



**Proyecto Ampliación de cobertura geográfica y poblacional  
Departamento del Quindío**

**Armenia – Quindío 2015**



**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Carolina Pombo Holguín**  
Subgerente de Desarrollo

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo

**Alejandro Jaramillo Suárez**  
Enlace Regional  
Laboratorio de Diseño e Innovación del Quindío

**Alexis Avirama Alzate**  
Monitor  
Laboratorio de Diseño e Innovación del Quindío

Diseñador Líder

**Alejandro Rincón**

Revisión y edición

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión – CENDAR

**Fotografías**

Alejandro Jaramillo Suárez y Alexis Avirama Alzate

## **Resumen**

Compilación de las actividades ejecutadas desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en el Departamento del Quindío durante la vigencia 2015, consistentes principalmente en la gestión interinstitucional para presentar las políticas y programas de Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Innovación y Diseño, con miras a obtener apoyo y compromiso para la atención del sector artesanal del Quindío, incluyendo la formulación de proyectos de una parte y de otra, la atención a artesanos del departamento y el desarrollo de colección de diseño para Expoartesanías.

Incluye antecedentes de intervención en el departamento con los resultados alcanzados en 2014, realización de Consejo regionales de apoyo al sector artesanal, referentes de diseño, propuestas para la colección, productos para compras, organizaciones artesanales del Quindío, tradición y evolución de la artesanía en el departamento y casos exitosos de artesanos destacados del Quindío.



## **Tabla de Contenidos**

### **Introducción**

- 1. Departamento del Quindío - Antecedentes**
- 2. Consejo Regional Quindío**
  - 2.1. Segundo Consejo Regional**
  - 2.2. Tercer Consejo Regional**
- 3. Gestión institucional**
  - 3.1. Corporación de Cultura y Turismo de Armenia**
  - 3.2. Gobernación del Quindío**
  - 3.3. Alcaldía de Armenia**
  - 3.4. Municipios**
  - 3.5. Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío**
  - 3.6. SENA Armenia**
  - 3.7. Fenalco Quindío**
- 4. Atención a artesanos**
  - 4.1. Talleres**
  - 4.2. Asesorías puntuales**
- 5. Divulgación y seguimiento**
- 6. Eventos**
- 7. Proyectos**
- 8. Conclusiones**
- 9. Limitaciones y Dificultades**
- 10. Recomendaciones y Sugerencias**
- 11. Logros y resultados**

### **ANEXOS**

- Anexo 1 – Antecedentes del Quindío**
- Anexo 2 Resultados del proyecto Quindío 2014**
- Anexo 3 Diagnóstico Quindío 2015**
- Anexo 4 Propuesta Corpocultura 2015**
- Anexo 5 proyecto Gobernación 2015**
- Anexo 6 Proyecto Quimbaya 2015**
- Anexo 7 Proyecto Quindío 2105-2016**
- Anexo 8 Organizaciones artesanales del departamento del Quindío 2015**
- Anexo 9 Casos exitosos - Tradición y evolución Quindío**
- Anexo 10 Referentes y diseño producto Quindío 2015**



## Introducción

El trabajo desarrollado tuvo como objetivo gestionar Alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integren al Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Quindío, dando respuesta a los objetivos establecidas por Artesanías de Colombia en función de continuar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal de la región.

Las actividades se llevaron a cabo en el municipio de Armenia como sede principal del Laboratorio y en los 11 municipios restantes del departamento, con visitas a Alcaldías, talleres y organizaciones de artesanos.

El trabajo desarrollado permitió identificar algunas problemáticas en diseño, comercialización, estructura administrativa, asociatividad y algunos factores de tipo cultural, que de manera directa obstaculizan el desarrollo de algunas unidades productivas, con base en lo cual mediante 92 asesorías puntuales y 6 talleres en tendencia 2015-2016, paleta de color, referente de diseño, innovación y como innovar, entre otros temas se tomaron acciones correctivas. Estas actividades permitieron despejar inquietudes y volver más interactivo los procesos de capacitación, donde la participación de los beneficiarios permitió conocer de manera puntual, los factores estructurales que afectan el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Quindío.

La metodología desarrollada para la realización de las asesorías puntuales fue mediante la atención personalizada con interacción con cada beneficiario, lo cual permitió conocer de primera mano y de manera directa la dinámica general de cada taller y/o unidad productiva.

El acompañamiento realizado a las asociaciones de artesanos permitió fortalecer vínculos institucionales, dado que en varias oportunidades se percibió apatía y desinterés por las actividades programadas, por lo cual el trabajo de campo personalizado, con interacción con cada uno de los actores de la cadena de valor, permitió afianzar relaciones con el sector y originar un escenario de participación hacia la institución.

Los artesanos atendidos en el departamento se desempeñan en los oficios de carpintería y ebanistería, talla en madera y piedra, cestería, joyería, marroquinería, cerámica, cerería, aplicación de tela sobre tela, tejeduría, enchapado en hoja caulinar y técnicas mixtas.

## 1. Departamento del Quindío - Antecedentes



Ilustración 1 Mapa departamento del Quindío con sus respectivos municipios.  
Imagen tomada de [http://www.quindio.gov.co/home/imgs\\_gober/QUINDIO.jpg](http://www.quindio.gov.co/home/imgs_gober/QUINDIO.jpg)

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío de Artesanías de Colombia atiende las necesidades del sector artesanal del departamento del Quindío desde hace más de 20 años, logrando identificar a más de 400 talleres de artesanos que se desempeñan en los oficios de carpintería y ebanistería, cestería, joyería, marroquinería, cerámica, cerería, aplicación de tela sobre tela, tejeduría, trabajo con fibras naturales y técnicas mixtas, los cuales se constituyen en la vocación artesanal de la región.

Para trabajar en los oficios anteriormente mencionados, se emplean técnicas como armado, ensamble, trenza, repujado, calado y talla. Es importante resaltar varios aspectos importantes en la actividad artesanal del departamento: 1) La mayor parte de los beneficiarios son mujeres. 2) No existe un tipo de población o minoría significativa, los beneficiarios son personas que se encuentran en el marco de una persona promedio. 3) La etnia es mestiza y, en algunas excepciones se encuentra población indígena y afrodescendiente.

*Aspectos generales de la actividad artesanal en el Quindío*





El trabajo que Artesanías de Colombia ha desarrollado en la región ha estado acompañado por entidades como Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Actuar Famiempresas, Corporación Industrial Minuto de Dios, así como los entes gubernamentales del departamento y de algunos municipios, teniendo como objetivo propender por mejorar la calidad de vida de los integrantes del sector artesanal del departamento. Este proceso ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, donde, gracias al apoyo





interadministrativo e interinstitucional, la producción local se está mostrando día a día más competitiva e innovadora en mercados regionales y nacionales.

En el departamento existen varias organizaciones artesanales de las cuales se adjunta un listado con información de las mismas. (Anexo 8 - Organizaciones artesanales del departamento del Quindío 2015).



## **2. Consejo Regional Quindío**

### **2.1. Segundo Consejo Regional**

El 30 de abril de 2015 se realizó en Armenia el II Consejo convocado y liderado por Artesanías de Colombia, con la asistencia de 11 actores locales en diferentes campos de gestión y conocimiento como administraciones departamentales y municipales, academia, asociaciones artesanales, representantes y delegados de entidades públicas y privadas del departamento del departamento del Quindío, entre los que se cuentan la Secretaría de Desarrollo Económico, Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Asociación de artesanos del Quindío, la Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRQ, la Fundación lazos de amor, la Escuela de Administración y Mercadotecnia, el SENA regional y la Gobernación del Quindío, siendo presidido por Artesanías de Colombia y el Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño del Quindío.

Se presentaron los resultados de la ejecución del proyecto de ampliación de cobertura a nivel nacional y departamental, así como la proyección para 2015.

El director de la Asociación de Artesanos del Quindío manifestó la importancia del fortalecimiento de las asociaciones, ya que son el primer núcleo de interacción de los individuos que conforman este el sector artesanal con cuyo fortalecimiento se facilitará el acercamiento a la población artesanal, debido a su voto de confianza y lealtad con las personas que dirigen estas entidades.

Se identificaron las potencialidades de cada actor y su aporte al proceso de fortalecimiento del sector artesanal y se hizo hincapié en el aprovechamiento del uso de las tecnologías como facilitadores de la promoción y comercialización de la cadena de valor artesanal.

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío expuso el aporte que ha realizado al sector artesanal, en el cual el apoyo y acompañamiento en el uso de las tecnologías ha presentado aspectos positivos como factor de comercialización a la población artesanal que intervenida.

Se planteó la importancia de articular y vincular a la artesanía con otros renglones de la economía local como el turismo y la cultura.



El SENA expuso la importancia del proceso en formación técnica en artesanías lideran. Enfatizó que las instituciones deben gestar dinámicas de fortalecimiento articuladas, cohesivas, consolidando el trabajo en equipo para obtener mejores resultados, ya que el fin es el mismo.

La Escuela de Administración y Mercadotecnia presentó los aspectos que trabajan en desarrollo tecnológico y como pueden ser un aporte para el sector artesanal en cuanto a su formación tecnológica (manejo de redes sociales, plataformas web, estructuras financieras entre otros).

La fundación lazos de amor expuso las barreras que tienen las entidades pequeñas o jóvenes especialmente por aspectos financieros, por lo cual quedan excluidas en convocatorias como operadores y demás figuras de manejo de recursos públicos para cualquier sector incluido el artesanal de la región. Planteó que se debe dar participación a instituciones locales que conocen el contexto económico y social de la región.

Se destacó el interés por parte de los asistentes, en realizar conjuntamente actividades que propendan por el fortalecimiento del sector artesanal del departamento del Quindío con énfasis en el campo de interés y ámbito de acción de cada actor. Manifestaron como positivo, el espacio de participación para trabajar en coordinación con el Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño del Quindío, a fin de estructurar proyectos que integren y articulen las capacidades y recursos para la atención del sector artesanal. Este Consejo se integrará a la Comisión regional de Competitividad para Quindío, la cual tiene dentro de sus prioridades el tema de turismo.



## **2.2. Tercer Consejo Regional**

El tercer Consejo Regional de apoyo para la artesanía se llevó a cabo el 2 de diciembre de 2015 en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, presidido por Artesanías de Colombia con el apoyo del Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño; contó



con la asistencia y participación de delegados o representantes de la Asociación de Artesanos del Quindío, la Secretaría de desarrollo Económico, la Escuela de Administración y Mercadotecnia, la Corporación de Cultura y Turismo, el Instituto de Bellas Artes, el Concejo Municipal de Armenia, la Fundación Manuel Mejía, la Asociación Artes del Guadual y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Se realizó la presentación de la estrategia institucional de Artesanías de Colombia para la vigencia 2016- 2018 socializa el proceso de invitaciones públicas emitidas por Artesanías de Colombia S.A, para los proyectos de cada región y se informan las actividades desarrolladas por el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío durante el 2015 que incluyó el levantamiento de información de línea base del sector artesanal y la presentación de los componentes del proyecto para 2016. Se explicó la estructura para ejecutar los proyectos a nivel nacional, a través de sus cinco (5) módulos, profundizando en el cuidado y preservación de las materias primas utilizadas por el sector artesanal a nivel nacional y el uso de otras herramientas para comercializar el producto artesanal como las plataformas que facilitan las tics, además del desarrollo de marcas, denominaciones de origen y protecciones, tanto como para la unidad productiva, como para los diseños en general del gremio artesanal.

Se presenta el desarrollo del proceso seguido con la artesana Ana Delia Barahona y su caso exitoso en la artesanía nacional, tema sobre el cual la universidad del Quindío pregunta si los derechos de autoría y ganancias obtenidas por el desarrollo de este producto son exclusivamente de ella o se tienen que compartir los créditos con alguien más, a lo que se responde aclarando que corresponde en su totalidad al artesano productor.

Los líderes del sector artesanal intervinieron acerca de la importancia para los artesanos de mantener una buena relación con el diseñador de Artesanías de Colombia, para desarrollar productos que suplan las necesidades de diseño, pero que se puedan elaborar con la destreza del artesano productor. También manifiestan interés para que se apoye técnicamente el sector artesanal, para desarrollar páginas web donde puedan ofertar los productos que tienen. Comentan sobre la ruta del artesano como una estrategia que focalizaba el sector que daba una connotación diferente del día a día del artesano al visitante. Desafortunadamente esta estrategia de un momento a otro se suprimió radicalmente, quedando interrumpido un proceso que había sido positivo para el sector en su etapa inicial; además expresaron inquietud por desarrollar un espacio similar a un museo artesanal o punto específico donde se viva la experiencia de este sector en el departamento del Quindío. De otra parte indagan sobre la ley artesanal que se estaba desarrollando en el congreso, si Artesanías de Colombia tenía algún conocimiento del avance del proceso.



Artesanía de Colombia invita a los asistentes a visitar y consultar el CENDAR, en donde podrán encontrar la información pertinente de manera digital, de lo acontecido en el sector artesanal en todo el país. Advierte acerca de la carencia que sufre la artesanía desde la escuela, donde la población va perdiendo el interés por el patrimonio de las manifestaciones y expresiones culturales de cada región. El Instituto de Cultura y Bellas Artes intervino desde la postura social de los imaginarios, exponiendo que hay barreras de tipo cultural que no permiten que exista un mayor desarrollo en la cadena productiva del sector y hay que trabajar fuerte con la población y comunidades que integran el sector para ir rompiendo los paradigmas sociales.

La Escuela de Administración y Mercadotecnia realiza una comparación entre el arte y la artesanía, acerca de cómo se está comunicando a la sociedad. Donde es claro, que su papel comunicativo no trasciende como se desea y esto, puede estar vinculado a una carencia pedagógica del tema a nivel local.

La Cámara de Comercio de Armenia socializó los beneficios que pueden recibir los artesanos de para el fortalecimiento de la unidad productiva a nivel de formación empresarial y su estructura Legal, comercial, financiera e imagen, entre otras.

La Corporación de cultura y turismo del municipio de Armenia presenta las actividades que ofrece, donde podría darse un escenario para promocionar el sector artesanal del municipio de Armenia tipo la estrategia de la Ruta del Artesano proceso que se inició en 2011 en la cual cobra importancia y significado la artesanía cuando participa el consumidor en su elaboración.



### 3. Gestión institucional

Se articularon acciones y gestionaron reuniones con los diferentes actores de la cadena de valor del departamento, entre otros con los posible operadores de los proyectos como lo a fin de unir esfuerzos en el desarrollo y fortalecimiento artesanal de la región.



#### 3.1. Corporación de Cultura y Turismo de Armenia

Se realizó la socialización de los resultados, logros e impactos del convenio interadministrativo ADC-2013-316, cuyo objeto fue la ejecución del proyecto "Innovación y Competitividad del Sector Artesanal de Armenia". Se acordó elaborar una propuesta para dar continuidad la cual fue presentada por el Enlace Regional del Laboratorio de Innovación y Diseño. (Anexo 2 proyecto "Cultura, Tradición e Innovación: Fuente de ingreso y fortalecimiento empresarial para el sector artesanal, cultural y turístico del municipio de Armenia (Fase II)")

#### 3.2. Gobernación del Quindío

Se presentó una propuesta para el fortalecimiento del sector artesanal del departamento en la vigencia 2015.a la Secretaría de comercio Industria y Turismo. Se gestionó un stand para el montaje de la exhibición artesanal del Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, en la convención nacional de transporte.

#### 3.3. Alcaldía de Armenia

Se gestionaron dos stands con la Secretaría de Desarrollo Económico, en la feria de Artesanía y Folclor para contribuir al fortalecimiento comercial, como ejercicio del programa



de formación que viene adelantando el Laboratorio de diseño e innovación Quindío en materia de innovación y dinámica empresarial, beneficiando a una unidad productiva indígena (Embera Chamí) y a una asociación de artesanos que trabajan la carpintería y ebanistería en Guadua (Artes del Guadua).

Así mismo se gestionaron 10 cupos para unidades productivas asesoradas en el Laboratorio de diseño e innovación del Quindío para la capacitación en SBDC (small business Development Center) iniciativa de MiCItio para el desarrollo de las pequeñas empresas.

Con el Concejo Municipal se sostuvieron varias reuniones entre otras para presentar el informe ejecutivo de 2014, en relación con las actividades desarrolladas del Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, que justificaron el usufructo de las instalaciones cedidas bajo la modalidad de Comodato.

Se participó en el Comité municipal de paisaje cultural cafetero, convocado por la oficina de Planeación municipal, con el cual se pretende estructurar una propuesta de desarrollo para la ciudad, que integre el tema de turismo y artesanía, en el cual participan diversas entidades como CRQ, Fontur, Artesanías de Colombia, Alcaldía, ONGs, Comité de Cafeteros, Consejo Municipal de Cultura,





### **3.4. Municipios**

Se realizaron visitas a los municipios de Circasia, Salento, Montenegro, La Tebaida, Córdoba y Génova para socializar las políticas de Artesanías de Colombia relacionadas con el proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional, con el propósito de gestionar recursos financieros, físicos y humanos para el fortalecimiento de la actividad artesanal de cada municipio. Se sostuvieron reuniones con los alcaldes, Secretarías de Cultura y Desarrollo Económico y líderes de los artesanos.

### **3.5. Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío**

Se sostuvieron reuniones para aclarar y confirmar la intención de suscribir un nuevo convenio con Artesanías de Colombia a fin de mantener la alianza estratégica para continuar con el fortalecimiento del sector en la región. Se suscribió un convenio marco y posteriormente se suscribió un convenio específico para la ejecución de proyecto y recursos de las vigencias 2015-2016, en el cual se contó con aportes en capital humano y servicios de la Cámara de Comercio.

### **3.6. SENA Armenia**

Se sostuvo reunión con la coordinación académica de programas para posibles alianzas futuras en pro del fortalecimiento artesanal del departamento.

### **3.7. Fenalco Quindío**

Se presentó el proyecto Ampliación de la cobertura geográfica y poblacional de Artesanías de Colombia y se le invitó a presentar una propuesta para actuar como operador administrativo del proyecto para el departamento del Quindío.



#### 4. Atención a artesanos

Se invita a la población artesanal del Quindío, personalmente, telefónicamente y por correo electrónico para asistir a las jornadas de capacitación y formación (innovación y competitividad) orientadas por el Laboratorio de diseño e innovación Quindío.



##### 4.1. Talleres

Se llevaron a cabo en total 13 talleres de formación en los siguientes temas:

###### *Taller de mercadeo básico y exhibición*

Se dictó a artesanos que estaban iniciando su proceso de formación empresarial en los oficios de jabonería, enchapado en hoja caulinar y técnicas mixtas.

###### *Taller de comercio justo o fairtrade*

Se impartió a artesanos de los oficios de fibras naturales, carpintería y ebanistería, jabonería, tejeduría en telar y técnicas mixtas.

###### *Taller de planeación estratégica*

Dictado a artesanos en oficios de cerámica, carpintería y ebanistería, talabartería y marroquinería, enchapado en hoja caulinar y técnicas mixtas.

###### *Talleres de innovación y competitividad*

Se orientaron a la Asociación de artesanos del Quindío, a la Asociación orfebres Quimbaya y a la Asociación de discapacitados de Quimbaya.

###### *Taller de mercados locales y competencia*

Para continuar con el fortalecimiento del pequeño productor artesanal en el conocimiento de la dinámica de la competencia en su entorno (mercados locales) a fin de que tenga una visión contextualizada de la oferta y demanda del producto a diseñar y/o producir.





#### 4.2. Asesorías puntuales

Se realizaron un total de 193 Asesorías Puntuales a artesanos que fueron atendidos en asesoría en diseño, asesoría en mejoramiento de producto, diferenciación entre artesanía, arte manual y producto industrial, mercadeo básico para pequeños productores, comportamientos del consumidor, servicio al cliente, conceptos de demanda y oferta en los mercados regionales, tendencia 2015-2016, tendencias de color, imagen corporativa, fundamentos básicos de administración, conceptos organizacionales, proveyendo además información sobre como postularse al concurso de la Medalla a la Maestría Artesanal 2015; informar e invitar a la comunidad a participar en la feria Expoartesano la memoria 2016, en Medellín motivando a las unidades productivas a participar destacando los aspectos positivos del evento, así como la difusión del objeto de Artesanías de Colombia y su aporte a la región, y la dinámica de trabajo del Laboratorio de Diseño e Innovación.

Los oficios que se atendieron fueron: tejeduría en chaquiras, carpintería y ebanistería, muñequería en fibras naturales, totumo, marroquinería, cestería, técnicas mixtas y enchapado en hoja caulinar, talla en madera, cerámica, marroquinería vidrio.









Se atendieron 7 organizaciones de artesanos y áreas afines incluyendo a la Asociación Familias en Restitución de Tierras en Armenia, la asociación de microempresarios unidos de Quimbaya, y la asociación de joyeros Asodisquim, la Asociación de Artesanos del Quindío y Asodamas, a las cuales, además se invitó al 9° comité municipal de Paisaje Cultural Cafetero,

organizado por la alcaldía de Armenia.



A fin de realizar acciones participativas e incluyentes, se invitó a los representantes de la comunidad indígena “ORIQUN” Organización de Resguardos Indígenas del Quindío a vincularse a los procesos del Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío teniendo como resultado un acercamiento positivo con la comunidad como minoría, actuando el Laboratorio como un gestor de integración social, que hace presencia a una problemática de apatía y poca participación de estas comunidades con el sector artesanal del departamento.

Se estructuró información relacionada con los productos desarrollados durante 2014 en el departamento del Quindío, con el objetivo de realizar una selección de productos óptimos en aspectos de diseño, con destino al Comité de Diseño.

Se participó en la jornada de trabajo con el diseñador líder, quien dio los fundamentos para identificar y direccionar la producción artesanal bajo los nuevos parámetros establecidos desde la Gerencia de Artesanías de Colombia, mediante la construcción de criterios de identidad regional para el desarrollo de los productos que conformarían la colección de microambiente regional (Antioquia, Tolima, Caldas, Risaralda y Quindío), que fue puesta en





escena en Expoartesanías 2015.



Se realizaron visitas en campo con el diseñador líder a los talleres seleccionados para la producción de la colección y asignar la elaboración de prototipos. Se elaboró una presentación con los referentes de productos del departamento del Quindío para el diseñador líder a fin de hacer una selección de productos para el stand regional “Microambiente”. Se construyó la matriz con la información de productos propuestos por el diseñador líder para la colección.



Se contribuyó en la construcción del documento denominado “Tradición y evolución” para conocer el estado actual de los artesanos.

## 5. Divulgación y seguimiento

Se efectuó seguimiento a pedidos de Artesanías de Colombia, en Filandia de cestería con destino a Expoartesano en Medellín, en Tebaida recolección de producto en totumo, enviado para evaluación física como uno de los productos más vendidos en la feria, acompañado de otros productos seleccionados de Armenia y Quimbaya, para el Comité de diseño. Se hizo acompañamiento constante a los artesanos para aclarar dudas sobre los nuevos diseños.



Acompañamiento y préstamo de módulos de exhibición al artesano Rubén Acosta en la exposición de talla realizada en el centro comercial Unicentro de la ciudad de Armenia.





Se apoyó la entrevista a la Asociación de joyeros “Orfebres Quimbaya” y se respondieron las inquietudes del grupo de joyería de Quimbaya que asistió al taller en Bogotá. Se realizó visita a los joyeros Asodisquim de Quimbaya en la feria del centro comercial Unicentro de Armenia

Se invitó a actores regionales institucionales con capacidad de ejecutar proyectos en la región, a conocer los términos de referencia de la invitación pública ADC-12-2015.

Se realizó acompañamiento a 6 talleres del departamento del Quindío (1 Armenia, 2 Salento, 1 Filandia y 2 Quimbaya) con el diseñador Líder para conocer la oferta de producto artesanal actual en la región, e identificar producto con potencial para participar en el stand regional “Microambiente” para Expoartesanías 2015. Los talleres visitados presentan oficios como: a) Aplicación de tela sobre tela, b) Talla en piedra, c) Carpintería y ebanistería, d) tejeduría en fibras naturales, tanto bejucos como guadua biche.



Acompañamiento a la Asociación de Artesanos de Filandia con el Superintendente delegado para la propiedad industrial en el marco del programa SIC Móvil, en el centro de interpretación del bejuco, para conocer la dinámica artesanal del municipio en cestería tradicional a fin de visualizar la posibilidad en procesos de denominación de origen.



Se estructuró información relacionada con el proceso seguido con varios artesanos del departamento, entre ellos Ana Delia Barahona.

El Enlace participó en la capacitación en metodología de Asesorías Puntuales en la ciudad de Pereira a fin de actualizarse en el tema.

Visita guiada o Gira educativa a los artesanos provenientes del departamento del Huila (municipios de Tello, Garzón y San Agustín) para conocer unidades productivas con oficios similares y compartir experiencias de extracción, producción, elaboración y comercialización.





Se realizó la revisión y recolección de entregables de la Corporación Industrial Minuto de Dios, misión articular fase 1 del año 2014.

Se acompañó a la pasante chilena Roció Schatzke a conocer las dinámicas del sector artesanal de departamento del Quindío en los municipios de Armenia y Quimbaya.



Se promocionó y acompañó la realización del 3er festival de la guadua en el municipio de Quimbaya mediante su divulgación a través de la página de Artesanías de Colombia y la ubicación de afiche y volantes en el laboratorio. La actividad fue realizada en la aldea del artesano municipio de Quimbaya.





Se promovió la participación de artesanos del Quindío en la Rendición de Cuentas de Artesanías de Colombia, en el mes de diciembre de 2015, desde la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación del Quindío.



## 6. Eventos

El Laboratorio de innovación y diseño del Quindío participó en la jornada de trabajo para actualización de la estrategia nacional, formulación de proyectos y planificación de las actividades regionales en Bogotá, teniendo como temario la socialización de la estrategia general del Artesanías de Colombia para las nuevas colecciones, estrategias a seguir por parte de los laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, beneficiarios proyectados, presentación del sistema general de regalías, revisión y ajuste de los proyectos para 2015.



El laboratorio participó en la Convención Nacional de Transporte, mediante la promoción, exhibición y comercialización del producto artesanal del Quindío por parte del Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, evento que se llevó a cabo en el Centro Metropolitano de Convenciones, realizando ventas por \$1'197.000 aportando al fortalecimiento de la Asociación de Microempresarios Unidos de Quimbaya ASMIUQ.



Se participó en la mesa técnica para la construcción de la Política pública referente al sector cultural del municipio de Armenia, como invitado de la alcaldía de Armenia – (Corporación de Cultura y Turismo), contribuyendo como actor relevante en el sector cultural de la región, gestor, dinamizador y promotor de desarrollo económico del sector artesanal en el departamento del Quindío, y en su posterior socialización. Esta mesa reviste gran importancia ya que en ella participan actores del sector artístico, cultural, turístico, y artesanal de la ciudad de Armenia.



Se gestionó la destinación de un stand en la feria de Artesanía y Folclor, por los 20 años del Laboratorio de diseño e innovación del Quindío, participando con los productos de los artesanos asesorados por el Laboratorio. El evento programado por la Asociación de Artesanos del Quindío en sus 45 años, y Asodamas, se llevó a cabo en el Rufino José Cuervo, Armenia. En él se expusieron algunos mecanismos para mejorar las condiciones sociales, económicas y de convivencia de la asociación mencionada.



Se asistió a la reunión de OVOP en el municipio de Filandia, en donde se socializaron los lineamientos y la política de Artesanías de Colombia S.A. en la región. Se identificaron los actores de la cadena de valor regional tanto públicos como privados que trabajan para el fortalecimiento del municipio.



El Laboratorio acompañó y orientó la producción de prototipos de la colección desarrollada por el diseñador líder, que participó en Expoartesanías 2015.







## **7. Proyectos**

Construcción y ajustes del proyecto para desarrollar en el departamento del Quindío (2015 - 2016 para atender a los artesanos de los 12 municipios del departamento, con base en las necesidades de los artesanos, identificadas de la región, el cual se ejecutará en el marco de un convenio que fue suscrito con la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

A la Asociación de microempresarios unidos de Quimbaya y la Asociación de joyeros Asodisquim se les informó sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia y brindó apoyo técnico y operativo para la identificación de necesidades y estructuración de la propuesta “Quimbaya: Prosperidad, Equidad y Desarrollo como resultado de las prácticas de comercio justo en el sector artesanal ” con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio, la cual responde a las necesidades identificadas, discutidas y concertadas con los representantes de la asociación ASMIUQ, a fin de continuar el proceso de fortalecimiento del municipio de Quimbaya, la cual se socializo.



## 8. Conclusiones

Se destacan los buenos resultados logrados gracias a la premiación de los artesanos del Quindío en la bienal de diseño para la artesanía.

Se destaca el trabajo del Laboratorio para divulgar y lograr mayor acercamiento y confianza con los artesanos, entidades públicas y privadas, quienes reconocieron los buenos resultados obtenidos por Artesanías de Colombia en el año inmediatamente anterior.

El trabajo realizado por el laboratorio Quindío tuvo impactos positivos gracias a las visitas y la participación de los artesanos en los procesos de producción artesanal; logrando constituirse en un apoyo institucional para la comunidad artesanal del departamento, a la espera de que dinámicas impartidas logren visibilizarse en el nuevo año con resultados positivos para toda la cadena de valor.

Es importante consolidar alianzas con los entes de la región para la gestión de los recursos en los municipios y continuar trabajando en el fortalecimiento del sector artesanal.

Se espera afianzar la confianza del sector artesanal bajo las directrices de Artesanías de Colombia, con base en la superación de las expectativas del año 2014.

Se logró visitar alcaldes, asociaciones y artesanos de los diferentes municipios del departamento y socializar el trabajo del Laboratorio y los objetivos institucionales de Artesanías de Colombia.

Los artesanos se muestran positivos al ser tenidos en cuenta para formulación de proyectos con base en sus necesidades y al contar con el acompañamiento del Laboratorio. Manifiestan gran interés cuando se les hace participe y protagonistas de la formulación de los proyectos, lo que genera confianza e inclusión

La relación con los artesanos beneficiarios mostró aspectos positivos de reciprocidad, manifestando interés por continuar con los procesos de formación al percibir conocimientos nuevos y aplicables a sus unidades productivas.

Las actividades que manejan temas de interés para las unidades productivas intervenidas que fueron abordadas desde un contexto local con ejercicios prácticos, tuvieron gran



acogida por parte de los beneficiarios.

La situación económica actual del sector artesanal no genera expectativa de participación en eventos feriales de manera autónoma, lo cual dificulta el acceso a diferentes canales de comercialización.



## 9. Limitaciones y Dificultades

La situación económica actual de los beneficiarios del Laboratorio se enmarca como factor relevante para la comunidad de los procesos (Asistencia esporádica y relativa a las capacitaciones por problemas en el desplazamiento).

Parte de las limitaciones se basan en la existencia de la Ley de garantías dado que impide que las instituciones públicas puedan comprometer y aportar recursos mediante convenios para la inversión en proyectos.

El Laboratorio no cuenta con un equipo de asesores especialmente de diseño que permita continuar atendiendo a los artesanos en los temas que requieren y dar continuidad a las tareas iniciadas el año anterior

La administración de Quimbaya manifestó intención de efectuar un convenio específico con Artesanías de Colombia pero no hacer aportes a una bolsa común para un proyecto en general; esto junto con algunos procesos en las entidades de orden gubernamental, entre ellos los tiempos de las reuniones del consejo de Armenia para el estudio de proyectos y desembolsos de dinero, demoraron e impidieron la aprobación del proyecto con la Corporación de cultura y turismo del municipio de Armenia, fueron inconvenientes que afectaron la gestión de recursos y la suscripción de alianzas.

No lograr la formalización del convenio con la asociación de microempresarios de Quimbaya generó malestar en los artesanos lo cual se evidenció en la entrevista de los orfebres.

Los tiempos demasiados cortos para la producción y recolección de los productos para el comité de diseño se constituyen en una fuerte limitante dado que la mayoría de artesanos no cuentan con recursos económicos ni tiempo suficiente para una producción con premura. Así mismo la situación económica de los artesanos les impide participar de manera continua en las actividades ofertadas por el Laboratorio.



## 10. Recomendaciones y Sugerencias

Es importante disponer de recursos económico de manera oportuna para la realización de prototipos a fin de lograr una producción completa y en tiempos adecuados.

La asistencia a eventos comerciales y la participación en los diferentes concursos que gestiona y ofrece Artesanías de Colombia se convierten en elementos de motivacional, de identidad y compromiso, y contribuye a que los artesanos se empoderen de los procesos de fortalecimiento.

Mantener contacto constante con los artesanos mediante asesorías y talleres que contribuyan a fortalecerlos, sin duda genera ambiente de confianza, inclusión, participación y amistad con la entidad.

Es importante tener en cuenta que en Ley de garantías todos los procesos y entendimientos con alcaldías y gobernaciones se tornan difíciles y lentos ya que se encuentran en actividad política por lo cual se deben anticipar y formalizar acuerdos con suficiente antelación.

Se deben formular proyectos desde Artesanías de Colombia con contrapartidas definidas, cuyo componente de diseño permita realizar un trabajo más profundo con los artesanos.

Continuar con el proceso de fortalecimiento a las unidades productivas artesanales con temas pertinentes y aplicables al sector artesanal de la región y la realidad comercial existente; impartiendo ejemplos prácticos y reales de la dinámica económica local y regional.

El aporte económico para la realización de prototipos, asistencia a eventos comerciales y participación en los diferentes concursos que oferta Artesanías de Colombia S.A, se transfiere a la población artesanal como elemento motivacional, de identidad y compromiso, para generar factores de empoderamiento y dinamismo al sector.

Contar con proyectos o contrapartidas por parte de Artesanías de Colombia que inicien con el componente de diseño que permitan un trabajo y acompañamiento más profundo con el artesano mientras se tenga disponibilidad del recurso.

La formulación de proyectos se debe basar en las necesidades del sector, dado que algunas



actividades programadas distan de la realidad local y es fundamental socializar con el sector artesanal del Quindío su puesta en marcha.

Se debe contar con tiempos más amplios para la producción con destino a los eventos feriales.

Anualmente debe realizarse una proyección de recursos desde Artesanías de Colombia que permita dar continuidad a procesos llevados por el Laboratorio en la región, mientras se gestionan los recursos para la cofinanciación de proyectos para la atención al sector artesanal, fundamentalmente para cubrir desplazamientos, compra de materias primas y material de apoyo y contratación de algún recurso humano asesor, de manera que se permita cumplir con las acciones proyectadas.





## **11. Logros y resultados**

Se tuvo un total de 149 beneficiarios del laboratorio entre artesanos, estudiantes, profesionales de diferentes áreas de la administración municipal y departamental, así como público en general.

Los artesanos atendidos se desempeñan en los oficios de carpintería y ebanistería, talla en madera y piedra, cestería, joyería, marroquinería, cerámica, cerería, aplicación de tela sobre tela, tejeduría, enchapado en hoja caulinar y técnicas mixtas, con técnicas como armado, ensamble, trenzado, repujado, calado y talla.

El acompañamiento realizado a las asociaciones de artesanos en el departamento fortaleció los vínculos, ya que se pudo percibir cierta apatía y desinterés inicial hacia las actividades programadas por el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío

La participación en la mesa técnica del Laboratorio de Diseño e Innovación, para la construcción de la política pública de cultura, puso de manifiesto la importancia de la participación de Artesanías de Colombia en los temas concernientes a cultura y turismo del departamento.

La presencia institucional de Artesanías de Colombia en los diferentes escenarios donde participó a través del Laboratorio, realza su importancia como actor en el desarrollo económico local, logrando afianzarse como entidad líder y reguladora de los procesos de fortalecimiento del sector artesanal tanto en la región, como en el país.

Visita a 10 alcaldías de los municipios del departamento, socializando los programas de Artesanías de Colombia para el fortalecimiento de la comunidad artesanal del departamento.

## Anexo 1

### Antecedentes del Quindío

Los 12 municipios del departamento del Quindío cuentan con vocación artesanal.

La producción artesanal de la región se ha caracterizado por los oficios de carpintería y ebanistería, cestería, joyería y cerámica. Aunque se conoce procesos interesantes en otros oficios.

En la columna de “Artesanos Identificados” el número que aparece en negro (ej. 325) es el dato que arrojó el proyecto ejecutado por el operador que desarrolló el proyecto Misión Articular Fase I, vigencia 2014; el número que aparece en rojo (ej. 255) es el dato que se encuentra registrado en Filemaker.

Municipios	Artesanos Identificados	Técnicas y Oficios Artesanales	Organizaciones Artesanales	Actividades	Proyección
Armenia	325/255 54,2%/41,6%	<p><b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Maché, Macramé, Martillado, Repujado, Rollo, Talla, Batik, Tejido en Telar Vertical, Torno, Vaciado y Mixtas</p> <p><b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cerería, Cestería, Enchapado, Joyería, Marroquinería y Talabartería, Platería, Tejeduría, Trabajo con</p>	<p>Asociación de artesanos del Quindío</p> <p>Asociación de artes del gradual</p> <p>Asociación de artesanos del cuero</p>	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad</li> </ul>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b> <u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u></p>

		Papel Maché, Trabajo con Semillas, Trabajo con Totumo, Trabajo con Vidrio		gráfica  <b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía • Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica	- Gestionar 3 sellos de calidad en el municipio
Buenavista	7/13 1,2%/2,1%	<b>Técnicas:</b> Trenzado <b>Oficios:</b> Tejeduría	Asociación de artesanos de Buenavista	<b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial • Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo  <b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental • Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización  <b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica • Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica  <b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica	<b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico <b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales <b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)
Calarcá	23/90 3,8%/14,7%	<b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé, Tejido en Telar Horizontal, Torno, Vaciado y Mixtas	Asociación de artesanos de Calarcá	<b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial • Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo	<b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico <b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u>

		<p><b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cerámica, Tejeduría</p>		<p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía</p> <p>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p>-Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b> <u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u> - Gestionar 1 sello de calidad en el municipio</p>
Circasia	25/26 4,2%/4,2%	<p><b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Macramé, Talla, Torno, Tejido, Vitralería</p> <p><b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Enchapado, Tejeduría, Trabajo con Semillas, Trabajo con Vidrio</p>	Asociación de Artesanos de Circasia	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b> <u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u> - Gestionar 1 sello de calidad en el municipio</p>

				<p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	
Córdoba	<p>7/11 1,2%/1,8%</p>	<p><b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Ensamble, Torno <b>Oficios:</b> Carpintería y Ebanistería</p>	<p>Asociación de Artesanos de Córdoba-Artecod</p>	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p>
Filandia	<p>36/35 6,0%/5,7%</p>	<p><b>Técnicas:</b> Tejeduría <b>Oficios:</b> Cestería</p>	<p>Asociación de Artesanos de Filandia</p>	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p>

				<p>sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><u>Acceso y Aprovechamiento Sostenible de materias Primas</u></p> <p>-Capacitación en conservación y sostenibilidad de materias primas</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p> <p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b></p> <p><u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u></p> <p>- Gestionar 2 sellos de calidad en el municipio</p>
Génova	19/23 3,2%/3,8%	<p><b>Técnicas:</b> Calado, Ensamble, Ensartado, <b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería</p>	Asociación Arte y Montaña	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo,</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b></p> <p><u>Componente: Desarrollo Empresarial</u></p> <p>-Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b></p> <p><u>Componente: Asistencias Técnicas</u></p> <p>-Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p> <p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p>

				costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica	
La Tebaida	8/49 1,8%/8,0%	<b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé <b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Trabajo con Totumo	Asociación de artesanos de la Tebaida.	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b> <u>Componente: Transferencia y sensibilización</u> -La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p>
Montenegro	30/24 5,0%/3,9%	<b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé, Repujado, <b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Marroquinería y Talabartería, Trabajo con Semillas,	Asociación de artesanos de Montenegro	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b> <u>Componente: Desarrollo Empresarial</u> -Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b> <u>Componente: Asistencias Técnicas</u> -Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía</p> <p>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b></p> <p><u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u></p> <p>- Gestionar 1 sello de calidad en el municipio</p>
Pijao	41/7 6,8%/1,1%	<p><b>Técnicas:</b> Croché o Ganchillo, Ensartado, Mixtas</p> <p><b>Oficios:</b> Bisutería</p>	Asociación de artesanos de Pijao	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía</p> <p>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b></p> <p><u>Componente: Desarrollo Empresarial</u></p> <p>-Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b></p> <p><u>Componente: Asistencias Técnicas</u></p> <p>-Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p> <p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p>
Quimbaya	58/51 9,7%/8,3%	<p><b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Ensamble, Martillado, Repujado, Talla, Torno y Vaciado</p>	Asociación de artesanos de discapacitados de Quimbaya -	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad</li> </ul>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b></p> <p><u>Componente: Desarrollo Empresarial</u></p> <p>-Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p>



		<p><b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Joyería, Platería, Tejeduría, Trabajo con Trabajo con Semillas,</p>	<p>Asociación de microempresas unidos por Quimbaya</p>	<p>gráfica y turismo</p> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</li> </ul> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía</p> <p>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><b>Modulo: Producción</b></p> <p><u>Componente: Asistencias Técnicas</u></p> <p>-Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p> <p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b></p> <p><u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a Mano</u></p> <p>- Gestionar 2 sellos de calidad en el municipio</p>
Salento	21/29 3,5%/4,7%	<p><b>Técnicas:</b> Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Macramé, Talla, Torno</p> <p><b>Oficios:</b> Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Tejeduría, Trabajo con Semillas,</p>	<p>Asociación de Artesanos de Salento</p>	<p><b>Año 2011.</b> Taller de diseño, mercadeo, tintes en fibras naturales, costos, imagen gráfica y turismo experiencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño básico, identidad gráfica y turismo</li> </ul> <p><b>Año 2012.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, marketing virtual, costos, imagen gráfica y sostenibilidad ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica, procesos amigables con el medio ambiente y comercialización</li> </ul> <p><b>Año 2013.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría puntual en diseño, identidad</li> </ul>	<p><b>Modulo: Desarrollo Social</b></p> <p><u>Componente: Desarrollo Empresarial</u></p> <p>-Formación en competitividad y direccionamiento estratégico</p> <p><b>Modulo: Producción</b></p> <p><u>Componente: Asistencias Técnicas</u></p> <p>-Capacitación en Tintes naturales e industriales</p> <p><b>Modulo: Diseño</b></p> <p><u>Componente: Transferencia y sensibilización</u></p> <p>-La importancia del paisaje cultural cafetero como referente para la producción artesanal. (expresión cultural)</p> <p><b>Modulo: Comercialización</b></p> <p><u>Componente: Sello de Calidad "Hecho a</u></p>

				<p>gráfica</p> <p><b>Año 2014.</b> Taller de diseño básico, mercadeo, costos, imagen gráfica y fotografía</p> <p>Asesoría puntual en diseño, identidad gráfica</p>	<p><u>Mano</u></p> <p>- Gestionar 1 sello de calidad en el municipio</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------