



Proyecto “Ampliación de cobertura geográfica y poblacional”

**Informe Final del Diseñador Líder**  
**Departamentos Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo y Amazonas**

(ADC-2016-366)

**Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**  
**Artesanías de Colombia S.A.**

Bogotá, D.C. Diciembre 2016



**Ana María Fries**  
Gerente General ADC

**Diana Pombo**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento  
del Sector Artesanal

**Leila Marcela Molina Caro**  
Coordinadora del Proyecto

**José Francisco Argoty Benavides**  
Diseñador líder Región Suroccidente

## **Participación activa y agradecimientos**

A todo el grupo de artesanos que participaron en el desarrollo de las actividades en los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Putumayo y Amazonas.

Leila Marcela Molina Profesional Especialista de Proyectos

Claudia Garavito Carvajal  
Profesional de Gestión

Juan Carlos Pacheco Profesional Especialista de Proyectos

Ricardo Bohórquez  
Contratista - Diseñador Director del equipo líder de Diseño

Diana Giraldo – Diseñadora Industrial Enlace Regional Laboratorio Valle del Cauca

Adriana Saézn – Diseñadora Industrial Enlace Regional Laboratorio Amazonas

Jorge Mejía – Diseñador Industrial Enlace Regional Laboratorio Nariño

Álvaro Montilla – Arquitecto Enlace Regional Laboratorio Cauca

William Daza – Antropólogo Enlace Regional Laboratorio Putumayo

Equipo de Apoyo Ana Cristina Maya, Simona Reyes, Catherin Pazmiño, Yennifer Giraldo, Ángela Jaramillo, Marlene Garzón, Liliana Monsalve, Luisa Torres, María Ximena Castro, Melisa Jurado, Fernando López, Laura Cajigas, Heverth Cuarán, Johanna Villada, Ladys Mopan Palechor, William Eduardo León, Iván Ocampo, Oscar Núñez, Fabián Rodríguez, Mayra Restrepo, José Goyes, Erika Rivera, Samirna Gómez, Blanca Alegría, Alejandro Rincón, Manuel Ernesto Rodríguez, Daniel Piñeros, Yolanda Chamorro, Gustavo Chávez, miembros de equipo de Laboratorios Nariño, Valle del Cauca, Cauca, Amazonas y Putumayo

## **RESUMEN**

El presente informe corresponde a las actividades realizadas por el Diseñador Líder del equipo de Diseñadores de Artesanías de Colombia en su atención a las comunidades artesanales de diferentes municipios de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca, Cauca, Amazonas y Putumayo, presentando el diseño y desarrollo de producto como resultados obtenidos en cada región.

## **Tabla de Contenidos**

**I.- METODOLOGÍA**

**II.- ACTIVIDADES Y RESULTADOS**

**III. - LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

## **I.- METODOLOGÍA**

El trabajo desarrollado giró alrededor de 4 componentes fundamentales:

1. Desarrollo humano
2. Diseño y desarrollo de producto
3. Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico
4. Comercialización y divulgación

Se realizaron comités de Diseño regionales y se tuvo un Comité de Diseño Nacional, encargado de aprobar las propuestas de diseño.

Se estructuró una matriz de diseño específica para cada departamento, la cual una vez aprobada fue socializada en el departamento. Los diseños fueron planteados en los comités de diseño departamental, en los cuales se seleccionaron las propuestas para su posterior modelado y renderizado 3D. Estas se presentaron al comité nacional y a la gerencia general de Artesanías de Colombia para su aprobación y posterior producción.

Es preciso mencionar que las líneas de productos desarrolladas en los departamentos de Nariño, Cauca, Putumayo, Valle del Cauca y Amazonas contaron en su totalidad con la dirección creativa, el aporte, edición, diseño y rediseño del Diseñador líder. En el proceso creativo se utilizó una metodología de co-diseño y co-creación a través de diferentes comités de diseño presenciales y virtuales permanentes, lo cual permitió llegar a resultados novedosos en diseño de producto.

Cabe anotar que cada departamento se manejó de forma diferente, por lo cual para cada uno de ellos fue necesario fortalecer algunos aspectos más que otros, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo, el presupuesto y la situación de la actividad artesanal en cada región.

## II.- ACTIVIDADES REALIZADAS

Se dio continuidad al diseño de las nuevas líneas de producto que serían parte de los microambientes que representarían a cada región en la Feria Expoartesánías 2016.

El Diseñador líder realizó la investigación para estructurar y diseñar una matriz de diseño que corresponde a los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Putumayo y Amazonas, la cual fue replicada tanto a diseñadores en las regiones como a los artesanos, que incluyó las colecciones que se desarrollarían para Expoartesánías 2016.



Creación de micro ambientes mesa y cocina / sala y balcón mediante la exaltación de los oficios y sus técnicas artesanales, aplicadas en productos sencillos y con esencia.

Objetos utilitarios cuyo hilo conductor son los colores naturales dominantes de las materias primas.

Los acentos de color tendrán en cuenta: Los colores del paisaje, los colores de las artesanías tradicionales y los colores del vestuario típico de cada región.



1. Calidad de las técnicas artesanales
2. Calidad de las materias primas
3. Identidad
4. Diseño contemporáneo
5. Valor percibido del producto
6. Usabilidad - Función
7. Costos de producción
8. Viabilidad comercial
9. Co-diseño
10. Innovación



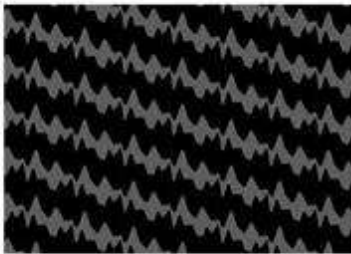




artesanías de colombia

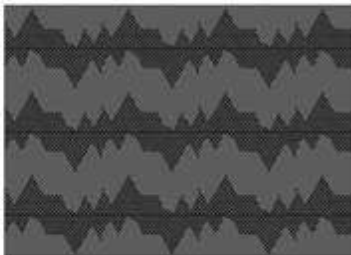
SINTESIS DE COLOR

NARIÑO, PUTUMAYO, CAUCA, VALLE DEL CAUCA Y AMAZONAS



Los patrones surgen de la interpretación gráfica de referentes, su inspiración es el ritmo y el movimiento presente en los accidentes geográficos, los ríos y las montañas.

El diseñador debe realizar su exploración a partir de estos ejemplos que planteamos.



artesanías de colombia

PATRONES VISUALES

En los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Amazonas y Putumayo se brindó asesoría y orientación a cada diseñador, teniendo como fundamento la matriz de diseño elaborada por el diseñador líder, con la cual se buscó darle continuidad al trabajo realizado para las anteriores exhibiciones en el marco de otros eventos.

En Valle del Cauca, Cauca, Putumayo, Amazonas y Nariño se hizo comité de diseño presencial en cada ciudad capital, con la participación de los equipos de diseñadores, Enlaces, delegados de las entidades operadoras de proyectos de Artesanías de Colombia, artesanos invitados y el

diseñador líder.

Se presentaron las propuestas de diseño y se realizaron los ajustes necesarios para cumplir el número de líneas establecidas. En cada comité se dieron las indicaciones pertinentes para las propuestas de diseño para finalizar la fase de diseño y arrancar el plan de producción.

Se organizaron los planes de producción para cada departamento y se dio inicio a la producción de las líneas aprobadas en el comité nacional de diseño para los departamentos objeto de la intervención.

A lo largo de todo el semestre se hizo seguimiento a la producción de manera presencial y en algunos casos virtual, brindando la asesoría y orientación del caso a cada diseñador fundamentados en la matriz de diseño, haciendo énfasis en la calidad requerida para Expoartesanías 2016, a fin de lograr la producción de las piezas planteadas para los microambientes que representarían a cada región en la Feria En los departamentos de Amazonas, Putumayo, Cauca y Valle del Cauca el seguimiento a la producción se realizó con el apoyo de todos los diseñadores en la región, mediante la constante comunicación con el diseñador líder a través de whatsapp o correo electrónico. Este contacto permitió tomar las decisiones necesarias aprovechando chats, así como el envío de fotografías para reforzar las indicaciones para cada diseñador.

En Nariño el seguimiento a los diseñadores por parte del Diseñador líder se hizo de manera presencial, recibiendo muestras físicas constantes y visitando los talleres de artesanos de Pasto y de Sandoná. Se resalta que en Pasto la producción inicio tarde debido a retrasos en la aprobación del presupuesto, dado que el hecho de no poder manejar avance o anticipo dificultó el inicio del trabajo. De acuerdo con lo expuesto, se sugiere desarrollar los trámites de pagos y contratación de productos con un tiempo razonable, dado que es un factor determinante para el desarrollo de piezas de buena calidad.

Se realizó con cada equipo de trabajo en los departamentos de cobertura, la transferencia de la matriz de diseño para el posterior planteamiento de la colección de productos de cada región, asesorándoles en diseño de producto, manejo de color y concepto, técnica y acabados con miras a lograr el mejor resultado posible en el corto plazo de tiempo.

En el departamento de Amazonas se hizo un recorrido por los municipios de Puerto Nariño, Nazareth y Macedonia junto al equipo de trabajo para lograr un reconocimiento de la zona, plantear nuevas líneas de producto y realizar ajustes en las líneas de diseño adelantadas. El objetivo de la visita realizada por el Diseñador líder fue conocer en qué estado se encuentra la comunidad, evaluar su capacidad técnica y determinar posibilidades de trabajo para Expoartesanías 2016.

En el departamento del Valle del Cauca se realizó un workshop que apoyo el diseñador líder dictando una charla en el auditorio del Banco de la República enfocado a la importancia del

trabajo en equipo, la labor del diseñador y el trabajo de co-creación junto a los artesanos. Se mostraron resultados que partieron de la experiencia personal del Diseñador líder, así como los resultados logrados tanto en Expoartesanías 2015 como Expoartesano 2016 específicamente por productos del departamento del Valle del Cauca.



*Workshop en el Banco de la Republica, Cali - Valle del Cauca.*



La comunicación con el departamento de Amazonas resultó compleja debido a la situación geográfica de la zona, sin embargo se procuró mantener contacto con el equipo a través de presentaciones power point, en donde se evidenciaron los avances a través de fotografías.

A continuación se ilustran las 5 líneas de productos en las cuales Artesanías de Colombia, a través del Diseñador Líder, realizó un aporte trascendental:



*Línea de lámparas de mesa en cumaré diseñada para Amazonas.*



*Línea de contenedores en iraca diseñada para Nariño.*



*Línea de mesas auxiliares en diversas maderas para Putumayo.*



*Línea de contenedores en metales y fibras para Valle del Cauca.*



El diseñador líder participó en las actividades de montaje, organización de la exhibición, rotación y asistencia en ventas de los productos de diseño, desarrollados en los departamentos de Cauca, Nariño, Valle, Amazonas y Putumayo, para su participación en la feria Expoartesánías 2016.

Los productos presentados obtuvieron una excelente respuesta por parte del público evidenciado en las ventas logradas durante la feria a pesar de que la ubicación de los stands de los Laboratorios no estuvieron ubicados en espacios con mayor tránsito de público, con lo cual se hubieran podido incrementar ampliamente los índices de ventas.

El espacio Preview de Laboratorios, contó con un significativo aporte de productos desarrollados en la región Surandina y Amazonas logrando ventas significativas. Así mismo, de igual forma en Diseño Colombia fueron exhibidas y comercializadas varias las referencias diseñadas y logradas bajo la asesoría del Diseñador líder.

A continuación se presentan imágenes del Stand de la región la región Surandina y Amazonas, durante Expoartesánías 2016, en el cual se exhibieron los productos desarrollados.





*Colección Regiones culturales SurAndina y Amazonia Expoartesánías 2016.*

En el departamento del Cauca se hizo énfasis en los siguientes aspectos:

- Creación de productos utilitarios. Rescate artesanal. Productos naturales que al mismo tiempo sean contemporáneos.
- Creación de piezas para complementar microambientes (comedor y cocina).
- Diseño de productos con menos pasos en su proceso productivo y que sean adaptables a las tendencias de color.
- Productos sencillos, livianos y apilables.
- No negociable la calidad de los productos.
- Existen productos a los que no se les debe modificar nada, en su mayor parte los productos tradicionales.
- Tratar de evidenciar los detalles del producto y ser muy intuitivos para su selección de ellos.
- Tener en cuenta la propiedad intelectual.
- Hacer diversificación de producto.



En los departamentos del Cauca y Nariño surgieron inconvenientes debidos a la situación socioeconómica de los artesanos, pues no todos cuentan con capacidad económica para asumir los pedidos de Artesanías de Colombia, razón por la cual solicitaron anticipo para poder cumplir, aspecto que se tornó demasiado engorroso y demorado afectando especialmente la producción de productos de tamo y mopa – mopa en Pasto, situación similar a la presentada en Guapi – Cauca.

En el departamento de Nariño se lideró el diseño de la colección del proyecto en co-financiación con la OIM: “Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en Nariño – 2016”, el cual está enfocado a artesanos de la marroquinería y la tejeduría en iraca en los municipios de Colón–Génova y Belén. A continuación presentamos los resultados más interesantes.







Producción proyecto: Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en Nariño - 2016

- PROPUESTAS DE DISEÑO PUTUMAYO



**JUEGO SALA**  
COJIN DE PISO, COJIN  
BANCO, CENTRO DE MESA

Municipio: Colón  
Materia prima: Hilo guajiro  
Técnica: Tejeduría en telar  
Costo: 600.000  
Capacidad producción:  
Artesano: Rosa Tandíoy  
Apoyo en diseño: Laura Cajigas  
Asesoría: José Argoty  
Región Cultural: Sur Andina

SILLA: 90 largo 35 ancho 40 alto  
MESA: 90 largo 45 ancho 35 alto  
BATEA: 60 largo x 25 ancho x 12 alto



artesanías  
de colombia



**JUEGO SALA**

Cojin piso, cojin banco, centro  
de mesa

Municipio: Colón  
Materia prima: Hilo guajiro  
Técnica: Tejeduría en telar  
Costo: 600.000  
Capacidad producción:  
Artesano: Rosa Tandíoy  
Apoyo en diseño: Laura Cajigas  
Asesoría: José Argoty  
Región Cultural: Sur Andina

SILLA: 90 largo 35 ancho 40 alto  
MESA: 90 largo 45 ancho 35 alto  
BATEA: 60 largo x 25 ancho x 12 alto



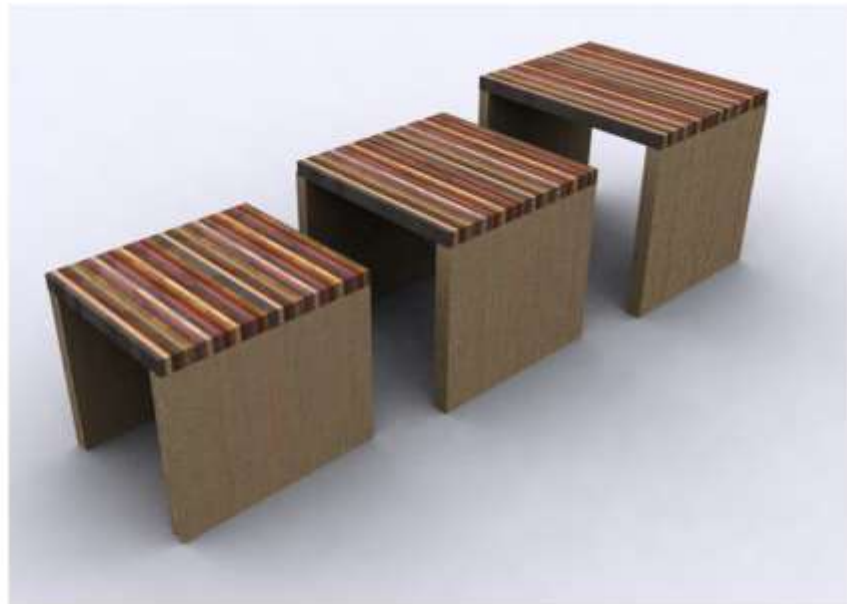
artesanías  
de colombia



## MESAS APILABLES

Municipio: Sibundoy  
Materia prima: Madera  
Técnica: Carpintería  
Costo: 450.000  
Capacidad producción: 3 Juegos  
Artesano: Marcelino Chasoy  
Apoyo en diseño: Heverth Cuarán  
Asesoría: José Argoty  
Región Cultural: Sur Andina

- 1: 34 ancho 40 largo 40 alto
- 2: 40 ancho 40 largo 40 alto
- 3: 46 ancho 40 largo 40 alto



artesanías  
de colombia



## UAMEŠNEN (Mote)

Municipio: Santiago  
Materia prima: Madera  
Técnica: Talla y tejido  
Costo: 900.000  
Capacidad producción: 2 Juegos  
Artesano: Humberto Vanegas  
Apoyo en diseño: Heverth Cuarán  
Laura Cajigas  
Asesoría: José Argoty  
Región Cultural: Sur Andina

- BANCO: 40 alto
- BATEA GRANDE: 60 x 13
- TAZAS: 18 ancho x 12 alto
- PLATOS: 30 ancho x 8 alto



artesanías  
de colombia

- **PROPUESTAS DE DISEÑO AMAZONAS**



### Muñecos Pelazón

Municipio: Leticia - Arara  
 Materia prima: Yanchama  
 Técnica:  
 Costo:  
 Muñeco grande, \$ 40.000  
 Muñeco mediano, \$ 30.000  
 Muñeco pequeño, \$ 20.000  
 Capacidad producción: 10 und por ref por mes  
 Artesano:  
 Apoyo en diseño:  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: Amazonia  
 Dimensiones en cm:  
 Muñeco grande, 35 cm  
 Muñeco mediana, 25 cm  
 Muñeco pequeño, 15 cm



### Set fuentes cono

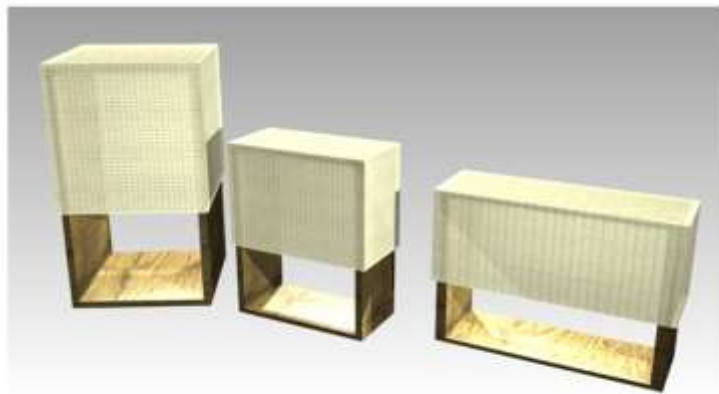
Municipio: Leticia - Santa Sofía  
 Materia prima: Chambira  
 Técnica: Cestería rollo  
 Costo:  
 Fuente grande, \$ 45.000  
 Fuente mediana, \$ 35.000  
 Fuente Pequeña, \$ 25.000  
 Capacidad producción: 10 juegos por mes  
 Artesano:  
 Apoyo en diseño: José Argotty  
 Asesoría: Oscar Núñez  
 Región Cultural: Amazonia  
 Dimensiones en cm:  
 Fuente grande, Ø 40 x 18  
 Fuente Mediana, Ø 25 x 14  
 Fuente pequeña, Ø 15 x 10





## Lámparas Tejidas

Municipio: Leticia - Nazaret  
Materia prima: Madera Tawari, hilo de chambira  
Técnica: tejido tradicional  
Costo:  
Lámpara alta, \$120.000  
Lámpara mediana, \$80.000  
Lámpara rectangular, \$100.000  
Capacidad producción: 10 und por ref por mes  
Artesano:  
Apoyo en diseño: Oscar Núñez  
Asesoría: José Argotty  
Región Cultural: Amazonía  
Dimensiones en cm:  
Lámpara alta, 21 x 21 x 35  
Lámpara mediana, 25 x 21 x 12  
Lámpara rectangular, 30 x 21 x 12



## Contenedores e individual

Municipio: San Sebastián de los Lagos,  
Kilómetro 11, Pto. Nariño, Leticia  
Materia prima: Cumare, Yaré  
Técnica: Cestería Rollo Cosido  
Medidas: Diámetro 35  
alto 20 – diámetro 15  
alto 40 – diámetro 15  
alto 60 – diámetro 10  
Costo: set 3 piezas \$ 100.000  
Capacidad producción: N.A  
Artesano: N.A  
Apoyo en diseño: Fabián Rodríguez  
Asesoría: Fabián Rodríguez  
Región Cultural: Sur Andina



- **PROPUESTAS DE DISEÑO CAUCA**



## MESAS AUXILIARES

Municipio: Timbío  
 Materia prima: Madera Pinus Patule  
 Técnica: Calado  
 Medidas: alto 70 – ancho 45 – profundo 45 (cm)  
 Medidas: alto 65 – ancho 38 – profundo 38 (cm)  
 Medidas: alto 60 – ancho 31 – profundo 31 (cm)  
 Costo: 16.000, 14.000, 12.000  
 Capacidad producción: 5 juegos, mensual  
 Artesano: Carlos Jiménez  
 Apoyo en diseño: José Luis Goyes  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina



## LAMPARAS

Municipio: Bolívar  
 Materia prima: Bajuco campano  
 Técnica: Cestería  
 Medidas: alto 40 – ancho 27 – profundo 27 (cm)  
 Medidas: alto 30 – ancho 35 – profundo 35 (cm)  
 Medidas: alto 44 – ancho 25 – profundo 25 (cm)  
 Costo: 80.000, 85.000, 75.000  
 Capacidad producción: 15 juegos al mes  
 Artesano: Alvaro ararat  
 Apoyo en diseño: José Luis Goyes  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina







CAUCA

## LINEA: SAPARRO

### Tapete Pie de Cama, Cojín, pie de Cama

Municipio: Inza  
 Materia prima: Lana de Oveja  
 Técnica: Telar Vertical (Guanga)  
 Cojín Medidas: Alto 40 x largo 50 cm  
 Tapete Pie de Cama Medidas: largo:130 x ancho 80 cm  
 Pie de Cama Medidas: largo: 200 x ancho 120 cm  
 Costo: \$ 540.000\*  
 Capacidad producción: 2 líneas por mes  
 Artesano: Resguardo Calderas  
 Apoyo en diseño: Samirna Gómez  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina

- \* Costos sujetos a precios de la materia prima
- \* No hay piloto de producción para esta línea



CAUCA

## JUEGO DE MESA

Municipio: Pindamó.  
 Materia prima: Barbotina, barro,  
 Técnica: Cerámica.  
 Medidas:  
 • Ficha: Largo: 6 cm x Ancho: 4 cm x Alto: 0,8 cm  
 • Porta fichas: Largo: 28 cm x Ancho: 3,5 cm x Alto: 3,5 cm.  
 • Contenedor: Largo: 28,5 cm x Ancho: 8 cm x Alto: 7 cm  
 Costo: 100.400.  
 Capacidad producción: 6 líneas al mes.  
 Artesano: Mercedes Domínguez.  
 Apoyo en diseño: Erika María Rivera Gallego.  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina

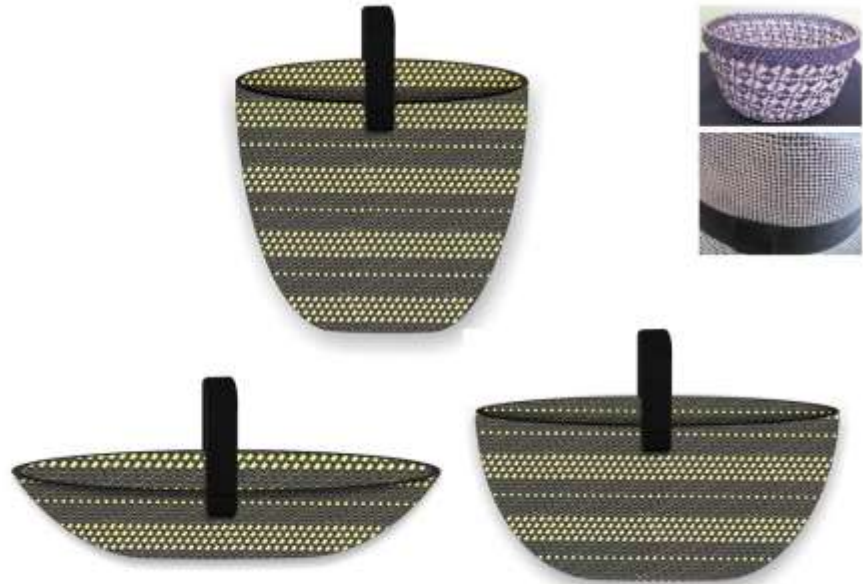


- PROPUESTAS DE DISEÑO NARIÑO



**LINEA CESTOS MESA:**  
**Porta huevos**  
**Panera**  
**Frutero**

Municipio: Sandoná  
 Materia prima: paja toquilla, cuero  
 Técnica: tejeduría en iraca  
 Costo: \$ 60000, \$50000, \$40000  
 Dimensiones:  
 25\*20cm  
 30\*12 cm,  
 25\*15cm  
 Capacidad producción: 15 por mes  
 Artesano: Taller Juanita  
 Apoyo en diseño: María Ximena Castro  
 Asesoría: José Argotty  
 Región Cultural: Sur Andina



**LINEA CUENCOS TEJIDOS**  
**Panera**  
**Frutero**  
**Cuenco tapa**

Municipio: Sandoná  
 Materia prima: paja toquilla  
 Técnica: tejeduría en iraca  
 Costo: \$30000, \$25000, \$5000  
 Dimensiones:  
 30\*10cm  
 25\*13  
 30\*5cm  
 Capacidad producción: 10 por mes  
 Artesano: Taller Juanita  
 Apoyo en diseño: María Ximena Castro  
 Asesoría: José Argotty  
 Región Cultural: Sur Andina





NARIÑO

## BOLSOS MERCADO

Municipio: COLÓN -GENOVA  
 Materia prima: FIBRA DE IRACÁ Y CUERO  
 Técnica: TEJEDURIA EN IRACA  
 Costo: \$200.000 JUEGO  
 Dimensiones: 1: 30X37 2: 40X35 3: 32X30  
 Capacidad producción: 4 JUEGOS X MES  
 Artesano: Dilia del Carmen Erazo  
 Apoyo en diseño: Laura Cajigas  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina



artesanías  
de colombia



NARIÑO

## CANASTOS

Municipio: COLÓN -GENOVA  
 Materia prima: FIBRA DE IRACÁ Y CUERO  
 Técnica: TEJEDURIA EN IRACA  
 Costo: \$145.000 el juego  
 Dimensiones: 1: 40X20 2: 25X30 3: 28X35  
 Capacidad producción: 4 JUEGOS AL MES  
 Artesano: Blanca Tereza Ortega  
 Apoyo en diseño: Laura Cajigas  
 Asesoría: José Argoty  
 Región Cultural: SurAndina



artesanías  
de colombia



## MOBILIARIO AUXILIAR

Municipio: Cali  
 Materia prima: Mimbre / patas pino  
 Técnica: Zarga  
 A alto42 – ancho80 – prof 40 (cm)  
 B alto30 – ancho60 – prof 45(cm)  
 C alto42 – ancho35 – prof40 (cm)  
 Costo: A: \$280.000 B:\$250.000 C:\$230.000  
 Capacidad producción: 4 líneas x mes  
 Artesano: Enrique Arenas  
 Apoyo en diseño: Ladys Mogán P  
 Asesoría: José Argotty  
 Región Cultural: Sur Andina – Pacífico

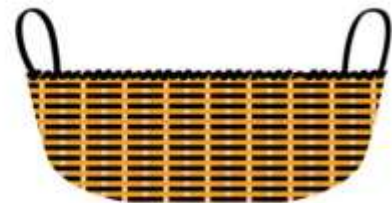
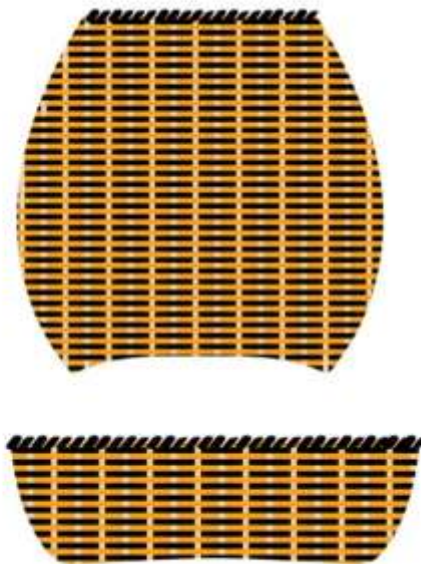


Referente macro  
 tejido 8cm x 8cm.



## Panera baja

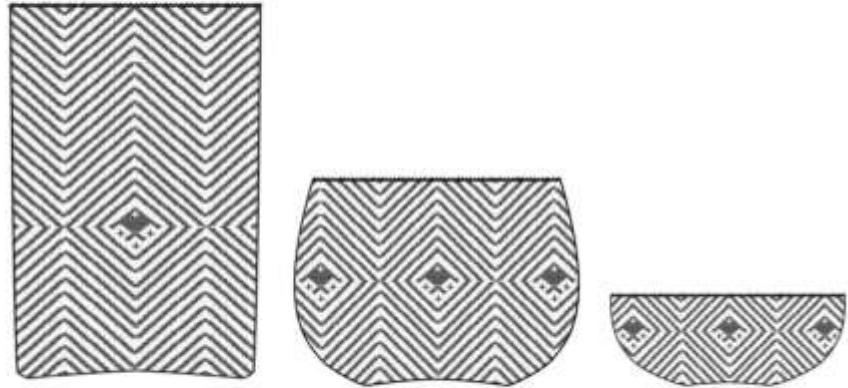
Municipio: Buenaventura  
 Materia prima: chocolatillo  
 Técnica: Sarga  
 Medidas: 8 – 20 – 12 (cm)  
 18 – 30 – 30 (cm)  
 25 – 20 – 20(cm)  
 Costo: 60.000 - 30.000 – 50.000  
 Capacidad producción: 2/mes  
 Artesano: Mariana Chirimía  
 Apoyo en diseño: William León  
 Asesoría: José Argotty  
 Región Cultural: Sur Andina – Pacífico





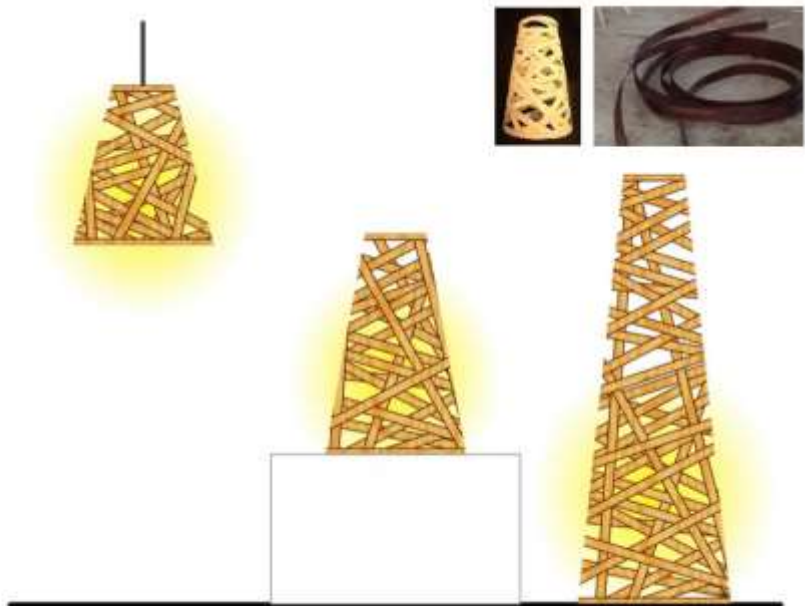
## Contenedores "Pescadito"

Municipio: Buenaventura  
Materia prima: Paja tetera  
Técnica: Sarga  
Medidas: 35 x 20 x 20 (cm)  
Costo: \$ 70.000 (estimado)  
50.000  
Capacidad producción: 2/mes  
Artesano: Gladys Chiripúa  
Apoyo en diseño: William León  
Asesoría: José Argotty  
Región Cultural: Sur Andina – Pacífico



## Lámparas trama en Guadua Biche

Municipio: Cali  
Materia prima: Guadua Biche  
Técnica: Cestería. Capas entrecruzadas  
Medidas: 23cm Diámetro x 26cm Altura  
23cm Diámetro x 36cm Altura  
25cm Diámetro x 70cm Altura  
Costo: A \$40.000 – B \$60.000 – C \$80.000  
+ Sistema eléctrico \$35.000 C/U  
Capacidad producción: 12 líneas x mes.  
Artesano: José Guillermo Domínguez  
Apoyo en diseño: Iván Darío Ocampo  
Asesoría: José Argotty  
Región Cultural: Sur Andina – Pacífico



Con los equipos regionales se coordinó la producción de prototipos para cumplir las metas de los microambientes de la región para Expoartesanías 2016, brindando en todos los departamentos asesoría presencial y virtual, con seguimiento directo a los asesores en diseño.

En Amazonas fue compleja la coordinación debido a las dificultades en la comunicación, a pesar de lo cual se mantuvo contacto con el equipo a través de presentaciones de power point para el seguimiento a la producción.

Se muestran algunas fotografías de productos en proceso y algunos resultados parciales de los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo y Amazonas:

- **PUTUMAYO**



*Producción Expoartesánias 2016 departamento del Putumayo*

- CAUCA



Producción Expoartesanas 2016 departamento del Cauca

- NARIÑO



*Producción Expoartesánías 2016 departamento de Nariño*



- VALLE DEL CAUCA



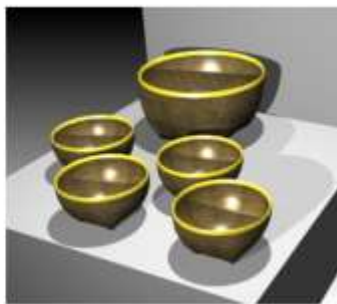
Producción Expoartesanías 2016 departamento de Valle del Cauca

- AMAZONAS



### Juego ensalada

Municipio: Leticia  
 Comunidad:  
 Materia prima: Madera Tawari, Inca  
 Técnica: talla en madera  
 Costo:  
 ensaladera grande,  
 Ensaladera pequeña,  
 Capacidad producción: 10 juegos por mes  
 Artesano:  
 Asesoría: Oscar Núñez, 314 6586947



En producción, se entregaron planos y especificaciones de producción, en la foto avance del proceso



### Set Bowl

Municipio: Leticia  
 Comunidad: San Martín/ Nazaret  
 Materia prima: Chambira  
 Técnica: Cestería rollo  
 Costo:  
 Bowl grande, \$  
 Bowl Mediano, \$  
 Bowl Pequeño, \$  
 Capacidad producción: 10 und por rol por mes  
 Artesano:  
 Asesoría: Oscar Núñez



En producción, se entregaron planos y especificaciones de producción. San Martín. En la foto, prueba de tejido, se recomendó a la artesana, reducir el grosor del rollo y estar muy pendiente a la curvatura y forma del objeto. Nazaret. En proceso.





## Juego de mesa redondo

Municipio: Leticia  
 Comunidad: santa sofia  
 Materia prima: Chambira  
 Técnica: Cesteria caracol  
 Costo:  
 Individual, \$  
 Porta calientes, \$  
 Porta vasos, \$  
 Capacidad producción: 10 juegos por mes  
 Artesano:  
 Asesoría: Oscar Núñez

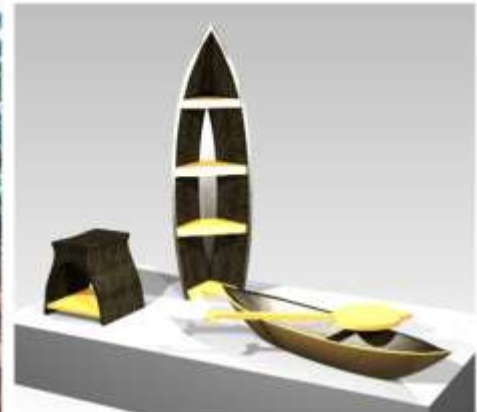


En producción, se entregaron planos y especificaciones de producción, en la foto estado del proceso productivo



## Canoas

Municipio: Leticia  
 Comunidad:  
 Materia prima: Aguacatillo, remocasi  
 Técnica: Talla en madera  
 Costo:  
 Repiza, \$  
 Banco pensador \$  
 Centro de masa con remo \$  
 Capacidad producción: 5 und por ref por mes  
 Artesano:  
 Apoyo en diseño: Oscar Núñez



Se entregaron planos y especificaciones de producción, el artesano se encuentra trabajando en la talla, hasta ahora lleva la canoa y la repiza... en la foto canoa.



Producción Expoartesanías 2016 departamento de Amazonas

A continuación se muestran algunos de los productos resultantes en los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo y Amazonas. La producción se enfocó en cumplir con los lineamientos para la exhibición de microambientes en Expoartesanías 2016.

- PUTUMAYO



Producción Expoartesanas 2016 departamento del Putumayo

- CAUCA



Producción Expoartesanías 2016 departamento del Cauca

- NARIÑO





Producción Expoartesanas 2016 departamento de Nariño

- VALLE DEL CAUCA







### III.- LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En el departamento de Cauca el seguimiento a la producción estuvo a cargo de los diseñadores contratados. En este departamento se presentaron muchos inconvenientes, principalmente la tardanza en la salida del dinero por que el operador no entrega los informes a tiempo, por otro lado a los asesores les hizo falta mayor experiencia y liderazgo en el tema, se espera para una nueva oportunidad poder contar con un equipo de diseño más eficiente.

Es fundamental que se incluyan fases de desarrollo de prototipos con un tiempo prudente para poder corregir fallas a tiempo y hacer las mejoras pertinentes en el producto final. Se recomienda realizar la producción con un tiempo más razonable, pues el tiempo es un factor determinante cuando se exigen piezas de alta calidad.

Se deben plantear modelos más ágiles y eficientes en cuanto a presupuestos para materias primas, mano de obra, avances o compra de productos, de igual forma en las exigencias a los artesanos, puesto que muchos de ellos, debido a su condición social, no disponen de la documentación exigida y ello termina afectando los procesos y las colecciones de Artesanías de Colombia.

Los lineamientos de diseño desde la coordinación nacional fueron confusos y poco claros, lo cual obstaculizó los procesos y avances creativos.

Se debe fomentar el trabajo en equipo al interior de la empresa y desde la coordinación de diseño, pues muchas veces se ven irregularidades que se generan por la falta de comunicación entre el equipo líder de diseño de Artesanías de Colombia.