



QUIMBAYA: Prosperidad, Equidad y Desarrollo como resultado de las prácticas de comercio justo en el sector artesanal





Fortalecer el núcleo empresarial beneficiario mediante metodologías ágiles y acordes al sector artesanal

***40 beneficiarios capacitados** en Metodología ágil de modelado de negocios (CANVAS)

***40 beneficiarios acompañados técnicamente** en planeación estratégica para la posterior elaboración de direccionamientos empresariales de cada unidad productiva

***40 beneficiarios capacitados** en planeación estratégica

EMPRENDIMIENTO



Seguimiento y monitoreo a la elaboración de 50 productos artesanales

Diseñar **50** productos artesanales acordes a las necesidades del mercado local y nacional (seguimiento y monitoreo al proceso productivo)

PRODUCCIÓN



DISEÑO

Contextualizar la diferencia de artesanía, arte manual, arte y producto industrial para diseñar o mejora 50 propuestas de producto artesanal

***40 beneficiarios formados y sensibilizados** sobre la diferencia entre Sensibilización acerca de la diferencia existente entre artesanías, arte manual, arte y producto industrial

***4 Artesanos joyeros** capacitados en nuevas metodologías en Artesanías de Colombia Bogotá.

***150 Asesorías impartidas** para la elaboración o mejoramiento de 50 productos artesanales basados en la demanda local y nacional



Fortalecer el parámetro comercialización mediante la participación, promoción y difusión de producto local en eventos feriales

***Orientar 3 talleres direccionados al fortalecimiento comercial (1 marketing para productores artesanales, 1 taller dependencia del mercado (diamante de porter), 1 Visión del Fairtrade o comercio justo para el sector artesanal.**

***Apoyar el 3er festival de la guadua como estrategia de impulso comercial al sector artesanal de la región.**

15 Expositores

1 Representación Cultural

Promoción del Evento.

***Participar en la feria Expoartesánías 2015**

COMERCIALIZACIÓN

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Componente	Valor Actividad
Módulo: Emprendimiento	
Objetivo : Fortalecer el núcleo empresarial beneficiario mediante metodologías ágiles y acordes al sector artesanal	
El Artesano Emprendedor	\$ 13.760.000
Módulo: Producción	
Objetivo : Seguimiento y monitoreo a la elaboración de 50 productos artesanales	
Proceso de Productivo	\$ 16.200.000
Módulo: Diseño	
Objetivo : Contextualizar la diferencia de artesanía, arte manual, arte y producto industrial para diseñar o mejora 50 propuestas de producto artesanal	
Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal	\$ 9.840.000
Diseño y desarrollo de producto	\$ 16.000.000
Módulo: Comercialización	
Objetivo : Fortalecer el parámetro comercialización mediante la participación, promoción y difusión de producto local en eventos feriales	
Comercialización Local y Regional	\$ 22.200.000

TOTAL \$ 78.000.000

INVERSIÓN

Tejidos

ASODISQUIM

REFERENTE TEJIDOS











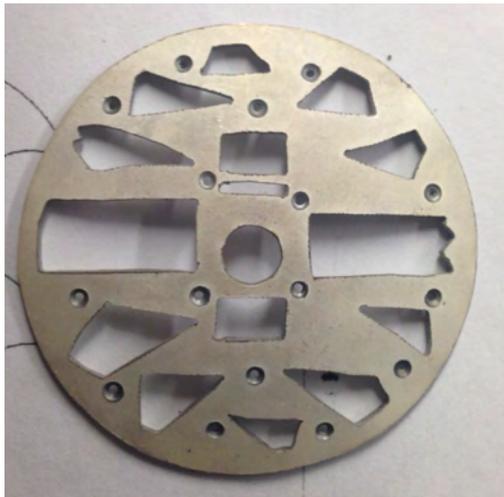


Repujados y Calados ORFEBRES QUIMBAYA

REFERENTE ICONOGRAFIA QUIMBAYA













Calados ARGENTUM

REFERENTE FAROLES DE QUIMBAYA





















