



## **Desarrollo de aplicaciones a partir del aprovechamiento de la calceta de plátano para el diseño de productos**

Bogotá D.C. 2016



**Ana María Fries**  
Gerente General

**Claudia Patricia Garavito Carvajal**  
Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo  
Coordinadora del proyecto  
Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

**Samuel López Rojas**  
Asesor del proyecto

## PROYECTO

### “DESARROLLO DE APLICACIONES A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO DE LA CALCETA DE PLÁTANO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS”

**Coordinadora:** Claudia Patricia Garavito Carvajal  
**Asesor:** Samuel Leonardo López Rojas

INFORMACION GENERAL	
<b>Fecha de Presentación del Informe</b>	10/12/2016
<b>Datos de Contacto de Quien Presenta el Informe</b>	
<b>Coordinadora:</b>	Claudia Patricia Garavito Carvajal
<b>Cargo- Institución:</b>	Profesional de Gestión. Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia.
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co">cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co</a>
<b>Teléfono:</b>	550353 ext. 1026. Cel. 3116306711
<b>Asesor:</b>	Samuel López Rojas
<b>Cargo- Institución:</b>	Contratista Diseñador Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia .
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:samleo77@hotmail.com">samleo77@hotmail.com</a>
<b>Teléfono:</b>	550353 ext. 1026. Cel. 3138094798
<b>Nombre del Proyecto/Actividad/</b>	Desarrollo de aplicaciones a partir del aprovechamiento de la calceta de plátano para el diseño de productos.
<b>Fecha de Inicio y Terminación de la Actividad</b>	Inicio 06/11/2016 Finalización 12/11/2016
<b>Lugar de Actividad:</b>	Costa Rica
<b>Datos Entidad Demandante:</b>	INDER
<b>Datos Entidad Oferente:</b>	Artesanías de Colombia S.A.

## INTRODUCCIÓN

Como un Proceso de Cooperación y Apoyo Internacional se planeó el Proyecto “**Desarrollo de aplicaciones a partir del aprovechamiento de la calceta de plátano para el diseño de productos**” con algunas comunidades de Costa Rica, teniendo en cuenta la gran producción de materia prima, la mano de obra y la disposición que tienen en el aprendizaje de nuevas técnicas para el aprovechamiento de los recursos con que cuentan.

Teniendo en cuenta la trayectoria que como Empresa Artesanal se tiene en Colombia, se pretende implementar un Acompañamiento que incluye: capacitación en el manejo de recursos y materias primas, implementación de variadas técnicas y procesos productivos, inclusión de nuevas tendencias e intercambio de aprendizajes, que permitan llevar a cabo un proyecto de beneficio para las comunidades costarricenses. En esta línea se hace interesante conocer las inquietudes de los artesanos, las fortalezas que poseen para trabajo en equipo y los recursos tanto humanos como físicos.

Se adjunta material fotográfico de las comunidades atendidas así como el material pedagógico utilizado.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1. Objetivo General del componente.**

- Identificar factores y fortalezas productivas para la implementación de un oficio artesanal, utilizando el residuo del vástago de plátano.

### **1.2. Objetivos específicos**

- Conocer las inquietudes de las comunidades en Costa Rica frente al proyecto de cooperación con Artesanías de Colombia.
- Dar a conocer el proceso de desarrollo y producción artesanal que realiza Artesanías de Colombia.
- Implementar un proyecto Artesanal y de aprovechamiento de la materia prima que poseen las comunidades de Costa Rica

## **2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PROYECTO**

- Presentación del proyecto de Capacitación y Cooperación que brindará Artesanías de Colombia a la Comunidad
- Realización ejercicios de exploración y experimentación empleando la calceta de plátano con el fin de identificar las posibilidades y fortalezas productivas en los diferentes grupos potenciales beneficiarios.

## **3. COBERTURA GEOGRÁFICA**

SARAPIQUI - HEREDIA

SIQUIRRES - LIMON

BATAN - LIMÓN

#### **4. BENEFICIARIOS ATENDIDOS**

##### **SARAPIQUI - HEREDIA**

Comunidad ubicada en pleno centro productivo de plátano y banano, contando con una participación de 50 artesanos, entre hombres y mujeres predominando el grupo femenino, dispuestos al desarrollo del diagnóstico y exploración del oficio con la calceta de plátano.

Artesanos dedicados completamente a la producción y comercialización de plátano y banano, con conocimiento sobre oficios de tejeduría, crochet y la labor de costura en materiales industriales, procesos que han aprendido de generación en generación y con las ayudas tecnológicas que presta la región (capacitaciones, cursos y ayudas virtuales).

##### **SIQUIRRES - LIMON**

Comunidad con acceso y cultivos propios de plátano y banano, contando con una participación de 20 artesanas mujeres, predominando un grupo indígena con conocimiento de oficios en tejeduría y cestería en fibras naturales.

Artesanos dedicados a la producción y comercialización de plátano y banano, junto con otros cultivos similares, y en gran porcentaje al turismo como medio de sustento económico; conocedores en gran parte de los mismos oficios y labores que los artesanos de Sarapiqui, a diferencia que, en este grupo, existió la participación de artesanos indígenas que ya reconocen oficios y técnicas de cestería y tejeduría.

##### **BATAN - LIMÓN**

Comunidad, al igual que Siquirres, con acceso y cultivos propios de plátano y banano, contando con una participación de 13 artesanas, donde se reconoció un grupo asociativo de mujeres dedicadas en gran parte a la costura manual y a máquina; de igual manera, cultivan el plátano o banano como medio de sustento económico.

## **5. LOGROS Y RESULTADOS**

### **SARAPIQUI - HEREDIA**

Conocedores del proceso productivo desde la siembra del plátano hasta la extracción y almacenamiento para exportación de sus productos, los participantes indagaron previamente sobre el proceso de extracción del vástago, permitiendo un desarrollo explorativo de las primeras etapas que involucra la transformación de este material en calceta; en medio de dicho reconocimiento se presentaron los diferentes procesos productivos que se usan en Colombia para el desarrollo de productos con dicho material y se realizó un barrido gráfico sobre la artesanía en el mundo, siendo puntuales en cestería y tejeduría como oficio relevante para el trabajo en estas comunidades.

Su fortaleza como grupo en general, es que son artesanos unidos, que desean explorar nuevas formas de producción en un material que para ellos pertenecía a un desecho común, hábiles y abiertos al desarrollo de pruebas, donde con gran agilidad entendían cuál era el mecanismo para transformar dicha materia, teniendo como resultado destreza en el desarrollo de cordón y lazo en calceta casi en un 50% de los artesanos participantes, en un 30% la habilidad para el trabajo en tafetán y en el 20% restante la habilidad para el desarrollo de hilo y la tejeduría en crochet; teniendo en cuenta la limitante del tiempo, se desarrolló un primer acercamiento que determina la capacidad y la aceptación de este recurso natural como materia prima para el desarrollo de tejidos.

### **SIQUIRRES - LIMON**

En esta comunidad se reconoció una fibra natural que cultivan en un gran porcentaje de la región para la venta del hilo que dicha planta da, ellos participan en la extracción de esta materia prima, pero su proceso productivo solo va hasta la limpieza y pesaje de la fibra para su exportación, en este diagnóstico se trabajó con ella y se desarrolló lazo trenzado en un 30% del grupo, en el otro 70% se hicieron unos primeros acercamientos a la elaboración de cestería en calceta, usando como armante la calceta lisa y para el tejido la calceta transformada en hilo (30% del grupo) y tejido manual y con aguja dominando el oficio por parte del grupo indígena (50% restante).

Se realizaron pruebas de tejidos que ellos hacían previamente, extrayendo hilo de la calceta como materia prima, con buenos resultados en el desarrollo de las pruebas.

## **BATAN - LIMÓN**

En este grupo se reconoció una artesana que ya había recibido capacitación en el trabajo en calceta de plátano, permitiendo un acercamiento a un proceso más adelantado de transformación de la materia prima, en esta comunidad se dio relevancia a la extracción del pseudotallo desde el lugar de siembra; en otras comunidades, por el contrario, las pruebas y ensayos se realizaron con materia prima que ya era desecho o que habían encontrado a las orillas de los cultivos.

Se desarrolló en un 40% del grupo trenza a manera de hilo para la elaboración de cestería con armantes en calceta y en el 60% restante se desarrollaron pruebas de cordones con calceta completamente seca y en un estado verde adecuado para dicho proceso, se reconoció que es una materia prima resistente y con un brillo natural en su fibra que le da valor agregado a los productos que en un futuro desarrollarán, situación que no se dio en todas las comunidades dadas las características físicas y propiedades químicas que la diferencian de las demás.

## **6. RESULTADOS NO ESPERADOS**

- Dentro de lo proyectado inicialmente, se planteaba una segunda fase en la que un grupo de beneficiarios de Costa Rica visitaran Colombia para adelantar un proceso de capacitación técnica, sin embargo, dentro de lo explorado se concluye que esta no es una estrategia adecuada para la difusión de un proyecto productivo sostenible.
- Se reconoció como dificultad, también, el primer acercamiento a la materia prima y el reconocimiento del buen y mal uso de ciertas partes del pseudotallo o vástago.
- Una de las dificultades es la identificación de la materia prima adecuada para la elaboración del cordón para cestería y del hilo para tejeduría, o simplemente la extracción de calceta para el tejido en tafetán, pero el objetivo de esta primera etapa era generar esas dudas para que se desarrollen por parte de ellos aquellas pruebas que determinaran el uso adecuado de la materia prima.
- Para los grupos no es pertinente esta metodología, incluso por parte del grupo de SIQUIRRES se expuso la necesidad de llevar la capacitación a la comunidad y que todos reciban de primera mano la capacitación técnica.
- Los grupos de trabajo son bastante disímiles, lo que realmente nos dejó en completa incapacidad de identificar a quien desplazar para dicho conocimiento.



## **7. LECCIONES APRENDIDAS**

- Se identifican Organismos Institucionales con objetivos claros de fortalecimiento al sector, pero visto desde nuestro enfoque, no se visualiza claramente la relación costo – beneficio de algunas proyecciones como lo es priorizar la gestión comercial con un producto artesanal completamente estancado, técnica y productivamente, así como con todo el componente de re-significación de los valores propios y de tradición, razón por la cual los artesanos manifiestan poca o insuficiente valoración de su producto final por parte del mercado.
- En general los productos observados presentan deficiencias técnicas, el desarrollo técnico es mínimo y se identifica necesidad de mejoramiento en cualificación y manejo de material.
- Los precios de los productos son competitivos, pero requieren fortalecer el desarrollo de producto con elementos de identidad y tendencias, pues a pesar de su oportunidad en costos ya el mercado requiere de una dinámica de vanguardia y de universalidad de uso.

## **8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- En el proceso de transferencia metodológica, de acuerdo a los resultados de evaluación de la misión exploratoria, se requiere el desarrollo de actividades de capacitación y transferencia a las unidades productivas con su correspondiente enfoque. Algunas comunidades mantienen el acervo indígena por lo cual metodológicamente es pertinente desarrollar un plan de trabajo con enfoque diferencial.
- Dentro de lo identificado se concluye la pertinencia de realizar la capacitación técnica directamente en Costa Rica a través de una maestra artesana en el oficio artesanal con un plan de trabajo que estaría diseñado desde Artesanías de Colombia, incorporando herramientas que permitan no solo implementar los procesos productivos necesarios para el desarrollo de producto, sino que le aportan a la calidad final y a la optimización de las materias primas.
- Una vez se adelante la actividad de capacitación, se realizará el proceso de desarrollo de producto con elementos diferenciadores, aplicando la metodología de diseño aplicado a la artesanía, propia de Artesanías de Colombia.

## **9. ANEXOS**

- Registro fotográfico de cada una de las comunidades atendidas con los procesos realizados paso a paso de la identificación, extracción y acercamiento al desarrollo de los primeros prototipos.