



FORMATO

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 1 de 15

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

20 de marzo de 2015

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá D.C. 0065434 en el No. 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Calle 74 No. 11-91 Bogotá D.C

Teléfono(s)

(571) 5550325- 2861766

Contacto electrónico:

mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co

Representante Legal

Aida Lecther de Furmanski - Gerente General

Identificación

41.637.506

Responsable del Proyecto

Alvaro Montilla Vega

Enlace Regional Cauca

Laboratorio de Diseño e Innovación

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacifico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

Resumen del Proyecto

Descripción

Hacer visible el potencial y la diversidad artesanal del departamento, a través del rescate de técnicas y oficios, del diseño y la innovación de productos, del aumento de la eficiencia de la producción y de la creación de canales de comercialización.

Con la experiencia adquirida en el anterior proyecto, éste se plantea para ser desarrollado en tres grupos étnicos: indígenas, afrodescendientes y mestizos. Dentro de los grupos se hará la diferenciación en población rural y en población urbana.

Las áreas definidas a trabajar son:

- Levantamiento de línea base en los municipios no incluidos en el proyecto de 2014, y verificación de la información de los demás municipios.
- Desarrollo Social: Desarrollar actividades que busquen el desarrollo y la sostenibilidad de los grupos artesanales. En los casos de las poblaciones indígenas y afro se busca identificar y promover los saberes propios y la tradición y apoyar su conservación y puesta en valor. Con el grupo de mestizos se pretende fomentar la asociatividad, el emprendimiento y el mejoramiento de las condiciones de trabajo.
- Diseño, innovación y calidad de los productos: Aplicación de los principios de diseño e innovación en todos los productos en busca de su competitividad en los mercados objetivos. En los grupos étnicos será prioritario el rescate y la puesta en valor de técnicas, oficios y materiales perdidos o en vías de extinción.
- Producción: Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico en cuanto a herramientas y condiciones de trabajo de los grupos.
- Comercialización: Fortalecimiento del mercado local y regional. Diseño de estrategias de comercialización.

Ubicación Geográfica

Departamento del Cauca.

Municipios de: Almaguer, Bolívar, Cajibío, El Tambo, Guapi, Inza, La Vega, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía, Piendamó, Popayán, Puracé, Santander de Quilichao, Silvia, Timbío, y Totoró

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

Presupuesto

Aporte estimado de la Gobernación del Cauca \$225.000.000

Duración

9 meses

Justificación del Proyecto

El Cauca es un departamento pluriétnico, multicultural y biodiverso en el que se cuenta con una gran variedad de oficios, técnicas y materiales con valores culturales y patrimoniales. Sin embargo la actual producción artesanal del departamento no tiene la calidad necesaria para ser competitiva comercialmente en el mercado objetivo ni identifica o valora el acervo de las comunidades étnicas y mestizas.

Antecedentes

El Cauca es un departamento pluriétnico y multicultural, en el que se asientan comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas, con sus rasgos y acervos culturales. Particularidades que en su conjunto aportan identidad al departamento.

Y es en la necesidad de resaltar la identidad y la diversidad de la artesanía caucana, que surge éste proyecto, el cual espera reunir en un punto de encuentro: memoria, tradición y habilidades de personas que día a día con su trabajo, han construido un “Mundo diverso artesanal”.

Con esto, no se busca querer mostrar un departamento homogéneo, sino la interculturalidad que surge de la convivencia entre las diferentes etnias que conforman el Cauca.

La comunidad artesanal del cauca está conformada por pueblos indígenas, afrodescendientes y mestizos. Los primeros son pueblos originarios, los segundos son pueblos traídos como esclavos y los terceros son la simbiosis de los anteriores con europeos.

Las comunidades indígenas se asientan principalmente en las zonas de cordillera. Las comunidades afro se ubican en tres lugares geográficos distintos: el litoral pacífico, el norte del departamento, valle del río cauca y el sur, valle del río Patía.

Los oficios originarios de las comunidades indígenas son principalmente los tejidos, la cestería y la alfarería.

Los afrodescendientes fueron inducidos al oficio de orfebrería y aportaron oficios relacionados con la construcción de instrumentos musicales: marimbas y cununos y más recientemente el violín rustico del cauca.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

Los mestizos recibieron formación en oficios relacionados con la madera, el hierro, las pieles y la piedra.

Las materias primas más utilizadas son la lana, la arcilla, las fibras naturales de origen vegetal, el oro, la madera, el hierro, la piedra de cantera y las pieles.

Han intervenido en apoyo al sector artesanal instituciones como la Federación de Cafeteros, el SENA, la Escuela Taller, Manos de Oro, Artesanías de Colombia, la Corporación de Turismo y la Cámara de Comercio.

La Federación de Cafeteros introdujo el cultivo de la morera y la técnica artesanal del tejido de la seda. El SENA formó durante muchos años herreros, ebanistas, talladores de madera y joyeros; la Escuela Taller recuperó oficios como la escayola, la talla en madera, la cantería y la aplicación de laminilla de oro; la Corporación de Turismo y la Cámara de Comercio del Cauca han apoyado la comercialización de productos y el desarrollo social de los artesanos. Artesanías de Colombia ha tenido presencia intermitente en la región, y el año anterior ejecutó el proyecto de Identificación de necesidades y fortalecimiento de la actividad artesanal en el cauca. La Fundación Ford, patrocinó un proyecto artesanal que resultó en la creación de Manos de oro y de la feria artesanal de Semana Santa.

Actualmente se encuentra en ejecución el Proyecto de Fortalecimiento de Redes Culturales de la Gobernación del Cauca que tiene un componente de apoyo al sector artesanal.

Fundamentos

El proyecto se desarrollara con comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas asentadas en el litoral pacífico, la cordillera central y los Valles del rio cauca y el valle del Patía

Litoral Pacífico:

Los oficios más representativos son: la cestería elaborada por comunidades indígenas y afrodescendientes, talla en madera ejecutada por los afrodescendientes y está en vías de extinción o en riesgo de desaparición el oficio de la orfebrería.

Las fibras utilizadas son: paja, chocolatillo, tetera y aguamanil. La región es rica en maderas finas como el cedro y la teca. La producción de oro es ancestral y hoy en día está afectada por la minería ilegal, pero municipios como Guapi fueron centros de extracción y comercialización del oro, muy importantes en el siglo XIX.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 15

Región Andina-Comunidades indígenas:

El oficio predominante en esta zona es la tejeduría en lana de oveja y fique. Sin embargo la cría de ovinos se ha visto altamente disminuida y escasea la materia prima que en algunos casos se sustituye por fibras sintéticas o hilos procesados.

El fique fue un cultivo de gran relevancia en las comunidades indígenas del Cauca, cuya gran demanda era la producción de sacos para empaque del café, al ser sustituido los empaques por fibras plásticas la producción de cabuya busca diversificar su uso y la artesanía puede constituirse en una alternativa para éste oficio. La alfarería es un oficio en extinción.

Valles del Cauca y del Patía:

Las comunidades afro asentadas en estos valles poseen un basta y rica cultura, pero esta no se ve reflejada en las manifestaciones artesanales.

En forma general la comercialización se ve afectada básicamente por la precariedad del diseño y la calidad de los productos, el escaso mercado local, la poca afluencia turística y los problemas de accesibilidad. Se identifican también que existen artesanos que comercializan directamente sus productos y también organizaciones solidarias que hacen las veces de comercializadoras. Incide la permanente problemática del orden público que afecta la movilidad, el turismo y en general la imagen del departamento y genera desplazamiento forzoso de las comunidades hacia la capital del departamento o hacia Cali; y cuando se trata de la población del litoral pacífico ésta se desplaza hacia Buenaventura y Cali.

Las comunidades indígenas y afro mantienen una marcada dependencia de la oferta institucional del estado y son reticentes a los temas de emprendimiento.

Universo Objetivo

En primer lugar se presenta el departamento dividido en cinco zonas geográficas y de cada zona se atenderán los siguientes municipios:

Zona Norte: Miranda, Santander de Quilichao.

Zona Centro: Cajibío, El Tambo, Morales, Piendamó, Popayán, Timbío.

Zona Sur: Almaguer, Bolívar, La Vega, Mercaderes, Patía.

Zona Pacífico: Guapi (se considera como referente de ésta región y por razones de accesibilidad se recomienda incluir dentro de las acciones en éste municipio a artesanos de López de Micay y Timbiquí)

Zona Oriente: Caldon, Inzá, Puracé, Silvia, Totoró.

No.	Municipios	No. Beneficiarios	De Organizaciones artesanales atendidas	Caracterizados 2014	Por caracterizar 2015
1	Almaguer	20	1	42	0
2	Bolívar	20	1	8	20
3	Cajibío	20	1	0	20
4	Caldono	20	1	41	0
5	El Tambo	20	1	73	0
6	Guapi	20	1	26	20
7	Inzá	20	1	50	0
8	La Vega	20	1	5	20
9	Mercaderes	20	1	27	0
10	Miranda	20	1	0	20
11	Morales	20	1	21	0
12	Patía	20	1	13	20
13	Piendamó	40	1	130	0
14	Popayán	80	3	105	100
15	Puracé	20	1	12	20
16	Santander de Quilichao	40	2	5	40
17	Silvia	40	2	155	0
18	Timbío	20	1	58	0
19	Totoró	20	1	0	20
	Total	500	23	771	300

Se atenderán a 500 artesanos ya caracterizados y se caracterizarán y atenderán 300 nuevos.

Organizaciones artesanales atendidas: 23

En cuanto a la producción de artesanías sólo se detectan unidades productivas que se pueden considerar microempresas, casi todas de carácter familiar.

En cuanto a la comercialización se detectan organizaciones que se podrían considerar micro y pequeñas empresas y comercializadoras. Es de anotar que las organizaciones detectadas y formalmente constituidas son de carácter solidario, es decir cooperativas o corporaciones registradas en la Cámara de Comercio del Cauca como entidades sin ánimo de lucro, no empresariales.

En Cámara de comercio se obtuvo la información de que no existen varias empresas registradas pero que no se encuentran operando actualmente.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 15

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

La propuesta pretende generar una imagen colectiva a nivel local, regional y nacional del Cauca como un departamento diverso y rico en producción artesanal.

El principal mecanismo para lograr éste objetivo será: el inventario, la recuperación y la puesta en valor de oficios y técnicas tradicionales aplicadas a diseños innovadores contemporáneos. Además del desarrollo y mejoramiento de los actuales productos artesanales.

Los ejes claves que articulan esta propuesta son:

- Investigación, y rescate de oficios, técnicas y productos
- Diseño e innovación
- Divulgación
- Comercialización: Denominación de origen y propiedad intelectual.
- Diversidad como valor cultural y patrimonial agregado al diseño y al producto.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos participantes del proyecto: mejoramiento de ingresos, mejoramiento de condiciones de trabajo, valoración social de su oficio.

El proyecto se encaja dentro de la política de Artesanías de Colombia de ampliación de cobertura de su oferta institucional y de la búsqueda del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los artesanos del departamento. Además se identifica con la política del mejoramiento e innovación del diseño artesanal con miras a hacer una comercialización más competitiva a nivel nacional e internacional.

Impactos Esperados

Se obtendrán cambios positivos en cuanto al diseño, la calidad, la producción y la comercialización de objetos artesanales. Se busca obtener:

- Caracterización de 175 artesanos
- Tres (3) diseños innovadores, identitarios y singulares por cada municipio atendido.
- Mejoramiento en diseño y calidad de 3 productos existentes por cada municipio atendido.
- Campaña de posicionamiento de la artesanía caucana a nivel nacional.
- Creación de una marca y una comercializadora de productos de artesanías caucanas en el departamento.
- Aumento de la formalización, mejoramiento de ingresos y condiciones laborales.
- Aumento del reconocimiento y valoración del trabajo de los artesanos del Cauca.

Estructura de Seguimiento y Control

Creación del Consejo Regional de Apoyo a la actividad artesanal, quien actuará como facilitador para el acercamiento institucional del operador y sus equipos de trabajo.

Creación de Comité técnico integrado por: delegados de los financiadores, operadores y enlace regional del Cauca. Hará seguimiento del desarrollo del proyecto y autorizará ajustes o modificaciones del proyecto cuando se considere necesario.

Realización de un taller de seguimiento al ejecutarse el 50% del proyecto en el que participen, financiadores, operadores, enlace regional del Cauca y artesanos atendidos.

Además del taller el operador deberá entregar informes parciales en la ejecución del 30 (tercer mes) y el 60%(sexto mes) del proyecto y un informe final (novenos meses).

Artesanías de Colombia hará la transferencia de conocimiento al operador del proyecto, dará las directrices correspondientes para el correcto funcionamiento del proyecto y apoyará al equipo operador cuando fuera necesario.

Alianzas y Redes de Apoyo

Se suscribirá un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Cauca. La gobernación hará interlocución a través de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Fomento Económico. Para el caso específico de Popayán por ser ésta una ciudad de regiones y contar con la mayor concentración de artesanos en el departamento, se puede plantear la suscripción de un convenio específico entre el Municipio y Artesanías de Colombia.

Por gestiones previamente realizadas, se prevé que las siguientes organizaciones participen del proyecto y hagan aportes desde su misión institucional:

1. SENA
Función: capacitación.
2. Cámara de Comercio del Cauca
Función: apoyo a la formalización y desarrollo empresarial.
3. Corporaciones de turismo tanto departamental y municipal
Función: promoción y divulgación.
4. Tiendas artesanales y comercializadoras
Función: comercializar los productos resultantes del proyecto.
5. Gobernaciones y alcaldías
Función: posibles financiadores y brindar el soporte institucional al proyecto.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 9 de 15

6. Universidad del Cauca, Facultad de diseño gráfico
Función: apoyo en el tema de diseño e innovación
7. Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC
Pendiente de confirmar su participación.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Ver anexo 1.

Observaciones

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.

1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos

MARCO LÓGICO

Municipio Almaguer

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios

13	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
4. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Almaguer



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de

MARCO LÓGICO

Municipio Almaguer

Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

24	4.2.1.1	Mapa de Productos	<p>Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica.</p> <p>Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).</p>	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.</p>
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.</p> <p>Estrategia Comercial a implementar.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p>	<p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p>
26	4.2.1.3	Objeto de la Estrategia Comercial y Pe	<p>Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías.</p> <p>Se identifica perfil de mercado objetivo.</p>	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización</p>
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Almaguer

Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Almaguer



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreamada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC´s y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1	1	20	20	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

MARCO LÓGICO

Municipio Bolívar

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.



No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.



13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
5. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

MARCO LÓGICO

Municipio Bolívar

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiarios	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.3	Proceso de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
6. Comercialización												

MARCO LÓGICO

Municipio Bolívar

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores
37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales

MARCO LÓGICO

Municipio Bolívar

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promocion/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
39		Gestion con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanias en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1	1	20	20	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacitaciones fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos

4. Producción

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos



11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres adsequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

5. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico	
19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.



22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	arios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos

MARCO LÓGICO

Municipio Cajibío

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el modulo de Comercialización
27	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	Comite de Diseño.
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
6. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores



37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de cana/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promocion/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1	1	20	20	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya rtesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotoográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequilea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.

12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
13	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
4. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	

18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.



21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	arios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
26	4.2.1.3	Modo de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos

34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	<p>identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos</p>	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	<p>El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles</p> <p>La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano</p>
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>

38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
13	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
4. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio El Tambo

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p>



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rrios atendidos / No. de beneficiarios	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
26	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos



34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos	#Eventos participados	Horas	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores



Nombre del proyecto
 La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC´s y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades

2. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Liderazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

3. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3	Taller, mejoramiento técnicas	Trabajo en joyería	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o probetas desarrolladas con determinantes técnicas y material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	3.2.2.5		Taller de acabados para madera	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de muestras desarrolladas.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o probetas desarrolladas con determinantes técnicas y material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
5. Diseño												
16	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
17	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura, material	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
18	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
19	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
20	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
21	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en ela totalidad de los contenidos teórcios y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

MARCO LÓGICO

Municipio Guapi

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



23	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
24	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramieto, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en ela totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
25	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
26	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluacion de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalua de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluacion de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervencion para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la informacion de la estrategia comercial desarrollada desde el modulo de Comercializacion.
27	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creacion, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
28	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el modulo de Comercializacion
29	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervencion.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

30	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
31	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
32	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
35	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

6. Comercialización

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
-----	-----------	------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------	-----	------	------------------	---------------------	-------------	------------------------	-----------

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

36	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
37	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores
38	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
39	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
40		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

41	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
42	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos



8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
13	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

4. Diseño



No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Inzá

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.



21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	arios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
26	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												



No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales



37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promocion/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
1. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Liderazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
2. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

4. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	Modo de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico	
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

5. Comercialización

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
-----	-----------	------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------	-----	------	------------------	---------------------	-------------	------------------------	-----------

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores
37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación

MARCO LÓGICO

Municipio La Vega

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC 's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos



8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
9	3.2.2.7	Taller mejoramiento técnicas: trabajos en madera		Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de muestras desarrolladas.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o probetas desarrolladas con determinantes técnicas y material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
4. Diseño												

MARCO LÓGICO

Municipio Mercaderes

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>



20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
26	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Mercaderes

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano



35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreamada y seguidor.</p> <p>Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>

MARCO LÓGICO

Municipio Mercaderes

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Líderazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos

4. Producción

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
-----	-----------	------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------	--------	------	------------------	---------------------	-------------	------------------------	-----------



9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
5. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones v contenidos de cada	

MARCO LÓGICO

Municipio Miranda

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta-demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

MARCO LÓGICO

Municipio Miranda

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Miranda

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

6. Comercialización

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores

37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canal/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promocion/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>
39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	<p>La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva</p> <p>El montaje de eventos ha sido una función reactiva</p>

MARCO LÓGICO

Municipio Miranda

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1	1	20	20	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.
----	----------	--	---	---------------------------	--	-----------	---	---	----	----	--	---



1. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de desiciones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de desiciones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
2. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificaión de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de accion a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidae fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimeinto nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de accion a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidae fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos

MARCO LÓGICO

Municipio Morales

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
13	3.2.2.4		Taller de tintes industriales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

4. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el modulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el modulo de Comercialización
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
26	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Morales

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basados en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores



36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos	#Eventos participados		2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores



39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades

2. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

3. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacitaciones fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos



9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.7		Taller mejoramiento técnicas: trabajos en madera	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, muestras oprebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
5. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

MARCO LÓGICO

Municipio Patía

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>



20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

MARCO LÓGICO

Municipio Patía

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva-creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramieneto, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.

MARCO LÓGICO

Municipio Patía

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el modulo de Comercialización
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas,



32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>presentaciones y contenidos:</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>seam, espejos de trabajo, empuje, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
6. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1 .1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano



36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor.</p> <p>Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>



39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos	#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
2. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres adsequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
9	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
10	3.2.2.7		Taller de mejoramiento técnicas afarería	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8		Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

4. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro audiovisual Registro fotográfico	
18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

MARCO LÓGICO

Municipio Piendamó

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

MARCO LÓGICO

Municipio Piendamó



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización</p>
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
26	4.2.1.3	Modulo de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>

29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos



34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	<p>identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto.</p> <p>Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos</p>	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	<p>El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles</p> <p>La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano</p>
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor.</p> <p>Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canal/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>



38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf	Horas por	Total	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	100				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS



5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.



8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.5		Taller de acabados para madera	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, muestras desarrolladas.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados, muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
15			Taller mejoramineto técnicas: forja	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8		Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados, muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
16	3.2.2.7		Taller mejoramineto técnicas: trabajos en madera	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8		Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados, muestras o probetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
17	3.2.2.7		Taller de mejoramiento técnicas afarería	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8		Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
5. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



18	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p> <p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación</p>
19	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	
20	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	
21	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	



22	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



24	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
25	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



26	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	ríos atendidos / No. de beneficiari	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



28	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
29	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
30	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



32	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
33	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaie.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)



35	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
36	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
37	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
6. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
38	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	<p>El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles</p> <p>La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano</p>



39	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
40	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
41	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>

MARCO LÓGICO

Municipio Popayán

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



42		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
43	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
44	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya rtesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.



13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

5. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TECNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnt por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	



19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.



22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	arios atendidos / No. de beneficiarios	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el proceso de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones.</p> <p>Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.</p> <p>El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.</p>
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
6. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1 .1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	<p>El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles</p> <p>La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano</p>



36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor.</p> <p>Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de cana/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promocion/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>
39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	<p>Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.</p>	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores



40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	40				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades
2. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescribir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
4. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.



13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
10	3.2.2.5		Taller de acabados en madera	Taller	Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados. Muestras desarrolladas	Unidad	1				Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
11	3.2.2.7		Taller mejoramiento técnicas: trabajos en madera	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1				Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
12	3.2.2.8		Taller de mejoramiento técnicas: trabajos en joyería	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1				Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o prebetas desarrolladas con determinantes técnicas, material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

5. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	Modos de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización



					No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas							
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller		Horas	4	1	4	4		Registro fotográfico	
29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4			
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4			El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro fotográfico En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	presentadas en el primer Comité de Diseño.
34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

6. Comercialización

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de canal/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva

MARCO LÓGICO

Municipio Santander de Quilichao



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.
----	----------	--	---	---------------------------	--	-----------	---	--	--	---	--	---

1. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

2. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestió de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes Listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya rtesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número de beneficiarios programados. Número de contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
9	3.2.2.4		Taller de tintes industriales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
10	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8		Lista de asistencia, Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

4. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	Beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año

24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización. Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
26	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaie.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital	Se cuenta con la infraestructura necesaria para

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación. El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	
33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano

35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor.</p> <p>Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.</p>	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido 	<p>Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico</p> <p>El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor</p> <p>El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores</p>
36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	<p>Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.</p>	Coaching	#Matrices de análisis de canales/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	<p>El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución</p> <p>El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto</p> <p>El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales</p>
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	<p>Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	<p>El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos</p> <p>El artesano no plantea una identidad de marca continua</p> <p>El artesano no posee una clara estrategia de comunicación</p>
38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	<p>Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.</p>	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva
40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorías	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.



1. Desarrollo Social												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
2	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
3	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluídas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
2. Emprendimiento												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
5	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización



6	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelos de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
7	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos
3. Producción												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
8	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del recurso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
9	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos
10	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos



11	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
12	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
9	3.2.2.5	Taller de acabados para madera		Taller	Número de contenidos impartido/ contenidos programados. Muestras desarrolladas	Unidad	1				Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados. Muestras o probetas desarrolladas con determinantes técnicas y material técnico pedagógico.	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.
4. Diseño												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
14	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
15	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
16	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		



18	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
19	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
20	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
21	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación



22	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramiento, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y número de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
23	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
24	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
25	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
26	4.2.1.3	Modos de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización

MARCO LÓGICO

Municipio Timbío

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



27	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro fotográfico	
28	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
29	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
30	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
31	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
32	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas)	El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.



Colombia (Laboratorio y Especialistas).

33	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
5. Comercialización												
No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
34	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
35	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreamada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores



36	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de cana/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
37	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
38		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
39	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva

MARCO LÓGICO

Municipio Timbío

Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



40	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1			0	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos disntintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.
----	----------	--	---	---------------------------	---	-----------	---	--	--	---	--	---



1. Sistema de información estadística de la actividad artesanal

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf num	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1		Línea de Base	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información. / Levantamiento de la información	Encuesta personalizada	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Encuesta	20				Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de la artesanía en el municipio, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de actividades

2. Desarrollo Social

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2	2.1.1.2	Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Autodescubrir los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	Taller	Número de talleres	horas	12	1	12	12	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	
3	2.2.1.4	Lideazgo y Emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para liderazgo y toma de decisiones	Taller	Número de talleres, número de artesanos participantes, número de planes de vida	Horas	8	1	8	8	Informe, registro fotográfico, listado de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.
4	2.2.2.1	Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de las manos.	Busca comprender la historia de las organizaciones que se han focalizado como beneficiarias. Esto ayudará a caracterizar a nivel histórico-social a cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa o proyecto.	Taller/ entrevista	Número de entrevistas realizadas y el número de talleres	Horas	4	1	4	4	Digitalización materiales de los ejercicios, informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia.	Convocatoria efectiva, espacio adecuado.

3. Emprendimiento

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5	3.1.1.1	Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización. ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

6	3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse.	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito. Responsabilidades contables, tributaria y jurídica.	Taller	Número de unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización y número de talleres realizados.	Unidad	1	1	8	8	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes. Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones. Lista de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y en conocer acerca de la formalización y la bancarización
7	3.2.1.1	Determine los costos de su producto.	Costos de producción: etapas de producción, costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, costos de distribución, costos financieros, otros. Mas vendo, mas gano.	Taller	Número de artesanos que saben costear sus productos/ Número de artesanos que llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar y Número de talleres, número de participantes.	Unidad	2	2	8	16	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el número de artesanos que saben costear sus productos, número de artesanos que llevan cuenta de su unidad productiva separadas de las del hogar, número de artesanos que saben exponer su modelo de negocio. Número de talleres, número de participantes. Listas de asistencia FORCVS02. Actas FORCVS03. Registro fotográfico.	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos.
8	3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades	Taller		Unidad	1	1	8	8	Memorias sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios, con información sobre el No de artesanos saben costear sus productos No de artesanos llevan cuentas de su unidad productiva separadas de las del hogar No de artesanos saben exponer su modelo de negocio # de talleres, # participantes listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico	Los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión de sus recursos

4. Producción

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
9	3.1.1.3		Talleres de implementación de buenas prácticas de aprovechamiento.	Taller	Estado actual de la población del curso, estado inicial de la población del recurso. Número de recolectores y artesanos aplicando BP, Número de recolectores ya artesanos capacitados en BP. Un protocolo y una cartilla elaborados.	Unidad	1	1	20	20	Informes de talleres, listas de asistencia y archivo fotográfico.	Los recolectores aplican las buenas prácticas recomendadas en los talleres.
10	3.1.2.2.		Asistencia Técnica para orientar hacia la legalidad ambiental: obtención de materias primas legales y sostenibles	Taller	# de artesanos y recolectores asistentes / # de artesanos y recolectores convocados	Unidad	5	5	8	40	Informe de Asistencia técnica para obtención de permisos ambientales. Listado de asistencia. Registro fotográfico.	Se cuenta con un oficio artesanal establecido. Actividad que se desarrolla para comunidades o colectivos artesanales, no se realiza para talleres con oficios únicos

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

11	3.2.1.1		Caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Visita a talleres artesanales	Identificación de los aspectos críticos de la producción, plan de mejoramiento modelo para estandarizar procesos del sistema productivo. Identificación de necesidades técnicas y tecnológicas.	Días	5	5	8	40	Mapa de procesos con interacciones y los flujos del sistema productivo para la participación de todos los agentes en acciones de sostenibilidad. Memorias de oficio.	Acceso a los actores de la cadena Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos
12	3.2.2.1.		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica según plan de mejoramiento - Validación del impacto del mejoramiento tecnológico	Taller	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	unidad	8	8	8	64	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Contenidos desarrollados	Talleres funcionando Artesanos comprometidos Talleres accequiblea para la demostración práctica Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecuan los contenidos.
13	3.2.2.2		Taller de seguridad industrial	Taller	Número de beneficiarios atendidos / Número beneficiarios programados. Número contenidos impartidos/ Número de contenidos programados.	Unidad	1	1	8	8	Lista de asistencia, registro fotográfico y contenidos desarrollados.	Talleres funcionando. Artesanos comprometidos. Talleres adsequibles para la demostración práctica. Existe una caracterización sobre el proceso productivo artesanal en los oficios atendidos, con base en la cual se adecúan los contenidos.
14	3.2.2.3		Taller de tintes naturales	Taller	Número de contenidos impartidos, número de contenidos programados, número de colores desarrollados.	Unidad	1	1	8	8	Registro fotográfico, contenidos desarrollados, carta de color con determinantes técnicas, material técnico pedagógico	Talleres en funcionamiento y artesanos dispuestos y comprometidos. Se dispone de infraestructura básica.

5. Diseño

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UNIDAD	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
15	4.1.1.1	Relación con otras Expresiones Productivas	Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
16	4.1.1.2	Componentes del Producto Artesanal	Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
17	4.1.1.3	Referencia, Set, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto											
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.											
18	4.1.1.4	Estándar de Producto y Normatividad	Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por nicho de mercado (contexto/ocasión de uso), por oficio - técnica y por materiales. Socializa la normatividad y los estándares de productos a nivel nacional e internacional, según sea el caso.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
19	4.1.2.1	Patrimonio	Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
20	4.1.2.2	Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de Referentes Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

21	4.1.2.3	Elementos identitarios de la cultura (referentes)	Explica el significado del referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la ficha de inventario de referentes.	Taller	Número de beneficiarios atendidos/Numero de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
22	4.1.3.1	Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
23	4.1.3.2	Innovación y tipologías	Desarrolla los conceptos de innovación, el proceso de innovación, las clases de innovación. Explica cómo se generan procesos de innovación, innovación radical (totalmente nueva- creación) innovación incremental (mejora de algo existente-mejoramieto, rediseño, diversificación, rescate)	Seminario taller	Número de beneficiarios atendidos y numero de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del taller (videobeam, superficies de trabajo, sillas, iluminación). Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

24	4.1.4.3	Ciclo de Vida del Producto	Desarrolla el concepto de ciclo de vida del producto en relación con el mercado y con su relación de uso.	Seminario taller	rrios atendidos / No. de beneficiarios	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año
25	4.2.1.1	Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	20	1	20	20	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Se cuenta con la información de la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización.
26	4.2.1.2	Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar.	Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
27	4.2.1.3	o de la Estrategia Comercial y Pe	Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la estrategia comercial que se ha desarrollado en el módulo de Comercialización
28	4.2.1.4	Oportunidad de Diseño	De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

29	4.2.2.2	Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Unidad	2	2	8	16	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación
30	4.2.4.1	Formal	Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el procesos de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
31	4.2.4.2	Funcional	Se desarrollan los conceptos de función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.
32	4.2.4.3	Estético	Se desarrollan los conceptos de estética y sus variables según la cultura-territorio y el individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la estética de un producto (aspecto final). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4		
33	4.2.4.4	Simbólico	Se desarrollan los conceptos de simbología y sus variables según la cultura-territorio e interpretación de un individuo o grupo social. Se definen aspectos relevantes de la simbología de un producto (concepto y la historia detrás). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).	El equipo de diseño del operador cuenta con el tiempo suficiente para hacer los ajustes a las propuestas presentadas en el primer Comité de Diseño.

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró



Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

34	4.2.4.5	Ergonómico	Se desarrollan los conceptos de ergonomía y sus categorías según las diferentes relaciones con un individuo. Se definen aspectos relevantes de la ergonomía de un producto (antropometría, proxémica, biomecánica). Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	1	4	4	
----	---------	------------	--	------------------	---	-------	---	---	---	---	--

6. Comercialización

No.	CÓD. ACT.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICA DE INTERVENCIÓN	INDICADOR	UND	CANT	Cant bnf por mun	Horas por actividad	Total horas	Medios de verificación	Supuestos
35	5.1.1.1	Decisiones de Producto	identificar las características intrínsecas y extrínsecas del producto, producto multinivel, Ciclo de vida de producto. Gestionar las líneas de producto: incrementar, ampliación ascendente y descendente, extensión de línea y de marca, eliminación, sistemas de productos y desarrollo de nuevos productos	Taller	# Documentos recibidos/Artesanos impactados	Horas	2	1	2	2	Documento "estrategia de producto"	El artesano piensa en el producto como un conjunto de características tangibles La mayoría de los conceptos referentes al producto son ajenos para el artesano
36	5.1.1.2	Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descremada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	Taller	#planes de precio/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido	Cuando el artesano piensa en el precio lo percibe como un asunto meramente numérico El artesano no cuenta con una estructura de precio que varía a través de la cadena de valor El artesano plantea sus precios basado en sus costos y algunas veces teniendo en cuenta sus competidores



Nombre del proyecto

La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.

37	5.1.1.3	Selección de los Canales de Distribución	Seleccionar el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso por el que el producto o servicio se pone a disposición para el consumo o uso de los consumidores o los usuarios industriales. Los conceptos a tener en cuenta son: Merchandising de gestión, Eficiencia (funcional, de escala, transaccional) disponibilidad del producto, cumplimiento de los objetivos de servicio al cliente, esfuerzo promocional, información del mercado, relación costo eficacia, flexibilidad.	Coaching	#Matrices de análisis de cana/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Matriz de análisis de canal	El artesano considera la venta directa como su mejor canal de distribución El artesano solamente considera almacenes especializados en artesanías o eventos artesanales como puntos de venta de su producto El artesano ve difícil acceder a los canales de distribución nacionales e internacionales
38	5.1.1.4	Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	Seminario	#planes de promoción/ # Artesanos Asesorados	Horas	2	1	2	2	Plan de Promoción de Ventas	El artesano relaciona la palabra "promoción" con reducción en el precio de los productos El artesano no plantea una identidad de marca continua El artesano no posee una clara estrategia de comunicación
39		Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	Propiciar y fortalecer los espacios de reconocimiento y posicionamiento de los artesanos y las artesanías en la región, propiciando espacios para la promoción de los productos artesanales icónicos y representativos basados en el diseño y la innovación de los productos por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Gestión de eventos		#Eventos participados	2	1	2	2	Gestiones realizadas	#Gestión de eventos feriales por parte de los operadores
40	5.1.2.2	Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Taller	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados	Horas	2	1	2	2	Lista de Chequeo	La participación en eventos por parte de los artesanos se ha realizado de manera intuitiva El montaje de eventos ha sido una función reactiva

MARCO LÓGICO

Municipio Totoró

Nombre del proyecto
La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca.



41	5.2.3.1.	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	Asesoría y Acompañamiento	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas	Asesorias	1	1	20	20	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo	Los artesanos de la comunidad beneficiaria participan activamente en la construcción y desarrollo de las acciones de promoción y divulgación de sus signos distintivos. Beneficiarios aplicando conceptos y recomendaciones en la identificación de sus productos.
----	----------	--	---	---------------------------	---	-----------	---	---	----	----	--	--

No.	Municipios	Caracterizados 2014	Por caracterizar 2015	No. De Beneficiarios 2015	Organizaciones artesanales atendidas 2015
1	Almaguer	42	0	20	1
2	Bolívar	8	20	20	1
3	Cajibío	0	20	20	1
4	Caldono	41	0	20	1
5	El Tambo	73	0	20	1
6	Guapi	26	20	20	1
7	Inzá	50	0	20	1
8	La Vega	5	20	20	1
9	Mercaderes	27	0	20	1
10	Miranda	0	20	20	1
11	Morales	21	0	20	1
12	Patía	13	20	20	1
13	Piendamó	130	0	40	1
14	Popayán	105	100	80	3
15	Puracé	12	20	20	1
16	Santander de Quilichao	5	40	40	2
17	Silvia	155	0	40	2
18	Timbío	58	0	20	1
19	Totoró	0	20	20	1
	Total	771	300	500	23

Los municipios resaltados en rojo, son municipios nuevos.

RESUMEN			
PROYECTO: La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca			
Módulo 1 :Sistema de información estadístico para la actividad artesanal			
Objetivo : Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal			
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable
Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el departamento y análisis descriptivo de datos.	175 artesanos encuestados	Cuestionarios aplicados	Documento de análisis de la información recolectada
Módulo 2: Desarrollo Social			
Objetivo :Fortalecer las capacidades humanas de las unidades productivas del sector artesanal			
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable
Desarrollo Humano	Procesos encaminados al auto reconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva iniciados	Informe	Informe técnico
		Registro fotográfico y audiovisual	
		Listado de asistencia	
		Archivo editable de las presentaciones realizadas	
Módulo 3: Emprendimiento			
Objetivo: Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar sus ccesoa las oportunidades de mercado			
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable
Dinámicas organizacionales y de gestión	Unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización.	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes.	Informe técnico
		Informe de capacidaes fortalecidas, resultados y recomendaciones.	
Artesano emprendedor	Unidades artesanales fortalecidas en autogestión de recursos y la buen aadministración de los mismos.	Lista de asistencia FORCVS02.	
		Actas FORCVS03.	
		Registro fotográfico	
Módulo4: Producción			
Objetivo : Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología a propia y fortaleciendo procesos, con aprovechamneto sostenible de materias primas			
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable
Acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas	Diagnóstico poblacional de la especie	Informe de talleres	Informe técnico
	Mejoramiento de proceso y técnicas	Lista de asistencia	
Mejoramineto y organización de la producción	Caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y gestión ambiental.	Registro fotográfico	
		Contenidos desarrollados	
		Muestras desarrolladas	
		Material técnico pedagógico	
Módulo5: Diseño			
Objetivo: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo			
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable

RESUMEN

PROYECTO: La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca

Sensibilización al diseño y al producto artesanal	Innovación y diseño	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico. Cuestionario de evaluación de unidad productiva y formato de rueda de lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo al resultado de rueda de lid. Estrategia comercial a implementar.	Informe técnico
Diseño y desarrollo de producto	Decisión sobre un producto		

Módulo 6: Comercialización

Objetivo: Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia, para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable
Comercialización local, regional y nacional	Planeación y ejecución de ventas	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo, gestiones realizadas	Informe técnico
Propiedad intelectual	Promoción y mercadeo de los signos distintivos		

Modulo	Medios de Verificación	Entregable
M1	Cuestionarios aplicados	Documento de análisis de la información recolectada
M2	Informe	Informe técnico
	Registro fotográfico y audiovisual	
	Listado de asistencia	
	Archivo editable de las presentaciones realizadas	
M3	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes.	Informe técnico
	Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones.	
	Lista de asistencia FORCVS02.	
	Actas FORCVS03.	
	Registro fotográfico	
M4	Informe de talleres	Informe técnico
	Lista de asistencia	
	Registro fotográfico	

RESUMEN

PROYECTO: La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca

	Contenidos desarrollados Muestras desarrolladas Material técnico pedagógico	Informe técnico
M5	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos (las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Documento inventario de referentes. Registro de resultados de evaluación de satisfacción (desempeño). Lista de asistencia. Registro audiovisual. Registro fotográfico. Cuestionario de evaluación de unidad productiva y formato de rueda de lid diligenciada para cada beneficiario. Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo al resultado de rueda de lid. Estrategia comercial a implementar.	Informe técnico
M6	Soportes de marketing y divulgación en medios del signo distintivo, gestiones realizadas	Informe técnico

