



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con **finés comerciales**.



**Sin Derivar** — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.



# FICCI

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS  
2 al 7 de marzo de 2016

EVENTO # 3

**Ciudad:** Cartagena

**Lugar:** AECID

**Evento:** FICCI

**Número Participantes:** 800

**Organizador/Contacto:** Equipo AdeC  
Cartagena. Vanessa Reyes. Ariadna  
Padrón.

## DETALLES DEL EVENTO

# Propósito: Promoción y Divulgación



**FOTOGRAFÍAS:** Ricardo Camacho – Productor  
**PRESENTACIÓN:** Vanessa Reyes

# GENERAL



- **Productos:** Variados
- **POP:** tarjetas y portafolios.

# GENERAL



# COMENTARIOS

- Se entregaron 10 productos en préstamo al FICCI, estos apoyaron la exhibición en el puerto FICCI, lugar en donde se congrega “un espacio de encuentro, reflexión, intercambio de ideas, experiencias y contactos, entre los colegas del sector”.
- El flujo de personas es durante todo día.
- Se recibieron felicitaciones por parte de FICCI por las piezas entregadas en prestamos, se dejaron las puertas abiertas para acompañarlos en el próximo año.
- En contraprestación y por promoción y divulgación, se entregaron 40 lápices del Carnaval de Barranquilla, para visitantes VIP del Festival.

# OBSERVACIONES

- Se deben tratar de conseguir mas espacios para el 2017.
- Gestionar la operación para tener un stand de ventas.