



Proyecto

Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Colombiano

Diseño Gráfico

Informe final Contrato ADC-2016-098

Gustavo Alberto Chávez

Diseñador Gráfico - Contratista

Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá D.C. Diciembre 2016



Ana María Fries
Gerente General

Leila Marcela Molina Caro
Supervisora
*Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector
artesanal*

Gustavo Alberto Chávez
Diseñador Gráfico - Contratista
*Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector
artesanal*

INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Colombiano, se encuentran las actividades de diseño gráfico que desarrollan diferentes tipos de conceptos, piezas y materiales gráficos para la comunicación interna y externa de la entidad, dirigida principalmente a los artesanos y público en general en Colombia.

Se realizaron a lo largo del año actividades propias de diseño gráfico como videos, fotografías y material p.o.p con el fin de cumplir con los cronogramas mensuales de la entidad en 2016.

El presente informe contiene toda la información de la actividad de diseño gráfico desde sus objetivos, y contenidos trabajados.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar asesoría integral en el diseño, desarrollo de conceptos, piezas y materiales gráficos para el proyecto de Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia.

Objetivo Específicos

- 1. Realizar la revisión, seguimiento, apoyo logístico y técnico a las actividades de diseño gráfico de los programas y proyectos que se ejecutan en la Subgerencia de Desarrollo.*
- 2. Brindar apoyo a las actividades de diseño gráfico que se desarrollen en eventos a nivel local y nacional.*
- 3. Realizar la toma de fotografías de productos artesanales según sean requeridos por los programas, proyectos y convenios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.*
- 4. Crear todas las piezas gráficas para medios impresos, digitales y la creación de conceptos gráficos para los programas, proyectos y convenios de la Subgerencia de Desarrollo y de la Gerencia general.*

CONTEXTO



En la ciudad de Bogotá D.C. se encuentra la sede principal de Artesanías de Colombia y la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal, desde donde se entregan instrucciones y conceptos claros para el desarrollo del material gráfico y de comunicación creativa para los distintos laboratorios de innovación y diseño del país.

ANTECEDENTES

Desde el 2012 se vienen desarrollando actividades propias del diseño gráfico para facilitar la comunicación de la entidad hacia el público general con el fin de fortalecer el posicionamiento y comercio de la actividad artesanal; estas actividades tratan del desarrollo de conceptos de comunicación con gran carga pragmática para ser ilustrados en los distintos videos, impresos, presentaciones y demás materiales p.o.p que se desarrolla en la entidad teniendo en cuenta los diferentes programas de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal.

METODOLOGIA Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Con el objetivo de organizar la información relevante del proyecto se desarrolló diferente tipo de material P.O.P. en el que se usan imágenes vectoriales o fotografías que ilustran los conceptos que se manifiestan en dichas piezas gráficas; este trabajo se desarrolló en software especializado de diseño como Photoshop, Illustrator o Indesigne, dependiendo de la complejidad del trabajo requerido.

Para el desarrollo de las diferentes presentaciones de la entidad fue necesario trabajar en el software power point que permite incluir fotografías y texto en diapositivas para la visualización en todo tipo de computadores en que los funcionarios de la entidad lo requieran.

En la elaboración de los trabajos audiovisuales se realiza la animación y edición de videoclips suministrados por la entidad a través de herramientas digitales como after effects, premiere y audition, con los cuales se puede manipular los diferentes elementos de animación tales como: fotogramas, tiempo, textos, decibeles de sonido etc. Finalizando en videos con las siguientes características: MP4 full HD (1920 x 1080) formato que se puede visualizar en todo tipo de computadores, adicionalmente estos videos se pueden subir a plataformas digitales tales como YouTube e incluso en la intranet de Artesanías de Colombia.

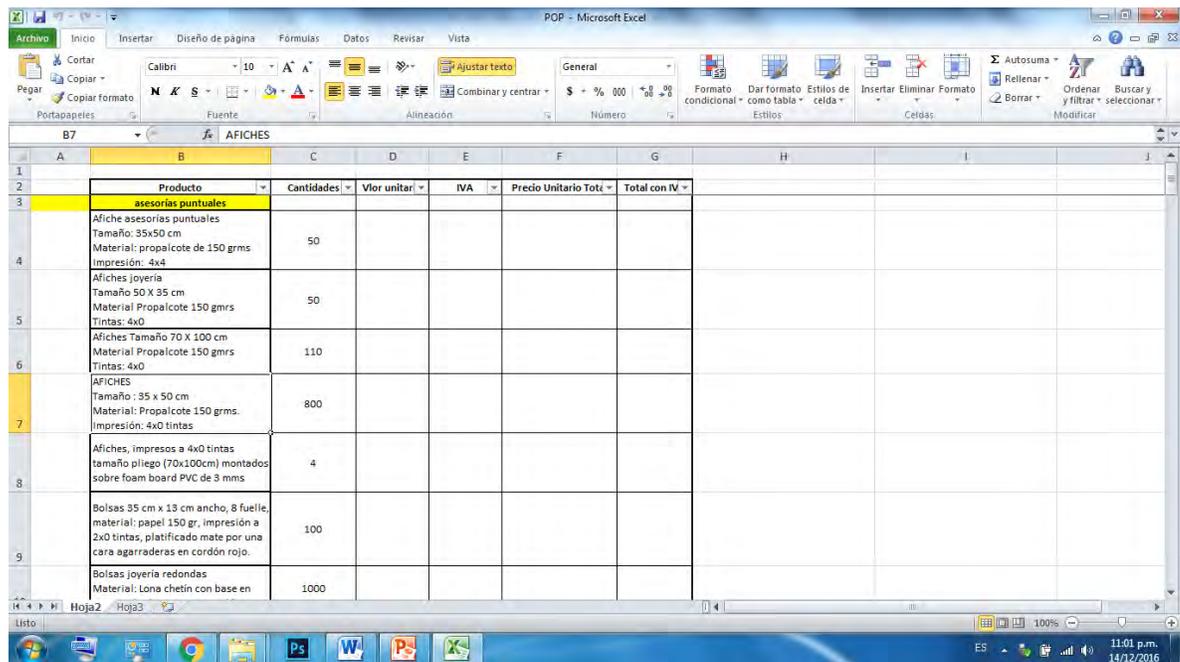
Para el registro fotográfico de productos se utilizaron herramientas fotográficas como cámara digital Nikon d7200, que junto con diferentes lentes fotográficos puede lograr la adecuada captura de la imagen mientras que con la ayuda de 2 cabezas de luz artificial (speedlight) se logra la correcta iluminación del producto; estos equipos son suministrados por la entidad para el manejo adecuado del contratista con la experiencia necesaria para su manipulación .

Con el uso de las herramientas descritas anteriormente se alcanzaron los siguientes objetivos a lo largo de la vigencia del contrato.

- 1) Realizar la revisión, seguimiento, apoyo logístico y técnico a las actividades de diseño gráfico de los programas y proyectos que se ejecutan en la Subgerencia de Desarrollo.

Consolidación de la proyección de material P.O.P (impresos) de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

Dentro de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal se elabora el material P.O.P que sirve para la promoción de los proyectos realizados en el 2016; todo este material debe ser evaluado en sus características técnicas (Tamaño, material, acabados, número de tintas) para que sea interpretado de manera adecuada por las empresas encargadas de la impresión y garantizar la adecuada elaboración los mismos.



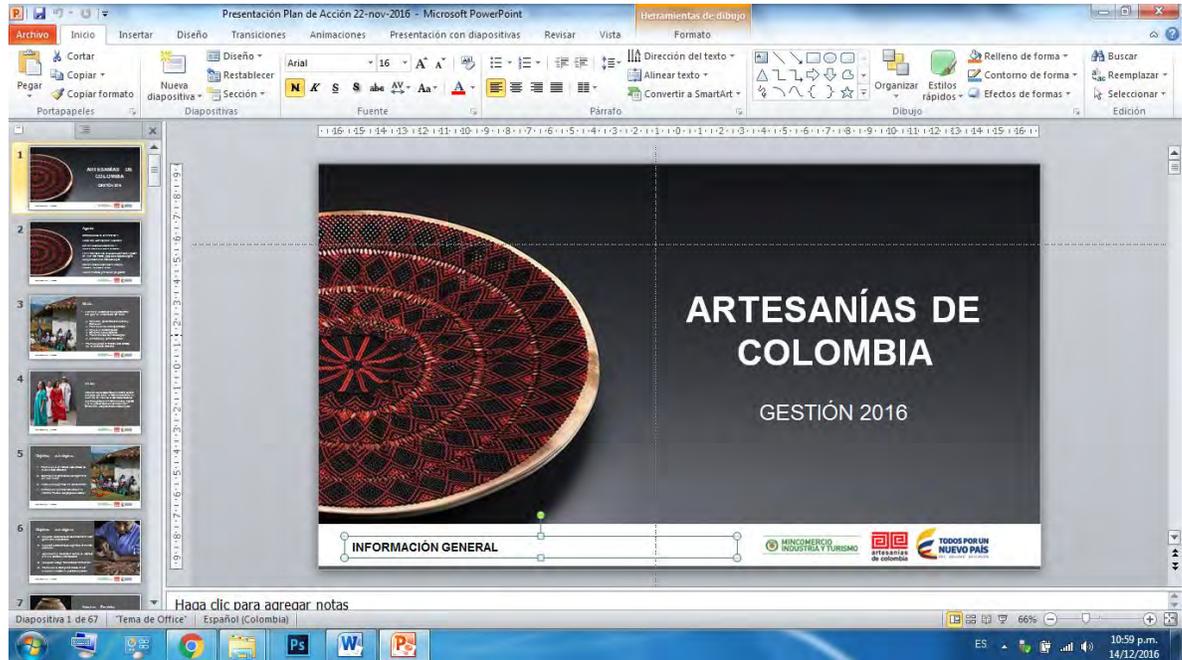
	Producto	Cantidades	Valor unitari	IVA	Precio Unitario Totl	Total con IV
3	asesorías puntuales					
4	Afiche asesorías puntuales Tamaño: 35x50 cm Material: propalcote de 150 grms Impresión: 4x4	50				
5	Afiches joyería Tamaño 50 X 35 cm Material Propalcote 150 gmrs Tintas: 4x0	50				
6	Afiches Tamaño 70 X 100 cm Material Propalcote 150 gmrs Tintas: 4x0	110				
7	AFICHES Tamaño : 35 x 50 cm Material: Propalcote 150 grms. Impresión: 4x0 tintas	800				
8	Afiches, impresos a 4x0 tintas tamaño pliego (70x100cm) montados sobre foam board PVC de 3 mms	4				
9	Bolsas 35 cm x 13 cm ancho, 8 fuelle, material: papel 150 gr, impresión a 2x0 tintas, platificado mate por una cara agarraderas en cordón rojo.	100				
	Bolsas joyería redondas Material: Lona chetín con base en	1000				

Revisión de formato general de presentaciones para la entidad.

Se adecúa el formato de las presentaciones generales de la subgerencia de Artesanías de Colombia incluyéndole logotipos del MINISTERIO DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y TODOS POR UN NUEVO PAÍS, con el fin de unificar la imagen de la entidad ante los trabajadores

internos y el personal externo que haga uso o revisión de la información contenida en estos.

Dicho formato se anexa en el cd adjunto con copia en el computador encargado al contratista con la ruta especificada al final de este informe.



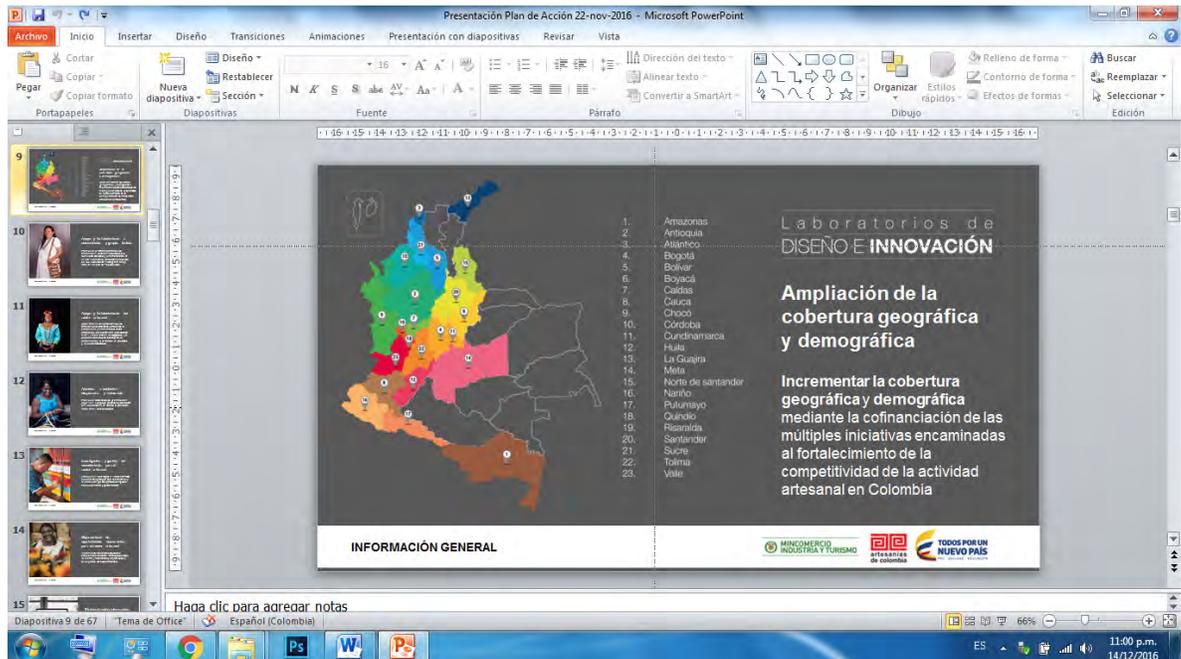
Asistencia al “Encuentro Nacional de Coodiseño” durante todo el evento para asistir y apoyar en la logística de equipos y presentaciones del evento.

Asistencia en la producción de foto-estudio de productos en el almacén del norte con el fotógrafo Iván Ortiz.

Diseño de presentaciones digitales de los productos de los laboratorios de Artesanías de Colombia.

Utilizando los formatos de presentaciones que se adecuaron al principio del presente año se elabora una descripción técnica de los productos registrados fotográficamente durante la feria EXPOARTESANÍAS 2015, EXPOARTESANO 2016 para la supervisión de la gerencia general.

Se entrega un archivo power point se anexa en el cd adjunto con copia guardada en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe

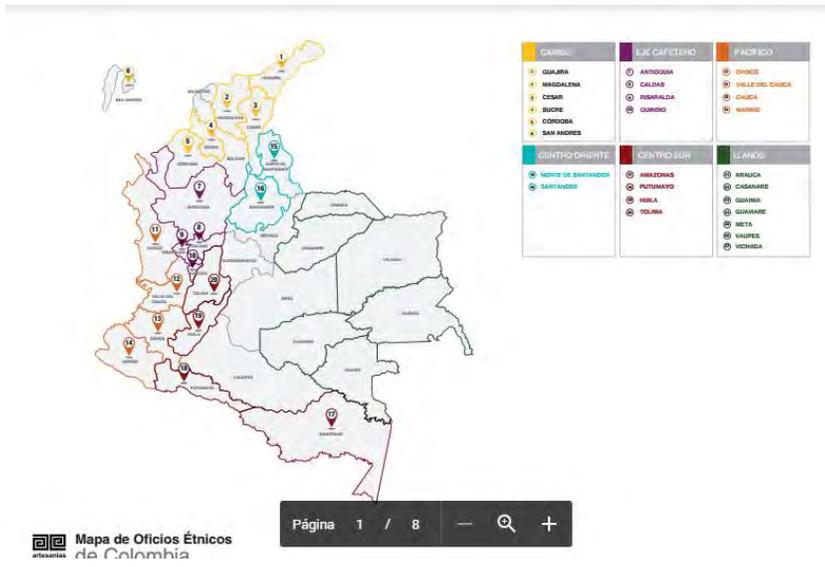


2) Brindar apoyo a las actividades de diseño gráfico que se desarrollen en eventos a nivel local y nacional.

Diseño y diagramación de MAPA DE OFICIOS TRADICIONALES DE COLOMBIA de todas las regiones.

Se diseña y diagrama un mapa en formato digital con la información suministrada por la entidad de las regiones del CARIBE, PACÍFICO, CENTRO ORIENTE, CENTRO SUR; en el que se ubica claramente la zona donde se encuentra cada oficio tradicional que se trabaja en su respectiva región.

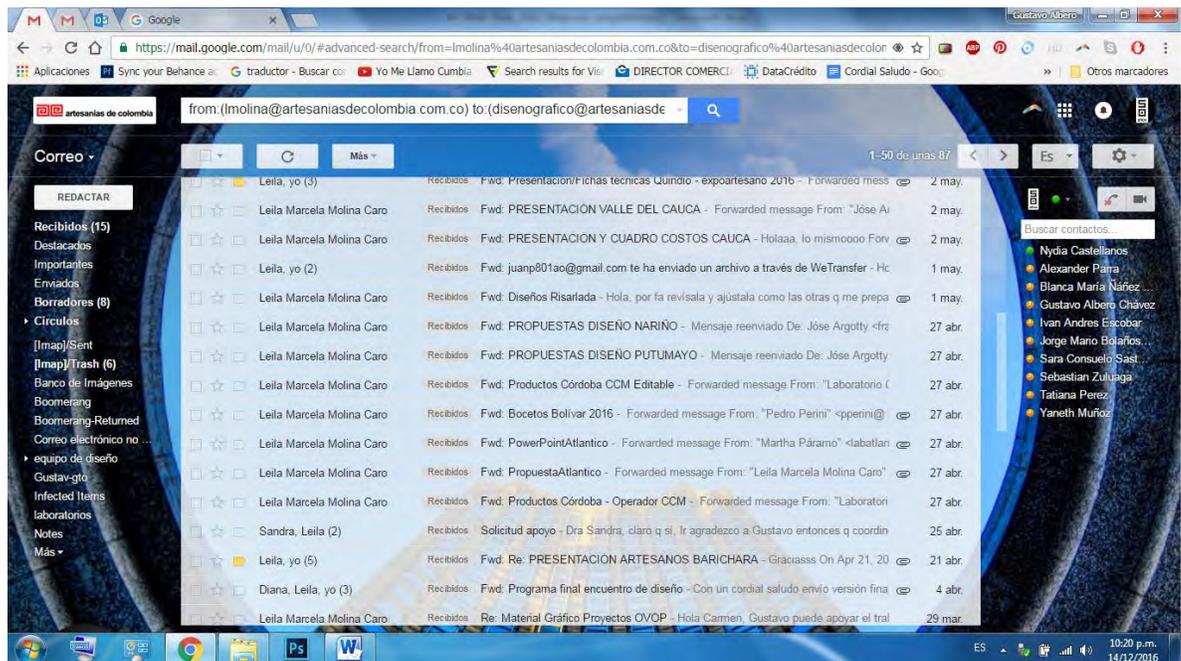
Se entrega un PDF guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe.



3) Participar en las reuniones y actividades del equipo que apoye a los diseñadores líderes en las estrategias y acciones pertinentes para la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

Durante los meses que se desarrolló las actividades contractuales, fue necesaria la constante comunicación a través de correos digitales con el grupo de diseñadores líderes para la entrega oportuna o retroalimentación de la información para le adecuación de trabajos o registros fotográficos solicitados; toda

comunicación escrita o verbal fue realizada en las instalaciones de la entidad donde se brindan las condiciones para la entrega oportuna de los trabajos solicitados.



4) Seguir los lineamientos y directrices institucionales con relación al uso y manejo de la imagen y marca de la entidad.

Para el cumplimiento de las directrices institucionales con respecto al correcto uso de la imagen institucional se recibió instrucciones por parte del comité de comunicaciones encabezado por Laura Samper (encargada de prensa de Artesanías de Colombia quien compartió el instructivo de manejo de imagen corporativa diseñado por LDG (Agencia contratada para el desarrollo de este

material) con el cual se mantuvo una imagen unificada en todas las piezas gráficas elaboradas a lo largo del contrato.

Cada pieza gráfica diseñada fue el resultado de la retroalimentación por parte del solicitante de la actividad que en su mayoría se trató de la supervisora del contrato.

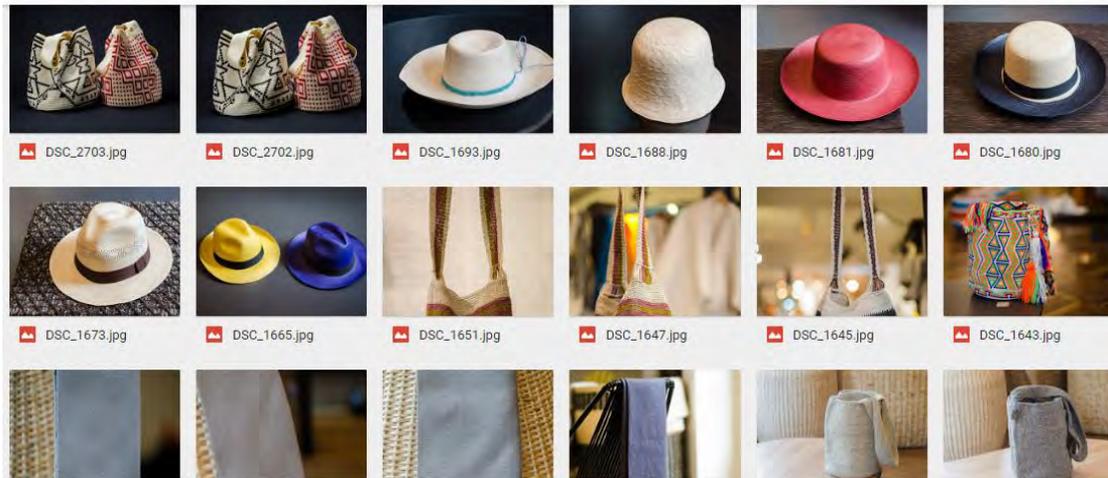


5) Realizar la toma de fotografías de productos artesanales según sean requeridos por lo programas, proyectos y convenios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

Durante los meses de duración del contrato fue necesario el registro fotográfico de los distintos programas de artesánias de Colombia tales como:

- *Programa nacional de Joyería*
- *Moda viva*
- *Laboratorio de innovación y diseño de Cundinamarca*

Logrando hacer el registro fotográfico de 100 productos que fueron recibidos en las instalaciones de Artesánias de Colombia.



- 6) **Crear todas las piezas gráficas para medios impresos, digitales y la creación de conceptos gráficos para los programas, proyectos y convenios de la Subgerencia de Desarrollo y de la Gerencia general.**

Durante la duración del contrato fue necesaria la realización de diversos conceptos que derivaron en múltiples piezas gráficas para diversos proyectos; fue necesario el desarrollo de imagotipos, marcas y logotipos para la identificación de los proyectos adelantados por la subgerencia de desarrollo.



INVITACIÓN
Artesanos Tejedores de Paz
2017-2022

Tenemos el gusto de invitarle al desayuno para la presentación de **Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022**, la estrategia y plan de acción de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia

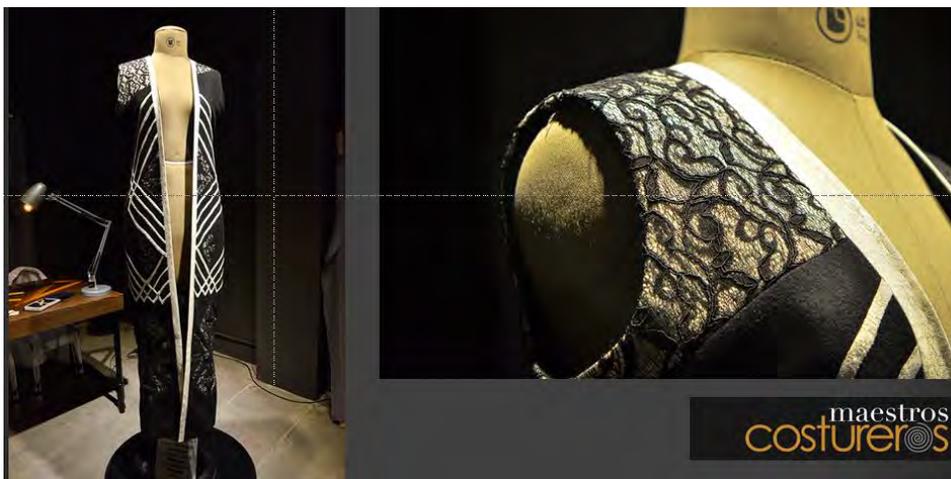
Fecha: 28 de octubre de 2016
Hora: 7:30 a.m. a 9 a.m.
Lugar: Salón Casa Medina del Hotel Four Seasons
Casa Medina, ubicado en la cámara 7 no. 68A-22.

Confirmación:
555-0325 ext. 1017 y 1018
desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co



- 7) **Desplazarse a los lugares que requiera o le sean designados para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.**

Fue necesario el desplazamiento dentro de la ciudad para asistir al evento “MAESTROS COSTUREROS” realizado en el salón EL DORADO ubicado en el sector conocido como “La Macarena” en el centro de Bogotá, logrando como resultado 50 fotografías del evento en las que se aprecia los participantes del evento, los trajes y productos artesanales, y los montajes de dichos productos en el marco del evento.



- 8) **Manejar avances en dinero que le haga Artesanías de Colombia relacionados con la ejecución de sus actividades y realizar las correspondientes legalizaciones, utilizando los formatos respectivos y entregando recibos, facturas y demás soportes sin enmendaduras y en original, de acuerdo con los procedimientos establecidos por Artesanías de Colombia S.A.**

Durante el desarrollo del presente contrato no fue necesario realizar avances en dinero para realizar actividades que tengan relación directa con las actividades contractuales, por lo tanto no existe registros de asistencia, ni recibos, ni facturas para el desarrollo de actividades propias del contrato.

9) Todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

A lo largo del año 2016 fueron solicitados diferentes trabajos concernientes a las actividades propias del diseño gráfico las cuales se discriminan a continuación:

- **Edición audiovisual de video de ARTESANÍAS DE COLOMBIA y ACNUR para la divulgación de trabajo con la MOCHILA VIAJERA.**

Se desarrolla la edición de video para la promoción y divulgación del trabajo realizado conjuntamente entre ACNUR y Artesanías de Colombia en el marco del proyecto MOCHILA VIAJERA, tomando las imágenes y videoclips suministrados por la entidad en el trabajo de campo en las escuelas del sur de Bogotá.

Se entrega un archivo MP4 guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Actualización de mapa de DENOMINACIÓN DE ORIGEN.**

Desde el año 2012 se ha trabajado en la cartilla de derechos de propiedad intelectual que trata de un diseño listo para impresión que contiene la ubicación

espacial de cada marca registrada por la oficina de propiedad intelectual a lo largo y ancho del territorio nacional.

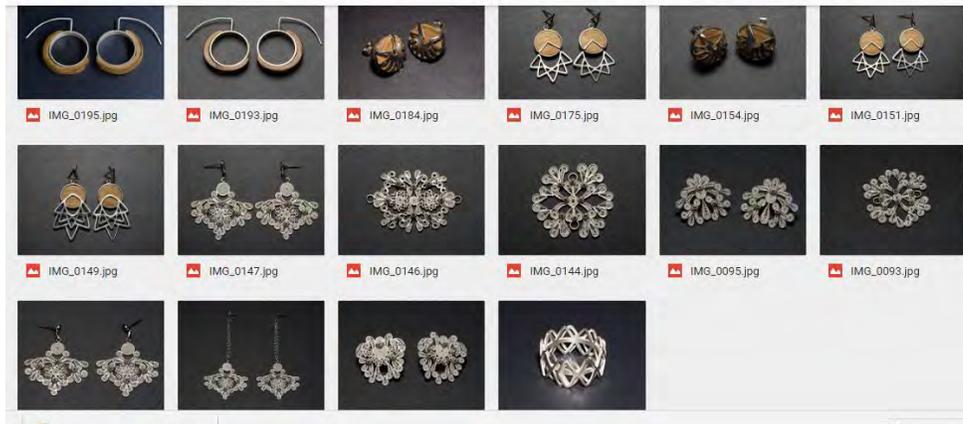
Se entrega un PDF guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Edición de 23 fotografías de joyería “Ciénaga de Oro”**

Se realizan la toma y edición de las fotografías de la comunidad de Ciénaga de Oro en software digital (lighthroom) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material.

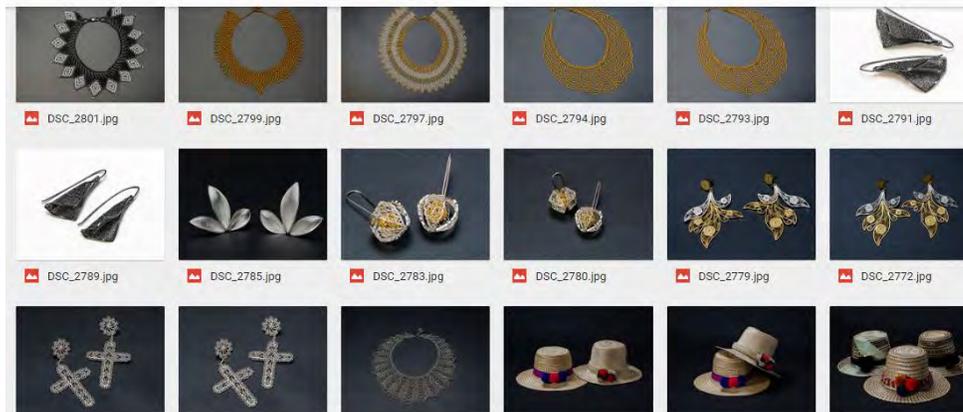
Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Edición de 25 fotografías de joyería “Guapi”**

Se realizan la toma y edición de las fotografías de la comunidad del GUAPI en software digital (lighthouse) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material.

Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe

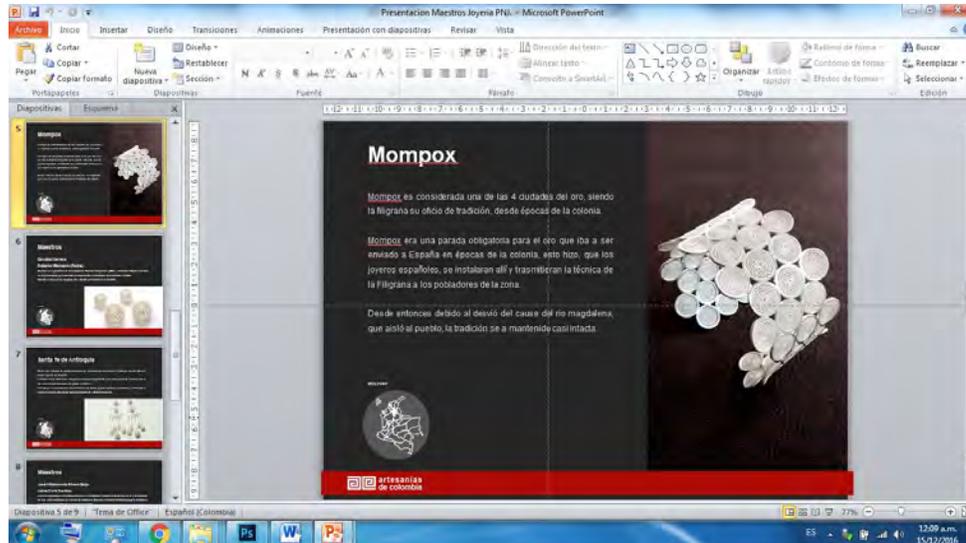


- **Edición de 41 fotografías de joyería “Mompox”**
- **Diseño de presentación de productos “Mompox”**

Se realizan la toma y edición de las fotografías de la comunidad del MOMPOX en software digital (lighthouse) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una

correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material.

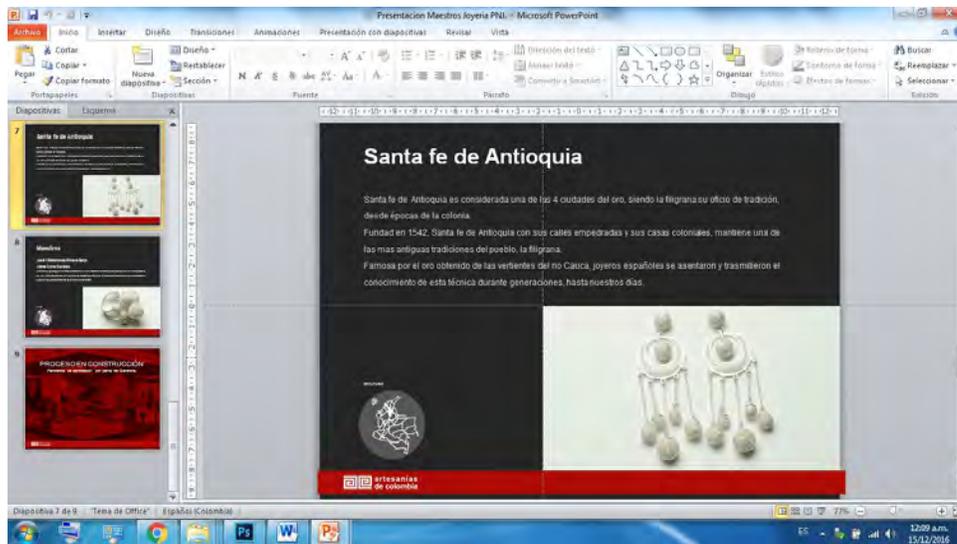
Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe.



- Edición de 21 fotografías de joyería “Santa Fe de Antioquia”
- Diseño de presentación de productos “Santa Fe de Antioquia”

Se realizan la toma y edición de las fotografías de la comunidad de SANTA FÉ DE ANTIOQUIA en software digital (lighthroom) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material.

Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe.



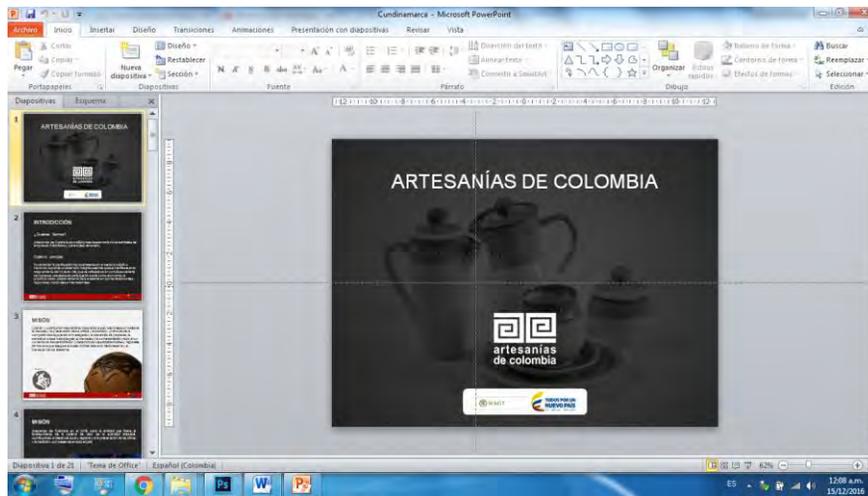
- **Edición de 66 fotografías de artesanos para evento Folk Art.**

Se realizan la edición de las fotografías de la comunidad del GUAPI en software digital (lighthouse) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material. Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe

- **Diseño de presentación de gestión del Laboratorio de Cundinamarca.**

Utilizando los formatos de presentaciones que se adecuaron al principio del presente año se elabora una descripción técnica de los productos registrados fotográficamente durante la feria EXPOARTESANÍAS 2015 del laboratorio de Cundinamarca para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

Se entrega un archivo power point guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



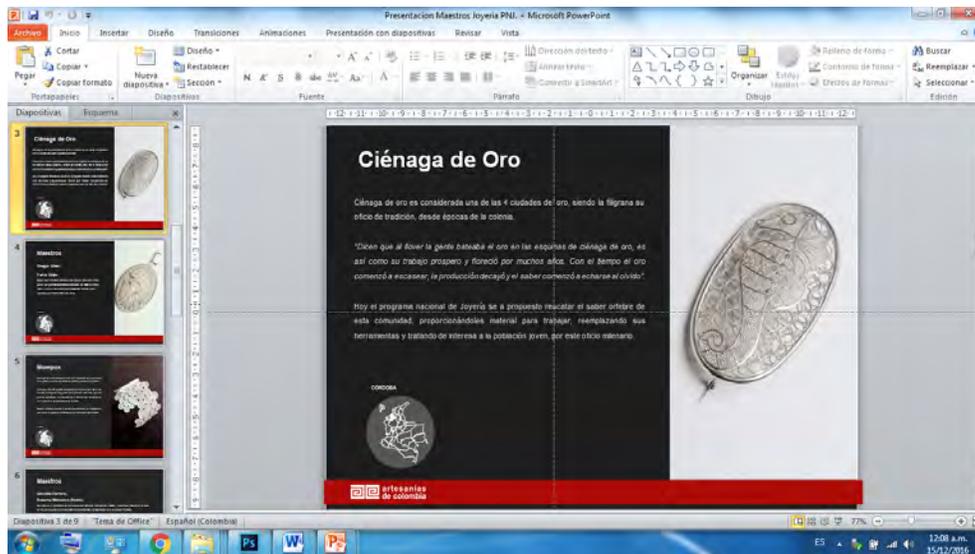
- **Diseño de presentación de productos “Ciénaga de Oro”**

Se realizan la toma y edición de las fotografías de la comunidad de “Ciénaga de oro” en software digital (lighthroom) corrigiendo color, ruido, contraste y saturación para una correcta exposición en las distintas presentaciones o impresiones de dicho material.

Se entregan archivos JPG guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe

Utilizando los formatos de presentaciones que se adecuaron al principio del presente año se elabora una descripción técnica de los productos registrados fotográficamente de la “Ciénaga de Oro” para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

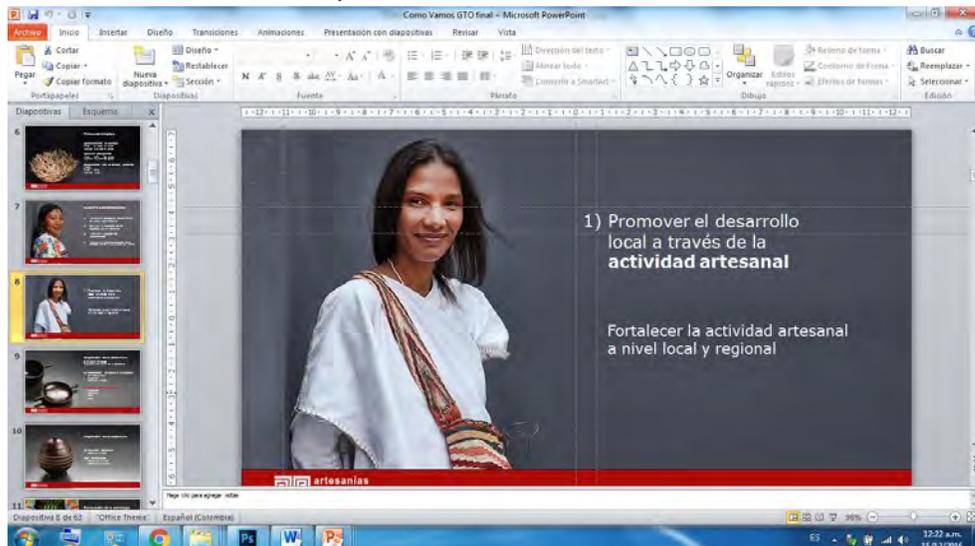
Se entrega un archivo power point guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Presentación de presentación del equipo de trabajo de la subgerencia de desarrollo.**

Utilizando los formatos de presentaciones que se adecuaron al principio del presente año se elabora una presentación del equipo de trabajo y el plan de acción de la subgerencia para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

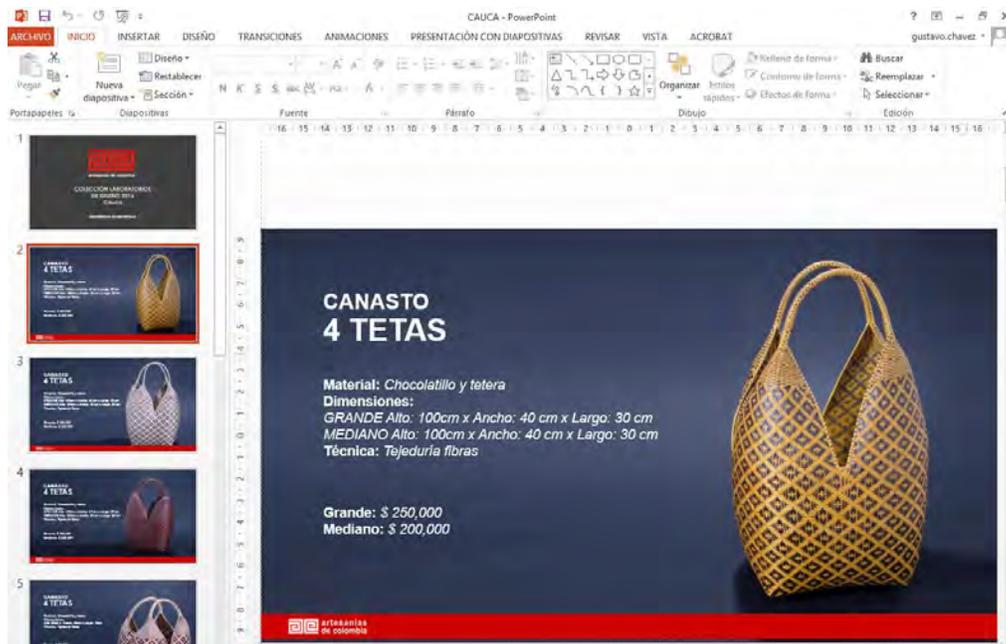
Se entrega un archivo power point guardado en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe.



- **Diseño de presentaciones de productos del laboratorio de: Caldas, Bolívar, Cauca, córdoba, Nariño, putumayo, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca,**

Utilizando los formatos de presentaciones que se adecuaron al principio del presente año se elabora una descripción técnica de los productos presentados por el laboratorio de innovación y diseño de cada laboratorio mencionado en las que se incluyeron el registro fotográfico de dichos productos para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

Se entregan 9 archivos de power point guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Diseño de presentación para inducción de nuevos empleados de artesanías de Colombia.**

Para la inducción de los nuevos empleados de artesanías de Colombia se realizó una presentación que contenía los objetivos misionales de la entidad con lo cual se busca que los nuevos contratistas y empleados tengan la claridad de los pormenores de la entidad y hagan un compromiso de cumplimiento de dichos objetivos y sus actividades



- **Diseño de presentaciones de productos del municipio de Barichara.**

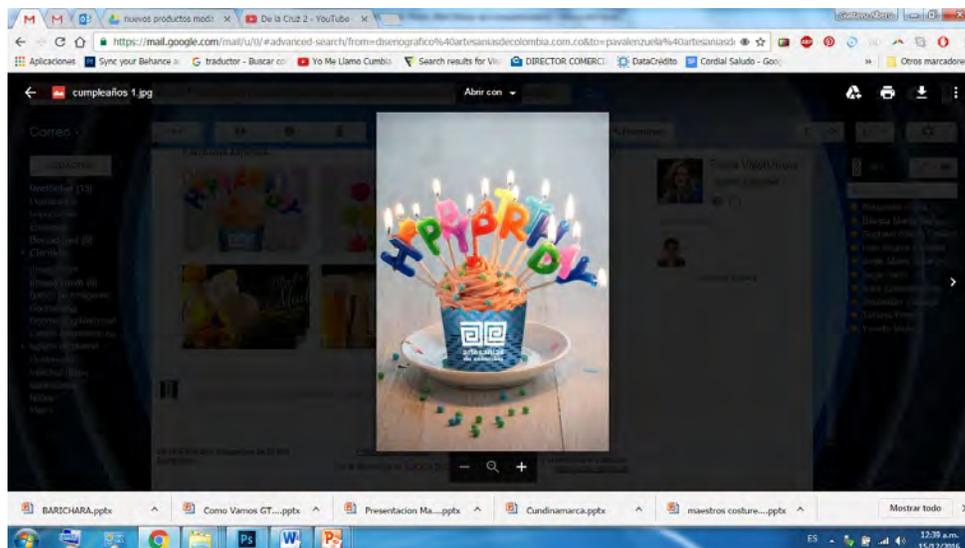
Se desarrolla una presentación con descripción técnica de los productos presentados por los artesanos desatacados del municipio de Barichara en las que se incluyeron el registro fotográfico de dichos productos para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

Se entregan 9 archivos de power point guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe



- **Diseño de Tarjeta de cumpleaños para el personal de la entidad para el periodo de Marzo-Abril;**

Con motivo de celebrar el onomástico de los trabajadores de la entidad en los meses de marzo y abril, la oficina de Talento Humano solicitó el diseño de una tarjeta digital para felicitar a sus compañeros nacidos en los meses mencionados, buscando fortalecer los vínculos de la entidad y sus colaboradores.



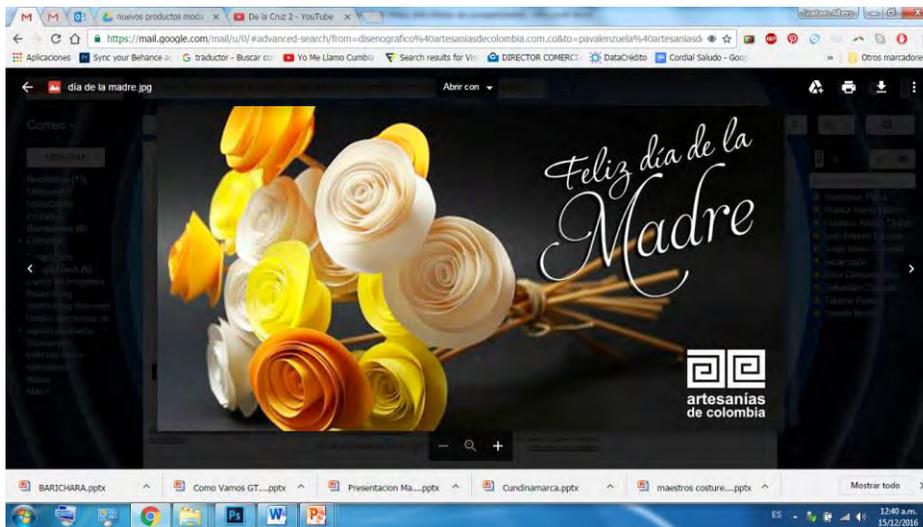
- **Diseño de Tarjeta de cumpleaños para el personal de la entidad para el periodo de Abril-mayo.**

Con motivo de celebrar el onomástico de los trabajadores de la entidad en los meses de abril-mayo, la oficina de Talento Humano solicitó el diseño de una tarjeta digital para felicitar a sus compañeros nacidos en los mese mencionados, buscando fortalecer los vínculos de la entidad y sus colaboradores.



- **Diseño de Tarjeta Día de la madre para la publicación en la intranet de la entidad.**

Con motivo de fortalecer los lazos de los trabajadores de la entidad la oficina de Talento humano solicita el diseño de una tarjeta digital para compartir entre las compañeras madres de familia que trabajan en artesanías de Colombia con el objetivo de afianzar la fraternidad y generar bienestar organizacional.



- **Diseño de Tarjeta Día del Padre para la publicación en la intranet de la entidad.**

Con motivo de fortalecer los lazos de los trabajadores de la entidad la oficina de Talento humano solicita el diseño de una tarjeta digital para compartir entre los compañeros padres de familia que trabajan en artesanías de Colombia con el objetivo de afianzar la fraternidad y generar un buen clima organizacional.



- **Diseño de pendones para productos de Chámba, Palma Real, Tuchín, Mompox**

Además se fortalece la imagen creada para cada una de las etiquetas elaborando un pendón manteniendo unidad gráfica para cada comunidad y posicionar la marca realizada para estos grupos artesanales.

- **Diseño de Invitación a rueda de negocios de Fusagasugá**
- **Diseño de Invitación a rueda de negocios de Tenjo**

Con el fin de promocionar el sector artesanal, los laboratorios de innovación y diseño realizan ruedas de negocios para lo cual requieren piezas gráficas para promoción digital a través de correos masivos, y para esto es necesario realizar una invitación digital que se incrusta en el correo permitiendo ser visualizada en cualquier dispositivo android o computador.



RUEDA DE NEGOCIOS

Invitados

Sector Hotelero y Restaurantes de la Región

Fecha: Viernes 22 de abril de 2016

Hora: 9:00 a.m.

Casa Chitasugá, Tenjo

Invitados especiales

Confirmar Asistencia o resolver dudas:

Cel: 3015152581

proyectosproductivos@tenjo-cundinamarca.gov.co



Rediseño de etiquetas de productos de chamba, Mompox, Tuchín Palma real para el proyecto OVOP.

Se realizó modificaciones en cuanto a textos y diagramación de los datos suministrados por la entidad para actualizar información relevante de la comunidad y sus productos.

Diseño de Cajas para productos de Joyería Momposina en el departamento del Bolívar para el proyecto OVOP.

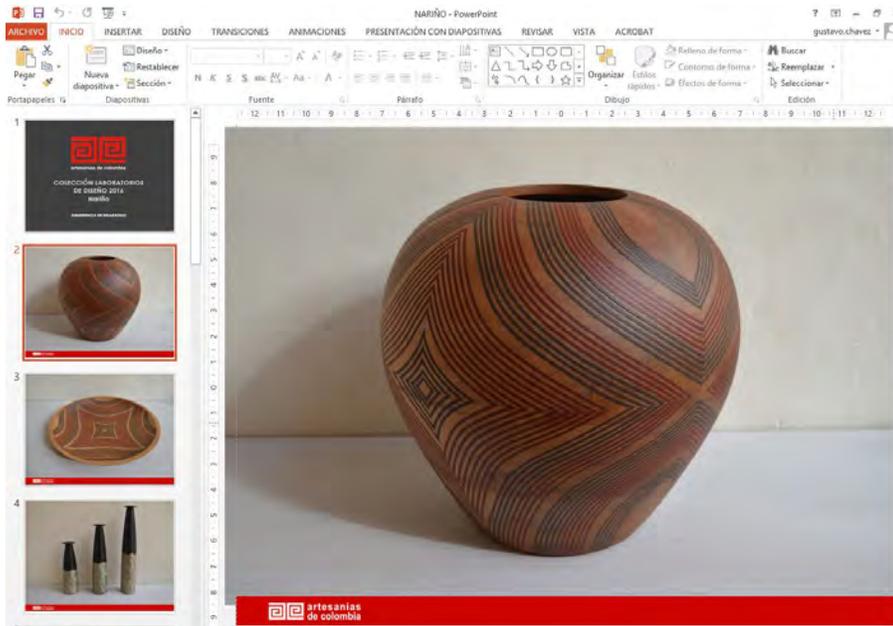
Con el fin de proporcionar una solución eficiente entre la divulgación de la imagen de las joyas de mompox y la funcionalidad para la distribución de la mercancía, se elabora el diseño de los empaques para para la comunidad momposina que trabaja en el proyecto ovop, que permite mejorar el posicionamiento de esta comunidad artesanal y sus productos.



- **Diseño de presentación de productos del departamento del Cauca.**
- **Diseño de presentación de productos del departamento del Valle del Cauca.**
- **Diseño de presentación de productos del departamento de Nariño**

Se elaboran descripciones técnicas de los productos presentados por el laboratorio de innovación y diseño de cada laboratorio mencionado en las que se incluyeron el registro fotográfico de dichos productos para la supervisión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.

Se entregan 3 archivos de power point guardados en el computador asignado al contratista en la ruta especificada al final de este informe.



- **Diseño de Certificado de asistencia al curso de denominación de origen y sello de calidad.**
- **Diseño de Escarapela para el curso de denominación de origen y sello de calidad.**
- **Diseño de Portada para el documento del curso de denominación de origen y sello de calidad.**

Dentro del material P.O.P que requiere la subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal se elaboró un certificado para brindar a todos los asistentes al curso de denominación de origen y sello de calidad realizado por el programa de propiedad intelectual, el cual se complementa con una escarapela que permitía el ingreso al evento y una portada para las memorias y documentos que resultaron a lo largo del evento.

Este material promueve el posicionamiento del programa y facilita su promoción entre los microempresarios dedicados al sector artesanal.



- **Diseño de pendón para proyecto “Artesanos productivos y competitivos” del laboratorio de Nariño.**

Para la comunicación visual de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal es necesario realizar material p.o.p que mantenga la unidad gráfica de la entidad y permita posicionar los laboratorios de innovación y diseño en los eventos donde sus colaboradores tengan presencia y necesiten un elemento identificador de sus proyectos adelantados, por esto se elaboró un pendón con imágenes alusivas al proyecto adelantado por el laboratorio de Nariño.

- **Adecuación de isologos para los stands de productos de tuchín, Pala Real, Chamba, mompox, del proyecto OVOP para la feria de expoartesano 2016.**

Para la buena demarcación de los stand de las comunidades trabajadas en el proyecto ovop, fue necesario realizar la adecuación en tamaño, y color de los isologos identificadores para reconstruirlos en vectores y facilitar su reproducción en gran formato y adherirlo a lugares dispuestos para la marcación de estos stands.



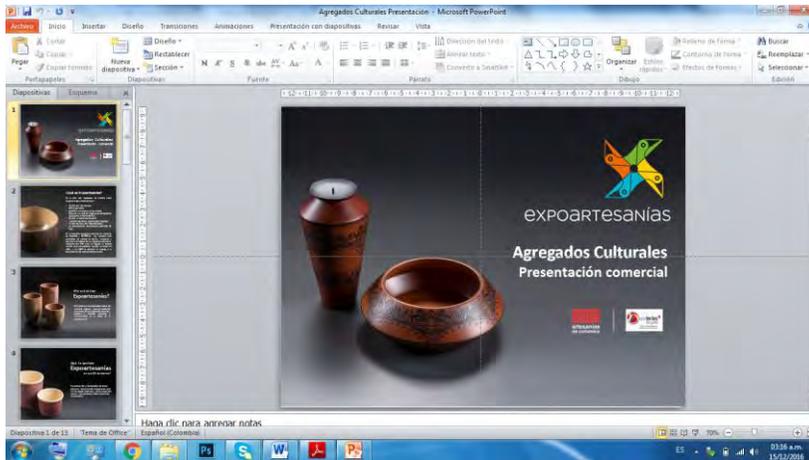
- **Adecuación de Logotipo para el stand del programa nacional de joyería para la feria de expoartesano 2016.**

Para la buena demarcación del stand del PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, fue necesario realizar la adecuación en tamaño, y color del logotipo identificador para reconstruirlos en vectores y facilitar su reproducción en gran formato y adherirlo a lugares dispuestos para la marcación de estos stands.



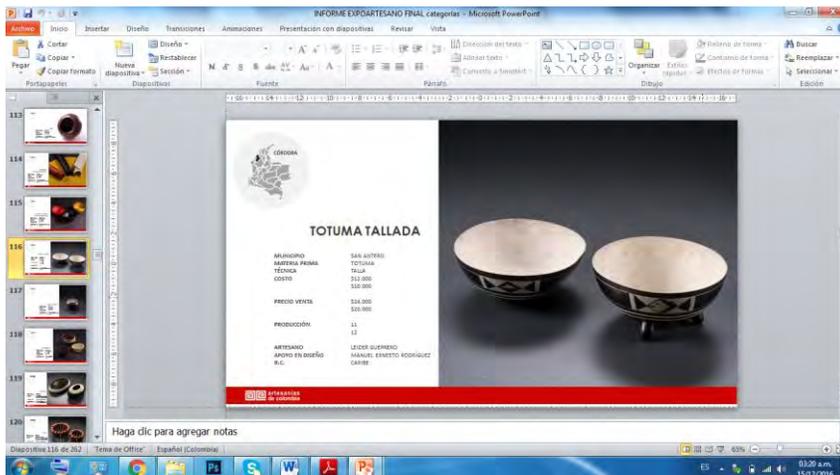
- **Presentación de agregados culturales de Iberartesanías para la oficina de cooperación internacional.**

La oficina de cooperación internacional requiere promover la feria EXPOARTESANÍAS 2016 y conseguir convenios, asistentes y potenciales compradores entre las distintas embajadas con las que Artesanías de Colombia logra contactarse, es por esto que se necesita realizar presentaciones donde se pueda ilustrar de forma clara la información suministrada por la entidad, lo que facilitaría la labor antes mencionada.



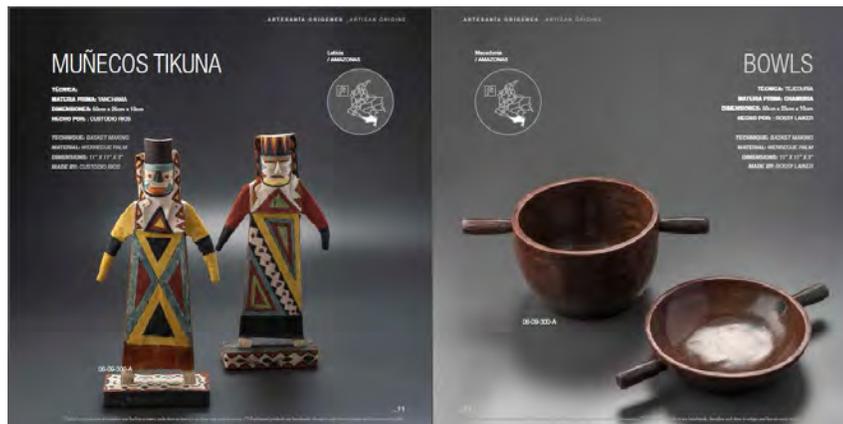
- **Diseño de Informe y presentación de productos de la feria Expoartesano 2016 por categorías.**

La subgerencia de desarrollo necesita identificar la diversidad de productos elaborados en los distintos laboratorios de innovación y diseño y que fueron exhibidos en la feria EXPOARTESANO 2016 realizada en la ciudad de Medellín, para lo cual se diseña una presentación incluyendo las fotografías de los productos y datos técnicos para la correcta identificación de dichos productos según su región de origen y categoría de comercialización.



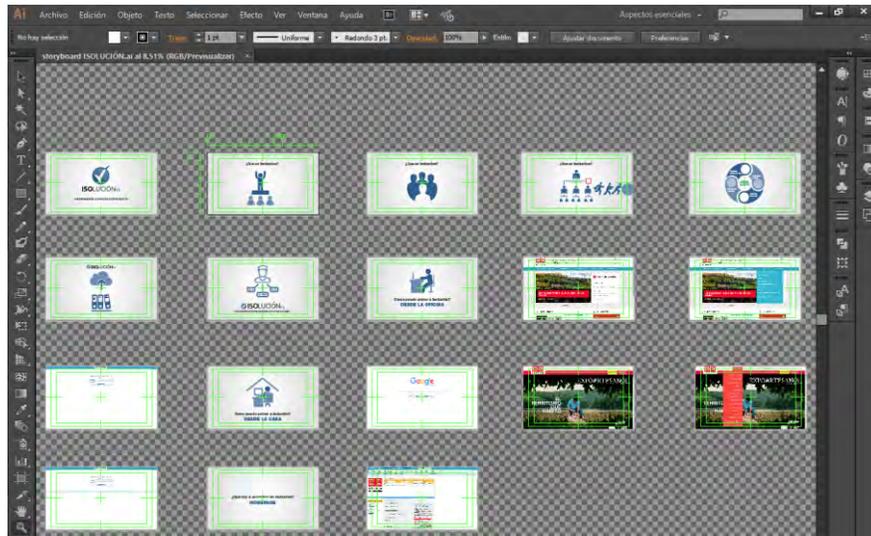
- **Diseño de Catálogo de 256 productos de la subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector Artesanal.**

Luego de identificar y verificar la procedencia de cada producto y cotejar su información, se procede a realizar un catálogo de productos incluyendo las fotografías de los mimos, datos técnicos y categoría para su eventual promoción y comercialización en los distintos sectores en los que la entidad promueve el oficio artesanal, la cantidad de productos (256) incluidos en este catálogo obedecen a la cantidad de registros fotográficos que se lograron en la feria EXPOARTEANO realizada en la Ciudad de Medellín.



- **Diseño de storyboard para animación audiovisual “Tutorial ISOLUCIÓN” para cartelera virtual.**

Para la adecuada comunicación y entrega de instrucciones para el manejo adecuado de la herramienta ISOLUCIÓN fue necesario realizar una storyboard que sirva como guía para la elaboración de un proyecto audiovisual que comunicara de forma dinámica los pormenores delo manejo de dicha herramienta, este storyboard se realizó con información entregada por la oficina de talento Humano quien solicitó dicha asesoría.



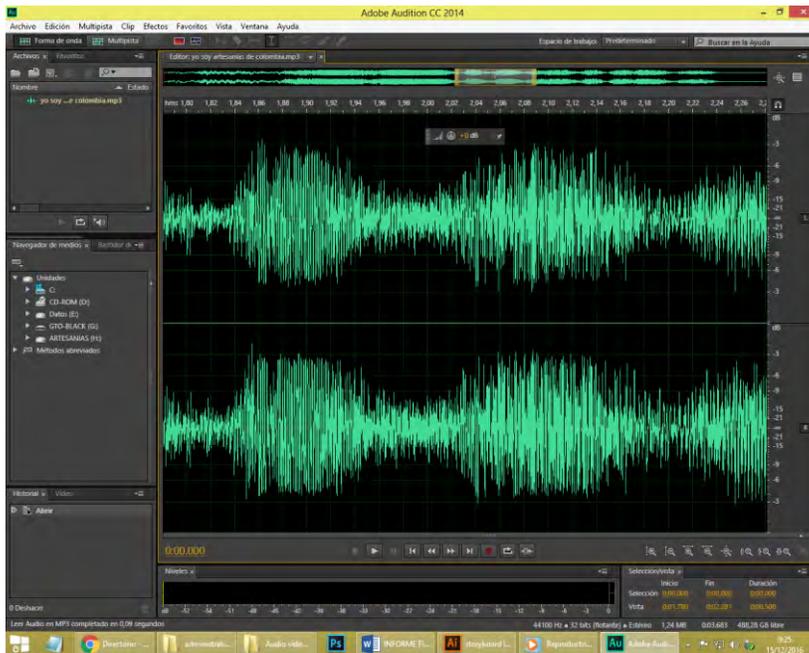
- **Animación audiovisual “Tutorial ISOLUCIÓN” para cartelera virtual.**

Luego de ser corregida y verificada la información entregada por parte de la oficina de talento humano, se procede a realizar la animación a través de un software especializado en animación y edición audiovisual que permite manipular dicha información, dándole un carácter didáctico y de fácil asimilación para los funcionarios y colaboradores de artesanías de Colombia.



- **Edición de sonido (lectura) para la realización de video Institucional de Artesanías de Colombia para la oficina de planeación.**

Cada trabajo audiovisual que requiere la entidad se trabaja bajo la modalidad de “Voz Off” que narra el trabajo desarrollado por cada solicitante de dicha animación o composición audiovisual, y para lo cual se requiere de la lectura de dicha información por parte de personal interno de la entidad la cual se captura en medio digital para ser procesada, editada y mejorada con el fin de adecuarse para posteriores animaciones o videos institucionales.

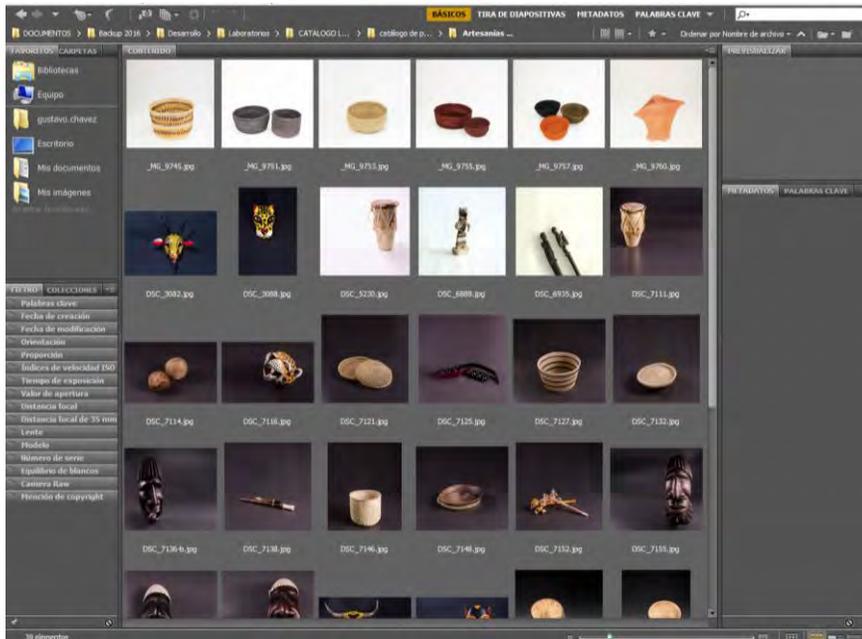


- **Video Institucional de Artesanías de Colombia para la oficina de planeación.**

La oficina de planeación en sus diversas actividades, promueve la gestión que se realiza durante los años en curso, para lo cual requieren la realización de un proyecto audiovisual que combine la narración de la información (Voz Off) junto a la animación de imágenes e inclusión de pequeños videoclips que ilustren la información contenida en la narración; este tipo de proyectos audiovisuales facilitan la comunicación y divulgación interna de la entidad en la que se reconocen los logros y proyecciones de la misma.



- **Edición de 256 fotografías de productos para catálogo de productos de la subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector Artesanal.** *Los trabajos impresos requieren de un tratamiento especial que convierte las imágenes digitales a cuatro colores (CMYK) necesario para la impresión de dichas imágenes en cantidades superiores a los 500 ejemplares, además de modificar el tamaño y/o resolución que facilitan la entrega y correcta reproducción de estas imágenes en catálogos o material impreso.*



- **Diseño de diagrama de Cadena de Valor de la subgerencia de desarrollo.**

Con el ánimo de facilitar la comunicación y divulgación de la cadena de valor del sector artesanal, fue necesario elaborar una ilustración que facilite la comprensión de cada eslabón y se identifique claramente los actores que componen esta cadena y así los funcionarios y colaboradores de la entidad tengan claridad en el funcionamiento de esta cadena de valor como una herramienta facilitadora de su trabajo.



- **Diseño de diagrama del “Plan de Acción” para la subgerencia de desarrollo.**



- presentación para “programa de alianzas territoriales tejedoras de paz” para la subgerencia de desarrollo.



- Diseño de Diplomas de campeonato de futbol de la entidad para la oficina de Talento humano.

Con el ánimo de mejorar las relaciones entre compañeros de la entidad, la oficina de talento humano realizó un campeonato de fútbol entre los colaboradores y funcionarios de artesanías de Colombia, y para el reconocimiento de los participantes la oficina de talento humano solicitó el diseño de diplomas de participación y ganadores endicho campeonato, los cuales fueron elaborados en software de diseño para posteriormente ser impresos y entregados como un elemento simbólico de unión y fraternidad entre los compañeros de artesanías de Colombia.

- **Diseño de Imagen identificadora de los laboratorios de diseño e innovación.**

Para continuar con la unidad visual de la entidad fue necesario elaborar la imagen de los diferentes laboratorios de diseño e innovación respetando los lineamientos gráficos establecidos y proponiendo un manejo tipográfico que concordara con todas las directrices gráficas

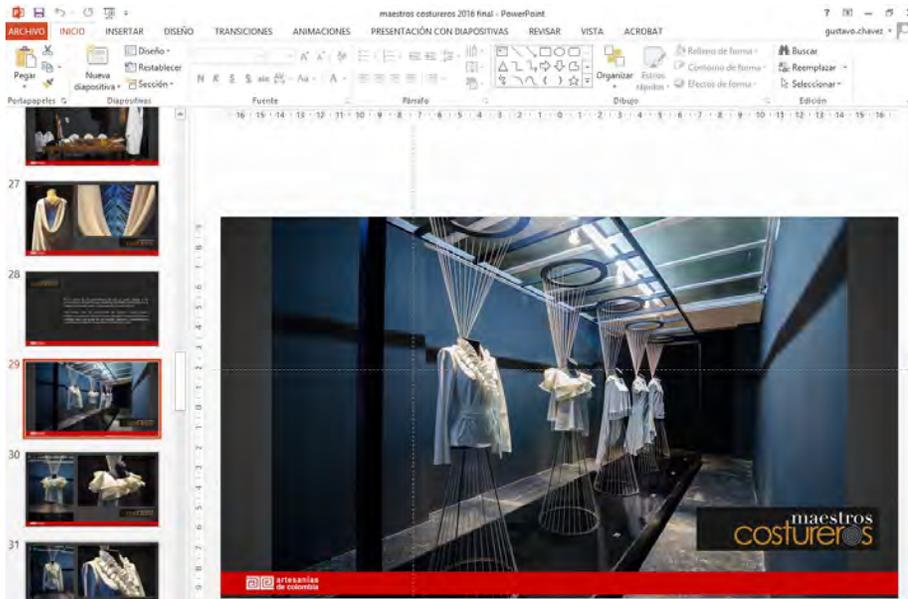
- **Diseño de Backing identificador para el proyecto “Moda Viva” para la feria Expoartesanías 2016.**

Para el montaje del stand de MODA VIVA se realizó el diseño gráfico para los backing identificadores del proyecto para la feria de expoartesanías 2016 utilizando fotografías de los artesanos participantes en el proyecto.

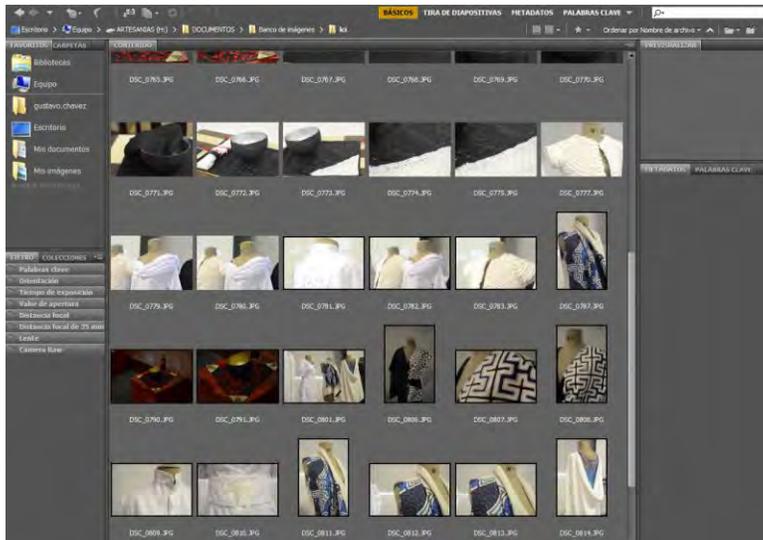


- **Diagramación de presentación del evento “Maestros Costureros”**

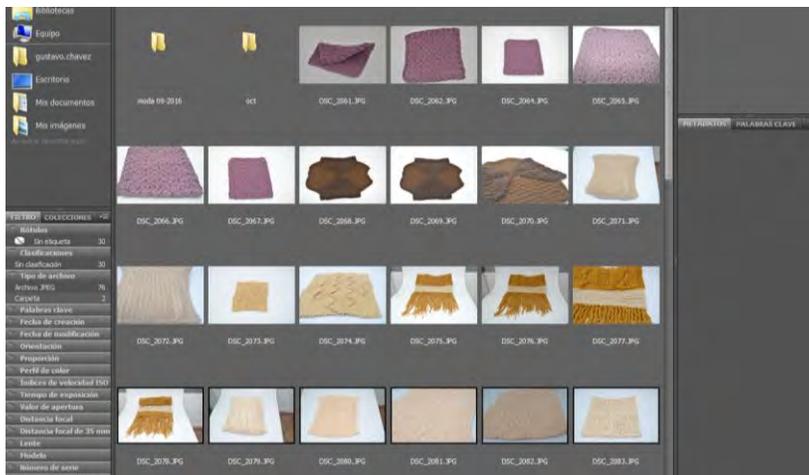
Fue necesario el desplazamiento dentro de la ciudad para asistir al evento “MAESTROS COSTUREROS” realizado en el salón EL DORADO ubicado en el sector conocido como “La Macarena” en el centro de Bogotá, logrando como resultado 50 fotografías del evento en las que se aprecia los participantes del evento, los trajes y productos artesanales, y los montajes de dichos productos en el marco del evento.



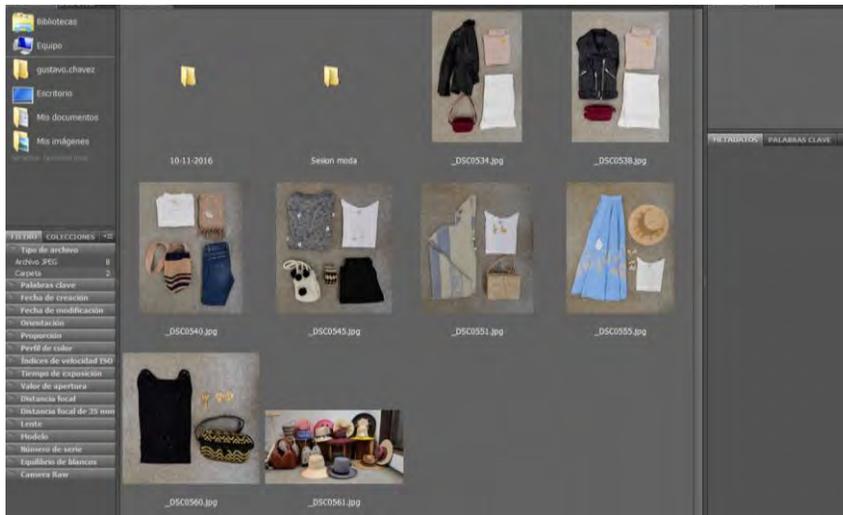
- **Toma y edición de fotografías del evento y la exhibición del evento “Maestros Costureros”.**



- Toma y edición de fotografías de productos para el laboratorio de Cundinamarca.

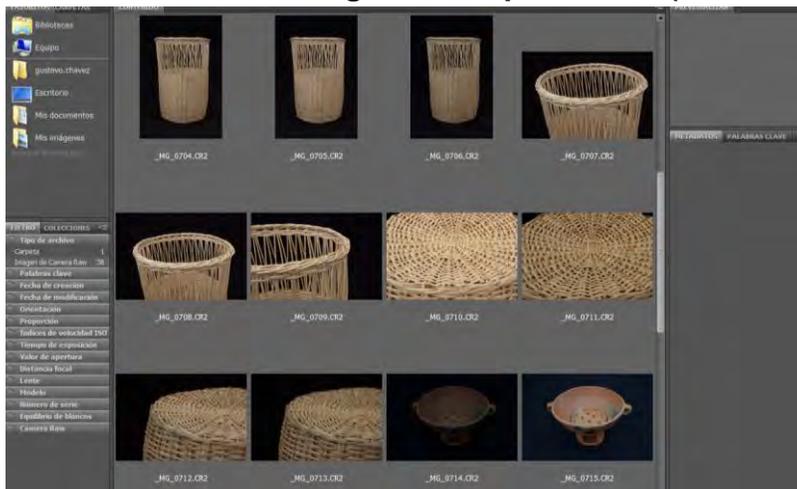


- Toma y edición de fotografías de productos para el equipo de Moda Viva para la publicación “Hola España”



- Toma y edición de fotografías del artesano Luis Fernando Piraza.

- Toma de 20 fotografías de productos (Norte de Santander) “SIART”.



- Descripción y revisión de material gráfico p.o.p para el proyecto “PROPIEDAD INTELECTUAL”

- **Diseño de Carné de contratista Andrés Roa para la oficina de Talento humano.**

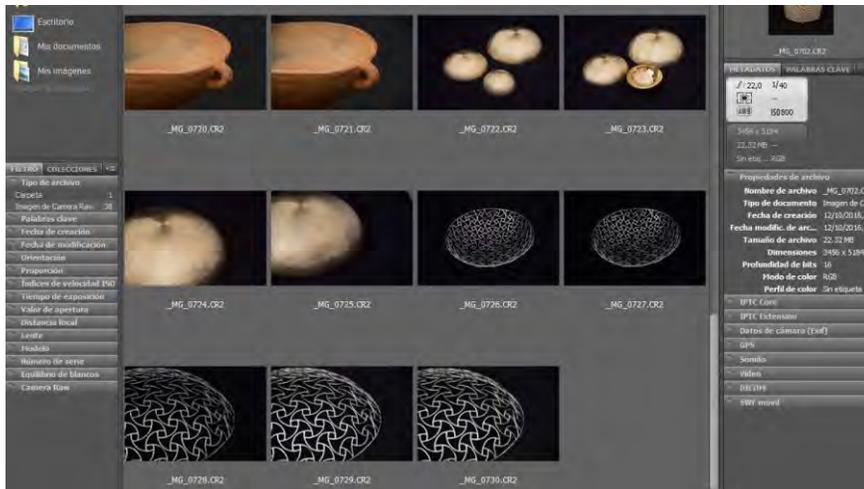


- ***Diseño de Carné de contratista Daniel Piñeros para la oficina de Talento humano.**

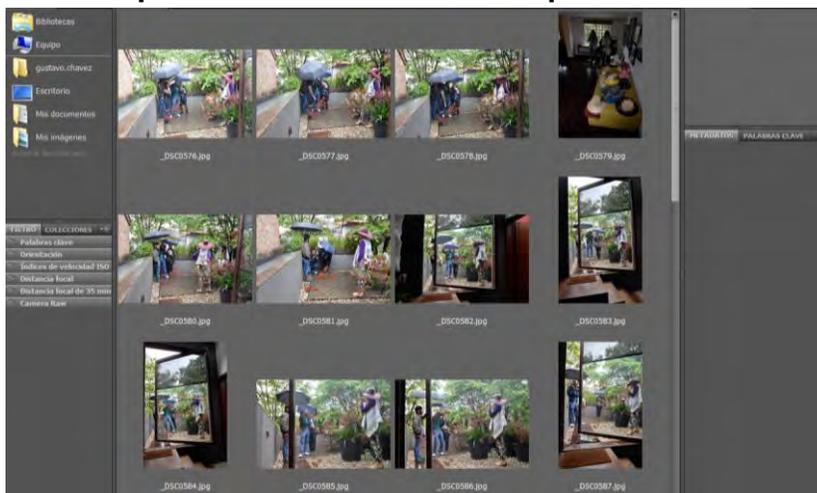


- ***Inclusión de nuevos productos para el catálogo de productos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.**

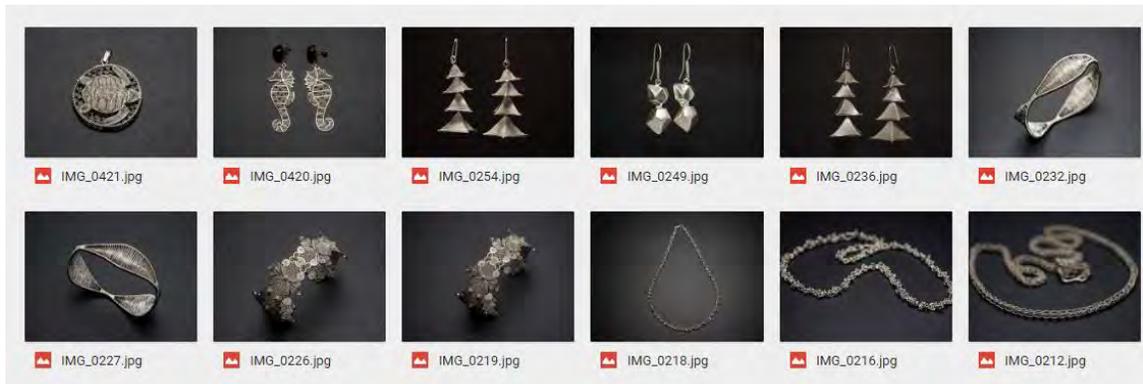
- Toma de 26 fotografías de productos para el proyecto “Moda viva” y la publicación “HOLA” de España.



- Edición de 26 fotografías de productos para el proyecto “Moda viva” y la publicación “HOLA” de España.



- Toma de 21 fotografías de Joyería (Ciénega de oro) “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” y la publicación “HOLA” de España.



Edición de 21 fotografías de Joyería (Ciénaga de oro) “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” y la publicación “HOLA” de España.

- ***Rediseño de etiquetas de productos para el proyecto de “Moda viva”**



- ***Rediseño de etiquetas para empaque para el proyecto de “Moda viva”**



- ***Rediseño de presentación de productos de joyería para la revista Hola de España**

**Rediseño de Marquillas bordadas para el proyecto de Propiedad Intelectual.*

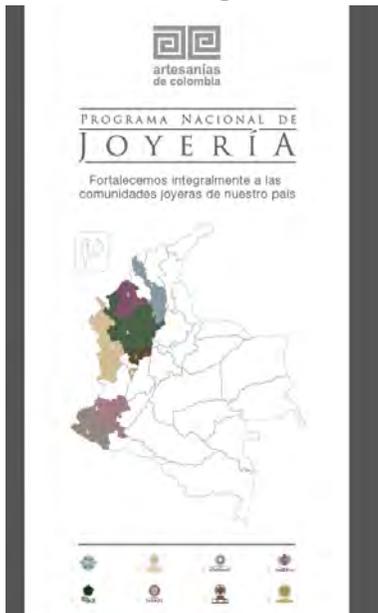
Rediseño de fichas técnicas para el proyecto “moda viva” en el evento “B-Capital”

**Rediseño Imagen de los distintos laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia*

**Edición de fotografía del Dr. Jose Antonio López Gutiérrez para la inclusión en la intranet.*

Diseño gráfico de mapa de los laboratorios de Innovación y diseño

- **Diseño gráfico de mapa para el proyecto Nacional de Joyería.**

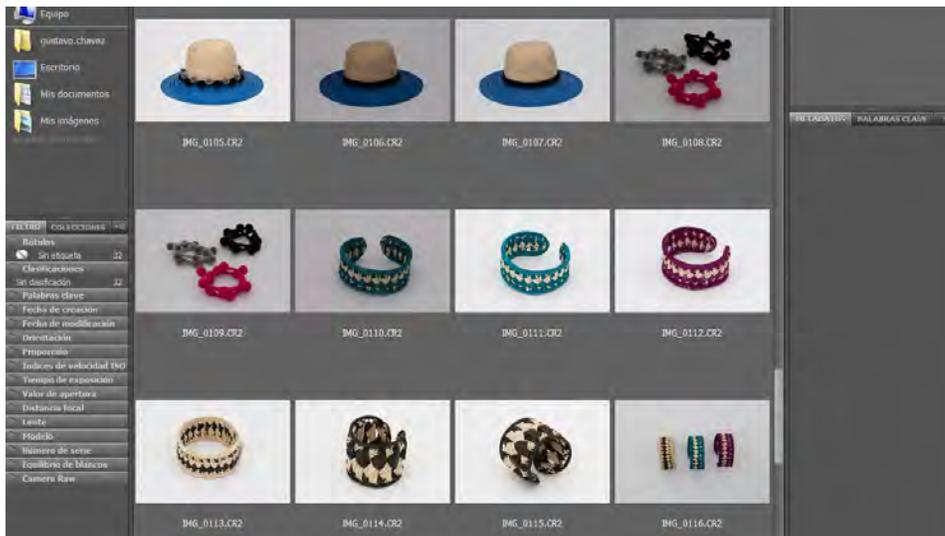


- **Toma de 149 fotografías de productos para el proyecto “Moda viva” y la publicación “HOLA” de España.**

Con el uso de equipo de fotografía personal se realizó la toma de fotografías de los diferentes productos del programa MODA VIVA, haciendo énfasis en los detalles de la técnica y forma de cada producto.

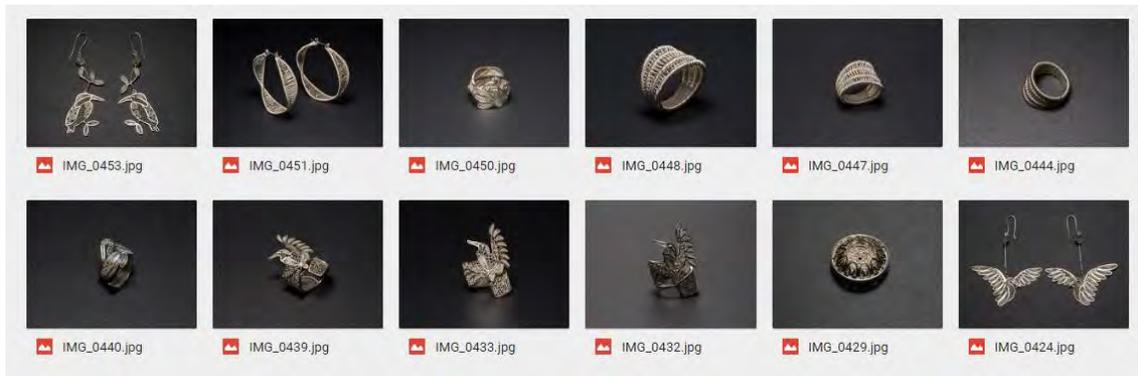
- **Edición de 149 fotografías de productos para el proyecto “Moda viva” y la publicación “HOLA” de España.**

Una vez realizada la toma fotográfica de los productos del proyecto MODA VIVA se debe editar las imágenes para realizar adecuaciones de color, niveles, contraste saturación que permitan su correcta visualización en cualquier dispositivo móvil o computador.



- **Toma de 46 fotografías de Joyería “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” y la publicación “HOLA” de España.**

Con el uso de equipo de fotografía personal se realizó la toma de fotografías de los diferentes productos del programa nacional de joyería, haciendo énfasis en los detalles de la técnica y forma de cada producto.



- **Edición de 46 fotografías de Joyería “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” y la publicación “HOLA” de España.**

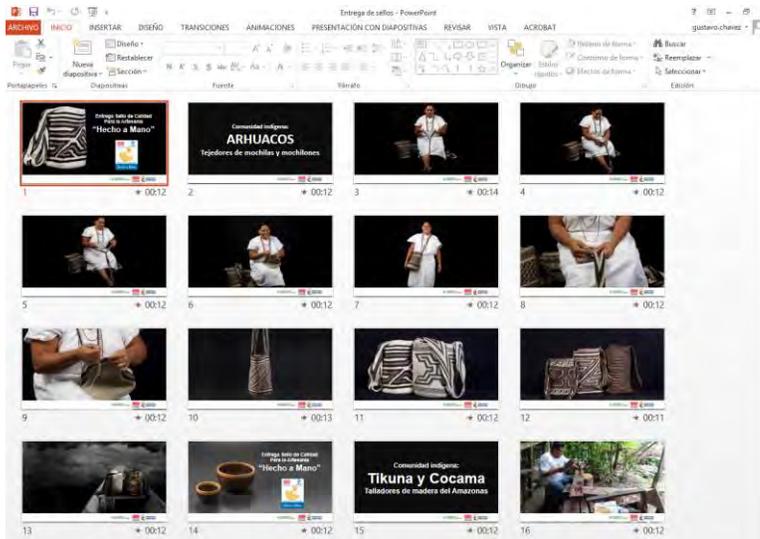
Una vez realizada la toma fotográfica se debe editar las imágenes para realizar adecuaciones de color, niveles, contraste saturación que permitan su correcta visualización en cualquier dispositivo móvil o computador.

- **Diseño de señalética para demarcación de stands de los proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia.**

Cada stand de proyectos institucionales requiere la demarcación y señalética para la correcta identificación del stand en la feria EXPOARTESANÍAS 2016 para lo cual se adecuó los logos en formatos vectorial para la correcta impresión en tamaños de 150cm X 50 cm y ser ubicados en los stands de artesanías de Colombia durante la feria mencionada.

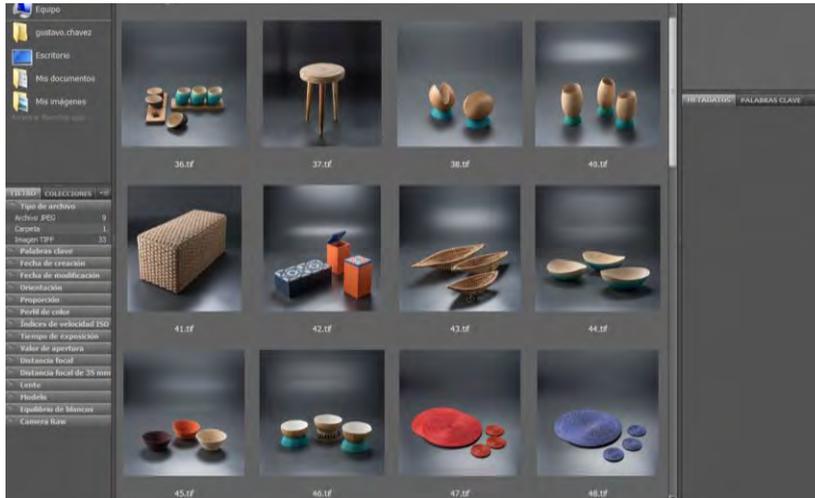


- **Presentación en power point de entrega de sellos para exposición en evento de inauguración en la feria expoartesánias 2016.**
Para la inauguración de la feria expoartesánias 2016 fue necesario realizar una presentación con imágenes de las comunidades Arhuacas y Tikuna junto a productos de dichas comunidades para la exhibición de esta presentación en el evento de entrega de sellos de denominación de origen durante la inauguración de la feria.



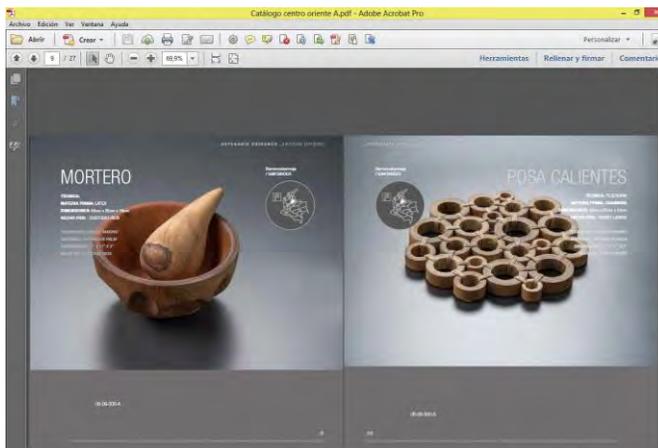
- **Edición digital de fotografías de productos de laboratorios para adecuación de catálogo de productos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.**

Para la elaboración de los catálogos de productos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal se requiere la adecuación de las imágenes de los productos para realizar el cambio a modo de color CMYK lo que permite la reproducción en medios impresos, además se les realizó un aumento del área de color neutral para el montaje en dichos catálogos dejando espacio suficiente para la inclusión de información pertinente.



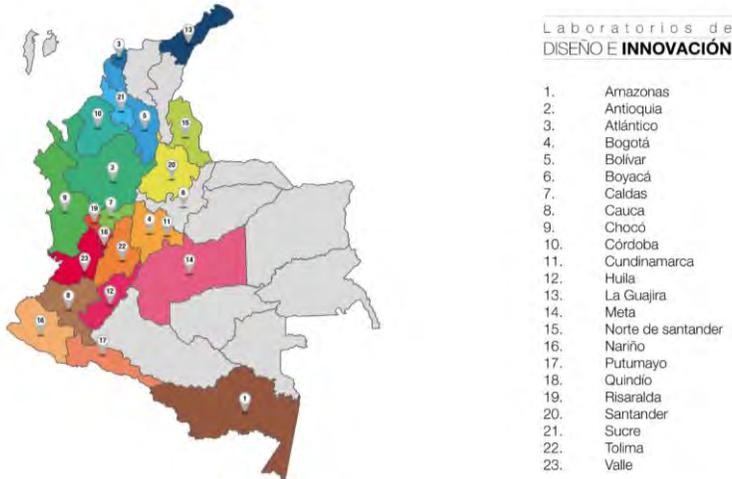
- **Diseño de Catálogo de productos por regiones culturales para la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.**

Luego de intervenir las imágenes y llevarlas a modo de color CMYK es necesario montar estas fotografías en un programa de edición de catálogos para la inclusión de información técnica que contiene: nombre de producto, materia prima, técnica artesanal, dimensiones y lugar de procedencia, con lo cual se identifica claramente cada producto en la realización y posterior impresión de catálogos solicitados por la subgerencia de desarrollo.



- **Diseño de Mapa de regiones culturales para presentaciones de gerencia de Artesanías de Colombia.**

Para la identificación de los diferentes laboratorios de innovación y diseño de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia es necesario elaborar un mapa en vectores digitales que permita resaltar los departamentos ubicados en las distintas regiones culturales intervenidas en los proyecto de dicha subgerencia.



- **Diseño de fichas técnicas para productos del proyecto MODA VIVA de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de artesanías de Colombia.**

Para la identificación de los productos del proyecto MODA VIVA se realizó las fichas técnicas que contienen información relevante de cada producto, esta ficha se acordonará en un costado del producto en la que además se puede incluir los códigos de barras para la normal comercialización del producto.

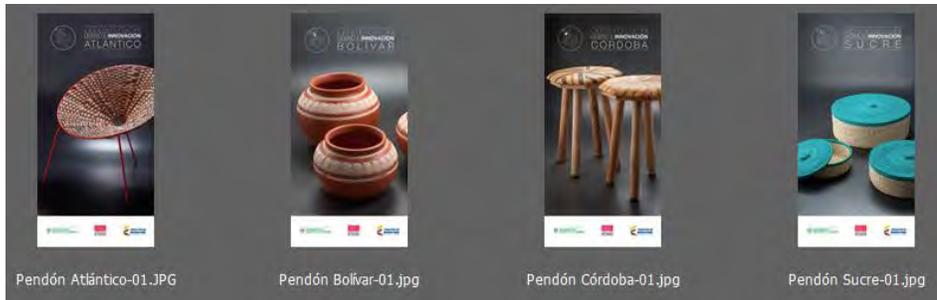
- **Diseño de textos para descripción de los stands de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal para la feria de expoartesanías 2016.**



- Registro fotográfico de productos de los laboratorios de Innovación y diseño de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia exhibidos en la feria Expoartesanías 2016.

- Diseño de pendones de los laboratorios de Innovación y diseño de la región Caribe.

En el marco de la feria expoartesanías 2016 fue necesario la realización de 4 pendones para la región Caribe los cuales se diseñaron con imágenes de productos propios de los departamentos intervenidos con los laboratorios de innovación y diseño de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dichas imágenes llevan los logotipos de MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y PROSPERIDAD PARA TODOS además de llevar la imagen de los laboratorios de cada departamento.



RESULTADOS: LOGROS E IMPACTOS

En cuanto a los resultados generales se logró desarrollar imágenes, fotografías, videos y presentaciones de las actividades desarrolladas por la empresa mes a mes a lo largo del año facilitando la comunicación de la entidad de forma interna y externa para el posicionamiento de la actividad artesanal, dentro de las que se destacan:

El trabajo gráfico con las comunidades joyeras de Mompox, que deja como impacto La imagen corporativa de esta comunidad para que posicionen su producto de forma independiente y mejoren su capacidad de comercialización.

Mapas de oficios étnicos de Colombia, que facilitará la ubicación espacial de cada oficio étnico en el país aportando información relevante para futuras investigaciones y proyectos.

Tutorial ISOLUCIÓN, que facilita el manejo de la herramienta para los funcionarios y contratistas de Artesanías de Colombia con el ánimo de mejorar su desempeño.

Registro fotográfico de los distintos productos desarrollados en los laboratorios de Innovación y diseño de Artesanías de Colombia, para la fácil identificación de dichos productos tanto como para la promoción del sector artesanal como para la publicación en el sitio web oficial de artesanías y reproducción en catálogos, presentaciones y demás piezas de comunicación gráfica.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- ✓ *Espacio inadecuado permanente para el registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal*
- ✓ *Luces deficientes para la exposición y registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal*
- ✓ *tiempo y viáticos insuficientes para el desplazamiento a los distintos eventos feriales de la entidad para el cubrimiento y registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal*

RECOMENDACIONES

- ✓ *Contar con un espacio permanente para el registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal*
- ✓ *Contar con un set completo de luces para la correcta exposición y registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal*
- ✓ *Contar con tiempo y viáticos suficientes para el desplazamiento a los distintos eventos feriales de la entidad para el cubrimiento y registro fotográfico de los diversos productos resultantes de los diferentes proyectos de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal.*

Conclusiones

- *El trabajo realizado a lo largo del tiempo estipulado en el contrato permitió realizar propuestas para mejorar el posicionamiento de la actividad artesanal, sin embargo es importante resaltar que se requiere de más tiempo para realizar propuestas con mayor impacto en el desarrollo de dicho objetivo.*
- *Los registros fotográficos de productos elaborados en los diferentes proyectos de la entidad son de vital importancia para el posicionamiento de las técnicas y productos artesanales mejorando la calidad de vida de las comunidades dedicadas al sector artesanal, sin embargo la falta de equipos de iluminación limita de manera importante el buen desarrollo de los alcances de dicho objetivo.*
- *La exhibición de los productos artesanales en eventos feriales es de vital importancia para la comercialización de los mismos, sin embargo durante la feria es necesario la colaboración de personal idóneo en el tema de fotografía para mejorar la producción de las imágenes necesarias para posteriores requerimientos y usos de la entidad.*