



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-NC-ND 3.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la licencia. [Advertencia.](#)

### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con fines comerciales.



**Sin Derivar** — Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted no podrá distribuir el material modificado.



## **Tradición y Evolución 2016**

Bogotá D.C. 2016



**Ana María Fries**  
Gerente General

**Leila Marcela Molina Caro**  
Especialista de proyecto  
Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

**Samuel López Rojas**  
Contratista del Proyecto

**PROYECTO**  
**“TRADICION Y EVOLUCION”**  
Artesanías de Colombia

**1. OBJETIVOS**

**1. Objetivo general del componente.**

- Exaltar el oficio y la técnica tradicional de Colombia, impulsando y visibilizando el desarrollo de productos mediante la actividad artesanal que ofrece un manejo de técnica y oficio artesanal con nuevos formatos, técnicas, materiales y colores.

**1.1. Objetivos específicos**

- Acompañar y realizar asistencia técnica puntual a las diferentes comunidades.
- Desarrollar nuevas líneas de productos.

**2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2016**

- Desarrollo de productos donde el diseño es el medio para la exaltación de técnica y oficio en productos que se comportan como piezas únicas, interviniendo con exploración de formas, formatos grandes y exhibición tipo galería-museo.
- Capacitación técnica a las comunidades artesanales tradicionales, con intervención de los asesores del equipo central de diseño, desarrollando la selección de las piezas tradicionales y ancestrales y el proceso de intervención en diseño para las piezas de evolución.
- Asistencia técnica puntual para el desarrollo de productos que serán exhibidos en el proyecto de Tradición y Evolución.
- Desarrollo de colección bajo el concepto “EVOcando LA ESCENCIA” basados en la transición y exaltación de la técnica en objetos artesanales a través del tiempo.

- En el desarrollo y producción de contenedores se pretende exaltar técnica y destreza en el oficio para el proyecto Tradición y Evolución, identificando el tejido a mano y el tejido con costura
- Exaltación de oficio y técnica en Cestería Tradicional Colombiana, Cerámica, Madera y Metales.
- A partir de las técnicas de tejeduría en Palma Real y costura se desarrollan unas líneas identificando nuevos canales comerciales como son el área de mesa y decoración, centros de mesa, contenedores y tapetes; se maneja carta de colores según tendencias actuales y el desarrollo de productos de acuerdo las a los estilos vanguardistas en mesa y decoración.

### 3. COBERTURA GEOGRÁFICA.

- Los productos fueron desarrollados en 24 comunidades que tienen presencia e intervención de los laboratorios de diseño de ADC. De acuerdo a la clasificación de técnica y oficio estos son los departamentos en los cuales se llevó a cabo la producción.

	ARTESANO	PRODUCTO	COMUNIDAD/ DEPARTAMENTO	CARGO CUENTA DE COBRO	MONTO TOTAL
1	ALIRIO LIBERATO	PLATOS Y CUCHARAS EN MADERA	AMAZONAS	CDP 929	\$ 4.747.000
2	ANDREA SANCHEZ	CESTOS CON CUERO	BOGOTA	CDP 929	\$ 3.640.000
3	ROSA MAGNOLIA SALAZAR	CERAMICA NEGRA	LA CHAMBA	CDP 929	\$ 2.300.000
4	ROSA MAGNOLIA SALAZAR	CERAMICA NEGRA	LA CHAMBA	CDP 765	\$ 190.000
5	SOL ANGEL BRIÑEZ	CESTOS PALMA REAL	EL GUAMO	CDP 929	\$ 6.680.000
6	BLAS AGUSTIN BLANCO	PLATOS Y CUCHARAS EN MADERA	SUCRE	CDP 929	\$ 2.326.000
7	GLADYS BELLO	CERAMICA VIBORAL	ANTIOQUIA	CDP 765	\$ 201.000
8	MARIA IVANECHY	CANASTOS	LA CHORRERA	R. PROPIO	\$ 1.550.000
9	BIBIANA PEDRAZA	CANASTOS GAITA	DUITAMA	CDP 765	\$ 1.660.000
10	HANDER ESQUIVEL	LAMPARAS CAÑA F.	TUCHIN	CDP 765	\$ 1.560.000

11	RAFAEL MORENO R.	SISTEMA ELECTRICO	GARAGOA	CDP 765	\$ 1.112.000
12	FERNEY MEJIA	TETERAS	GUAPI	CDP 765	\$ 280.000
13	FLOR BLANCA HERNANDEZ	CANASTOS CERINZA	CERINZA	CDP 765	\$ 1.120.000
14	ILMA BUITRAGO	CANASTOS TENZA	TENZA	CDP 765	\$ 2.480.000
15	MEDARDO BECERRA	MADERA TORNO	SOGAMOSO	CDP 765	\$ 1.845.000
16	DEYADIRA RONDON	TAPIZ BOGOTA	BOGOTA	CDP 765	\$ 750.000
17	ANGELICA YEPES	CERAMICA COCOVIEJO	COCOVIEJO	CDP 765	\$ 1.260.000
18	ZORAIDA COLLAZOS	CANASTOS EN GUADUA	QUINDIO	CDP 765	\$ 2.720.000
19	LUZ MARINA DIAZ	CANASTOS CERINZA 2	CERINZA	CDP 765	\$ 2.600.000
20	DOMINGO MARTINEZ	CERAMICA Y CANASTOS	PUERTO GOLONDRINA	CDP 765	\$ 1.090.000
21	DAVID PUNTALARGA	MESAS EN MADERA	NOBSA	CDP 765	\$ 602.000
22	CONSTANZA SOGAMOSO	CENTRO DE MESA PLUMA	SOGAMOSO	CDP 765	\$ 756.000
23	MOISES GONZALEZ	CERAMICA DE RAQUIRA	RAQUIRA	CDP 765	\$ 280.000
24	JESUSITA ARRIETA FLOREZ	ESFERAS EN TOTUMO	MONTERIA	CDP 765	\$ 1.125.000
25	WILLIAM ESTUPIÑAN	CERAMICA BELEN	BELEN	CDP 765	\$ 830.000
				TOTAL	\$ 43.704.000

#### 4. DESCRIPCIÓN EL PROYECTO

Tradición y Evolución interpreta formas Colombianas desde su expresión más representativa hacia lo moderno, soluciones de diseño que plantean nuevos usos y estéticas propuestas siempre desde una mirada de respeto y exaltación a los oficios e identidad tradicional. Este proyecto cuenta con la participación de 24 comunidades artesanales dando relevancia este año a la cestería en su máxima expresión.

#### 5. LOGROS Y RESULTADOS 2015 /2016

- Producción Expoartesánias 2016

Durante el año se hace seguimiento al desarrollo de los productos que vienen a feria, para la cual se trae una gran parte de cerámica tradicional; por tal razón se hace un diagnóstico detallado sobre los productos que en ferias anteriores han tenido muy buena salida, se escogen los casos más exitosos de venta para traerlos; un ejemplo, la línea de puntillismo de la Chamba (Tolima) se traen los formatos y las piezas que por tradición han sido más comerciales; de igual manera viene la línea de materas, las cuales han tenido un proceso minucioso de impermeabilización para evitar su deterioro.

Dentro de la feria Expoartesánías 2016 se hace seguimiento y acompañamiento a los artesanos que exponen y venden sus productos en el evento ferial el 5 al 18 de diciembre.

- Una colección donde es visible la exaltación de técnica y oficio de los artesanos o talleres artesanales con los cuales se trabajó, representando en su gran mayoría las diferentes técnicas y materiales presentes en Colombia.
- La inversión total para el desarrollo de los productos fue de \$ 43.000.000.

## **6. PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES PARA 2017.**

- Búsqueda y rescate de oficios tradicionales y productos ancestrales, logrando mayor acogida geográfica para incluir departamentos que no han sido atendidos o su producto artesanal en Colombia no ha sido conocido comercialmente hablando.
- Implementación de técnicas para el desarrollo de nuevos diseños.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

- Estructurar y dar línea al proyecto para que hable por sí solo y muestre el proceso entre lo tradicional y la evolución.
- Generar una colección diferenciada con unas paletas de color definidas.
- El proyecto obtuvo una respuesta muy favorable por parte del público visitante al evento, es bueno generar ese carácter notorio que hace ADC en cuanto a la atención a artesanos y las capacitaciones otorgadas.
- Se sugiere trabajar con más comunidades para lograr mayor producción y mayor comercialización.

## **8. ANEXOS.**

- Registro fotográfico de cada una de las comunidades atendidas con los procesos realizados paso a paso de la identificación, extracción y acercamiento al desarrollo de los primeros prototipos.
- Planos de diseño para la elaboración de las líneas de producto y productos de pieza única propuestos en la colección general