

INVESTIGACIÓN EXPOARTESANO 2017

Estadística e Información

Daniel Serrano
Laura Márquez

INVESTIGACIÓN EXPOARTESANO 2017

VENTAS

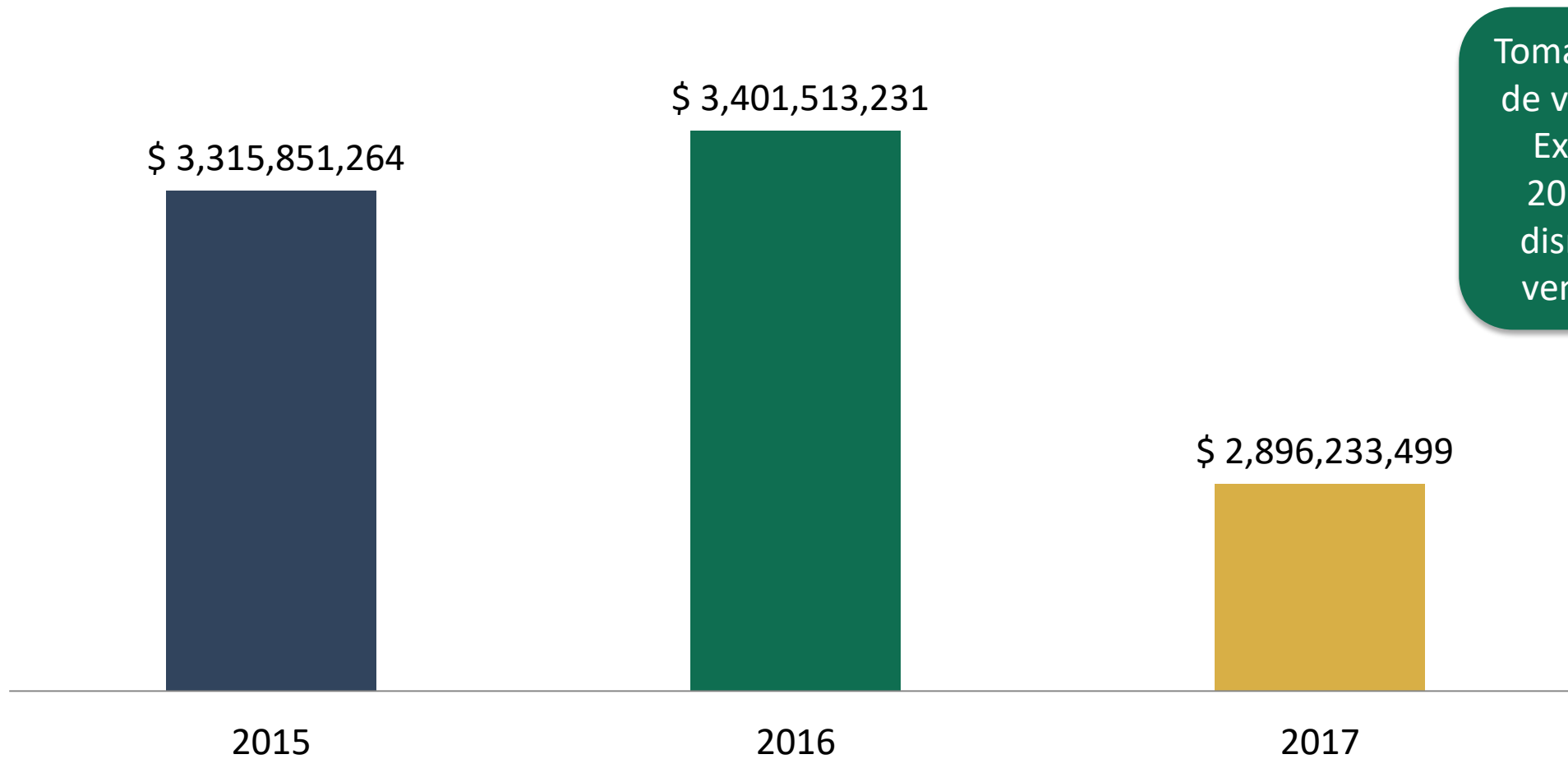
Estadística e Información

VENTAS TOTALES

Expoartesano 2017 logró ventas
por valor de

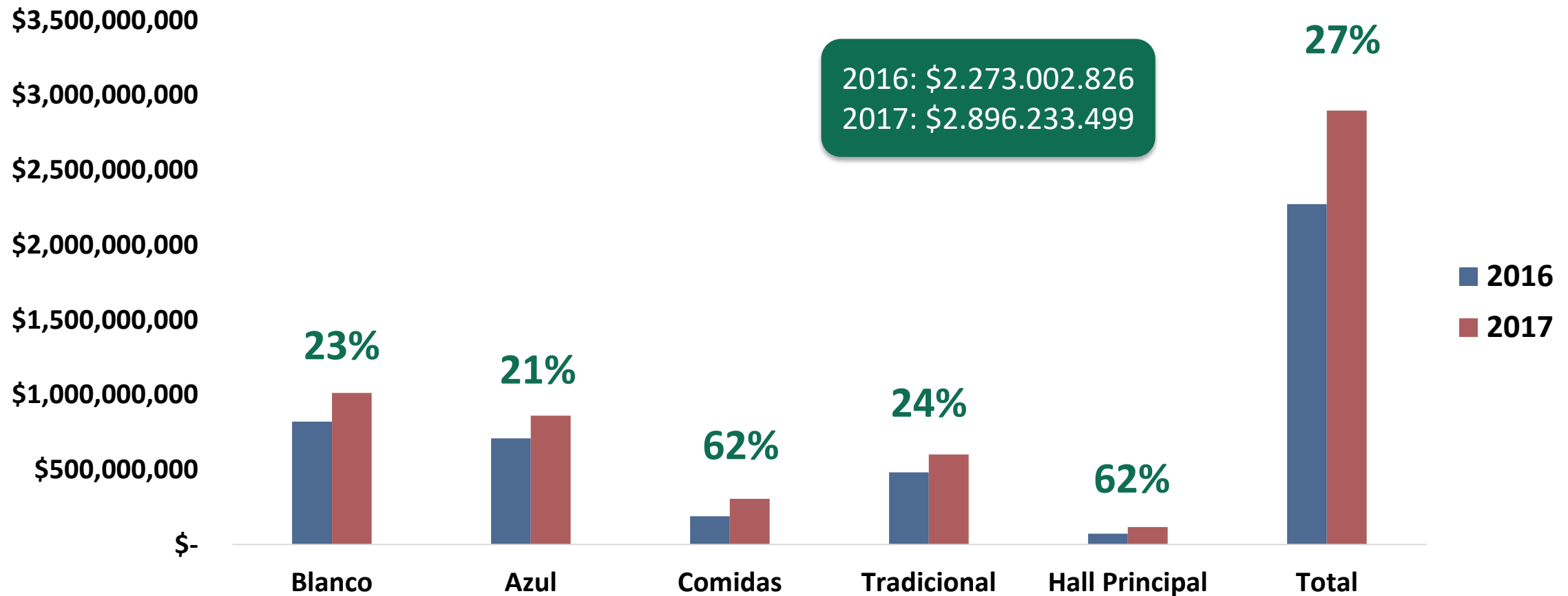
\$2,896,233,499

Comparación Ventas Totales Anuales

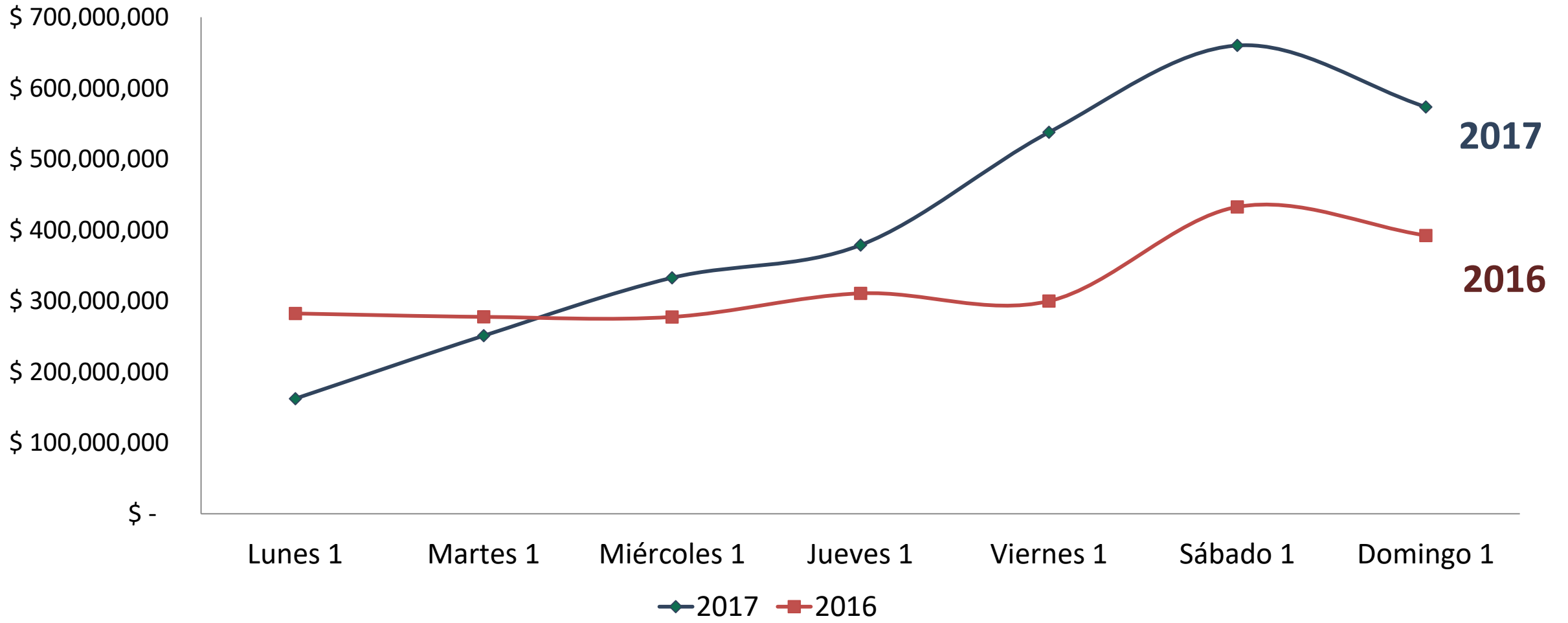


Tomando las cifras de ventas totales, Expoartesano 2017 tuvo una disminución en ventas del 15%

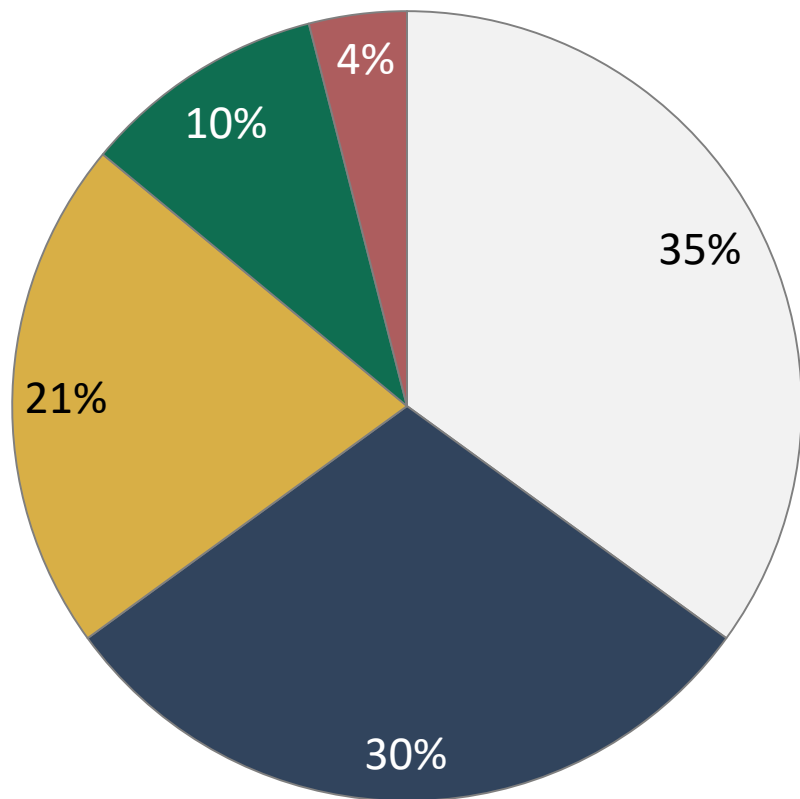
Comparación por N° de Días Expoartesano 2017 vs Expoartesano 2016



Comportamiento Diario: Ventas



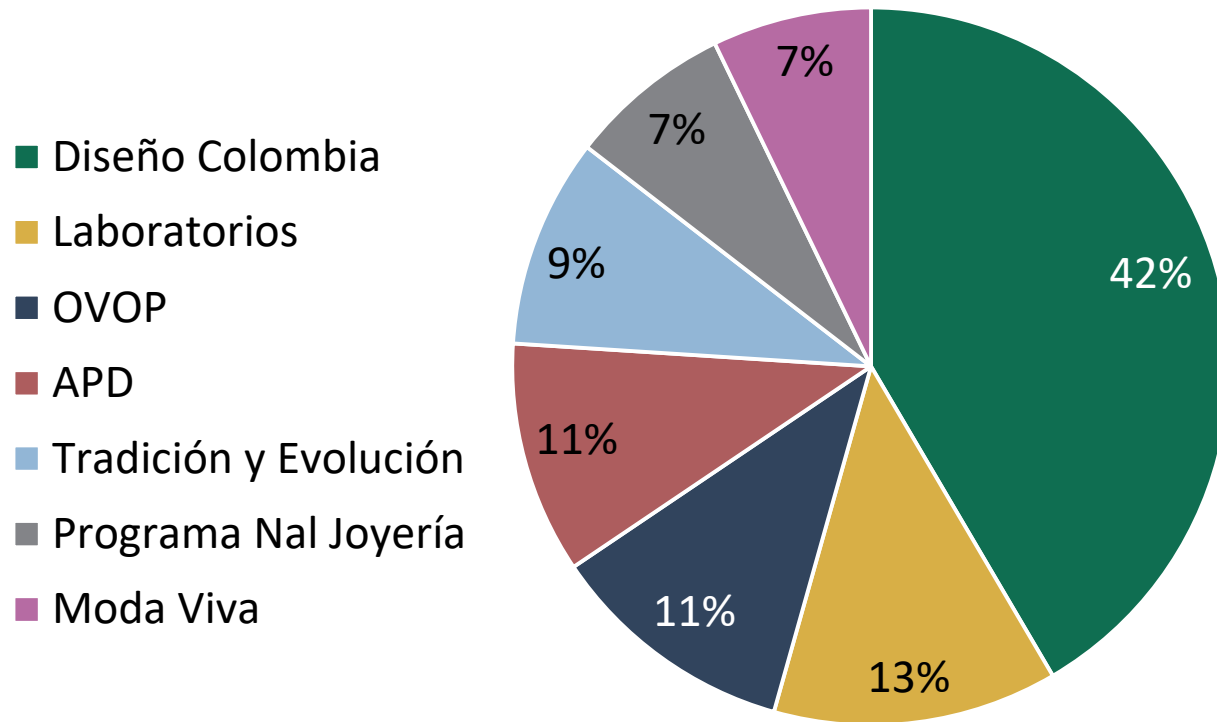
Ventas por Pabellón



- Blanco
- Azul
- Amarillo
- Verde
- Hall Principal

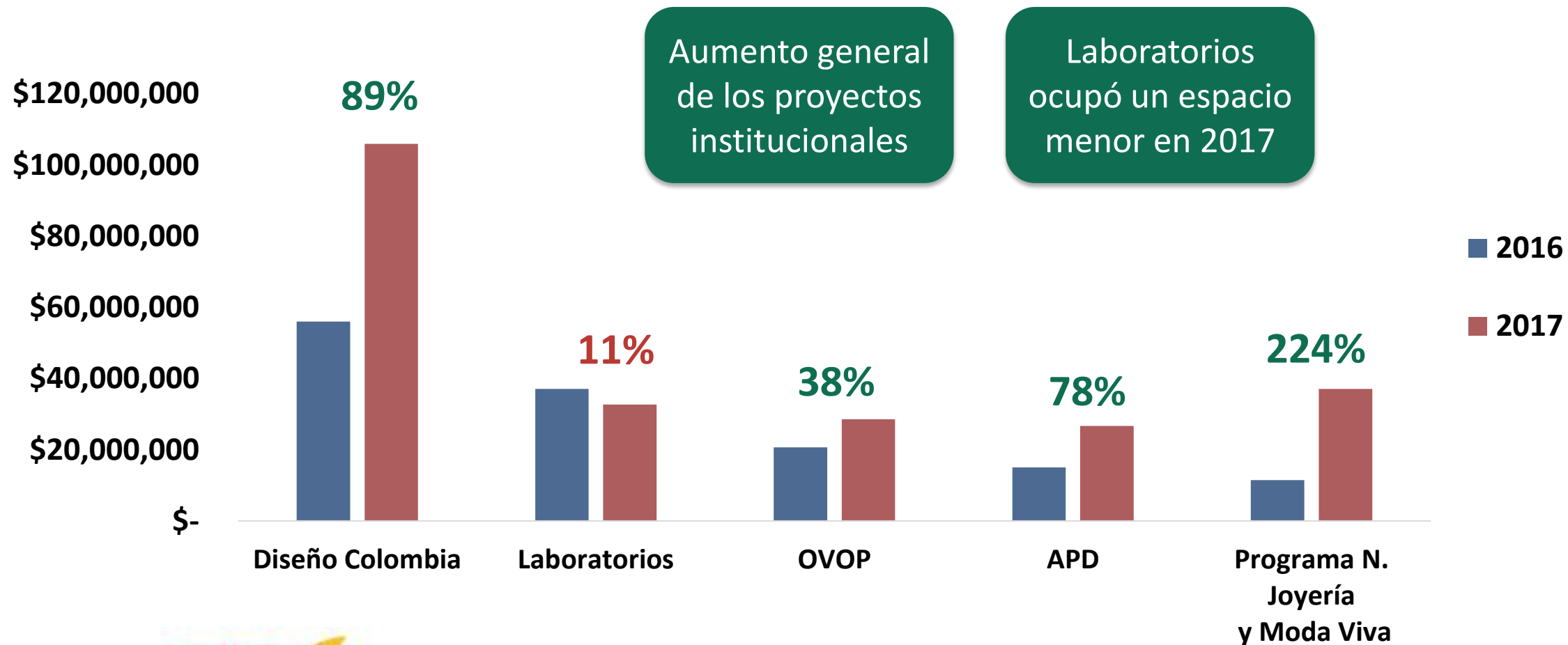
PABELLÓN	TOTAL VENTAS
Blanco	\$1,012,736,000
Azul	\$859,777,800
Amarillo	\$600,836,600
Verde	\$305,530,100
Hall Principal	\$117,352,999
TOTAL	\$2,896,233,499

Proyectos Institucionales

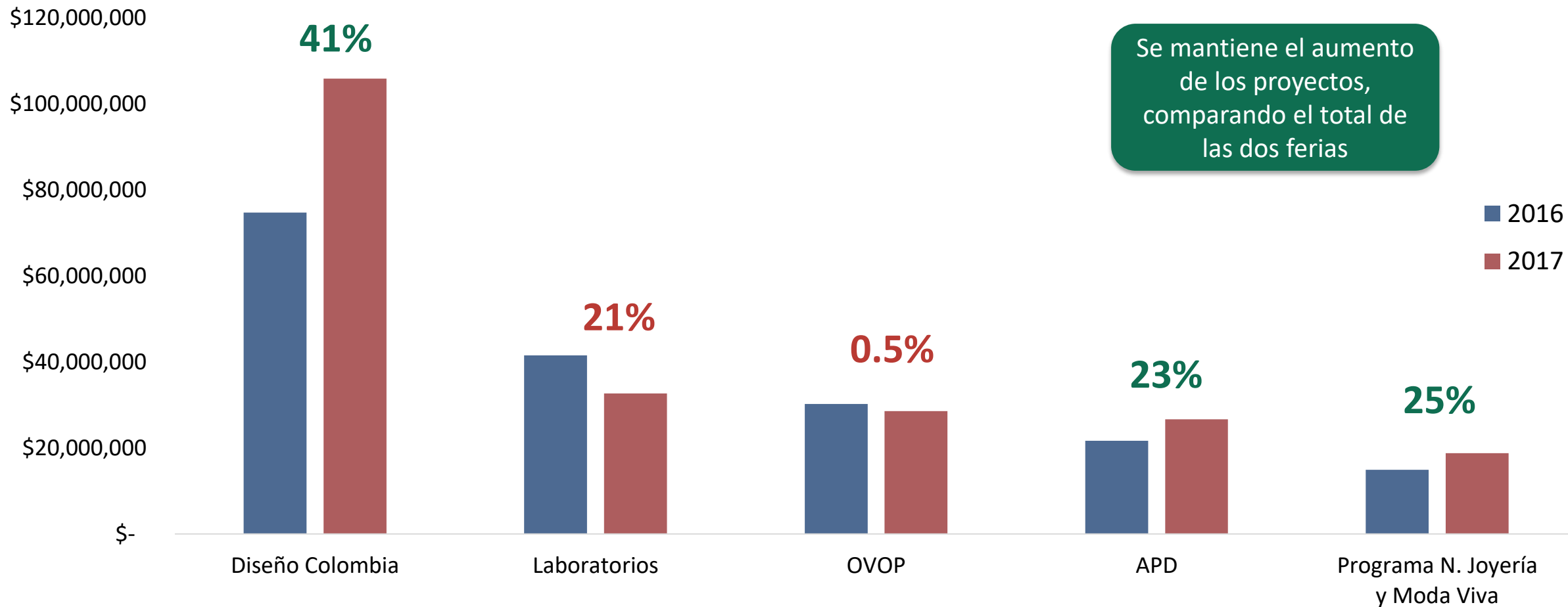


PABELLÓN	TOTAL VENTAS
Diseño Colombia	\$105.887.999
Laboratorios	\$32.688.000
OVOP	\$28.539.000
APD	\$26.653.000
Tradición y Evolución	\$24.072.200
Programa Nacional de Joyería	\$18.766.000
Moda Viva	\$18.286.000
TOTAL	\$254.892.199

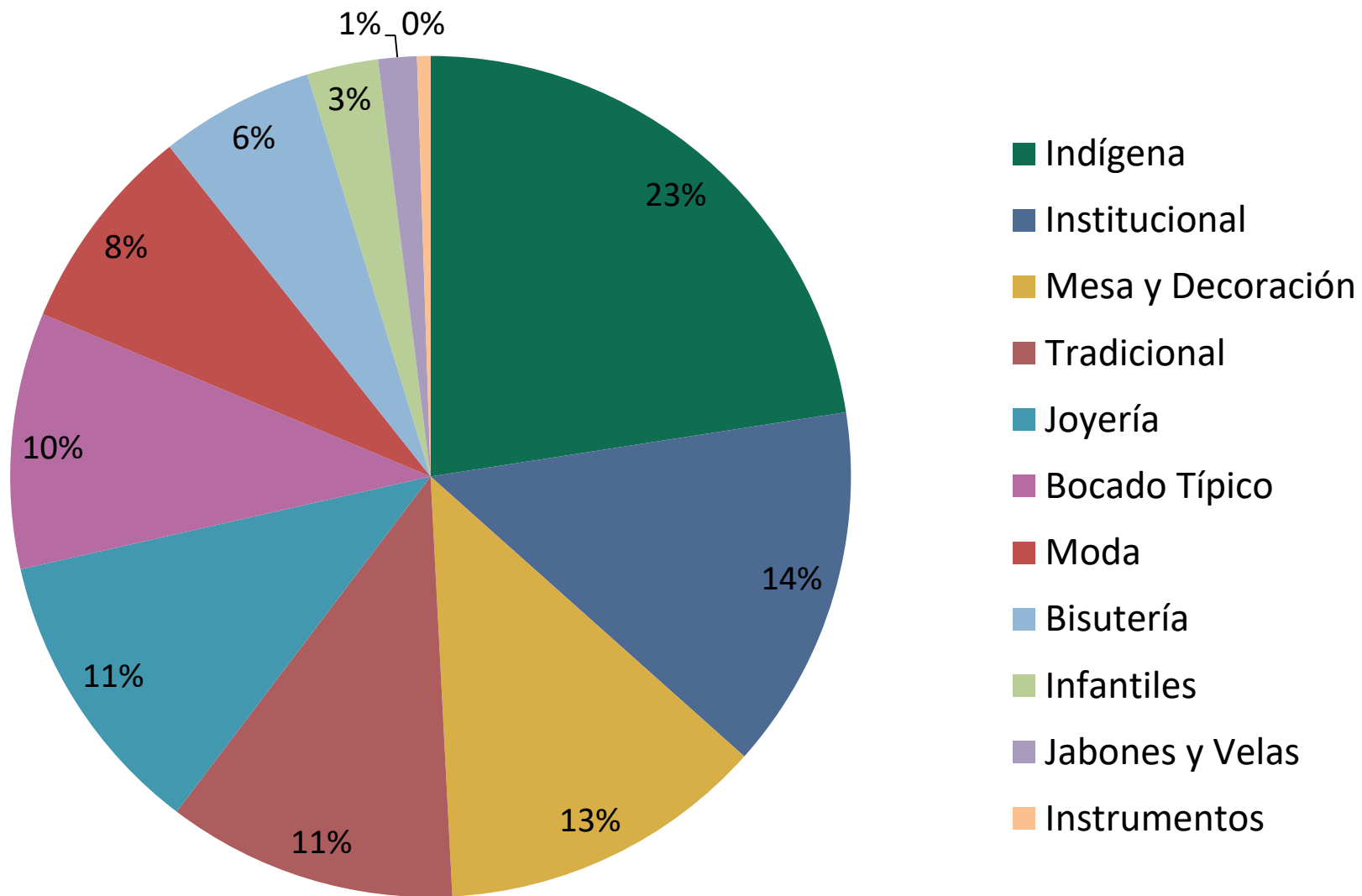
Comparación Proyectos Institucionales Expoartesano 2017 vs Expoartesano 2016



Comparación TOTAL Proyectos Institucionales Expoartesano 2017 vs Expoartesano 2016

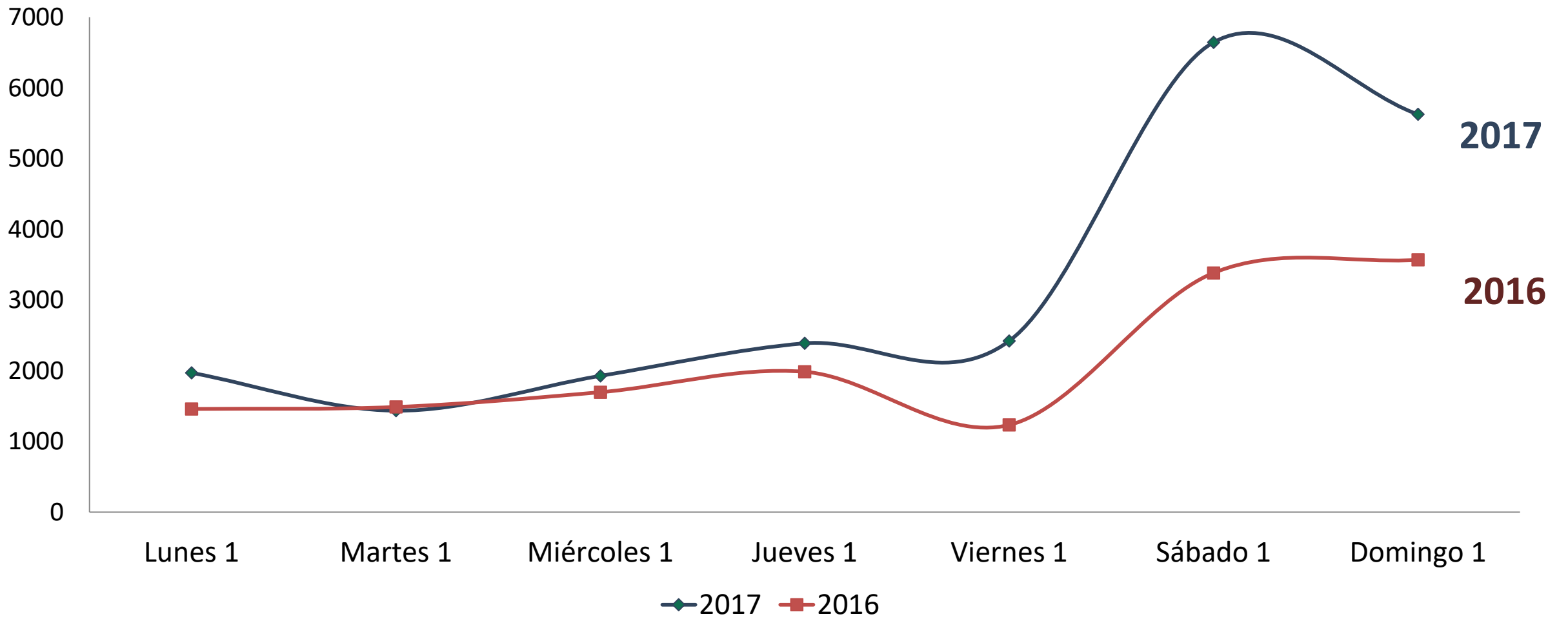


Ventas por Área

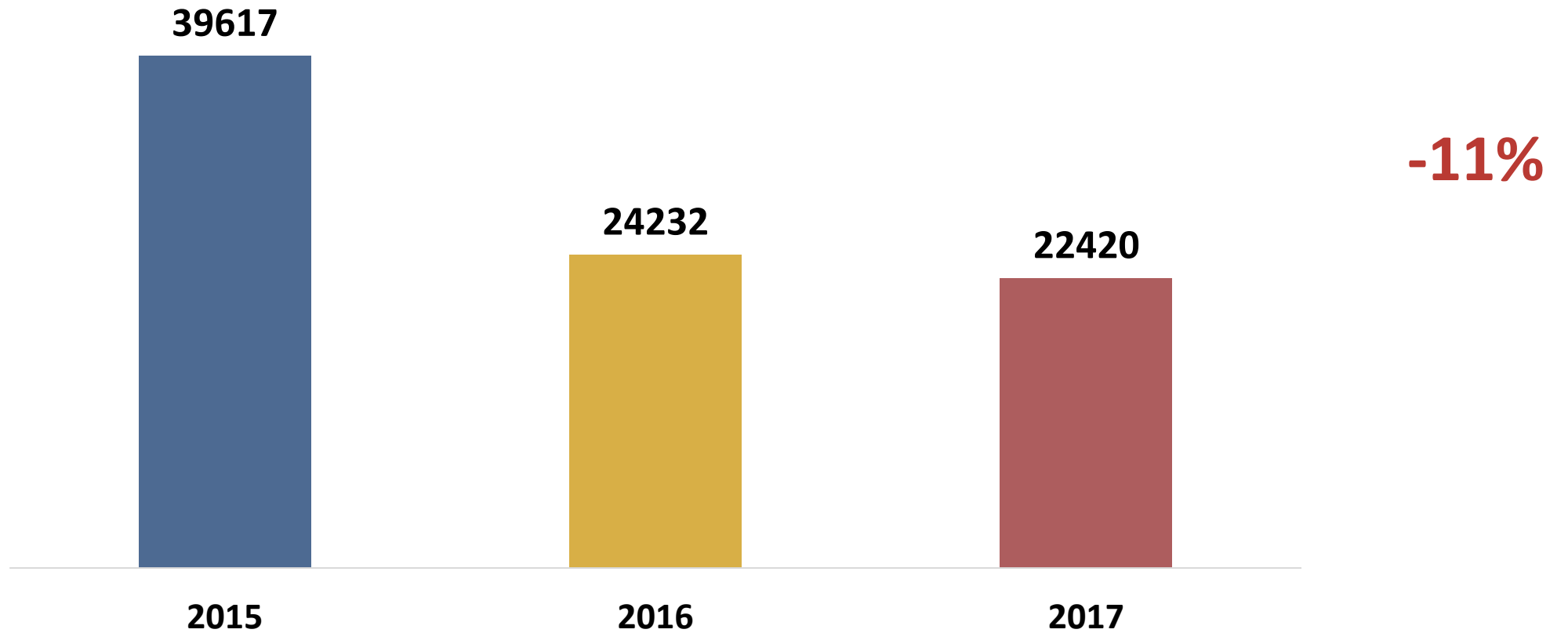


El área Indígena tuvo ventas por \$655,911,000

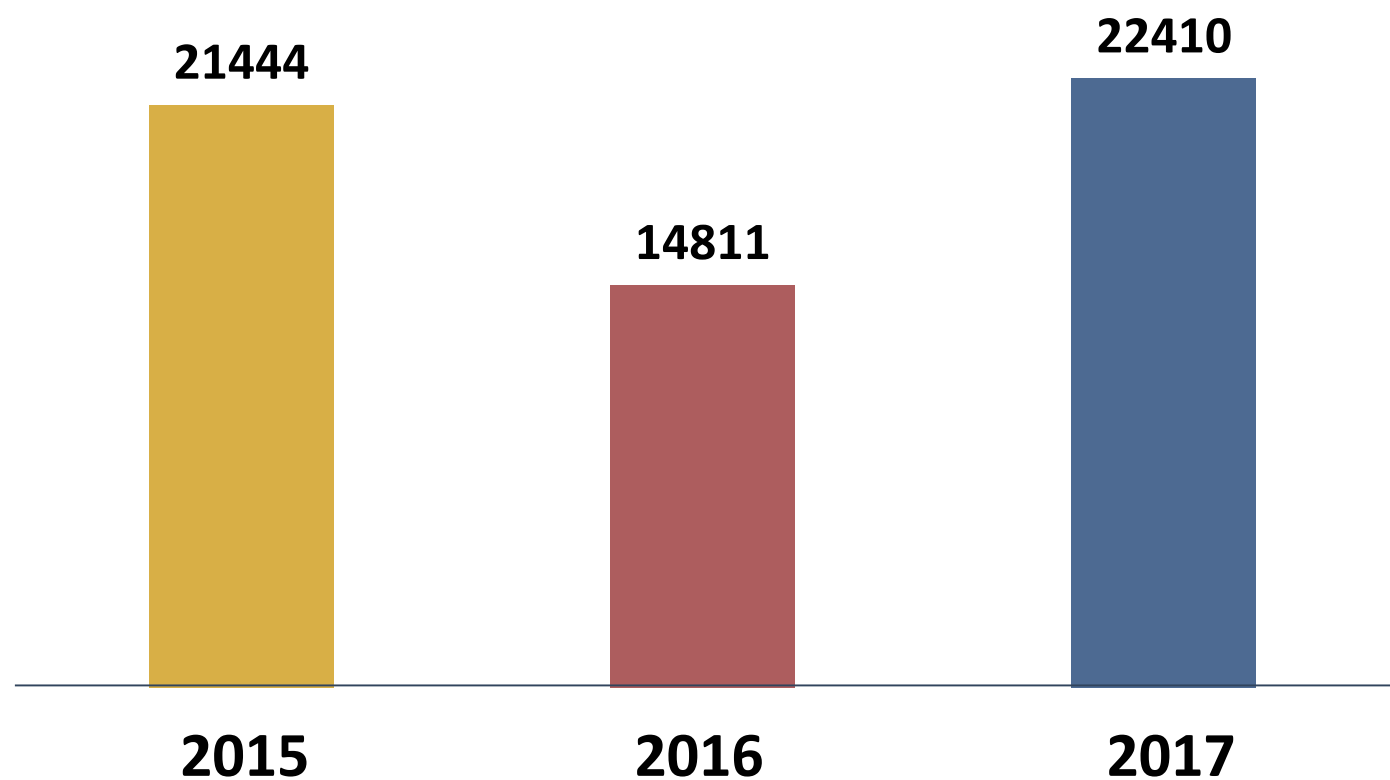
Comportamiento Diario: Visitantes



Visitantes Expoartesano TOTAL 2015, 2016, 2017



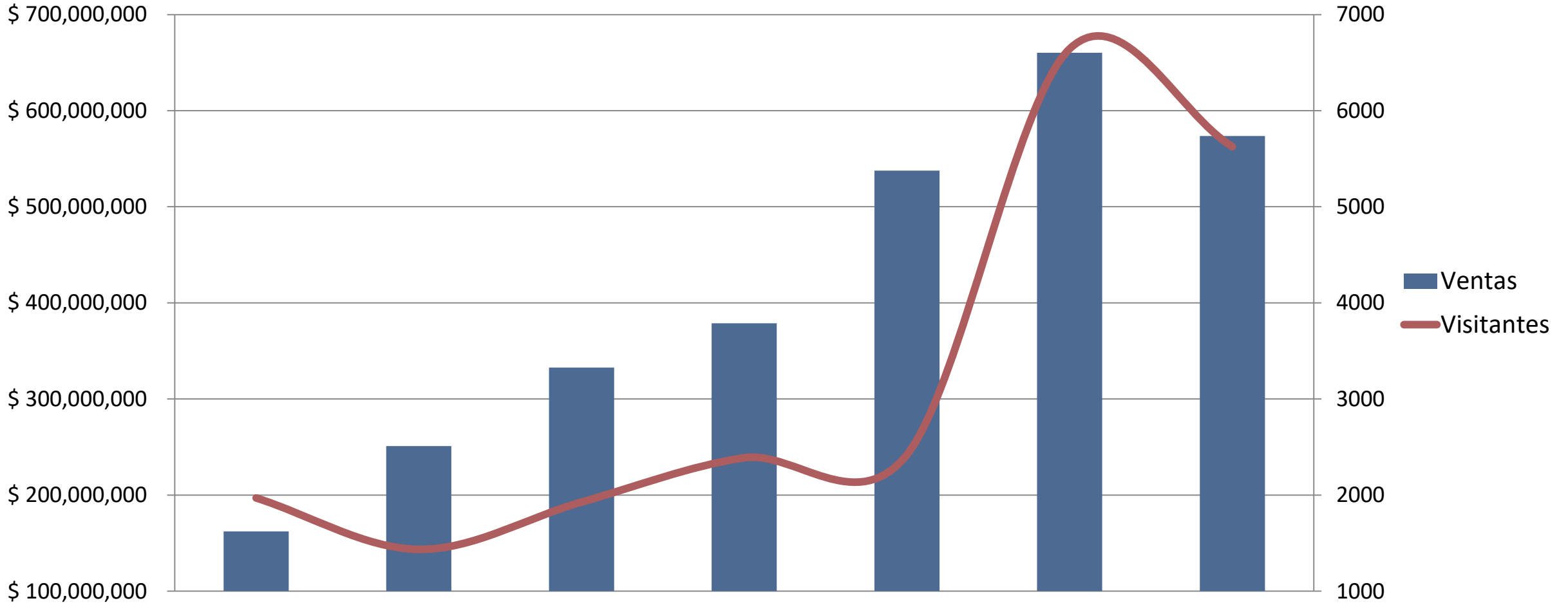
Visitantes Expoartesano 2015, 2016, 2017



51%

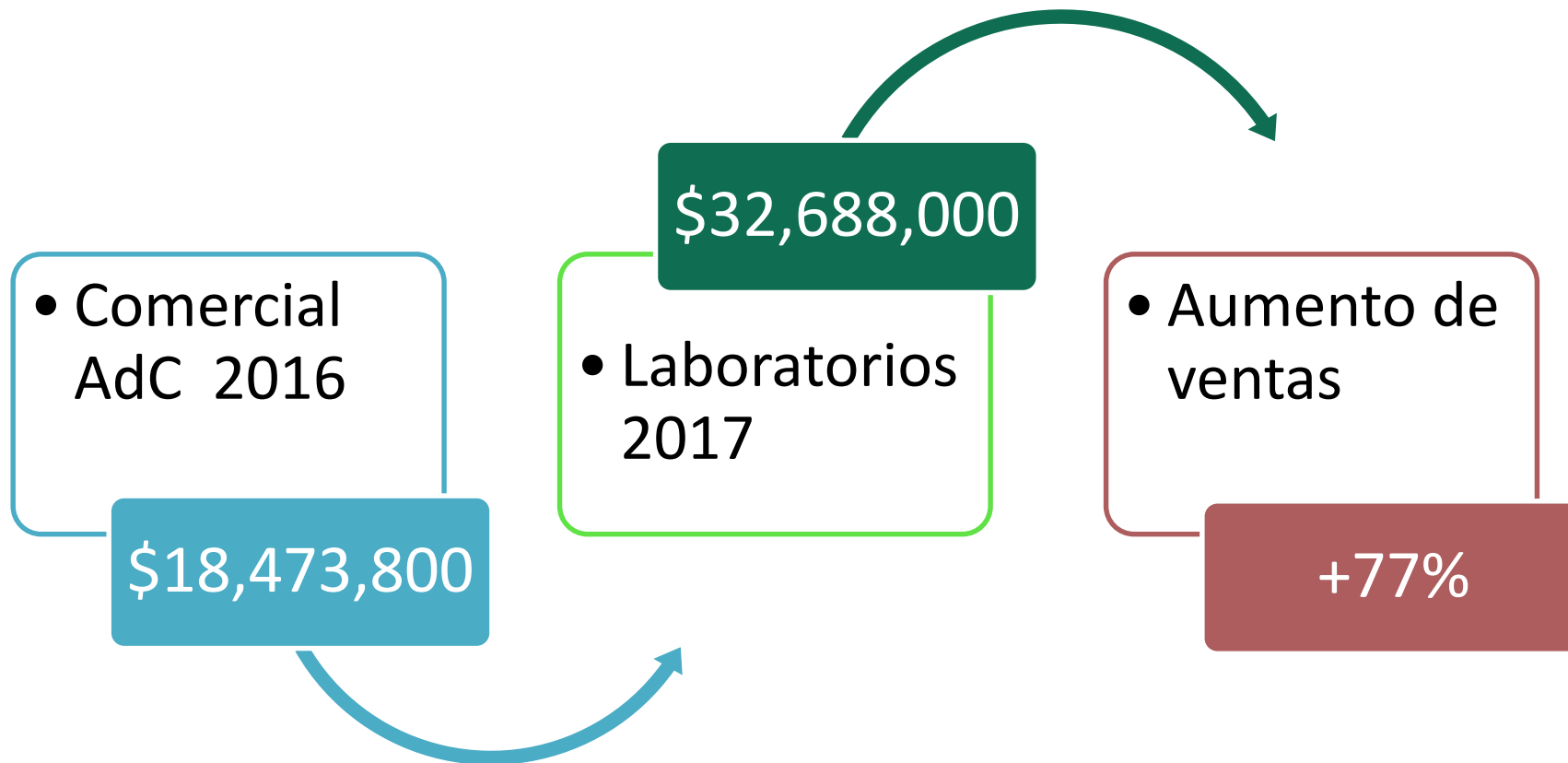
Día 6 de
Expoartesano 2017:
6644 asistentes

Visitantes vs Ventas



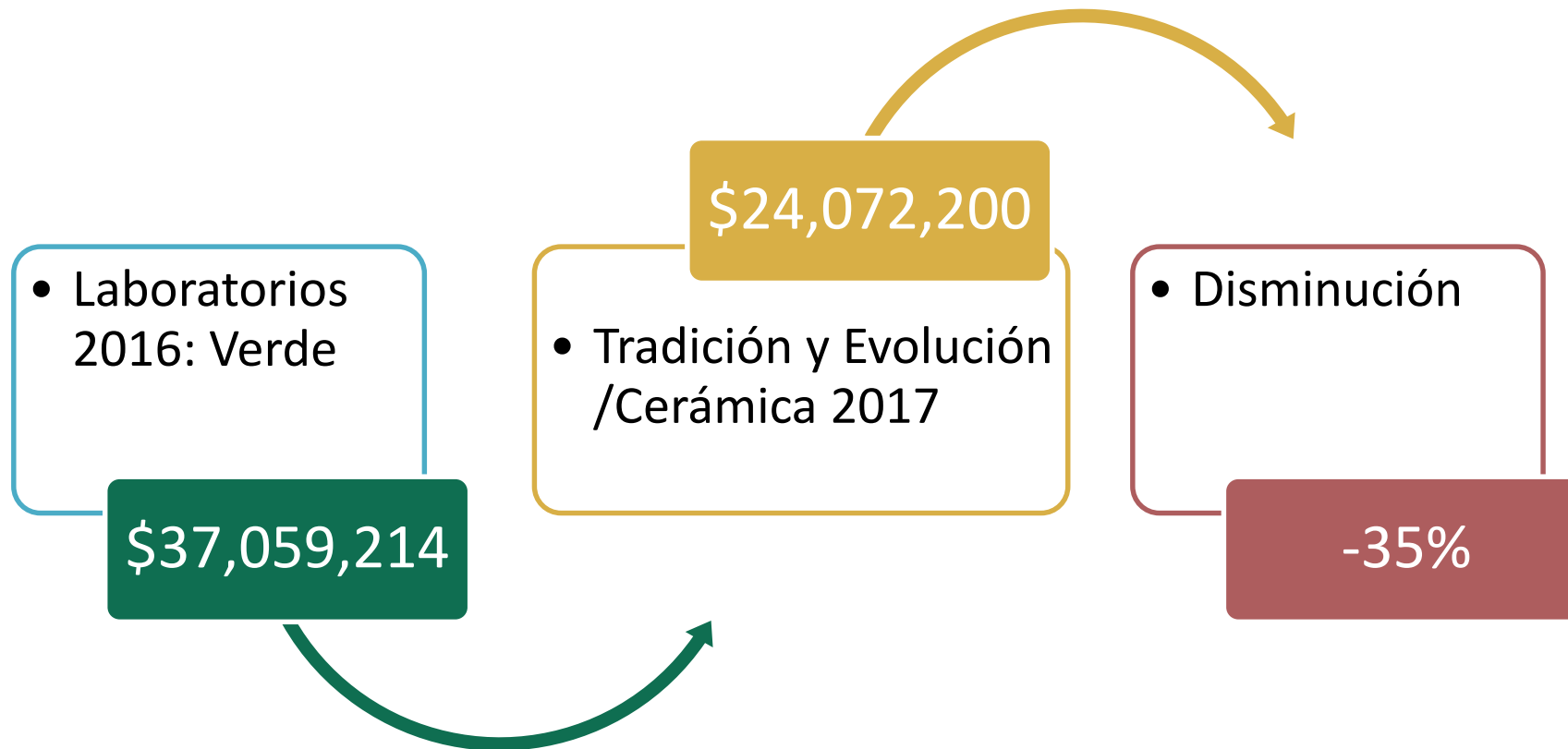
Estrategia: Reubicación de Proyectos Institucionales

- Pabellón Blanco



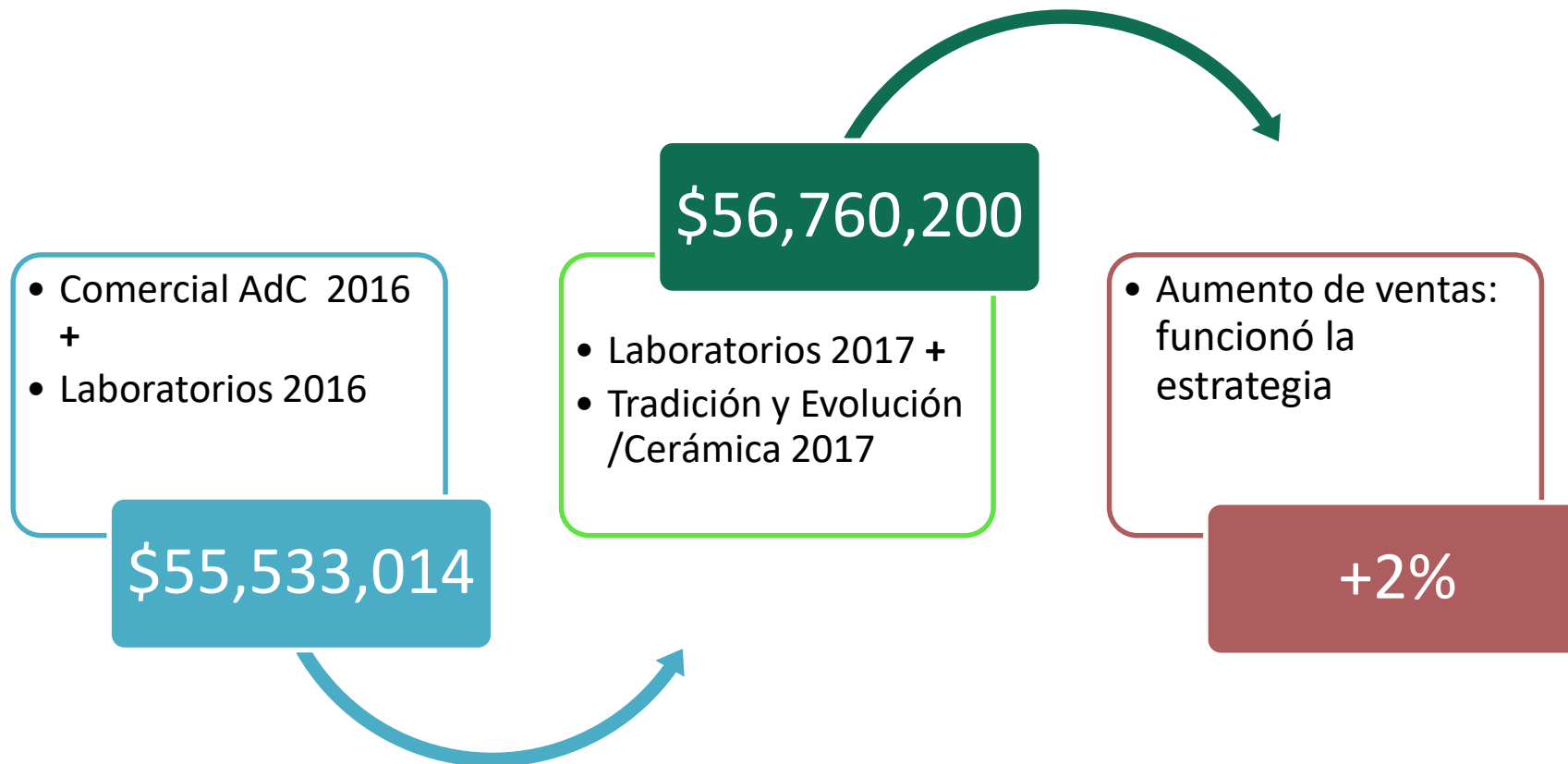
Estrategia: Reubicación de Proyectos Institucionales

- Pabellón Verde - Amarillo



Estrategia: Reubicación de Proyectos Institucionales

- Resumen de la estrategia

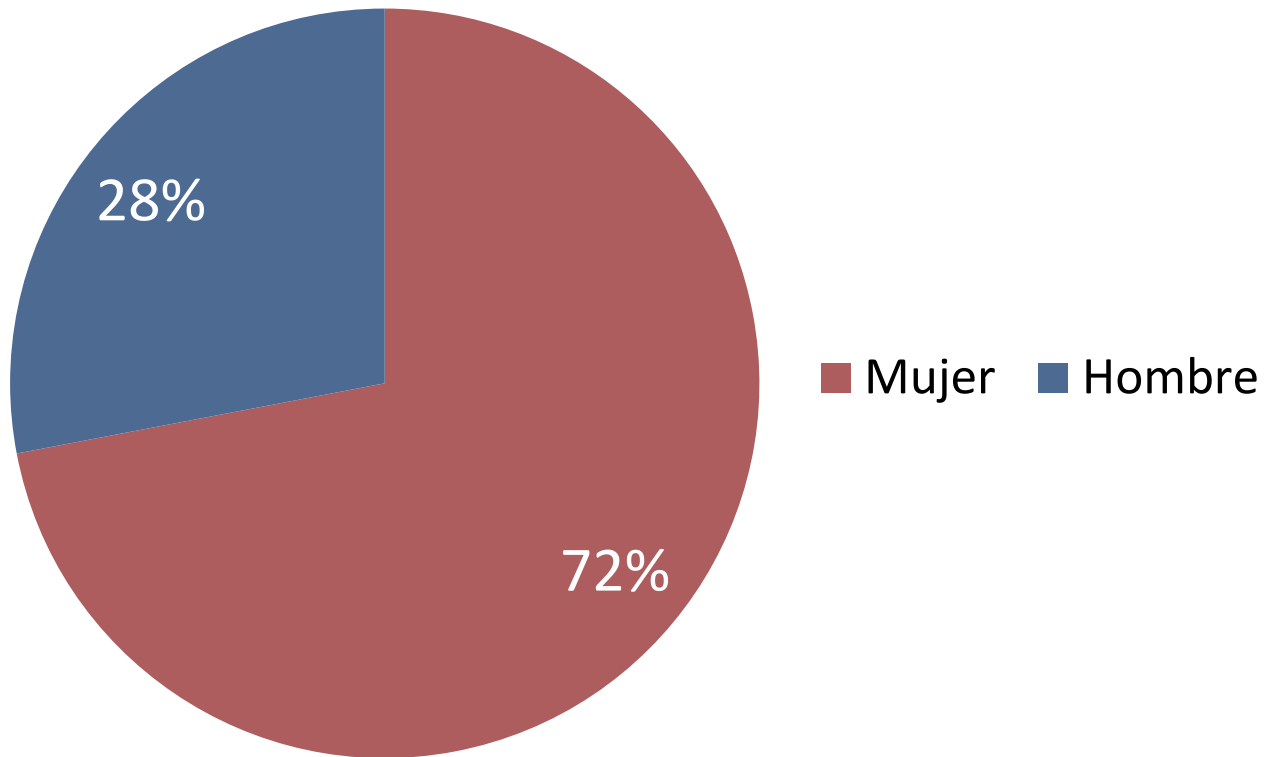


INVESTIGACIÓN EXPOARTESANO 2017

VISITANTES

Estadística e Información

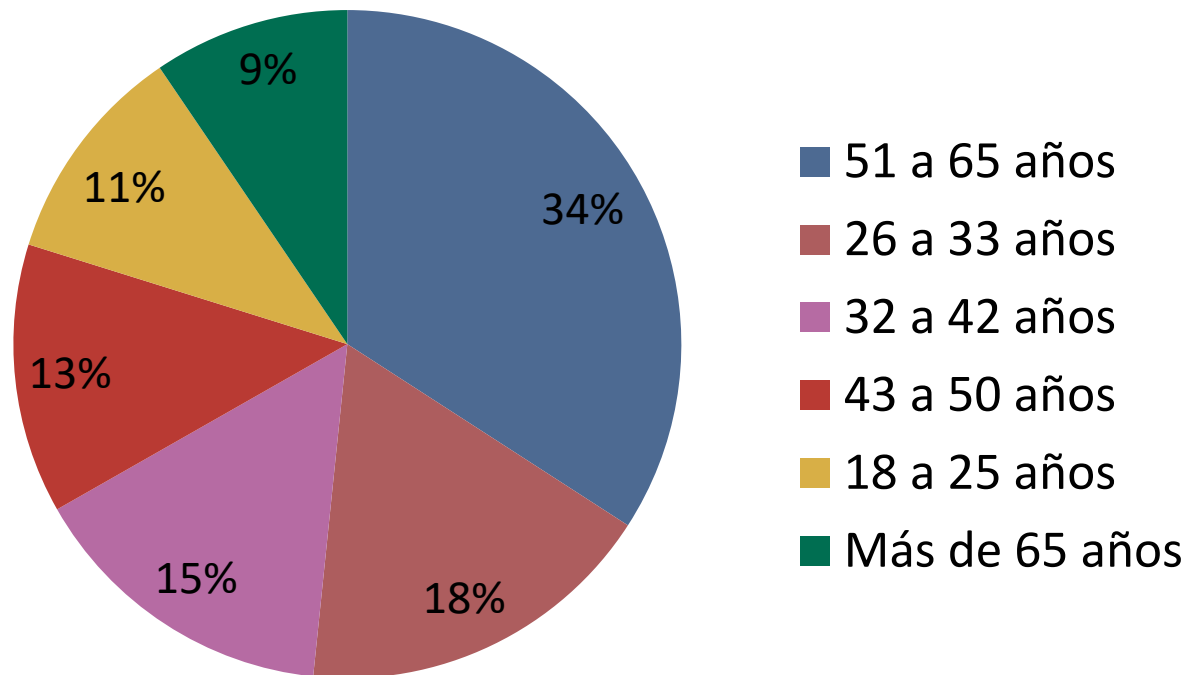
Sexo



La mayor parte de los visitantes a la Feria está conformada por mujeres

Esta cifra coincide con el porcentaje de hombres y mujeres que visitaron Expoartesano 2016

Rangos de edad de los visitantes

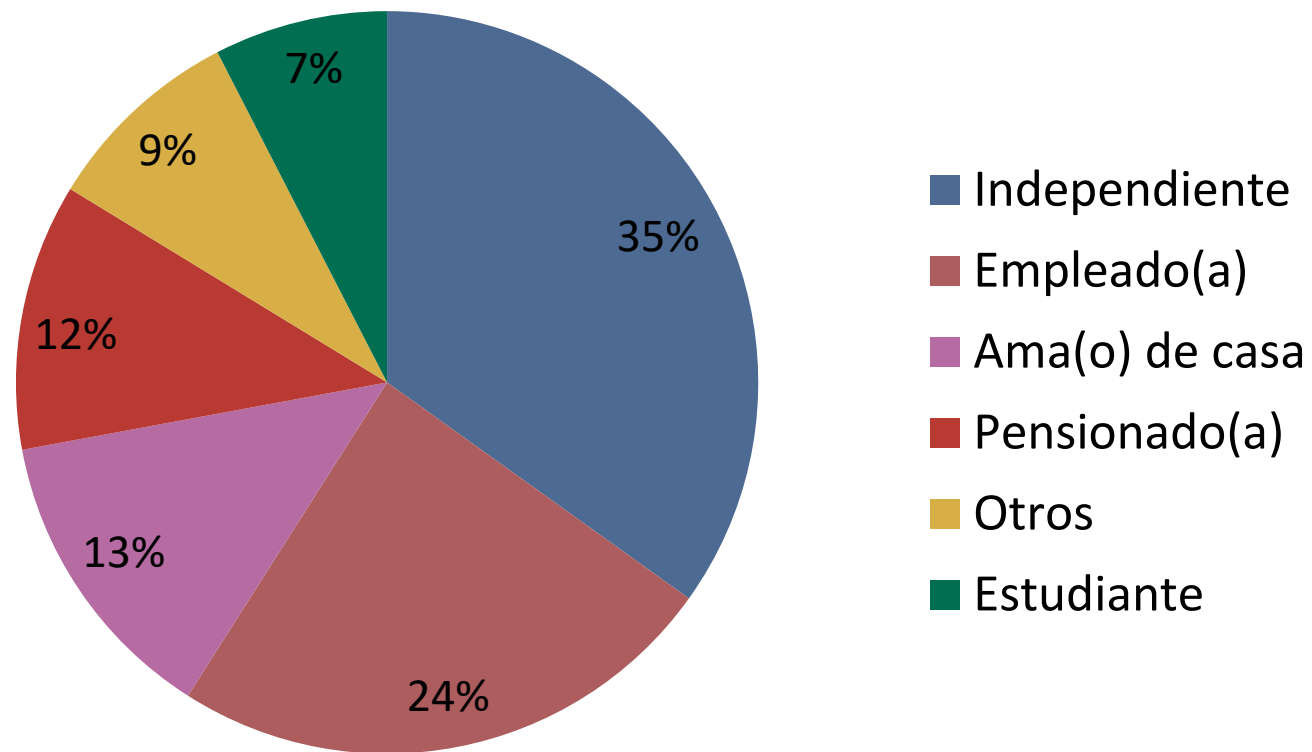


La mayor parte de los visitantes tiene entre 51 y 65 años

El grupo de visitantes que tiene entre 26 y 33 años creció con respecto al 2016, que fue del 12%

¿A cuál de los siguientes rangos de edad pertenece?

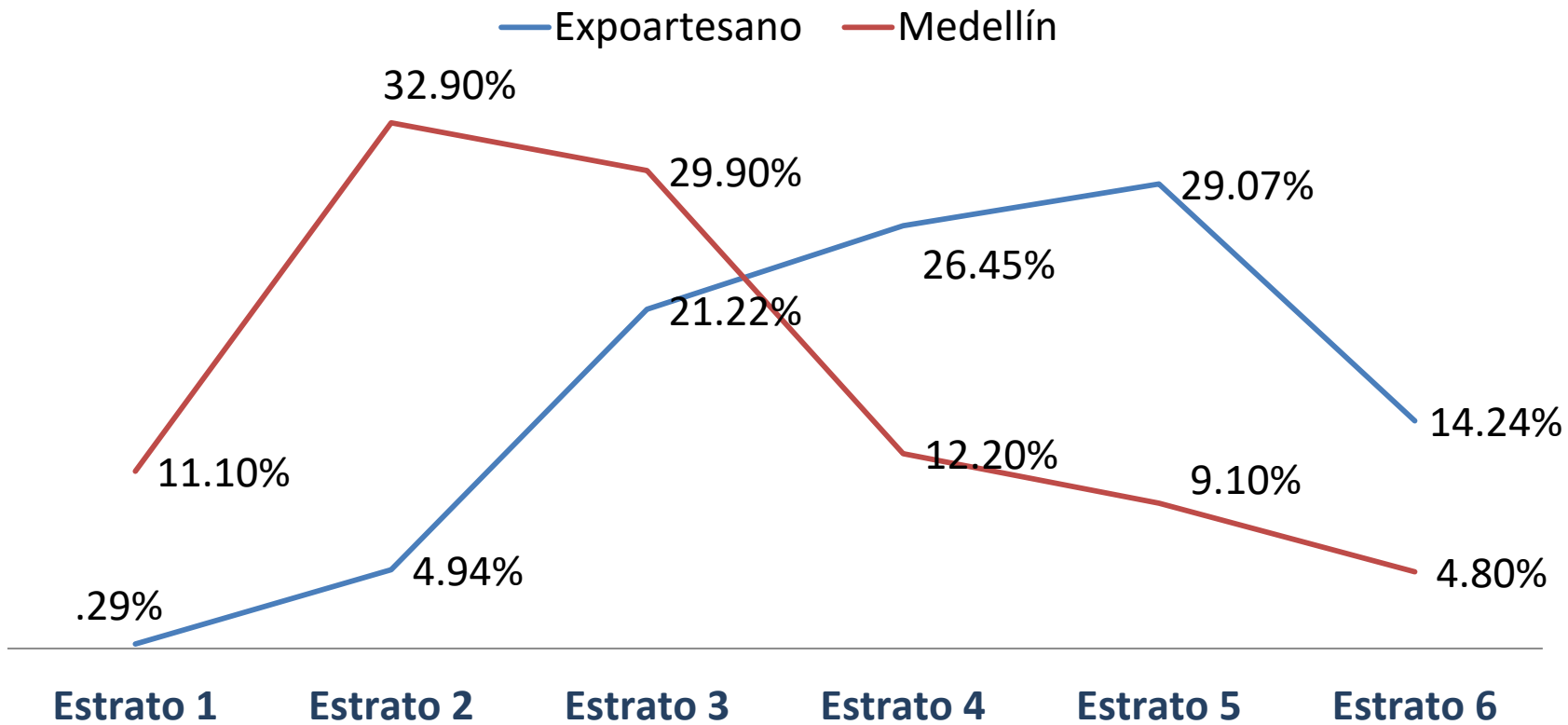
Ocupación



La mayor parte de los visitantes trabaja como independiente

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su ocupación?

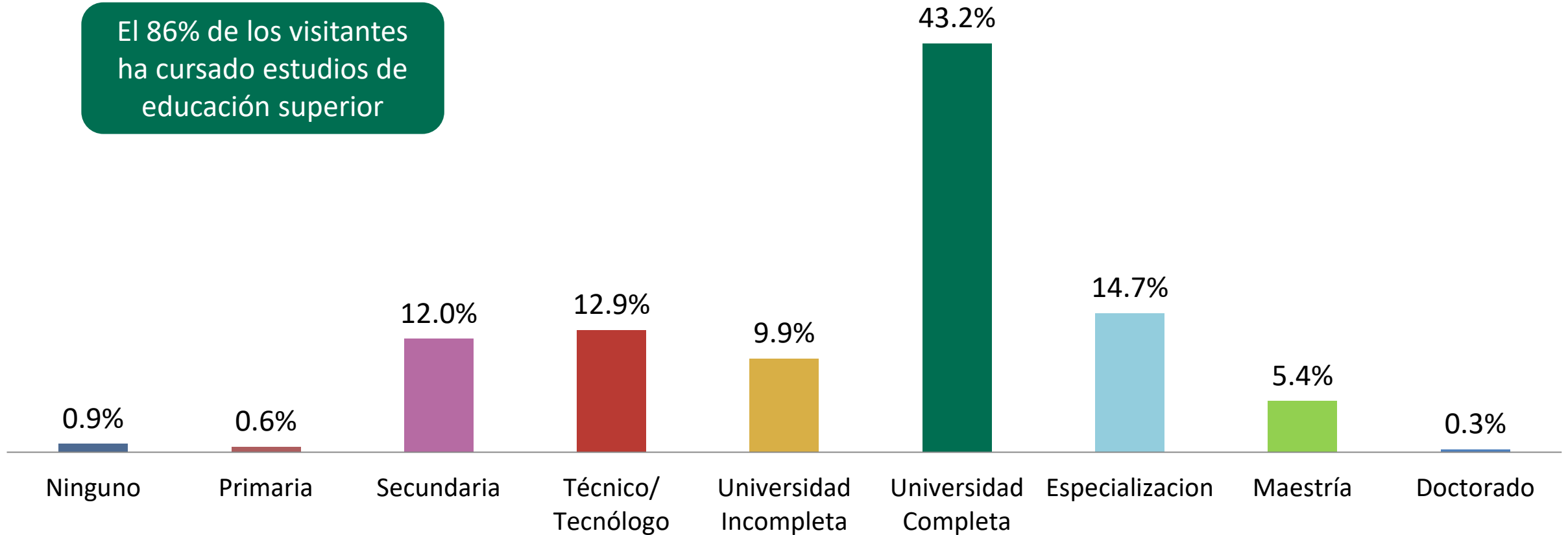
Nivel socioeconómico



Los visitantes de Expoartesano tienen un alto nivel adquisitivo: el 77% pertenece a estratos 4, 5 y 6,

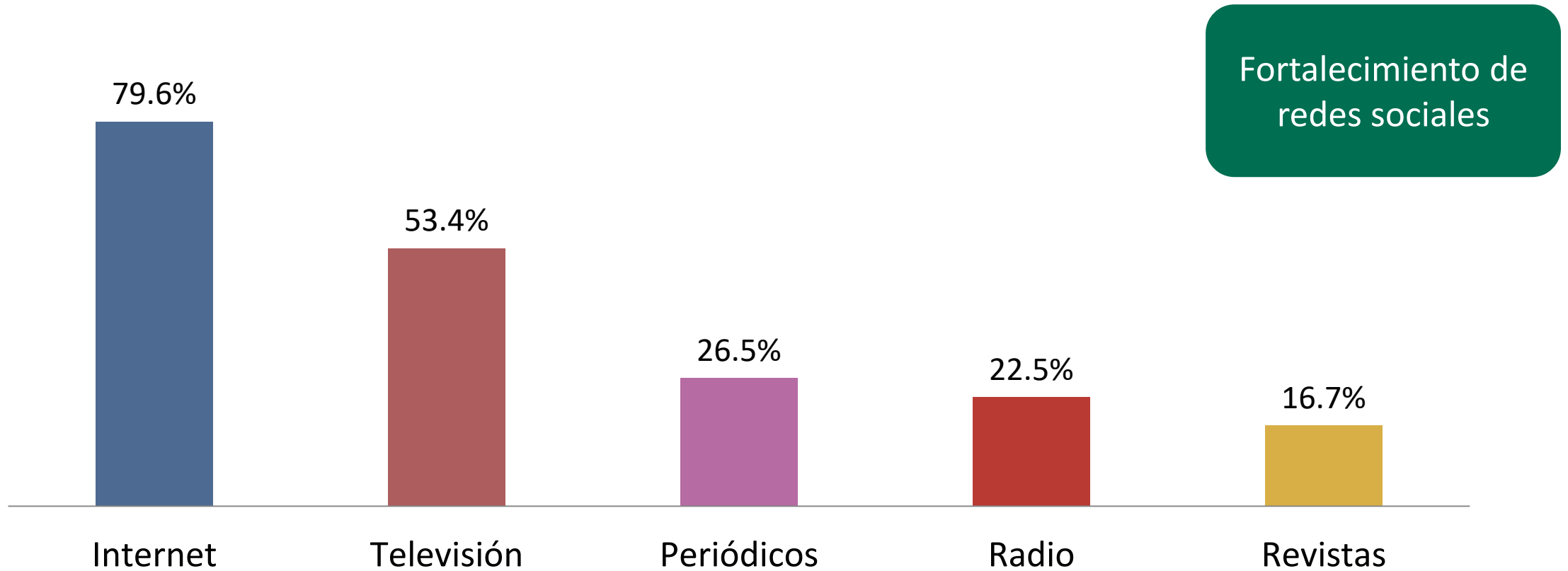
Nivel educativo

El 86% de los visitantes ha cursado estudios de educación superior



¿Cuál es su máximo nivel educativo alcanzado?

Consumo de medios



¿Cuáles son los medios que utiliza o consulta con mayor frecuencia?

Radio



Revistas



Periódicos



A word cloud of Colombian newspapers. The largest word is 'El Colombiano' in dark blue. Other prominent words include 'El Tiempo' in green, 'El Espectador' in green, 'Q'Hubo' in orange, and 'El Mundo' in green. Smaller words include 'Digital', 'Adu Medellin', 'Gente', 'Mundo', 'Portafolio', 'La República', 'New York Times', and 'ADN'.

El Colombiano

El Tiempo

El Espectador

Q'Hubo

El Mundo

Digital

Adu Medellin

Gente

Mundo

Portafolio

La República

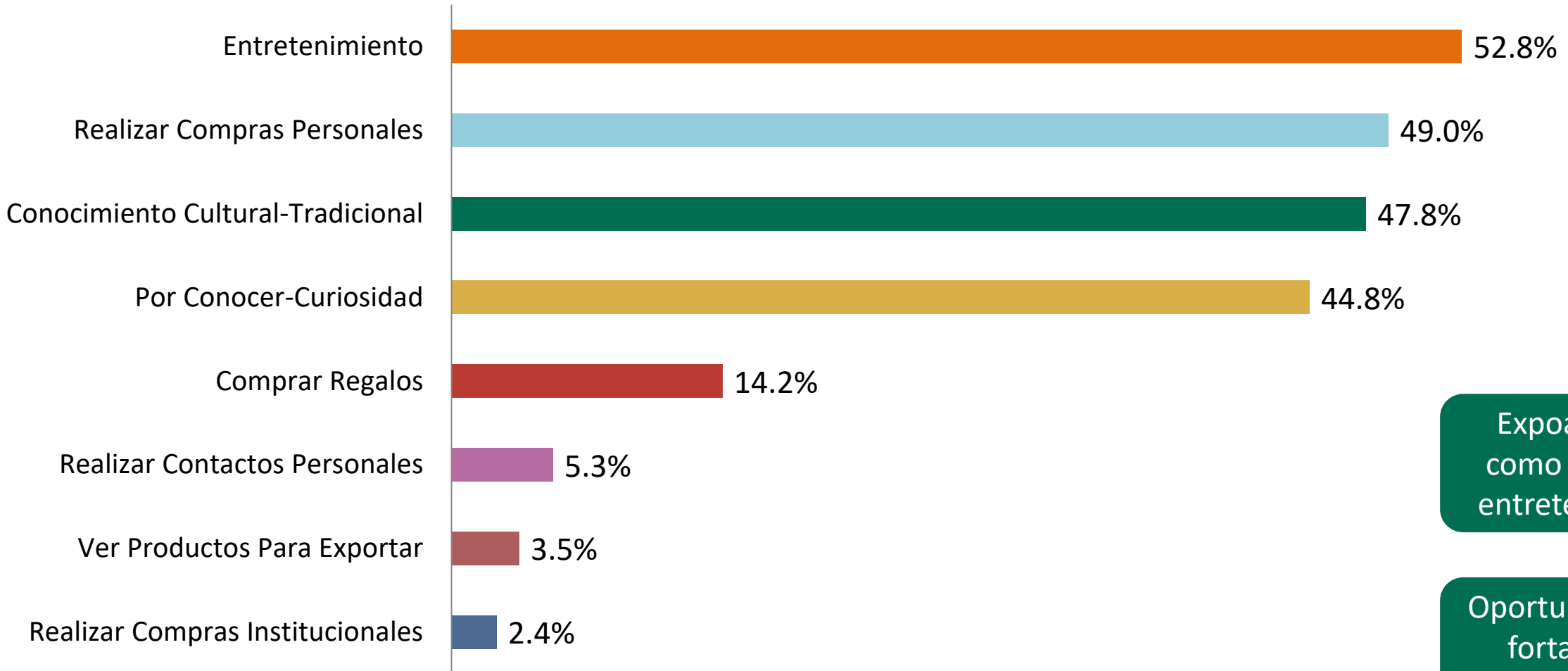
New York Times

ADN

Películas



Motivo de asistencia

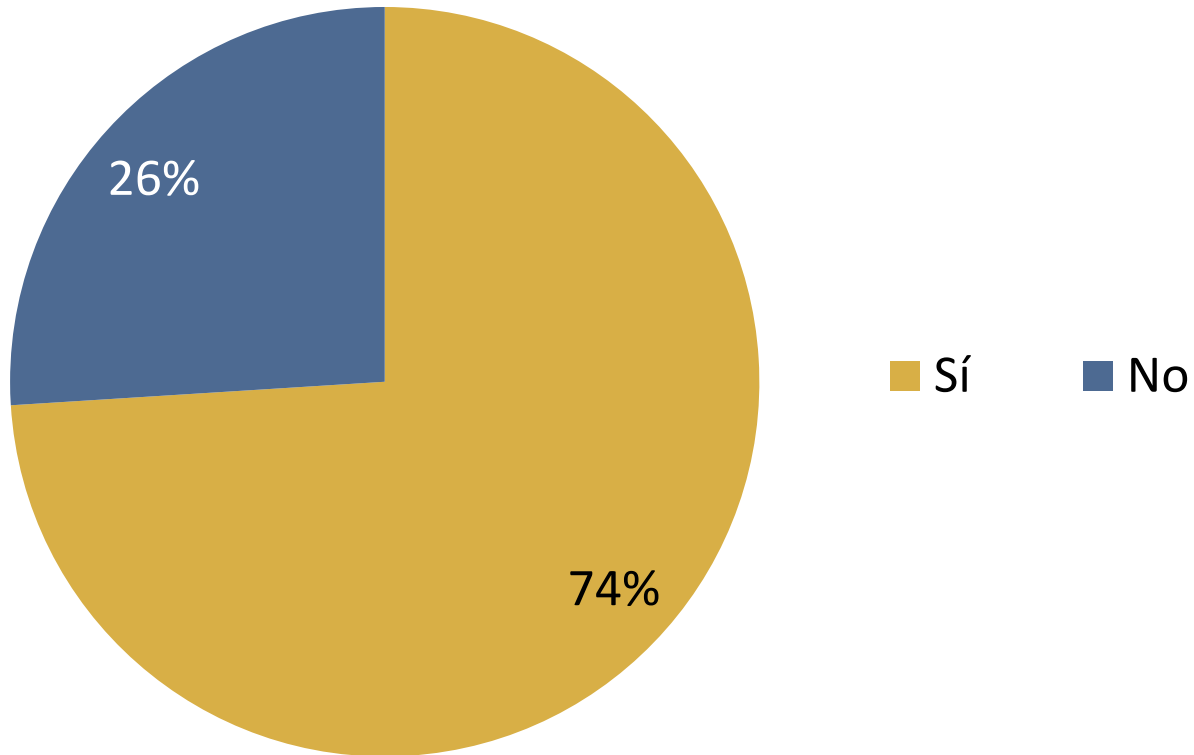


Expoartesano
como forma de
entretenimiento

Oportunidad para
fortalecer la
compra de regalos

¿Qué le motivó a asistir a este evento?

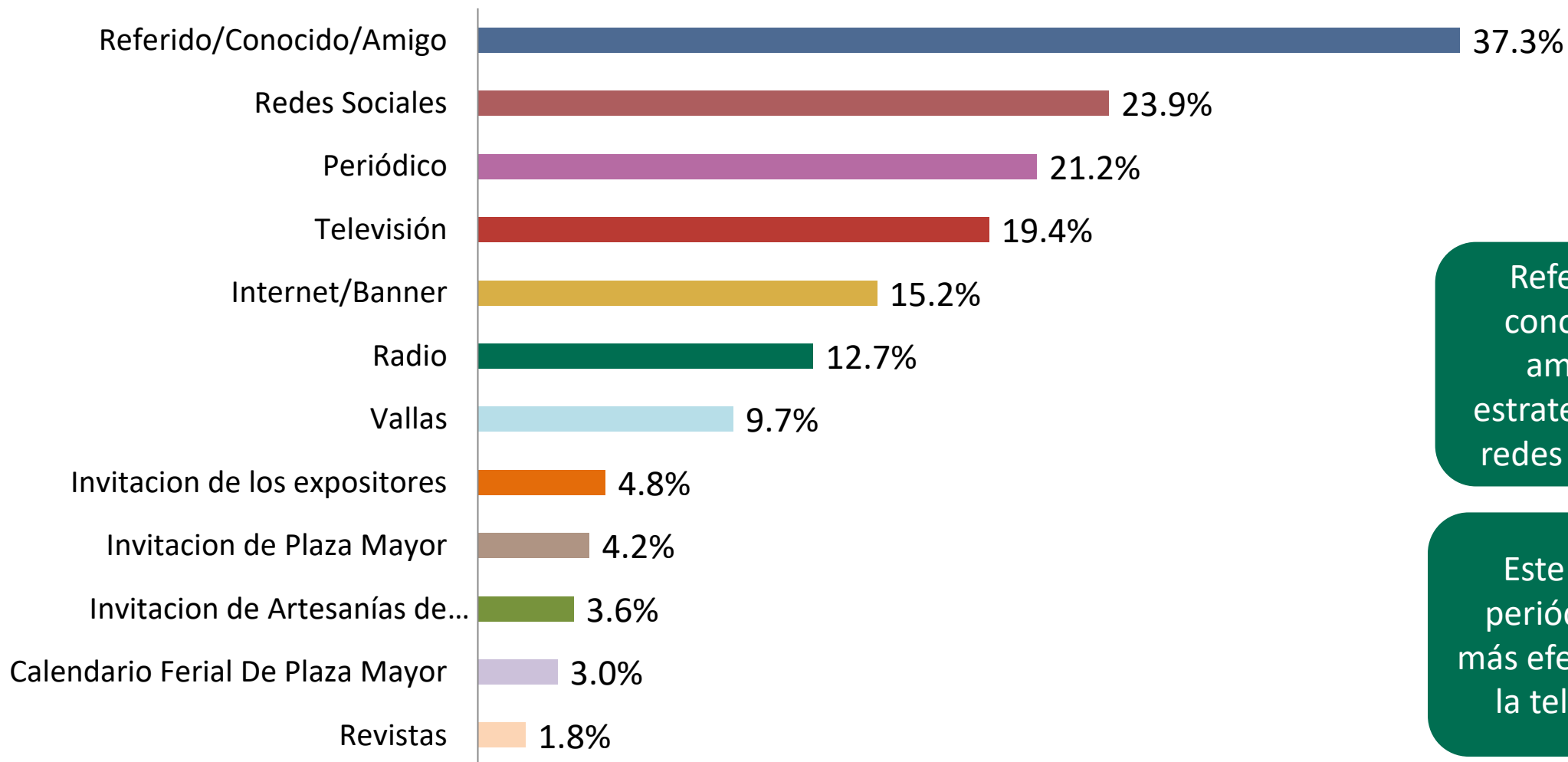
Publicidad



Aumento del 69% al 74%
con respecto a
Expoartesano 2016

¿Usted conoció, vio, escuchó publicidad de Expoartesano 2017?

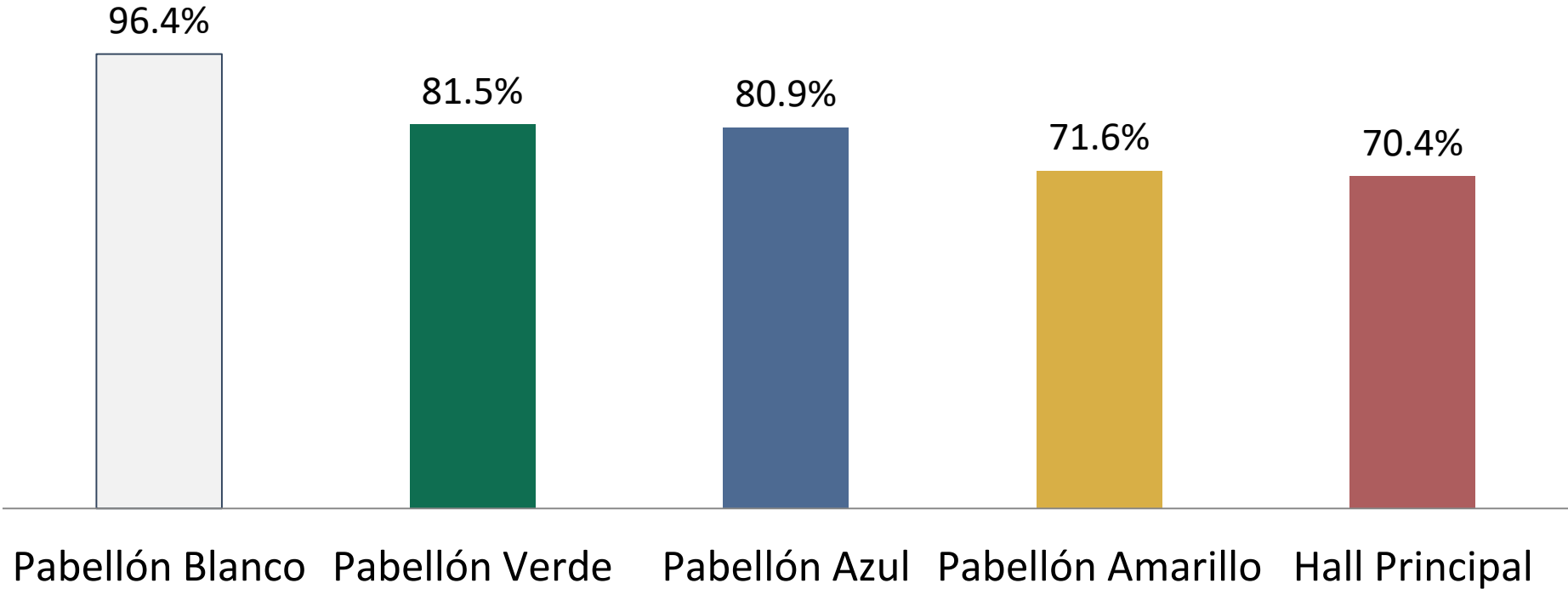
Medios por los que se enteró de la Feria



Referidos,
conocidos,
amigos:
estrategias por
redes sociales

Este año el
periódico fue
más efectivo que
la televisión

Visita a pabellones



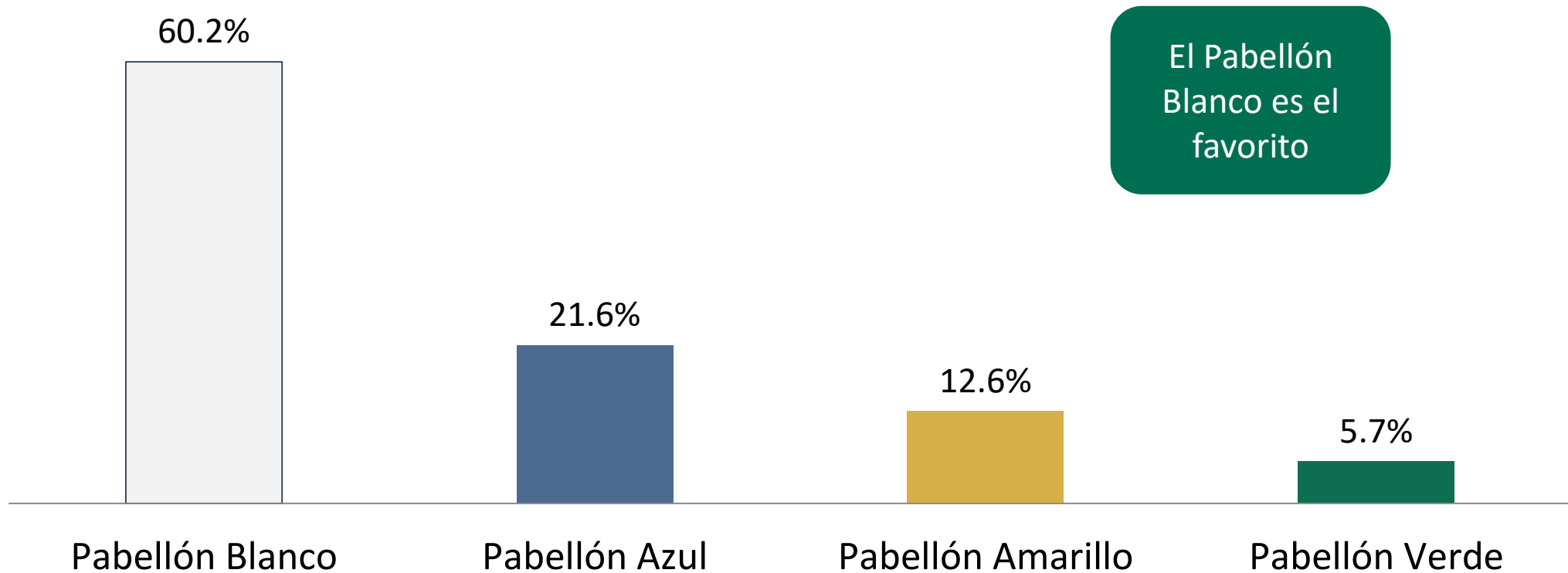
Aumentó cantidad de visitas al P. Verde

¿Qué pasa con Mesa y Decoración?

P. Blanco: el más recordado

¿Cuáles de los siguientes pabellones visitó?

Preferencia en pabellones



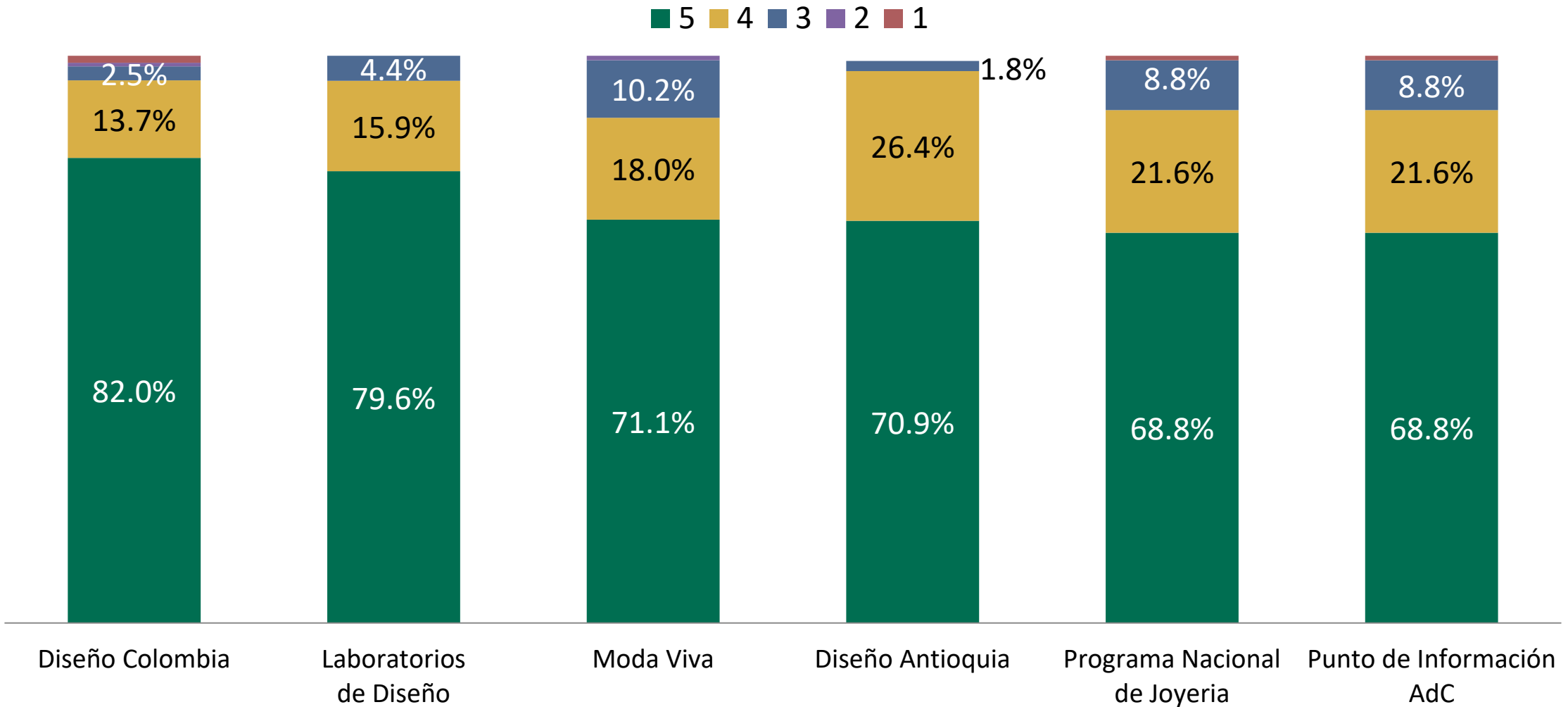
¿Cuál fue en pabellón que más le gustó?

Visita a proyectos institucionales

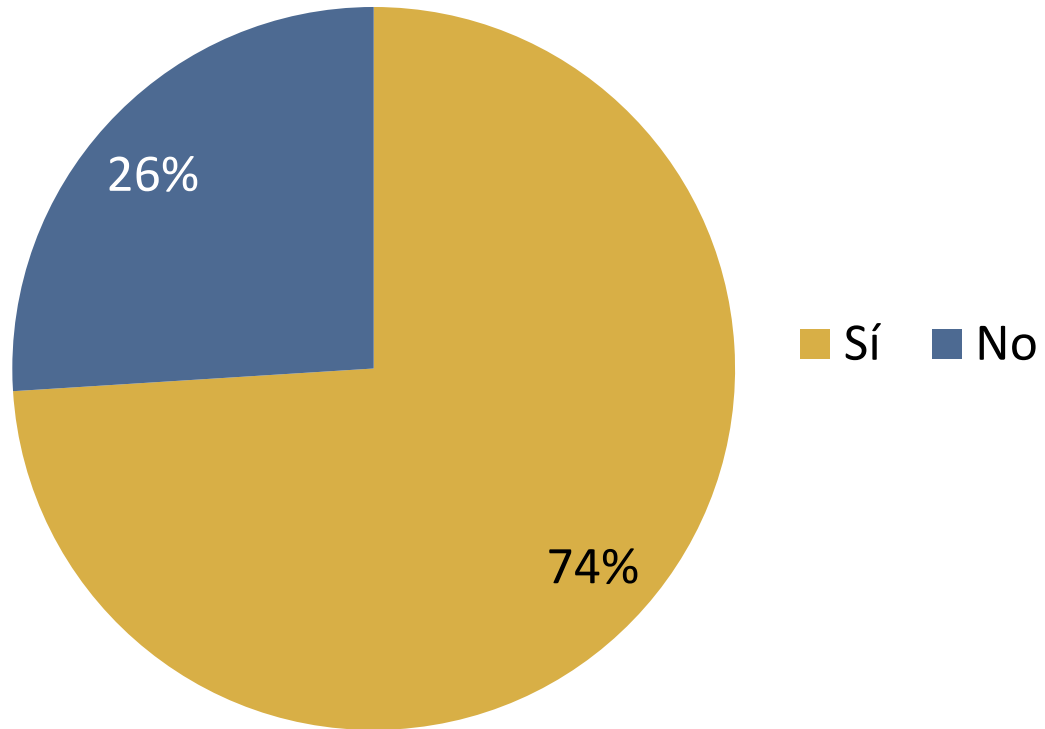
Diseño Colombia
como el proyecto
más recordado



Satisfacción: proyectos institucionales



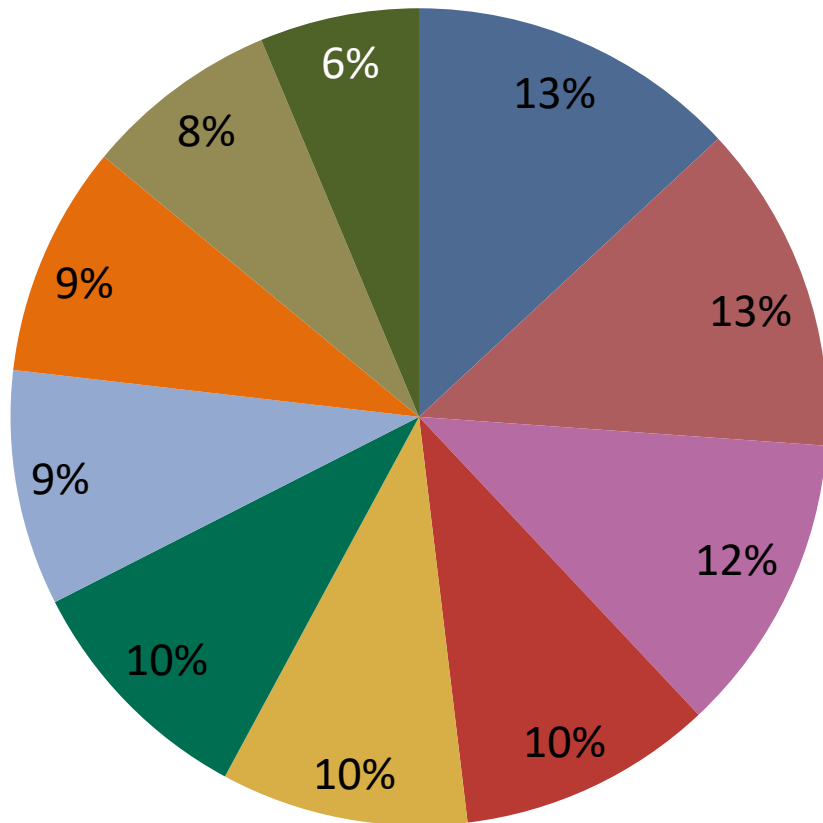
Compras



En promedio, cada persona haría compras por **\$376.846**

¿Realizó compras en Expoartesano 2017?

¿Qué compran los visitantes?



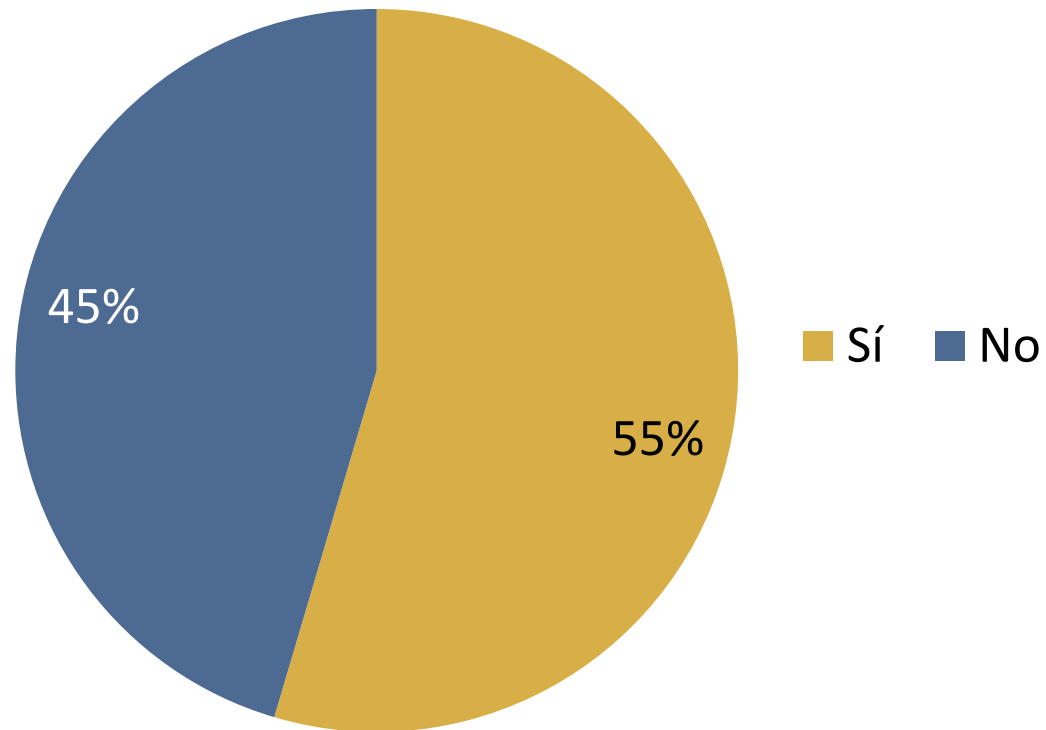
- Joyería
- Mobiliario
- Productos Étnicos
- Productos Tradicionales Autóctonos
- Instrumentos Musicales
- Prendas de vestir
- Bisutería
- Juguetería
- Elementos de cocina
- Iluminación

Siguen invirtiendo más en joyería. Subió mobiliario y productos tradicionales

Compras más diversas: ahora se interesan por otros tipos de artesanía

Si tuviera un millón de pesos ¿cómo los invertiría en los siguientes tipos de artesanía?

Expoartesano 2017 vs 2016

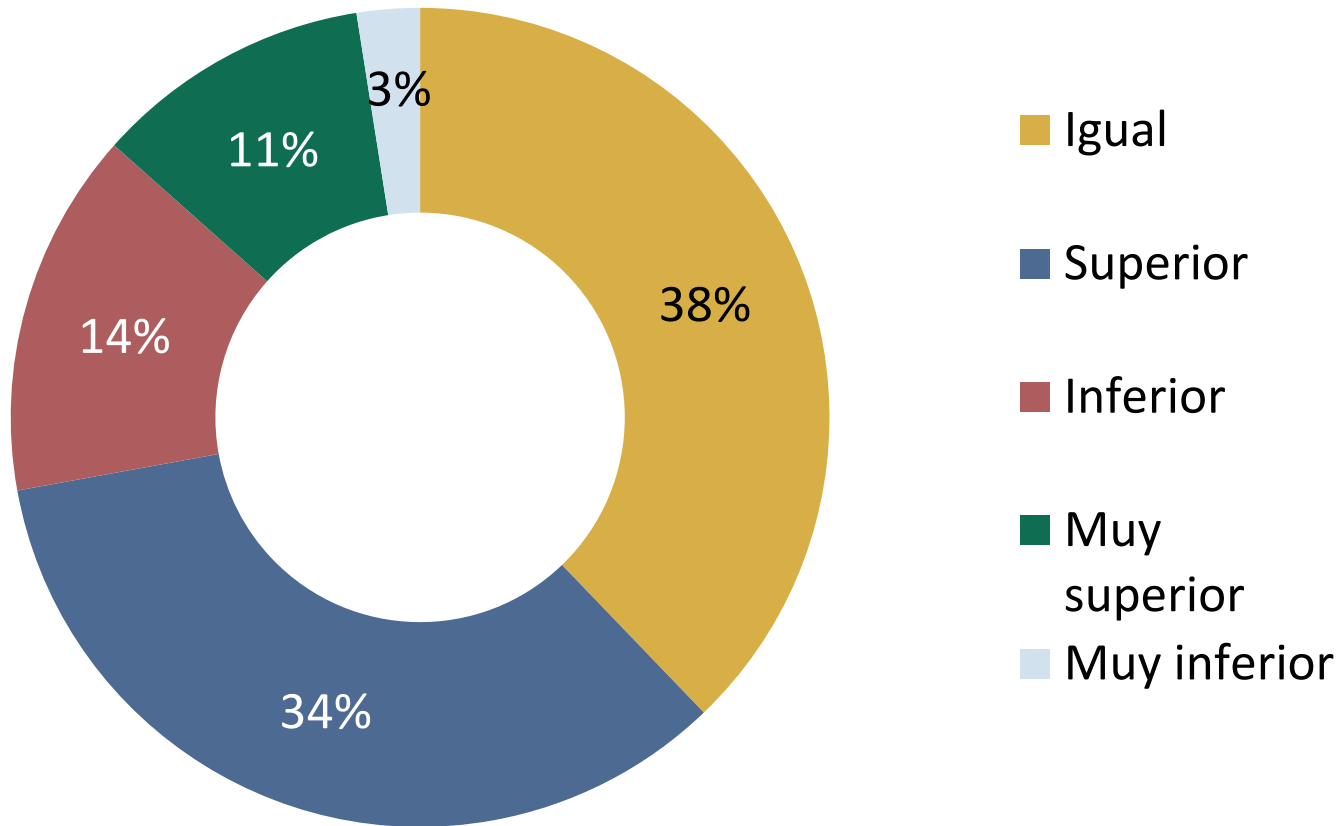


Aumento del 48% al 55%
con respecto a
Expoartesano 2016

Los visitantes vuelven, pero
hay una oportunidad de
que vuelvan más

¿Usted asistió a la versión anterior de Expoartesano en el 2016?

Expoartesano 2017 vs 2016



El 45% de los visitantes de 2016 que asistieron a esta versión, la calificaron como superior. El 17% como inferior

Al 38% le pareció igual. Comunicar la innovación

En comparación con la versión anterior, usted considera que Expoartesano es:

¿Por qué superior?

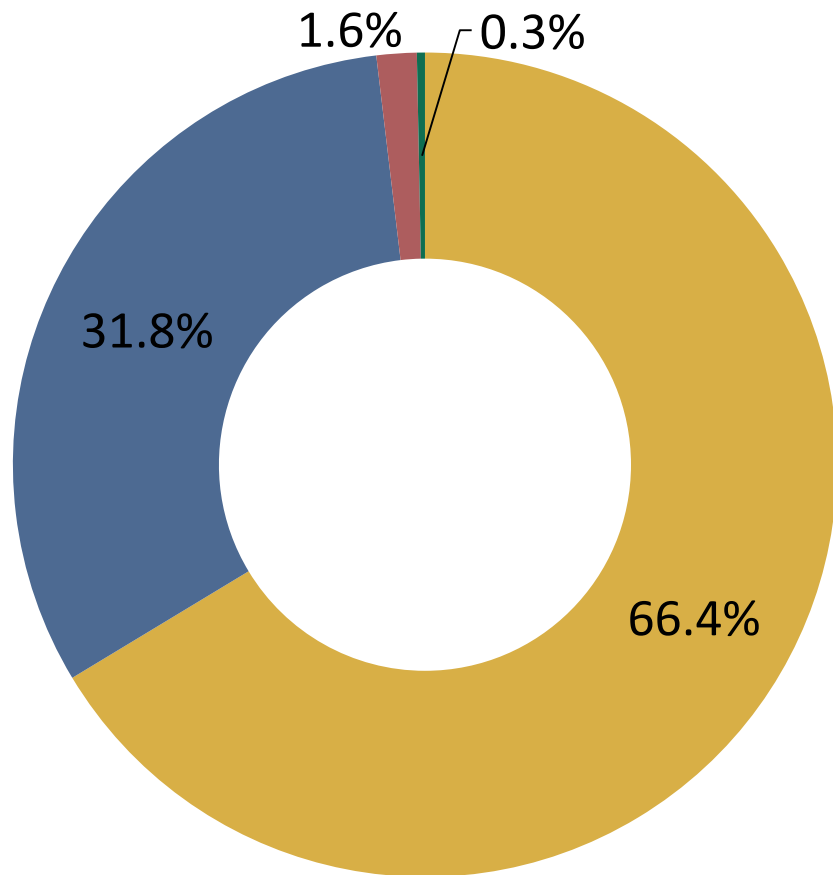
Ubicación
Innovación
Comidas
Montaje
Precios
Variedad
Atención
Exhibición
Organización
Productos
Indígenas
Expositores

*“Buena ubicación de las comidas”
“Buen cambio del Pabellón Verde”*

“Es más organizado y hay más amabilidad de parte de los expositores”

*“Más variedad de productos étnicos”
“Este evento no se puede comparar con otros”*

Participación Futura

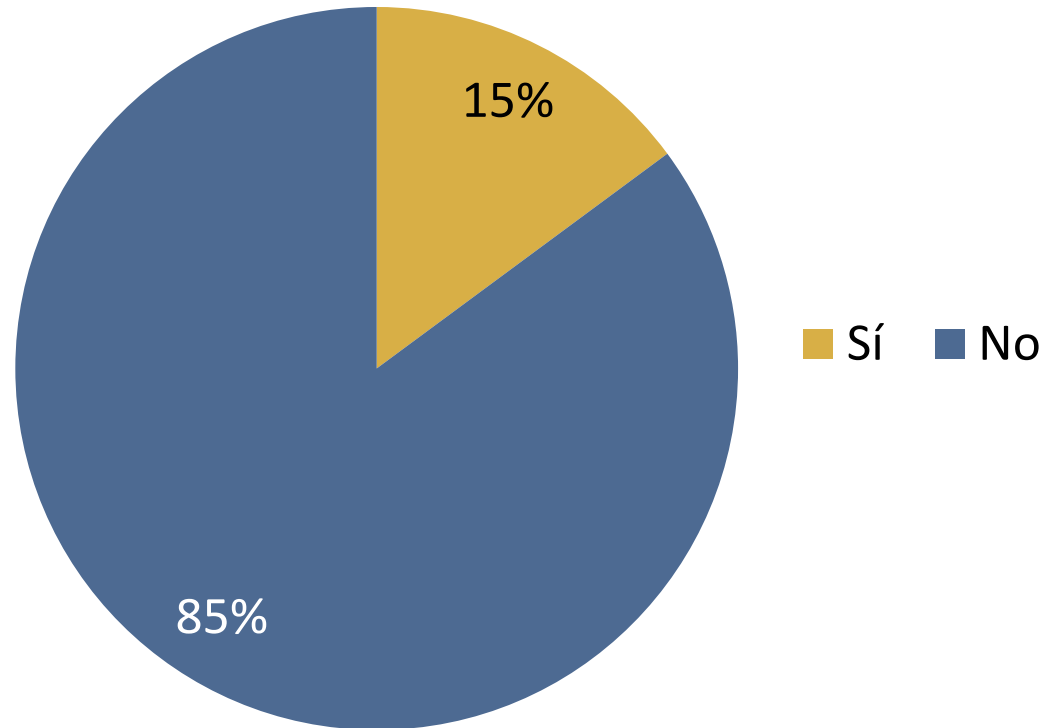


- Definitivamente sí
- Posiblemente sí
- Posiblemente no
- Definitivamente no

El 98% de los visitantes de 2017 piensa volver a Expoartesano 2018

¿Asistirá a la próxima versión de Expoartesano?

Agenda Cultural

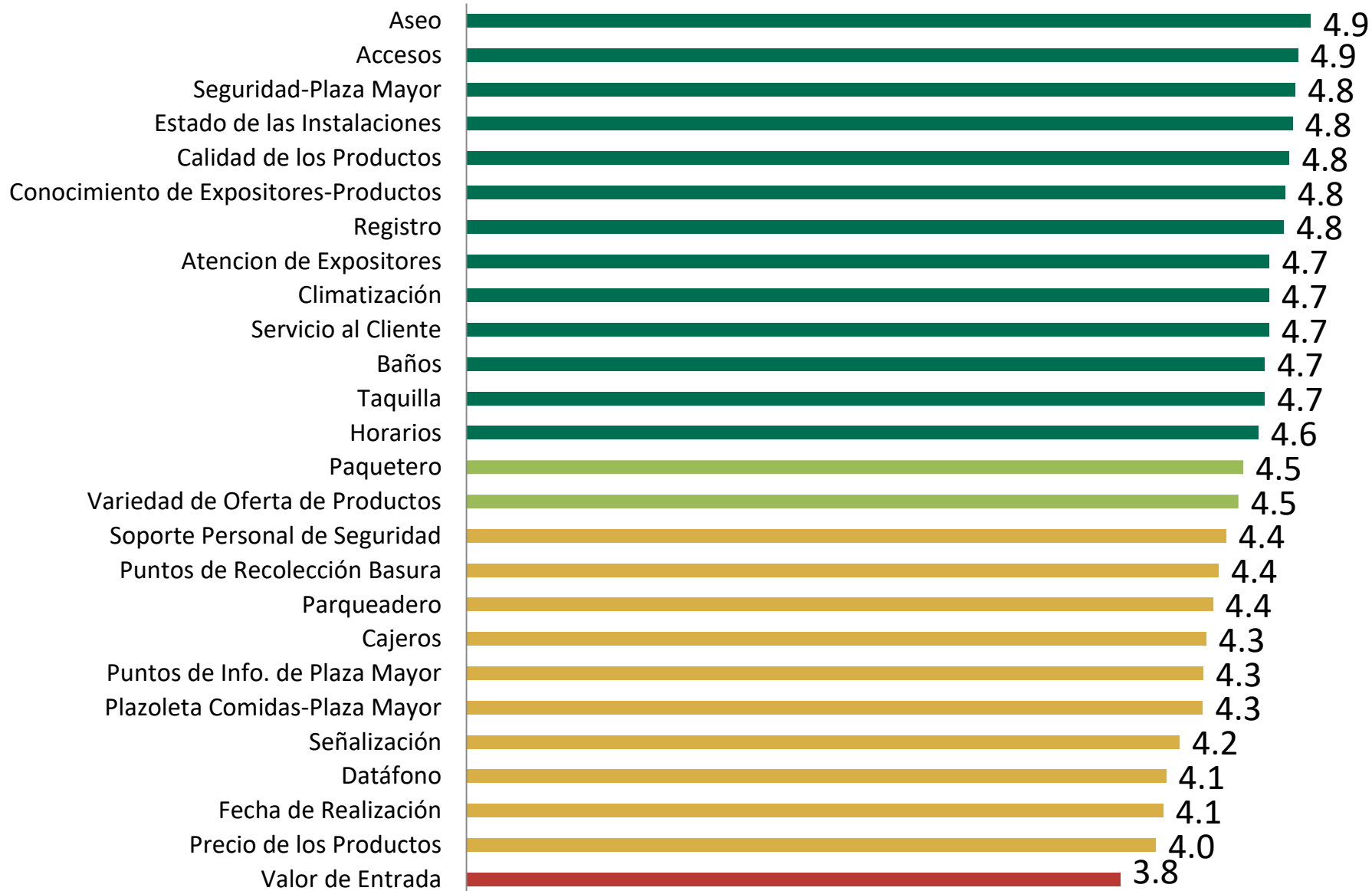


La mayor parte de los visitantes no tiene conocimiento de la agenda cultural, pero le interesa

“Sería bueno que hicieran más eventos, que viéramos a los artesanos haciendo las artesanías”

¿Conoce la agenda cultural de la Feria?: Sí

Satisfacción



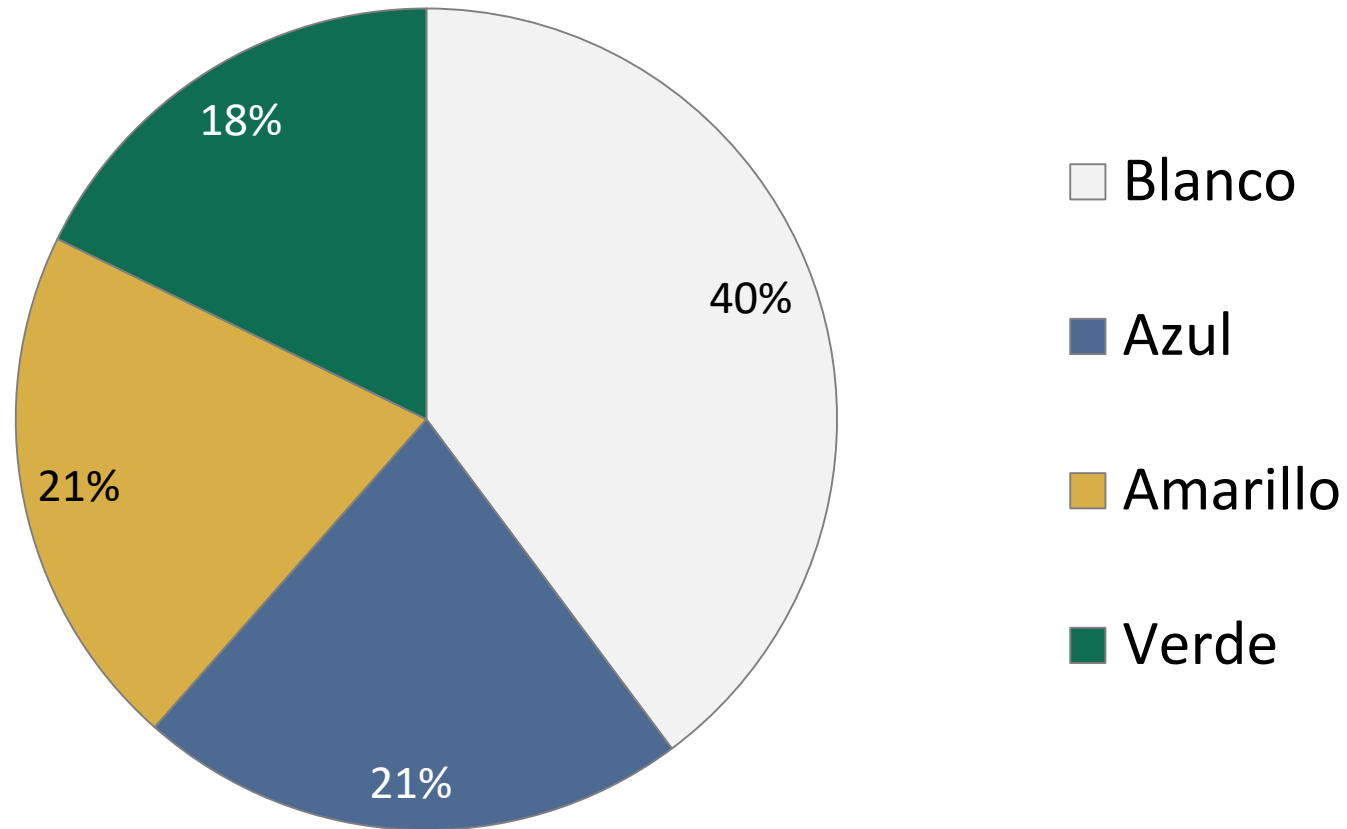
Satisfacción
general:
4.5

INVESTIGACIÓN EXPOARTESANO 2017

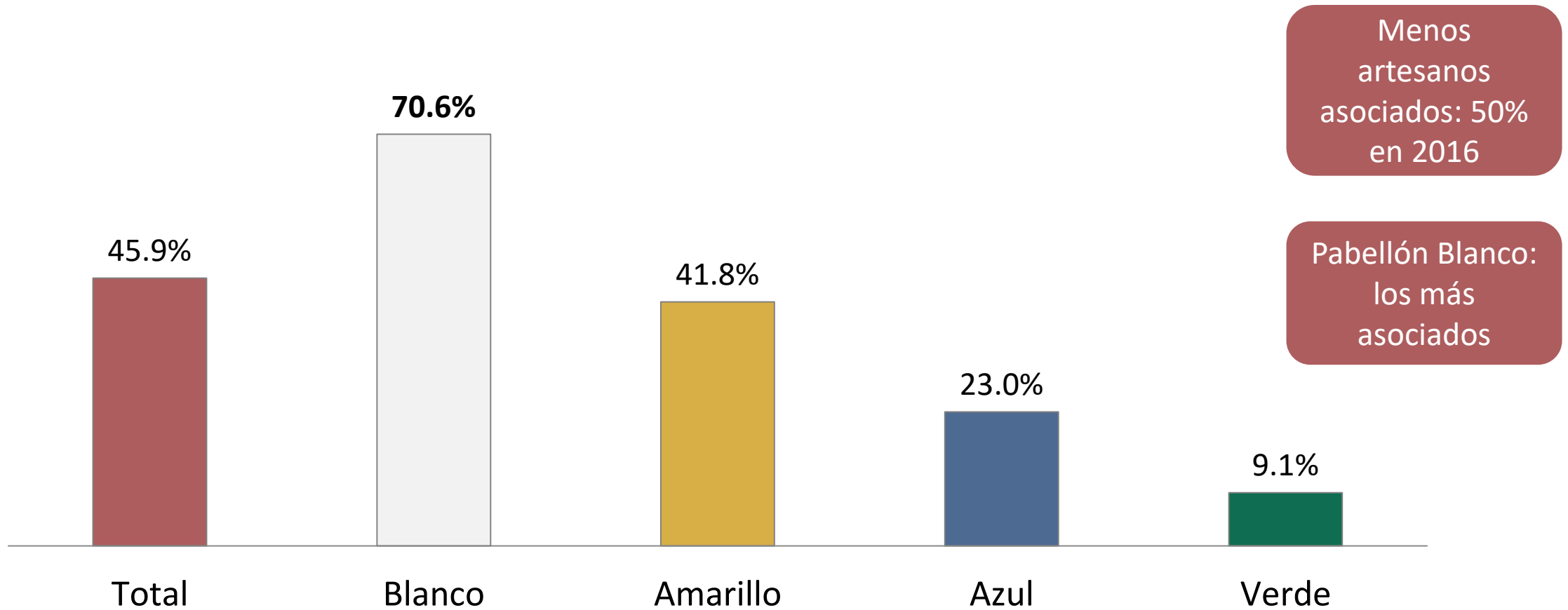
EXPOSITORES

Estadística e Información

Distribución por Pabellones

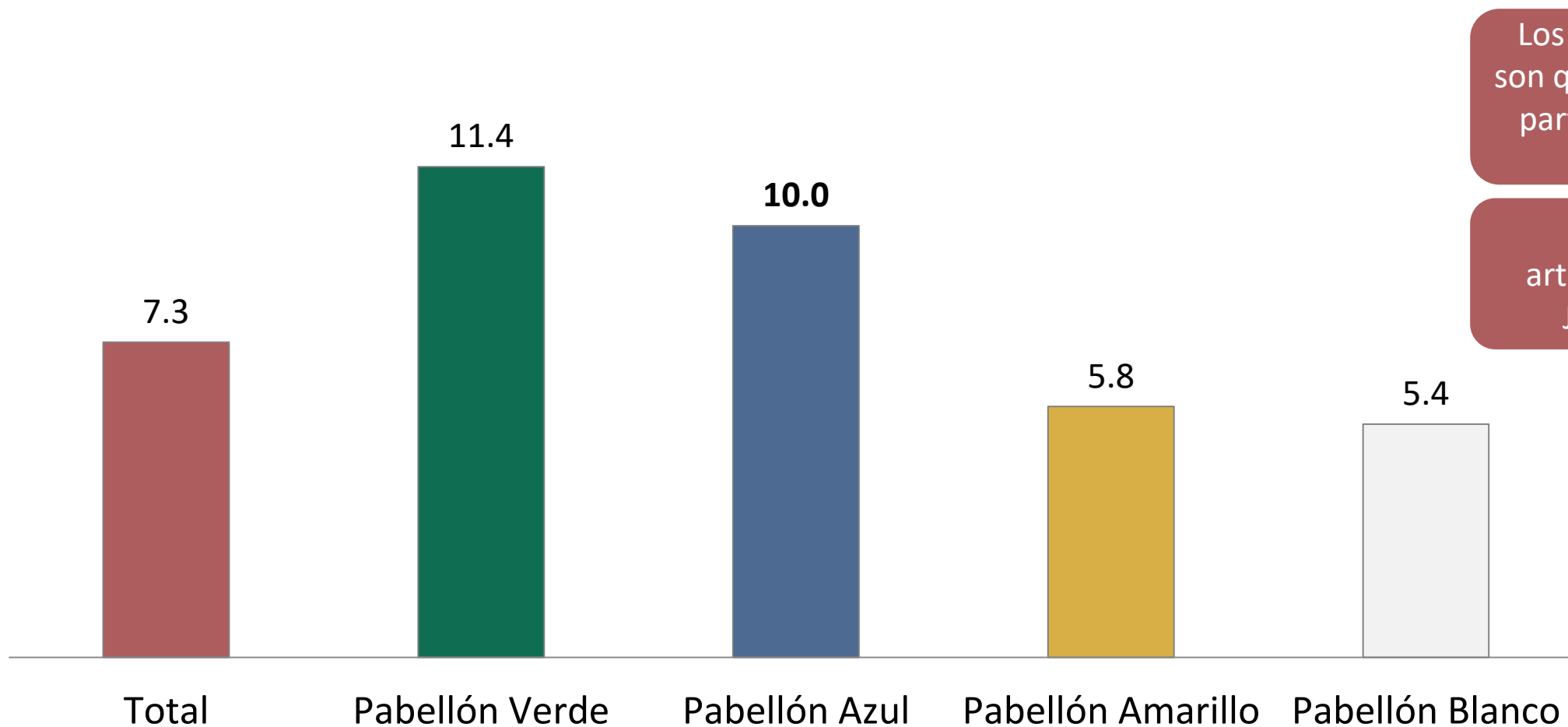


Asociatividad



¿Hace parte de una asociación de artesanos en su comunidad?

Participación en Ferias



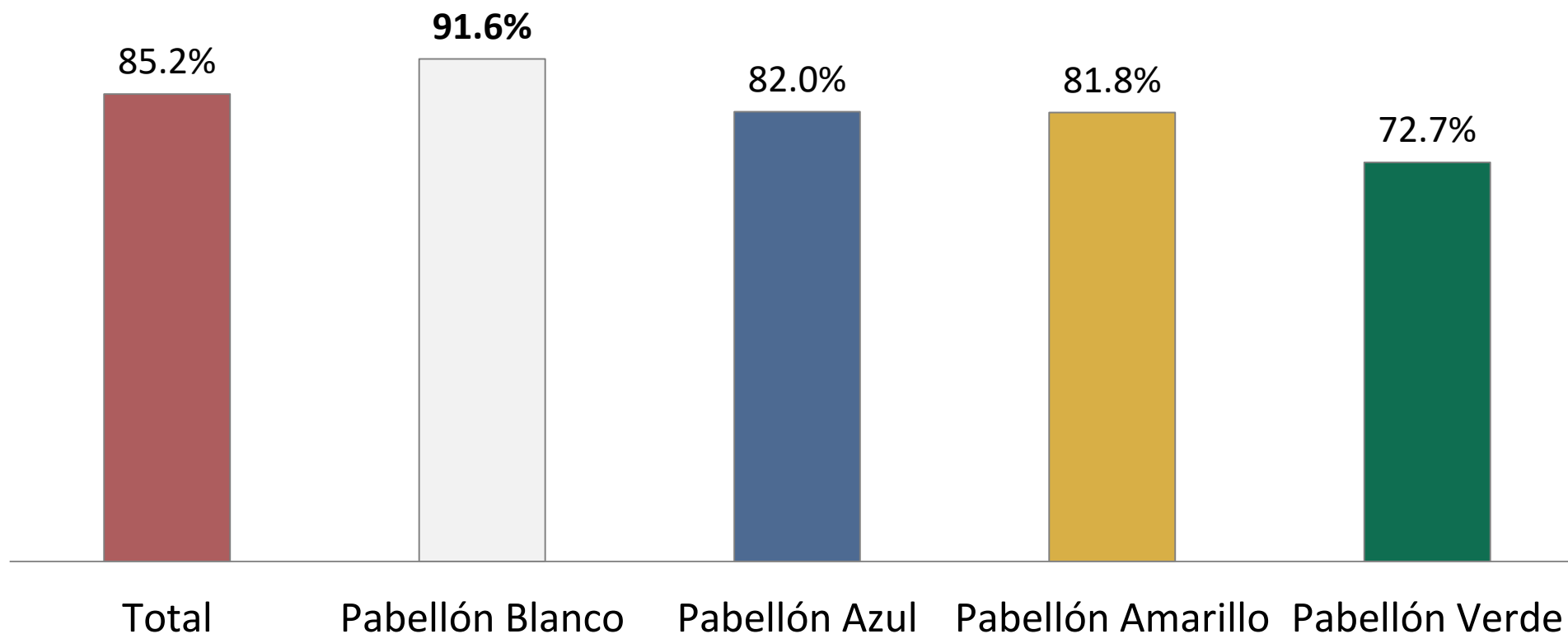
Los del Verde son quienes más participan en ferias

Ferias artesanales: Joyería

En los últimos tres años ¿ha participado en ferias artesanales?

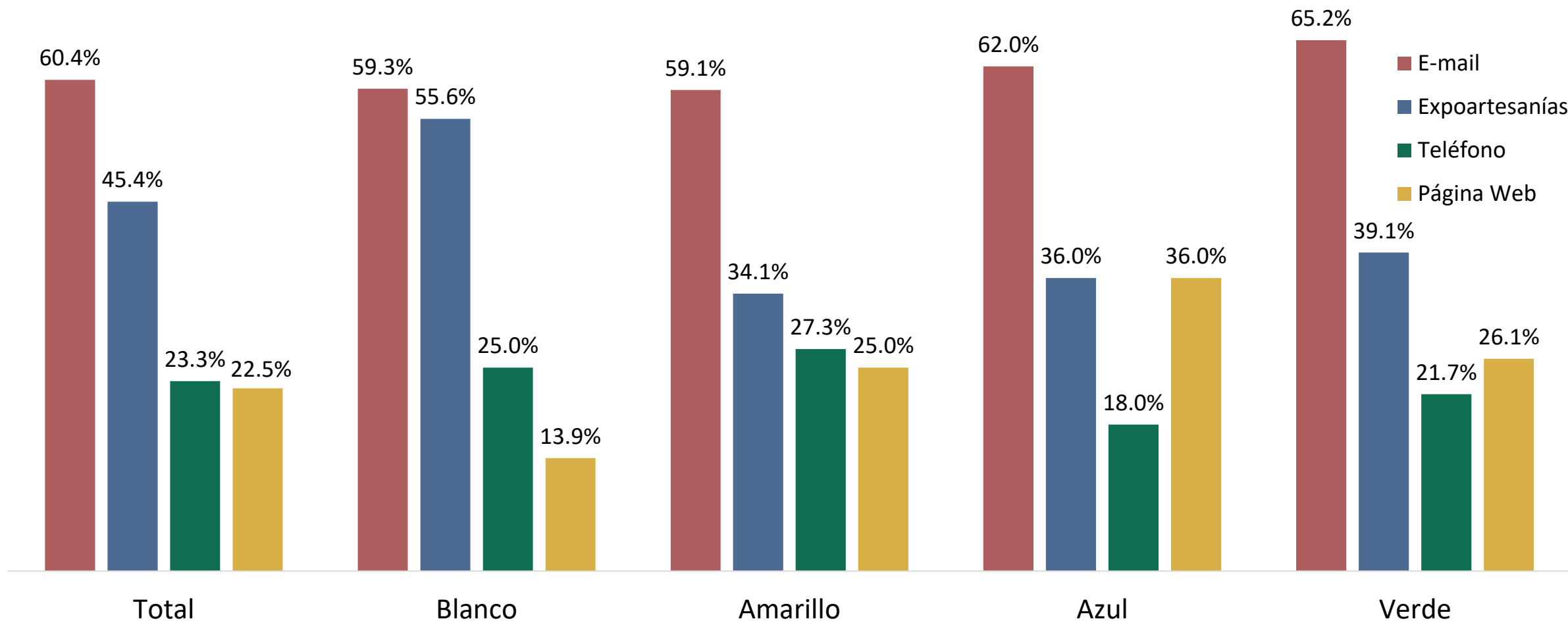
Comunicación de la Feria

Funcionó la
comunicación
de AdeC



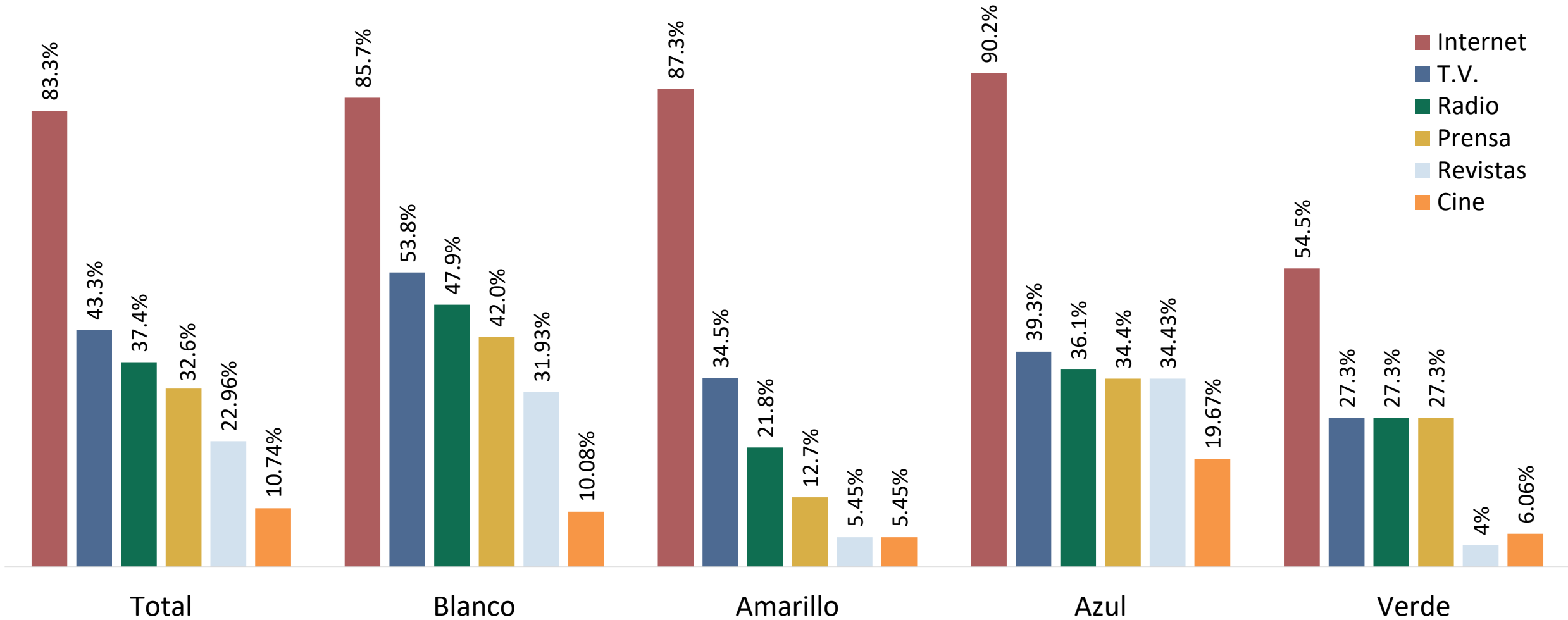
¿Se enteró de Expoartesano 2017 a través de Artesanías de Colombia?

Medios - Artesanías de Colombia



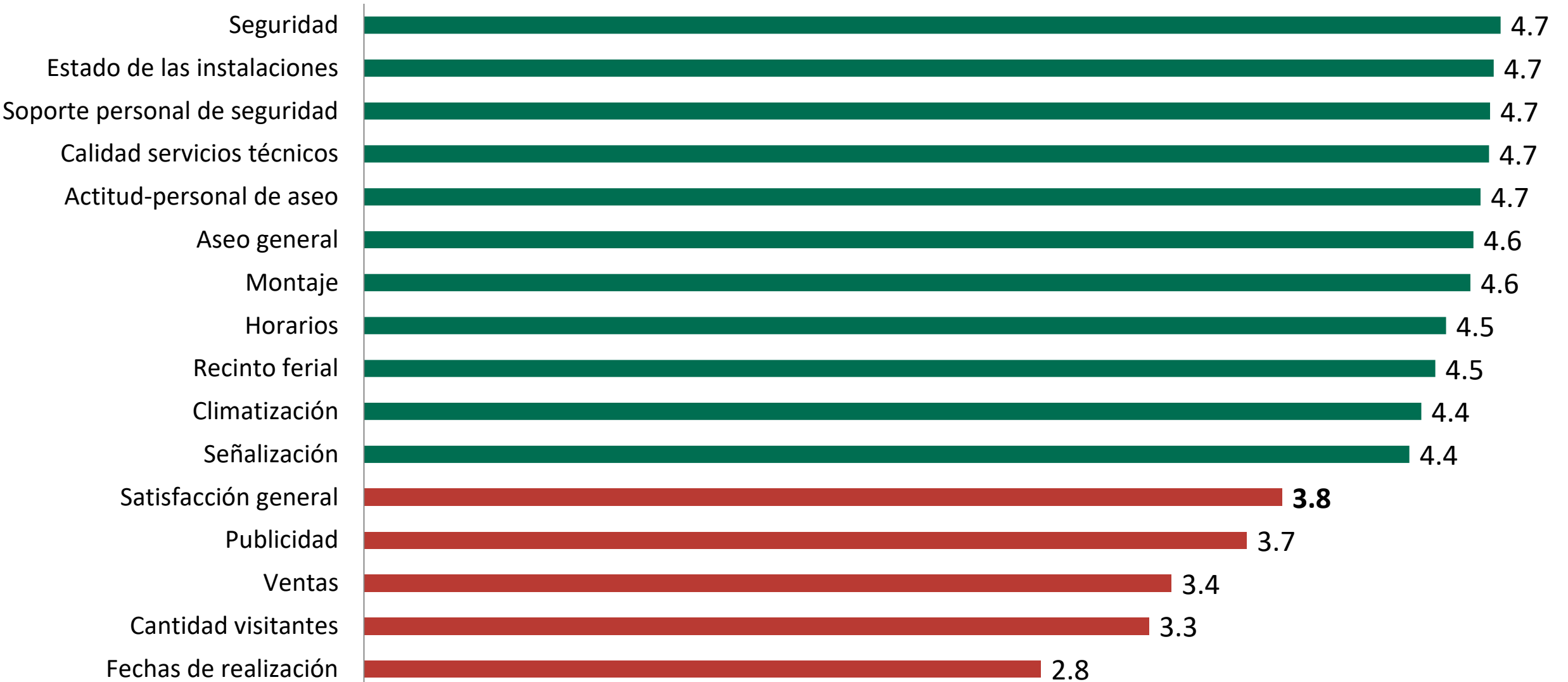
¿Qué medios usó Artesanías de Colombia para anunciar la Feria?

Exposición a Medios

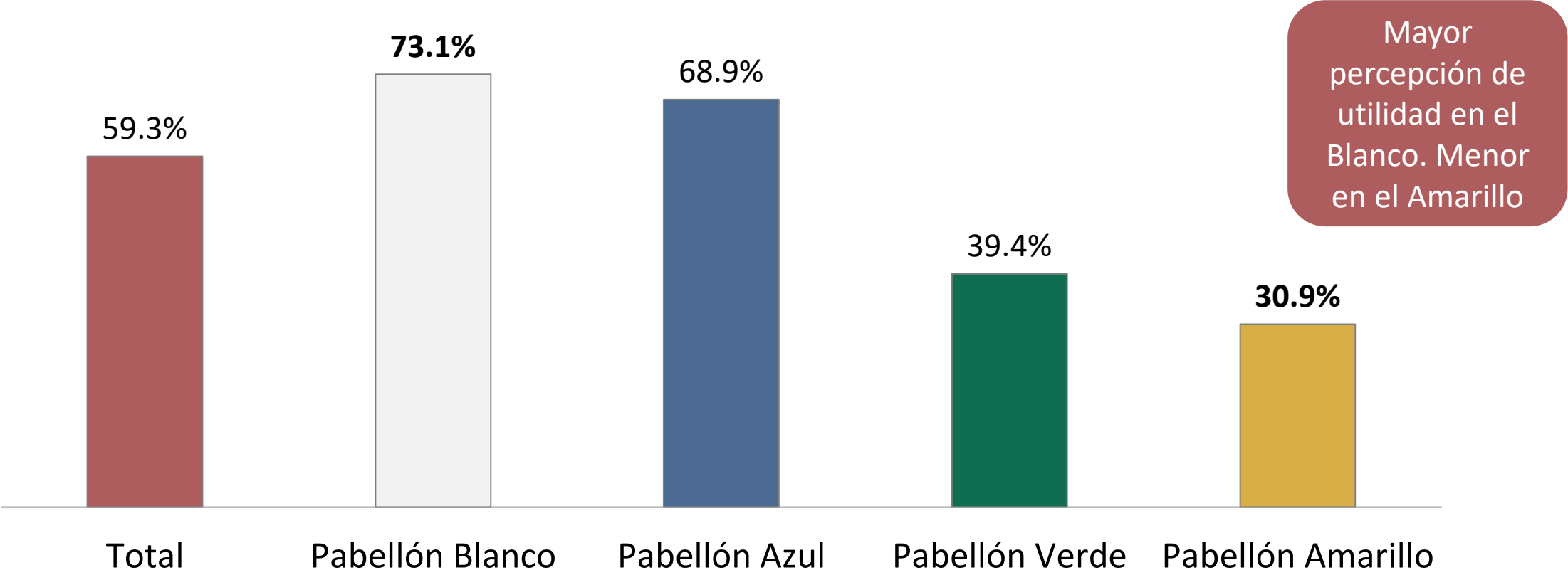


¿A cuáles de los siguientes medios estuvo expuesto en el último mes?

Satisfacción



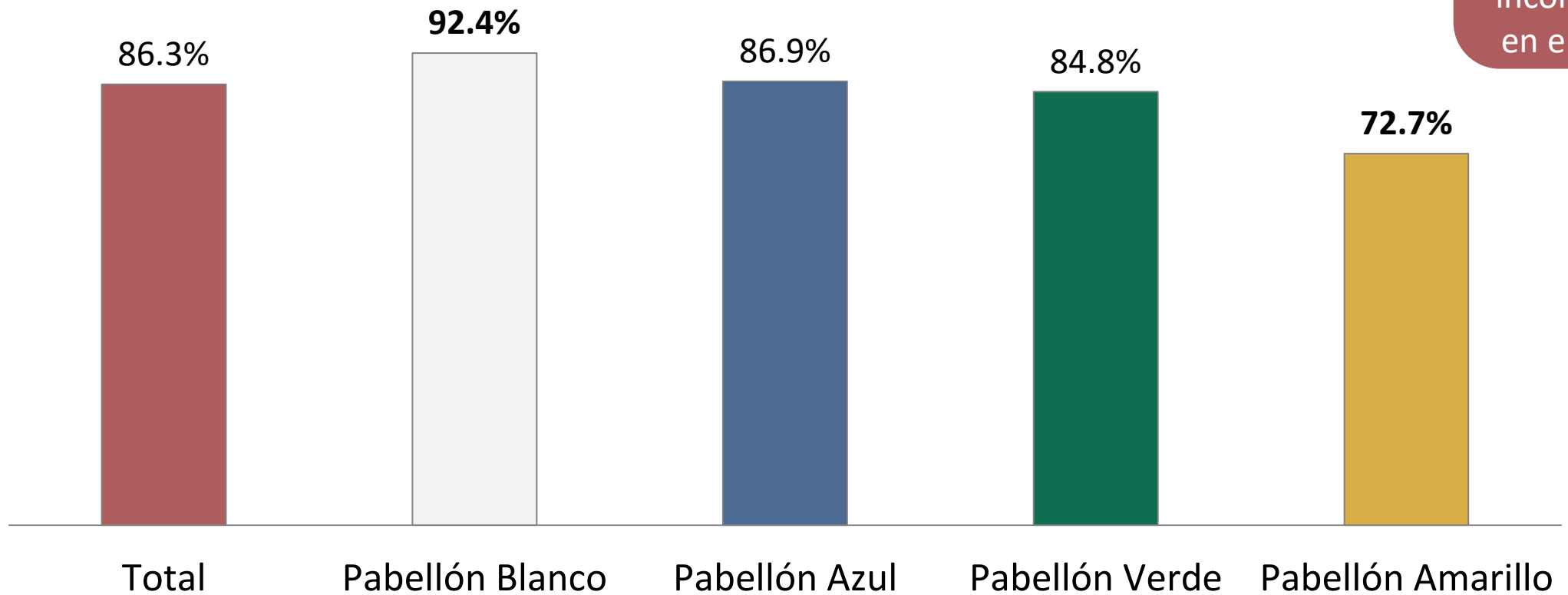
Percepción: Ventas



¿Las ventas cubrieron o cubrirán los costos de participación de la Feria?: Sí

Participación Futura

La mayor parte de expositores quiere volver. Mayor inconformidad en el Amarillo

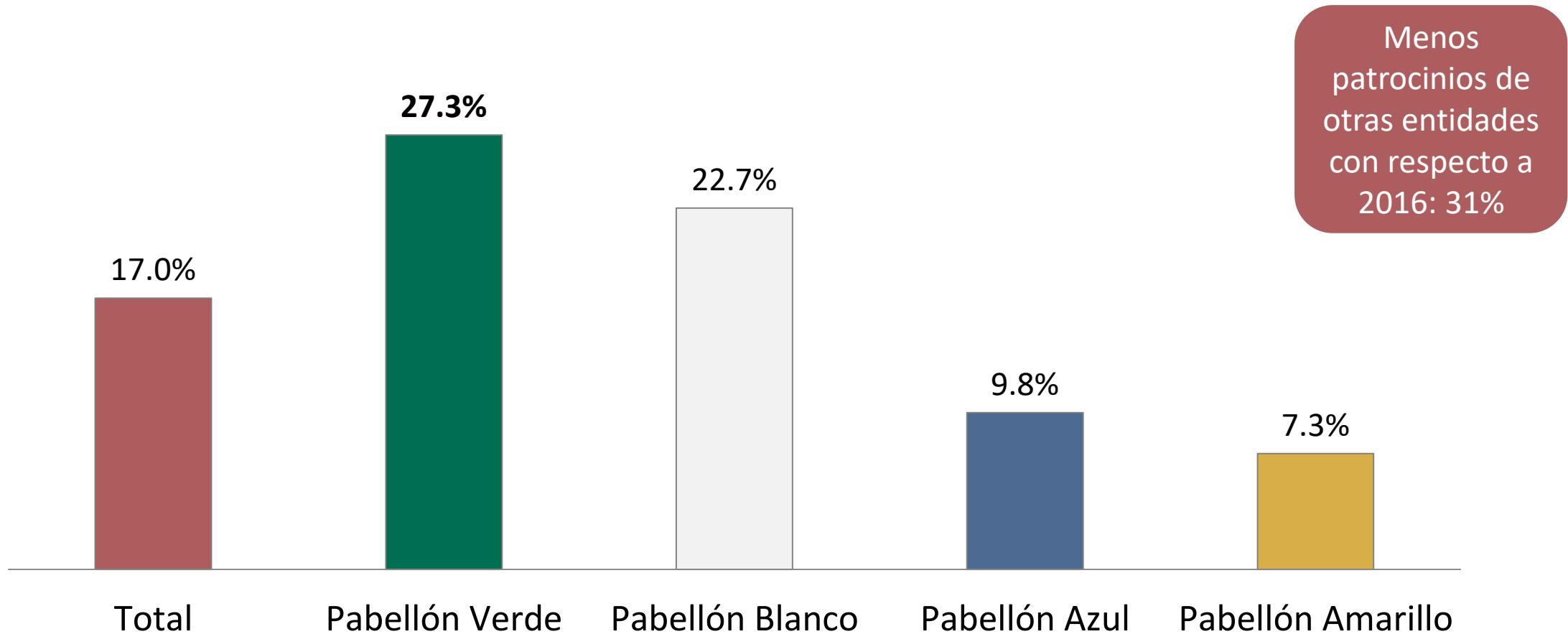


¿Volvería a participar en Expoartesano?: Sí

¿Por qué no?

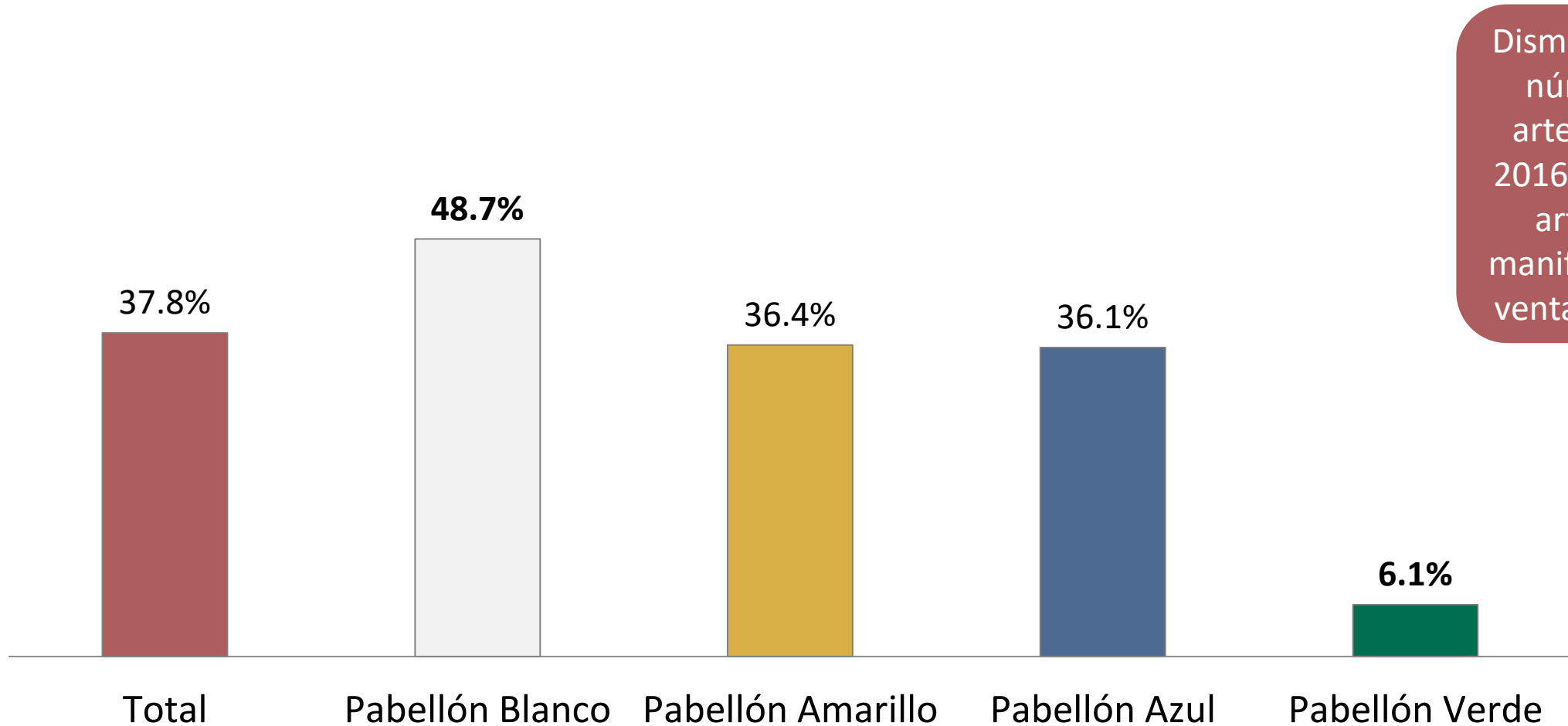
Costos/Stand
Ubicación
Valoración
Fecha
Publicidad
Apoyo
Ventas
Boletería
Duración
Visitantes

Apoyos y Patrocinios



¿Obtuvo patrocinio de alguna entidad diferente a Artesanías de Colombia?: Sí

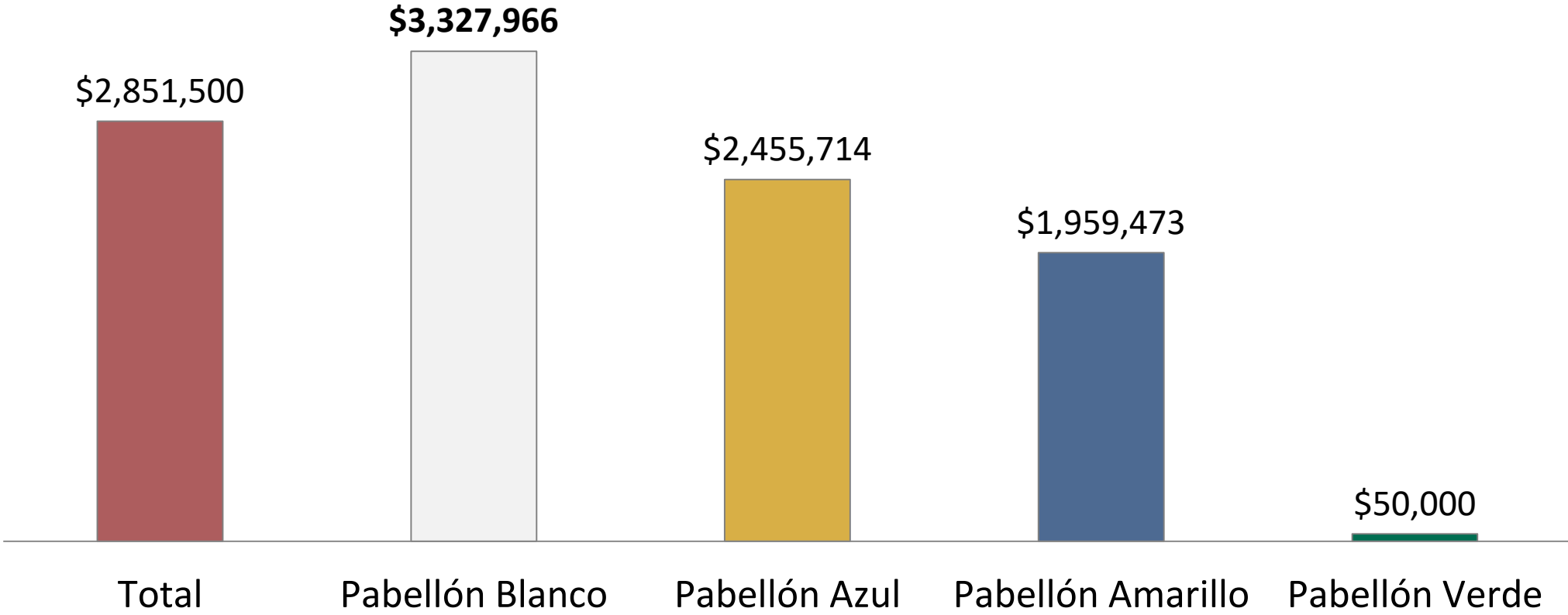
Ventas Posferia



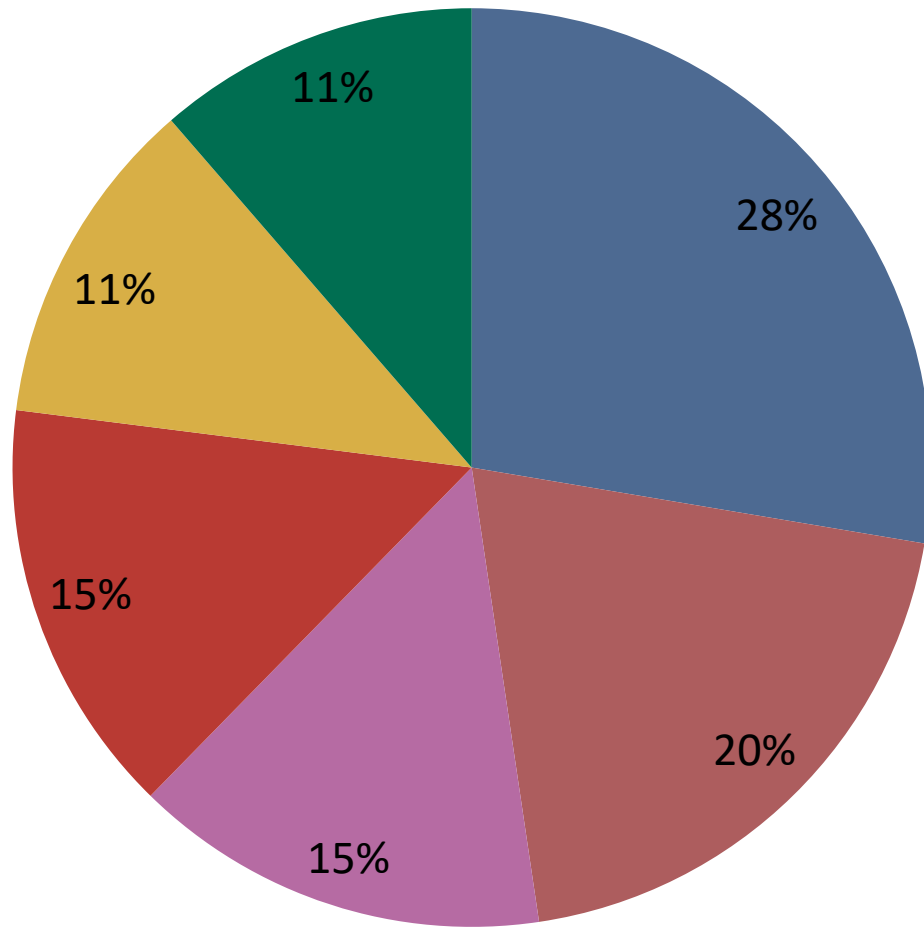
Disminución en número de artesanos: el 2016 el 57% de artesanos manifestó tener ventas posferia

¿Le han realizado pedidos que tenga que hacer efectivos cuando ya haya finalizado la Feria?: Sí

Ventas Posferia (Promedio)



¿En qué invierten las ganancias los expositores?



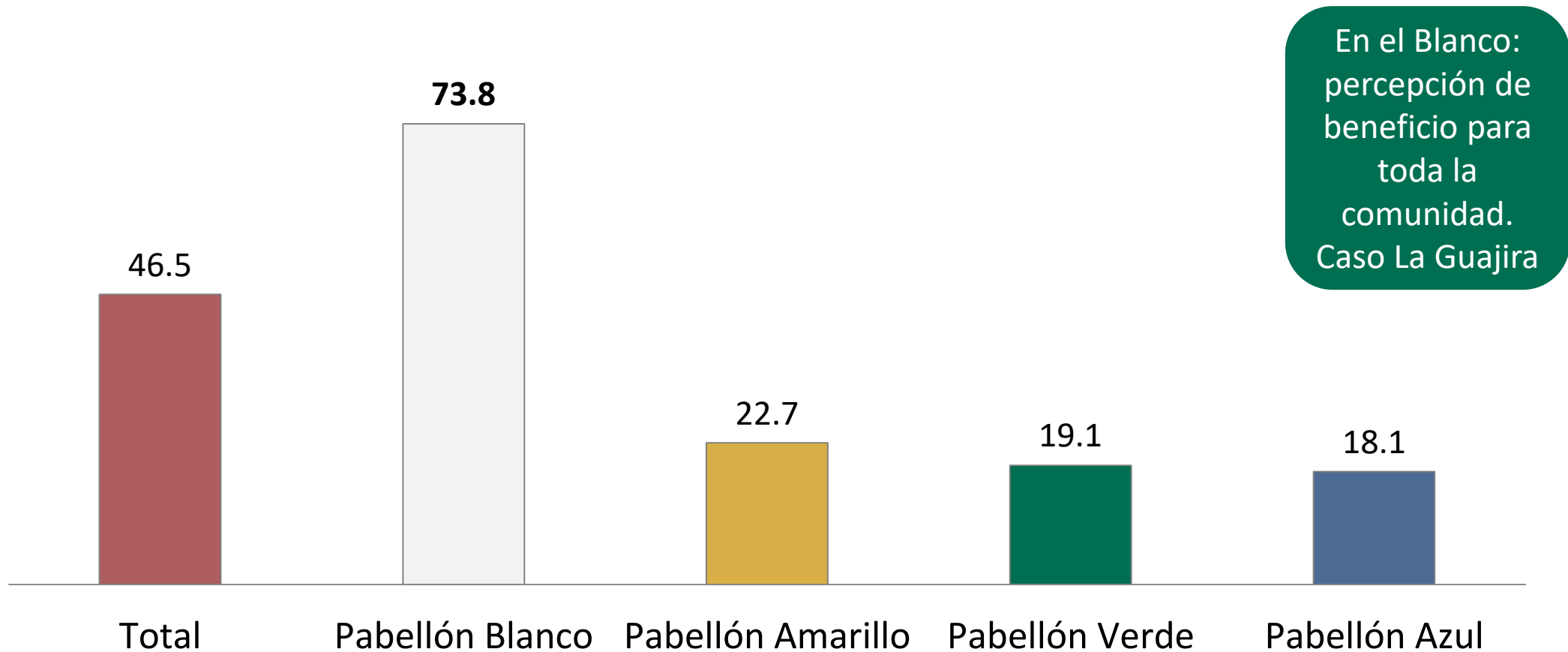
- Compra de Materia Prima
- Otro
- Participación en otras Ferias
- En su Comunidad
- Ahorro
- Gastos Personales

Otros: pagar deudas de participación en la Feria y compra de herramientas

Expositores que vuelven a invertir en producción y en su comunidad

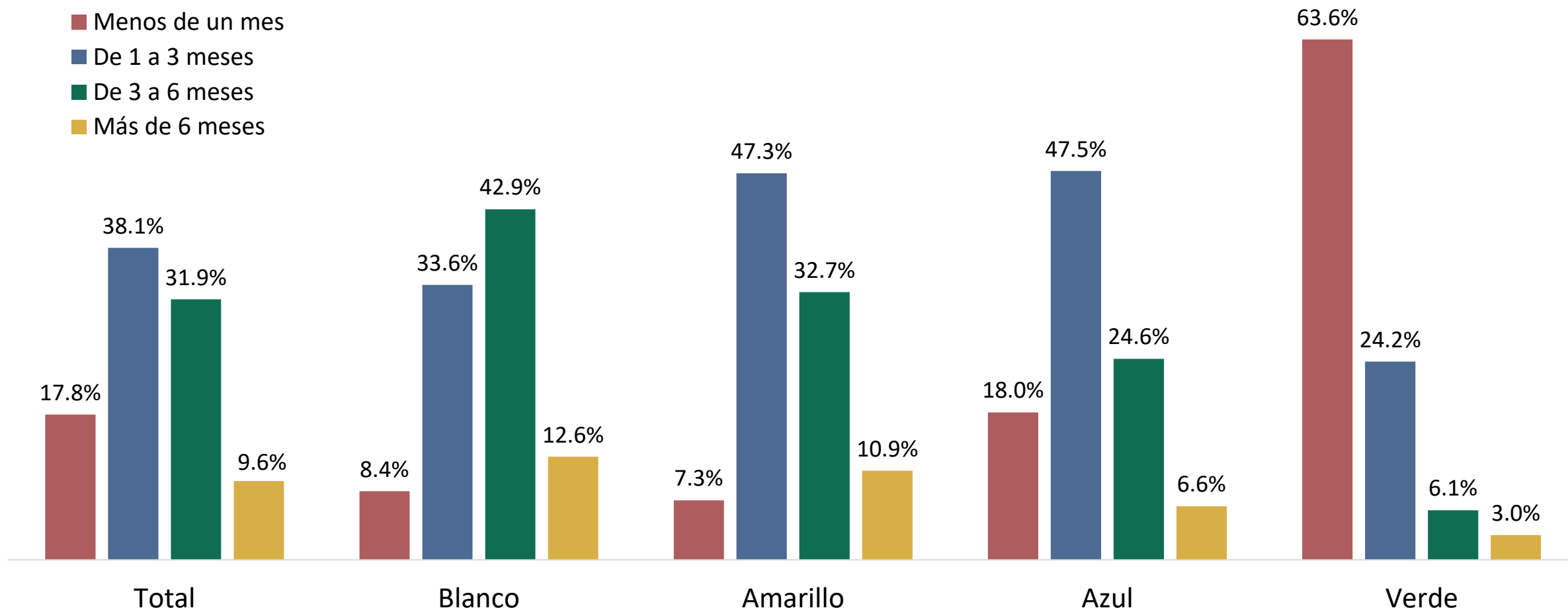
Si sus ganancias en la Feria fueran de \$1.000.000 ¿Cómo los utilizaría?

Beneficiarios: promedio



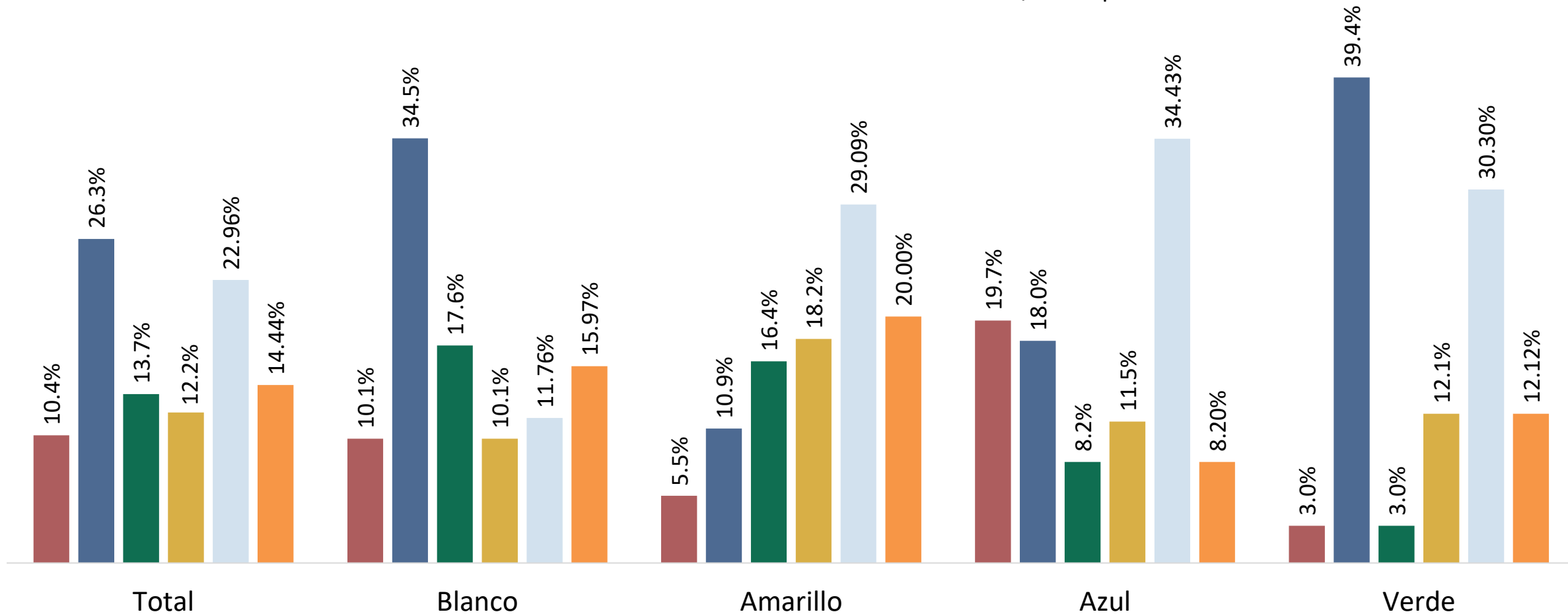
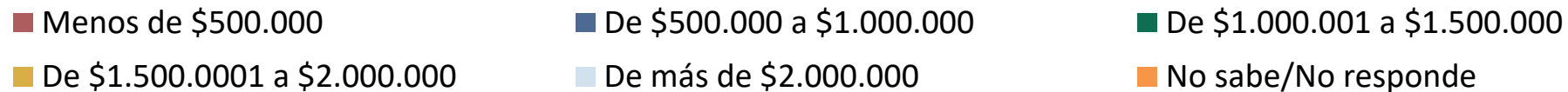
¿Cuántas personas de su comunidad se ven beneficiadas con su participación en la Feria?

Tiempo de preparación

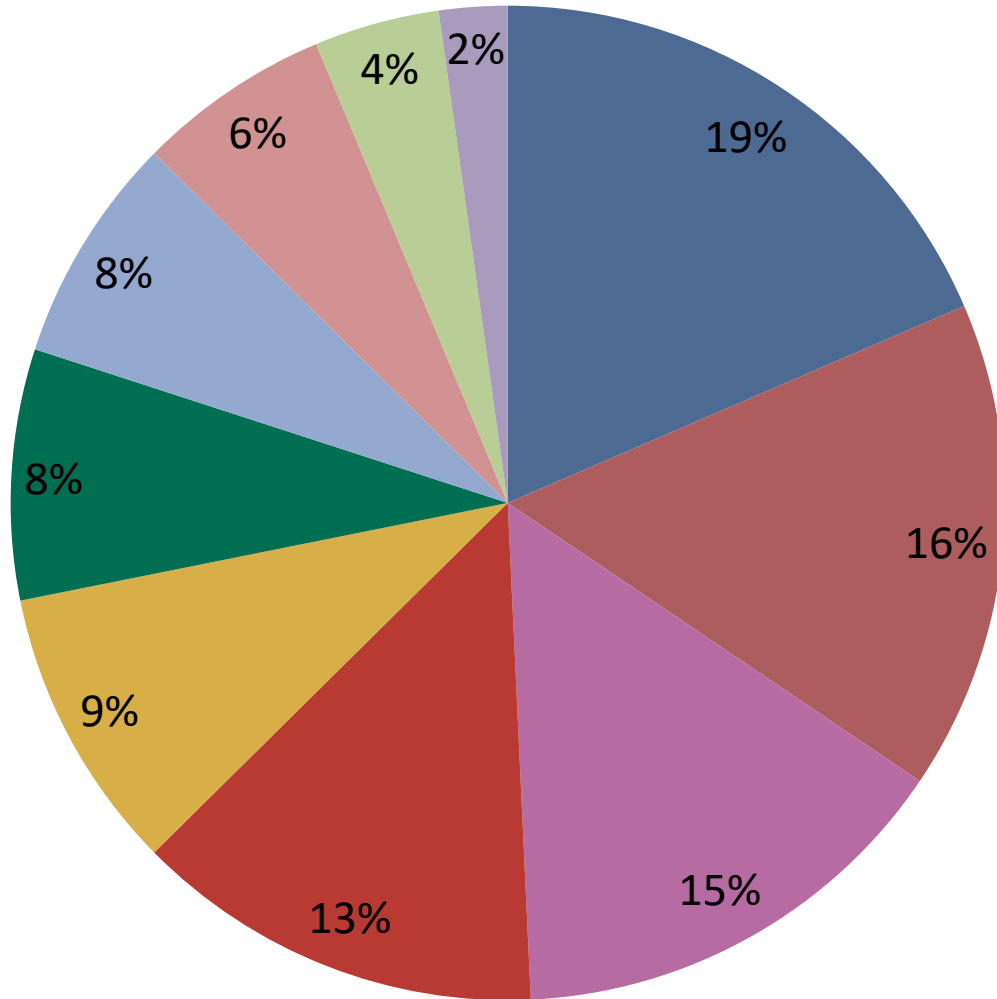


¿Con cuánto tiempo de anterioridad preparó su producción para participar en la Feria?

Gastos en Transporte, Estadía y Alimentación



Inversión en Producción

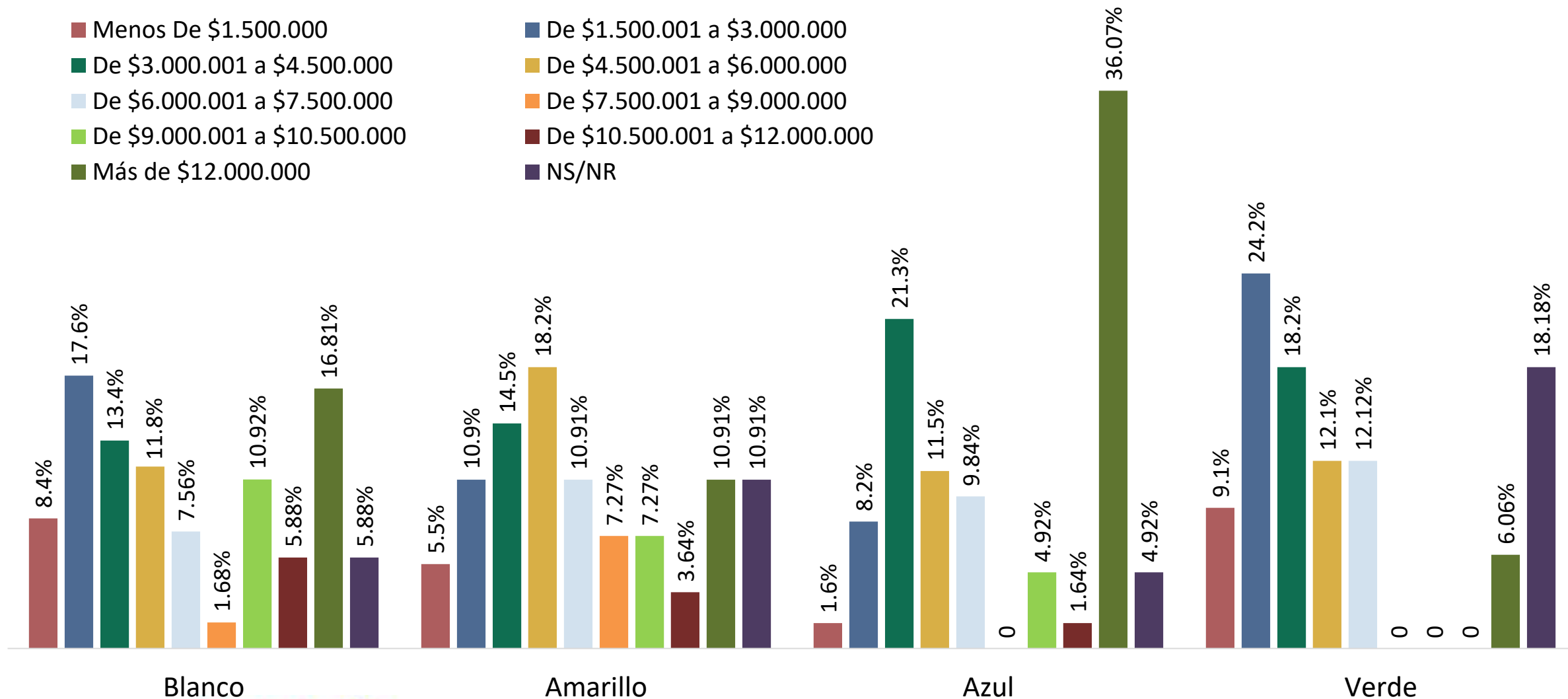


- Más de \$12.000.000
- De \$3.000.001 a \$4.500.000
- De \$1.500.001 a \$3.000.000
- De \$4.500.001 a \$6.000.000
- De \$6.000.001 a \$7.500.000
- No sabe/No responde
- De \$9.000.001 a \$10.500.000
- Menos de \$1.500.000
- De \$10.500.001 a \$12.000.000
- De \$7.500.001 a \$9.000.000

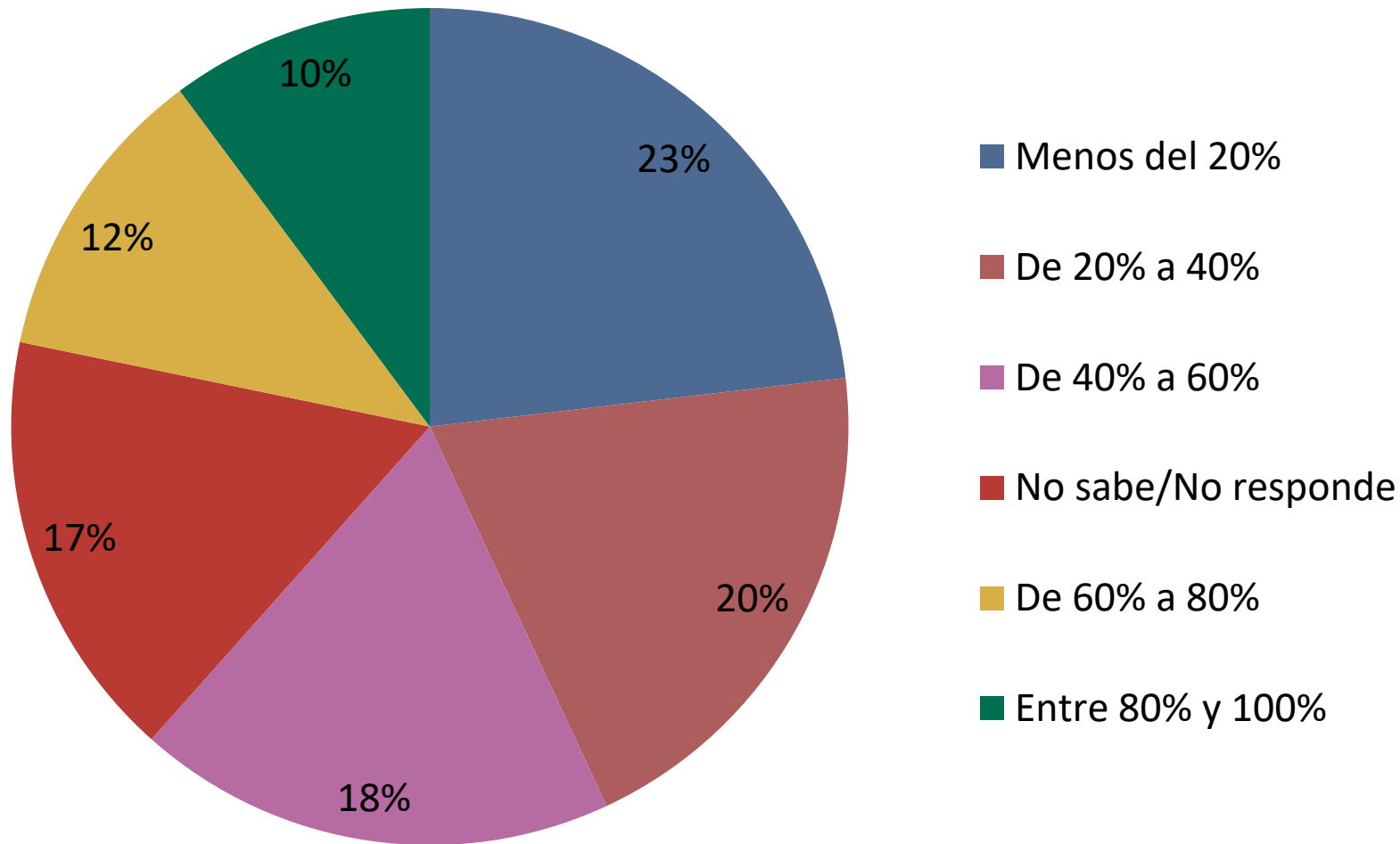
Aumento en reporte de inversión. En 2016 el mayor era De \$1.500.001 a \$3.000.000

¿ Aproximadamente cuánto dinero invirtió en producción de las diferentes piezas artesanales para participar en este evento?

Inversión en Producción por Pabellón



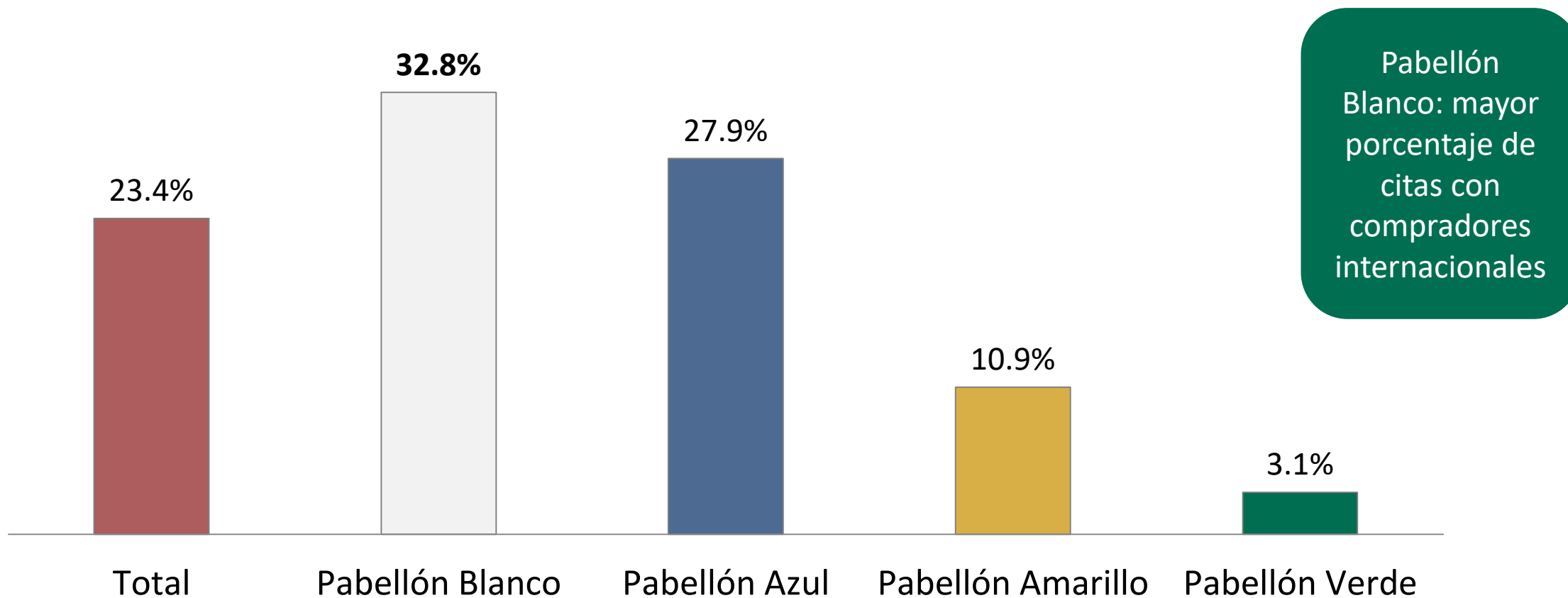
Expoartesano en los Ingresos anuales



En el Blanco, el 49% respondió que Expoartesano representa entre el 40% y el 80% de sus ingresos

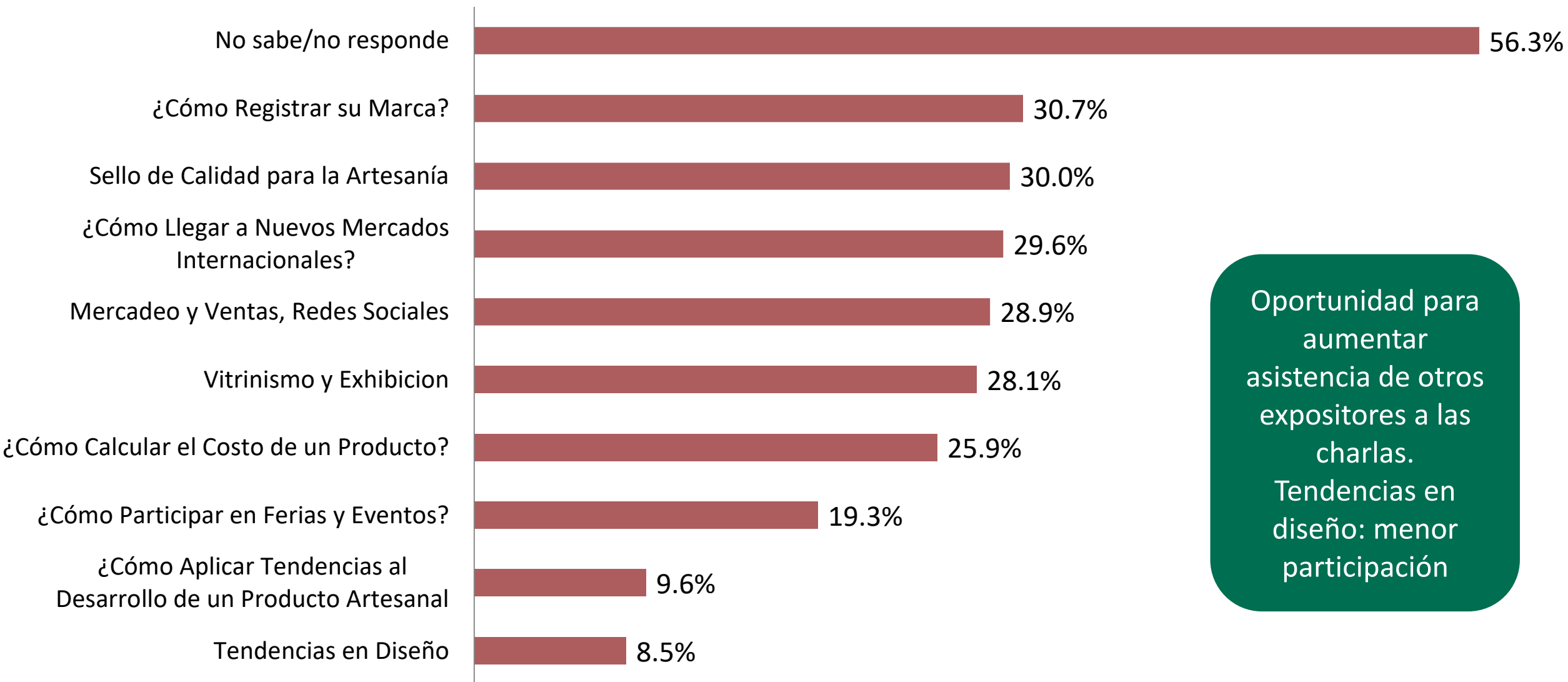
Del total de sus ventas anuales ¿Qué porcentaje representa Expoartesano, ya sea directamente o a través de los contactos realizados durante la Feria?

Compradores Internacionales



¿Atendió citas con compradores internacionales?

Agenda Académica



Oportunidad para aumentar asistencia de otros expositores a las charlas.
Tendencias en diseño: menor participación

¿A cuáles de las siguientes charlas o actividades asistió en esta Feria?

Lo que dicen los expositores

“Al programar la Feria, tener en cuenta que sea anterior a una fecha de celebración”

“Estuvo bien en abril, pero no después de semana santa”. “Que se institucionalice la fecha”

“El precio de la comida es muy alto, no tenemos plata”

“Si quitaron días, deben ser justos con los precios de los stands”

“Necesitamos dos fines de semana. El primero cubre el stand, el segundo nos da las ganancias”

“Fue una feria muy granizada, me ayudaron con lo que necesitaba”

“Felicitaciones por la organización, se evidencia una feria de mayor altura. Los stands y sus acondicionamientos, excelente”

“Estos stands y del montaje [sic] se ven mejores que los de otras ferias”