



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con finés comerciales.



Sin Derivar — Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted no podrá distribuir el material modificado.

Dragão Fashion 2016

4 al 7 de mayo
Fortaleza - Brasil

#8

Ciudad: Fortaleza

Evento: Dragão Fashion 2016

Fecha: 4 al 7 de mayo

Encargado Stand: Juanita Gil – Proyecto de Moda

Coordinación: Subgerencia de Desarrollo –
Subgerencia de Promoción y Generación de
Oportunidades Comerciales

DETALLES DEL EVENTO

DETALLES DEL EVENTO



Para esta edición busca ofrecer una mirada nueva a toda América Latina sobre la forma en la que se logra mantener la identidad de la moda y la cultura de numerosas etnias.

Propósito: Promoción y divulgación



- Se exhibieron piezas de comunidades artesanales de nuestro país como: las mochilas y sombreros Wayúu, sombreros vueltiaos, joyas, chinchorros, werregues y molas, entre otros.

DETALLES DEL EVENTO



Para esta versión de Dragão Fashion, los organizadores buscaron la participación de Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la importancia que le dá la Entidad a la recuperación y conservación de las artesanías locales, a la innovación, la sostenibilidad, la productividad y el fortalecimiento del mercado local y regional.

DETALLES DEL EVENTO

Al evento asistió nuestra gerente, **Ana María Fries**, quien en el marco del “**1er Seminario Latinoamericano de Moda, Cultura y Desarrollo**”, que se realizó el 5 y 6 de mayo, dictó una conferencia sobre negocios y mercados en relación con la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación en la moda, partiendo de la artesanía como tema central.

Este seminario tuvo como objetivo plantear reflexiones que incorporen los conocimientos teóricos y prácticos sobre temas como la imagen, el mercado, la política pública, la tecnología, el consumo, la memoria, la espacialidad, la identidad y el poder, en relación con la moda.

Ver presentación>>

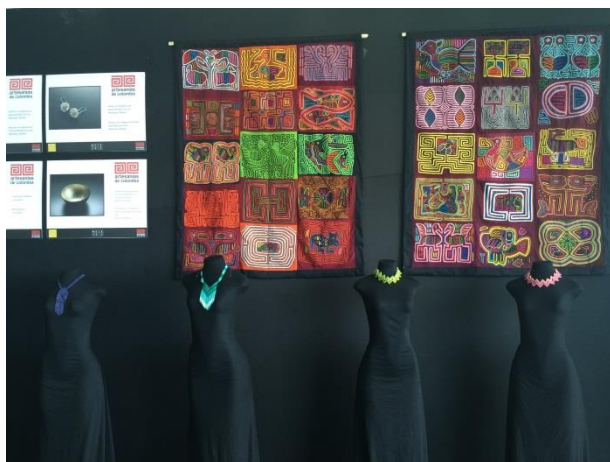
http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/20934_ponencia_ana_maria_fries_dfbrasil_2016.pdf



DETALLES DEL EVENTO



GENERAL



GENERAL

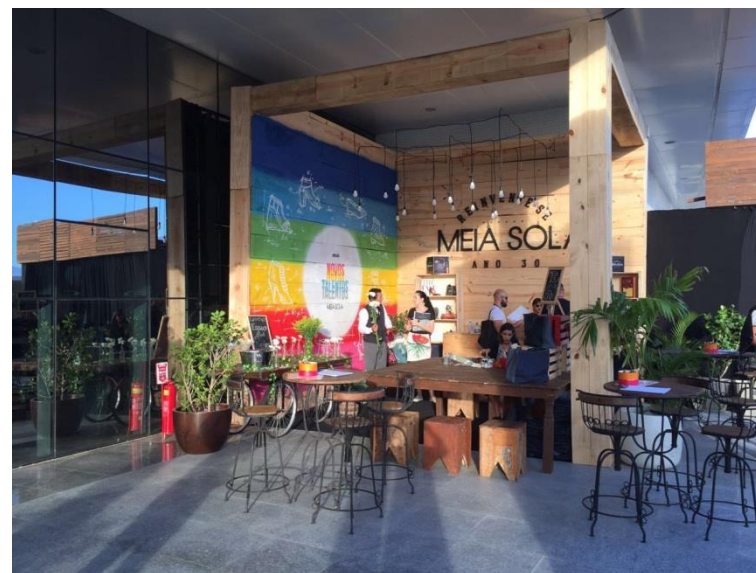


GENERAL



Otros participantes en Dragão Fashion

GENERAL



Aspectos generales de Dragão Fashion

COMENTARIOS

- Desde la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales se brindó apoyo para el envío de la mercancía a Brasil y viceversa. Al mismo tiempo, algunos aspectos logísticos para la realización y buen desarrollo de la actividad.