



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con **fines comerciales**.



**Sin Derivar** — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el **material modificado**.

# SABOR BARRANQUILLA 2016

Evento #20



artesanías  
de colombia

# DETALLES DEL EVENTO

**Ciudad:** Barranquilla

**Lugar:** Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe.

**Fecha:** 19 al 21 de agosto.

**Organizador/ Contacto:** Equipo de Diseño. Ariadna Padrón



# DETALLES DEL EVENTO

## SABOR BARRANQUILLA

Es ante todo un evento de gran nivel cultural que se sustenta en uno de los lenguajes más universales de la humanidad: la gastronomía.

Somos lo que comemos, dice un sabio dicho. Y en el Caribe, somos fusión y mixtura, iguales pero distintos, porque eso que nos entrelaza, llámese ahuyama, guayaba, berenjena, maíz, coco o calabacín, aunque nos hace únicos en el mundo, también marca diferencias entre nosotros.

Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe, su nuevo escenario, le permite disponer de mejores condiciones de comodidad y seguridad, albergar una mayor muestra comercial, segmentada de acuerdo con las distintas audiencias y sus gustos, atraer otros públicos como los jóvenes, y propiciar el contacto de compradores y vendedores en espacios de networking.

La vinculación de CORFERIAS, como operador, le aporta a Sabor Barranquilla 2016, la experiencia de más de 60 años en la dinámica y creciente industria mundial de eventos y reuniones, donde la ciudad comienza a tener un papel protagónico.



# PROPÓSITO

Promoción y Divulgación – dar viabilidad a la articulación entre la oferta y la demanda de artesanía. Generar dinámicas para conectar a los artesanos con clientes interesados en el producto artesanal en el marco del Proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el sector artesanal colombiano.



# APOYO PROYECTO DE PROMOCIÓN

Durante el año 2016 y específicamente para la Feria Sabor Barranquilla, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales otorga de nuevo el apoyo en exhibición y vitrinismo, ventas y mercadeo y comercialización de producto a los artesanos de las siguientes comunidades: CURITÍ, MORROA, CASCAJAL, CHARALÁ, LA MESETA, CHIMICHAGUA, SAMANIEGO, TURBACO, RABOLARGO Y BARRANQUILLA.



# APOYO PROYECTO DE PROMOCIÓN

## VENTAS DE ARTESANOS

Gracias al apoyo del equipo de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, los artesanos que estuvieron en Sabor Barranquilla, obtuvieron ventas por un total de **\$24.608.000**.



# GENERAL



Montaje stand Artesanías de Colombia - 126 MTS2



# GENERAL



Exhibición de piezas tradicionales

# GENERAL



Exhibición de piezas tradicionales

# GENERAL



Exhibición artesanos



# GENERAL



Exhibición de artesanos

# GENERAL



Exhibición artesanos



# GENERAL



Vista stand Artesanías de Colombia



# VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

En esta primera participación de la entidad en Sabor Barranquilla, la entidad reporta ventas por **\$8.452.998.**



# COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Es la primera vez que Artesanías de Colombia participa en la feria. Es un evento que tiene gran potencial para el sector artesanal colombiano. Las piezas a exhibir deben estar alineadas más al evento, es decir, mesa y decoración, utensilios de cocina, etc.
- Los artesanos que recibieron el acompañamiento de la Subgerencia, tuvieron acogida durante el evento.
- Los asistentes manifestaron que la calidad del producto exhibido era la apropiada. Recibieron felicitaciones.



# COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Los visitantes a Sabor Barranquilla 2016 expresaron que hacía falta que Artesanías de Colombia tuviera presencia en la ciudad, sin embargo, se sintieron a gusto con nuestra participación en el evento.
- La puesta en escena de Artesanías de Colombia llamó positivamente la atención. Tuvimos un stand de 126 mts<sup>2</sup>, de los cuales 100 mts fueron para los artesanos de las comunidades de: Curití, Morroa, Cascajal, Charalá, La Meseta, Chimichagua, Samaniego, Turbaco, Rabolargo y Barranquilla; y 26 mts fueron para la participación institucional de Artesanías de Colombia.

# SABOR BARRANQUILLA 2016

Realizó: Ariadna Padrón