



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe darle crédito a esta obra de **manera adecuada**, proporcionando un enlace a la licencia, e **indicando si se han realizado cambios**. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con **finés comerciales**.



Sin Derivar — Si usted **mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra**, usted no podrá distribuir el **material modificado**.

DÍAS DE FLORES

FERIA DE LAS FLORES

Evento #15



artesanías
de colombia

DETALLES DEL EVENTO

Ciudad: Medellín

Lugar: Centro Comercial El Tesoro

Fecha: 29 de julio a 21 de agosto

Organizador/ Contacto:

Administración Centro Comercial
Dora Vélez. Equipo Artesanías de
Colombia, Medellín, Marlen
Valencia. Equipo de Diseño, Felipe
Rodríguez. Ariadna Padrón



DETALLES DEL EVENTO

MOBILIARIO: 9 estanterías blancas en forma de “S”. 12 mesas en diferentes tamaños.

PRODUCTOS: Variado/productos de laboratorios, diseño Colombia y comercial.

EQUIPO DE APOYO: 5 personas ventas, vigilancia 24 horas.

UNIFORME: camiseta negra de artesanías de Colombia, Pantalón negro.

MATERIAL POP: tarjetas de presentación de los almacenes, volantes de 10% descuento, 4 habladores grandes promocionando el almacén.

LOGÍSTICA: Marlen Valencia, Ricardo Mesa, Felipe Rodríguez.



PROPÓSITO

Promoción y divulgación del almacén de Artesanías de Colombia en el marco de la Feria de las flores. Adicionalmente, ofrecer a visitantes y locales de la ciudad de Medellín la variedad de piezas realizadas por las comunidades que se dedican a la artesanía en el país.



PROMOCIÓN DEL EVENTO

El Centro Comercial El Tesoro preparó una campaña de expectativa y durante todo el evento realizó diversas actividades entorno a la Feria de las flores, lo que generó tener buen flujo de visitantes a diario.



Fotos: Centro Comercial El Tesoro

PROMOCIÓN DEL EVENTO



Fotos: Centro Comercial El Tesoro

DETALLES DEL EVENTO



Área para montaje de Artesanías de Colombia

GENERAL



Montaje Artesanías de Colombia – 28 de julio

GENERAL



Exhibición Artesanías de Colombia



GENERAL



GENERAL



GENERAL



Desfile de Silleteros

GENERAL



Desfile de Silleteros



GENERAL



Día de Carnaval

COSTO DEL EVENTO

COSTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> Plaza Mayor- Almacén/ MAMM Almacén/ MAMM – C.C El Tesoro C.C. El Tesoro – Almacén/ MAMM - Bogotá 	<ul style="list-style-type: none"> \$1.530.000 \$1.523.500 \$2.270.000
PERSONAL APOYO	<ul style="list-style-type: none"> 1 persona desde el 26 de jul 4 personas del 29 de julio al 16 agosto. 4 personas del 16 al 21 de agosto. 	<ul style="list-style-type: none"> \$23.216.639
VIGILANCIA MAMM	<ul style="list-style-type: none"> Vigilancia bodega MAMM del 18 al 28 de julio. 	<ul style="list-style-type: none"> \$1.500,000
VIGILANCIA TESORO 24 HORAS.	<ul style="list-style-type: none"> Vigilancia tesoro 	<ul style="list-style-type: none"> \$5.570.770
	TOTAL	\$ 35,610,909

COMPARATIVO

COSTO	\$ 35.610.909,00
VENTAS	\$ 46.822.545,87
RETORNO	\$11.211.636,87

ROTACIÓN DE PRODUCTO

TIPOLOGÍA	PRODUCTO	CANTIDAD
SOMBREROS	SOMBRERO CAÑA FLECHA, IRACA, PAVAS, MARTIN PESCADOR.	44
TOTUMO/LABORATORIOS	PIMENTEROS, SALEROS, CONDIMENTEROS,	28
FIBRAS, IRACA, CAÑA FLECHA CALCETA PLATANO	PORTA CAZUELAS, PORTATOTUMOS, INDIVIDUALES DE MESA.	27
CARNAVAL DE BARRANQUILLA	MÁSCARAS, LAPICES, PLATOS.	27
WAYÚU	MOCHILAS GRANDES Y PEQUEÑAS	21
MOPA-MOPA	JARRONES, TARJETEROS, TAZAS.	14
TALLAS	TALLA PAJAROS Y CANGREJOS/LAB	16
TAMO	CONTENEDORES, TARJETEROS	9
CANASTOS	PAJA TETERA, CHOCOLATILLO, IRACA, FIQUE	9
WERRUEGE	PLATOS, JARRONES, BANDEJAS	8
MOCHILAS ARHUACAS	BOLSOS	5

Fuente: Z-BOX

ROTACIÓN DE PRODUCTO



COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Recibimos aproximadamente 3.000 visitantes durante el evento, siendo el mejor tráfico de personas los 10 primeros días.
- Por el éxito del evento el Centro Comercial decidió extender la fecha hasta el 21 de agosto.
- El Centro Comercial promocionó constantemente el evento en redes sociales y radio al que llegaron tanto extranjeros como locales. Diariamente se repartieron volantes de descuento para redimir en la tienda, también tarjetas y voz a voz invitando a todos los clientes a que nos visiten en el Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM.
- Recibimos felicitaciones de todos los clientes, los cuales refirieron querer tener un stand permanente en el Centro Comercial El Tesoro.

DÍAS DE FLORES

FERIA DE LAS FLORES

Realizó: Marlen Valencia A.