



**IDENTIFICACION DE FACTORES Y NECESIDADES ASOCIADAS A LA PRODUCTIVIDAD Y  
COMPETITIVIDAD DE 150 UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE JOYERIA Y  
BISUTERIA EN BOGOTA**

**TENDENCIAS MUNDIALES Y CONSUMO LOCAL DE JOYERIA Y BISUTERIA**

**CONVENIO DE COOPERACION NO. 4600004011/2013 SUSCRITO ENTRE LA CAMARA DE  
COMERCIO DE BOGOTA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

2014



## **TENDENCIAS MUNDIALES Y CONSUMO LOCAL DE JOYERIA Y BISUTERIA**

### **TALLER TENDENCIAS 2da PARTE**

**Blanca María Ñañez Gómez – Claudia Patricia Garavito Carvajal**

#### ***Justificación***

Dentro de los entregables de la caracterización se identificó la realización del taller de tendencias, y se generó el espacio para una primera parte, donde la diseñadora de joyas Nuria Carulla, nos contextualizó con respecto a la joyería y platería contemporánea en los países andinos, donde se identificaron las variables de los distintos países en la manera de manejar la identidad y la estética propia de país dentro de estos oficios.

Para la segunda parte, se realizó una investigación acerca de las tendencias actuales de joyería y bisutería a nivel global, donde se identificaron todos los factores que son influyentes en el reconocimiento de unas tendencias de producto en general; así, las estaciones, el concepto, los materiales, el color, la forma, etc., fueron determinantes evaluadas a nivel internacional según lo encontrado o identificado dentro de las grandes marcas para 2014-2015, y a nivel local, entendiendo que esas tendencias son aplicadas de manera parcial por diferentes razones: el contexto específico de estudio, los diferentes tipos de mercado y de consumidor, muchas veces hasta la habilidad técnica de los joyeros en el desarrollo de sus piezas, y el tiempo dedicado a la conceptualización y el diseño de sus líneas de producto.

El consumo de la joyería y la bisutería a nivel local fue analizado con respecto a resultados dados dentro de la caracterización, y apoyándonos y haciendo referencia a uno de los ejemplos más importantes que tenemos como entidad, y que nos permite evaluar estadísticas generales de comercialización y aceptación de productos y marca; la feria Expoartesanías, es uno de los espacios más grandes e importantes de los joyeros y bisutereros del sector en Bogotá para comercializar sus productos. Estos resultados hay que evidenciarlos, ya que una pequeña muestra del número de unidades productivas que están activas, conocen el mercado y trabajan para él; participan en estos eventos con el fin de abordar otros mercados, exponer nuevas colecciones, y sobretodo la evolución formal y comercial que van teniendo a través del tiempo posicionando su marca y volviéndose mucho más competitivos dentro del sector.

### **Objetivos**

- Actualizar a los asistentes sobre tendencias de joyería y bisutería a nivel global, con el fin de identificar los factores aplicables al producto teniendo en cuenta el contexto y el mercado objetivo.
- Informar a los asistentes sobre las dinámicas de consumo de joyería y bisutería a nivel local, identificando los perfiles de consumidor, los tipos de mercado, los materiales más utilizados dentro del sector, y los espacios y momentos para comercializar, realizando un punto de enfoque y referente desde los resultados obtenidos en Expoartesanías 2013.

### **Actividades realizadas**

La coordinación de actividades fue desarrollada por los miembros del equipo de trabajo, encabezado por la profesional Claudia Garavito Carvajal.

<b>ACTIVIDADES</b>
Investigación y recopilación de información
Diagramación y desarrollo de presentación
Diseño y envío de la invitación al clúster
Preparativos para la realización del evento
Logística del evento

### **Resultados**

- No de participantes que asistieron a la charla: 59
- Varios de los asistentes solicitaron la publicación de la presentación en el portal del cluster de la Cámara de Comercio de Bogotá y en la página de Artesanías de Colombia S.A , para tener acceso a esta información como medio de consulta.
- Comentarios positivos del taller por parte de los asistentes, quienes mostraron interés y fueron receptivos a lo expuesto y abordado en la presentación, e hicieron

preguntas puntuales acerca de temas específicos de la presentación, las cuales fueron resueltas al finalizar el evento.

### APARTES DE LA PRESENTACION



Spontaneity

Una tendencia es la que se inventa y adquiere fuerza y tiempo  
 por impulso. Mezcla de colores, formas felices, gran creatividad.

## TENDENCIAS MATERIALES

Para el mercado de la joyería y la bisutería, hoy en día se hace necesario la implementación de materiales complementarios al metal, para diversificar el producto, lograr diferenciación frente a su competencia, generar ingresos perdidos al metal e así mismo posicionarse en el mercado.  
 Al uso de materiales, textiles, cerámicos, plásticos, y metales reciclados, se convierte en algo cotidiano para los joyeros y bisuterías en la exploración y producción de sus diseños.



Es importante estar vigantes, mantenerse en el medio participando en concursos, exposiciones, ferias, etc., se ayuda al que comerce y se posiciona la marca propia.  
 María Camila

## REGISTRO FOTOGRAFICO



