



## **DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DEL SECTOR ARTESANAL**

### **BOGOTÁ D.C**

**L. Alejandra Amézquita Morales**

**Daniel Serrano**

### **INTRODUCCIÓN**

De 2015 a 2016, Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia del Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y en el marco de la estrategia Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional, realizó una investigación sobre el estado del sector en 20 departamentos donde la institución está presente. Dicho estudio comprende una encuesta a hombres y mujeres artesanos que permite realizar una caracterización de las particularidades del trabajo artesanal en cada departamento, reconocer los retos y dificultades a los que se enfrentan y evidenciar necesidades que deben ser resueltas.

A partir de la información colectada con la muestra de artesanos, se realizó el proceso de sistematización, cuyo resultado se presenta en este informe a través de gráficas y datos numéricos. Se investigaron las características sociodemográficas de la población, las características económicas del oficio, los procesos de formación, producción y comercialización. Se identificaron las limitaciones y dificultades que los artesanos manifiestan en estos procesos, limitaciones que se reflejan en ingresos, calidad del trabajo y formas de producción.

Este informe analiza particularidades del sector artesano en Bogotá D.C y plantea algunas hipótesis sobre las limitantes, y posibles líneas de investigación a futuro. Este documento se presenta en cuatro segmentos: (1) Información general, del departamento, (II)

Caracterización sociodemográfica del sector, (III) Características productivas y económicas de las actividades artesanales, (IV) Conclusiones sobre las necesidades de la población bogotana.

## I. INFORMACIÓN GENERAL

La ciudad de Bogotá Distrito Capital está situada dentro del departamento de Cundinamarca. A su vez se subdivide en 20 localidades que poseen más de 5000 barrios. Según la secretaría distrital de planeación, la ciudad cuenta con una superficie de 163.659 hectáreas, siendo 41.388 hectáreas pertenecientes al área urbana. Está delimitada por un sistema montañoso y políticamente limita al sur el departamento del Huila y el Meta: por el norte con el municipio de Chía; por el oeste con el río Bogotá y municipios de Arbeláez, Cabrera, Cota, Funza, Mosquera, Pasca, San Bernardo, Sibaté, Soacha y Venecia y por el este con los cerros orientales, municipio de la Calera, Chipaque, Choachí, Gutiérrez, Ubaque y Une. Presenta un clima frío de montaña a templado que se han ido transformando por factores como la contaminación y el urbanismo (Secretaria Distrital de Planeación, 2009).

La hidrografía de la ciudad cuenta con parte de la cuenca del río Bogotá como el más extenso. Otros ríos importantes dentro de la ciudad son el río Tunjuelo ubicado al sur, el río Fucha, Juan Amarillo, que desembocan en el río Bogotá (Secretaria Distrital de Planeación, 2009).

## II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Para el año 2016 y de acuerdo con las proyecciones realizadas por el DANE, la población de Bogotá fue de 7.878.783<sup>1</sup> habitantes, esta cifra convierte a la ciudad en la primera con más habitantes en el país, seguido de Medellín con 2.417.325 habitantes, Cali con 2.319.684 y Barranquilla con 1.206.946; esto convierte a la ciudad en la primera a nivel nacional y en constante crecimiento (Semana, 2015). Según la Secretaría Distrital de Planeación, del total de habitantes 7.862.277 vive en la cabecera municipal y 16.506 en áreas rurales y afines. Mas del 50% de la población corresponde a mujeres. Respecto a las distribuciones por edad según el DANE, indica que la población bogotana tiene una alta proporción de jóvenes menores de 20 años (cerca del 40%) y una proporción baja de adultos mayores (cerca del 8%) (DANE

Geoportal. SF).

Las localidades más pobladas de Bogotá según la secretaria distrital de planeación 2012, son Suba con el 14,3%, Kennedy con el 13,7% y Engativá con el 11,3%. Bosa registra la más alta densidad con 302 personas por hectárea y le sigue Kennedy que presenta 283 personas por hectárea; el 55% de los habitantes de Bogotá residen Suba, Kennedy, Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa, ubicadas en el occidente de la ciudad. Así lo establece la Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011, que registra 7.451.231 habitantes en 19 localidades urbanas (Tomado de Alcaldía Mayor de Bogotá. SF).

### **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La región en que se encuentra la ciudad de Bogotá es de gran importancia económica, generando el 30% del PIB. El principal aporte se deriva de la producción de actividades productivas y la actividad empresarial que corresponde al 29% del país, siendo la principal plataforma del país. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, las principales actividades económicas se reflejan en la presencia de establecimientos financieros, seguros, inmueble y servicios a las empresas que corresponden al 4,7; actividades de servicios sociales y comunales que corresponden al 2%; comercio, reparación, restaurantes y hoteles que corresponden al 1 % y transporte, almacenamiento y comunicaciones 0, 4%. Debido a ser una ciudad con alto potencial industrial, la ciudad representa el 10,4% del PIB, siendo generadora del 14,6% de empleos y aportando más del 70% del total de las exportaciones del país; la construcción aporta el 5,1% del PIB y el 5,5% de empleos y siendo la ciudad más importante en este sector y el comercio genera el 14,5% del PIB y el 29, 6 % de empleos (Cámara y comercio de Bogotá, 2017).



## CULTURA Y TURISMO

El nombre de la ciudad Bogotá, deriva del vocablo Bacatá o Bogotá, nombre que hace referencia a la capital de los Zipas que significa “*cercado fuera de la labranza*” (Arciniegas G. 1992). Fue fundada el 6 de agosto de 1538 por el español Gonzalo Jiménez de Quesada. Era una tierra que recibía tintes de colonización y su fundación fue en los cerros de Monserrate y Guadalupe (Secretaría Distrital de Planeación, 2009). Hoy en día es una ciudad receptora de diversas culturas y es reconocida por la UNESCO como una de las 35 ciudades que conforman la Red de Ciudades Creativas, en categorías como: ciudad de la música, amplia oferta local e internacional de museos, bibliotecas, espacios de literatura, teatro, danza, entre otros (Cámara y comercio de Bogotá, 2016).

En cuanto al turismo, Bogotá ofrece diferentes tipos de turismo como lo son: corporativo, cultural, de naturaleza, rumba y gastronomía y mercado. El principal atractivo es la realización de actividades empresariales, debido a ser una ciudad “epicentro de negocios en América Latina”. Asimismo, se ofrecen en diferentes partes de la ciudad una variedad de ofertas culturales, de naturaleza y gastronómica que representan la gran variedad cultural construida en la ciudad (Cámara y comercio de Bogotá, 2016).

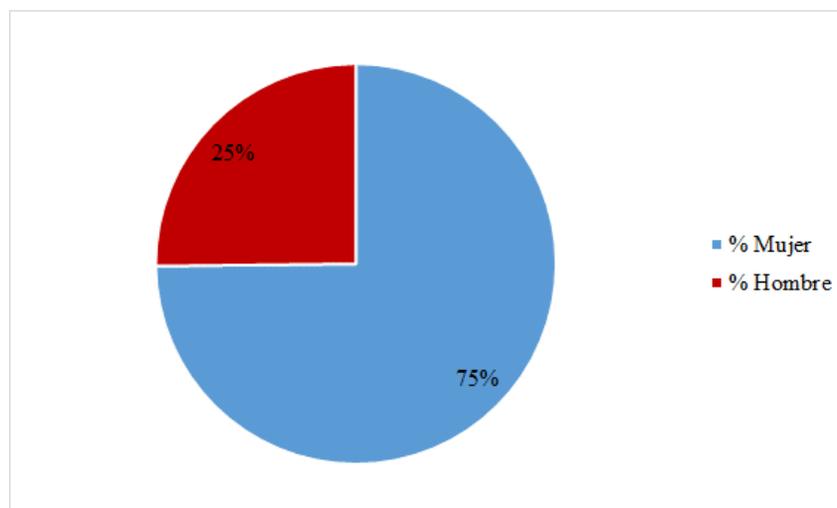
Por su ubicación geográfica en el centro del país y hace parte de la sabana de Bogotá, sobre el altiplano cundiboyacense a una altitud de 2.630 msnm, presenta a nivel biofísico una variedad de ecosistemas como los humedales que se encuentran en las zonas no urbanizadas. Su clima es frío de montaña y posee figuras de protección que hacen parte de la estructura ecológica principal de la ciudad, conservando los espacios con valores únicos para el patrimonio natural del Distrito, garantizar los funcionamientos de los ecosistemas, conservación de la diversidad biológica y cultural del Distrito capital (Secretaría Distrital de Planeación, 2009).

## II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SECTOR

A continuación, se presentan las características sociodemográficas más sobresalientes del artesanado en Bogotá. Se incluyen aquí las variables las variables de sexo, zona de residencia, grupos étnicos presentes en el departamento, población vulnerable, entre otros.

### Sexo

**Gráfica 1. Distribución por sexo del grupo de artesanos de Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En la ciudad de Bogotá, la distribución del artesanado por sexo es mayormente constituida por mujeres artesanas con el 75% y 25% por hombres. Este dato reafirma con la distribución nacional, en donde la actividad artesanal es ejercida en su mayoría por mujeres.

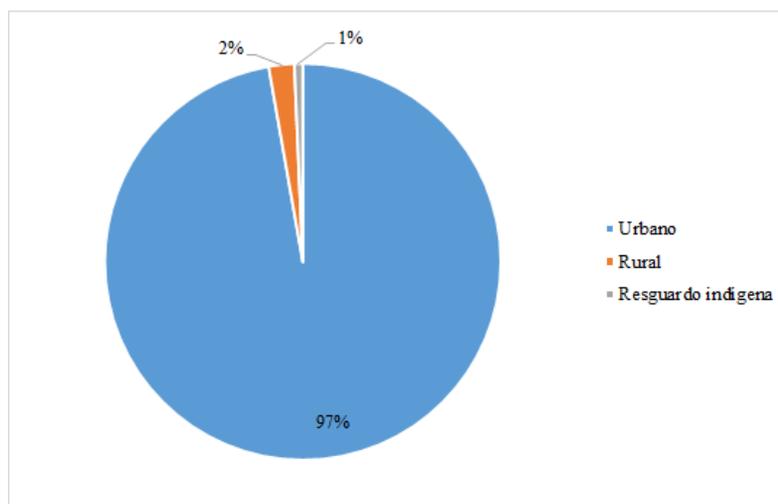
### Zona de Residencia

De acuerdo al POT, Bogotá cuenta con un suelo urbano constituido por áreas que por contar con infraestructura vial, servicios de energía, acueducto y alcantarillado que

posibilitan la urbanización a gran escala, que dinamiza la dinámica productiva de la ciudad. Las unidades residenciales de Bogotá corresponden a unidades residenciales urbanas incompletas, acogiendo a los sectores periféricos, unidad residencial consolidada que corresponde a los estratos medios, unidad residencial cualificada al que pertenecen los sectores de estratos altos y en relativo buen estado, unidad de desarrollo que contiene grandes predios desocupados, centralidad urbana en donde predominan los espacios de fomento económico, unidades comerciales destinados a unidades económicas terciarias, unidad industrial donde se maneja la actividad y también el comercio y unidades de predomino dotacional (Secretaria Distrital de Planeación, 2009). En la organización administrativa, Bogotá tiene 112 UPZ, de las cuales 32 son residenciales de urbanización incompleta, 28 de tipo residencial cualificado, 12 de unidad cualificada, 10 de desarrollo, 10 de tipo dotacional, 8 corresponden a unidad industrial, 6 comerciales y 6 con centralidad urbana dotacional (Secretaria Distrital de Planeación, 2009).

En los resultados de la gráfica 2, se arrojó que el 97% de los artesanos residen en la zona urbana del distrito Capital y tan solo un 3% residen en el área rural y cabildos indígenas. Estos datos se deben a que Bogotá, aunque cuenta con una zona rural y con cabildos indígenas dentro del perímetro del distrito, tiene una zona urbana predominante. La ciudad representa un lugar propicio para eventos y espacios donde se pueden dar a conocer los trabajos de los artesanos.

**Gráfica 2. Zona de residencia de los artesanos en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

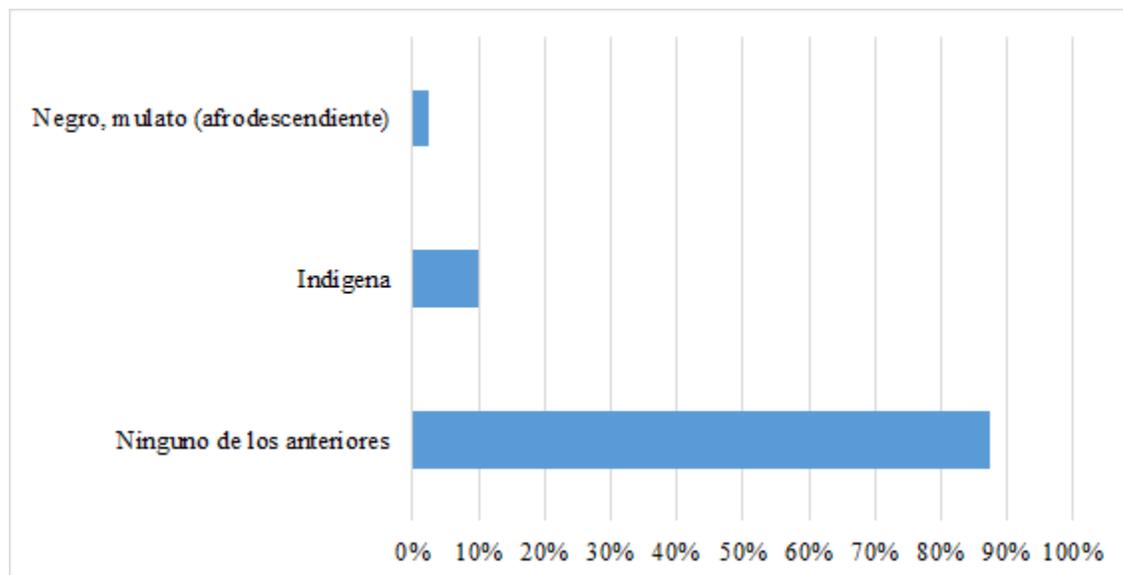
En Bogotá, la mayoría de artesanos hacen parte de la zona urbana. Por su ubicación geográfica, la ciudad ha acogido gran variedad de oficios, tradiciones y productos artesanales que hacen que la ciudad de lugar a una gran diversidad de productos artesanales; asimismo los artesanos dentro de la ciudad están distribuidos por diferentes localidades.

### **Pertenencia étnica**

Según el último censo general realizado en 2005 por el DANE, los grupos étnicos con mayor presencia en Bogotá D.C son en mayor medida indígenas, afrodescendientes o negras, y en menor medida comunidades raizales, pueblo Rom o Gitanos. En cuanto al grupo artesanal de la ciudad, la mayor parte de los artesanos no se reconoce dentro de un grupo étnico (87%), el 10% se reconoce como indígena y el 3% como afrodescendiente. Esta característica describe una aproximación al tipo de artesanos y productos artesanales

de la ciudad, en donde la mayor parte de la población es urbana, proviene de diferentes partes del país y alberga espacio para gran diversidad de productos artesanales.

**Gráfica 3. Grupos étnicos de artesanos presentes en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

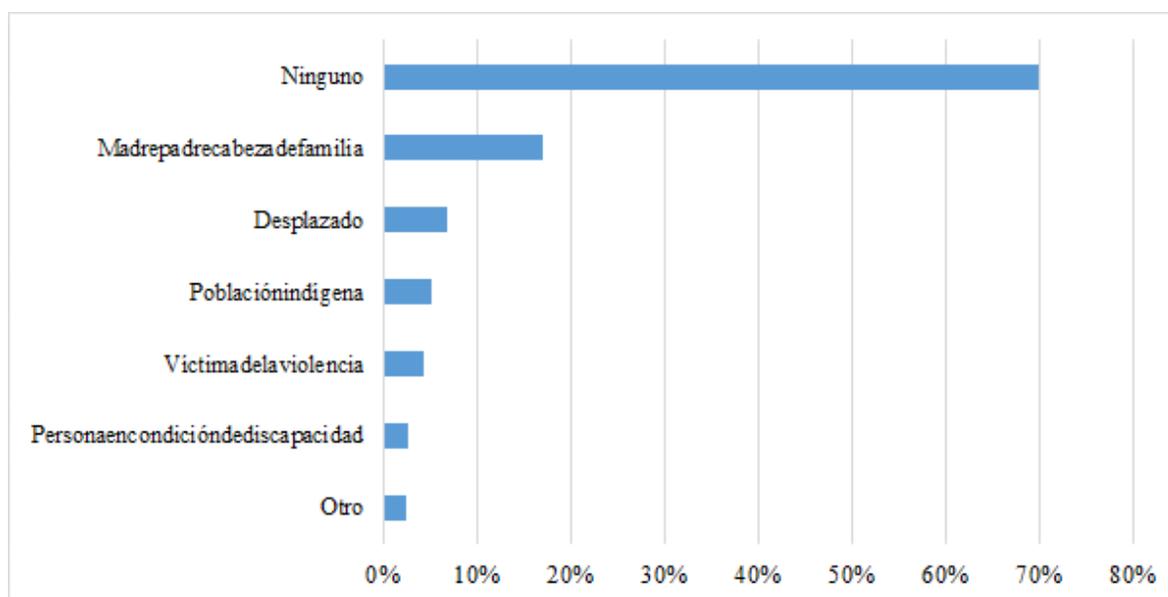
Lo afirmado en la Política de turismo y artesanías, 2009 para el distrito capital, “las poblaciones indígenas, afrocolombianas y campesinas, que integran en forma mayoritaria (cerca del 70%) las comunidades artesanas”, en la mayor parte de los casos el producto artesanal es uno de los pocos bienes con los que cuentan; sumado a eso por lo general estas comunidades se constituyen en poblaciones vulnerables, quedando en las periferias (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009). Por eso es necesario mejorar y fortalecer las condiciones laborales de la actividad artesanal para estas poblaciones, pues hace parte de su diario vivir (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009).

## Grupo Vulnerable

En cuanto a la pertenencia de los artesanos a un grupo de población vulnerable, el 70% artesanos de Bogotá consideran que no pertenecen a ningún grupo vulnerable.

Este aspecto permite aproximar, si los artesanos encuestados están en condición de población vulnerable. El 70% de los artesanos encuestados, consideran que no pertenecen a un grupo de población vulnerable, el 17% es madre/padre cabeza de familia, un 7% es desplazado y el restante hace parte de la población indígena persona en condición de discapacidad y otros.

**Gráfica 4. Población vulnerable en Bogotá**

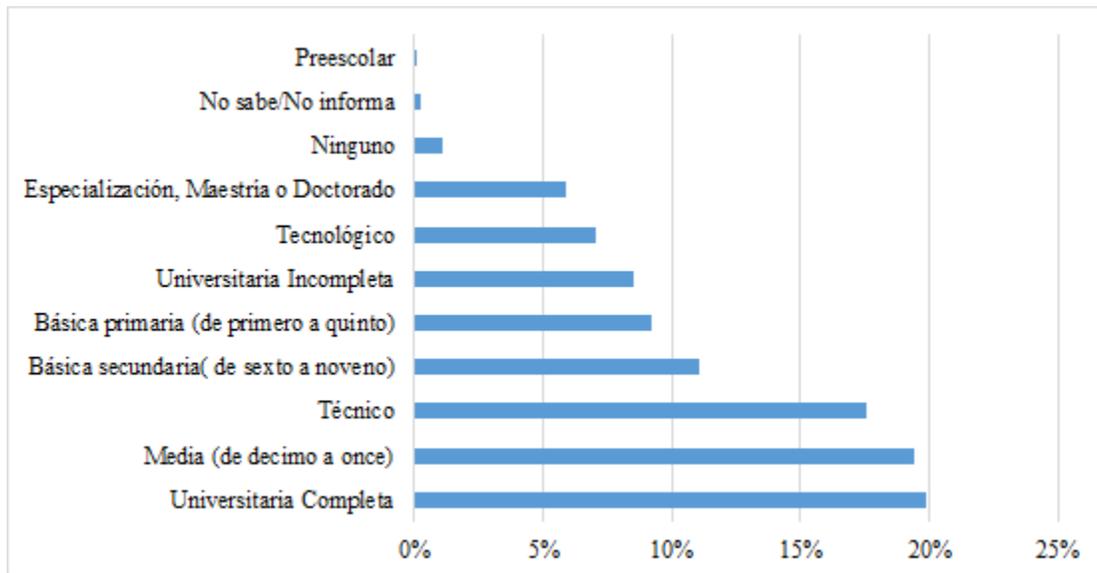


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

## Nivel educativo

El nivel educativo alcanzado por los artesanos de la ciudad de Bogotá es mediamente alto debido a que el 19% han alcanzado la educación universitaria completa, más del 15% técnica, menos del 10% han realizado un nivel de: universitaria incompleta, tecnología, especialización, maestría y doctorado, lo que indica que existe, aunque limitado, acceso a la educación por parte de la población de artesanos.

**Gráfica 5. Nivel educativo alcanzado por los Artesanos de Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

## CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

A continuación, se muestran las variables de desarrollo económico y productivo del sector artesanal en la ciudad Bogotá D.C. En primer lugar, se presentarán algunos datos e indicadores sociales generales de la ciudad, a fin de brindar información situada sobre la situación económica de los artesanos, formas particulares de comercialización de artesanías, apoyos brindados por entidades al sector y características generales de la diversidad artesanal.

### Contexto: indicadores generales de Bogotá D.C

Para dar un contexto más amplio de la situación económica de los artesanos en Bogotá D.C, se abordarán algunos aspectos en general de la ciudad, pues debido a su situación

estratégica y particularidades es necesario abordarlo desde un aspecto general. El aspecto socioeconómico, debe entenderse no solo desde la integridad, medición de ingresos y acceso a bienes y servicios, sino desde la perspectiva de una vida digna con oportunidades para la inclusión social (Secretaría Distrital de Planeación, 2009).

- El índice de Gini en Bogotá es alto y sitúa a Bogotá con alta inequidad en la distribución de los ingresos. Esto se refleja en las localidades en las que como Santa Fe presenta un índice del 0,62 siendo desigual, respecto a otras como Usme con un coeficiente de 0,40 siendo más equitativo (Secretaría Distrital de Planeación, 2009).
- El indicador de necesidades básicas insatisfechas de acuerdo con la encuesta de calidad de vida de 2007 se registró que para la ciudad de Bogotá el 0,9% de la población se encuentra en un estado de miseria y el 7,0% se encuentra en un estado de pobreza (Secretaría Distrital de Planeación, 2009). Los componentes que más afectan a la población son el hacinamiento crítico y la alta dependencia económica.

### **Situación económica del artesanado en Bogotá D.C**

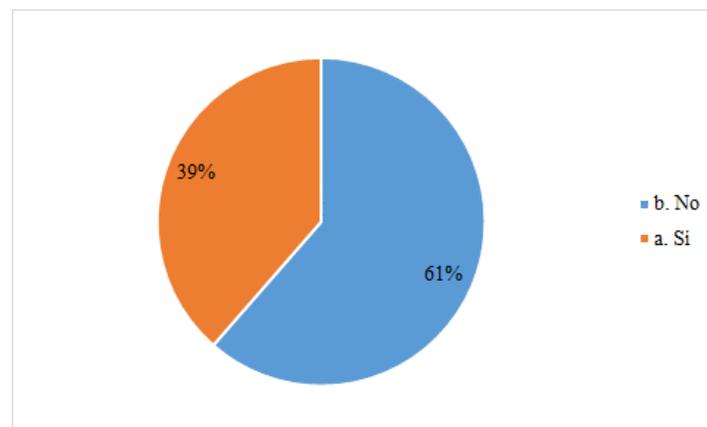
Para analizar la situación de los artesanos frente a sus ingresos económicos, se toma en cuenta como media el salario mínimo legal vigente Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia-SMMLV, que en la actualidad equivale a \$737.717.

En la gráfica 7, se muestra el ingreso que tiene que ver con el promedio mensual del hogar del artesano encuestado, teniendo en cuenta factores como: aportantes y fuentes de ingreso, haciendo énfasis en el nivel de ingreso total de los hogares de los artesanos de la ciudad. El ingreso promedio mensual de los hogares de artesanos.

La primera pregunta de ingresos tiene que ver con el ingreso promedio dejado por las artesanías y la segunda con el ingreso promedio mensual del hogar del artesano encuestado, teniendo en cuenta a todos los aportantes y todas las fuentes de ingreso, es decir, se hace referencia aquí al nivel de ingreso total de los hogares de los artesanos del departamento. El 60% de la generación de ingresos proviene de las artesanías y tan solo 39% proviene de otras fuentes de ingresos. Lo que indica que para la población de artesanos esta actividad es la generadora de ingresos más importante.

La mayoría de los artesanos en Bogotá se encuentran en diferentes localidades como lo son Kennedy, Usme, Ciudad Bolívar, Engativá y Suba pero debido a la ubicación geográfica poseen limitaciones en el acceso a “*zonas hoteleras, problemas de acceso, problemática social de seguridad*” llevando a una limitación e impidiendo consolidar una comercialización, además de no estar contemplado dentro de la canasta básica familiar, lo que hace que sea un producto poco atractivo para la compra (Arguello & Quintero, 2014).

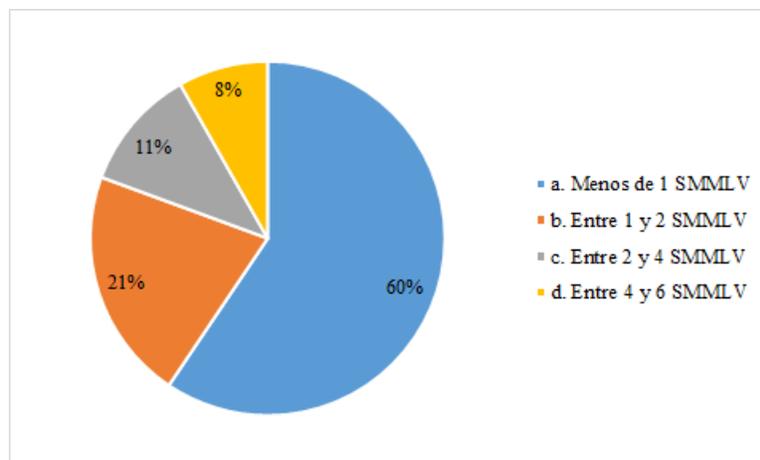
**Gráfica 6. Generación ingresos generado por las artesanías en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En cuanto al ingreso medio mensual de los hogares del 60% de los artesanos caracterizados es de menos de 1 SMLV y el ingreso de los hogares del 21% de los artesanos se encuentra entre 1 y 2 SMMLV. En la ciudad de Bogotá todos los hogares tienen alguna actividad económica y los establecimientos económicos el 22, 6% se encuentran ubicados desde las viviendas y el porcentaje restante se encuentra ubicado de manera independiente.

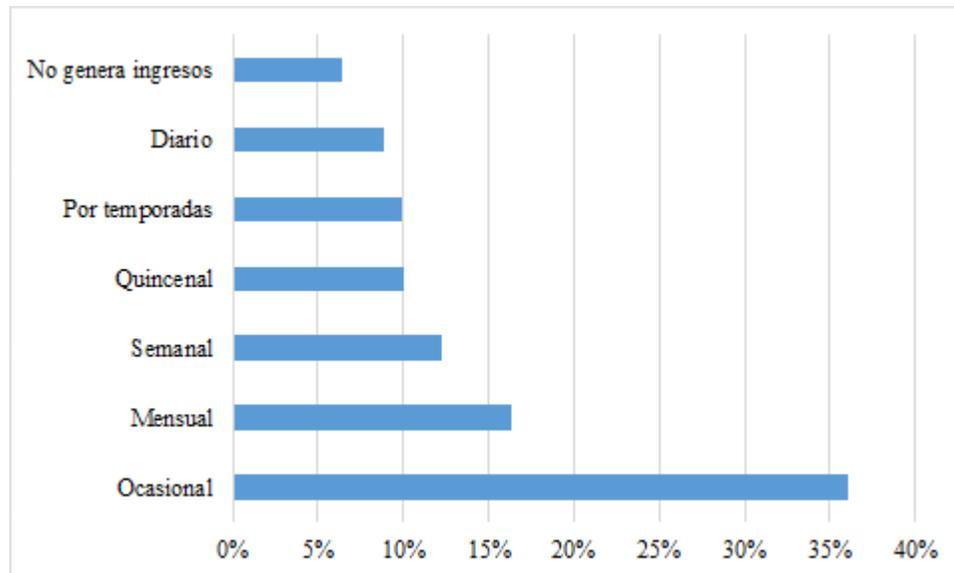
**Gráfica 7. Ingreso promedio mensual del hogar de los artesanos de Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En cuanto a la frecuencia del ingreso por artesanías al hogar (gráfica 8), se encuentra que el 38% de los artesanos reciben ingresos ocasionalmente, el 17% mensualmente, el 13% semanalmente, el 10% por temporadas y quincenalmente, el 8% diario y un 6% no obtiene ningún ingreso. Esto demuestra unas dinámicas informales en las cuales no se posee una actividad comercial demandante y constante, sino que se reduce a una actividad ocasional.

**Gráfica 8. Frecuencia de ingresos al hogar por productos de artesanías.**

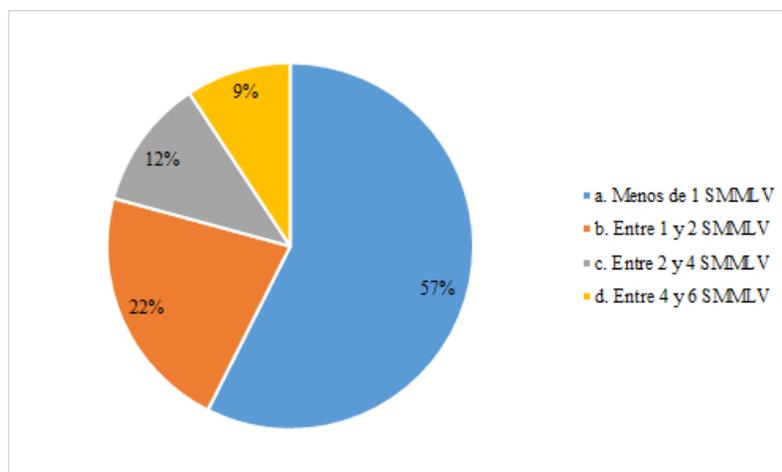


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En cuanto a la frecuencia del ingreso por artesanías al hogar, se puede apreciar parte de las dinámicas frente a las cuales se lleva a cabo la comercialización de las piezas artesanales en la ciudad. Del total de artesanos encuestados más del 35% manifestó recibir ingresos de forma ocasional, más del 15% mensual y más del 10% semanal. El desarrollo de la comercialización de las artesanías en el país se encuentra en el renglón de la economía informal, a pesar de su gran potencial, no se encuentra suficiente apoyo para ser un potencial a nivel nacional (Arguello G & Quintero, C. 2014).

En el último año el ingreso promedio mensual (gráfica 9.) el promedio mensual generado por las artesanías en Bogotá para el 57% de los artesanos fue de menos de 1 SMML y del 22% fue entre 1 y 2 SMMLV. Lo que indica que la actividad artesanal genera ingresos básicos para los hogares de artesanos en el año.

**Gráfica 9. Ingreso promedio mensual del último año generado por las artesanías en Bogotá**

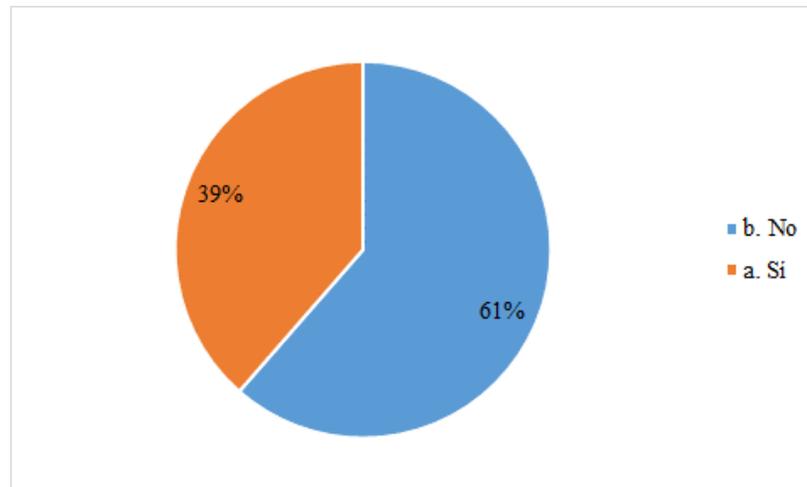


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

Lo anterior muestra que la actividad artesanal en Bogotá económicamente no propende a ser una actividad generadora de grandes ingresos o tener un impacto significativo como actividad dominante dentro de las dinámicas de la ciudad. En Bogotá de los establecimientos independientes el 42% se dedica al comercio, el 38,3 % se dedica al sector servicios y el 8,7% a la industria (Secretaría Distrital de planeación, 2009).

Los análisis anteriores, toman relevancia al notar a la actividad artesanal como un eje importante para el sostenimiento de los hogares de los artesanos, pues más que una actividad económica, este se ha convertido en un oficio diario. De los artesanos encuestados el 61% manifestó que la principal fuente de ingresos proviene de la actividad artesanal

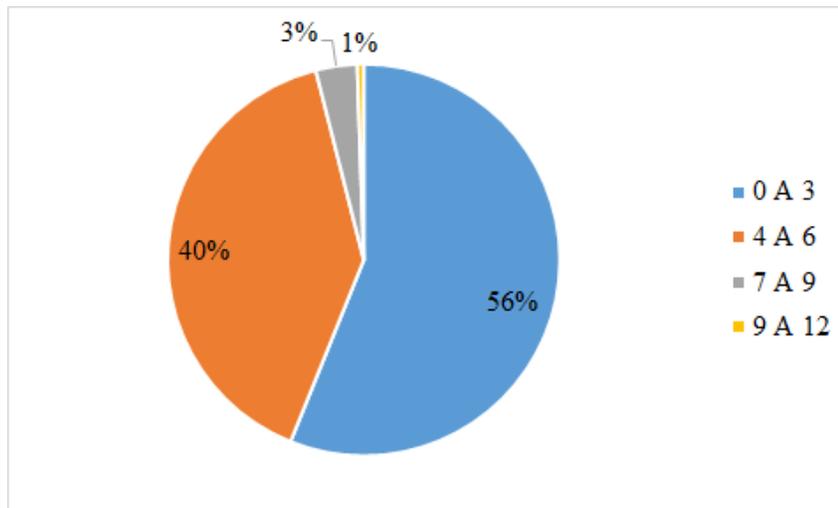
**Gráfica 10. Principal fuente de ingresos mensual del hogar por parte de las artesanías en la ciudad de Bogotá**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En lo referente a los hogares de la ciudad de Bogotá, se encuentra que tienen concentrados la mayoría de los hogares en los estratos tres (36,40%) y dos (36,31) y en menor medida en los estratos cinco (3,23%) y seis (2,33%) y en promedio para todas las localidades están compuesto por una media de 3 personas. En cuanto a los hogares de los artesanos, están compuestos en su mayoría (56%) por 3 integrantes, el 40% de 4 a 6 integrantes, el 3% de 7 a 9 integrantes y el 1% de 9 a 12 integrantes.

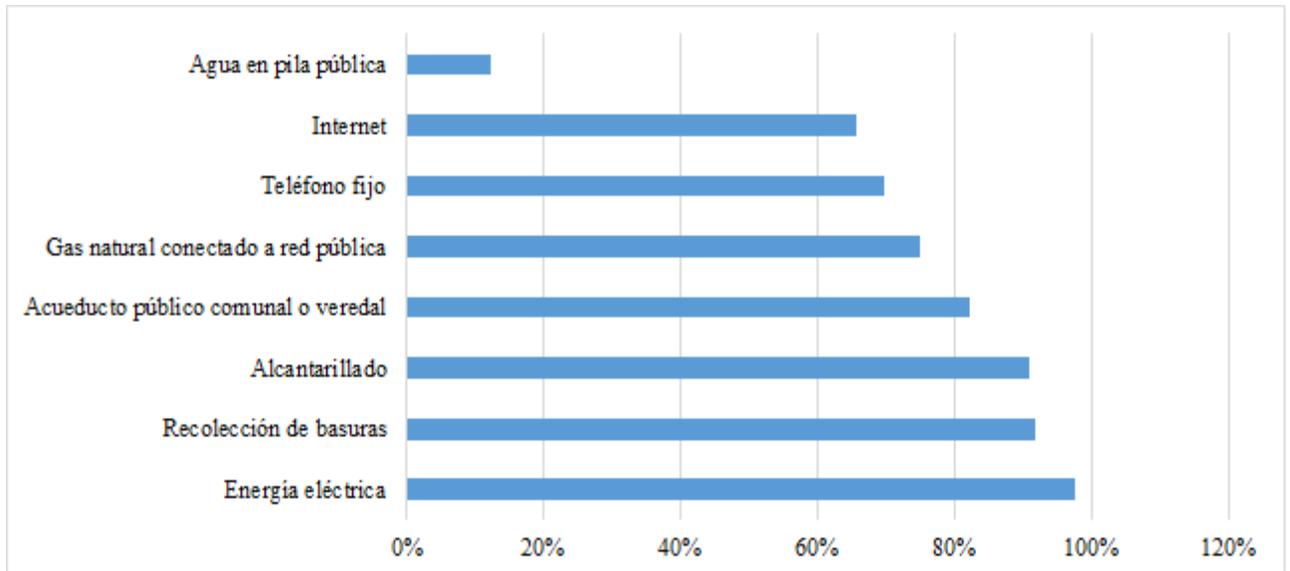
**Gráfica 11. Cuantas personas componen el hogar de los artesanos en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

De acuerdo con, la encuesta de calidad de vida de Bogotá, 2007, coincide la mayoría con el promedio registrado para el número de personas de los hogares pertenecientes a las diferentes localidades. Asimismo, se evidencia, que la población de artesanos tiene acceso a servicios públicos, necesarios en el día a día.

**Gráfica 12. Servicios públicos con los que cuentan las viviendas de los artesanos en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

Se encontró que el 99% de los hogares de artesanos en la ciudad cuentan con servicio de energía eléctrica, el 97% con servicio de recolección de basuras, el 95% con alcantarillado, el 83% con acueducto público, comunal, veredal, el 72% con telefonía fija, el 52% con internet y el 12% agua en pila pública, carro tanque, quebrada. Este dato da una idea del acceso que tienen los artesanos en los servicios públicos, siendo un indicador positivo, ya que la gran mayoría cuenta con un acceso a los servicios básicos en los hogares.

La dinámica del oficio artesanal, así como su comercialización, depende en gran medida de las épocas en las que se celebran festividades “*nacionales, familiares y sociales*”, indicando que en otras épocas del año los artesanos deben dedicarse a actividades que les ayude a solventar gastos, ya que las artesanías no alcanzan a suplir las necesidades básicas (Arguello

& Quintero, 2014). Con los resultados anteriores, se evidencia que en Colombia la actividad artesanal no ha tenido protagonismo en el reconocimiento de una actividad socioeconómica importante, que contribuye al desarrollo, no solo del oficio de las personas que pertenecen a esta actividad, sino al desarrollo e impulso de la actividad artesanal en otro tipo de mercados dentro y fuera del País. Es por esto, que se toma en cuenta la forma habitual en que los artesanos venden sus productos.

**Gráfica 13. Forma habitual de venta de productos por parte de artesanos en Bogotá**

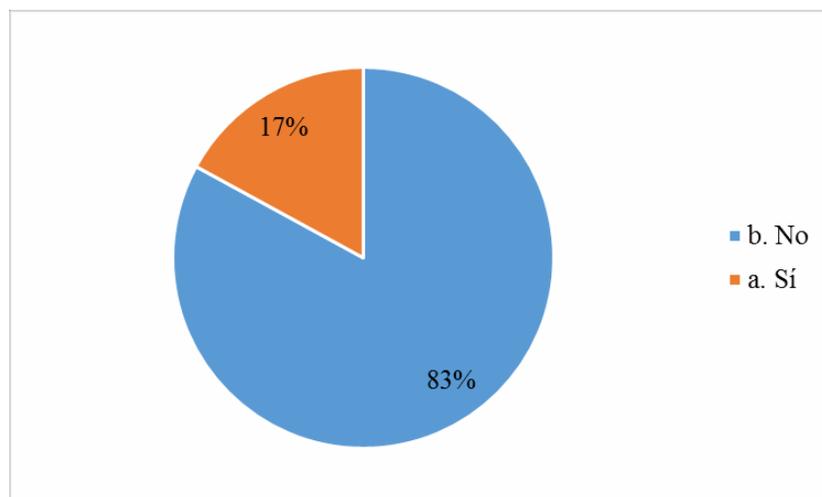


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

La venta de productos artesanales es en un 85% destinada directamente consumidor final, el 17% a través de un intermediario y el 10% en puntos de venta. En Bogotá D.C, la comercialización de productos varía en las diferentes localidades; la población de artesanos comercializa a través de la intermediación de las piezas artesanales y no se ve reflejado un emprendimiento debido a los altos costos que esto implicaría (decoración, implementación, pago de impuestos, pagos extras, entre otros); sin embargo, se encontró que en la localidad de Usaquén se propicia un espacio para la exhibición de los artesanos durante los fines de semana, en el resto de localidades predomina la comercialización a través de intermediarios (Arguello & Quintero, 2014).

Sin embargo, para determinar más a fondo la adquisición de productos desde su elaboración hasta la comercialización se preguntó a los artesanos si han solicitado a fondos o prestamos dinero para el desarrollo de su actividad artesanal (Gráfica 14.). La mayoría de artesanos (83%), manifestó no haber solicitado préstamos o créditos para su oficio artesanal.

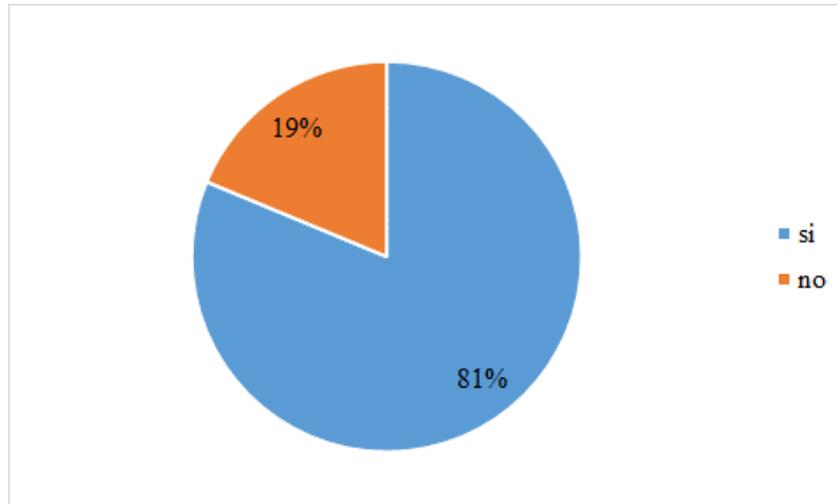
**Gráfica 14. Solicitud de créditos o préstamos por parte de los artesanos de Bogotá D.C para el desarrollo de su actividad**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

Tomando como base únicamente a los artesanos quienes han solicitado créditos o préstamos, encontramos que a la mayor parte de los artesanos les aprobaron su solicitud. En el 74 % de los casos quienes les han otorgado los créditos son bancos o entidades financieras.

**Gráfica 15. Aprobación de créditos o préstamos por parte de los artesanos de Bogotá D.C para el desarrollo de su actividad**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

A partir de la política de turismo y artesanías, 2009, que se dirige al fortalecimiento del sector comercio, industria y turismo, en que se desarrollen propuestas de desarrollo empresarial, integración de cadenas productivas con las estrategias de cada sector, se plantean los lineamientos para la inserción de la artesanía en estrategias de gestión y planificación del turismo, encontrando estrategias que se complementen e integren los diferentes tipos de ofertas y permita trazar una ruta de identificación de cadenas de valor y fortalecimiento de guías artesanales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009).

### **CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL**

En este apartado se describirán las características particulares de producción artesanal de la ciudad de Bogotá. Se hará un recorrido por los indicios de vocación artesanal, los oficios artesanales principales de la región, las materias primas y herramientas utilizadas en la

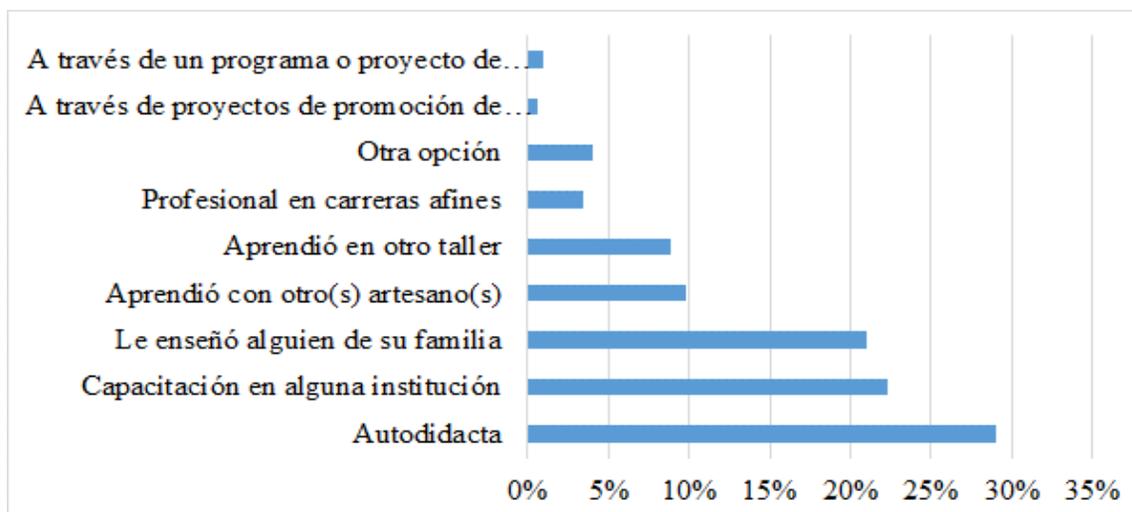
elaboración de las piezas artesanales, las características del taller o lugar de trabajo del artesano, así como la organización social del artesanado en la ciudad.

### **Vocación artesanal**

Muchas piezas y oficios artesanales de Bogotá D.C, conservan gran diversidad debido a la recepción de diferentes formas y expresiones artesanales propias y de diferentes partes del País. Esta diversidad se ve reflejada en la forma en que se desarrollan los oficios artesanales en la ciudad, la mayor parte de los artesanos se han constituido y posicionado en diferentes lugares de la ciudad. Sin embargo la labor artesanal tiene gran complejidad que no define al artesano solo por el oficio, elaboración, materias primas o técnicas para la creación de sus piezas, también existe de fondo una relación afectiva, laboral y social que se genera a través de su espacio en el que no solo desarrolla su creatividad sino también un lugar de encuentros con las tradiciones de los oficios, dando un imaginario que permite guardar conocimientos, experiencias del cuerpo en cuanto al oficio y las materias primas ( Bautista *et al.*, 2013).

Se preguntó a los artesanos la forma en que aprendieron el oficio de mayor antigüedad desempeñado por cada uno (Gráfica 16), el 29% afirma que lo aprendió de forma autodidacta, el 22% en alguna institución, 21% le enseñó alguien de su familia, el 10% aprendió con otros artesanos y el 9% aprendió en otro taller.

**Gráfica 16. Forma de aprendizaje del oficio de mayor antigüedad por parte de los artesanos de Bogotá D.C**

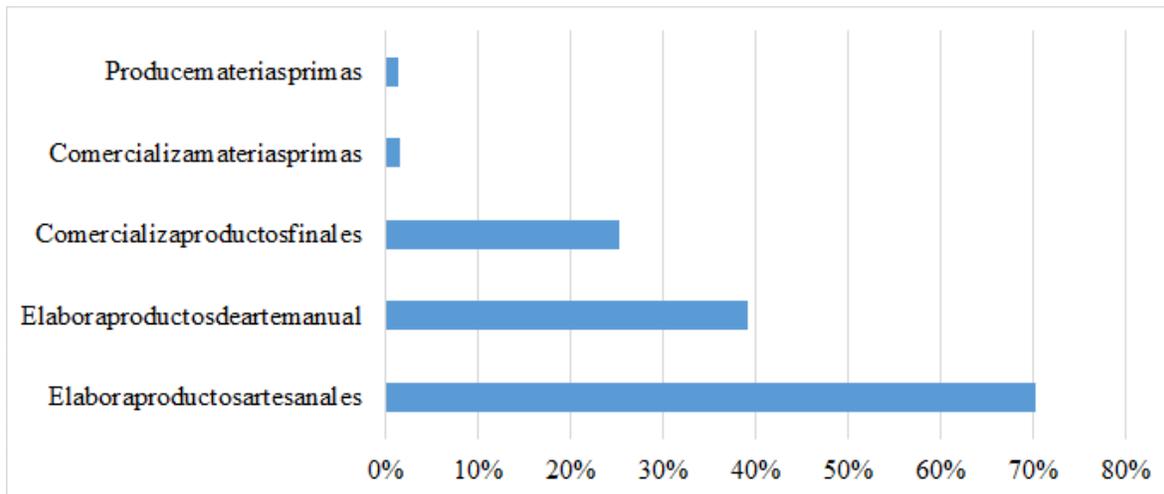


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

Los saberes de los artesanos, no solamente se reducen a los dominios instrumentales, la experiencia adquirida y el ejercicio de los oficios, también se reflejan en relación con referentes de conocimiento y de “*mecanismos de poder en el artesanado y en el artesano*” (Bautista *et al.*, 2013), generando prácticas asociadas a la libertad de crear, propias de quienes lo ejercen.

Al preguntar a los artesanos cuál es su actividad económica (pregunta de múltiple respuesta), el 70% manifestó que elabora productos artesanales, el 39% elabora productos de arte manual, el 25% comercializa productos finales y el 3% comercializa y produce materias primas (Gráfica 17.). Este análisis permite dar una idea de la vocación artesanal en la ciudad, teniendo en cuenta que la gran mayoría se reconoce como artesano.

**Gráfica 17. Actividad Económica actual de los artesanos de Bogotá D.C**

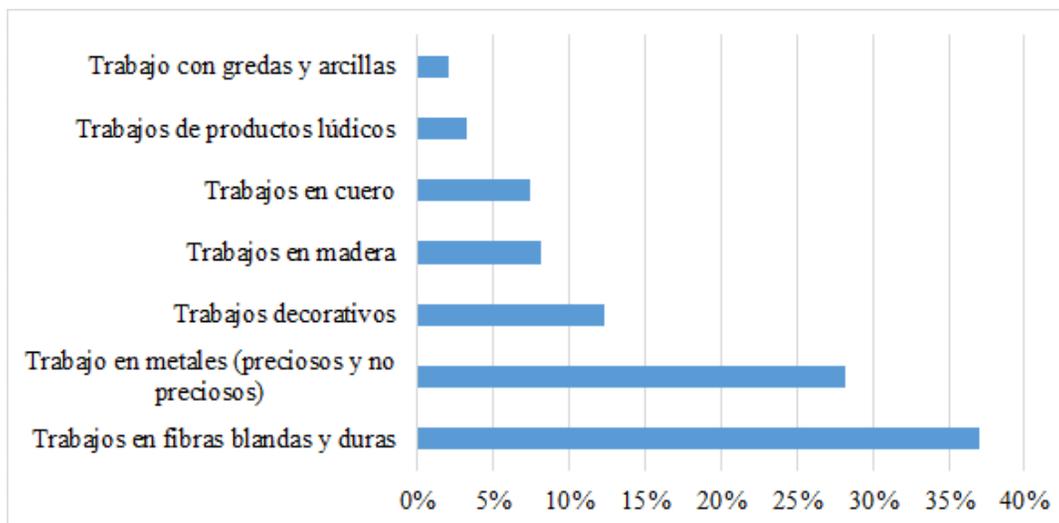


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

### Oficios Artesanales en Bogotá D.C

Los principales oficios por parte de los artesanos en Colombia han surgido en el ambiente urbano, que se encuentran en proceso de integración a las expresiones culturales contemporáneas (Neve & Herrera, 1989). Los oficios de servicios hacen referencia a la tecnología aplicada en el ejercicio en el que se incluyen objetos, procedimientos y técnicas. Los principales oficios desempeñados por parte de los artesanos de la ciudad de Bogotá son (Gráfica 18): Trabajos en fibras blandas y duras (37%), Trabajo en metales (preciosos y no preciosos) (28%), Trabajos decorativos (12%), Trabajos en madera (8%), Trabajos en cuero (7%), Trabajos de productos lúdicos (3%), Trabajo con gredas y arcillas (2)

**Gráfica 18. Oficios desempeñados por parte de los artesanos de Bogotá D.C en la actividad artesanal**



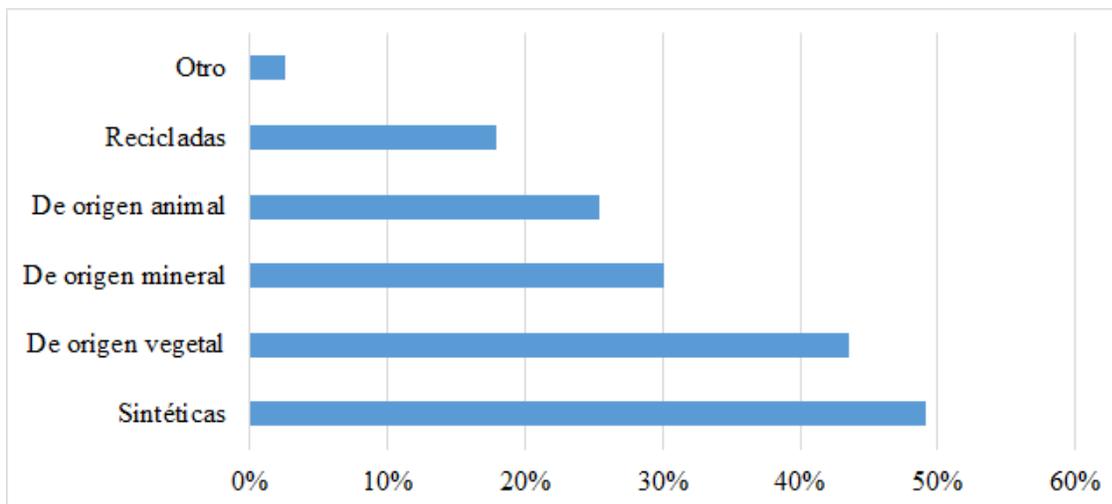
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

En el informe de Diagnóstico sobre los oficios artesanales en Bogotá, 2011, se encuentra que se destacan los oficios artesanales como la madera, cuero, cerámica, metales, tejeduría y trabajos decorativos; sin embargo, el sector metales inscrito en la joyería, ha sido uno de los sectores más expandidos en la última década (Díaz,2011). También existe una caracterización de oficios por sexo en donde la población femenina realiza los oficios de cerámica (18,95%), cuero (18,14%), Tejeduría en fibras naturales (14.34%), Estampado y pintura (10.86%), Madera (10.35%), Trabajos decorativos (8.40%) y la población masculina Madera (45.33%), Cuero (15.69%), Cerámica (8.84%), Tejeduría (5.89%) (Díaz,2011).

## MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE LAS PIEZAS ARTESANALES EN BOGOTÁ D.C

Las materias primas que más se utilizan para la elaboración de artesanías en Bogotá, son en su mayoría sintéticas (49%), de origen vegetal (44%), de origen mineral (30%), recicladas (18%) y otras (3%) (Gráfica 19).

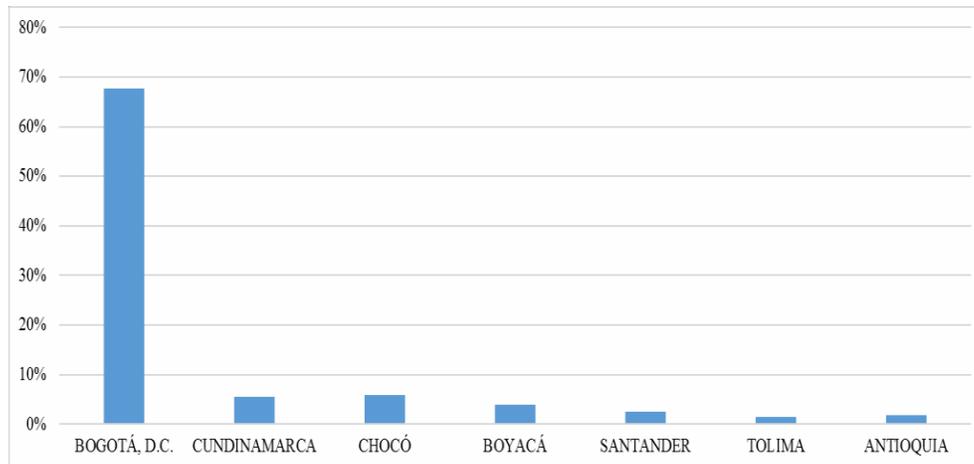
**Gráfica 19. Materias primas usadas por los artesanos de Bogotá D.C.**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

Asimismo, se preguntó a los artesanos en qué parte del país consiguen sus materias primas (Gráfico 20), y más del 60% las consiguen en Bogotá, en menor medida en el departamento de Cundinamarca, Chocó, Boyacá, Santander, Tolima y Antioquia.

**Gráfica 20. Lugar de adquisición de materias primas por los artesanos de Bogotá D.C**



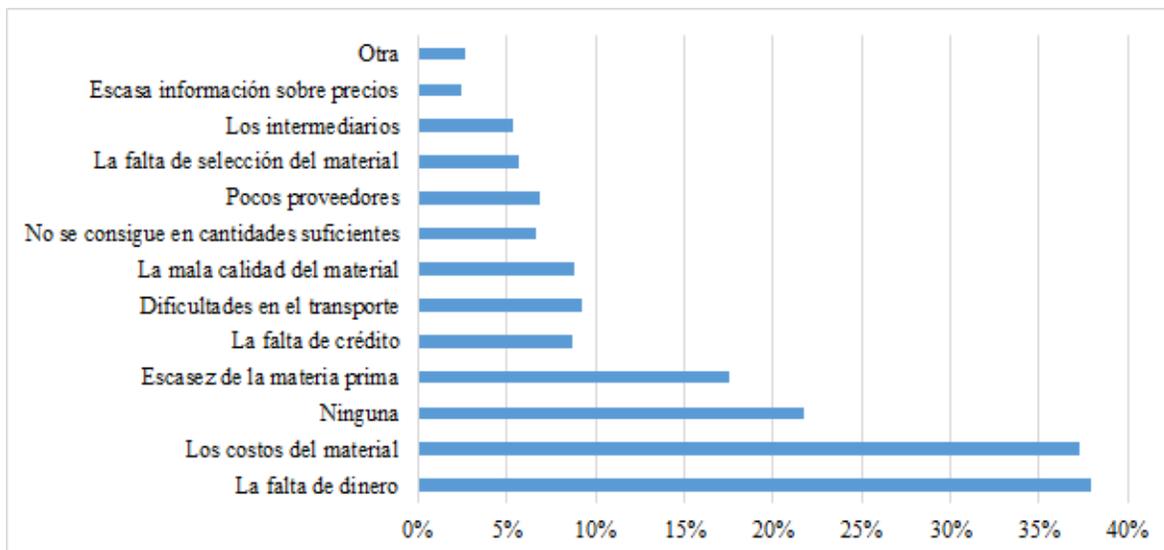
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

La anterior información, lleva a concluir que Bogotá debido a su fuerte componente industrial y comercial tiene en el mercado variedad de materiales naturales o sintéticos con los que pueden desarrollar diferentes tipos de piezas artesanales.

### **Dificultades para conseguir las materias primas**

Se preguntó a los artesanos cuales son las dificultades que se perciben al conseguir materias primas usadas en las piezas artesanales y respondieron lo siguiente ( Gráfica 21), falta de dinero (38%), los costos del material (37%), Ninguna (22%), escasez de materia prima (18%), falta de crédito, dificultades en transporte, mala calidad del material (9%), No se consigue en cantidades suficientes, Pocos proveedores (7%), falta de selección del material (6%), los intermediarios ( 5%), escasa información sobre precios (2%), otra (3%).

**Gráfica 21. Dificultades para la adquisición de materias primas por los artesanos de Bogotá D.C**

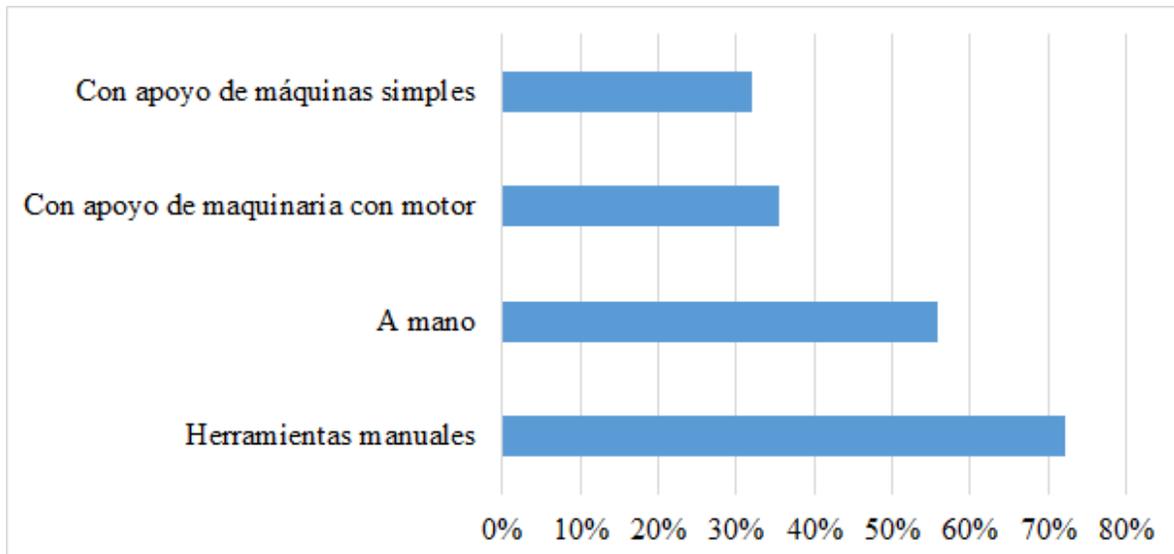


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

## Herramientas

Otro aspecto relevante en el proceso de la elaboración de piezas artesanales es que en Bogotá D.C, los artesanos en su mayoría usan herramientas manuales (72%), a mano (56%), con apoyo de maquinaria a motor (36%), con apoyo de máquinas simples (32%) ( Gráfico 22). En términos generales, se evidencia la vocación artesanal presente en la ciudad, así como los oficios, técnicas y productos artesanales, que no implican un uso de componentes tecnológicos de alto desarrollo.

**Gráfica 22. Herramientas usadas en la elaboración de piezas artesanales en Bogotá D.C**

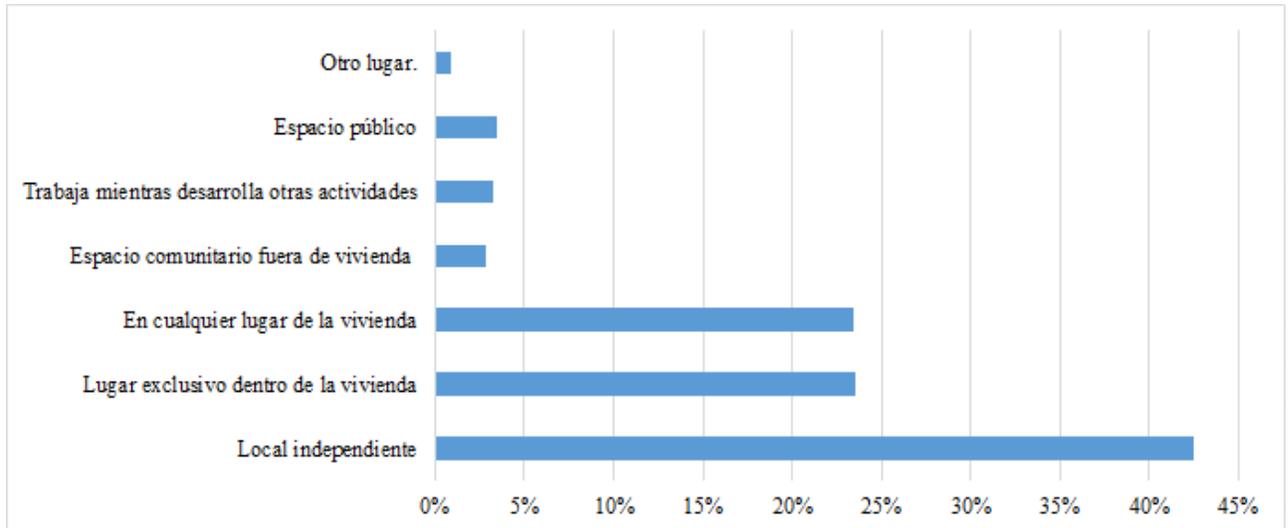


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C

### **Taller o Lugar de trabajo donde se desempeñan los artesanos**

Es importante tener en cuenta que muchos de los artesanos, necesitan de un espacio para el desarrollo de su trabajo fuera de la vivienda. Frente al lugar de trabajo donde se desarrolla la actividad artesanal (gráfica 23), en Bogotá se encuentra que:

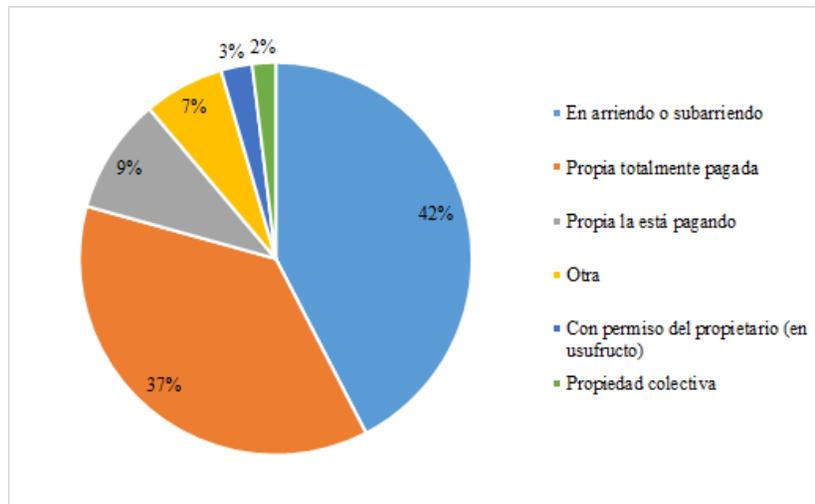
**Gráfica 23 Taller o Lugar de trabajo en el que los artesanos desarrollan su actividad artesanal en Bogotá D.C**



Más del 40% desarrolla sus oficios en un local independiente, el 24% en un lugar exclusivo de la vivienda, el 23% en cualquier lugar de su vivienda, el 9% en un espacio comunitario, trabaja mientras desarrolla otras actividades o en un espacio público, tan solo el 1% de los artesanos realiza su actividad en otro lugar.

Asimismo, la tenencia de la vivienda, es un aspecto relevante que permite conocer más a fondo las condiciones de infraestructura en que los artesanos se desenvuelven (Gráfica 24).

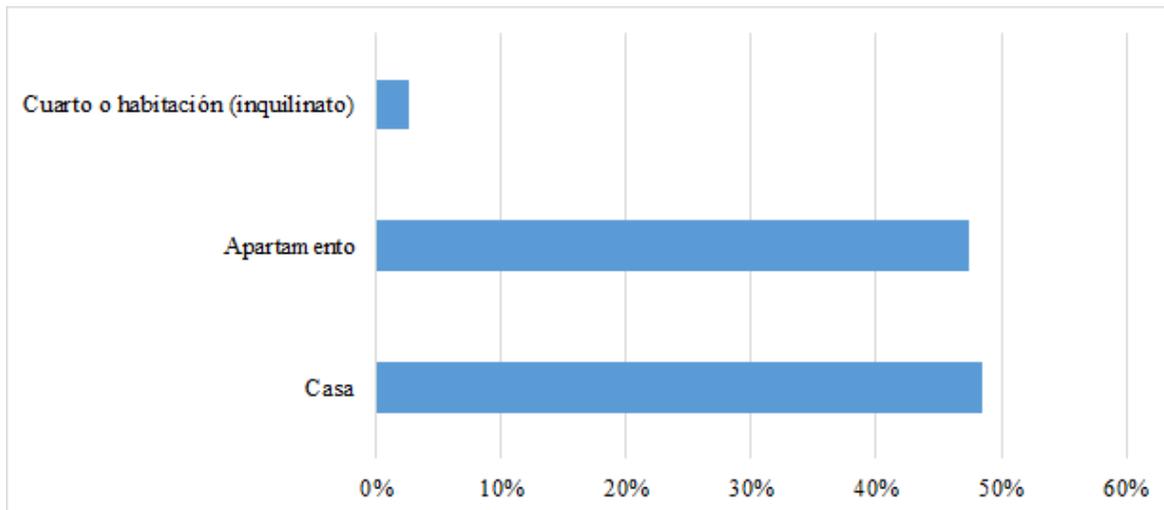
**Gráfica 24. Tenencia de vivienda de los artesanos de la ciudad de Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

El mayor porcentaje de artesanos (42%) respondieron que sus viviendas son en arriendo o subarriendo, el 37% es propia totalmente pagada y un 9% posee una vivienda propia que aún está pagando. Es importante resaltar que el número de personas que residen en cada hogar de los artesanos caracterizados es alto (ver gráfica 24) y que en una sola vivienda pueden habitar más de un hogar. Por lo tanto, se evidencia que las condiciones de los artesanos que viven en arriendo demuestran la condición de la ciudad en que se ofrecen muchos tipos de vivienda con estas características.

**Gráfica 25. Tipo de vivienda habitada por los artesanos encuestados**



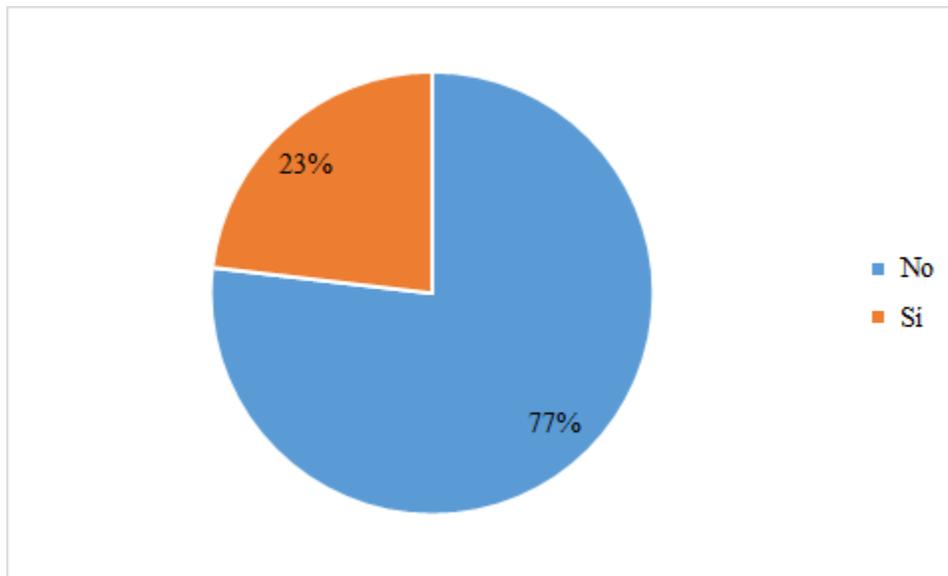
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

Además, los artesanos encuestados manifestaron que el 50% vive en casa y el 47% vive en apartamento y tan solo un 5% vive en un cuarto o habitación. Las posibilidades que ofrece la ciudad en cuanto a la adquisición de una vivienda de forma amplia.

## **ORGANIZACIONES SOCIALES**

Los datos arrojados en este estudio reportaron un bajo nivel de asociatividad. El 77% de artesanos encuestados, no pertenece a ninguna organización o asociación artesanal (Gráfica 26). Tan solo el 23% de artesanos pertenece a algún tipo de organización y se considera dentro de la actividad artesanal como un miembro.

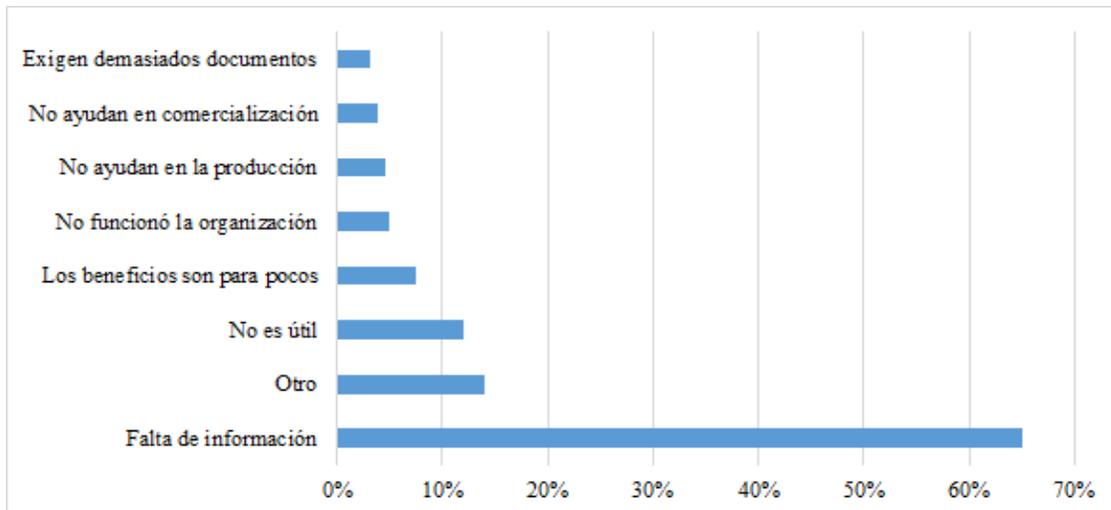
**Gráfica 26. Pertenencia a algún tipo de organización artesanal en Bogotá D.C**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

Para conocer a fondo las razones de la baja participación, se preguntó a los artesanos las razones por las cuales no participan (Gráfico 27). Las razones más relevantes en el estudio, por parte de los artesanos fueron: falta de información (65%), otro (14%), No es útil (12%), los beneficios son para pocos (8%), no ayuda en la comercialización, ni en la producción (5%), exigencia de demasiados documentos (3%).

**Gráfica 27. Razones de no Pertenencia a algún tipo de organización artesanal en Bogotá D.C**



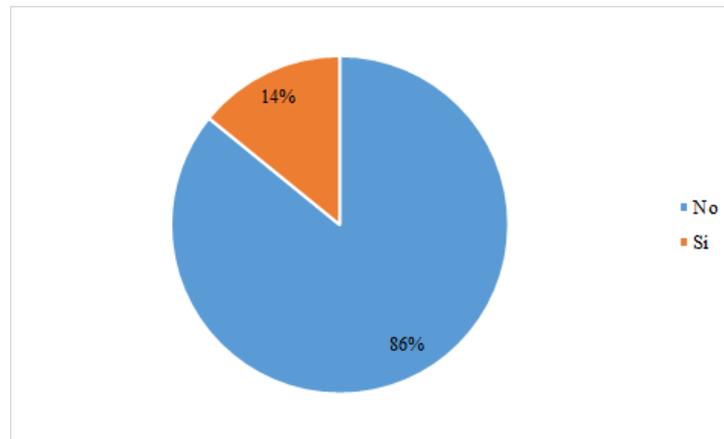
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Ciudad de Bogotá D.C.

En Bogotá debido a su amplio espectro geográfico y dinámicas diversas a nivel socioeconómico, puede darse para contribuir en la no consolidación del grupo de artesanos en asociaciones u organizaciones, llevando a perfilar un perfil de trabajadores independientes.

### **Participación en proyectos**

El porcentaje de artesanos que ha participado en proyectos para el impulso y fomento de la actividad artesanal financiado por organizaciones, entidades públicas y privadas es muy bajo (86%), tan solo el 14% de los artesanos manifestaron a haber participado en algún proyecto.

**Gráfica 28. Financiación de proyectos en apoyo a la actividad artesanal en Bogotá D.C.**



Se hace necesario que los proyectos para el impulso y fomento de la actividad artesanal tanto por parte de artesanías de Colombia como por otras entidades públicas, privadas, entre otras puedan generar programas, así como llegar a toda la población de artesanos y consumidores que contribuyan al beneficio de esta actividad.

### **Conclusiones**

Los análisis de la información suministrada por los artesanos en Bogotá permiten consolidar aspectos relevantes en donde se evidencia que existe una variedad de dinámicas que caracterizan la actividad artesanal desde varias variables como, factores socioeconómicos, dificultades para la comercialización de la actividad, falta de apoyo e impulso de la actividad en la ciudad, entre otros aspectos que es necesario fortalecer desde un aspecto legislativo y comercial.

Se puede concluir que la ciudad de Bogotá, por su amplio espectro y por ser receptora de múltiples culturas, potencial industrial y comercial, posee gran diversidad en cuanto a la actividad artesanal. Asimismo, la actividad artesanal no ha tenido la importancia suficiente



impulso para que se reconozca como una actividad importante no solo para consumidores exteriores sino al interior de la ciudad.

Como se mostró a lo largo del informe de la situación de artesanos en Bogotá D.C, se evidencia que la actividad artesanal en la ciudad necesita darse a conocer de forma más consiente, asimismo impulsar del desarrollo de organizaciones de artesanos con el fin de generar estrategias pedagógicas y de impulso a la actividad. Por otra parte, la actividad artesanal debe reconocerse como una actividad dentro del marco de las economías alternativas, ya que es una actividad que por décadas ha sido heredada de generación tras generación y guarda muchas de las tradiciones de los pueblos, etnias, otras formas de vida y culturas globales instaladas en la capital.

En cuanto a la calidad de vida de los artesanos, se observa de forma general que estos tienen condiciones óptimas para el diario vivir desde las posibilidades socioeconómicas que les brinda la ciudad, respecto a otras zonas del país. Esto convierte a Bogotá en un centro interesante para el desarrollo de apuestas de la actividad, no solo de los que habitan en ella sino para los que llegan o comercializan piezas artesanales de otros artesanos.

### **Referencias bibliográficas**

Alcaldía Mayor de Bogotá. SF. El occidente, la zona más poblada de Bogotá. Boletín de prensa. Disponible en: [http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Comunicados%20de%20Prensa/comunicados2012/Bol\\_017\\_15-05-12\\_occidente\\_lazonamas poblada.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Comunicados%20de%20Prensa/comunicados2012/Bol_017_15-05-12_occidente_lazonamas poblada.pdf). Consultado en Julio de 2017.

Arguello G & Quintero, C. 2014. ESTUDIO DE MERCADO DE LA ARTESANIA EN BOGOTA PROYECTO: “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”. Disponible en: <http://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/3220/1/INST-D%202014.%20193.pdf>. Consultado en: Julio de 2017.

Arciniegas G. 1992. Los nombres de Santafé y Bogotá: Bogotá quiere decir república.

Santafé, colonia. Credencial Historia #26. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/node/32531>. Consultado en Julio de 2017.



Bautista E, Carreira A, Llanos Y, García D & Malagón R. Bienes y vivencias en la Bogotá artesanal.2013. Disponible en: <http://www.utadeo.edu.co/es/link/politicas-y-practicas-de-la-vida-cultural/44731/bienes-y-vivencias-en-la-bogota-artesanal>. Consultado en Julio de 2017

Bogotá Ciudad de Estadísticas. Boletín No. 31 Población, Viviendas y hogares a junio 30 de 2011, en relación con la estratificación socioeconómica vigente en el 2011. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co>. Consultado en Julio de 2017.

Cámara y comercio de Bogotá. 2016. Invest Bogotá. Arte y Cultura en Bogotá. Disponible en: <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/arte-y-cultura>. Consultado en: Julio de 2017.

Cámara y comercio de Bogotá. 2017. BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA. Disponible en: [www.ccb.org.co/](http://www.ccb.org.co/). Consultado en Julio de 2017.

DANE. SF. Disponible en: <https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>. Consultado en Julio de 2017.

Díaz L.2011.Convenio entre el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDCP de Bogotá y Artesanías de Colombia S.A. Proyecto “ Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Investigación, Visibilización, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales, con énfasis en las rutas turísticas-artesanales” Diagnóstico sobre los oficios artesanales en Bogotá <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2551/1/INSD%202011.%2011.pdf>. Consultado en: Julio de 2017.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2009. POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>. Consultado en: Julio de 2017.

Neve E & Herrera R. 1989.Listado General de OFICIOS ARTESANALES. Disponible en: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/trazaartesanal/documentos/artesantias-colombia-listado-oficios.pdf>. Consultado en: Julio de 2017.

Secretaría Distrital de Planeación. 2009. Conociendo Bogotá y sus localidades. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. Disponible en: [http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones\\_SDP/21\\_bogota\\_%20D\\_C\\_monografia\\_jul\\_2009.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones_SDP/21_bogota_%20D_C_monografia_jul_2009.pdf). Consultado en Julio de 2017.



Semana. 2015.Ciudades más pobladas de Colombia. Disponible en:  
<http://especiales.semana.com/especiales/los-10-mas/asi-somos/ciudades-mas-pobladas-colombia.html>.  
Consultado en Julio de 2017.