



**IDENTIFICACION DE FACTORES Y NECESIDADES ASOCIADAS A LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DE 150 UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE JOYERIA Y
BISUTERIA EN BOGOTA**

TENDENCIAS MUNDIALES Y CONSUMO LOCAL DE JOYERIA Y BISUTERIA

**CONVENIO DE COOPERACION NO. 4600004011/2013 SUSCRITO ENTRE LA CAMARA DE
COMERCIO DE BOGOTA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

2014



TENDENCIAS MUNDIALES Y CONSUMO LOCAL DE JOYERIA Y BISUTERIA

TALLER TENDENCIAS

2da PARTE

Blanca María Ñañez Gómez – Claudia Patricia Garavito Carvajal

Justificación

Dentro de los entregables de la caracterización se identificó la realización del taller de tendencias, y se generó el espacio para una primera parte, donde la diseñadora de joyas Nuria Carulla, nos contextualizó con respecto a la joyería y platería contemporánea en los países andinos, donde se identificaron las variables de los distintos países en la manera de manejar la identidad y la estética propia de país dentro de estos oficios.

Para la segunda parte, se realizó una investigación acerca de las tendencias actuales de joyería y bisutería a nivel global, donde se identificaron todos los factores que son influyentes en el reconocimiento de unas tendencias de producto en general; así, las estaciones, el concepto, los materiales, el color, la forma, etc., fueron determinantes evaluadas a nivel internacional según lo encontrado o identificado dentro de las grandes marcas para 2014-2015, y a nivel local, entendiendo que esas tendencias son aplicadas de manera parcial por diferentes razones: el contexto específico de estudio, los diferentes tipos de mercado y de consumidor, muchas veces hasta la habilidad técnica de los joyeros en el desarrollo de sus piezas, y el tiempo dedicado a la conceptualización y el diseño de sus líneas de producto.

El consumo de la joyería y la bisutería a nivel local fue analizado con respecto a resultados dados dentro de la caracterización, y apoyándonos y haciendo referencia a uno de los ejemplos más importantes que tenemos como entidad, y que nos permite evaluar estadísticas generales de comercialización y aceptación de productos y marca; la feria Expoartesanías, es uno de los espacios más grandes e importantes de los joyeros y bisutereros del sector en Bogotá para comercializar sus productos. Estos resultados hay que evidenciarlos, ya que una pequeña muestra del número de unidades productivas que están activas, conocen el mercado y trabajan para él; participan en estos eventos con el fin de abordar otros mercados, exponer nuevas colecciones, y sobretodo la evolución formal y comercial que van teniendo a través del tiempo posicionando su marca y volviéndose mucho más competitivos dentro del sector.



Objetivos

- Actualizar a los asistentes sobre tendencias de joyería y bisutería a nivel global, con el fin de identificar los factores aplicables al producto teniendo en cuenta el contexto y el mercado objetivo.
- Informar a los asistentes sobre las dinámicas de consumo de joyería y bisutería a nivel local, identificando los perfiles de consumidor, los tipos de mercado, los materiales más utilizados dentro del sector, y los espacios y momentos para comercializar, realizando un punto de enfoque y referente desde los resultados obtenidos en Expoartesanías 2013.

Actividades realizadas

La coordinación de actividades fue desarrollada por los miembros del equipo de trabajo, encabezado por la profesional Claudia Garavito Carvajal.

ACTIVIDADES
Investigación y recopilación de información
Diagramación y desarrollo de presentación
Diseño y envío de la invitación al clúster
Preparativos para la realización del evento
Logística del evento

Resultados

- No de participantes que asistieron a la charla: 59
- Varios de los asistentes solicitaron la publicación de la presentación en el portal del cluster de la Cámara de Comercio de Bogotá y en la página de Artesanías de Colombia S.A , para tener acceso a esta información como medio de consulta.
- Comentarios positivos del taller por parte de los asistentes, quienes mostraron interés y fueron receptivos a lo expuesto y abordado en la presentación, e hicieron

preguntas puntuales acerca de temas específicos de la presentación, las cuales fueron resueltas al finalizar el evento.

APARTES DE LA PRESENTACION



Spontaneity

Una tendencia es la que se inventa y adquiere fuerza en el tiempo
 por impulso. Mezcla de colores, texturas, formas abstractas.

TENDENCIAS MATERIALES

Para el mercado de la joyería y la bisutería, hoy en día se hace necesario la implementación de materiales complementarios al metal, para diversificar el producto, lograr diferenciación frente a su competencia, generar ingresos perdidos al mercado y así mismo posicionarse en el mercado.
 Al uso de materiales, textiles, cerámicos, plásticos, y metales reciclados, se convierte en algo cotidiano para los joyeros y bisuterías en la exploración y producción de sus diseños.



REGISTRO FOTOGRAFICO



