



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



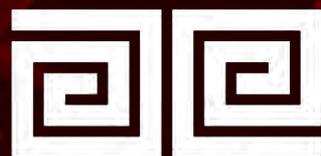
NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.

MODA VIVA - COLOMBIAMODA 2016

Evento #16



artesanías
de colombia

DETALLES DEL EVENTO

MODA VIVA

En el marco de la feria Colombiamoda 2016 se presentó el proyecto Moda Viva para el cual se realizó una curaduría de piezas de artesanos y diseñadores de diferentes zonas de Colombia. Este proyecto pretende rescatar e incorporar técnicas artesanales para incluirlas en un contexto de diseño contemporáneo urbano.



MODA VIVA

Ubicado en la “Caja de Madera” el pabellón del diseño de Vanguardia durante la feria, tenía el foco para ser visto como una propuesta que presenta elementos familiares al público mostrados de una manera novedosa.



SELECCIÓN

Se presentaron tres categorías de producto:

- Piezas artesanales y Programa Nacional de Joyería.
- Diseñadores independientes.
- Proyecto SOY.



ARTESANÍA

Regiones, técnicas y materiales.

Con esta muestra se pretendía mostrar la diversidad de técnica, material y de color presente en Colombia. Mostrando cómo la artesanía está alineada con las tendencias de moda globales sin perder su identidad.

Sombreros Wayúu, mochilas y pulseras en Cumare, ponchos tejidos del Putumayo, Pulseras tejidas en chaquiras, Ruanas y collares Guambianos y Mochilas Kankuamas.



DISEÑADORES INDEPENDIENTES

Los diseñadores presentes tienen un denominador común, el interés por exaltar la técnica artesanal y manual en sus productos, muchos de ellos trabajados de la mano de artesanos y otros evocando al oficio artesanal.

ENTREAGUAS, salidas y vestidos de baño con apliques en macramé

LINA OSORIO, sombreros en fibras naturales y apliques en técnicas artesanales

OROPÉNDOLA Accesorios tejidos en macramé en algodón encerado, tejidos por artesanos, complementados por vestidos de algodón 100% orgánico

MAWÁ, Estolas y bufandas en seda y terciopelo con apliques

de collares realizados por comunidades Embera Katio

MISS BALANTA, Turbantes en telas estampadas

MULIERR, Prendas de punto trabajadas con bordados y calados artesanales



DISEÑADORES INDEPENDIENTES

PROYECTO SOY

A través de esta colección Maria Luisa Ortiz y Diego Guarnizo cuentan la historia de una mujer colombiana del común y sus diferentes estados emocionales. Rescatan técnicas y oficios como la tejeduría en calceta de plátano para los sombreros, detalles en crin de caballos a manera de aplique e incorporan la semilla de mango esculpida en una orquídea.

Así mismo los detalles textiles como calados, tela sobre tela y estampados y demás intervenciones reflejan la arquitectura del lugar.



DETALLES DEL EVENTO

El público que visitó Colombiamoda pudo tener una nueva lectura de la artesanía colombiana vista en un contexto de moda. Se dejó expuesto, más que nunca, el valor material y tradicional de la artesanía como elemento irremplazable de identidad y cultura. Además de haberse abierto la posibilidad de ser vista como tendencia e incorporada en el día a día de quienes hablan el lenguaje de la moda y valoran el concepto del estilo personal.



DETALLES DEL EVENTO

La presencia de prensa especializada en moda, diseñadores consolidados y emergentes, estilistas, público aficionado, compradores nacionales e internacionales, es fundamental para realzar el carácter de *Moda Viva* en cuanto a propuesta de reposicionamiento de la artesanía en la industria de moda y textil.

A la vez es el escenario para exaltar el talento colombiano y proyectar el camino que está por hacerse de parte de los creadores que piensan en sincronía con el artesano.



VENTAS

La propuesta de Moda Viva muestra que en términos de moda es posible equilibrar el lenguaje artesanal y de diseño contemporáneo.

56% de las ventas fueron de artesanías y **43%** piezas de diseñador.



VENTAS

El informe de ventas reportó un total de: \$12.367.300 COP

Ventas: 43% Piezas de diseñador 56% Piezas artesanales

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.		
NIT: 860.007.887-8		Pág. 1 de 1
COSTO MERCANCIA		/08/2016 11:58:38 AM
COMERCIALTRECE # Ricardo Mesa		
Z. Proceso	8/01/16	Desde: 26/07/2016 Hasta: 28/07/2016
		Unidades
02-02-511-A - BOLSITO CUADRADO GRANDE CAÑA BRAVA		1,00
02-02-511-B - BOLSITO CUADRADO PEQUEÑO CAÑA BRAVA		1,00
02-03-510-A - SOMBRERO AGUADENO DESHILACHADO		2,00
02-04-624-E - MOCHILA SEMITERCERA DISEÑO		3,00
02-09-501-A - PULSERA IRACA CHURRUMACO GRANDE		3,00
02-09-501-B - COLLAR IRACA NATURAL ESLABÓN		2,00
08-03-127-Q - ARETES REDONDOS CADENA ROSADOS-DORADOS J. PEDROZO		1,00
11-03-010-E - MOCHILA WAYUJ MINI GAZA CORDON		2,00
11-03-511-A - CORDON WAYUJ CON BORLAS (SOMBRERO)		2,00
11-04-033-E - MANILLA CUMARE MEDIANO (MVALENCIA)		2,00
11-04-501-A - MOCHILA TELAR EN CUMARE		1,00
11-04-501-B - MOCHILA CROCHE EN CUMARE		1,00
11-05-004-A - MANILLAS 10 PEPAS CHAQUIRAS		3,00
11-05-013-C - MANILLA 3 PEPAS CHAQUIRAS		2,00
11-05-013-D - MANILLA 5 PEPAS CHAQUIRAS		1,00
11-05-044-G - CHALECO SIN BOTON (PIJAGIBIOY)		1,00
11-05-055-A - COLLAR REDONDO CHAQUIRAS (ECHICUNQUE)		1,00
11-05-055-B - COLLAR PLANO CHAQUIRAS (ECHICUNQUE)		1,00
11-05-055-G - PULSERA PLANO CON CANUTILLO (ADNACAVERA)		1,00
11-05-501-B - CHUMBE GUAMBIANO		1,00
11-05-501-E - COLLAR CHAQUIRA BLANCO GUAMBIANO		1,00
11-06-501-A - BOLSO PEQUEÑO CUMARE OCAINA		1,00
11-07-001-D - ABANICO EN BEJUCO		1,00
11-09-333-B - SOMBRERO WAYUJ CON TOCADO - GGONZALEZ		14,00
11-09-501-A - PARUMA KUNA		2,00
90-15-020-N - PENDOLA OROPENDOLA		1,00
90-15-020-Q - Hosi OROPENDOLA		1,00
90-15-020-S - Kundoo II		1,00
90-15-097-A - BALANTUR/CINTILLO PARA LA CABEZA ANGELA CASTILLO BALANTA		3,00
90-15-097-C - TURBANTE ARMADO ANGELICA CASTILLO BALANTA		1,00
90-15-097-D - TURBANTE ARMADO ANGELICA CASTILLO		1,00
90-15-181-F - Abrigo gris oscuro con calados campesinos		1,00
90-15-181-N - Blusa cenefa azul baldosas mangas Laura		1,00
90-15-181-R - Vestido camuflado hombros		1,00
90-15-181-U - Sombrero tejido delgado gris oscuro con 4 mariposas crin		1,00
90-15-181-W - SOMBRERO OSCURO TEJIDO RAMITO ORQUIDEA		1,00
90-15-181-X - Sombrero gris claro tejido delgado con 1 orquídea XL roja		1,00
90-15-181-Z - Sombrero natural Laura		1,00
90-15-182-E - Orquídea M azul oscuro con centro de color		1,00
90-15-182-F - Orquídea M azul claro		1,00
90-15-182-H - Orquídea M natural		1,00
90-15-182-K - Orquídea L naranja GUARNIZO		1,00
90-19-096-U - Sombrero cordobes en paja, color natural, cinta negra.		1,00
90-19-096-V - Sombrero en paja desfilcado en café oscuro, cordón de colores.		1,00
90-19-096-Y - Sombrero en paja color natural con plumas y lazo		1,00
Total Bodega	31 - JOYERIA EXPOARTESANO	74,00
TOTAL VENTAS		\$12,367,300

COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

“Los felicito por este maravilloso proyecto! Por favor manténgannos al tanto de las novedades que nos interesa mucho para la revista, porque la artesanía esta de moda.”
(**Kelly Talamas**, Directora Creativa de la revista VOGUE de Latinoamérica y México)

“Me gustó que hubiera variedad. Había moda pero se veía también el trabajo en las piezas. Tocaron varias categorías y eso es bueno. En general me pareció una buena primera impresión de la variedad y potencial de artesanías colombianas. Había una buena edición de las piezas” (*Victoria de la Fuente, Lambert and Associates*)

MODA VIVA - COLOMBIAMODA 2016

Realizó: Juanita Gil