



LA SEMANA DE LA SEDA

El Cauca es un departamento pluriétnico y multicultural, en el que se asientan comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas, con sus rasgos y acervos culturales. Particularidades que en su conjunto aportan identidad al departamento.

Y es en la necesidad de resaltar la identidad y la diversidad de la artesanía caucana, que surge éste evento, el cual espera reunir en un escenario de exhibición, abierto al público: memoria, tradición y las habilidades de personas que día a día con su trabajo, impulsan un mercado artesanal caucano, que ha sido invisibilizado por la falta de apoyo y de recursos.

Este evento busca mostrar el talento, la cultura y tradición del departamento a partir de un primer producto emblemático y representativo de la región, La Seda, que será expuesto para propios y visitantes en el Centro Comercial Campanario durante los días 8, 9, 10 y 11 de octubre.

1. NOMBRE DEL EVENTO

"La semana de la seda"

2. SEDE Y FECHA

Centro Comercial Campanario
8 al 11 de octubre de 2015

3. CLASIFICACIÓN DEL EVENTO

Tipo de evento:

La "Semana de la Seda" es un evento:

- Académico - cultural
- Evento gratuito
- Dirigido a la ciudadanía en general
- En espacio cerrado
- Evento a nivel local



4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Dar a conocer la importancia de la Seda, como material emblemático e identitario de la artesanía Caucana.

4.2 Objetivos específicos

- Realizar exposiciones en las que se exhiba de forma creativa las características y usos de la Seda.
- Identificar y transmitir algunas investigaciones que se han hecho alrededor de éste material.
- Mostrar la Seda como uno de los materiales principales en el proceso de construcción de identidad de la artesanía Caucana.
- Ofrecer una alternativa en materia de eventos que permita descubrir los aportes de la cultura del Cauca a su economía.

5. EVENTO

5.1 ACTIVIDADES PRE EVENTO:

Dentro de las actividades más importantes que se desarrollarán en la etapa del pre evento se encuentran:

- Definir la imagen del evento (piezas publicitarias que se van a reproducir).
- Selección de artesanos y productos con los que se van a trabajar. Para ésta actividad se ha pensado en la Corporación para el desarrollo de la Sericultura en el Cauca-Corseda, ya que es una empresa que cuenta con la experiencia y los conocimientos en la producción de este material y sus productos. Además es la única en el mundo que ofrece al mercado productos elaborados en Seda orgánica certificada.
- Consecución de empresas patrocinadoras del evento.
- Selección de medios de difusión de información como: medios radiales, televisivos, impresos, páginas web (Campanario y



Artesanías de Colombia), redes sociales (facebook, twitter) y correos electrónicos.

- Conseguir conferencistas y definir las temáticas de sus charlas, así como el espacio y horarios de presentación.
- Realizar la agenda del evento.

5.2. ACTIVIDADES DURANTE EL EVENTO:

- El evento se realizará del 8 al 11 de octubre en las instalaciones del Centro Comercial campanario. De 10 am a 7 pm.
- Se ubicarán estratégicamente 3 estaciones dentro del Centro Comercial, que estarán distribuidas de la siguiente manera:
 - - Frente a la sede del banco Bancolombia (opcional): se hará el montaje en urnas de vidrio del proceso productivo del hilo de seda, para que a través de éstas se puedan identificar y evidenciar las etapas de éste proceso: cultivo (morera), incubación y cría del gusano joven, cría del gusano adulto, tintorería con tintes naturales de la región y la hiladura artesanal. Además se tendrán como apoyo, algunas fotografías, textos con datos curiosos de éste producto y la guía y explicación de 4 personas que estarán permanentemente en la estación.
 - La segunda estación estará ubicada frente a la sede del banco Davivienda (opcional): aquí se hará una demostración del oficio de la tejeduría, para que los asistentes puedan observar con más detalle esta técnica.
 - La tercera estación estará ubicada frente al almacén Studio F (opcional): Esta es la estación de punto de venta, para ello se ubicarán algunas vitrinas o exhibidores de manera creativa, con los productos terminados en seda como: bufandas, chales, camisas, faldas entre otros.



- Se realizarán dos show room en la plazoleta de bares los días 9 y 10 de octubre, en alianza con la agencia de modelos Models y algunos almacenes del centro comercial que estén interesados en participar mostrando sus prendas como complemento de las prendas artesanales en seda. El show room se hace con el fin de brindar alternativas a los asistentes sobre los usos de las prendas elaboradas con hilo de seda, mostrando su versatilidad para un estilo elegante y sofisticado o juvenil y casual, siguiendo las tendencias de la moda. También se espera contar con la presencia de una figura pública que haga la presentación del evento y de ésta manera se atraigan más visitantes.
- El evento contará con un segmento académico que estará conformado por dos charlas cortas.

6. Formas de financiamiento:

Se buscarán posibles aliados que por medio de patrocinios puedan financiar los recursos para:

- La producción de los dos Show room
- Material publicitario
- Tiquetes y viáticos de figura pública (Violeta Bergonzi)
- Publicidad en los distintos medios de comunicación
- Personal y demás materiales necesarios para la organización logística y producción del evento.