



**Ampliación de cobertura geográfica y poblacional
Departamento del Cauca**

2015



Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Carolina Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo

María Paula Díaz del Castillo Román

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora del Proyecto

Alvaro Montilla Vega

Enlace Regional Cauca

Laboratorio de Diseño e Innovación

Yennifer Giraldo

Monitora

Laboratorio de Diseño e Innovación

Diseñador Líder

José Argotty

Edición

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión – CENDAR

Resumen

El presente documento compila las actividades ejecutadas desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en el Departamento del Cauca durante la vigencia 2015, consistentes principalmente en la gestión interinstitucional para presentar las políticas y programas de Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Innovación y Diseño, con miras a obtener apoyo y compromiso para la atención del sector artesanal del Cauca.

Adjunta el proyecto propuesto para ser ejecutado durante 2015, con su marco lógico municipalizado; adicionalmente adjunta fichas de productos elaborados por artesanos de Santander de Quilichao, presentaciones de referentes de diseño, productos para compras, maestros artesanos del Cauca y propuestas para eventos presentadas a entidades.

Tabla de Contenidos

Introducción

1. Consejo Regional Cauca
2. Gestión institucional
 - 2.1. Gobernación del Cauca
 - 2.2. Alcaldía de Popayán
 - 2.3. Ministerio del Interior - representante en el Departamento del Cauca
 - 2.4. Comisión Regional de Competitividad
 - 2.5. SENA, Regional del Cauca
 - 2.6. OIM
 - 2.7. FUPAD
 - 2.8. Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC
 - 2.9. Departamento para la Prosperidad Social – DPS
 - 2.10. Colegio Mayor del Cauca
 - 2.11. Caja de Compensación del Cauca COMFACAUCA
 - 2.12. Fundación Nuevo Horizonte
 - 2.13. Fenalco – Cauca
 - 2.14. Corseda
 - 2.15. Empaques del Cauca
 - 2.16. Cámara de Comercio del Cauca
 - 2.17. Universidad del Cauca
 - 2.18. ADEL - Agencia de desarrollo local CASA DEL AGUA
 - 2.19. ONG Rescate internacional – España
 - 2.20. Escuela Taller de Popayán
 - 2.21. Caracol Radio – Cauca.
3. Artesanos del departamento
 - 3.1. Popayán
 - 3.1.1. Corporación ARPO
 - 3.1.2. Corporación Nueva Esperanza
 - 3.1.3. Sandro Velasco.
 - 3.1.4. Pili Pala
 - 3.1.5. Laura Perafán
 - 3.2. Guapi
 - 3.2.1. Comunidad indígena Eperara Siapidara
 - 3.3. Piendamó- Tunía

- 3.3.1. Mercedes Domínguez
- 3.3.2. María Leila Calambás
- 3.4. Santander de Quilichao
- 3.4.1. “Manos Amigas”
- 3.5. Timbío
- 3.5.1. Asociación de tejedoras de la seda Colteseda
- 3.5.2. Maestro Carlos Jiménez
- 3.6. Páez
- 3.6.1. Mujeres tejedoras indígenas Páez
- 3.7. Bolívar
- 3.7.1. Ricardo Martínez
- 3.8. Seguimiento a producción Expoartesanías
- 3.9. Maestros artesanos del Cauca.
- 4. Eventos
- 4.1. Pueblo Totoró
- 4.2. Muestra “Diseño al Patio”
- 4.3. Colombia Prospera
- 4.4. IV Congreso Iberoamericano de Etnobiología
- 4.5. Convenio Interadministrativo 271 de 2015
- 4.6. Taller de Enlaces – Bogotá
- 4.7. Rendición de cuentas 2014-2015
- 4.8. Expoartesanías 2015
- 5. Proyectos locales propuestos
- 5.1. Muestra temática “Hilando Fino”
- 5.2. “Fiesta de Reyes 2016”
- 5.3. Proyecto OVOP
- 5.4. XIII congreso gastronómico de Popayán
- 5.5. Proyecto 2015 - 2016
- 6. Recomendaciones

ANEXOS

Entrevista Artesano Cauca

Proyecto Cauca 2015

Propuesta muestra artesanal del Cauca 2015

Referentes de diseño del Cauca

Propuesta evento de Seda

Productos de Santander de Quilichao

Presentación de productos a Compras

Ganadores de la medalla artesanal

Introducción

Las actividades del Laboratorio de diseño e innovación del Cauca se focalizaron a la gestión de alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo para el sector artesanal.

Antes del año 2015 Artesanías de Colombia no había tenido una presencia permanente en el departamento del Cauca, sino a través de intervenciones puntuales en proyectos específicos, como el apoyo al sector de la sericultura y los tejidos de seda; y el acompañamiento a la creación de la feria artesanal “Manos de Oro” que realiza anualmente en el marco de las procesiones de semana santa.

La mayoría de los artesanos desconocían la misión de la empresa y muchos veían en ella a su competencia que se beneficiaba de su trabajo. La actividad con la que todos identifican a Artesanías de Colombia es Expoartesanías, evento que reconocen como el más importante del sector en el país, y que se constituye en el parámetro de medición de la calidad de sus productos: participar en esta feria es equivalente a obtener aprobación y contar con estándares de calidad en el diseño y la producción.

En 2014 la fundación FUNOF operó un proyecto de apoyo y fortalecimiento de Artesanías de Colombia y en sus logros se encuentra el reposicionamiento de la imagen de la entidad entre los artesanos y sus organizaciones, la cual es posible mejorar dándole mayor visibilidad, acercándola más a sus beneficiarios.

Existen múltiples asociaciones de artesanos, que en muchos casos están integradas en por las mismas personas, que son inoperantes, no tienen claros sus objetivos y que no generan beneficios a sus asociados; por el contrario deterioran la imagen y las posibilidades que tiene la asociatividad como herramienta de desarrollo del sector.

Se identificó la existencia de varias entidades del sector público y privado que tienen entre sus objetivos el tema artesanal o entre sus beneficiarios a artesanos; sin embargo cada



una actúa de manera independientemente y en algunos casos duplicando esfuerzos en su trabajo con las mismas comunidades.

Por ser el Cauca, en especial su sector rural, escenario activo del conflicto armado y de la presencia de grupos irregulares, existe por parte del Estado una amplia y diversa oferta institucional, que en muchos involucra iniciativas de apoyo y promoción al sector artesanal. Algunas de estas acciones tienen un bajo resultado que disminuye la confianza de los artesanos frente a los proyectos oficiales, entre los que se incluyen los liderados por Artesanías de Colombia.

Los inconvenientes surgidos tuvieron básicamente que ver con la ley de garantías y la imposibilidad de las entidades locales de conseguir los recursos necesarios antes de la fecha en la que entró en vigencia la ley. Sin embargo, tanto la Alcaldía como la Gobernación, expresaron su voluntad de apoyar.

1. Consejo Regional Cauca

Se realizó el primer Consejo Regional de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal, del departamento del Cauca, el 7 de mayo en el auditorio del Museo Guillermo León Valencia, cuya creación fue una iniciativa de Artesanías de Colombia, entidad responsable del apoyo y la promoción de la actividad artesanal en el país.

Se contó con la asistencia y participación de 26 personas, representantes de importantes entidades de la Región y de algunos grupos artesanales, como: Comité de Cafeteros del Cauca, FENALCO, ADEL-Casa del Agua, Oficina de Turismo de Popayán, Caja de Compensación Familiar del Cauca Comfacauca, Comisión Regional de la Competitividad, Asociación de artesanos ARPO, Wipala, Corporación Regional Autónoma del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Secretaría de Cultura y Deporte de la Alcaldía de Popayán, La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Sena Regional Cauca y la Universidad del Cauca.

El Consejo tuvo como propósito trazar estrategias que busquen el desarrollo del sector artesanal del departamento del Cauca, y canalizar y hacer visibles las iniciativas y proyectos que las distintas entidades, públicas y privadas, adelantan en pro de los artesanos caucanos.

Dentro del acto de instalación del Consejo se presentaron los objetivos y estrategias de Artesanías de Colombia, los resultados del proyecto ejecutado en el 2014, entre ellos la caracterización de 780 artesanos y la atención de 17 municipios, y los objetivos y metas del proyecto propuesto para el 2015 llamado: “La artesanía caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca”, que pretende poner en un mismo escenario personas y comunidades con grandes diferencias culturales y étnicas, aliadas y enfocadas en un mismo y único objetivo, el de darle una identidad artesanal al departamento. El alcance esperado del proyecto es atender a 800 artesanos; se dio a conocer el Laboratorio de Diseño e Innovación Del Cauca, una estrategia que Artesanías de Colombia promueve y cuya función es articular acciones, actores y recursos para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en todos los departamentos del país. La meta para el año

2015 es consolidar y poner en marcha el Laboratorio de Innovación y Diseño del Cauca, para brindar al artesano de la región, apoyándolo en temas tan cruciales como el diseño, la innovación, la producción, la calidad, la comercialización, el emprendimiento y el desarrollo y mejoramiento social, para lo cual es indispensable establecer alianzas con los entes territoriales y las organizaciones locales de naturaleza privada, que aporten recursos, conocimiento y experiencia, para el desarrollo y la visibilización del sector artesanal del Cauca. Simultáneamente se llevó a cabo una muestra de productos artesanales, muchos de los cuales hicieron parte de la colección exhibida en el stand del Cauca en Expoartesanías 2014.



2. Gestión institucional

2.1. Gobernación del Cauca

Reuniones con:

- **Coordinación de cultura.** Responsable del proyecto de Regalías “Fortalecimiento de redes culturales del Departamento” en el que existe un componente de artesanías. Se conocieron objetivos y alcances, estableciendo aspectos comunes con el proyecto 2014 de Artesanías de Colombia, operado por Funof. Se buscó concertar acciones y estrategias que permitan que los proyectos gubernamentales sean complementarios, no dupliquen esfuerzos y no confundan o repitan a los beneficiarios.
- **Secretaría de Agricultura.** Se tocó el tema de la lana de oveja como materia prima de gran parte de las artesanías producidas por las comunidades indígenas. En cuanto a la recuperación de la producción de lana, expuso la posibilidad de diseñar un proyecto piloto de repoblamiento de ovejas con una comunidad específica. Planteó la revisión del proyecto elaborado en 2014 por esa dependencia para evaluar posibilidad de modificarlo y reactivarlo, gestionando el rescate de los recursos asignados presupuestalmente en la anterior vigencia, y hacerlo complementario al proyecto de Artesanías de Colombia y al proyecto “Fortalecimiento de redes culturales del Departamento”. Expresó el deseo que con los recursos de la Gobernación se financie la participación de artesanos caucanos en ferias regionales y nacionales. El Enlace presentó al detalle el proyecto propuesto para 2015 y la necesidad urgente de firmar un convenio con la gobernación para desarrollarlo y comprometer recursos, antes de que entre en vigencia la Ley de Garantías.
- **Secretaría de Desarrollo Económico.** Nueva dependencia a la cual se le asignó el tema de las artesanías. Pretende ejecutar un proyecto con énfasis en el componente de comercialización para el cual se le brindó información y apoyo desde el Laboratorio sin que se conozca su estado o grado de ejecución. Se realizó

un taller convocado por el Enlace del Cauca para presentar el estado del proyecto operado por FUNOF y analizar las posibles alianzas. Asistieron delegados de la Gobernación del Cauca responsables del proyecto “Fortalecimiento de redes culturales del Departamento”; FUNOF; Secretaría de Agricultura del Cauca y Yennifer Giraldo y el Enlace del Laboratorio de Innovación y diseño del Cauca. FUNOF hizo precisiones sobre temas específicos como:

- ✓ Dificultad de acceso a algunos municipios y corregimientos.
- ✓ Amplia oferta de servicios del Estado en simultánea, que dificultó reunir a los grupos de artesanos en algunos municipios.
- ✓ Problemas de orden público que impiden el acceso a determinados lugares del departamento.
- ✓ Imagen negativa de Artesanías de Colombia en algunos artesanos, no por experiencia directa sino por comentarios. Este es un tema muy importante para tener en cuenta este año en los proyectos.
- ✓ Dificultad en la aplicación de la encuesta de artesanos, por su tamaño.
- ✓ Tiempo muy corto para el desarrollo del proyecto
- ✓ La necesidad que se tuvo de ajustar el proyecto, a medida que se desarrollaba.

Las partes estuvieron de acuerdo en aunar esfuerzos y hacer coincidir los proyectos unificándolos, siendo necesario que se dé cuerpo a una alianza y se establezca como operar el proyecto, eje principal del posible Convenio entre la Gobernación y Artesanías de Colombia.

No se logró firmar el convenio propuesto pero la Gobernación expresó su voluntad de continuar con la gestión de su proyecto enfocándolo al componente comercial desde la nueva Secretaria de Desarrollo Económico a la cual se le asignó el tema de la artesanía; una vez sea aprobado y cuente con la disponibilidad presupuestal lo sacaría a convocatoria pública buscando la manera de ligarlo al proyecto de Artesanías de Colombia. Para la adecuación del proyecto el Enlace apoyó a la gobernación con información, compartiendo el contenido de la matriz de marco lógico y se resolvieron dudas.

Se gestionó un espacio para la sede del Laboratorio de Innovación y Diseño del Cauca pero no cuentan con espacios disponibles en la Gobernación.

2.2. Alcaldía de Popayán

Reuniones con:

- **Secretaría de Deporte y Cultura** Delegada como interlocutora. Se presentó formalmente al Laboratorio de Diseño e Innovación del Cauca exponiendo las iniciativas y metas para el año 2015, se indagó sobre sus proyectos o iniciativas para el sector artesanal. La Secretaria hace acompañamiento a la Corporación ARPO (Artesanos de Popayán) desde el año anterior, desarrollando una actividad consistente en instalar mensualmente una feria en el Parque Caldas, con la ayuda de otras entidades que facilitaron carpas para el evento. La secretaría ofreció aportar \$50'000.000 para honorarios profesionales y aportar un espacio para el funcionamiento del laboratorio por un valor de \$25'000.000 para lo cual se gestionará un convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía Municipal que no obstante, en razón a los trámites administrativos derivados de la ley de garantías no fue posible concretar.

Invitó al Laboratorio para apoyar una muestra artesanal en noviembre para lo cual el Laboratorio le envió propuestas para la muestra “Hilando Fino”.

- **Oficina de Turismo.** Se socializaron los lineamientos de Artesanías de Colombia, se presentó el proyecto 2015 y los objetivos del Laboratorio de diseño e innovación. Viene apoyando a un pequeño grupo de artesanos y cuenta con 7 millones de pesos para invertir este año en el sector.

Como operadora de la marca ciudad POPAYAN, ofreció vincularse a las iniciativas que se adelanten, que requieran o puedan hacer uso de este distintivo; ofreció sus instalaciones para exponer o promocionar los productos artesanales de los beneficiarios del proyecto. Propuso incluir el tema artesanal en las vitrinas o ferias turísticas en que participe.

- La Alcaldía ofreció brindar un espacio de propiedad de la alcaldía en el centro comercial El Empedrado para el montaje del Laboratorio, pero la ley de garantías impidió formalizar el préstamo del espacio concluyendo que era mejor esperar a la nueva administración para formalizar la cesión del espacio. Al alcalde electo se le hizo una presentación institucional de Artesanías de Colombia y del laboratorio de diseño e innovación del Cauca. Se le solicitó colaboración para la obtención de

espacio adecuado como sede del laboratorio ofreciendo brindarlo. Durante su campaña el tema de apoyo al sector artesanal fue una línea importante comprometiéndose a apoyar a los artesanos y a trabajar conjuntamente con Artesanías de Colombia para llevar a cabo proyectos en beneficio del sector artesanal de la ciudad; desea que Popayán se convierta en la capital de la diversidad étnica y cultural de la artesanía caucana, pues considera la ciudad como una ciudad de colonias y regiones del departamento, incluyendo en sus programas y proyectos a los artesanos que por razones de oportunidad o desplazamiento se han asentado en la ciudad y traen consigo oficios y productos que deben apoyados y promovidos aceptando que el diseño, la innovación y la producción con calidad deben ser ejes temáticos de cualquier intervención en sector artesanal de Popayán..

2.3. Ministerio del Interior - representante en el Departamento del Cauca.

Su labor es facilitar el contacto entre entidades públicas nacionales y regionales con las comunidades indígenas y afrodescendientes, especialmente en zonas afectadas por el conflicto armado. Las dificultades expresadas por el operador del 2014 sobre el acceso a las comunidades indígenas y sus autoridades hizo importante el acercamiento a esta delegación buscando apoyo para el operador de 2015 con un conducto institucional que le permita llegar a las comunidades indígenas, y ser acompañado durante el tiempo de su labor. Se recibió la oferta de apoyo y la posibilidad de acceder a información de la entidad sobre artesanos de comunidades vulnerables, especialmente indígenas, que en el proyecto es una población objetivo mayoritaria y prioritaria.

2.4. Comisión Regional de Competitividad.

Se le presentaron los objetivos del Laboratorio y del Proyecto 2015 y se les pidió incluir a Artesanías de Colombia a través de su Enlace dentro de esta comisión. Manifestó el interés de la comisión contar con la presencia de Artesanías de Colombia y ofreció compartir la información que sobre el tema posee, solicitando conocer en detalle el proyecto e incluir en su base de datos la caracterización hecha. Aceptó que la Comisión Regional de Competitividad haga parte del Consejo Regional de apoyo a la actividad artesanal.



2.5. SENA, Regional Cauca

Reunión con el Director quien expreso estar dispuesto a vincular al SENA a los proyectos que el Laboratorio y de Artesanías de Colombia ejecuten en el Departamento. Comentó que algunos programas formativos que ofrecía el SENA se han cerrado por falta de demanda específicamente la forja en hierro, la talla de madera y la joyería, oficios emblemáticos de la región, de los cuales el SENA ofreció cursos con maestros expertos, algunos venidos de España. Su deseo es reactivar estos oficios dentro de una alianza con el sector artesanal y con Artesanías de Colombia. El SENA es un aliado estratégico en el área de formación. En reunión en el SENA del Plan Estratégico de la Red de Artesanías y Joyería artesanal asistieron miembros de la red de varias regiones del país y se realizó una exposición de Artesanías de Colombia con apoyo de la presentación oficial. Se presentaron los objetivos del proyecto 2015-2016 y las funciones que cumple el laboratorio de diseño e innovación en el Cauca, así como el proyecto de joyería que adelanta Artesanías de Colombia y la labor que se adelanta en Guapí con la filigrana.

La entidad lidera la mesa nacional de la artesanía y facilitó sus instalaciones para la transmisión de la rendición de cuentas de ADC 2014-2015. Hace parte del Consejo Regional de Apoyo al Sector Artesanal.

2.6. OIM

Reunión con funcionarios que lideran un proyecto que se realizará en convenio con Artesanías de Colombia en el norte de Nariño y el Sur del Cauca presentándoles la labor que se adelanta, los lineamientos de la empresa, las metas y objetivos del laboratorio.

2.7. FUPAD

Opera otro componente del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia y como parte del apoyo que se viene prestando al Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia (Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), se realizó a principios de octubre una muestra artesanal de comunidades indígenas para la



cual FUPAD se encargó de los permisos correspondientes para el uso del espacio del Parque de Caldas y Artesanías de Colombia se hizo cargo de la logística correspondiente.

2.8. *Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC*

Como autoridad ambiental regional participará en el consejo regional con el Programa de Producción limpia y negocios ambientales. Existe interés en vincularse al proyecto y al laboratorio, pues considera vital dentro de sus objetivos acompañar y asesorar a los artesanos del Cauca en campo ambiental, a través del programa que ella dirige consistente en acordar agendas ambientales con las comunidades artesanales que desean hacer sostenibles las materias primas que utilizan y recibir certificaciones de buenas prácticas y manejo; indispensable para lograr la comercialización formal de los productos artesanales que surjan del proyecto o que ya elaboran las comunidades artesanales. La CRC ha apoyado tangencialmente a algunos artesanos y espera poder hacerlo de manera permanente, en alianza con Artesanías de Colombia, pudiendo el Laboratorio recurrir a técnicos de esta entidad para ampliar su oferta de servicios a la población artesanal del Cauca. Se trató el tema de la recuperación del trabajo de joyería en el pacífico caucano, municipio de Guapi, donde la filigrana fue un patrimonio cultural y económico de gran importancia que puede reactivarse para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta región deprimida, como rescate al acervo cultural de los afros del pacífico y como una acción positiva frente a minería legal. La entidad expresó su total apoyo a estas iniciativas y ofreció asesoría y acompañamiento en los temas relacionados con las materias primas sostenibles y la conservación del medio ambiente. También informó que en el pasado había desarrollado proyectos con algunos sectores artesanales del departamento.

2.9. *Departamento para la Prosperidad Social – DPS*

A la directora del DPS, Cauca, se le presentaron los lineamientos y políticas Artesanías de Colombia para la región y los objetivos del Laboratorio de Diseño e Innovación. Se sugirieron posibles alianzas a futuro y se solicitó espacio dentro de los inmuebles que posee o administra para el funcionamiento del Laboratorio. Manifestó no tener espacios y tener interés en vincular su entidad a las iniciativas de Artesanías de Colombia en el Cauca.

2.10. Colegio Mayor del Cauca.

Se presentó al Laboratorio, se invitó a vincularse a los proyectos para el sector y se gestionó sede. Dado que el Colegio Mayor tiene conformado un grupo de investigación en diseño, se le solicitó una base de datos de los diseñadores que se graduaron en el programa “Diseño Artesanal” para contactarlos cuando el desarrollo de los proyectos lo requiera.

2.11. Caja de Compensación del Cauca COMFACAUCA.

Reuniones con la jefatura de servicios sociales y oficina de desarrollo institucional. Se les hizo una presentación de Artesanías de Colombia, los alcances del proyecto para la vigencia y los objetivos del Laboratorio. Se les invitó a hacer parte del Consejo Departamental de Apoyo y se les solicitó espacio físico para sede del Laboratorio. El Laboratorio ofreció el portafolio de servicios ofreciendo jornadas de asesorías puntuales a los artesanos afiliados a la Caja, en municipios diferentes a Popayán, donde ComfacaUCA tiene sedes y artesanos afiliados que el Laboratorio.

Se contempló la posibilidad de que aporte recursos humanos, técnicos o económicos para el proyecto y actuar como operador. La entidad resaltó su gran experiencia como operadora de proyectos de desarrollo social y cultural, con múltiples alianzas con entidades del orden nacional o local; opera proyectos de la Alcaldía de Popayán y de otras entidades, relacionados con el sector artesanal.

Presentó carta de intención y portafolio de servicios, incluyendo su área de servicios sociales que es muy fuerte, junto con el proyecto “Industrias Culturales”, iniciativa desarrollada y operada por esa institución. Propone operar el proyecto, sin cobrar y aportar en especie sus instalaciones en Popayán y demás municipios en los que tiene sede (Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Miranda, El Bordo y Guapi). Tiene buena disposición y se puede constituir en un aliado eficaz en el desarrollo de proyectos y otras iniciativas que pueda implementar Artesanías de Colombia en el Cauca.



Tiene una Universidad (Unicomfacauca) que imparte programas de pregrado de apoyo comunitario, que puede aportar practicantes y pasantes, que desarrolla desde hace años proyectos puntuales con artesanos rurales y urbanos.

2.12. Fundación Nuevo Horizonte

Dedicada a promover el emprendimiento económico y cultural de los asociados y afiliados vinculados al régimen subsidiado de la EPS Asmet salud. Apoya con créditos y/o capital semilla reembolsable o no, con el que se pretende incentivar emprendimientos sostenibles y rentables. Cuenta con varios inmuebles, uno de ellos, en Popayán con una tienda destinada a la comercialización de productos artesanales o manufacturados por los artesanos afiliados, sector prioritario de su atención pues cuenta con un número significativo de artesanos afiliados.

Se le presentó el proyecto de joyería de Guapi y se enfatizó en la necesidad de capital de trabajo para los joyeros; mostró especial interés.

Ante la posibilidad de suscribir un convenio de cooperación indicó que se podría vincular en proyectos con cobertura a otros municipios del departamento donde los artesanos cumplan con el mismo requisito, caso probable por ser esta EPS de régimen subsidiado con mayor cobertura en la región. Mostró disposición a ceder un espacio dentro sus instalaciones para el funcionamiento del Laboratorio de diseño e innovación o para la realización de talleres de capacitación que requiera el Laboratorio. No obstante la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia manifestó la preferencia de que la entidad que aporte el espacio sea de carácter público.

Esta entidad puede convertirse en una aliada importante para las iniciativas a desarrollar en el 2016.

2.13. Fenalco – Cauca.

Se gestionó espacio para la operación del laboratorio y se le explicó la iniciativa y beneficios para los artesanos de Popayán y del Cauca. No se obtuvieron resultados.

2.14. Corseda

Entidad que agrupa a los sericultores y a las artesanas de la seda en el Cauca Asistencia a la presentación de tesis de grado en Administración de Empresas consistente en evaluar e implementar el mercado de productos artesanales de seda en los hoteles de la ciudad. Si bien hay una investigación de respaldo, se llega de nuevo a la figura de entregar productos en consignación, hecho que históricamente no ha funcionado bien para los artesanos. Según las encuestas hechas el sector hotelero está en disposición de participar en la comercialización. Se contactó el equipo del proyecto “Modelos de Negocios-Cadena de la Sericultura”, que se adelanta desde Corseda con recursos del Sistema Nacional de Regalías cuyo objetivo primordial es buscar y establecer alternativas de negocio para esta cadena productiva y para esta organización. Se presentaron los objetivos del laboratorio y las iniciativas de esa entidad, en torno al tema de sericultura en el departamento. Se evidencia que la gran problemática es la producción de materia prima, pues el cultivo de morera y la cría de gusanos han decrecido notablemente en la región. Existe demanda potencial por los productos de seda, pero hay limitaciones grandes de consecución de hilo. Hay un stock grande productos que no han sido comercializados y podrían ser de interés para el mercado local.

2.15. Empaques del Cauca.

Empresa emblemática del Cauca, manejada por sus obreros que la asumieron cuando los empaques de fique que produce fueron reemplazados por sacos de plástico. La empresa sigue produciendo empaques de diferentes calidades y con distintos usos, pero además cuenta con equipos que tratan la fibra de la cabuya y le mejoran sus condiciones de textura. Se ha visto que uno de los inconvenientes de los productos artesanales de fique es la aspereza al tacto, por la forma precaria en que el artesano trata la fibra. Por lo anterior se considera pertinente llegar a alianzas con esta empresa que con sus conocimientos, técnicas y equipos puede proveer al artesano de una materia prima de mayor docilidad y calidad, con la cual innovar y explorar en nuevos productos. También la empresa produce una gran cantidad de desperdicio que podría ser materia prima de artesanías novedosas. Apoya artesanos campesinos que hacen parte de los proveedores de materia prima de la industria y estarían interesados en vincularse a los proyectos de

Artesanías de Colombia, expresando la voluntad de trabajar en conjunto y desarrollar iniciativas comunes.



2.16. Cámara de Comercio del Cauca

Se presentó al Laboratorio y las estrategias de ampliación de cobertura de Artesanías de Colombia. La Presidenta comentó que varias organizaciones artesanales se han formalizado y se encuentran registradas, siendo clientas de la Cámara, pagando su certificado de existencia y representación legal, sin recibir nada a cambio. Expresó que la Cámara es consciente de la reticencia de los artesanos por la formalización y cree que esto se debe a que a cambio no se les ofrece nada, por lo cual desea implementar núcleos empresariales con los grupos que se formalicen. Los núcleos empresariales buscan brindar una atención integral al artesano, en cuanto a capacitación y acompañamiento en la producción, comercialización, promoción y desarrollo de las unidades productivas, y hacer evidente las ventajas de la formalización y no solo las obligaciones que eso implica, coincidiendo con las políticas de Artesanías de Colombia, lo cual hace posible una sinergia entre ambas entidades. La Cámara se presenta como un aliado muy importante y dispuesto. Se acordó que una vez elaborado el proyecto para el 2015, será compartido con esa entidad, para contemplar la posibilidad de su vinculación.

2.17. Universidad del Cauca

Cuenta con gran prestigio como institución de educación superior en el sur occidente colombiano; entre sus programas académicos están diseño gráfico, derecho, economía, administración de empresas, agroindustria, artes plásticas, comunicación social,

disciplinas que son pertinentes para la realización de asesorías puntuales. Se planteó la posibilidad de que Universidad pueda actuar como operador del proyecto 2015 dependiendo de la decisión del Rector y de la disponibilidad de un grupo de investigación y trabajo de los constituidos dentro de la institución. La Universidad puede ser una fuente de recursos humanos que se vinculen con el operador para ejecutar algunos componentes del proyecto, sobre todo en temas legales, de diseño, ambientales y del programa de turismo. El laboratorio contó con el apoyo de algunos estudiantes voluntarios en labores de caracterización.

Reuniones con:

- Coordinación del programa de Diseño Gráfico, delegada para servir de vínculo entre la Universidad y el Laboratorio. Se presentaron los lineamientos de la política de Artesanías de Colombia, los objetivos del Laboratorio de diseño e innovación y los servicios que ofrece, aceptando ser parte del Consejo regional con la vinculación del departamento de diseño gráfico a las labores del Laboratorio. Se planteó el interés de que algunos estudiantes opten por el tema artesanal en sus trabajos de investigación y luego, promover la puesta en marcha de proyectos académicos que asuman el tema de las artesanías como eje temático, aceptando estudiar la posibilidad de que estudiantes de último año hagan sus prácticas o pasantías en el Laboratorio, asesorando a los artesanos en temas de diseño, empaques, marcas, publicidad, etc. Por invitación del programa de Diseño gráfico de la Universidad, se socializó, ante 24 estudiantes y profesores, la labor de Artesanías de Colombia y los objetivos del Laboratorio de Diseño e Innovación y se les invito a hacer parte de éste, como pasantes o voluntarios con la idea de atraerlos al tema artesanal y promover la investigación y formulación de tesis relacionadas con el sector.
- Comité de Dirección de la Universidad para socializar lineamientos y políticas de Artesanías de Colombia, objetivos y alcances del Laboratorio. Se propuso la vinculación de la Universidad al Laboratorio especialmente para ofertar servicios a los artesanos mediante la participación de estudiantes de último año, como pasantes o practicantes, en disciplinas como el diseño, el derecho, la administración y la economía. El comité consideró pertinente dicha vinculación y dio instrucciones a la vicerrectoría administrativa de iniciar los procedimientos necesarios para suscribir un convenio que formalice esta alianza. Se remitió un formulario con información de Artesanías de Colombia, alcances y responsabilidades de las partes para un posible convenio con la Universidad y los objetivos generales y específicos para suscribir un convenio, que desafortunadamente no se firmó, quedando la voluntad de la universidad para hacerlo operativo en el 2016. Se indagó por los mecanismos para conseguir que estudiantes del programa de Diseño y de otros programas se vinculen al

laboratorio mediante voluntariados, pasantías y prácticas, para prestar las asesorías puntuales y formalizar el portafolio de servicios que el laboratorio debe implementar para los artesanos que requieran acompañamiento. Se estableció que el medio más fácil es el del voluntariado, pues no requiere la firma de ningún convenio.

- Facultad de Ciencias contables, económicas y administrativas con profesor y estudiante pasante estableciendo el tema de trabajo sobre la comercialización de productos artesanales del Cauca, teniendo como objetivo principal el mercado local.

2.18. ADEL - Agencia de desarrollo local CASA DEL AGUA

Codespa es una fundación española que apoya a agencias de desarrollo local en Colombia, y entre ellas se encuentra el ADEL CASA DEL AGUA, con sede en Silvia pero cubre varios municipios de la cordillera central, cuyo objetivo es asesorar y apoyar procesos de desarrollo productivo en las comunidades campesinas e indígenas de cinco municipios del departamento del Cauca.

Su trabajo está especialmente encaminado a atender mujeres artesanas, campesinas e indígenas, dedicadas al oficio de la tejeduría en lana de oveja, asesorando la conformación de la asociación ENREDARTE, desde hace 10 años, integrada por más de 80 mujeres de los municipios de Caldon, Corinto, Jambaló, Silvia y Toribio, Producen mochilas, bufandas, chumbes y otros elementos tejidos en lana natural, productos que han sido exhibidos en Expoartesanías durante varios años, participando en Expoartesanías 2014 con relativo éxito. Actualmente buscan obtener una marca colectiva. Se les brindó la información sobre requerimientos y trámites para obtener la marca colectiva para el grupo de mujeres tejedoras, quienes se comprometieron a suministrar la información y documentación para que el Laboratorio les apoye en su trámite y posteriormente, en su manejo y uso adecuados.

ADEL y CODESPA desean vincular a este grupo a los proyectos que Artesanías de Colombia desarrolle en el Cauca principalmente en innovación y el diseño, así como ampliar sus canales de comercialización. Se hace necesario trabajar en la solución de la problemática de escases de materia prima en la región, sobre todo en las zonas indígenas. La crianza de ovinos se ha visto disminuida sustancialmente y la repoblación de la especie se vislumbra

como una iniciativa pertinente y posible, que no solo generaría materia prima sostenible y económica, sino también la creación de una cadena productiva alrededor de los ovinos: carne, pieles, lácteos, etc.

Acerca del fique como producto tradicional del departamento, requiere ser tratado para mejorar sus condiciones al tacto, de manera que pueda ser incluido en productos tejidos. El fique fue una fibra cultivada y producida en el Cauca que hizo parte de una cadena productiva generadora de ingresos para las comunidades campesinas e indígenas, sobre todo para empaques para el café. Con la sustitución de los empaques, el fique perdió su capacidad de generar recursos por lo que la artesanía se convierte en una alternativa oportuna y pertinente para su aprovechamiento. Se requiere realizar una investigación que proponga técnicas de manejo que disminuyan su rusticidad y faciliten su uso en la tejeduría.

Se conoció la experiencia que tiene esta ONG en trabajo con comunidades indígenas y campesinas se constituye en una aporte interesante en la ejecución de proyectos para el departamento, más aún cuando gran parte de la población a ser atendida pertenece a comunidades étnicas, que requieren de un trato especial e idóneo.



La ONG planteó la posibilidad de presentar proyectos y/o postularse como posible operador de proyectos en la región, como consorcio entre Codespa y ADEL-Casa del Agua para las convocatorias que realice Artesanías de Colombia.

A CODESPA le fue aprobado por la AECID un proyecto de 200.000 euros para el desarrollo del sector artesanal en el departamento del Cauca, con posibilidad de presentar estos



recursos como contrapartida y proponer a Artesanías de Colombia un convenio de asociación.

Su gerente asistió al evento Textilana, en el Cucunubá, Cundinamarca, donde supo de un proyecto que promueve la Gobernación de Cundinamarca para el repoblamiento ovino, a través del cual se pretende recuperar la producción de lana y piel de ovejas como materias primas para la producción artesanal.

ADEL Casa del agua, busca el apoyo del laboratorio de Cauca para solicitar que la experiencia se replique en la comunidad indígena y campesina donde se localiza el grupo de mujeres tejedoras que atiende esa entidad. Desde el enlace se buscará acceder a información sobre el proyecto y apoyar esta gestión, porque se considera importante obtener materia prima local para muchos grupos dedicados al tejido en el departamento. También se buscará información y apoyo del área de empresa que participa en esta iniciativa.

Estas entidades estuvieron dentro de los candidatos a actuar como operadores. Para el proyecto 2015-2016 pueden aliados importantes y tienen un gran interés en desarrollar un proyecto que logre la reinserción de los ovinos en la región y el departamento, pues dentro de la cadena productiva de estos, está la lana y la piel, materias primas de los productos artesanales que desarrollan.

2.19. ONG Rescate internacional – España.

Organización española que apoya a comunidades campesinas, afros e indígenas del Cauca en proyectos de desarrollo social y conservación de patrimonio cultural. Tiene 20 años de trabajo en el Cauca y ejecuta y opera proyectos de desarrollo social. Se le presentaron los lineamientos, políticas y oferta de Artesanías de Colombia. Específicamente trabaja con un grupo de mujeres indígenas de la zona de Tierradentro, que se dedican a la tejeduría en lana de ovejas, actualmente en un proyecto de cría de ovejas en la región de Páez-Belalcazar, de donde surge materia prima para tejidos de las mujeres indígenas de esta comunidad invitando al enlace a visitarla y conocer sus productos, para establecer qué tipo de asesoría requieren. Presentará un proyecto en ese sentido a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y solicitó a Artesanías de Colombia acompañamiento con la metodología en caso de ser financiado el proyecto por la

cooperación española. Su relación con grupos y cabildos indígenas convierten a esta ONG en un aliado valioso para el desarrollo del proyecto 2015-2016 y para otras iniciativas que involucren a esta población. Presentó un tapete elaborado por el grupo de artesanas para hacer parte de la muestra del Cauca en Expoartesanías 2015. Revisado el producto no se consideró idóneo para la muestra pero se les hicieron recomendaciones para su mejoramiento para ser exhibido en una muestra local.

2.20. Escuela Taller de Popayán.

Contacto con la directora para invitarla a suscribir un convenio de cooperación para la ejecución del proyecto 2015, informándole los términos y condiciones de la alianza solicitándole una propuesta de contrapartida y carta de intención, con base en lo cual se ajustó el proyecto para 2015. Se trataron temas relacionados con la firma y el inicio del convenio de cooperación con Artesanías de Colombia S.A.. Se revisaron conjuntamente hojas de vida y portafolios de los profesionales, aspirantes a integrar el equipo del proyecto, la mayoría de los cuales no cumplían con las condiciones requeridas con poca o ninguna experiencia específica en diseño de productos artesanales, colaborando en el contacto de posibles aspirantes para la conformación del equipo de trabajo. Se coordinó la producción de los objetos que harán parte del stand del sur occidente en Expoartesanías 2015

2.21. Caracol Radio – Cauca.

Se presentaron a la gerente regional de la cadena radial, los objetivos del laboratorio y la idea de desarrollar muestras regionales temáticas, que visibilicen el trabajo del sector artesanal del departamento y fomenten el mercado local. Como primer paso de este proyecto, se pretendía realizar el evento “Hilando Fino” evento pospuesto debido a la nueva estrategia diseñada para la presencia del Laboratorio en Expoartesanías 2015. Se busca que las emisoras de Caracol en el Cauca apoyen esta iniciativa y difundan las labores que adelante el Laboratorio, e incluyan en su contenido temas referentes a devenir del sector en la región. Se recibió pleno apoyo a las iniciativas y se acordó que junto a la pauta publicitaria que se logre contratar, se recibirá difusión gratuita de la información que suministre Artesanías de Colombia en los programas afines e idóneos con el tema.

3. Artesanos del departamento.

Dentro del proceso de recolectar productos representativos entre los que fueron llevados a Expoartesanías 2014, se visitaron talleres y se contactaron artesanos en 3 municipios. Al comentar con los artesanos el propósito del envío de los productos a Bogotá, el común denominador en los comentarios de todos, fue la necesidad de mejorar la comercialización. Para algunos se hace indispensable su presencia en las ferias, pues opinan que solo ellos son idóneos para vender sus productos, mientras otros creen que es mejor permanecer en sus talleres trabajando y que sean otros los que comercialicen.

Los artesanos visitados coincidieron en manifestar que el tiempo dedicado al diseño, en el proyecto operado por FUNOF, fue muy poco y que los productos que se enviaron a Expoartesanías ya se elaboraban en sus talleres. La mayoría de objetos carecen de identidad y arraigo con la cultura local y están inspirados en diseños comunes, que se producen en otras regiones. Hay artesanos diestros en el oficio pero que carecen de diseño, lo que hace que sus productos sean poco competitivos. Entre los artesanos existe una gran motivación para continuar vinculados al proyecto de fortalecimiento del sector en el Cauca y se identifican con los objetivos de Artesanías de Colombia.

3.1. Popayán

Se hizo contacto con dos organizaciones de artesanos formalizadas del municipio de Popayán: La Corporación de Artesanos de Popayán ARPO y la Corporación de Mujeres Cabeza de Hogar Nueva Esperanza.

3.1.1. Corporación ARPO

Integrada por más de 50 familias asentadas en el municipio de Popayán, dedicadas a la elaboración y comercialización de artesanías; después de un proceso de sensibilización con el apoyo de la alcaldía municipal la Corporación se formalizó y registró como entidad sin ánimo de lucro ante la Cámara de Comercio del Cauca y tiene como meta ampliar el número de sus asociados e incluir a artesanos de todo el departamento. En el 2014

realizaron una feria mensual en el Parque de Caldas, en la que comercializaron con éxito sus productos. Para el año 2015 desean realizar esta misma actividad, pero hacerla de carácter itinerante, es decir, montar la feria en barrios y comunas de la ciudad. Ya realizaron una muestra en un sector popular de la ciudad y tuvieron un buen nivel de ventas, lo que les mostro que hay potencial en el mercado local. Desean agregar muestras culturales que animen el evento y atraigan a más público convirtiendo sus muestras en eventos comerciales y culturales de gran atractivo. La única crítica recibida por algunos sectores del centro histórico, es la precariedad de la infraestructura que utilizan, compuesta por carpas prestadas por entidades públicas y mobiliario diverso que cada artesano aporta, lo que le da al evento una apariencia desordenada y para algunos, contaminante visualmente. Para mejorar este aspecto ARPO contrató un diseñador que desarrolló un módulo de stand, adaptable a diversos espacios, con los que busca realizar su feria itinerante sin contaminar o agredir los espacios públicos utilizados. Quiere consolidar una imagen que los identifique y tener la infraestructura necesaria para poder ir a otros municipios del departamento o participar de ferias a nivel regional o nacional. ARPO presentó los diseños de los stand modulares para gestionar la financiación de su fabricación por valor aproximado de \$80.000.000. Es consciente de la necesidad de asesorar y capacitar a sus integrantes en diseño y producción por lo cual debe ser beneficiaria del proyecto 2015-2016.

3.1.2. Corporación Nueva Esperanza

Integrada por 200 mujeres cabeza de hogar, en su mayoría desplazadas, que tienen como actividades económicas principales la artesanía y la fabricación de productos lácteos. De ellas, 60 se dedican a las artesanías, elaborando lencería y bisutería con semillas, procedentes de los municipios de donde son originarias. Han recibido capacitación del SENA en oficios, pero carecen de diseño e innovación y de medios de comercialización. Este grupo que está formalizado tiene como característica singular la condición de género y la condición de cabezas de hogar, lo que posibilita incluirlas en un proyecto específico.

3.1.3. Sandro Velasco.

Se visitó el taller del cantero, barrio de Pueblillo, encontrando gran variedad de productos elaborados en piedra y con gran calidad en su manufactura. Con base en algunos productos del artesano, el diseñador líder propuso la elaboración de nuevos objetos y se acordó con el cantero el tipo de acabados, el tamaño y la cantidad de los mismos. Se pactaron precios y plazos de entrega. Se visitó el taller del herrero Braulio Ledesma

encontrando ejemplos de diseños tradicionales de forja y con base en ellos el diseñador líder diseñó candelabros. Se entregaron al artesano los planos correspondientes y se pactó precio y fecha de entrega.

3.1.4. Pili Pala

Artesanos y empresarios que desean poner en marcha un emprendimiento para producir y comercializar bolsos tejidos en lana, con técnica y simbología Misak agregándoles cuero y técnicas de marroquinería. Presentaron prototipos que fueron enviados a Bogotá para concepto técnico que incluye aportes sobre el diseño, la calidad de producto y la comercialización, posteriormente se les retroalimentó con las observaciones y recomendaciones que sobre sus productos se realizaron desde Bogotá y se les invitó a proponer un producto para los microambientes previsto para el laboratorio en Expoartesanías, específicamente la elaboración de un tapete en tejido de lana. Se propuso que se presentará a la convocatoria de Artesanías para un taller de emprendimiento en el mes de noviembre.

3.1.5. Laura Perafán

Artesana tejedora en crochet, con hilos de fique. Estuvo vinculada al proyecto 2014 y desea hacer parte del proyecto 2015. Representa a otros artesanos de su comunidad en un barrio de Popayán.

3.2. Guapi

Se visitó a Joyeros del municipio para recopilar información sobre su actividad y posibilitar su vinculación al proyecto nacional de joyería de Artesanías de Colombia.

Se observaron canoas guapireñas a escala que pueden cumplir la función de centros de mesa y contenedores pero no fue posible contactar a la artesana que los elaboraba; se ubicó a la señora Dilia María Cundumí a quien se le hicieron llegar las medidas establecidas por el diseñador líder y las especificaciones de acabado de las bateas para centros de mesa tallados. Se negociaron precios y se fijó fecha de entrega. Los productos fueron entregados en Popayán y el diseñador líder definió el acabado final de los objetos para ser realizad por parte la Escuela Taller de Popayán, en calidad de operador del proyecto.

3.2.1. Comunidad indígena Eperara Siapidara

Reunión con el Sr. Jacinto Mocho, líder de la comunidad del municipio de Guapi a quien se presentaron los servicios de Artesanías de Colombia a los artesanos y los objetivos del Laboratorio de Diseño e Innovación. El líder indígena expreso el interés de su comunidad de participar en el proyecto 2015; solicitó apoyo específico en temas de diseño y comercialización para sus productos de cestería; manifestó su preocupación por el riesgo en el que se encuentran las especies nativas de las que se extraen las materias primas para este oficio. Solicitó apoyo para iniciar el rescate del oficio de la cerámica que se ha perdido dentro de la población. Su comunidad desea establecer un museo de la artesanía local. Se fotografiaron sus productos para la planilla de presentación y se concertó cita con el grupo y el diseñador líder. Se sostuvo una reunión con la comunidad indígena que lidera Jacinto Mocho, se revisaron sus productos y se solicitó una prueba de cestería de un objeto específico. Evaluados los productos y recibida la muestra se encontró que la técnica artesanal del grupo no cumplía los estándares de calidad exigidos para la muestra que realizará en Expoartesanías y se decidió no encargar producción a esta comunidad. Se sostuvo una reunión con los representantes de la comunidad Canaán y se reconoció que estos artesanos poseían una mejor calidad y que estaban en capacidad de producir los objetos que el diseñador líder tenía previstos para la muestra. Se le entregaron impresos los diseños al representante legal de la comunidad y se acordaron cantidades, precios y tiempos de entrega de los productos.

3.3. Piendamó- Tunía

3.3.1. Mercedes Domínguez

Se visitó el taller de la ceramista y se conocieron sus productos; sin embargo no se encontraron prototipos que se adecuaron al concepto que se estableció para la muestra del departamento y dado que por razones de tiempo no era posible elaborar moldes con nuevos diseños se descartó el encargo de la vajilla y el juego de té previstos.

3.3.2. María Leila Calambás

Se visitó el taller de la tejedora pero por el tiempo que implica montar el telar con diseños nuevos y debido a que se encontraron productos de buena calidad y adecuados a las

exigencias del diseñador líder, se decidió adquirir algunos productos ya elaborados e integrarlos a la muestra.

3.4. Santander de Quilichao

3.4.1. “Manos Amigas”

Grupo de artesanas afro descendientes que se dedican a la fabricación de papel artesanal con fibras naturales; elaboran libretas, agendas y tarjetas. También venden el papel en hojas a otros artesanos o artistas. Buscan asesoría en diseño, para mejorar su comercialización.

3.5. Timbio

3.5.1. Asociación de tejedoras de la seda Colteseda

Expresó su interés en participar en el proyecto de 2015 con asesoría puntual y exclusiva en diseño con profesionales más experimentados en el área de los textiles y diseño de modas, manifestando inconformismo con la asesoría en diseño del año 2014. Propuso el desarrollo de actividades de promoción y comercialización de los productos de la seda en Popayán para ganar un mercado local y reposicionar los productos, que han dejado de ser visibles para los habitantes de la capital. Se visitó el almacén de Colteseda y se constató que elaborar trows tejidos nuevos no era posible por razones de tiempo. El diseñador líder escogió dentro de la producción existente las piezas que por su calidad, tamaño y color podían ser parte de la muestra y estas fueron separadas y adquiridas.

3.5.2. Maestro Carlos Jiménez

Artesano tallador de madera y ebanista. Se visitó el taller y se comprobó su idoneidad para producir los biombos que hacen parte de la muestra de Expoartesanías. Se seleccionó la madera a utilizar y se le entregaron planos a escala del biombo a producir. Se acordaron precios y tiempo de entrega, se realizó la selección del color y el acabado final del producto.

3.6. Páez

3.6.1. Mujeres tejedoras indígenas Páez

Mujeres apoyadas por la ONG. Rescate. Artesanas tejedoras de la comunidad Nasa del municipio de Páez, quienes presentaron algunos de sus productos y pidieron asesoría para su comercialización. Los productos fueron fotografiados y se recopiló la información para la elaboración de fichas técnicas. Al grupo se le informó sobre la labor del laboratorio y los alcances del proyecto a desarrollar y se les ofreció gestionar su presencia en la feria indígena de procesos productivos artesanales y agroindustriales, realizada en el marco del proyecto en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su presencia en esta feria se llevó a cabo con éxito.

3.7. Bolívar

3.7.1. Ricardo Martínez

Artesano de Bolívar, Cauca. Artesano interesado en vincularse al proyecto y conocer los servicios que se ofrecían a los que podía acceder. Su trabajo consiste en el pulimento de piedras de río, que convierte en pequeños morteros, salseras, etc.

3.8. Seguimiento a producción Expoartesanías

Visita a los talleres y reunión con los artesanos: Braulio Ledesma (herrero de Popayán), Luz Aida Piamba (tejedora de fique de El Tambo), Aidé Navarro (Tejedora de Seda y representante de Colteseda, Timbio), Carlos Jiménez (ebanista y tallador de madera, Timbío), Mercedes Domínguez (Ceramista, Tunia-Piendamó), María Leyda Calambás, Tejedora de Tunia-Piendamó), Esperanza Polanco (Ceramista- Popayán).

A cada uno se les explicó la estrategia diseñada para la presencia de los laboratorios en Expoartesanías 2015 y se les convocó a participar, haciéndoles ver los beneficios que pueden obtener y los requerimientos de calidad y cumplimiento que deben asumir. Todos estuvieron de acuerdo en participar. Se les presentó la agenda de visitas del diseñador líder y se acordaron citas. Se fotografiaron productos y se recopiló información de técnicas

y capacidad de producción y esta información se incluyó en la planilla de presentación de producto, que se envió a la coordinadora regional y al diseñador líder.

Se les asesoró en temas de diseño, producción y comercialización, pudiendo ver como con su oficio y sus materiales pueden concebir y lograr productos novedosos. Fue muy importante la insistencia sobre los requerimientos de calidad y acabado de las piezas, pues en la mayoría de ellos este tópico presentaba carencias.

El ejercicio de cotizar y presupuestar nuevos productos les permitió costear materiales y mano de obra. La experiencia en general es muy positiva para los artesanos y fue una forma de exaltar su trabajo, al hacer énfasis en que fueron seleccionados por su calidad y por lo cual sus objetos estarían expuestos frente a un público exigente, de alto nivel, con la posibilidad de abrir puertas a nuevo mercado.

3.9. Maestros artesanos del Cauca.

Búsqueda y visitas a artesanos caucanos que han obtenido la medalla a la maestría con el fin de identificar sus productos para que hagan parte del museo de la artesanía que desea crear el grupo Ardila Lule.

Se ubicaron a 6 de los 10 maestros artesanos ganadores de la medalla a la maestría. Carlos Julio Realpe, fabricante de instrumentos musicales, falleció en el año de 1993, justo después de recibir la medalla. Sus hijos Julio y Jorge han seguido con el taller y han mantenido el oficio. Se identificó una guitarra elaborada por el maestro y manifestaron que la venderían con destino al museo.

En el caso de Rodrigo Alegría, se encontró que podría elaborar un bargueño en un plazo de dos meses, según un prototipo que tenía fotografiado.

Durante las visitas se pudo constatar que estos artesanos, a pesar de contar con tan alto reconocimiento, viven en condiciones poco dignas y sería importante desarrollar un proyecto que les mejore su situación.

Se aplicaron 3 encuestas FORCVS04 de caracterización de los artesanos (Se adjunta una presentación de maestros artesanos del Cauca y Medalla a la Maestría artesanal).

4. Eventos

Se visitaron las ferias y exposiciones de artesanías realizadas durante la Semana Santa Popayán, con el fin conocer productos e identificar artesanos de la región, encontrando que la mayoría de los artesanos provienen de otros departamentos siendo la participación de los artesanos caucanos minoritaria; entre ellos el mayor porcentaje es de artesanos radicados en Popayán. A excepción de la muestra de Manos de Oro, las exposiciones mezclan productos industriales y de manualidades con artesanías. En general hay muy poca innovación y grandes deficiencias en el diseño y en la calidad de los productos. Sin embargo las ferias son visitadas por una gran cantidad de habitantes y turistas y se constituyen en una importante oportunidad de comercialización en el año.

4.1. Pueblo Totoró

Se participó en representación de Artesanías de Colombia a la reunión para la revisión de compromisos y evaluación de avances entre entidades del gobierno nacional y el equipo técnico del pueblo Totoró, en el marco de la fase de concertación e implementación del plan de salvaguarda de esta comunidad indígena. Se estableció contacto con el Cabildo del pueblo Totoró, el Ministerio del Interior y otras entidades y funcionarios del Gobierno nacional y departamental, en la vereda La Peña.

Como no se hicieron presentes todas las entidades convocadas, el pueblo Totoró solicitó un espacio autónomo para analizar la situación y la comunidad decidió suspender la reunión y declararse en asamblea permanente. La comunidad agradeció la presencia de las entidades representadas pero exigió la representación de la totalidad de las instituciones con la presencia de los directivos con capacidad de decisión.

La comunidad exige propuestas de trabajo diferentes a la oferta de Artesanías de Colombia y fijó un plazo de un mes para volver a convocar a las entidades y sus directivos y evaluar los compromisos previamente adquiridos.



4.2. Muestra “Diseño al Patio”

En la Universidad del Cauca se visitaron los proyectos expuestos por los estudiantes del programa de Diseño Gráfico, que tenían como eje transversal el desarrollo social de poblaciones socialmente vulnerables, encontrando algunos directamente relacionados con el sector artesanal. El rigor y los resultados de las investigaciones son muy buenos e interesantes. Varios de estos grupos pueden ser vinculados por el operador al proyecto 2015, ya que algunos estudiantes tienen el perfil indicado para ser tenidos en cuenta como pasantes o practicantes en el Laboratorio de Diseño e Innovación. Varios proyectos involucraban el componente de emprendimientos y dos de ellos ya se desarrollaban como empresas artesanales.

4.3. Colombia Prospera

El Enlace asistió en representación de Artesanías de Colombia a la jornada empresarial de “Colombia Prospera 2015”, convocada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el 27 de agosto de 2015 en Santander de Quilichao, con participación de otras entidades como Fontur, Invima, Gerencia de Formalización, Procolombia, Superintendencia de Industria y Comercio, la Cámara de Comercio del Cauca – Santander de Quilichao, Propais, Bancoldex y el Fondo Nacional de Garantías.

Ante un auditorio de más 100 personas se presentó la oferta institucional de Artesanías de Colombia a través del Laboratorio de Diseño e Innovación para la región. Se dio a conocer el proyecto para 2015. Dentro de la jornada se sostuvieron citas personales con 17 artesanos y se escucharon sus solicitudes, observaciones y preguntas; en las dependencias de la Cámara de Comercio del Cauca – Santander de Quilichao, se conocieron los productos de nueve artesanos y se realizó una ficha por producto con el nombre de cada, la técnica, el material, las dimensiones, el precio y la capacidad de producción con destino a Bogotá para evaluación (Anexo Productos Santander de Quilichao).



4.4. IV Congreso Iberoamericano de Etnobiología

Reunión con los organizadores y encargados de la logística por solicitud de la coordinación del convenio interadministrativo 271 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia).

Se trataron los temas de:

- Exhibición y venta de productos artesanales en el contexto físico del Congreso
- Realización de un encuentro de saberes en el marco del evento
- Realización de una mesa de negocios con los artesanos existentes.

Se incluyeron estas actividades a la agenda del evento y coincidieron en resaltar la pertinencia de unir las actividades dado que el público asistente al congreso tiene conocimiento y afinidad con el tema artesanal. Propusieron gestionar recursos y patrocinios de manera conjunta y compartir espacios y medios para beneficio de las dos iniciativas.

4.5. Convenio Interadministrativo 271 de 2015

Se acompañó la apertura en el municipio de Silvia, del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia con el equipo operador del proyecto y las mujeres de la comunidad Misak de la vereda Sierra Morena. Ante la comunidad se presentaron los lineamientos y políticas de Artesanías de Colombia y los objetivos misionales del Laboratorio de Diseño e Innovación. Se participó en la primera jornada de trabajo y se presentó a los miembros del equipo al ADEL-Casa del Agua, con sede en Silvia; entidad con la pueden acordar labores conjuntas y recibir apoyo para el desarrollo del proyecto.

4.6. Taller de Enlaces – Bogotá

Se socializó entre los Enlaces y Monitores la estrategia diseñada para asumir la presencia de los laboratorios en Expoartesanías 2015 a fin de generar los productos para la feria, ante la imposibilidad de concretar operadores que desarrollen el proyecto en varios departamentos, entre ellos el Cauca.



La estrategia consistió en designar un diseñador líder por región, quien previamente ha establecido unos productos por departamento para ser exhibidos en dos microambientes: sala y comedor. Los enlaces regionales y el diseñador líder elaboraron una matriz de producto, artesano, técnica y municipio.

Con esta información cada Enlace visitara a los artesanos y recopilara información sobre los productos en una planilla establecida por el diseñador líder la cual contendrá también propuestas de edición y diseño de los productos previstos. El diseñador líder intervendrá sobre las propuestas y elaborará y diseñara unas líneas de producto; luego, en compañía del enlace visitará los talleres y artesanos y previo acuerdo, ordenará la producción correspondiente. Se estableció la agenda de viajes para los tres departamentos de la región sur occidente.

4.7. Rendición de cuentas 2014-2015

El 30 de noviembre en la sala de videoconferencias del SENA, se realizó la transmisión de la rendición de cuentas de Artesanías de Colombia con presencia de 11 personas de 50 invitadas. Entre los asistentes se hicieron presentes personas del equipo técnico de la Escuela Taller de Popayán. Al finalizar la transmisión los asistentes plantearon observaciones y se respondieron preguntas.

4.8. Expoartesanías 2015

El proceso para Expoartesanías consistió en visitar talleres y artesanos de los municipios de Popayán, Timbío, Piendamó - Tunía y Guapí, en compañía del diseñador líder de la región, para seleccionar y asesorar la producción de los productos del Cauca que se expondrían en los ambientes de sala y comedor; los productos fueron definidos en una matriz de diseño. Se seleccionaron los productos existentes que cumplían con los requisitos y otros fueron diseñados por el diseñador líder. La producción para la muestra del sur occidente fue encargada y los productos enviados a Bogotá, realizando el correspondiente pago a los artesanos encargados de la producción.

Se enviaron los siguientes productos:

- 9 candelabros en forja en 3 diseños elaborados por Braulio Ledezma.



- 3 cuencos, 1 florero y 1 cuenco en piedra, elaborados por Sandro Velasco
- 5 trows en seda, elaborados por Colseda y Corteseda
- 2 trows y 2 caminos de mesa en hilo de algodón elaborados por María Leyda Calambás.
- 8 centros de mesa en madera, elaborados por Dilia María Cundumí. (los centros de mesa fueron pintados en el exterior de color negro a cargo de la Escuela Taller)
- 3 biombos elaborados por Carlos Jiménez (presentaron imperfecciones y el artesano fue requerido para realizar los correctivos).
- Cestería de Guapí por la comunidad Canaán Asoglogi

5. Proyectos locales propuestos

Como iniciativas locales del enlace y el laboratorio se propusieron dos muestras temáticas, que buscan afectar positivamente el mercado local y generar espacios para la comercialización, teniendo como principio solo incluir en estas acciones artesanos y productos caucanos.

5.1. Muestra temática “Hilando Fino”

Hilando fino es una iniciativa que busca comercializar los productos artesanales elaborados con el hilo de seda, en un escenario diferente a las ferias tradicionales. Se logró la vinculación del centro comercial campanario y las organizaciones artesanales Corseda y Colteseda para realizar una muestra exclusiva de estos productos, y fomentar su compra por parte de los habitantes de Popayán.

La idea es generar espacios diferentes las ferias en espacio público y llegar a un público específico que tiene una capacidad adquisitiva adecuada al precio de estos productos. Con varios estudiantes de la Universidad del Cauca, voluntarios del Laboratorio de Diseño e Innovación se realizó una visita a las instalaciones de Corseda para conocer el proceso artesanal de la Seda y explicar el funcionamiento de las asesorías puntuales y la relación del laboratorio y los artesanos, sensibilizándolos con el oficio y las artesanas, además de presentarles los contenidos culturales, patrimoniales, sociales y económicos que conforman la actividad artesanal. Las artesanas hicieron una presentación detallada y muy motivante de todo el proceso productivo de la seda con una visita guiada a un cultivo de morera y un criadero de gusano de seda en la vereda “Clarete”, de Popayán, con el objetivo de conocer acerca del proceso que se realiza desde el cultivo de la planta de morera, la crianza del gusano y la obtención del hilo, para que cuando se realice la muestra se pueda transmitir al público la complejidad de la producción artesanal de los artículos de seda. Es un valor agregado que se debe evidenciar y que justifica el valor económico de los productos. Los estudiantes tendrán herramientas para hacer visible acertadamente, el valor social y cultural de los productos.

Con estos estudiantes se estructuró el proyecto para la muestra temática “Hilando Fino” (Anexa propuesta) proyectada para noviembre en Popayán; para ello se contactó a un diseñador de modas y a una agencia de modelos, quienes visitaron a Colteseda en Timbio para conocer los productos en inventario que se venderían durante la muestra. Su labor sería exhibir los productos de una forma real, cotidiana, creativa, demostrando la versatilidad del producto y muchas formas de ser llevados.

Desafortunadamente la fecha del evento coincidió con la necesidad de seleccionar y producir los objetos con destino a Expoartesanías 2015 y fue necesario posponerlo para 2016. De ser exitosa esta estrategia, se aplicaría en mismo modelo de muestra para sectores como el del fique, la lana, la joyería, etc. En general se busca brindar nuevos espacios comerciales a los artesanos y llevar la artesanía a sectores que no asisten a las ferias urbanas tradicionales y que por lo tanto desconocen los valores estéticos y funcionales de la artesanía caucana.

5.2. “Fiesta de Reyes 2016”

La fiesta de reyes fue una actividad cultural de gran tradición en la ciudad y de reconocimiento en todo el país, que con los años se transformó en un carnaval de poco valor. La nueva administración desea recupera esta tradición y en el marco de ella realizar una muestra de artesanía exclusivamente payanesa y caucana.

Por iniciativa del alcalde electo de Popayán se pretende recuperar las fiestas de reyes tradicionales en Popayán dándoles gran connotación regional y nacional para fomentar el turismo en esta época del año. Las fiestas de reyes incluirán tablados populares, muestras gastronómicas tradicionales, competencias deportivas, actos culturales y por primera vez una muestra de artesanías del departamento. El Enlace del Laboratorio sostuvo reuniones de concertación con la Junta organizadora y con la Corporación de artesanos de Popayán - ARPO, para acordar la participación en la muestra artesanal, que se realizará en el parque de Caldas, dentro de un pabellón dispuesto para tal fin, generando tres ambientes: uno de hogar, otro de moda y bisutería y uno de miscelánea.

El laboratorio de diseño e innovación colaborará en la selección de artesanos y productos y en el montaje de la muestra y los costos serán asumidos por la organización del evento; los artesanos no tendrán que pagar por la exhibición y venta de sus productos. Se acordó convocar a artesanos de otros municipios del departamento que vivan en la ciudad



Se inició el proceso de selección de los productos y artesanos que participaran en la muestra de la Fiesta de Reyes 2016, durante la visita a la feria artesanal organizada por ARPO el 4 de diciembre.

Se participó en el acto de lanzamiento oficial de la Fiesta de Reyes 2016 y presentación de la Primera Muestra Artesanal, en el centro de convenciones “Casa de la Moneda” de Popayán.

5.3. Proyecto OVOP

El proyecto “Fortalecimiento del Turismo en la región de Tierradentro – Cauca”. Fondo Nacional de Regalías – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, operado por la Corporación Mixta de Turismo del Cauca, fue presentado en reunión con representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del Fondo Nacional de Regalías. Si bien no tiene un componente específico del sector artesanal es un tema que se quiere vincular.

Como el proyecto 2015-2016 incluye al municipio de Inzá, se propuso que los beneficiarios nuevos podrían ser artesanos o asociaciones de artesanos vinculados al proyecto OVOP y así sumar la labor de Artesanías de Colombia a la iniciativa. La propuesta fue bien recibida y quedó establecido el contacto.

5.4. XIII congreso gastronómico de Popayán

Se presentó a la Corporación Gastronómica de Popayán una propuesta para realizar una muestra artesanal de los artesanos atendidos por el proyecto 2015-2016, en el marco del evento al que asisten muchos turistas y habitantes de Popayán (supera las 20.000 personas), concentrando la muestra artesanal en un sitio exclusivo dentro del circuito del congreso, lo que permitirá una vitrina para la comercialización y un espacio de visibilización para el laboratorio. Se buscará la manera de que los artesanos atendidos en 2014 participen.



5.5. Proyecto 2015 - 2016

El proyecto “La artesanía Caucana: encuentro pacífico de la diversidad étnica y cultural del Cauca”, fue elaborado por el enlace y la monitorea, de acuerdo a los lineamientos y asesoría recibida por la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Se tuvo en cuenta para su elaboración la matriz de diagnóstico regional elaborada y los resultados de la jornada de trabajo hecha con el equipo de la subgerencia en Bogotá.

Fue necesario hacer varios ajustes y modificaciones al proyecto por razón de variación en el presupuesto, fechas de ejecución, municipios de cobertura y beneficiarios; así como la no participación de la gobernación y la alcaldía.

Al no lograrse suscribir convenios con las entidades locales, fue necesario sacar el proyecto a convocatoria pública que resultó desierta. De nuevo se buscó entidades que pudieran aliarse con Artesanías de Colombia para la ejecución del proyecto, resultando seleccionada la Fundación Escuela Taller de Popayán, con la cual se acompañó y apoyó la selección del equipo técnico del proyecto y coordinó la producción con destino a Expoartesanías 2015.

6. Recomendaciones

Plantear estrategias para el mejoramiento de la imagen de ADC entre los artesanos de la región. En este tema es importante que el operador del proyecto brinde la mayor y mejor información y visibilidad de la empresa como promotora y financiadora del proyecto.

Identificar y evaluar las asociaciones de artesanos y apoyar a aquellas que verdaderamente cumplen con su objetivo.

Liderar alianzas entre las de entidades, públicas y privadas que trabajan con el sector artesanal.

Gestionar la inclusión de los joyeros de Guapí en el proyecto nacional de joyería artesanal.

Concretar convenios marco de cooperación las nuevas administraciones locales. Formalizar la tenencia del espacio para la sede del Laboratorio de diseño e innovación.

Suscribir el convenio con la Universidad del Cauca y gestionar otros con universidades e instituciones que puedan apoyar la labor del laboratorio.

Promover localmente, muestras artesanales temáticas.

ANEXO

Entrevista Artesano Cauca

Objetivo: Encontrar información útil que se pueda retomar en la elaboración de textos para publicaciones impresas y digitales.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre completo: Luis Ferney Mejia

Comunidad: Comunidad Canaan Guapi

Etnia

Materia prima: cestería en chocolatillo y paja de tetera

PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL ARTESANO

- *¿Quién es usted? :*

Yo soy un emprendedor cultural disciplinado, que le gusta progresar y rescatar lo cultural.

- *¿Qué papel cumple dentro de su comunidad?:*

Soy el representante de la comunidad.

- *¿Cuál es su rutina diaria?:*

Siempre estoy programando actividades con el fin de acompañar a los artesanos.

- *¿Cómo se ha transmitido el saber artesanal en su comunidad? Relate su experiencia:*

Contamos con una mujer líder que es la encargada de transmitir el conocimiento hacia las demás.

- *¿Puede contarnos alguna anécdota que recuerde como artesano?:*

Trabajaba la plata como Joyería artesanal con concha de coco a mano. Cuando inicié el proceso de desarrollo de la plata, me demoré un día entero, haciendo el trabajo de soldadura, esto era un trabajo desgastante para mí, porque me estaba quitando tiempo para realizar otras actividades, lo que resultaba un poco difícil. Pero con paciencia y perseverancia al cabo de unos días lo pude lograr hacer en menos tiempo.

Este aprendizaje fue transmitido a mis compañeros.

- *¿A qué edad aprendió su técnica artesanal?:*

A los 7 años.

- *¿Usted como artesano, por qué considera que es importante para nuestro país?:*

Porque es muy importante mantener la cultura de una región, productos hechos a mano, productos orgánicos.

- *¿Por qué es importante mantener la tradición artesanal y cuál es su aporte para mantenerla?:*

Es importante porque el mundo gira en un entorno hacia la cultura occidental, es por eso que no nos podemos olvidar el origen de lo nuestro, perderíamos la identidad cultural, sostenibilidad de la región.

Aporte: Trabajando, enseñando a los niños a través de actividades, programaciones y enseñando conocimiento a los demás.

- *¿Cuando un cliente le compra, aparte del producto, qué se está llevando?:*
La identidad, algo cultural, nuestro, elaborado a mano, trabajo 100% natural, simbología históricas.

PREGUNTAS RELACIONADAS CON SU TRABAJO

- *¿Para usted que es la artesanía?:*

Es la capacidad o talento que Dios no ha dado, es el sustento, recursos económicos. Es un medio para poder fortalecernos y así para obtener una remuneración económica.

- *¿Qué representa la artesanía para su comunidad?:*

La respondí en la pregunta antes realizada.

- *¿Qué significado tienen para usted los productos que elabora?:*

Los usos tradicionales y costumbres de la región.

- *¿Si su producto hablara, qué diría de usted?:*

El producto muestra más la Cultura de la región.

- *¿Qué elementos de su entorno toma en cuenta al momento de desarrollar su producto artesanal?, ¿Qué lo inspira?:*

Me inspira la naturaleza, los animales, símbolos, medio ambiente, recursos naturales y pensamientos de los ancestros.

- *¿Cómo cree que a través de sus artesanías, usted representa la memoria de nuestro país?:*

En Colombia hay muchos grupos étnicos que representan una manera de pensar, trabajar y sobrevivir a través del origen de la cultura.

- *¿Cómo se relacionan sus productos con las creencias de su comunidad?*

La Simbología, se puede representar en algunos productos.