del 18 al 24 de agosto en 197 municipios de los 32 departamentos del país, y cuenta con 55 películas colombianas estrenadas entre el 2014 y el 2016. Con el lema El Cine Que Somos, la Semana del Cine Colombiano invita a que cada persona tenga un acercamiento al cine nacional a través de nuestras historias, personajes y lugares.

La Semana del Cine Colombiano busca que estas películas puedan ser vistas en lugares de nuestra geografía que no han estado dentro de los circuitos de exhibición y distribución. De este forma, ofrece una alternativa cultural a los municipios donde el acceso al cine es limitado o no existe. También busca aumentar la cantidad de los espectadores de las películas colombianas, promoviendo el cine nacional y fortaleciendo las redes de circulación cinematográfica

AGOSTO 18-24
2016

PROGRAMACIÓN PELÍCULAS SEMANA DEL CINE COLOMBIANO

32

DEPARTAMENTOS

197

MUNICIPIOS

1800

PROYECCIONES

PROPÓSITO

Promoción y Divulgación – dar a conocer los oficios y técnicas propias de las comunidades dedicadas a la artesanía en el país.

- Ambientar el escenario con piezas representativas y de innovación realizadas por nuestros artesanos.



GENERAL



Exhibición



GENERAL



Escenario con piezas artesanales



GENERAL



Lanzamiento del evento

GENERAL



Piezas de exhibición



GENERAL



Entrevista de tv fondo piezas artesanales

GENERAL



Entrevista CM&

GENERAL



Artesanías para exhibición con productos del evento

COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Tock Talk, agencia de comunicaciones nos extendió la invitación a participar en este evento y en conjunto se realizó la escogencia de piezas. Querían tener productos colombianos, que representaran nuestra cultura.
- Los invitados manifestaron su gusto y admiración por el trabajo de los artesanos y cada una de las piezas exhibidas durante el evento.
- Las personas asistentes del Ministerio de Cultura y Proimágenes, dijeron que nos llamarían para seguir haciendo eventos en conjunto. Quedaron muy a gusto con la puesta en escena que realizamos.

LANZAMIENTO SEMANA DEL CINE COLOMBIANO

Realizó: Ariadna Padrón