



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



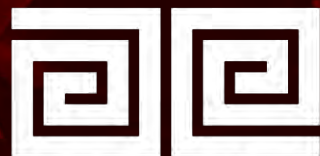
**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con **finés comerciales**.



**Sin Derivar** — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el material modificado.

# B CAPITAL 2016

Evento #29



artesanías  
de colombia

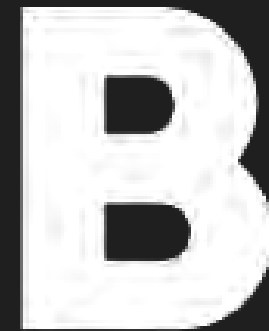
# DETALLES DEL EVENTO

**Ciudad:** Bogotá

**Lugar:** Centro Textura – Cra. 55 # 5c- 33

**Fecha:** 18 al 21 de octubre, 2016

**Organizador/ Contacto:** INEXMODA / Natalia Botero – Juanita Gil, Olivia Wilches (Moda Viva) y Ariadna Padrón.

A large, white, stylized letter 'B' with a textured, slightly distressed appearance, set against a dark background.

| CAPITAL |

# DETALLES DEL EVENTO

## B CAPITAL

Es la feria especializada en moda organizada por INEXMODA en la ciudad de Bogotá para la promoción de moda local y nacional.

Este evento reúne un componente comercial, educativo y nuevas propuestas de moda.

- BCOOL. Espacio comercial de propuestas de moda contemporánea urbana.
- BSMART. Ciclo de conferencias académicas relacionadas con la industria textil y de moda.
- BFASHION. Se exhiben las nuevas propuestas de diseñadores de moda colombianos.

El Programa de Moda de Artesanías de Colombia, recibió la invitación a participar en dicho evento e hizo parte de un pop-up store que incluyó 50 marcas de moda y accesorios.



# PROPÓSITO

El Programa de Moda & Accesorios bajo el concepto de MODA VIVA pretende ampliar su participación en eventos relacionados con la industria de la moda.

Se quiere dar visibilidad a la artesanía en nuevos contextos para fortalecer a las comunidades que hagan desarrollos afines a la industria.



# GENERAL



Exhibición MODA VIVA Artesanías de Colombia Pop- Up Store B CAPITAL

# GENERAL



Exhibición de piezas tradicionales con otras marcas de diseñador.

# GENERAL



Selección de sombrerería para el pop-up store de B CAPITAL



# GENERAL



Selección de producto para el pop-up store de  
B CAPITAL

# VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

En esta participación la entidad reporta ventas por **\$60,000 COP.**

- Sombrero Wayuú



# COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Escenarios como B CAPITAL permiten dar reconocimiento y posicionamiento a los artesanos del país para dar valor a su oficio.
- Es de destacar que cada vez en mayor medida las piezas artesanales pueden interactuar con el diseño contemporáneo bajo el concepto de estilismo y accesorización que propone MODA VIVA.
- Según el balance de ventas es evidente que un espacio que contenga exceso de marcas y de producto en exhibición, no hace posible que las piezas artesanales se destaque adecuadamente, pues se presenta un exceso de información al consumidor.
- Con el fin de exhibir mejor las piezas y lograr obtener mejores resultados de ventas, es necesario crear un espacio o *corner* propio de la marca dentro del *pop-up store*. De esta manera se crea un ambiente acorde al concepto de cada marca.