 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014
		VERSIÓN: 10

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

14, abril, 2014

Nombre

Cultura, Tradición e Innovación: Fuente de ingreso y fortalecimiento empresarial para el sector artesanal, cultural y turístico del municipio de Armenia (Fase II)

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

1964

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Calle 74 No 11-91, Santafé de Bogotá D.C

Teléfono(s)

(1) 2861766

Contacto electrónico:

Correo electrónico: labquindio@artesantiasdecolombia.com.co

Página Web: www.artesantiasdecolombia.com.co

Representante Legal

Aida Vivian Lecther de Furmansky - Gerente General

Identificación

41637506


Responsable del Proyecto

Alejandro Jaramillo Suárez,

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío

Subgerencia de Desarrollo

ajaramillo@artesantiasdecolombia.com.co

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 2 de 16

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Cultura, Tradición e Innovación: Fuente de ingreso y fortalecimiento empresarial para el sector artesanal, cultural y turístico del municipio de Armenia (Fase II)

Resumen del Proyecto

Descripción

Artesanías de Colombia en conjunto con la Alcaldía de Armenia y específicamente la Corporación de Cultura y Turismo, han trabajado de manera articulada con el propósito de fortalecer el sector artesanal del municipio de Armenia. La propuesta que se desarrolla a continuación pretende continuar con el trabajo que se gestó desde el año 2013, donde, mediante el esfuerzo interinstitucional se lograron resultados positivos y de gran impacto para el sector mencionado. Estos impactos, se han presentado a la ciudadanía como factor motivacional y de credibilidad institucional. Por consiguiente el trabajo a realizar se fundamenta en crear unidades productivas autosostenibles; es decir, empresas con buen desarrollo en diseño, productos novedosos y útiles, variedad de producto que esté supeditado a las necesidades del mercado y por último, que los beneficiarios presenten una estructura sólida en formación empresarial, pasar del saber hacer, al saber administrar.


Ubicación Geográfica

Departamento del Quindío, municipio de Armenia

Presupuesto

Valor del Proyecto \$ 129.773.000

Aportes de la Corporación de Cultura y Turismo \$ 55.000.000 en efectivo

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 3 de 16

Aportes de Artesanías de Colombia \$55.000.000 efectivo

Aportes de Artesanías de Colombia \$19.773.000 especie

Duración

8 meses

Justificación del Proyecto


Antecedentes

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 20 años atiende las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios como: Carpintería y ebanistería, tejeduría en fibras naturales, cestería, joyería, talabartería y marroquinería, cerámica, cerería y técnicas mixtas. Estos oficios que se presentan alrededor de los 12 municipios del departamento del Quindío, han brindado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole de esta manera, ser competitiva e innovadora. Por consiguiente, el proceso anterior ha brindado oportunidades de participación e interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto de carácter nacional como internacional.

Fundamentos

El municipio de Armenia presenta una población artesanal diversa y compleja; los aspectos de tipo social y económico suelen dificultar de carácter somero el proceso productivo y de aprendizaje del sector artesanal de la región.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 4 de 16

productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Por consiguiente, la propuesta se direcciona a fortalecer el sector artesanal en aspectos de innovación y comercialización, donde estos, se presentan como factores estratégicos para la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos beneficiarios.


Universo Objetivo

100 unidades productivas, y **2** Asociaciones artesanales del municipio de Armenia, discriminados así: **40** unidades productivas potencializadas en sostenibilidad empresarial y comercialización (Diseño e innovación, sostenibilidad en los mercados, demanda del consumidor, y canales de comercialización) **60** unidades productivas que se encuentran en proceso de formación fortalecidas en diseño e innovación, creación y fortalecimiento empresarial y comercialización (Direccionamiento estratégico, Factores de asociatividad y competitividad), **25** beneficiarios en la contextualización de la cadena de valor desde el componente. Es importante resaltar que las unidades productivas anteriormente descritas son microempresas que de acuerdo a lo estipulado en la ley No. 905 de agosto 2 de 2004, son unidades que presentan menos de 10 empleados, o activos totales excluida la vivienda por menos de 500 SMMLV.

III. Estrategia del Proyecto


Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada a fortalecer en aspectos de diseño e innovación, comercialización y direccionamiento estratégico, unidades productivas artesanales como eslabón final de la cadena de valor del sector turístico y cultural, fortalecidas

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 5 de 16

Impactos Esperados

- Fortalecimiento de los procesos productivos a **100 artesanos beneficiarios**, con el propósito de consolidar unidades empresariales autos sostenibles.
- Diversidad en producto artesanal **diseñando 120 productos** innovadores fundamentados en las demandas del consumidor final con alto valor agregado
- Incremento en un **25% los ingresos** a los 100 artesanos beneficiarios mediante la comercialización de producto innovador, práctico, útil y con alta carga cultural endógena
- **25 artesanos** que identifiquen el contexto comercial del sector artesanal. Análisis de estrategias de comercialización, público objetivo, público flotante, tendencias, moda entre otras
- **Fortalecer a 60 artesanos** que se encuentran en proceso de mejoramiento de la técnica basados en los parámetros de diseño proporcionados por el Laboratorio Quindío
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el **70% de los beneficiarios** del proyecto tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales gracias a las herramientas facilitadas y el acompañamiento técnico en cada módulo

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 6 de 16

Estructura de Seguimiento y Control

Para alcanzar los objetivos y fines propuestos, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se realizará como una serie de actividades cohesionadas y articuladas con el equipo de trabajo tanto de Artesanías de Colombia S.A, como con el equipo de la entidad cofinanciadora. Donde el trabajo al unísono permitirá mejores impactos para los integrantes de la cadena de valor del sector artesanal del municipio.

La metodología para llevar a cabo este proceso se realizará mediante la entrega de informes mensuales al comité de seguimiento del proyecto, mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas.

Alianzas y Redes de Apoyo

Para el caso del departamento del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se ha propuesto como ejecutora del proyecto en mención, donde su rol como actor preponderante en la región se convierte en un aliado estratégico para el buen resultado del proyecto y de manera directa de los artesanos beneficiados.

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	"Supuestos"	Presupuesto (sumatoria de Base de Cálculo)
FIN	Contribuir en la generación de ingreso de las unidades productivas del municipio de Armenia, mediante el fortalecimiento empresarial artesanal, fundamentado en la representación cultural como muestra de identidad local*	8 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Análisis e informe de la participación en feria *Material de Capacitaciones	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	\$129'773.000
PROPÓSITO	100 Unidades productivas articuladas como eslabón final de la cadena de valor del sector turístico y cultural, fortalecidas en aspectos de diseño e innovación, comercialización y direccionamiento estratégico	8 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Análisis e informe de la participación en feria *Material de Capacitaciones	Disponibilidad y participación de los artesanos beneficiarios del proyecto	\$129'773.000
COMPONENTES					
Componente 1: Dinámicas Organizacionales y de gestión	1.1 100 artesanos beneficiarios del proyecto capacitados en ventajas y oportunidades del factor asociatividad en las mipymes.	20 horas	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de Capacitaciones	Disposición de los artesanos beneficiarios para participar en las actividades a desarrollar	\$1'200.000
Componente 2: El artesano emprendedor	2.1 100 artesanos beneficiarios con formación básica en Administración 2.2 Identificar las necesidades y falencias de direccionamiento estratégico de 50 unidades productivas 2.3 Corregir y construir el direccionamiento estratégico de 50 unidades productivas artesanales	1 mes 1,5 meses 5,5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de Capacitaciones *Material de direccionamiento estratégico construido	Se trabaja bajo un ambiente de confianza y compañerismo, para que los resultados suplan las debilidades percibidas	\$22'400.000
Componente 3: Proceso Productivo	3.1 Evaluar el desarrollo de los productos de 100 unidades productivas artesanales beneficiarias del proyecto 3.2 Formación de 75 artesanos en tintes naturales	2 meses 1 mes 1 mes	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de Capacitaciones *Facturas de los insumos comprados	Trabajo de manera cohesionada y afable con el productor artesanal para tener un mayor impacto en las nuevas propuestas y	\$18'800.000

	<p>3.3 Formación de 75 artesanos en tintes industriales</p> <p>3.4 Facilitar el recurso económico para la elaboración de 30 líneas de producto</p>	2 meses	para la realización de prototipos	desarrollos de las actividades a realizar	
Componente 4: Diseño y Desarrollo de Producto	<p>4.1 Impartir 150 asesorías en diseño de producto</p> <p>4.2 Diseñar 30 líneas de producto</p>	7 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Fichas de producto	Se trabaja bajo un esquema de compromiso, donde los artesanos beneficiarios asisten a la formación en diseño y aceptan sugerencias para el desarrollo de los nuevos productos	\$36'900.000
		6,5 meses			
Componente 5: Comercialización Local y Regional	<p>5.1 Realizar 1 misión comercial con 25 artesanos beneficiarios del proyecto</p>	3 días	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Informe de Ferias	Se realizan las actividades programadas, bajo el compromiso y cumplimiento de los artesanos beneficiarios en las diferentes actividades del proyecto	\$30'700.000
	<p>5.2 Participación en expoartesanías 2015</p>	15 días			
	<p>5.3 Participación en 2 ferias locales</p>	8 días			
ACTIVIDADES					
Componente 1					
Actividad 1.1 Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización	<p>1.1.1 Orientar 5 talleres de formación que presenten a los participantes la importancia de realizar actividades colectivas para generar mejores condiciones de vida</p>	20 horas (4 talleres de 5 horas c/u)	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de la Capacitación	Existe un compromiso marcado por parte de los artesanos participantes del proyecto	\$1'200.000
Componente 2					
Actividad 2.1 Organización	<p>2.1.1 Capacitar a 100 artesanos beneficiarios en (Construcción de la unidad productiva, constitución de la empresa, permanencia de la empresa en el tiempo)</p>	1 mes	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de la Capacitación	Se presenta un ambiente participativo y de disposición por parte de los artesanos participantes del proyecto	\$2'900.000
	<p>2.1.2 Asistencia técnica con 50 unidades productivas para evaluar e identificar el estado actual de la empresa.</p>	1.5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se fundamenta en un trabajo articulado entre el beneficiario y el asesor,	\$4'250.000

				formando un ambiente de confianza	
	2.1.3 Asesoría Puntual para la corrección y/o creación del direccionamiento estratégico de 50 unidades productivas artesanales	5.5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Diagnósticos Estructurados o corregidos	Se fundamenta en un trabajo articulado entre el beneficiario y el asesor, formando un ambiente de confianza	\$15'250.0000
Componente 3					
Actividad 3.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	3.1.1 Asistencia técnica en evaluación de producto a 100 unidades productivas artesanales	2 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico		\$6'000.0000
Actividad 3.2 Taller de tintes naturales	3.2.1 Realización de taller en tintes naturales beneficiando a 75 artesanos beneficiarios del proyecto	1 mes	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de los talleres orientados	Se cuenta con los recursos físicos, económicos y humanos para llevar a cabo con éxito la meta programada	\$3'100.0000
Actividad 3.3 Taller de tintes industriales	3.3.1 Realización de taller en tintes Industriales beneficiando a 75 artesanos beneficiarios del proyecto	1 mes	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de los talleres orientados	Se cuenta con los recursos físicos, económicos y humanos para llevar a cabo con éxito la meta programada	\$3'700.0000
Actividad 3.4 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción.	3.4.1 Suministro de recursos económicos para elaborar prototipos de diseño, 30 líneas	5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Actas y/o facturas de los dineros entregados o de los materiales comprados	Se dispone de los recursos económicos necesarios para cumplir con el desarrollo de las 30 líneas propuestas	\$6'000.0000
Componente 4					
Actividad 4.1 Modos de intervención	4.1.1 Impartir 150 asesorías puntuales en diseño de producto	7 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se trabaja bajo un esquema de compromiso, donde los artesanos beneficiarios asisten a la	\$19'350.000



artesanías
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 10 de 16

				formación en diseño y aceptan sugerencias para el desarrollo de los nuevos productos	
Actividad 4.2 Definición del Producto	4.2.1 Diseñar 30 líneas de producto basados en las necesidades actuales	6.5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Fichas de producto	Se trabaja bajo un esquema de compromiso, donde los artesanos beneficiarios asisten a la formación en diseño y aceptan sugerencias para el desarrollo de los nuevos productos	\$17'550.000
Componente 5					
Actividad 5.1 Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	5.1.1 Realización de 1 Misión comercial a expoartesanías 2015, con la participación de 25 artesanos	4 días	Listados de asistencia y *FORCVS02B FORCVS02A *Registro Fotográfico	Se lleva a cabo la actividad programada con suma normalidad, contando con buen estado del tiempo	\$11'640.000
Actividad 5.2 Participación en Ferias Locales-Regionales y Nacionales	5.2.1 Participación en ferias expoartesanías 2015 con los beneficiarios del proyecto	15 días	FORCVS11 *Registro Fotográfico	Se dispone del recurso económico para participar en la feria expoartesanías 2015	\$17'400.000
Actividad 5.3 Participación en Ferias Locales-Regionales y Nacionales	5.3.1 Participación en 2 ferias locales, para incentivar la comercialización de los artesanos beneficiarios del proyecto	8 días	*Registro fotográfico *Listado de productos participantes de las ferias mencionadas	Existen ferias a nivel local donde se pueda participar como factor comercial de los artesanos beneficiarios del proyecto	\$1'660.000

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir en la generación de ingreso de las unidades productivas del municipio de Armenia, mediante el fortalecimiento empresarial artesanal, fundamentado en la representación cultural como muestra de identidad local.

Propósito

Unidades productivas articuladas como eslabón final de la cadena de valor del sector turístico y cultural, fortalecidas en aspectos de diseño e innovación, comercialización y direccionamiento estratégico

Cronograma

Cod. Actividad	Nombre de la Actividad	Tiempo de ejecución							
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
A.1.1	Orientar 5 talleres de formación que presenten a los participantes la importancia de realizar actividades colectivas para generar mejores condiciones de vida								
A.2.1	Capacitar a 100 artesanos beneficiarios en (Construcción de la unidad productiva, constitución de la empresa, permanencia de la empresa en el tiempo)								
	Asistencia técnica con 50 unidades productivas para evaluar e identificar el estado actual de la empresa.								
	Asesoría Puntual para la corrección y/o creación del direccionamiento estratégico de 50 unidades productivas artesanales								
A.3.1	Asistencia técnica en evaluación de producto a 100 unidades productivas artesanales								
A.3.2	Realización de taller en tintes naturales beneficiando a 75 artesanos beneficiarios del proyecto								
A.3.3	Realización de taller en tintes Industriales beneficiando a 75 artesanos beneficiarios del proyecto								
A.3.4	Suministro de recursos económicos para elaborar prototipos de diseño, 30 líneas								
A.4.1	Impartir 150 asesorías puntuales en diseño de producto								
A.4.2	Diseñar 30 líneas de producto basados en las necesidades actuales								
A.5.1	Realización de 1 Misión comercial a expoartesánias 2015, con la participación de 25 artesanos								
A.5.2	Participación en ferias expoartesánias 2015 con los beneficiarios del proyecto								
A.5.3	Participación en 2 ferias locales, para incentivar la comercialización de los artesanos beneficiarios del proyecto								


Tabla Base de Cálculo

Cod. Actividad	Nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Fuente de Financiación			
						Corpocultura		Artecol	
						Efectivo	Especie	Efectivo	Especie
A.1.1	Honorarios del asesor	Hora	20,0	20.000,00	400.000	400000			
	Material: Recolección información	Material global	4,0	200.000,00	800.000	800000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				1.200.000	1.200.000	-	-	-
A.2.1	Honorarios del asesor	Mes	1,0	2.700.000,00	2.700.000	2700000			
	Material: Talleres	Material global	1,0	200.000,00	200.000	200000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				2.900.000	2.900.000	-	-	-
	Honorarios del asesor	Mes	1,5	2.700.000,00	4.050.000	4050000			
	Material: Talleres	Material global	1,0	200.000,00	200.000	200000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				

	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				4.250.000	4.250.000	-	-	-
	Honorarios del asesor	Mes	5,5	2.700.000,00	14.850.000	14850000			
	Material: Talleres	Material global	2,0	200.000,00	400.000	400000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	80.000,00	-				
	Subtotal				15.250.000	15.250.000	-	-	-
A.3.1	Honorarios del asesor	Mes	2,0	2.700.000,00	5.400.000			5400000	
	Material: Recolección información	Material global	3,0	200.000,00	600.000			600000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00					
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				6.000.000		-	-	6.000.000
A.3.2	Honorarios del asesor	Mes	1,0	2.700.000,00	2.700.000			2700000	
	Material: Recolección información	Material global	1,0	400.000,00	400.000			400000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				3.100.000		-	-	3.100.000
A.3.3	Honorarios del asesor	Mes		2.700.000,00		700000		2000000	

			1,0		2.700.000				
	Material: Recolección información	Material global	1,0	1.000.000,00	1.000.000			1000000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				3.700.000	700.000	-	3.000.000	-
A.3.4	Honorarios del asesor	Mes	-	2.700.000,00	-				
	Material: Talleres	Material global	30,0	200.000,00	6.000.000			6000000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				6.000.000		-	6.000.000	-
A.4.1	Honorarios del asesor	Mes	7,0	2.700.000,00	18.900.000			18900000	
	Material: Recolección información	Material global	2,0	200.000,00	400.000			400000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,0	10.000,00	50.000			50000	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	Subtotal				19.350.000		-	19.350.000	-
A.4.2	Honorarios del asesor	Mes	6,5	2.700.000,00	17.550.000			17550000	
	Material: Recolección información	Material global	-	200.000,00	-				
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				

	Gastos de alojamiento y alimentación	Día		-	20.000,00	-				
	Subtotal					17.550.000	-	-	17.550.000	-
A.5.1	Honorarios del asesor	Días	4,0		160.000,00	640.000	640000			
	Material: Recolección información	Material global	5,0		200.000,00	1.000.000	1000000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	2,0		2.000.000,00	4.000.000	4000000			
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	75,0		80.000,00	6.000.000	6000000			
	Subtotal					11.640.000	11.640.000	-	-	-
A.5.2	Honorarios del asesor	Mes		-	2.700.000,00		-			
	Material:	Feria	1,0		10.000.000,00	10.000.000	10000000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	4,0		500.000,00	2.000.000	2000000			
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	30,0		180.000,00	5.400.000	5400000			
	Subtotal					17.400.000	17.400.000	-	-	-
A.5.3	Honorarios del asesor	Mes		-	2.700.000,00		-			
	Material	Feria	2,0		750.000,00	1.500.000	1500000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto		-	10.000,00		-			
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	8,0		20.000,00	160.000	160000			
	Subtotal					1.660.000	1.660.000	-	-	-

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 16 de 15

Observaciones

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.