



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con fines comerciales.



**Sin Derivar** — Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted no podrá distribuir el material modificado.

# FOUR SEASONS AGENCIAS 2016

Evento #28



artesanías  
de colombia

# DETALLES DEL EVENTO

**Ciudad:** Bogotá

**Lugar:** Hotel Four Seasons Casa Medina.

**Fecha:** 13 de octubre 3pm a 7pm.

**Organizador/ Contacto:** Isabella Pérez. Equipo Diseño y Ariadna Padrón



# DETALLES DEL EVENTO

## FOUR SEASONS AGENCIAS

Es un evento que organiza la cadena hotelera a nivel mundial, en donde cada año invitan a las mejores 30 agencias de viajes , por su cumplimiento en ventas anuales se les da un agradecimiento invitándolos durante 3 días al hotel y a conocer una oferta turística de la ciudad que visitan.

Este año se escogió a Bogotá para traer a estos invitados y su obsequio de bienvenida era escoger entre una Artesanía Colombiana o Un libro de Villegas Editores.

Entre los asistentes estaba el CEO de la cadena Four Seasons y los dueños de las principales agencias de viajes de Latinoamérica.



# PROPÓSITO

Promoción y Divulgación – dar viabilidad a la articulación entre la oferta y la demanda de artesanía.

Realizar una exposición de nuestras artesanías y venta institucional a la cadena hotelera que es nuestro cliente.



# GENERAL



Exhibición de piezas tradicionales

# GENERAL



Exhibición de piezas tradicionales

# VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

En esta participación la entidad  
reporta ventas por **\$4.711.000**



# COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Durante las pocas horas del evento se logró contacto directo con los invitados internacionales, los cuales tenían la posibilidad de conocer la muestra artesanal y la exhibición de libros de Villegas Editores, del 100% de los visitantes (30) 20 escogieron Artesanías y 10 Libro.
- Recibimos los siguientes comentarios sobre nuestra participación: Los funcionarios del hotel estaban maravillados con las piezas en Tamo que llevamos, los invitados que escogieron artesanías no sabían por cual decidir pues todo les encantaba.
- Varios pensaban visitar el almacén al siguiente día para realizar sus compras personales.
- Nuestro contacto en el Hotel estaba muy agradecida por el cumplimiento y compromiso de nuestra parte con el evento en general.

# FOUR SEASONS AGENCIAS 2016

Realizó: Isabela Pérez