



Caracterización a las unidades productivas de joyería y bisutería en Bogotá

*Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá
2014*

CLAUDIA PATRICIA GARAVITO CARVAJAL
PROFESIONAL DE GESTIÓN
ANDREA DEL PILAR SALAMANCA TORRES
BLANCA MARÍA ÑÁÑEZ GÓMEZ
CAMILLA LAORNI CINGOLANI
DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
NATALIA QUIÑONES RODRÍGUEZ
NORA ANDREA ORTIZ LÓPEZ
ASESORES

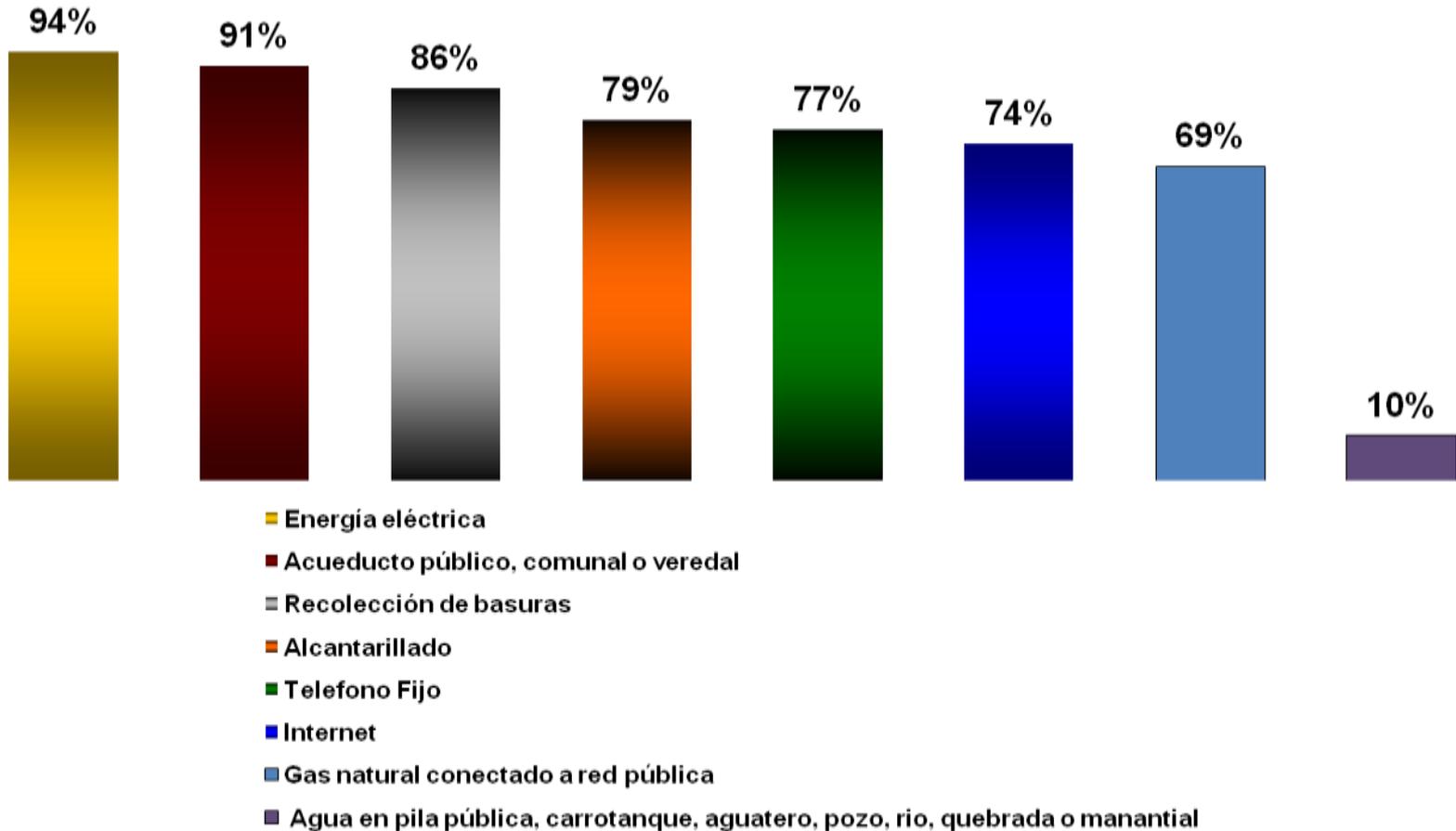
ENCUESTA SOCIODEMOGRAFICA- TEMAS FILTRADOS

III. HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO

IV. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

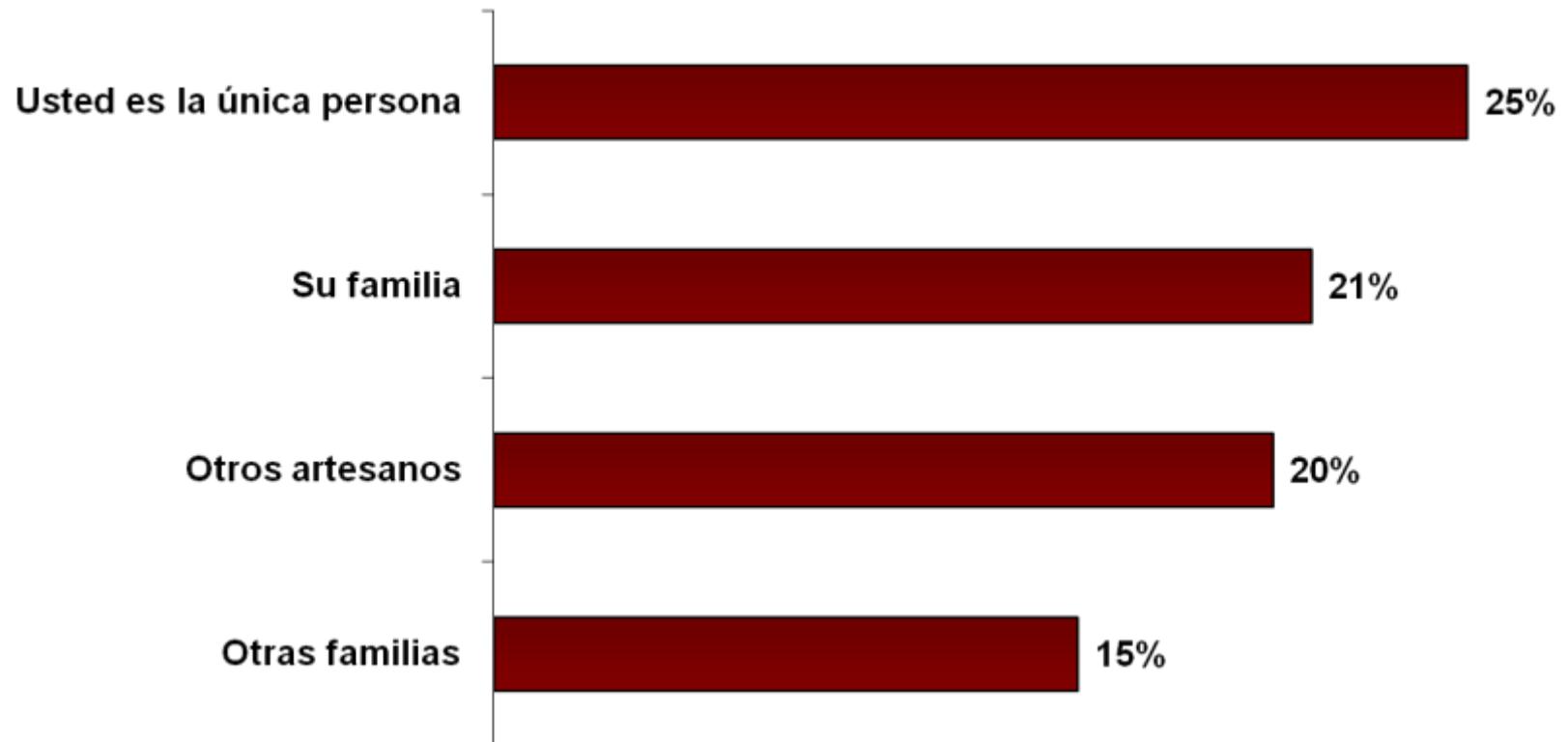
4.8 El lugar donde trabaja cuenta con los servicios de:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

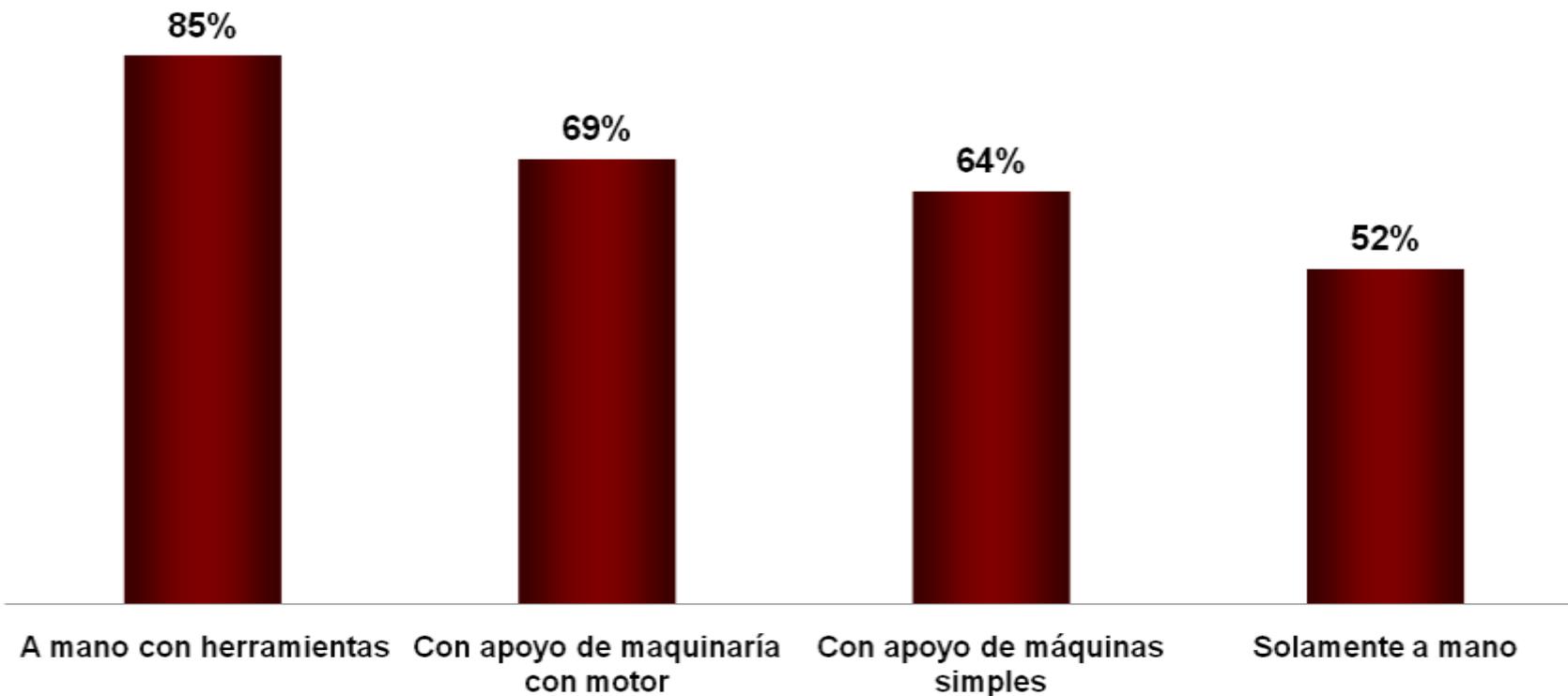
4.10 ¿Quiénes trabajan con usted en su lugar de trabajo?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

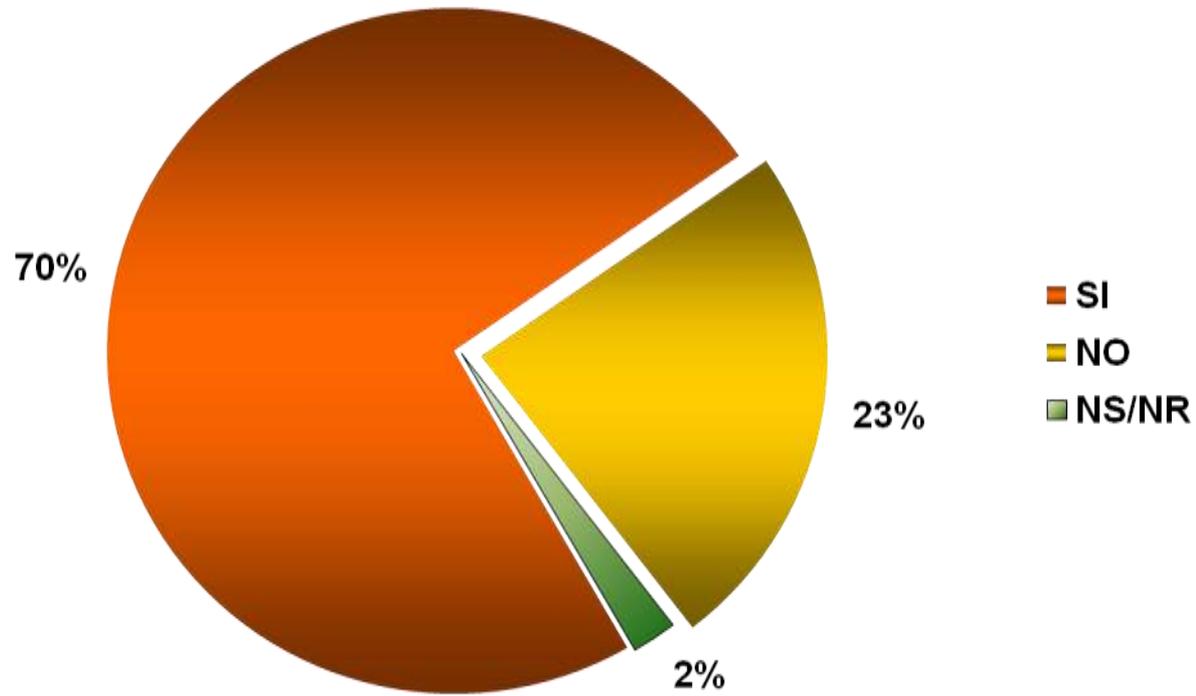
4.12 De las personas que trabajan en el taller. ¿Cuántos tienen cada uno de las siguientes dedicaciones?:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

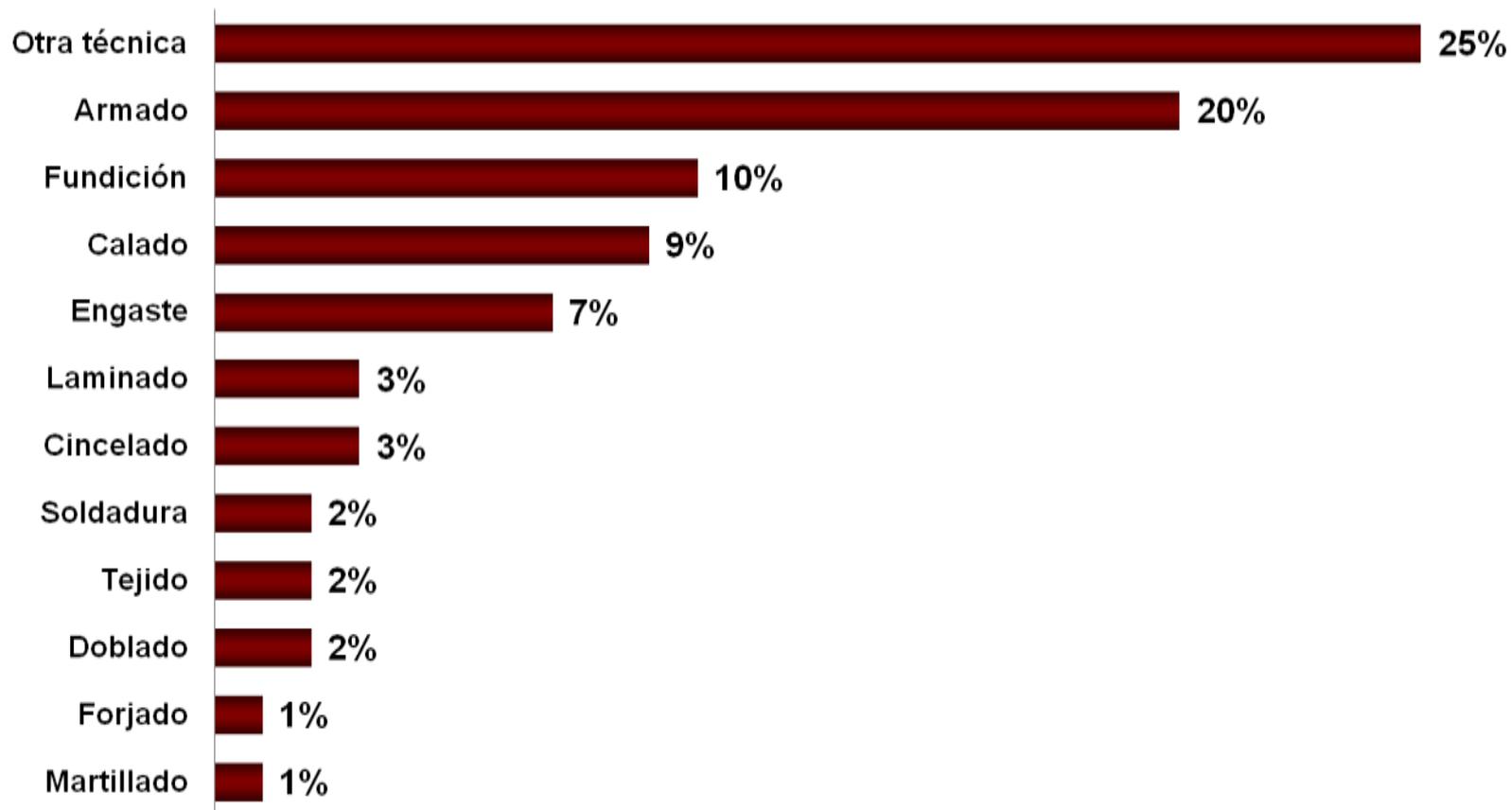
4.13 Subcontrata una parte del proceso



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

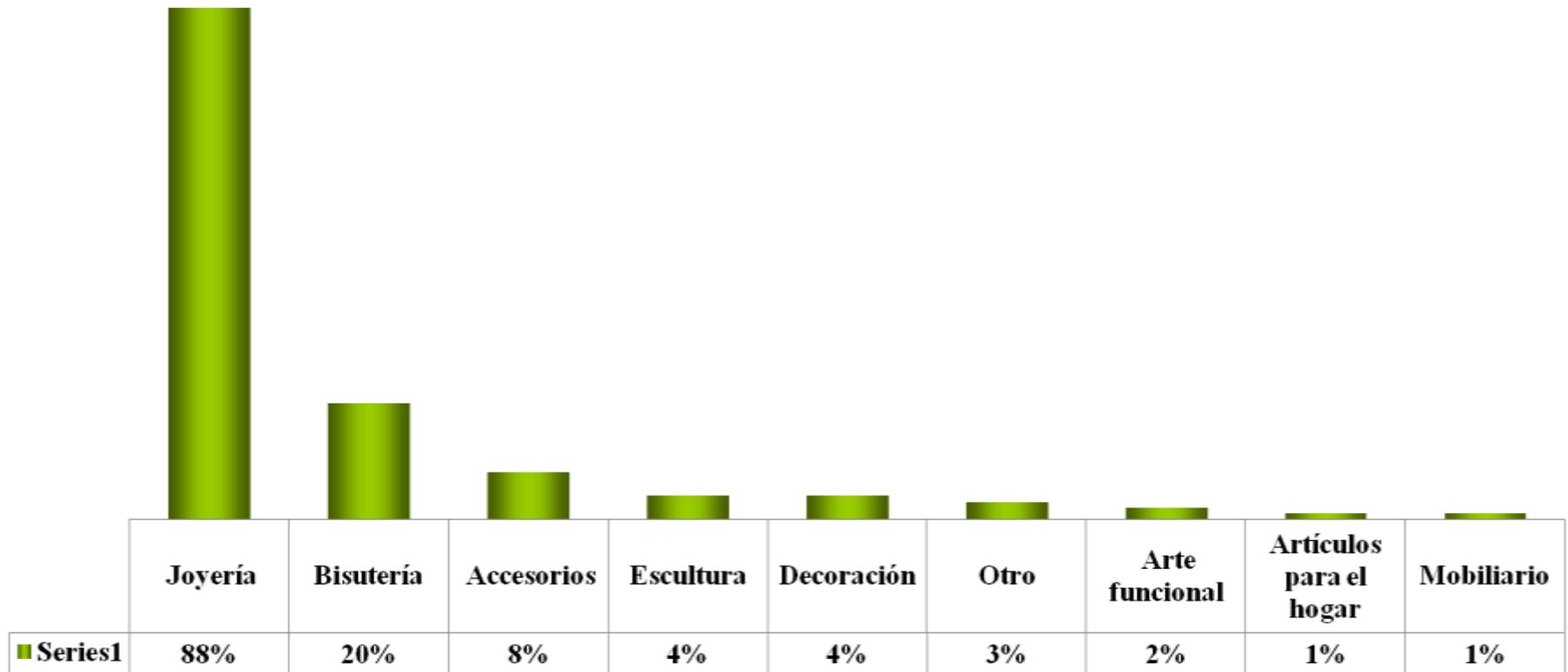
4.18 Cuales son las principales técnicas o procesos utilizados para la elaboración de sus productos?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

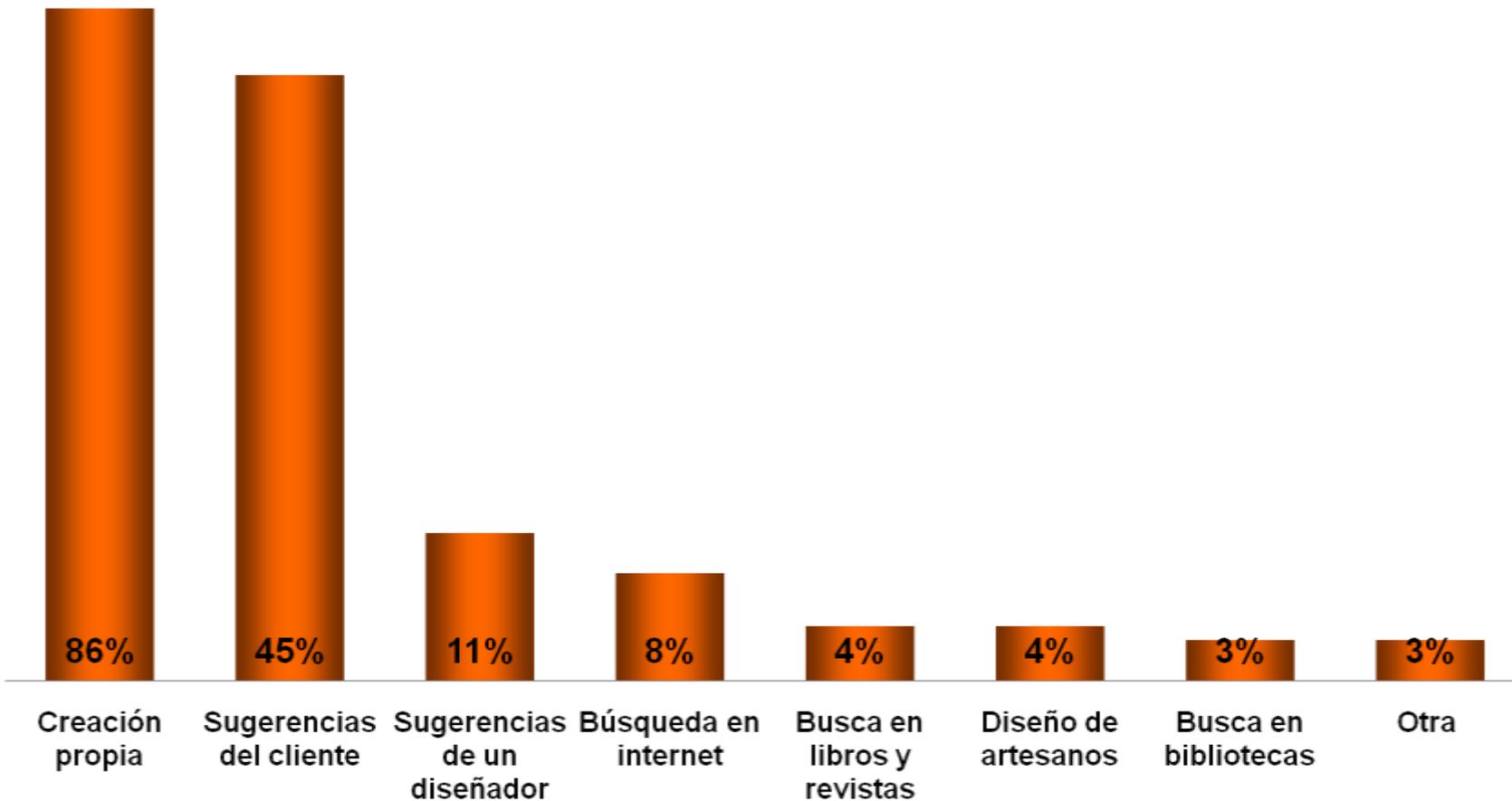
4.19 En cual de las siguientes líneas se clasifican sus productos?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.20 El diseño de los productos es :



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

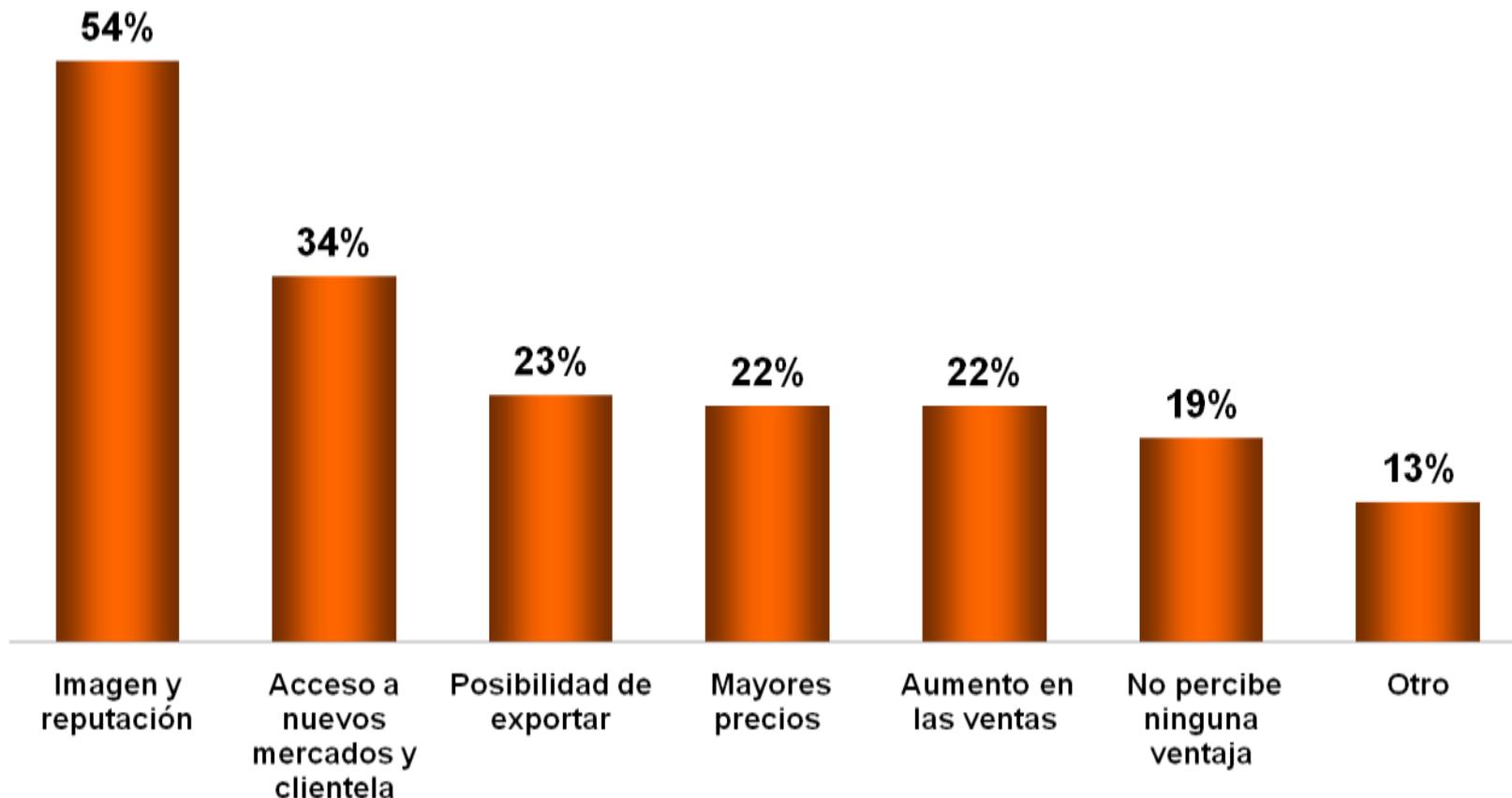
4.21 ¿Su producto cuenta con alguno de los siguientes signos distintivos y/o certificaciones?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

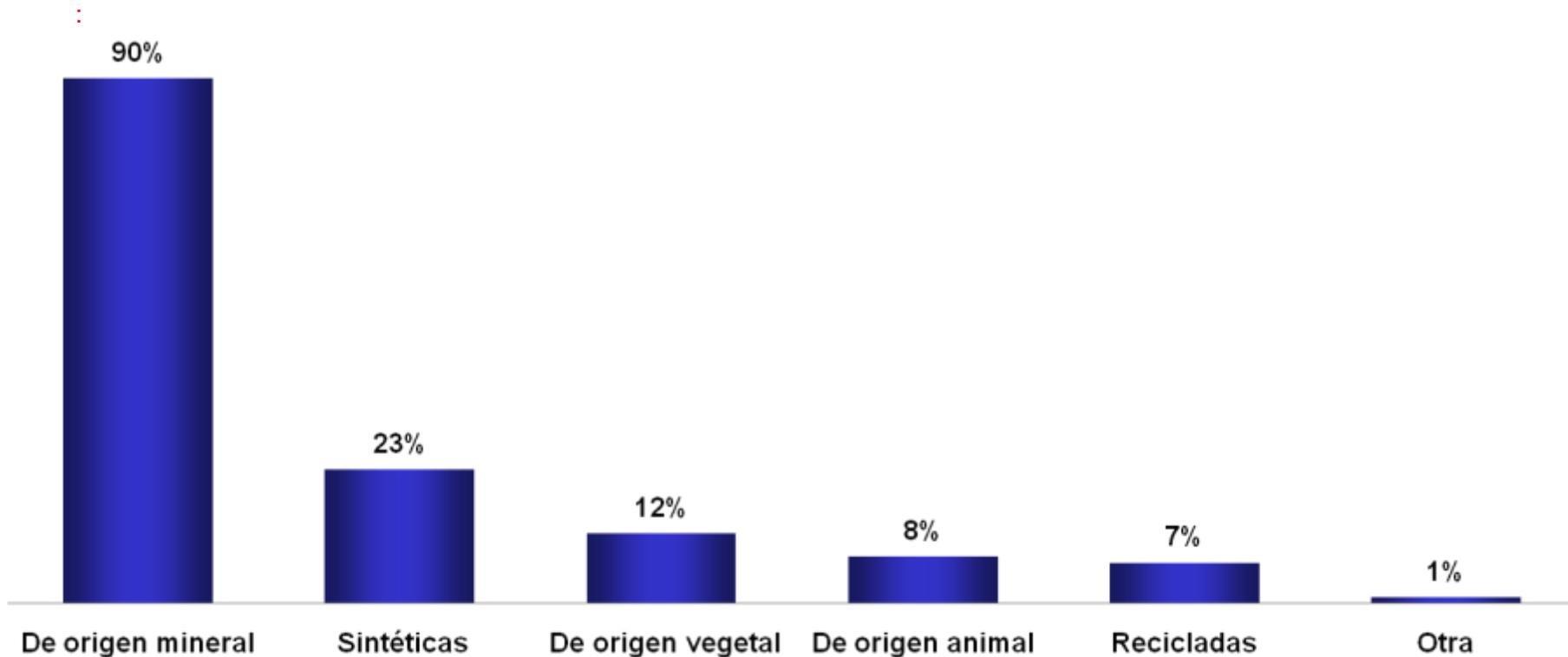
4.22 ¿En su opinión,Cuál es la principal de la ventaja de tener el signo distintivo y/o certificación?:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

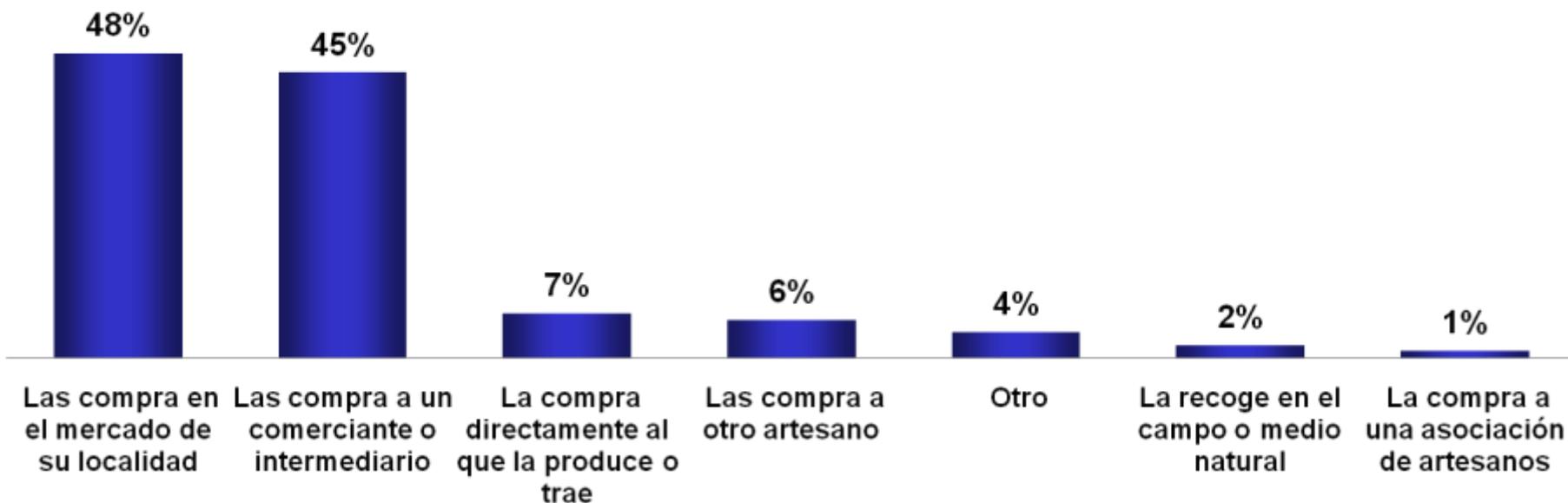
4.23 ¿Qué tipo de materias primas utiliza en la elaboración del producto?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.25 ¿En el último año, cómo consiguió principalmente la materia prima?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTI

4.26 En el último año, en qué región o lugar compra principalmente la materia prima que utiliza para la elaboración de sus productos?

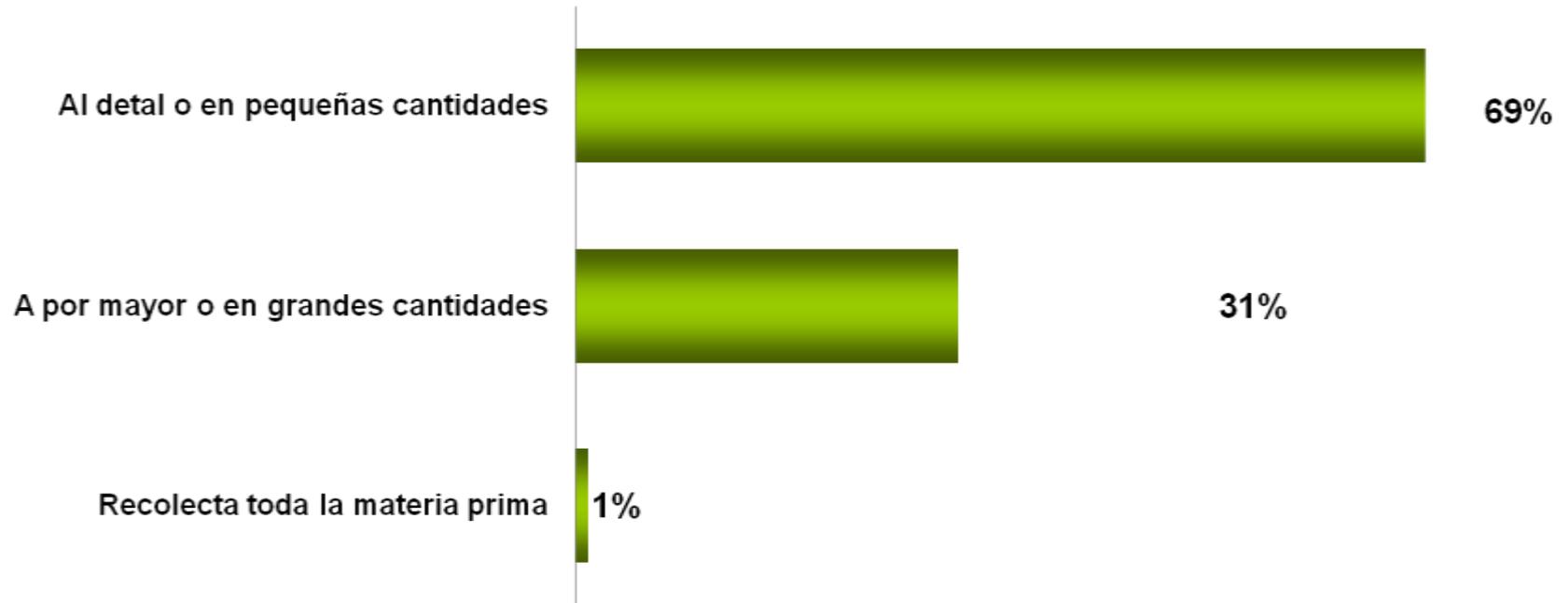
B Zona



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

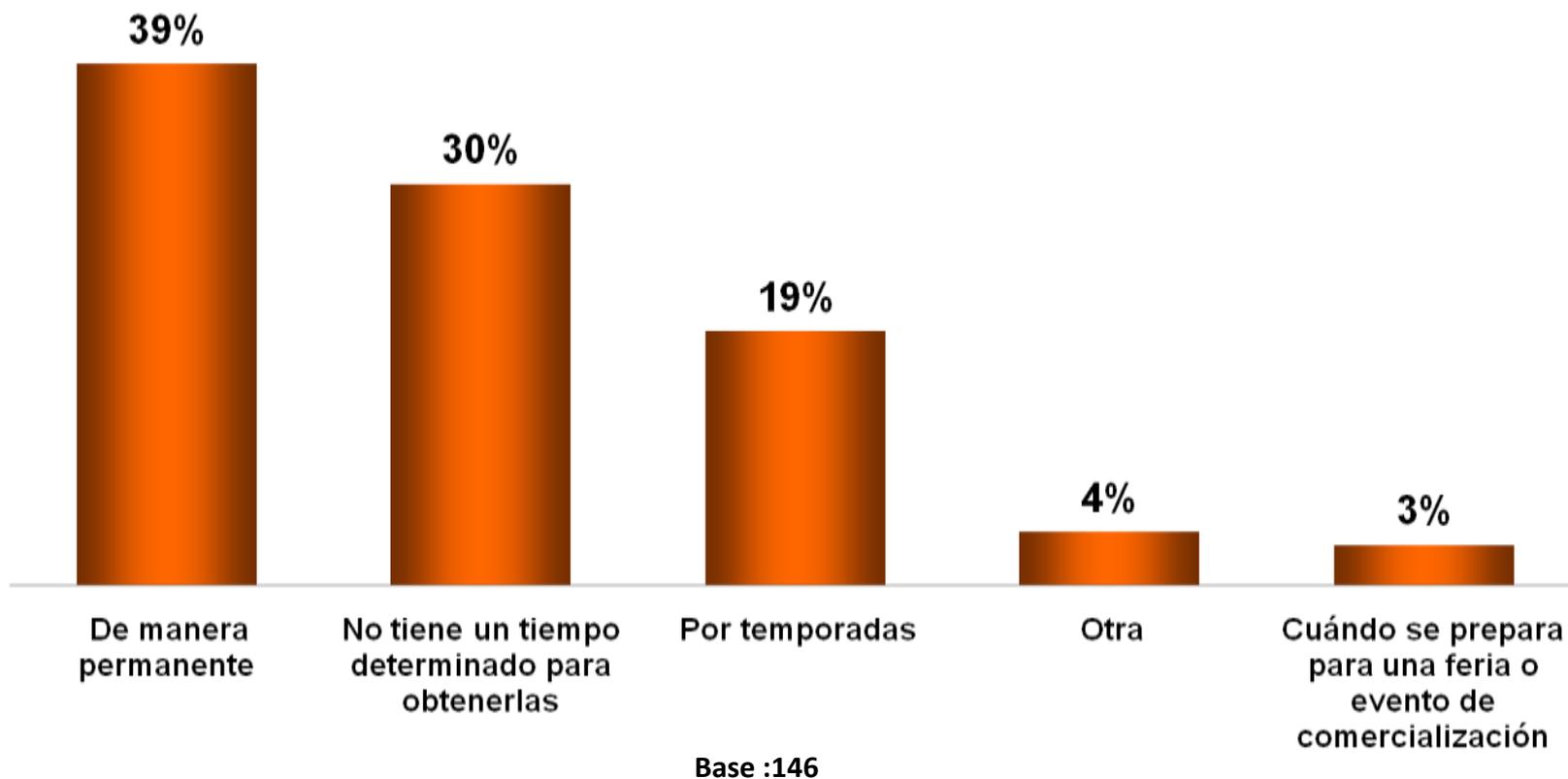
4.27 En el último año, ¿cómo adquirió la materia prima o material?



Base :146

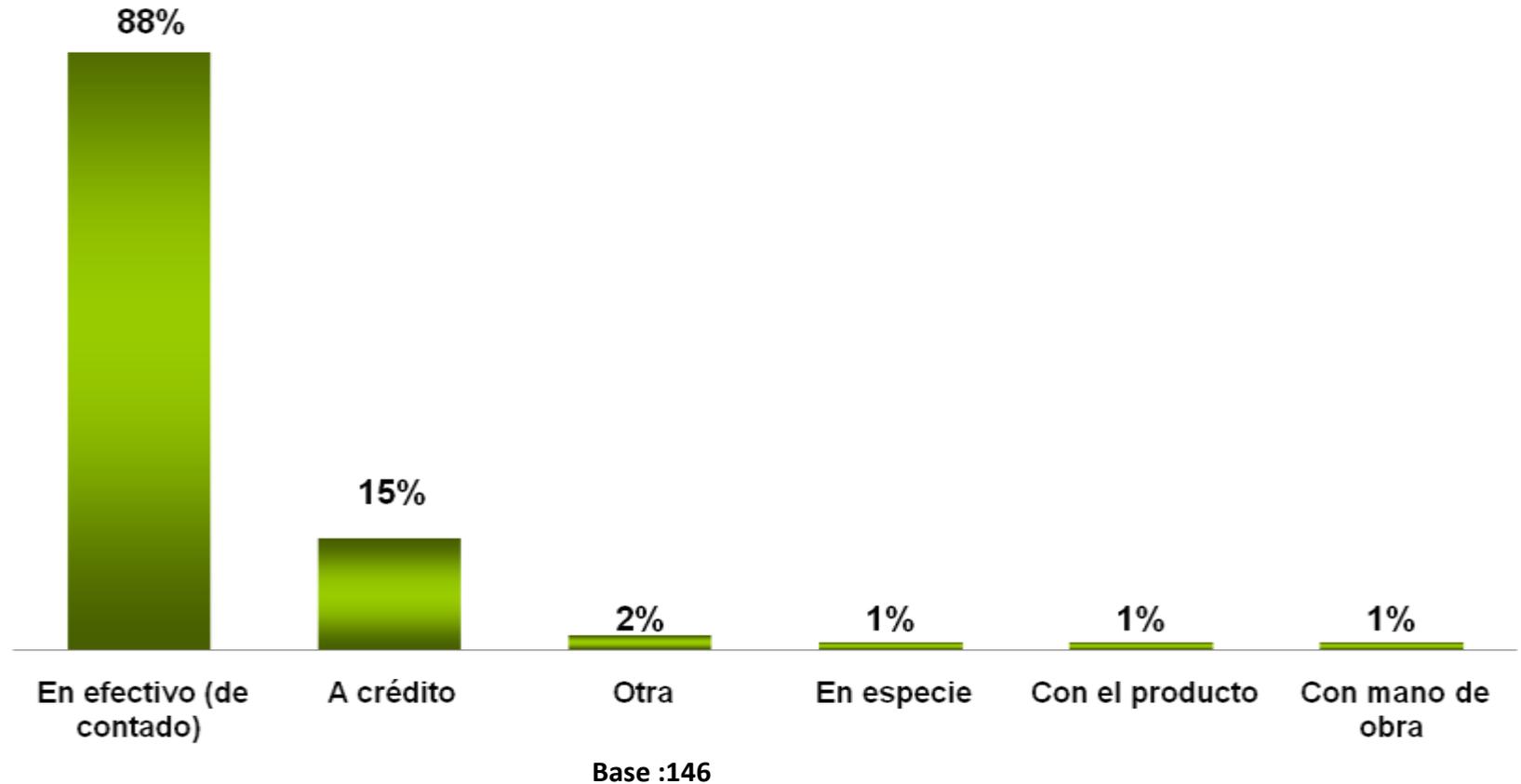
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.28 En el último año, ¿cada cuánto tiempo compró o recolectó la materia prima? :



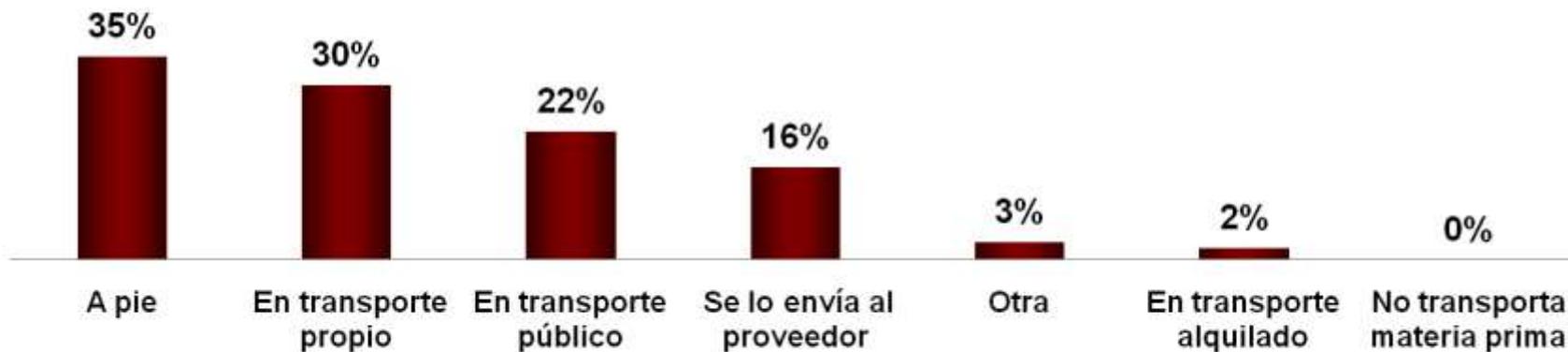
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.29 ¿En el ultimo año, en que forma pago las materias primas y materiales que adquirió?



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

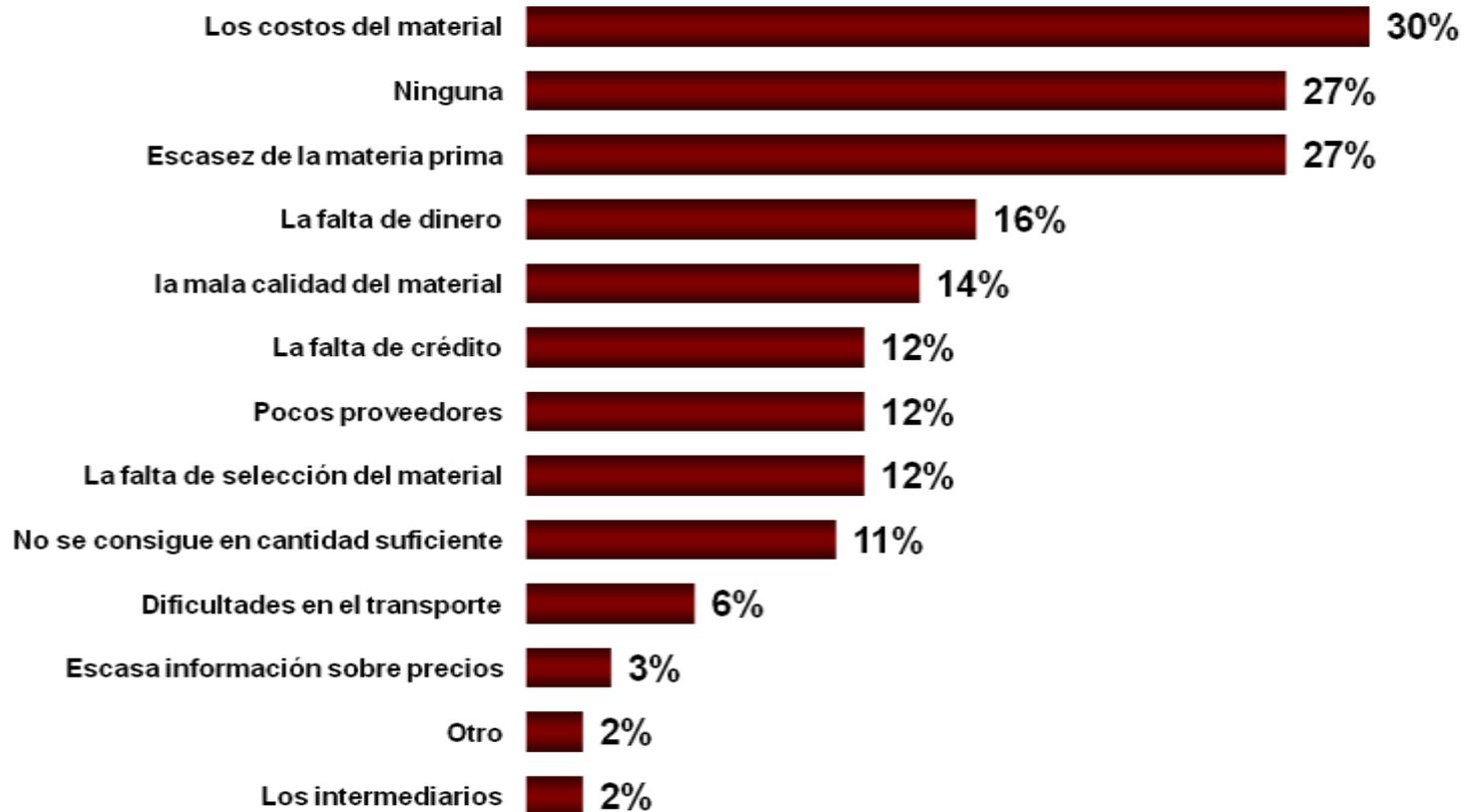
4.30 ¿Usualmente, cómo transporta la materia prima a su sitio de trabajo?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

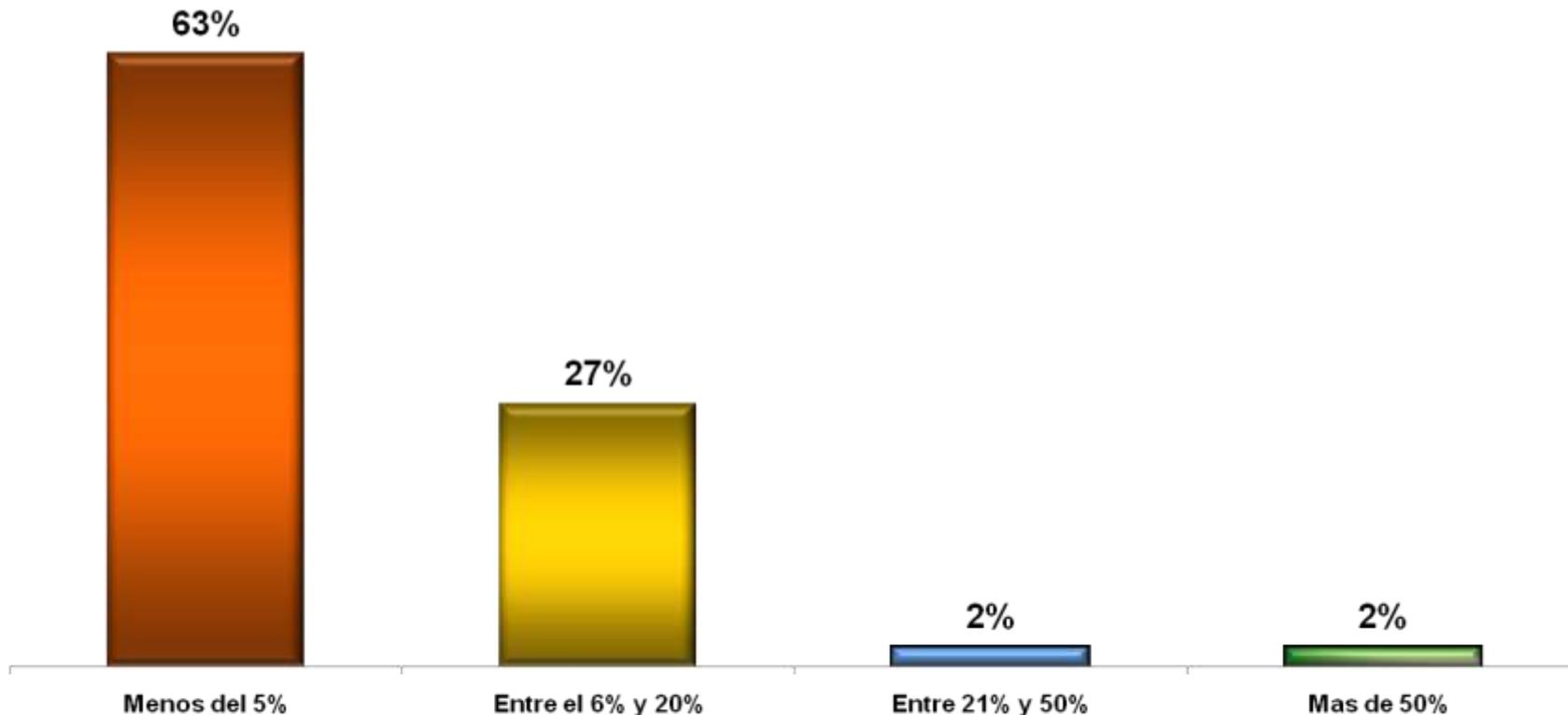
4.31 ¿Cuáles son las tres principales dificultades que tiene para acceder a las materias primas o materiales?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

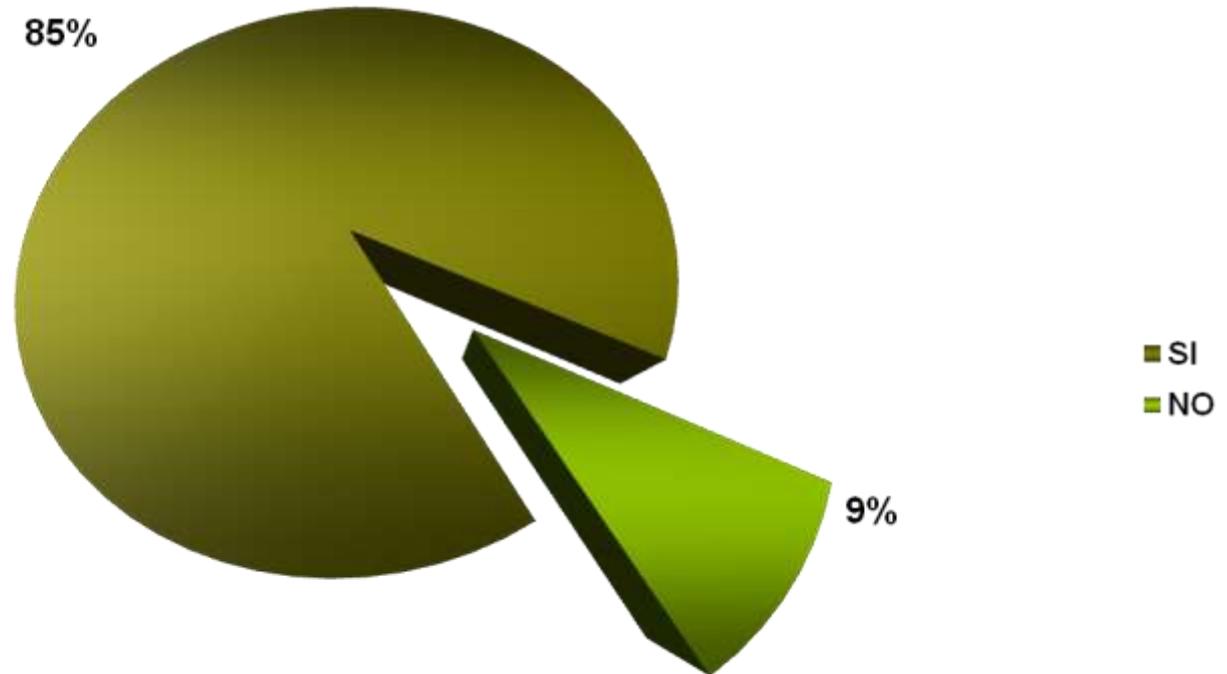
4.32 Por las condiciones en que realiza el oficio, ¿qué porcentaje de las materias primas utilizadas son sobrantes



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

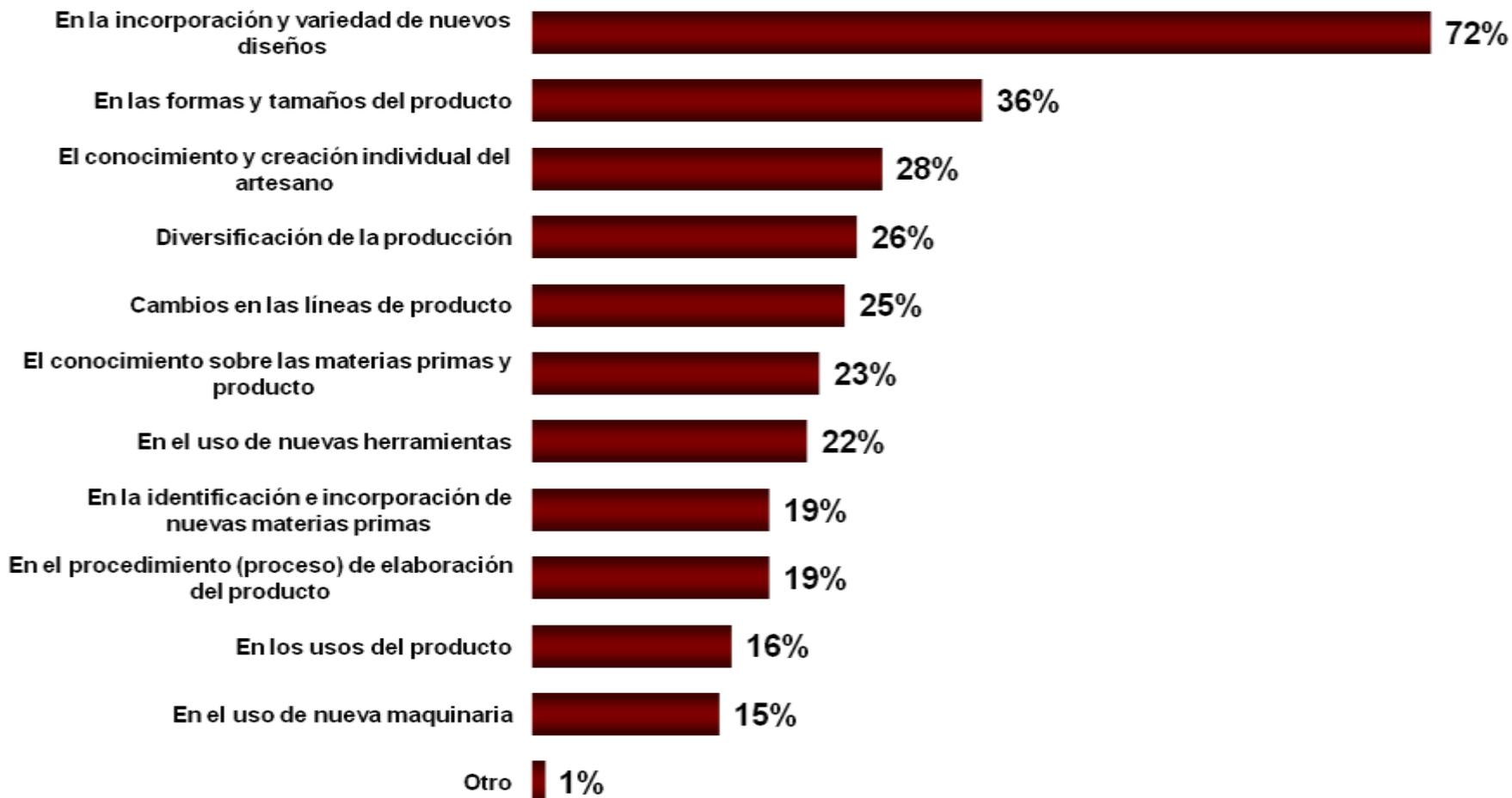
4.37 ¿Los cambios o desarrollos le han permitido generar un producto completamente nuevo?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

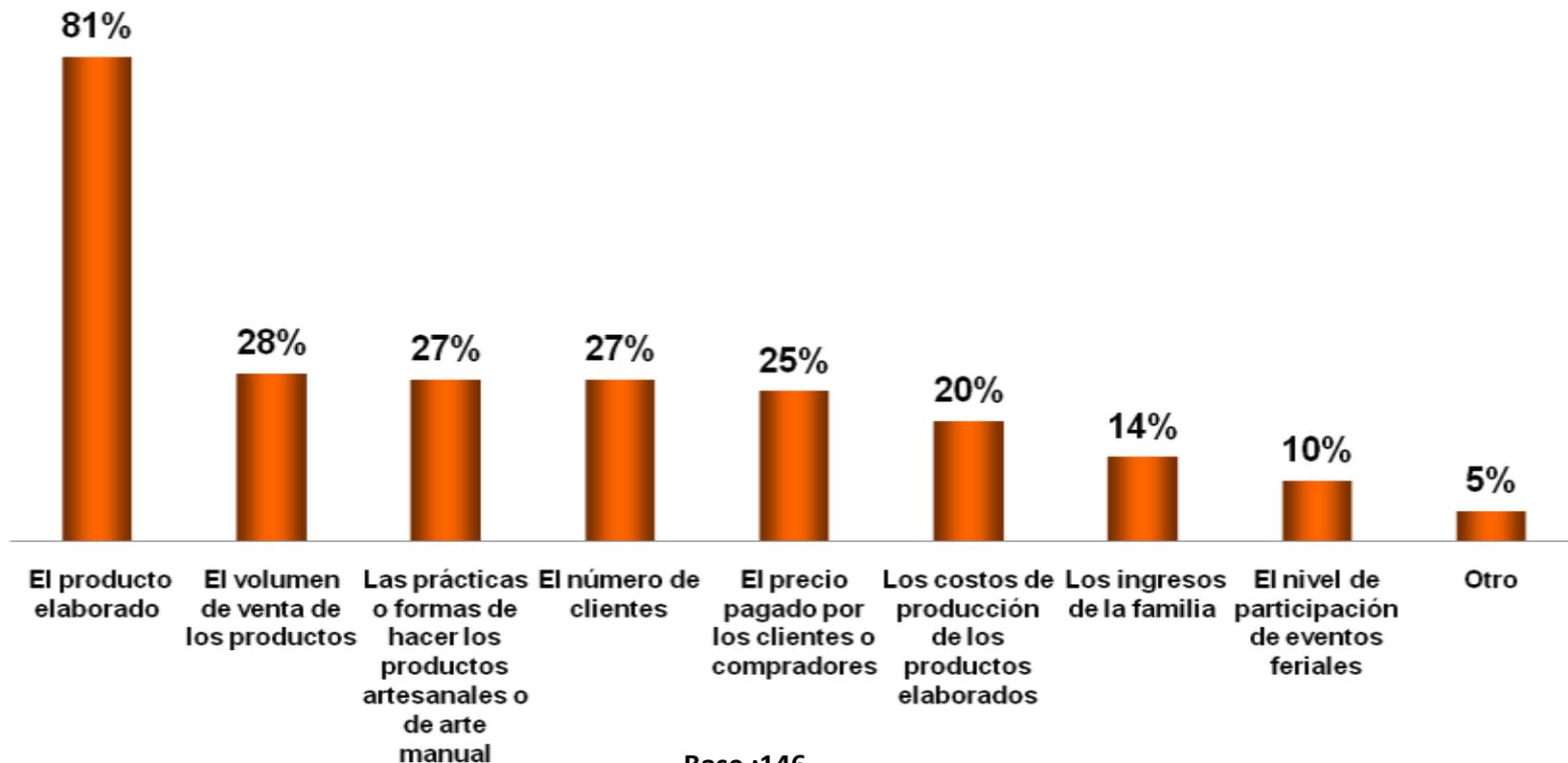
4.38 ¿ En qué aspectos del producto elaborado y /o fases de la comercialización se han incorporado los cambios?



Base :146

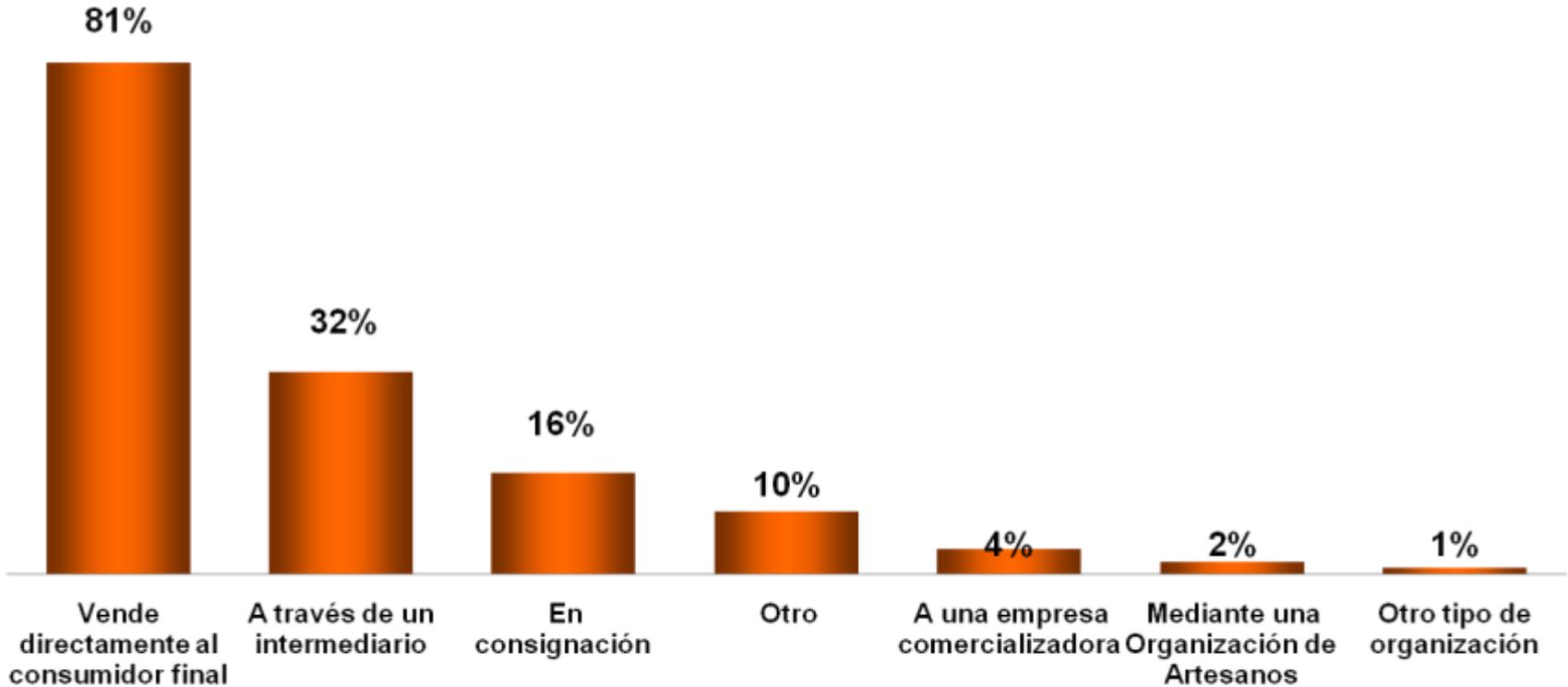
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.39 En los últimos tres años, los cambios o desarrollos incorporados han mejorado:



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

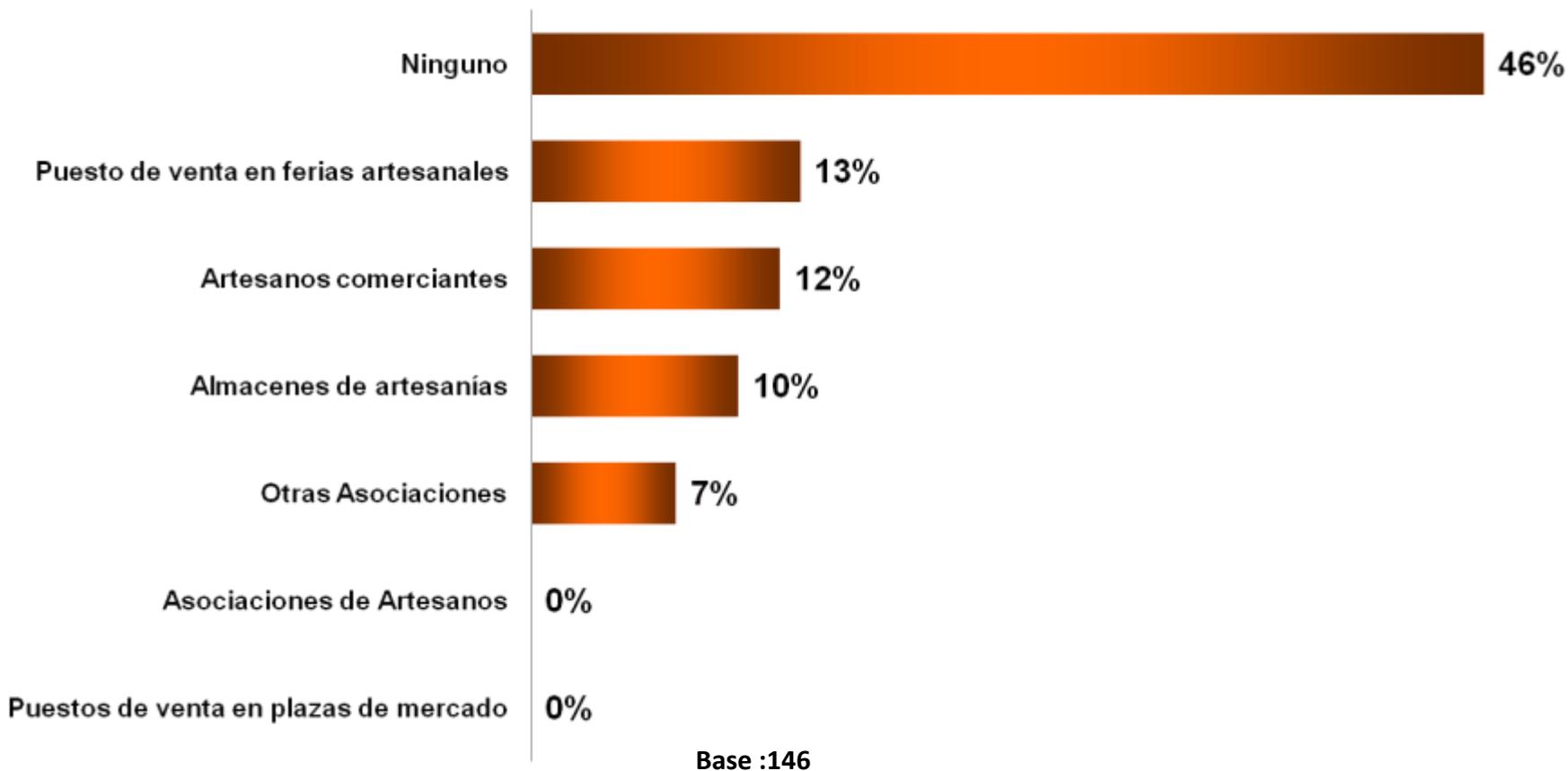
4.41 ¿Cómo realiza principalmente la venta de sus productos?



Base :146

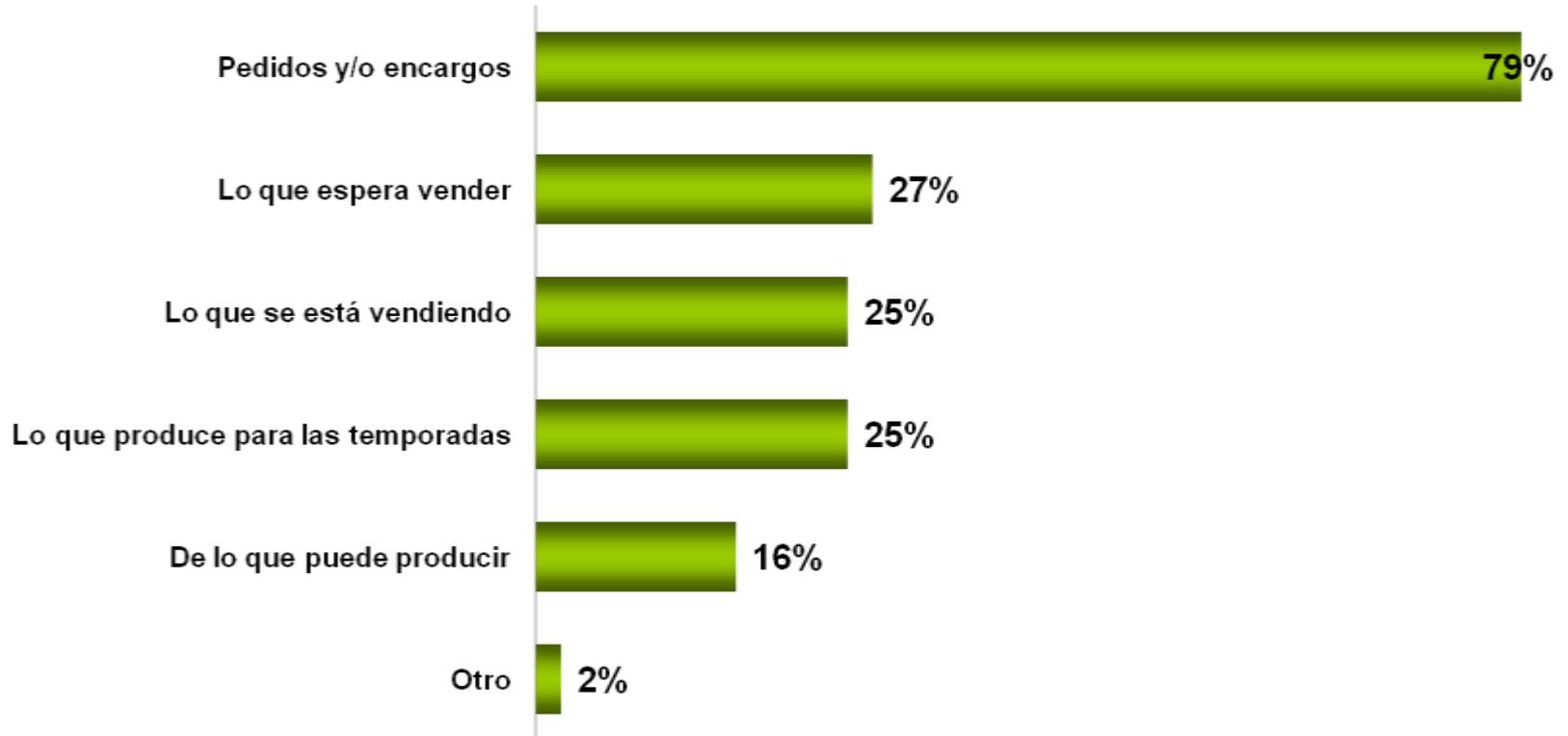
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.42 ¿Cuál es el intermediario al que más recurre para vender su producción?



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

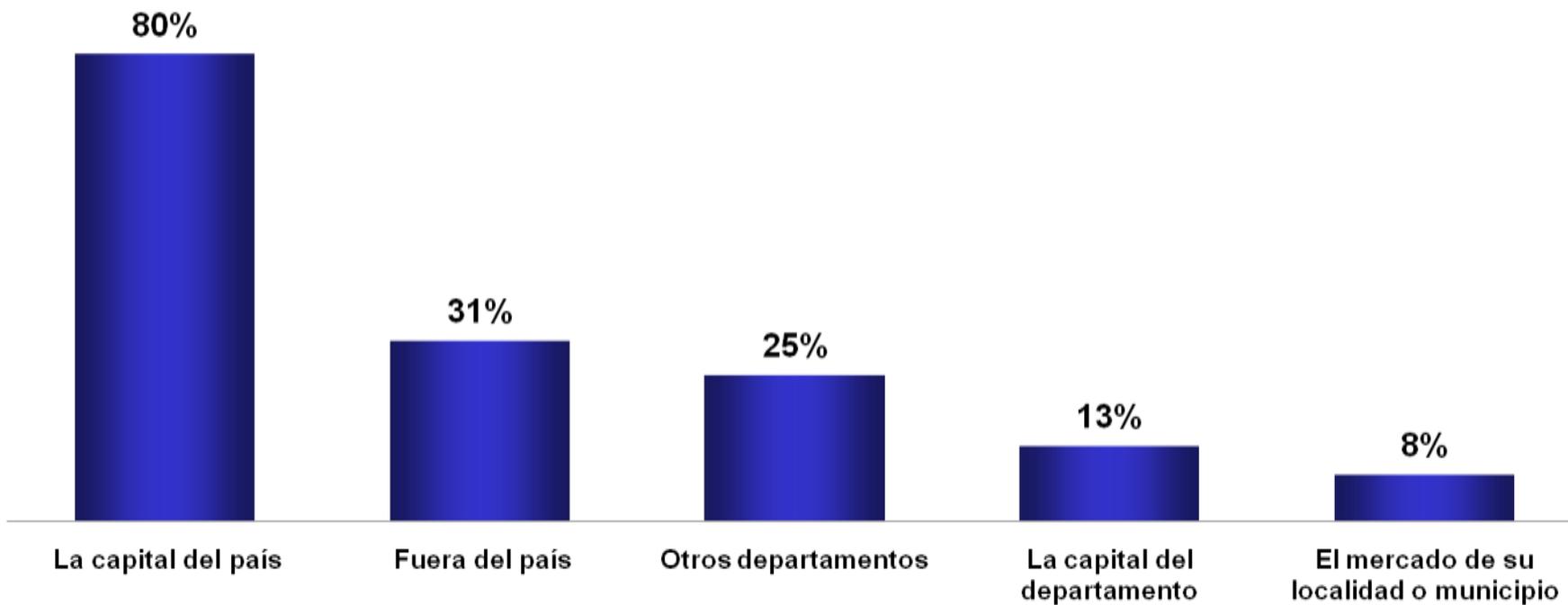
4.43 El volumen de producto para la venta ¿depende de?:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

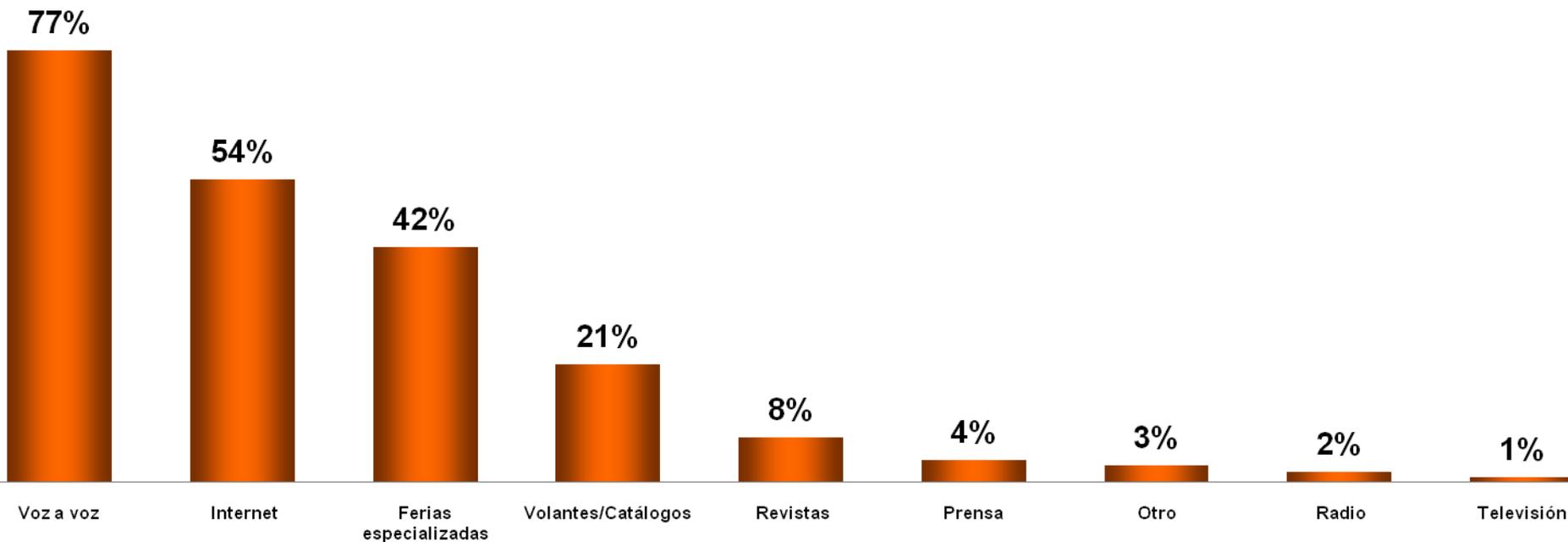
4.45 ¿Cuáles son sus dos principales destinos de venta?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

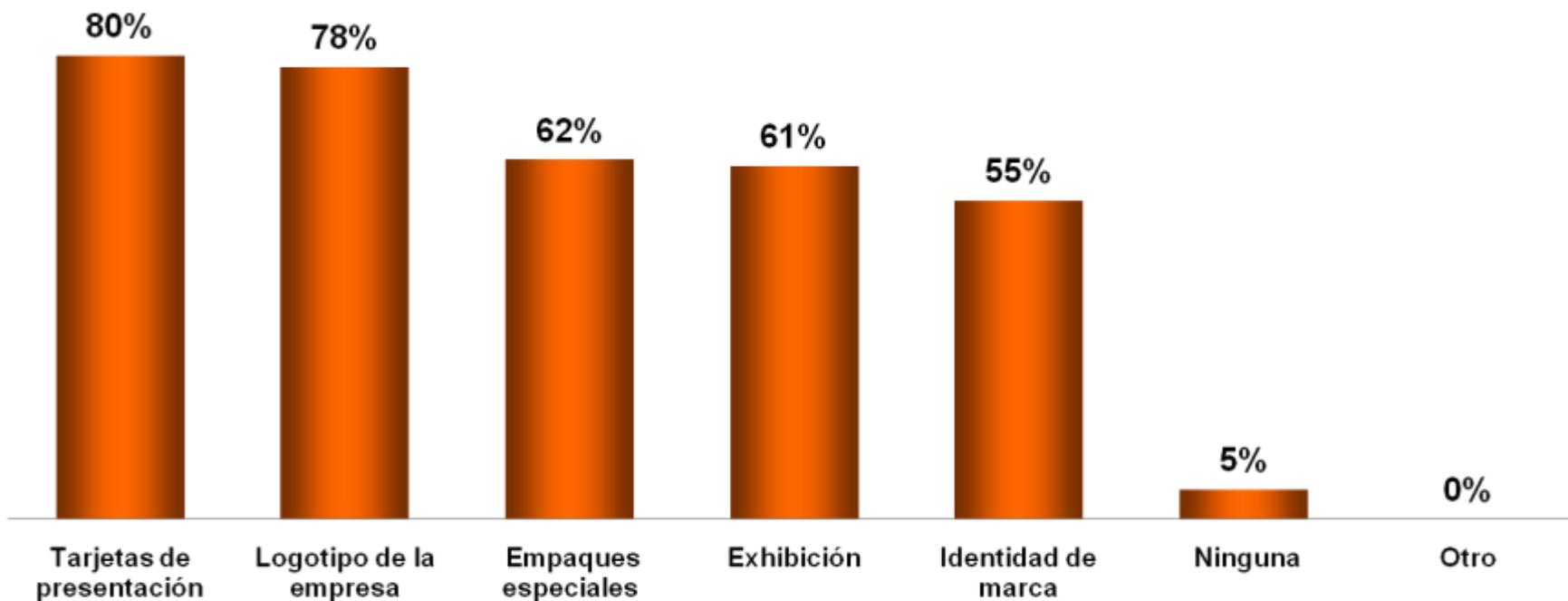
4.47 ¿De los medios de promoción y difusión de sus productos, cuáles ha usado?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

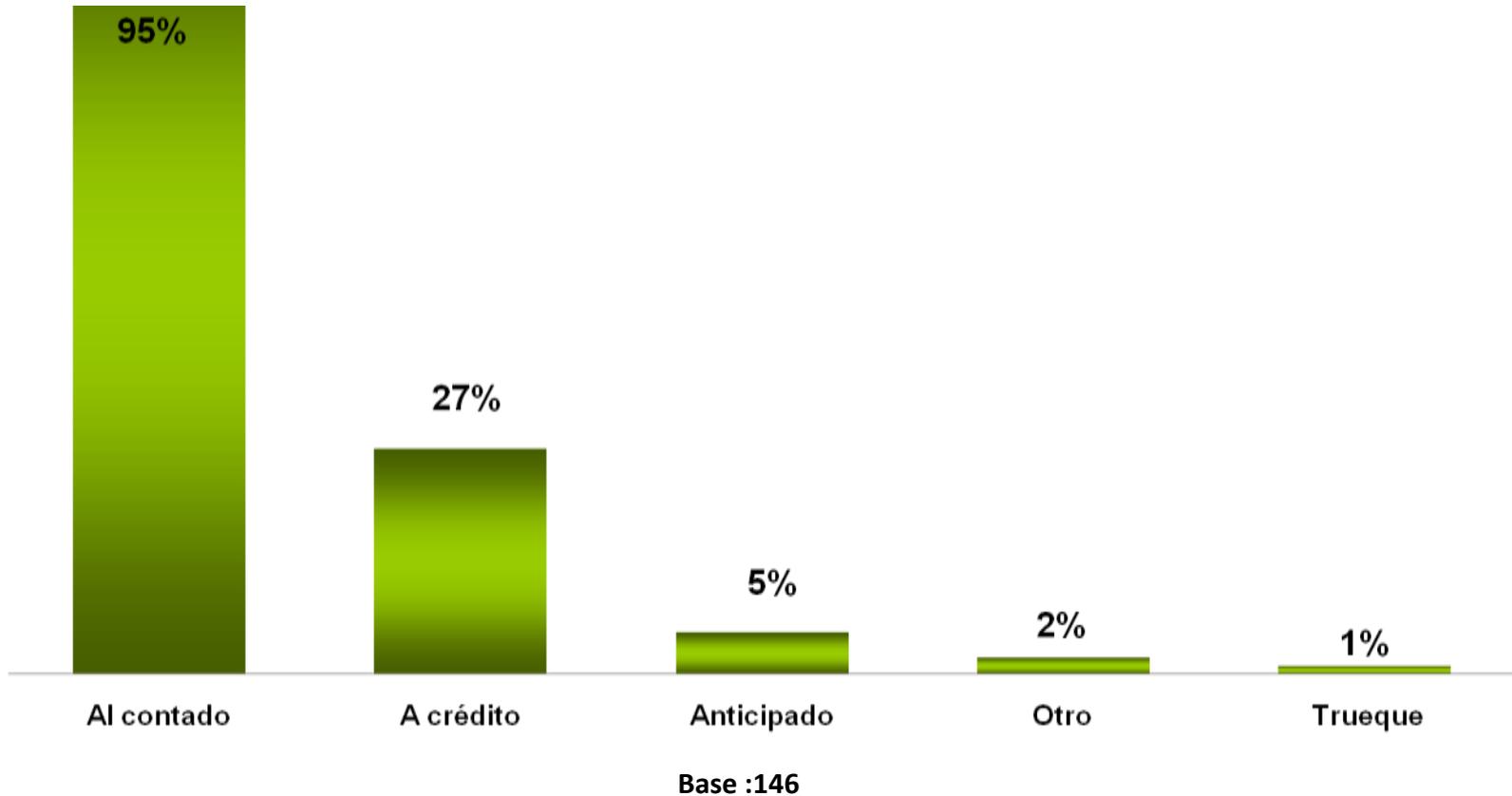
4.47 ¿De los medios de promoción y difusión de sus productos, cuáles ha usado?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.43 El volumen de producto para la venta ¿depende de?:



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

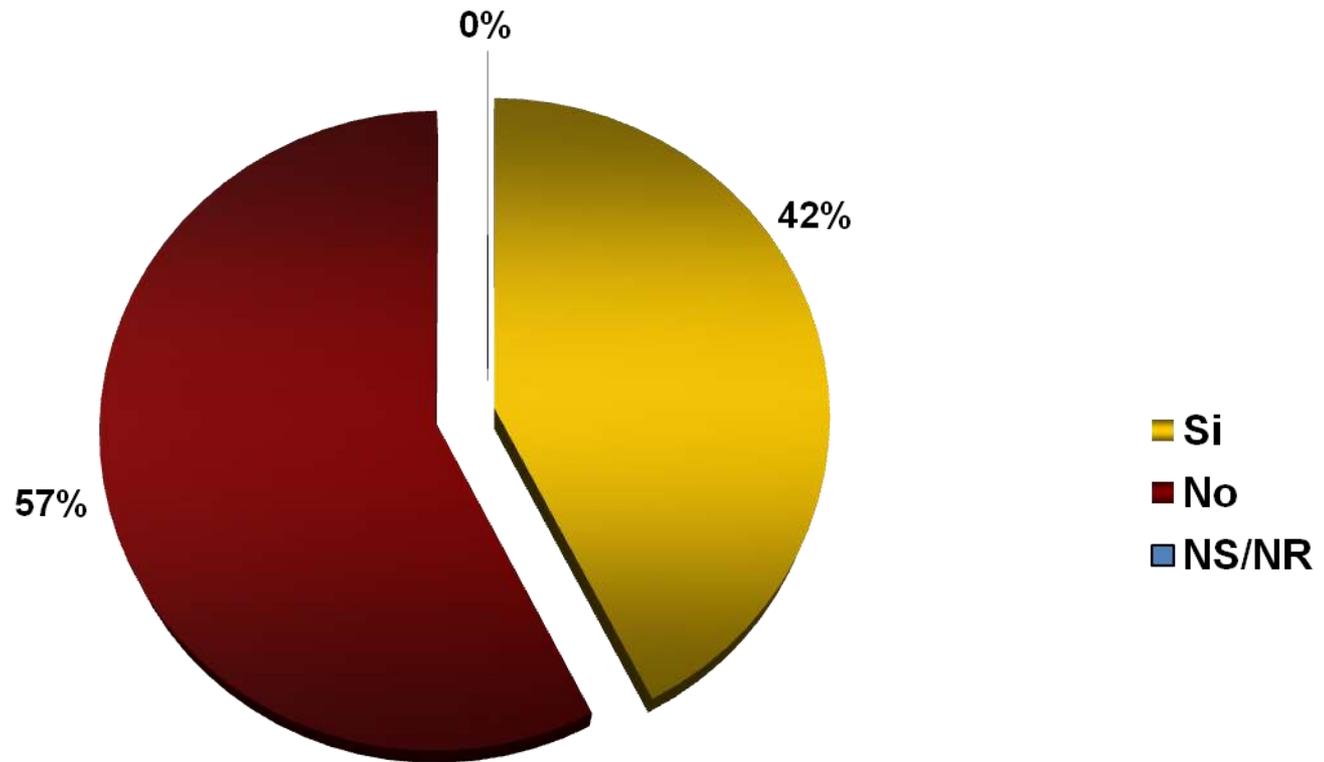
4.50 Cuales son los principales problemas que enfrenta en la comercialización de sus productos:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

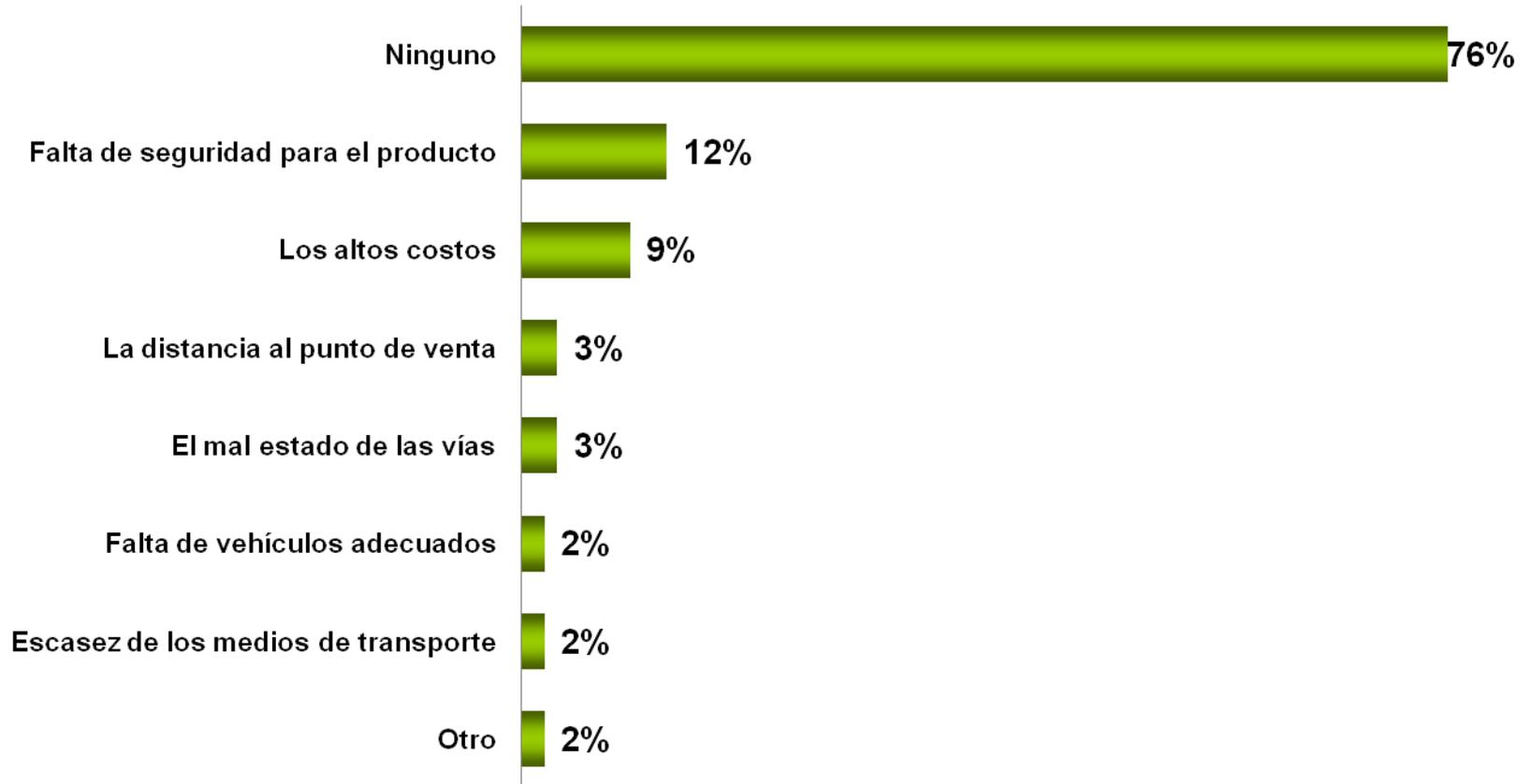
4. 51 ¿Dispone de un medio de transporte para llevar su producción al lugar de venta?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

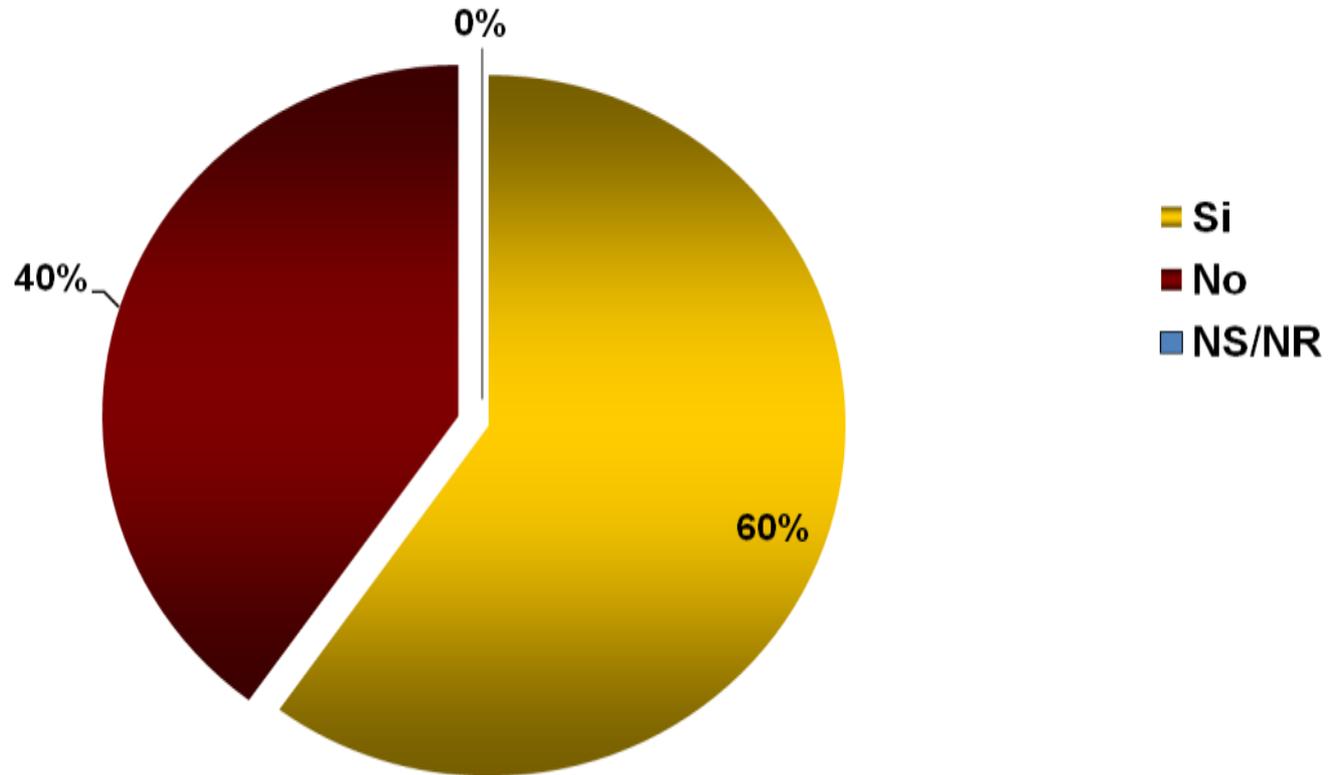
4.53 ¿Cuáles son los tres principales aspectos que tiene en cuenta para fijar los precios de sus productos?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

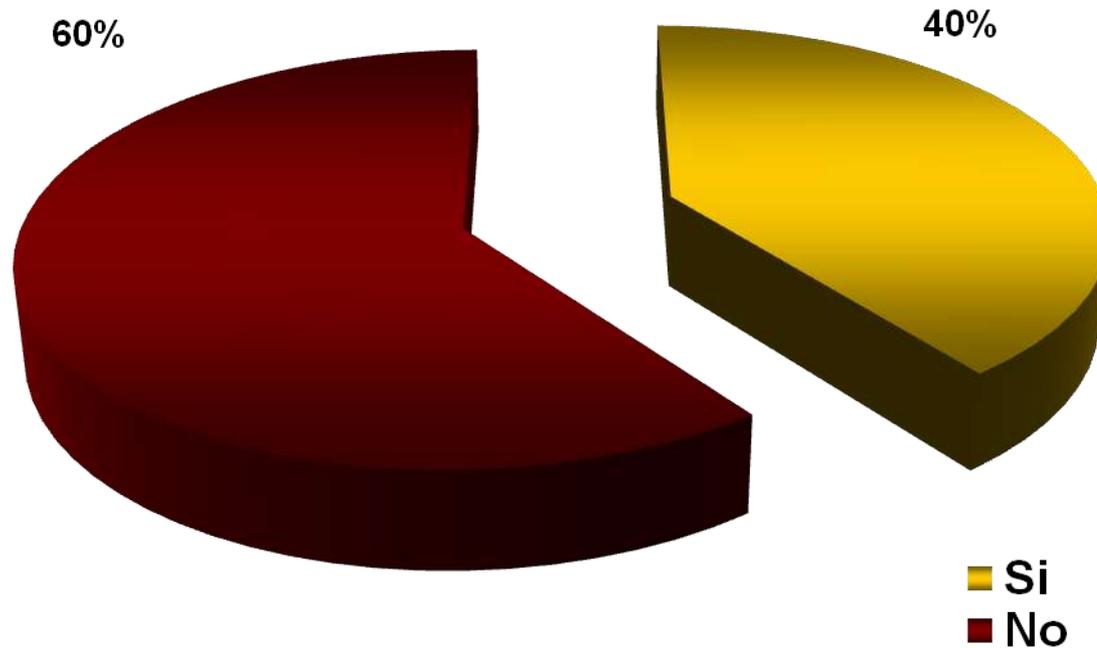
4.54 ¿En los últimos tres años, participó en ferias artesanales?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

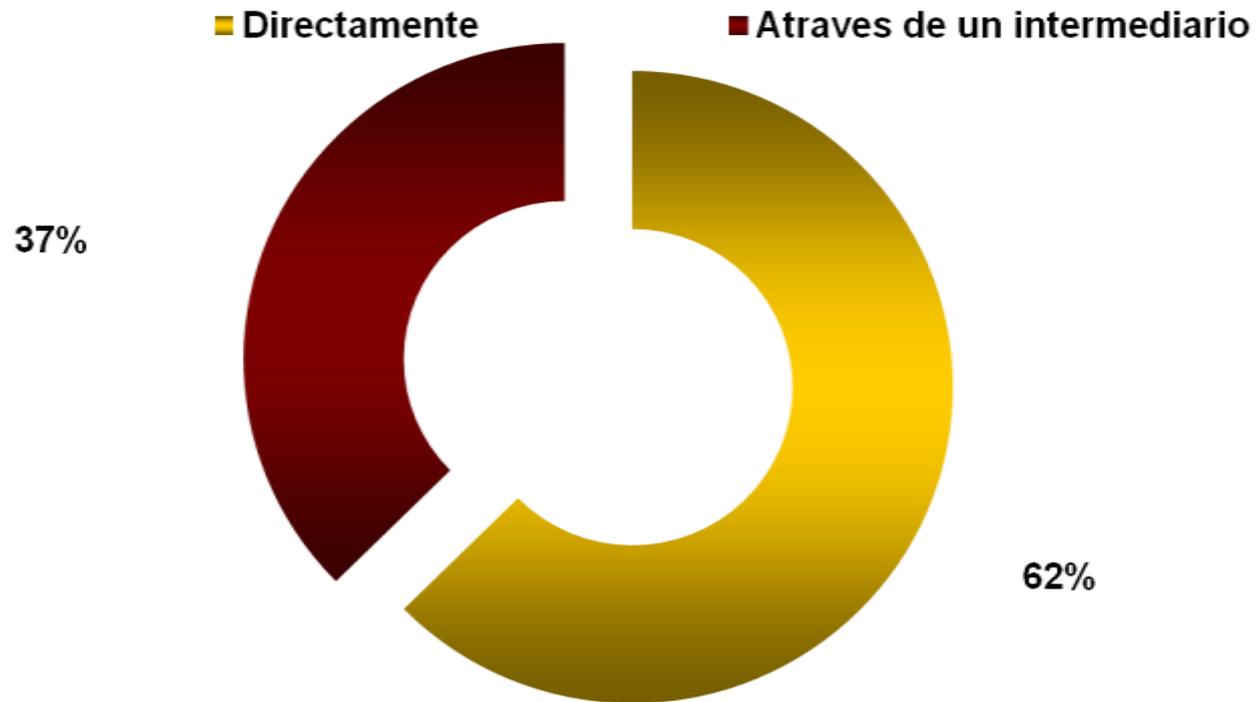
4.56 ¿En los últimos tres años, ha vendido comercialmente sus productos fuera del país?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

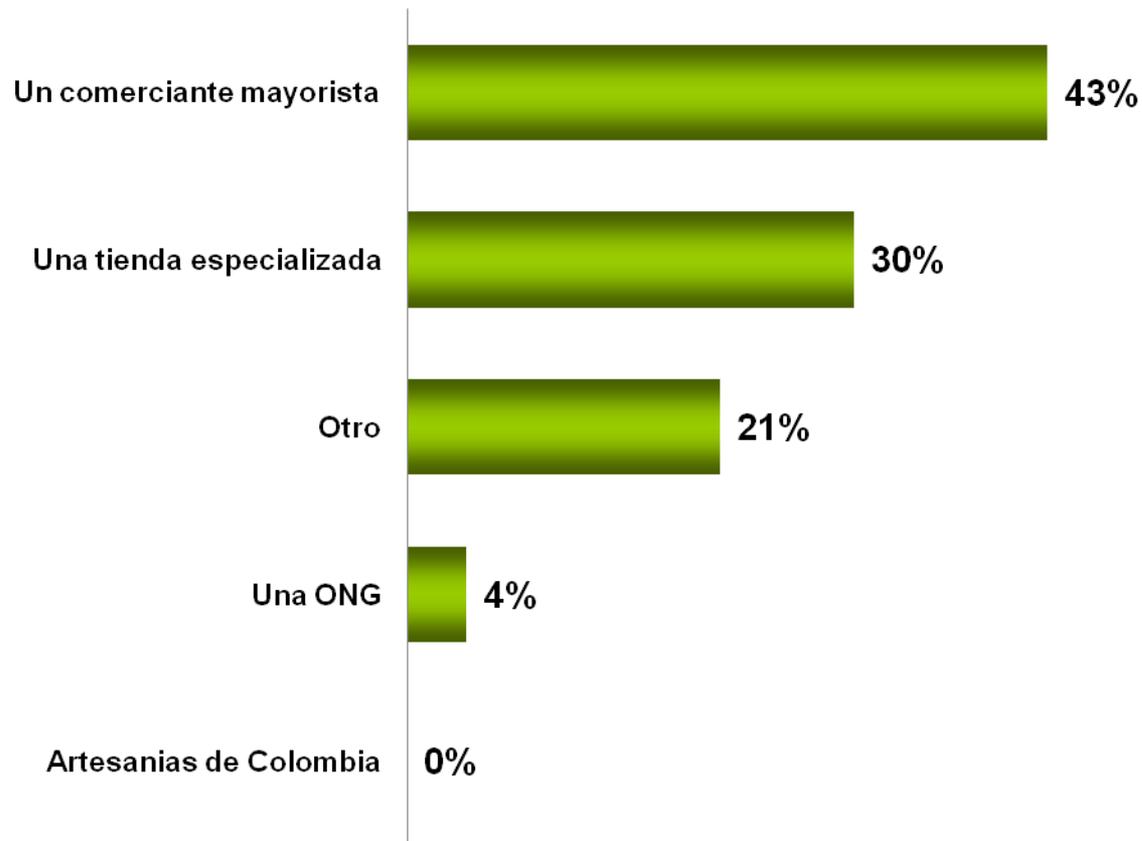
4.57 Las ventas fuera del país las hace:



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

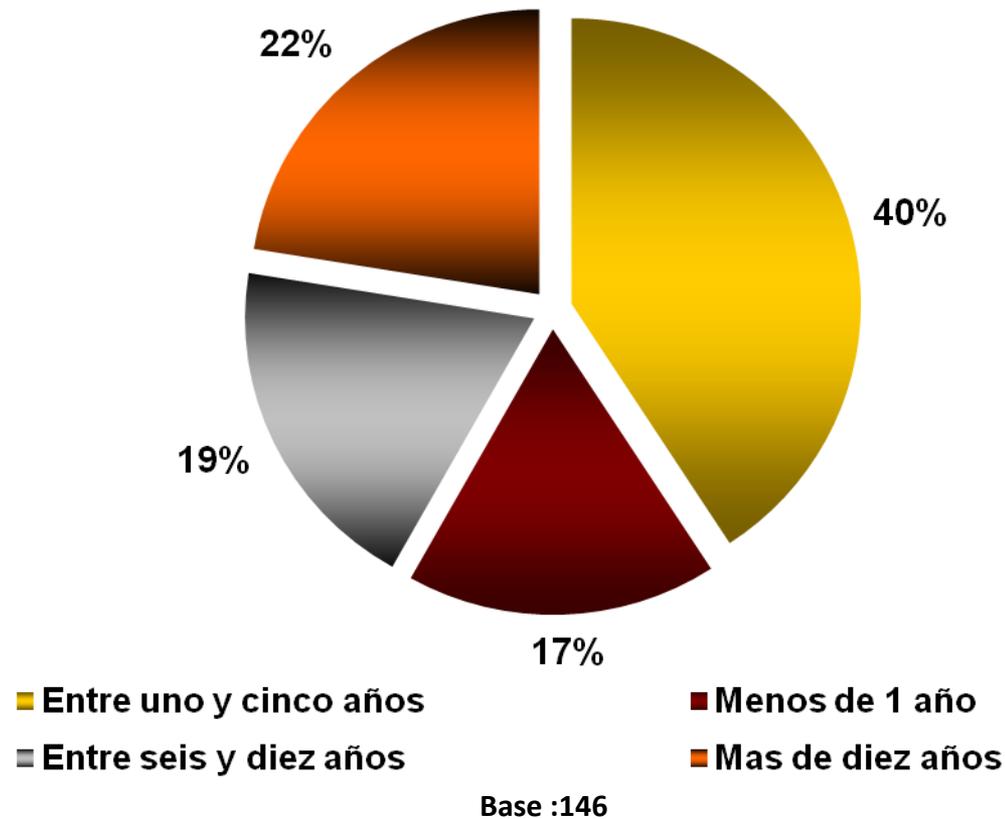
4.58 ¿Cuál es su principal intermediario en Colombia para la venta de sus productos fuera del país?



Base :146

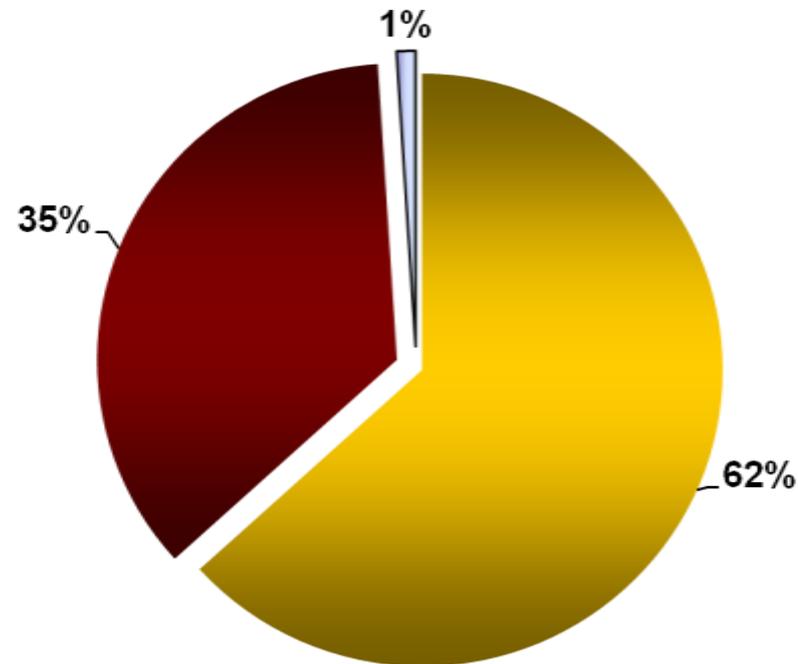
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.59 ¿Cuánto tiempo lleva vendiendo sus productos fuera del país?



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.61 Tiene contactos fuera del país que le faciliten la venta de sus productos?



■ Si

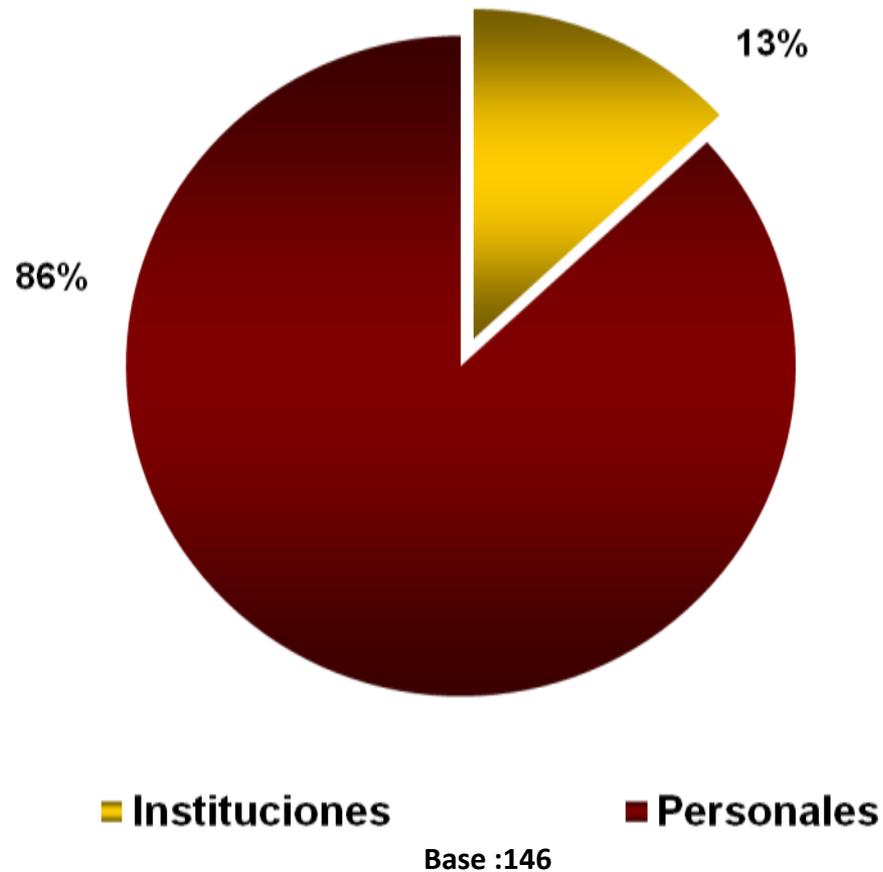
■ No

■ NS/NR

Base :146

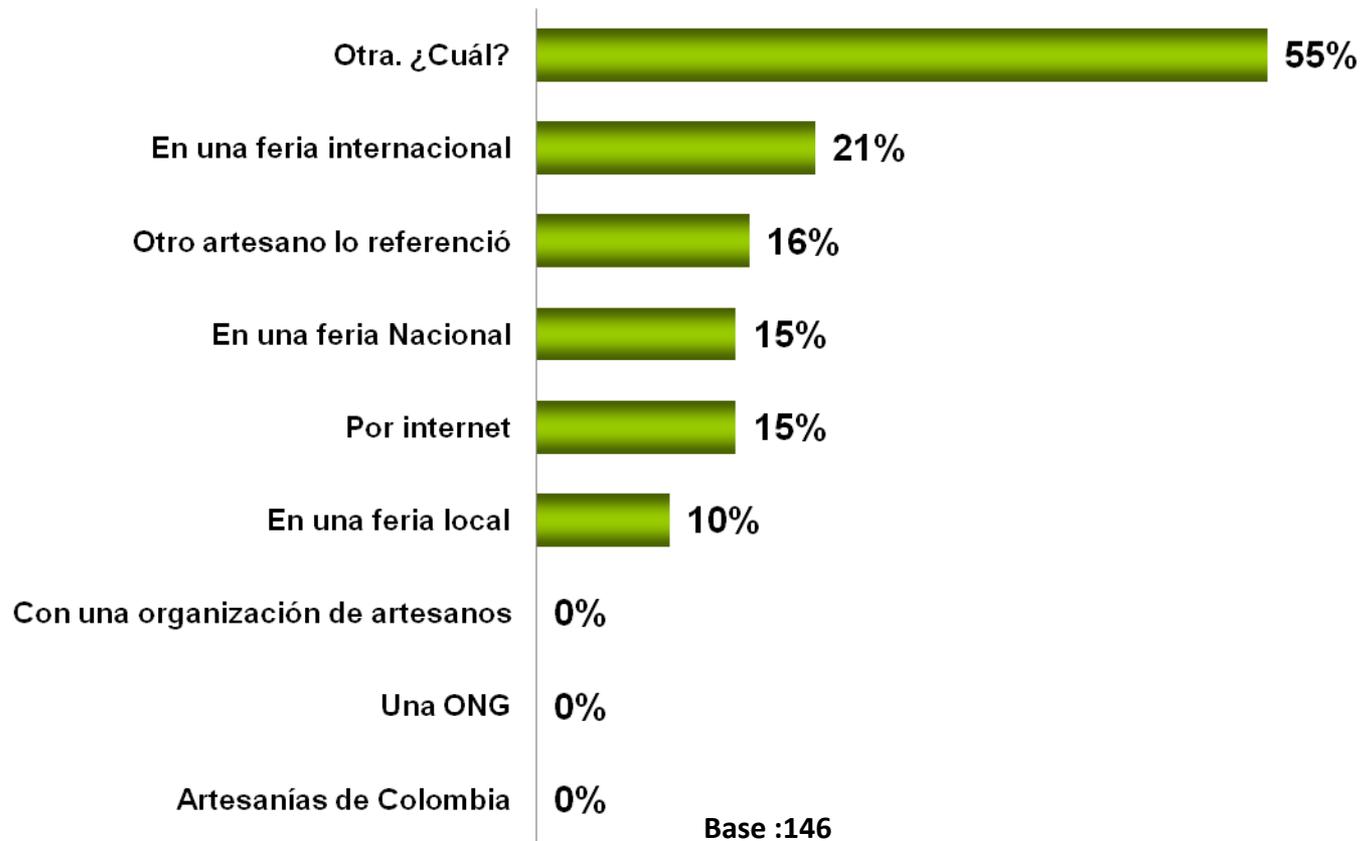
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.62 Los contactos fuera del país son:



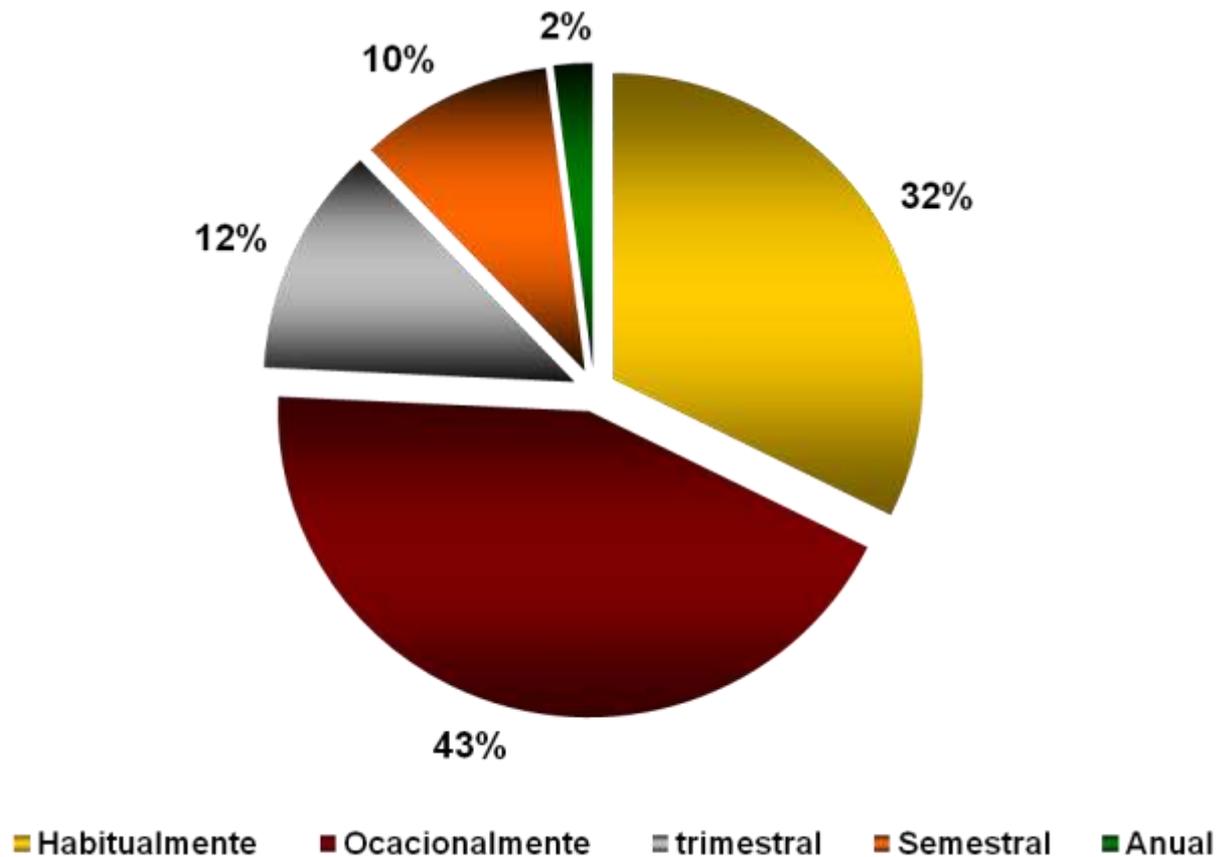
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.63 Como estableció los contactos fuera de país para la venta de sus productos ?



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.64 Con qué regularidad vende sus productos en el exterior?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

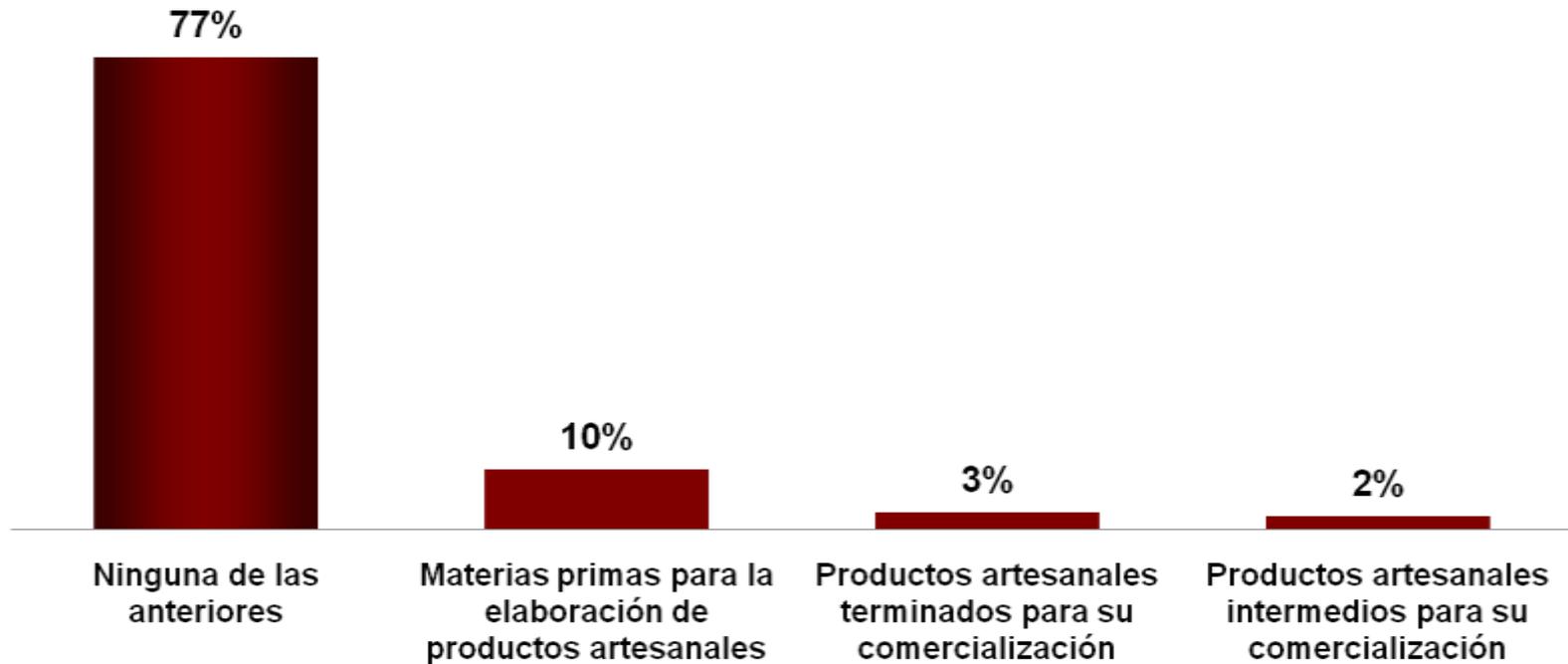
4.65 ¿Cuáles son los dos aspectos más importantes en la definición del precio del producto para la venta en el exterior?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

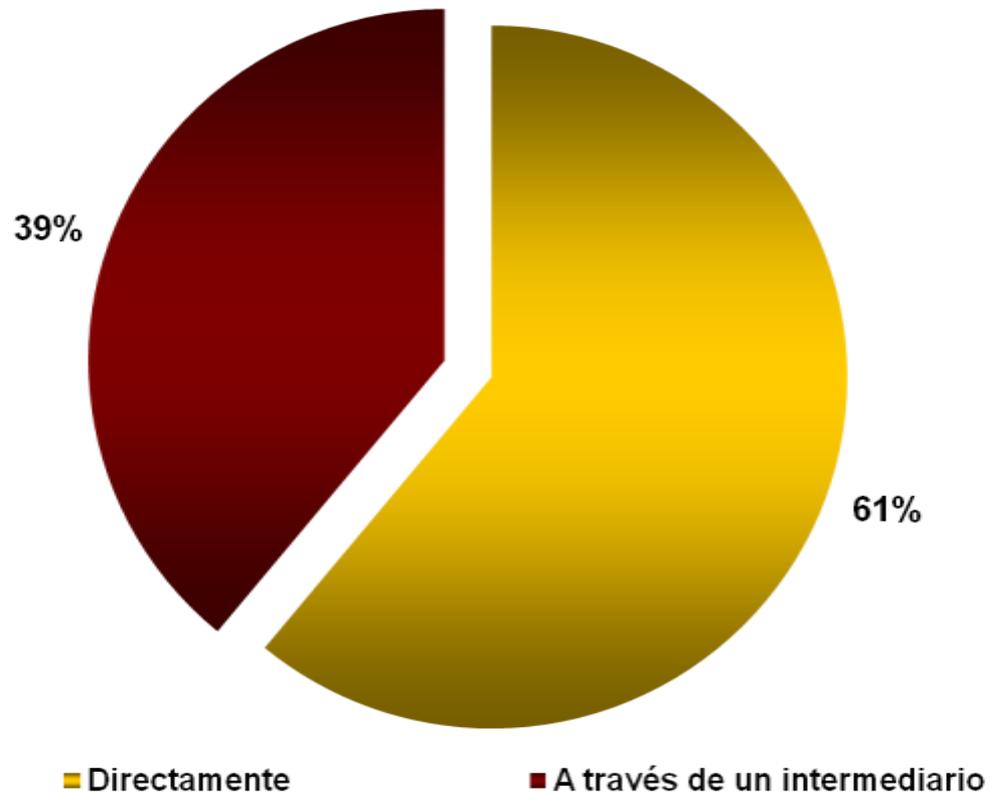
4.66 ¿En los últimos tres años ha comprado en otros países (importado) .



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

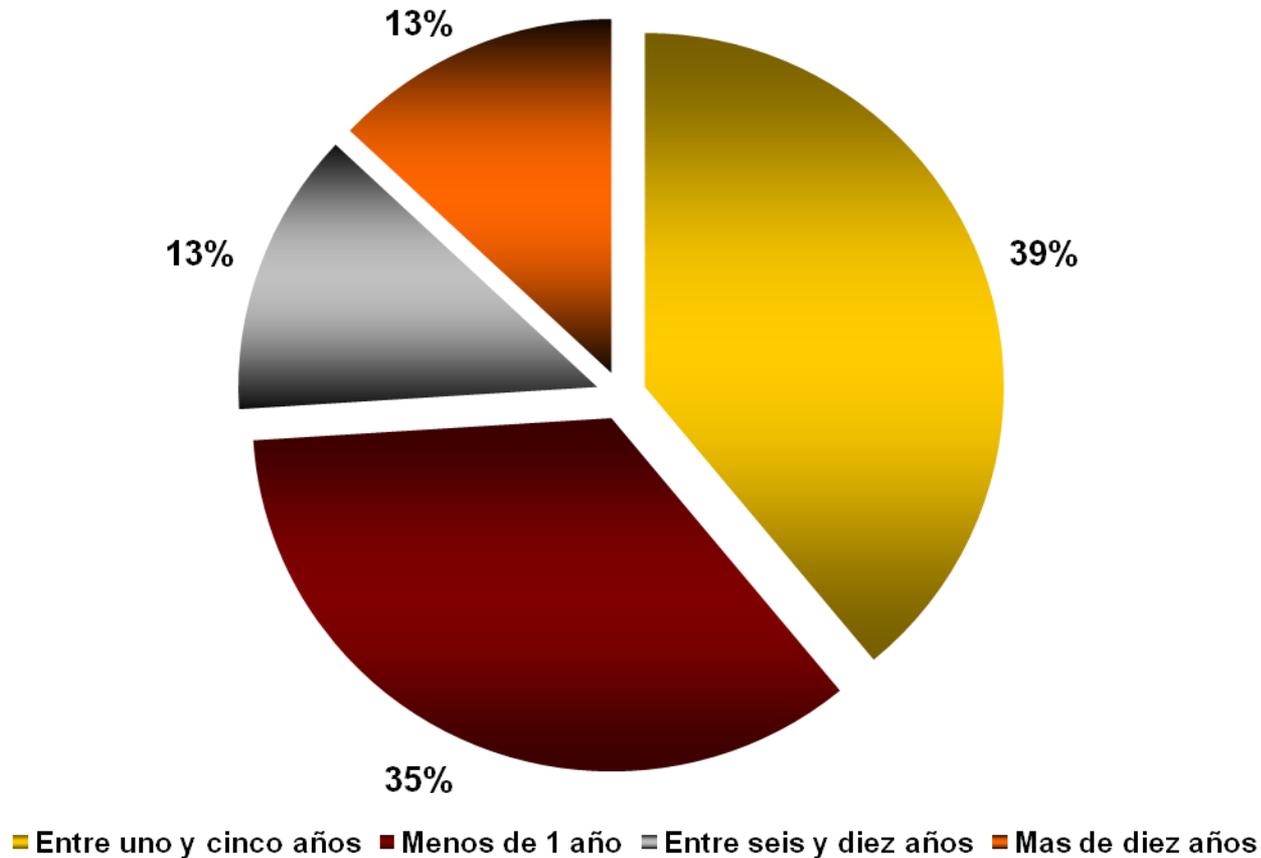
4.67 ¿De qué forma realiza la compra en otros países (importación)?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

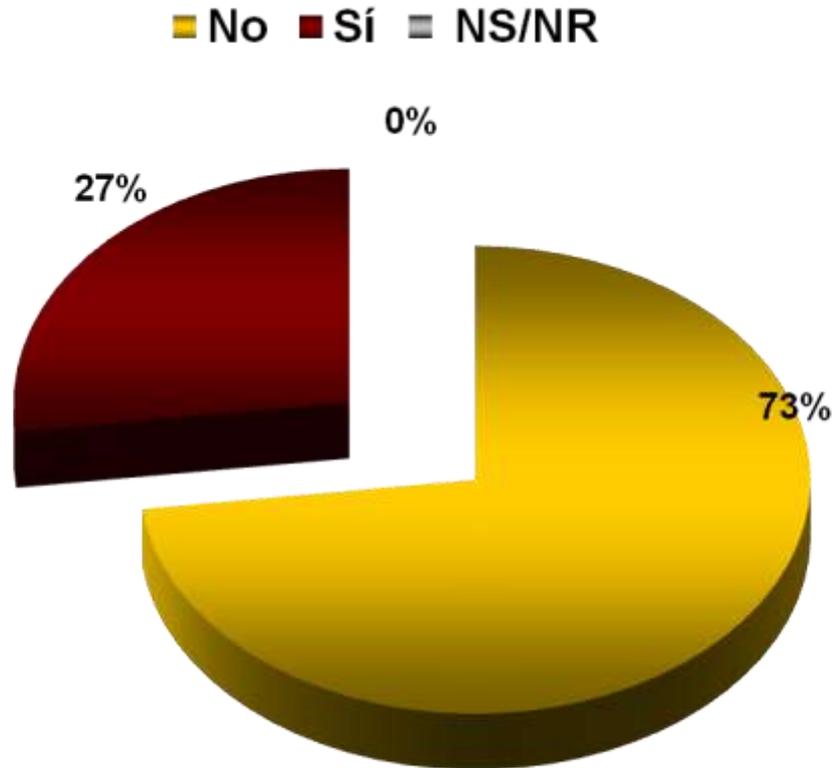
4.68 ¿Cuánto tiempo lleva importando productos?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

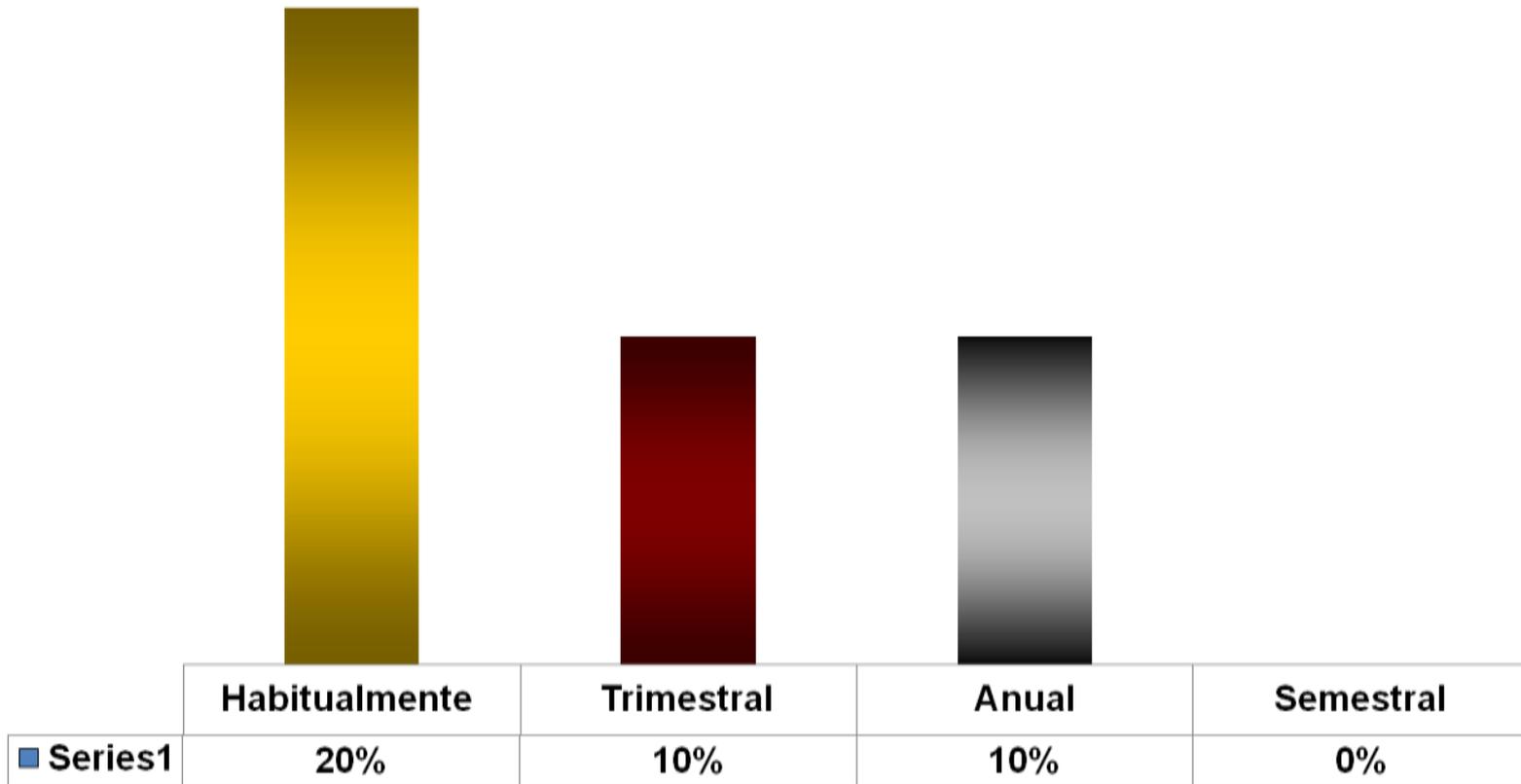
4.69 ¿Importa productos artesanales terminados



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

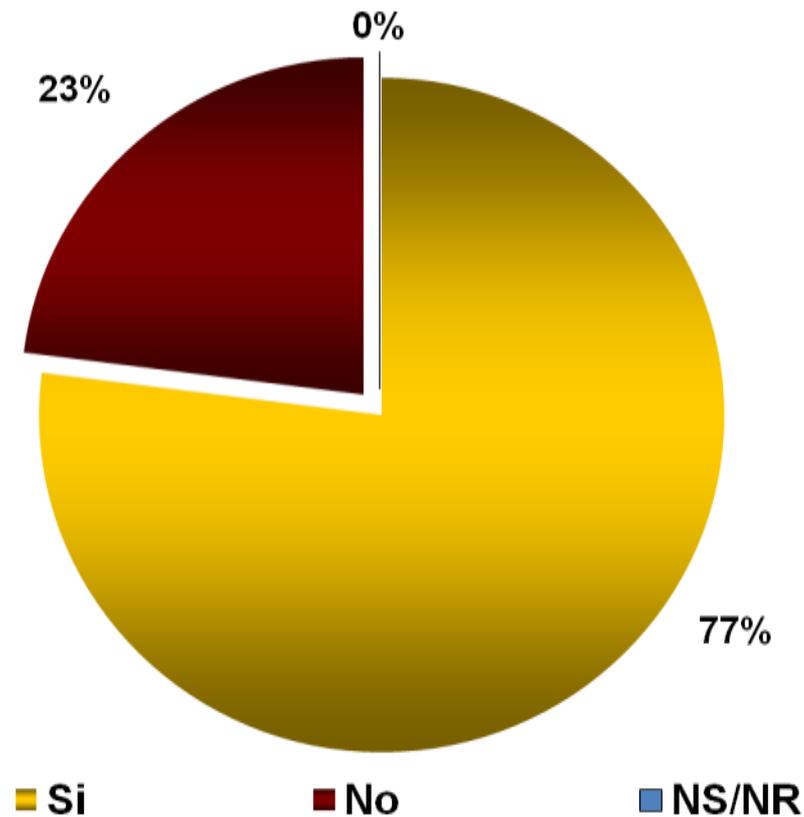
4.70 ¿Con qué regularidad importa productos artesanales terminados?



Base :146

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

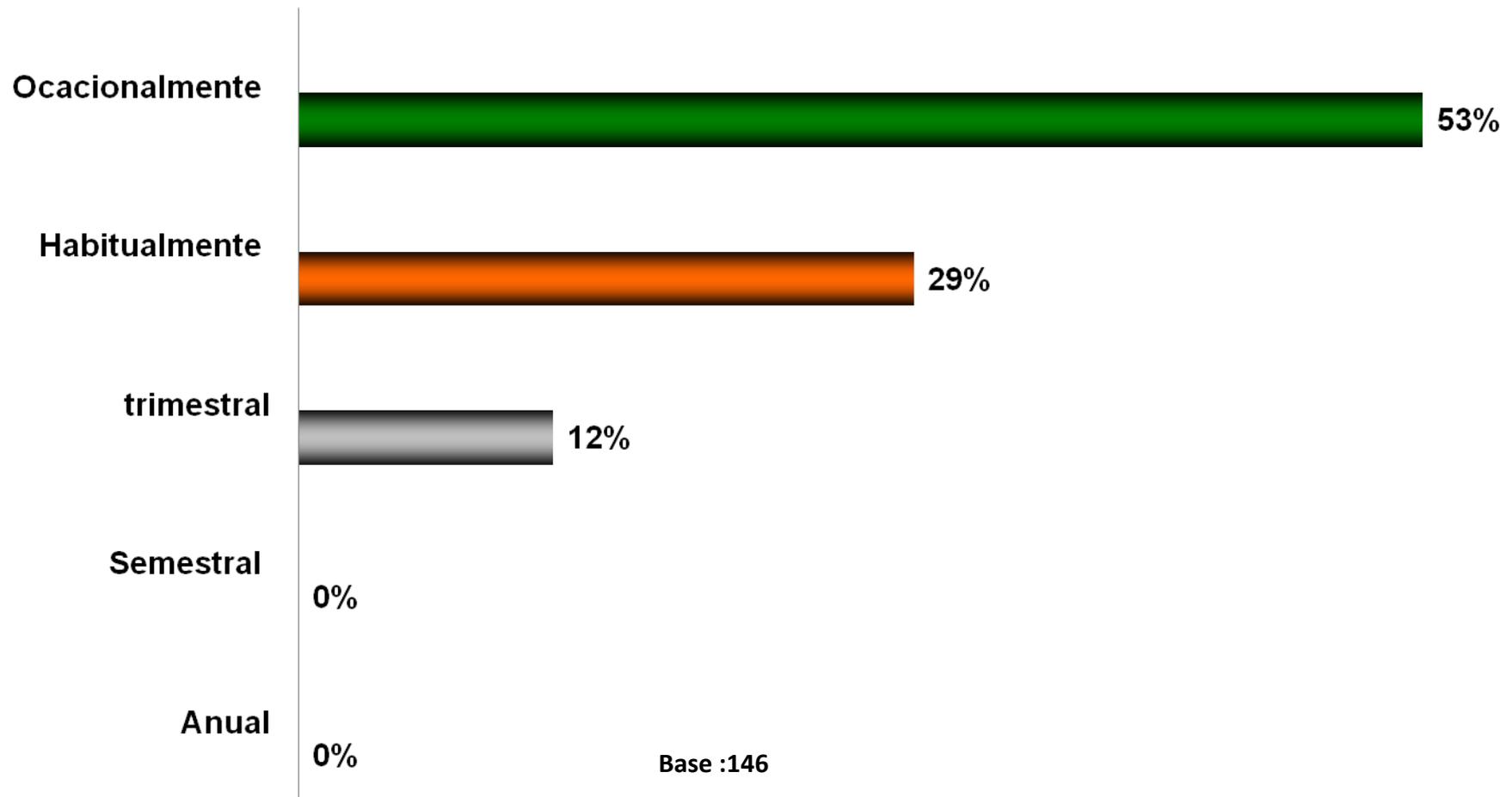
4.71 ¿Importa materias primas para la elaboración de sus productos?



Base :146

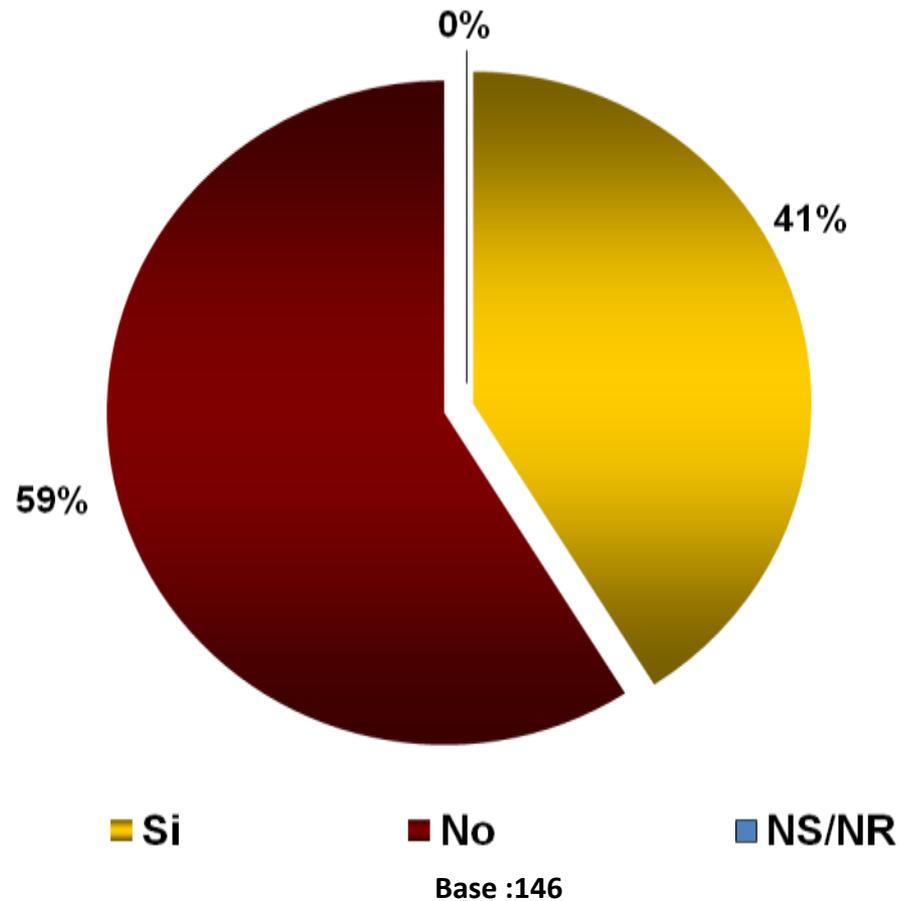
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.72 ¿Con qué regularidad importa materias primas?



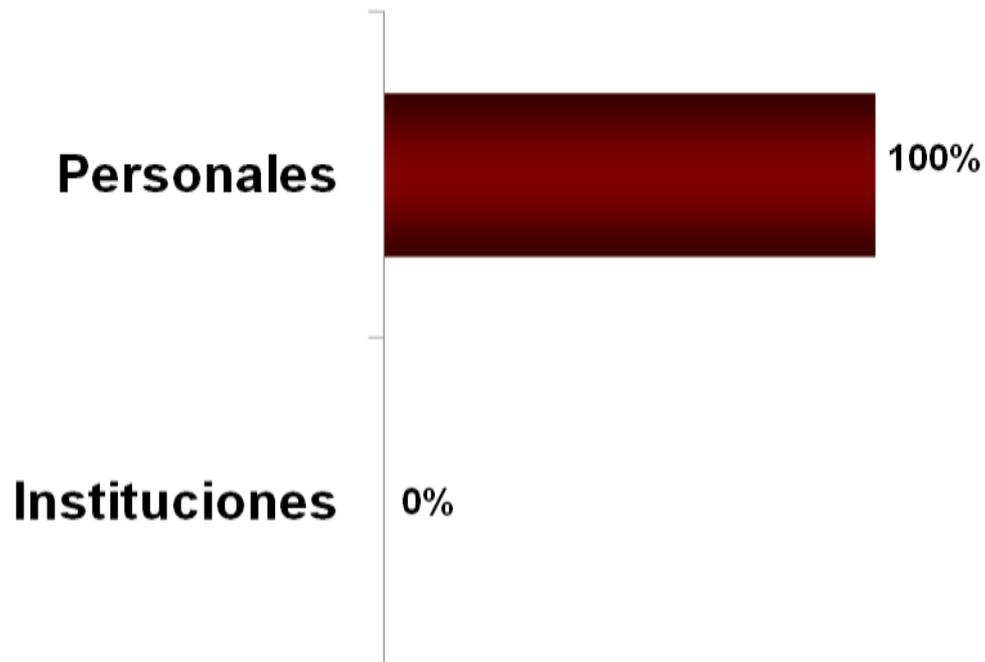
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.74 ¿Tiene contactos en el exterior que le faciliten la importación?



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

4.75 Los contactos son:



Base :146



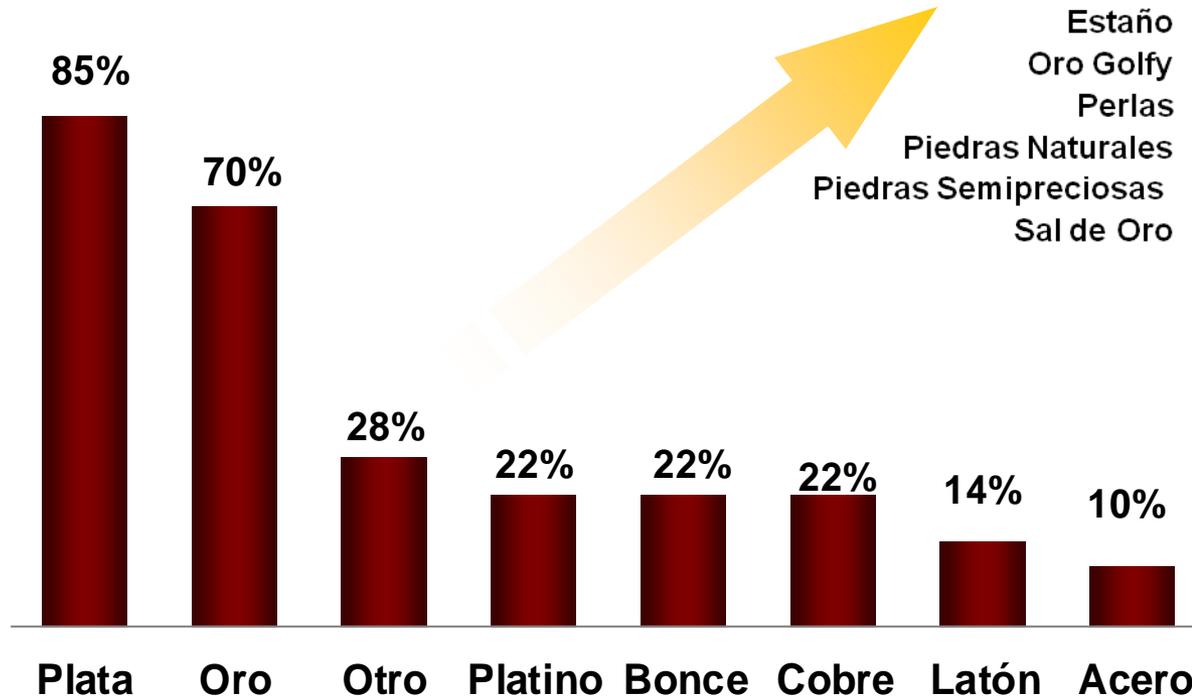
***Caracterización técnica de las unidades productivas
Artesanías de Colombia - Cámara de Comercio de Bogotá
2014***

CARACTERIZACIÓN TÉCNICA

- I. MATERIALES
- II. TECNICAS PRODUCTIVAS
- III. RECUPERACIÓN DEL MATERIAL
- IV. MICROFUNDICIÓN
- V. ACABADOS
- VI. MATERIALES COMPLEMENTARIOS
- VII. DISEÑO
- VIII. HERRAMIENTAS
- IX. IMAGEN GRAFICA
- X. LEGALIDAD AMBIENTAL
- XI. SEGURIDAD INDUSTRIAL
- XII. SALUD OCUPACIONAL
- XIII. PUNTOS DE INTERES

MATERIAL

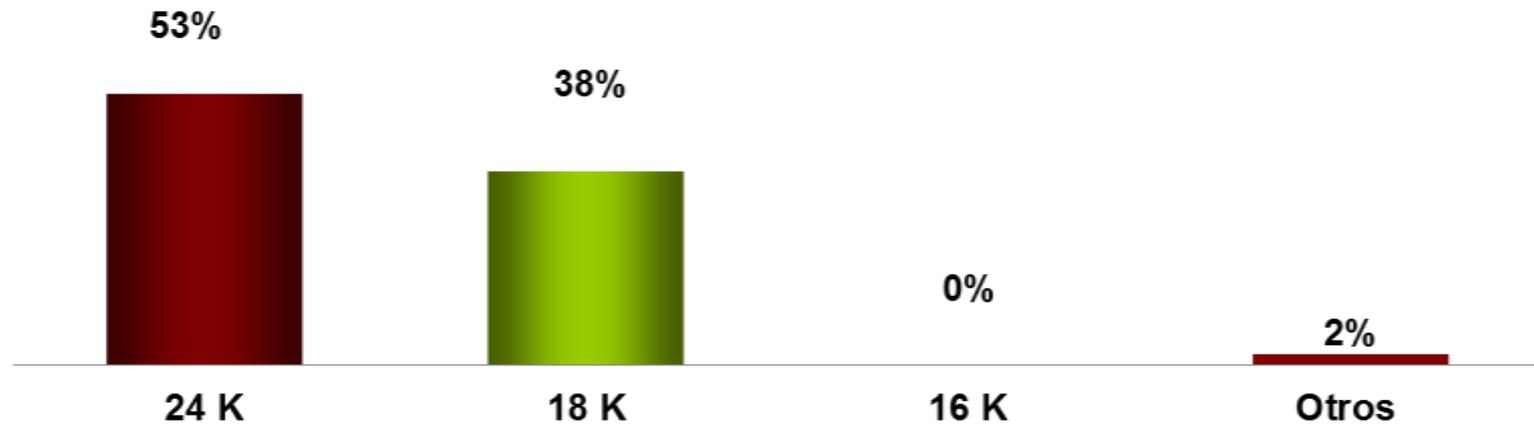
1. ¿Tipo de Metal que utiliza?



Base :152

MATERIAL

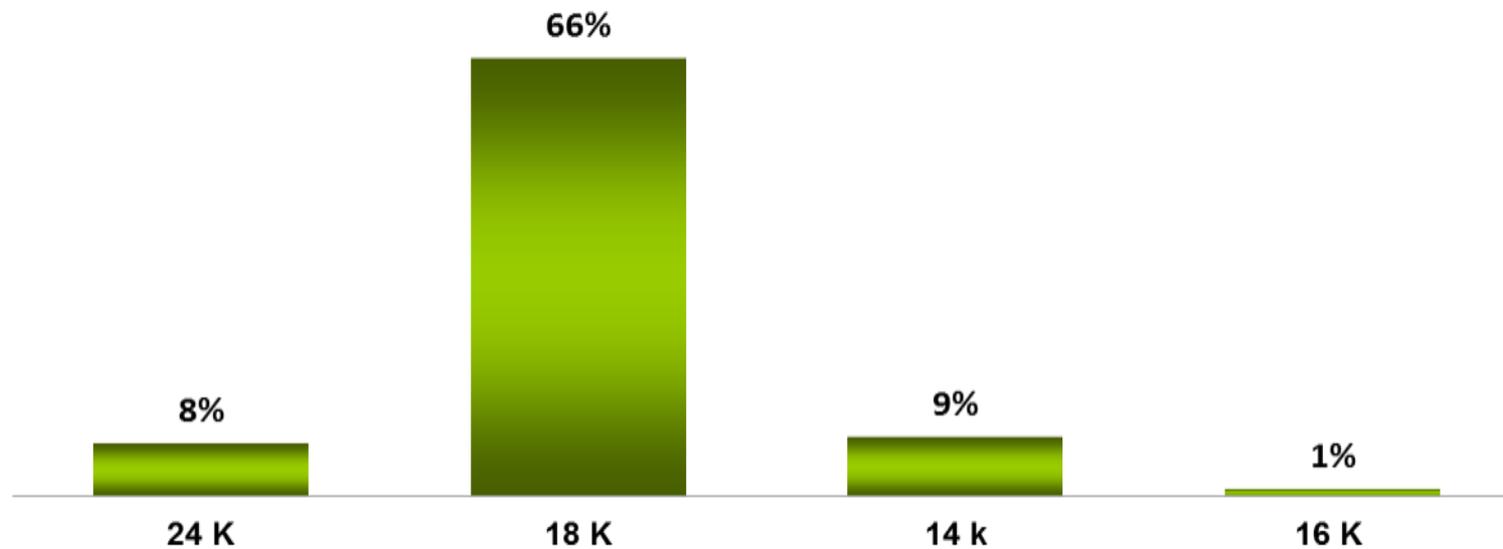
2. ¿Quilataje del oro que compra?



Base :152

Material

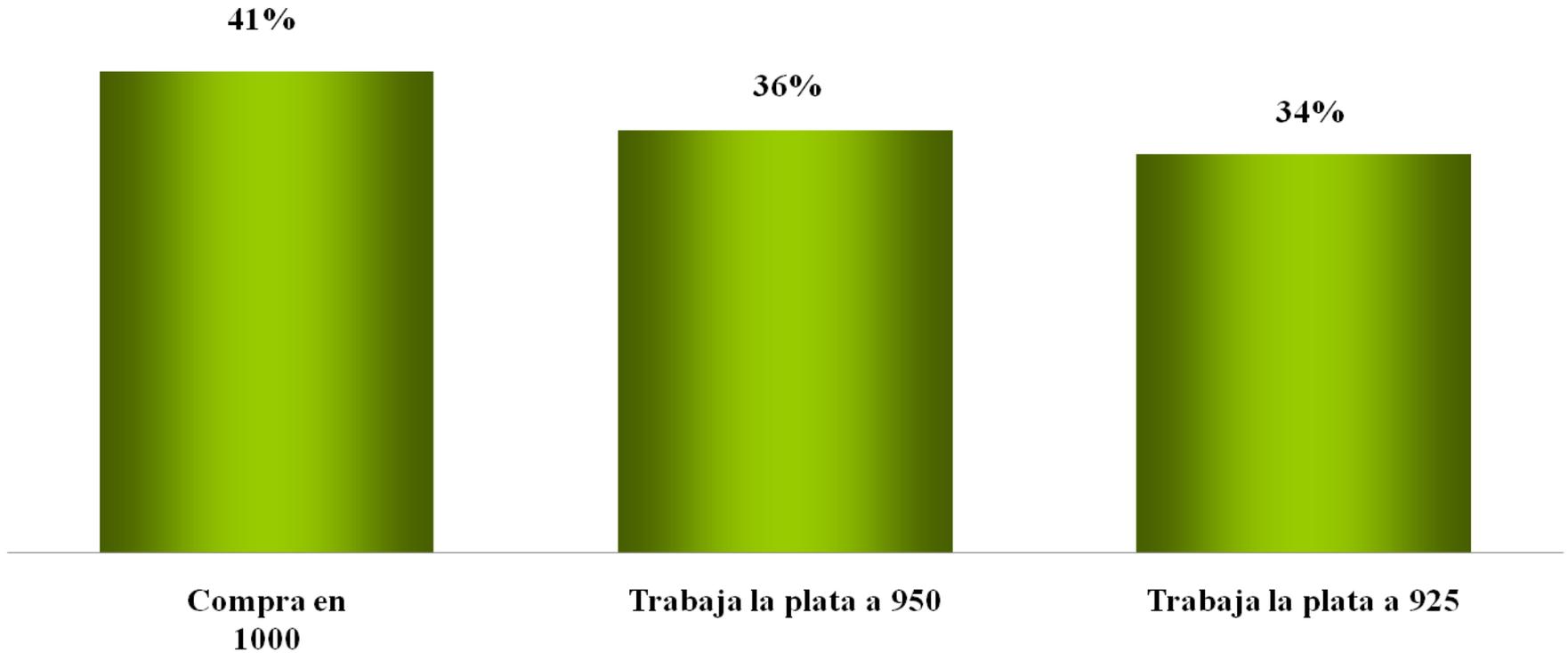
3. ¿Quilataje del oro que vende?



Base :152

MATERIAL

4 ¿Con que Ley trabaja la plata?



Base :152

MATERIAL

5 ¿Con que Liga?

Plata

Plata

62%

Aleaciones Comerciales

3%

Cobre electrolítico

3%

Paladio

1%

Oro

43%

1%

1%

1%

1%

Oro

Cobre

Cobre y Plata

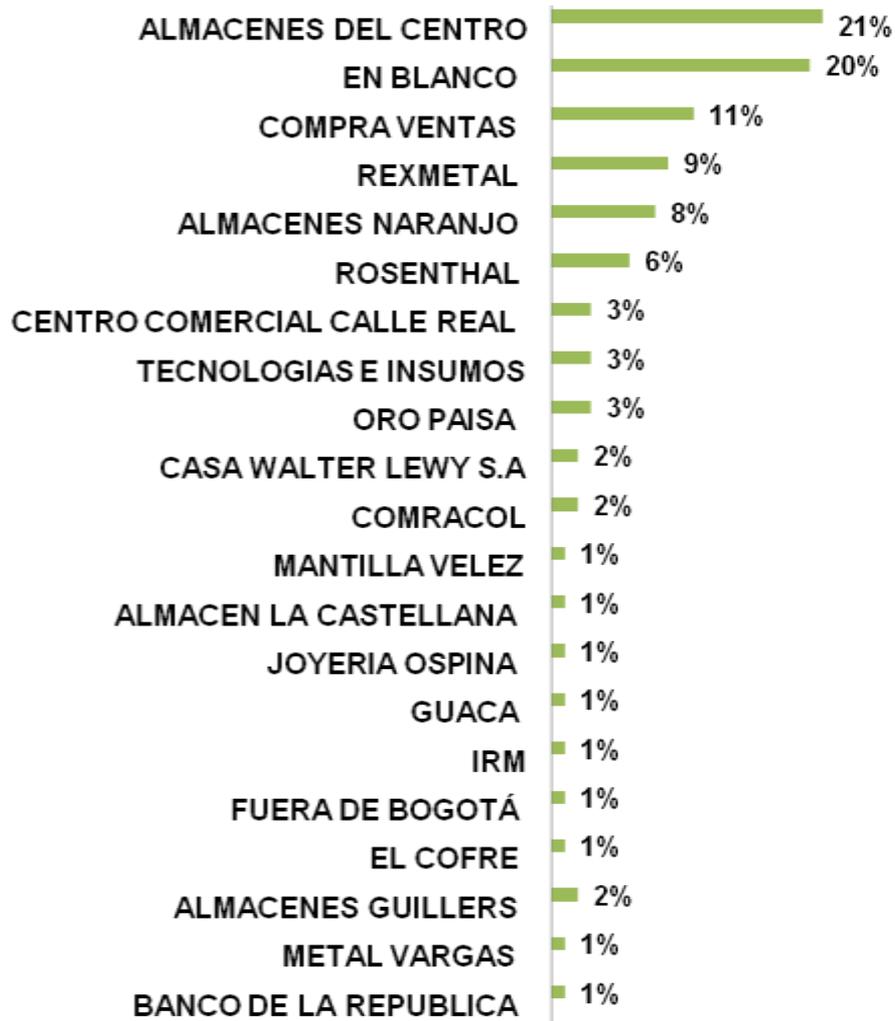
Plata

Pd Ag

Base :152

MATERIAL

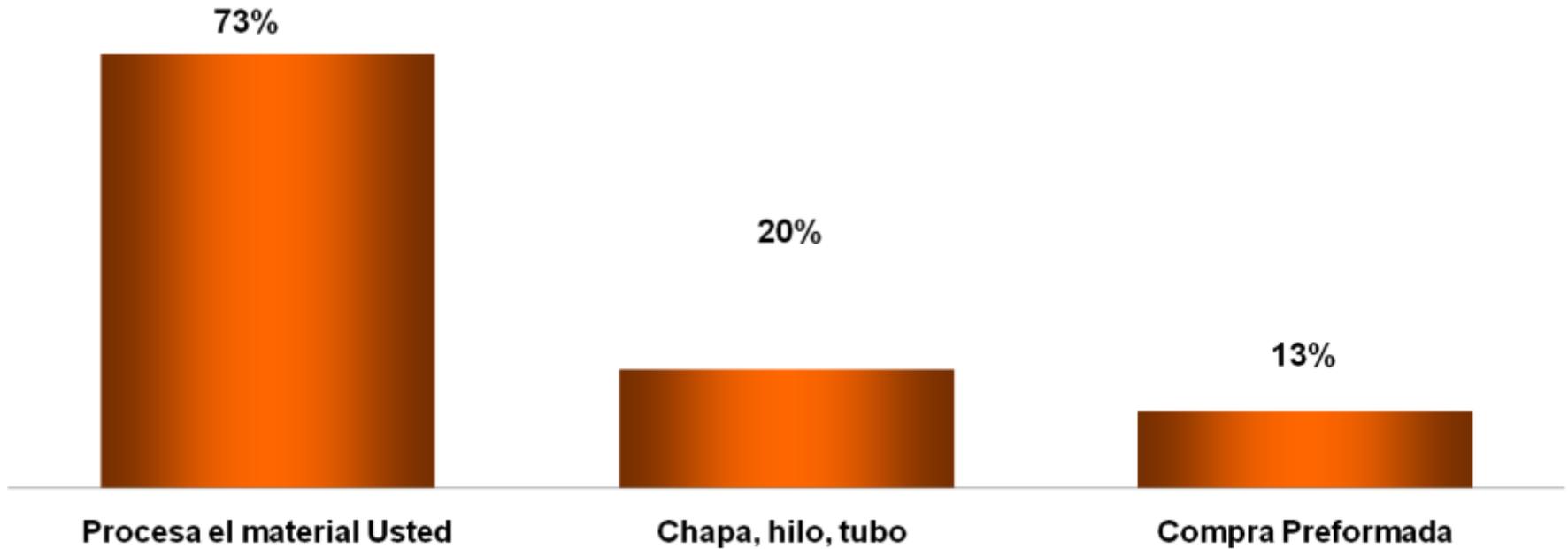
5 ¿proveedores de Materia Prima?



Base :152

MATERIAL

7 ¿Tipo de Materia Prima RM?



Base :152

MATERIAL

8 ¿Producción Anual ?

BISUTERÍA

UNIDADES PRODUCTIVAS



**Producción
masiva**

**ACCESORIOS de
moda**

Base :152

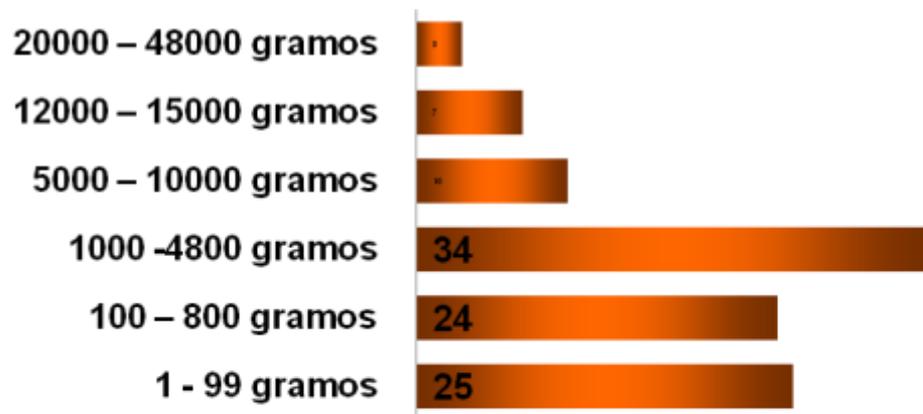
MATERIAL

8 ¿Producción Anual ?

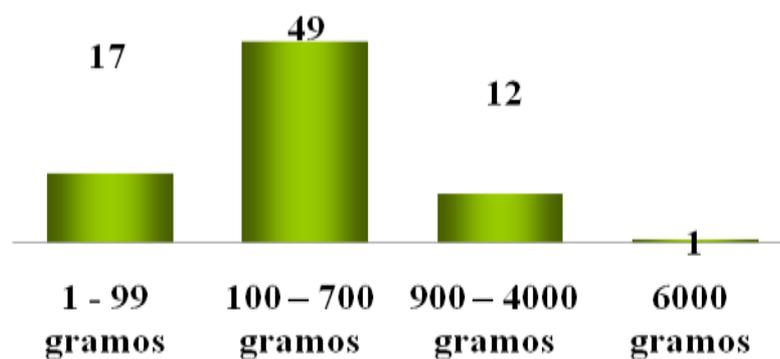
JOYERIA

UNIDADES PRODUCTIVAS

Plata



Oro



Base :152

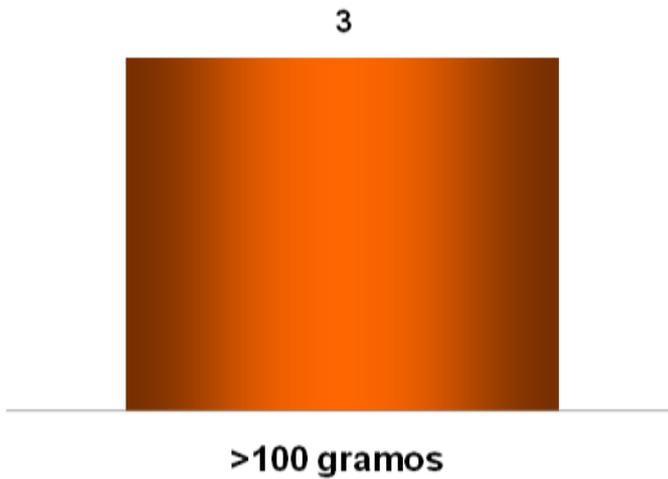
MATERIAL

8 ¿Producción Anual ?

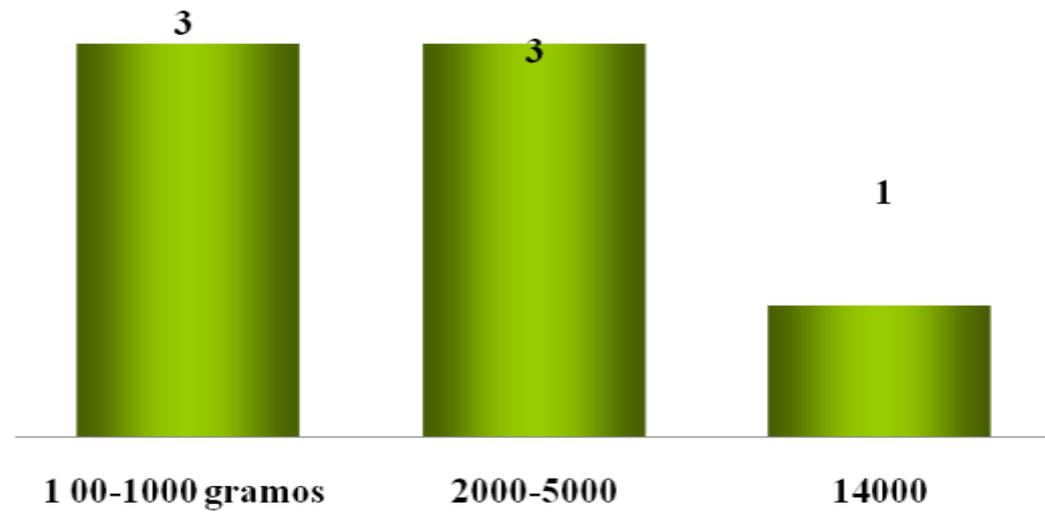
PLATERÍA

UNIDADES PRODUCTIVAS

Oro



Plata



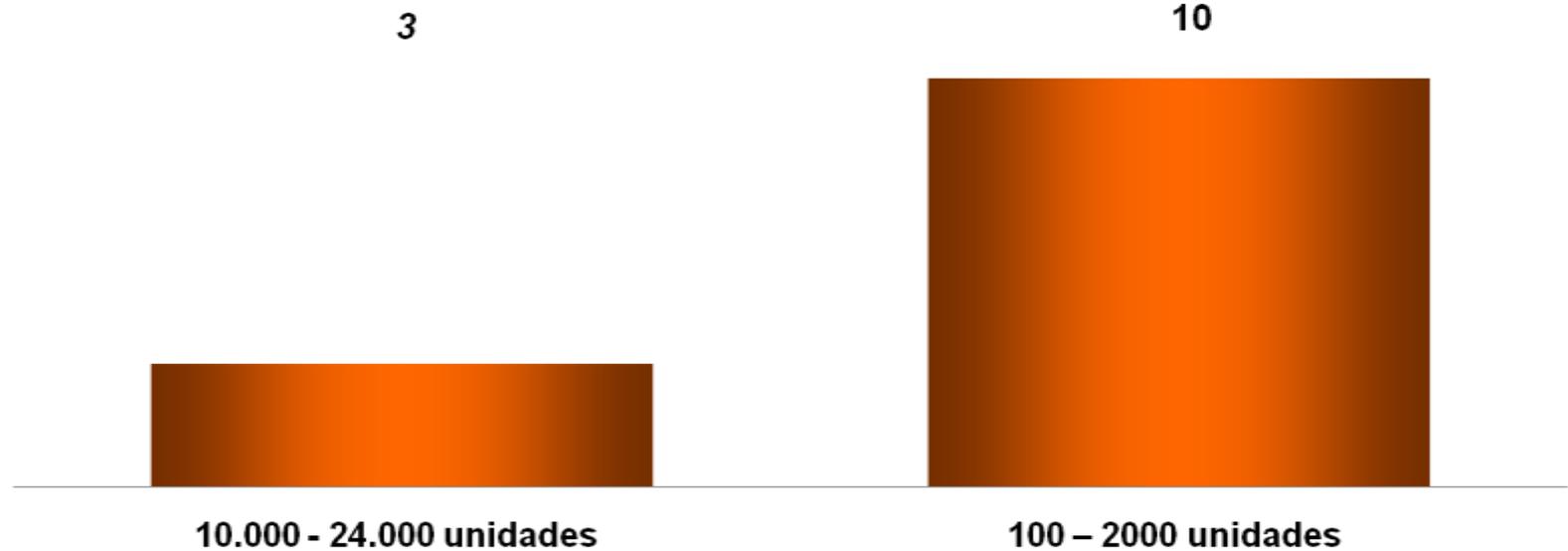
Base :152

MATERIAL

8 ¿Producción Anual ?

ARTES MANUALES

UNIDADES PRODUCTIVAS



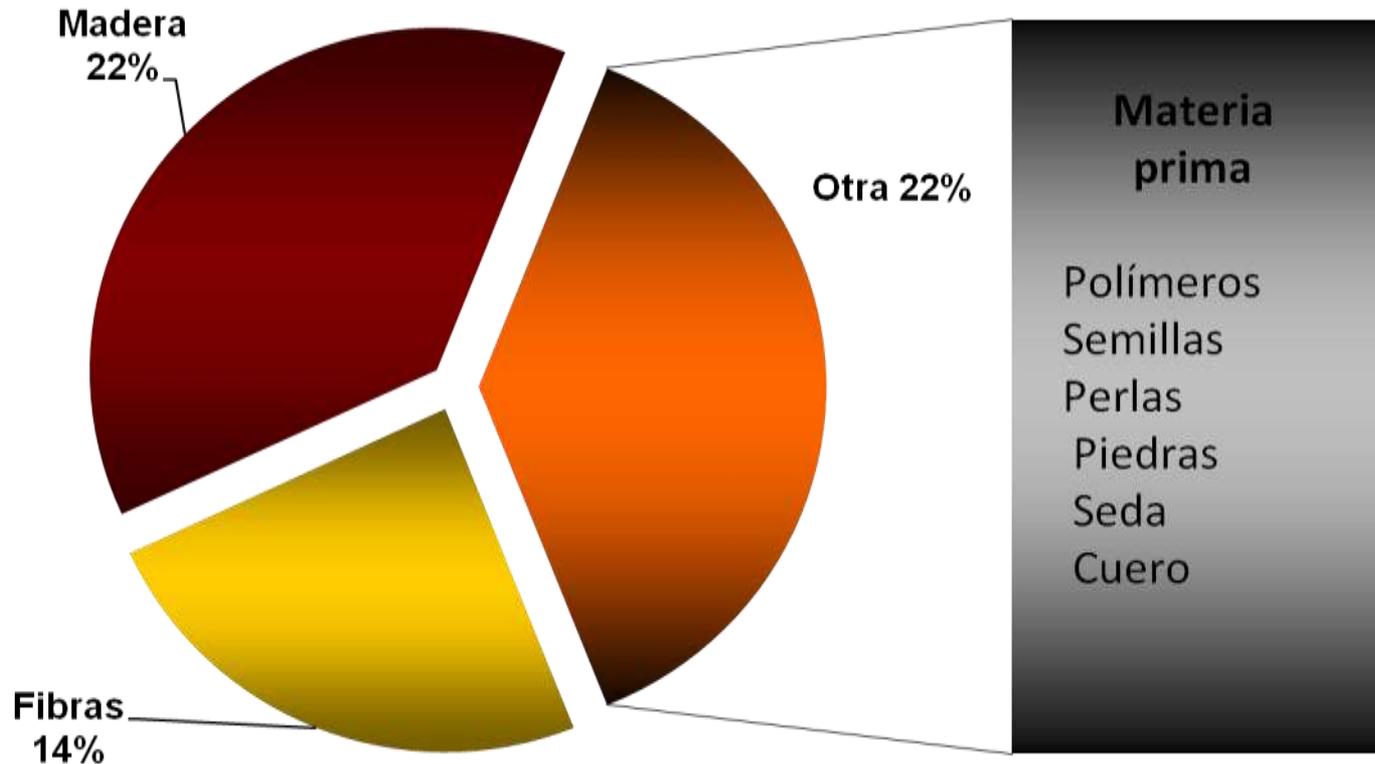
Producción
masiva

Accesorios de moda

Base :152

MATERIAL

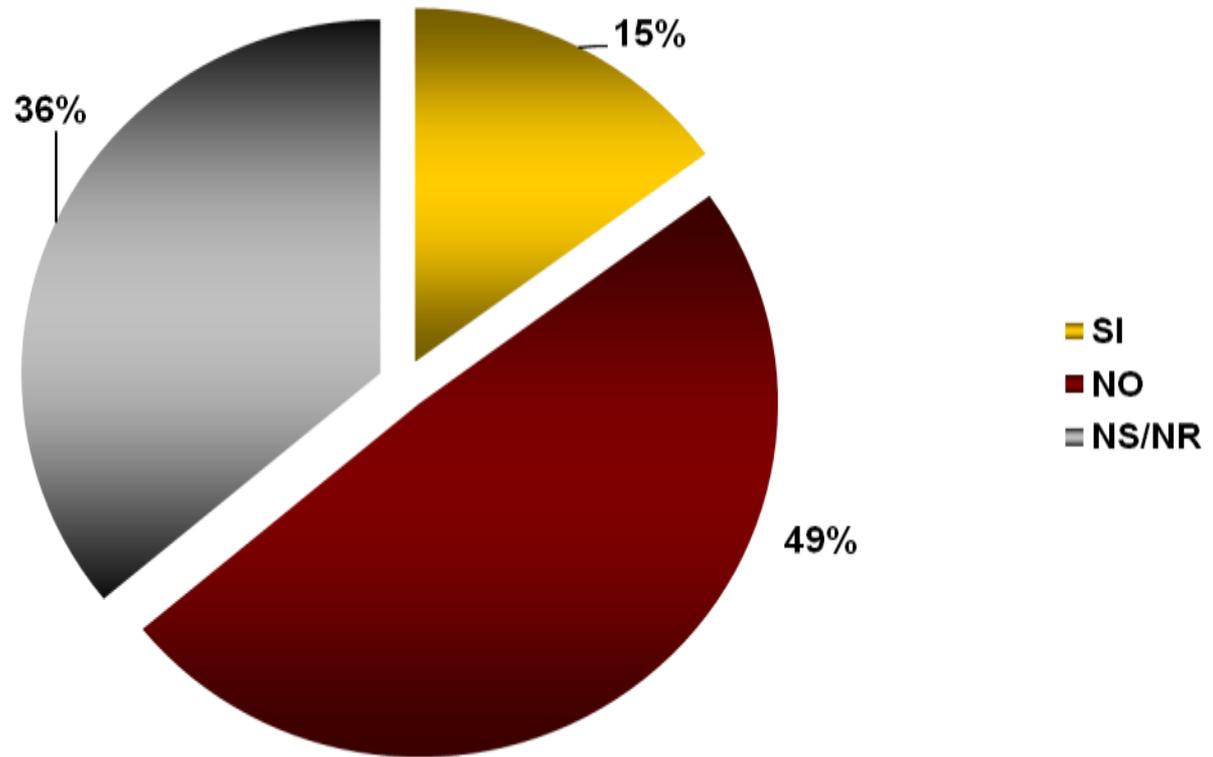
9 ¿Materias Primas de Origen Natural ?



Base :152

MATERIAL

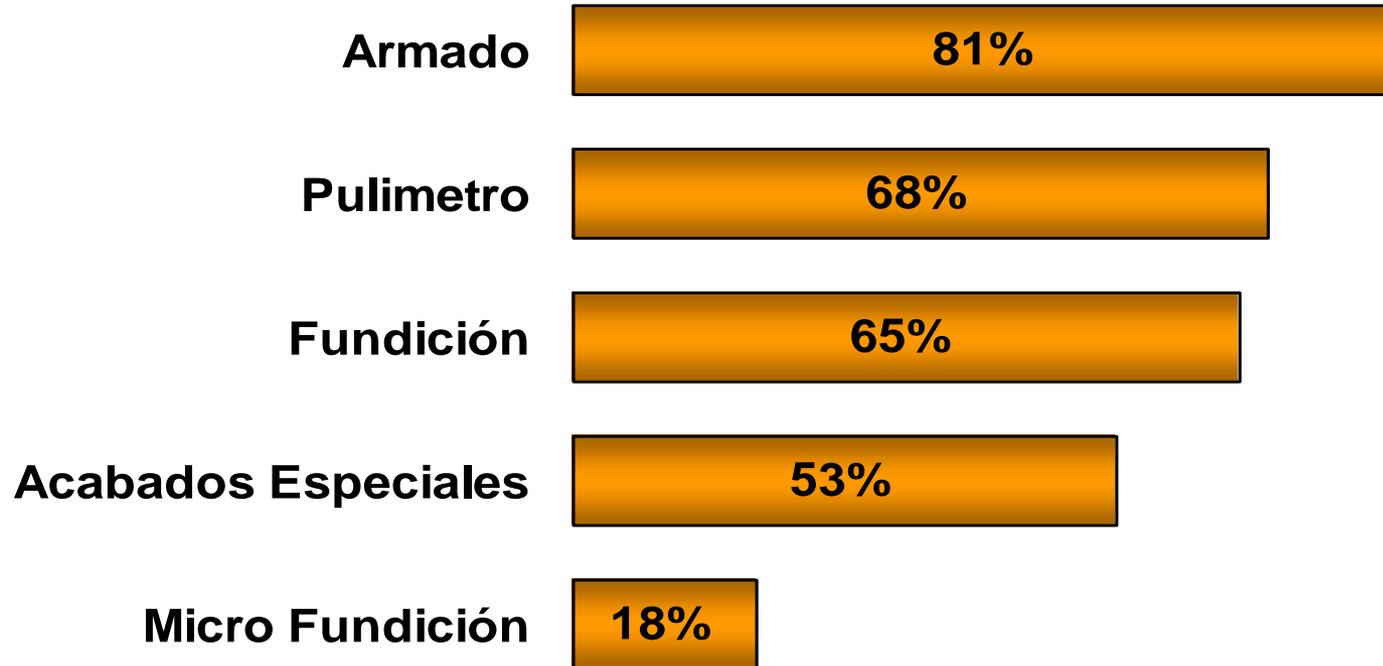
10. ¿Tiene registro de operaciones ?



Base :152

MATERIAL

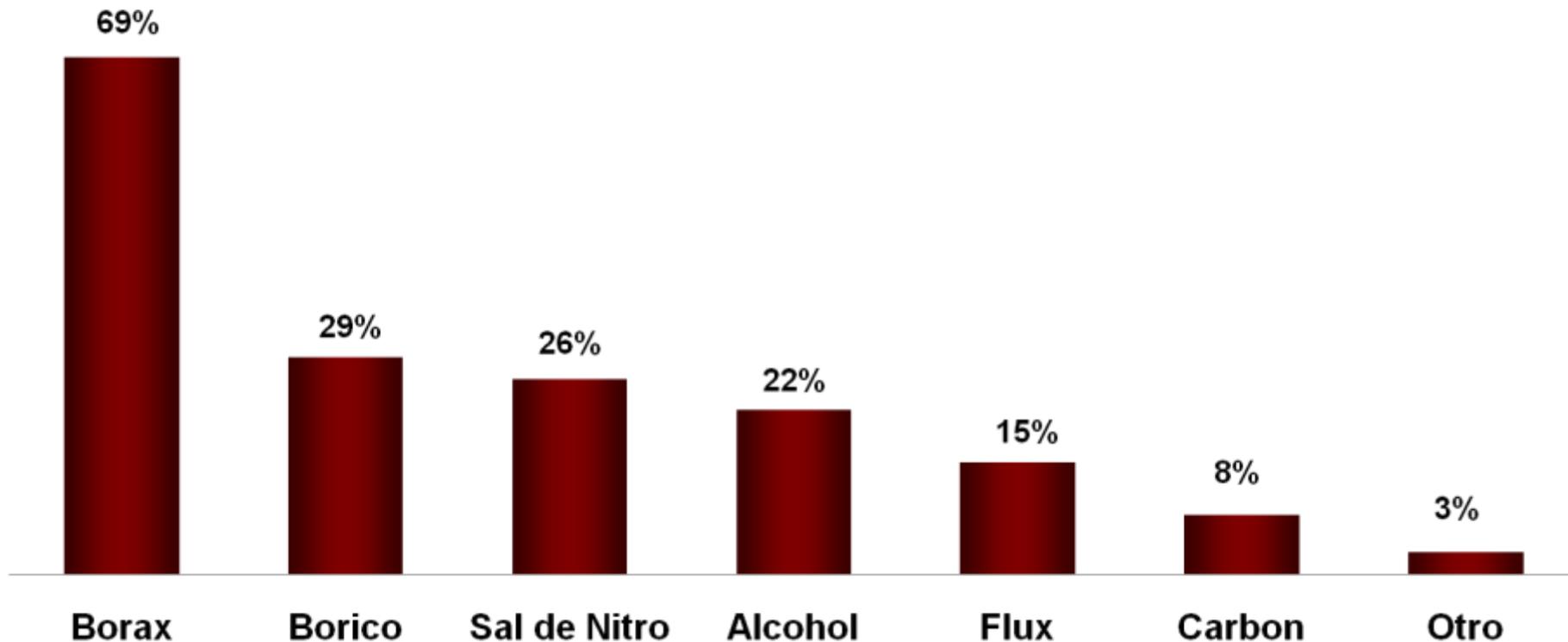
11. ¿Procesos que realiza en el taller (RM)?



Base :146

MATERIAL

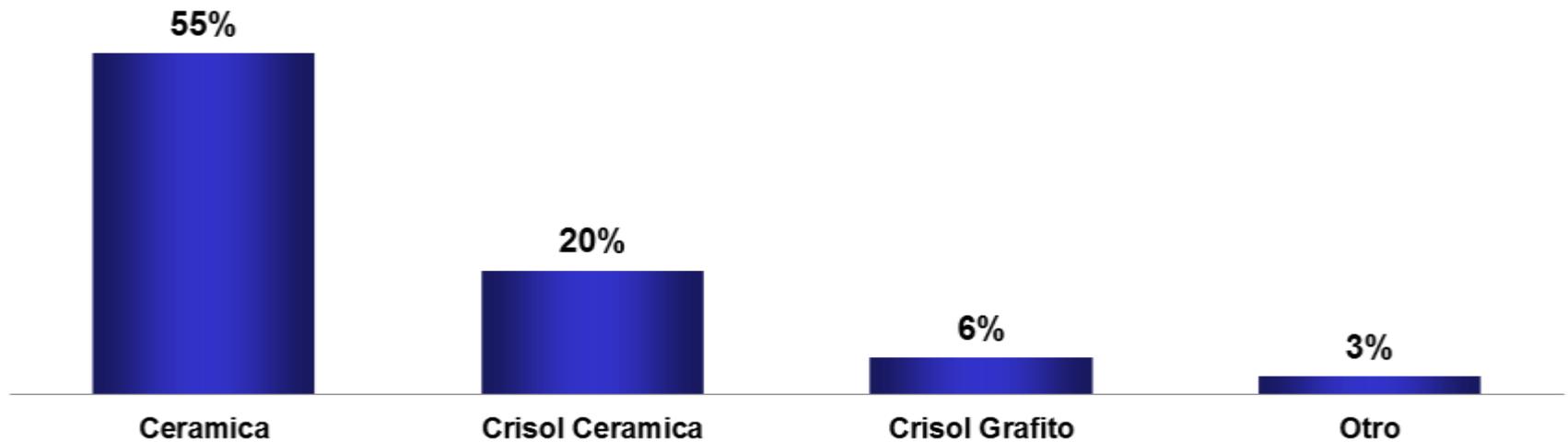
12. ¿Para fundir utiliza (RM)?



Base :152

MATERIAL

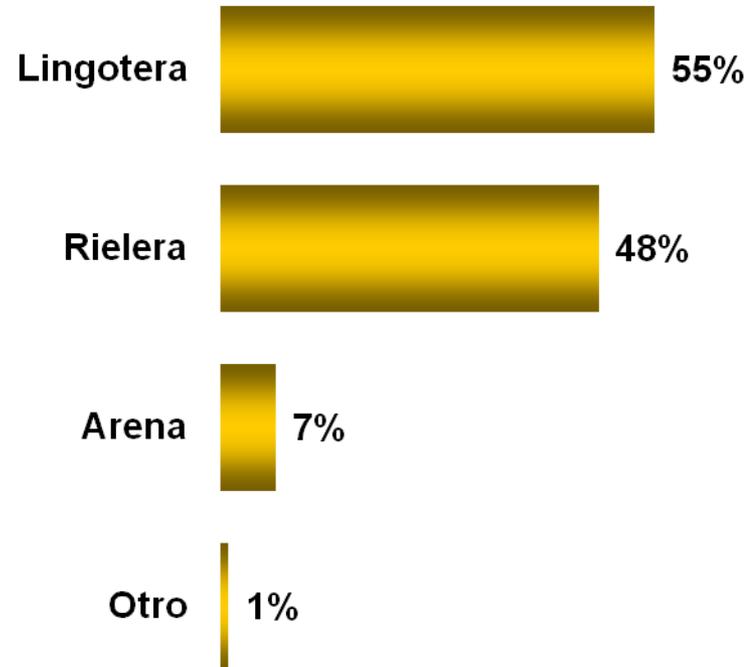
13. ¿Contenedores para fundición (RM)?



Base :152

MATERIAL

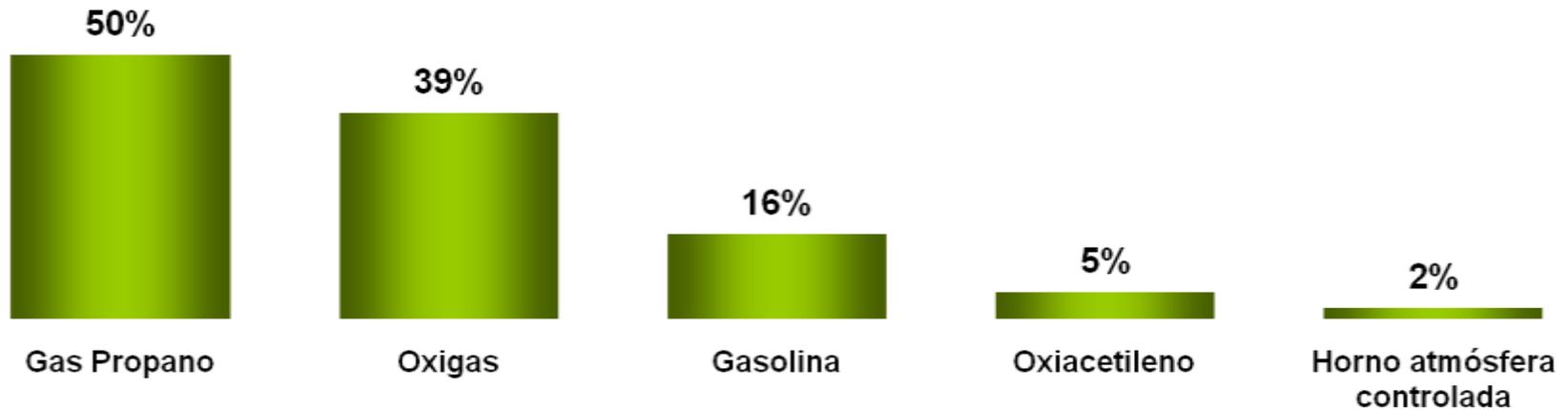
14. Obtener el lingote (RM)?



Base :152

MATERIAL

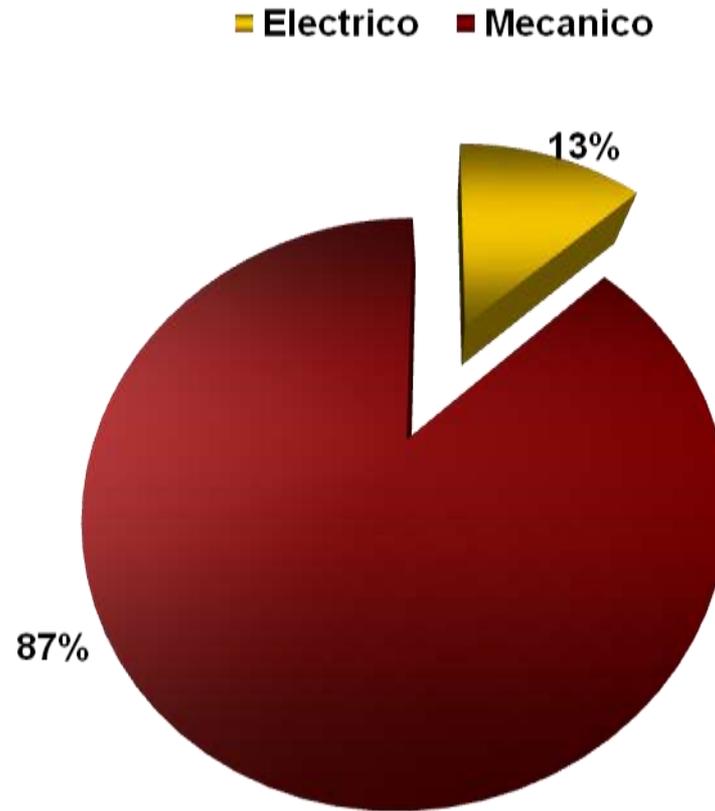
15. ¿Soplete fundición (RM)?



Base :152

MATERIAL

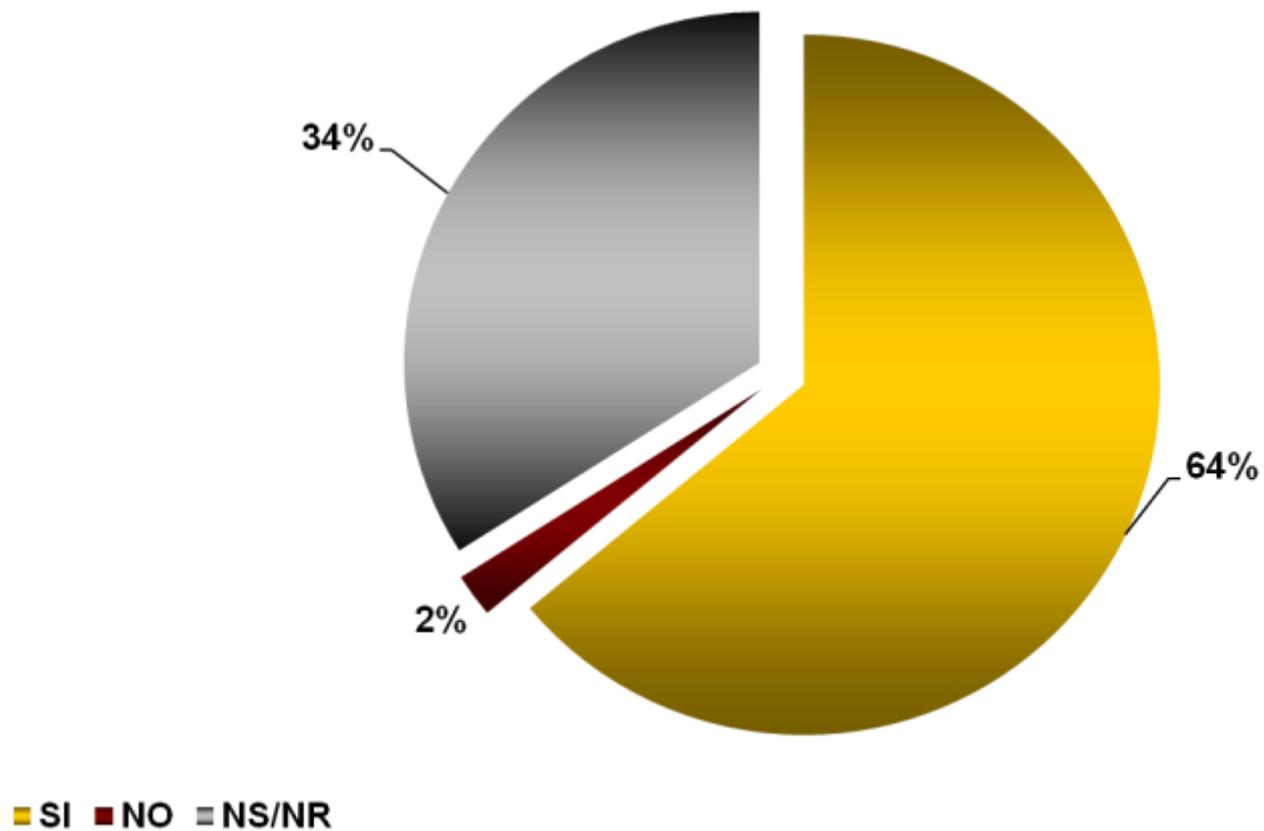
16. Tipo de Laminador (RM)?



Base :152

MATERIAL

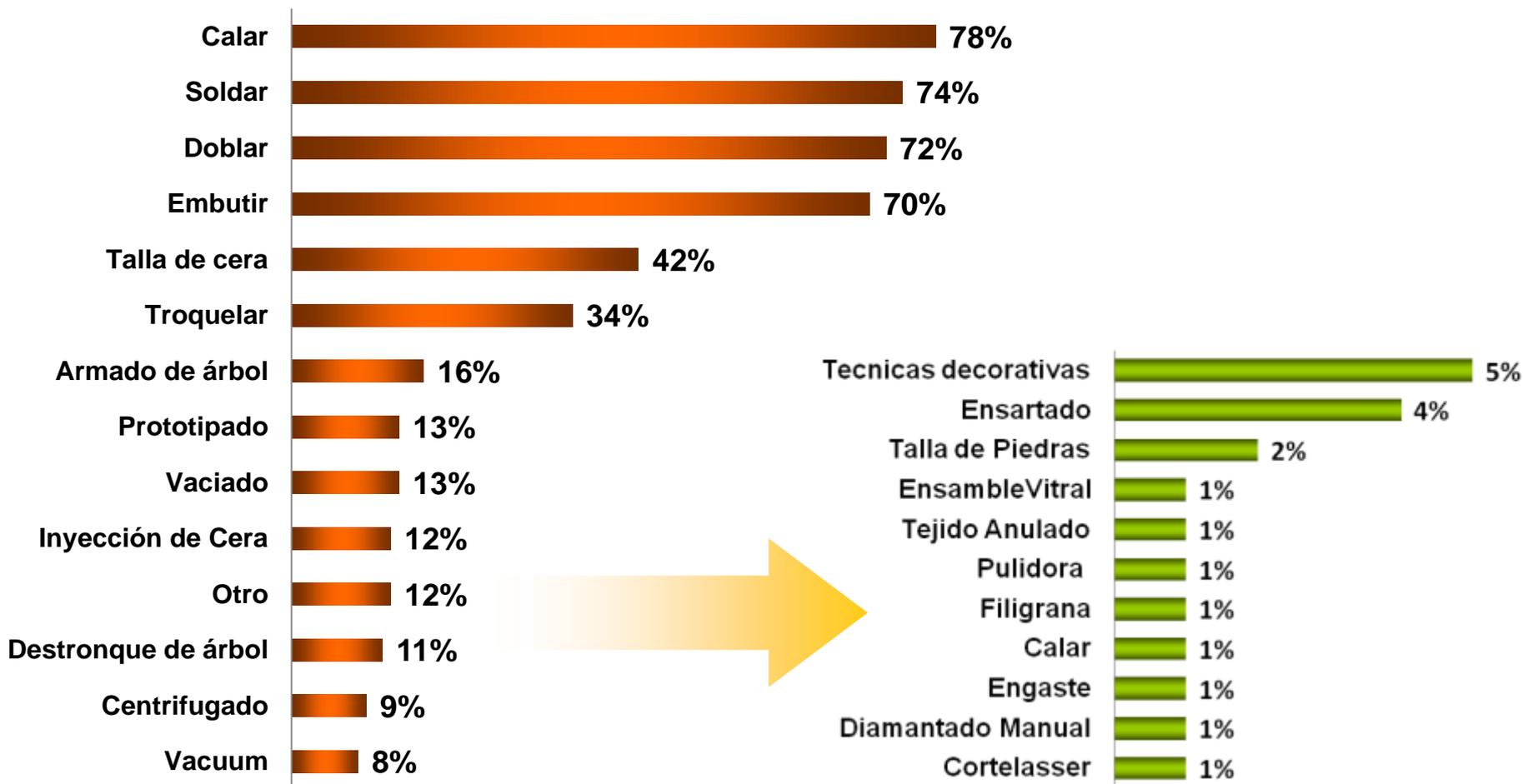
17. Recocido del material (RU)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

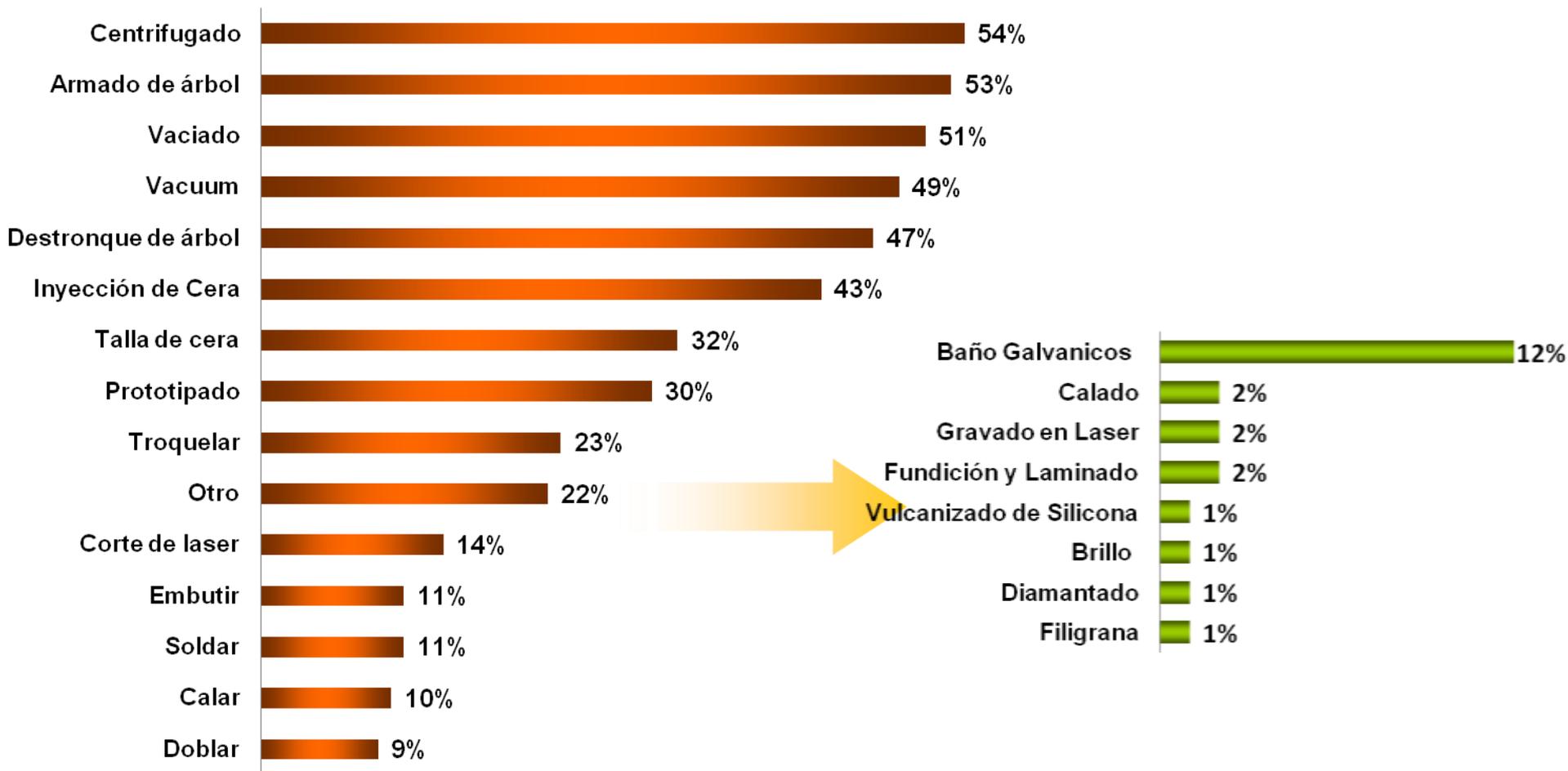
18. Técnicas que realiza en el taller (RM)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

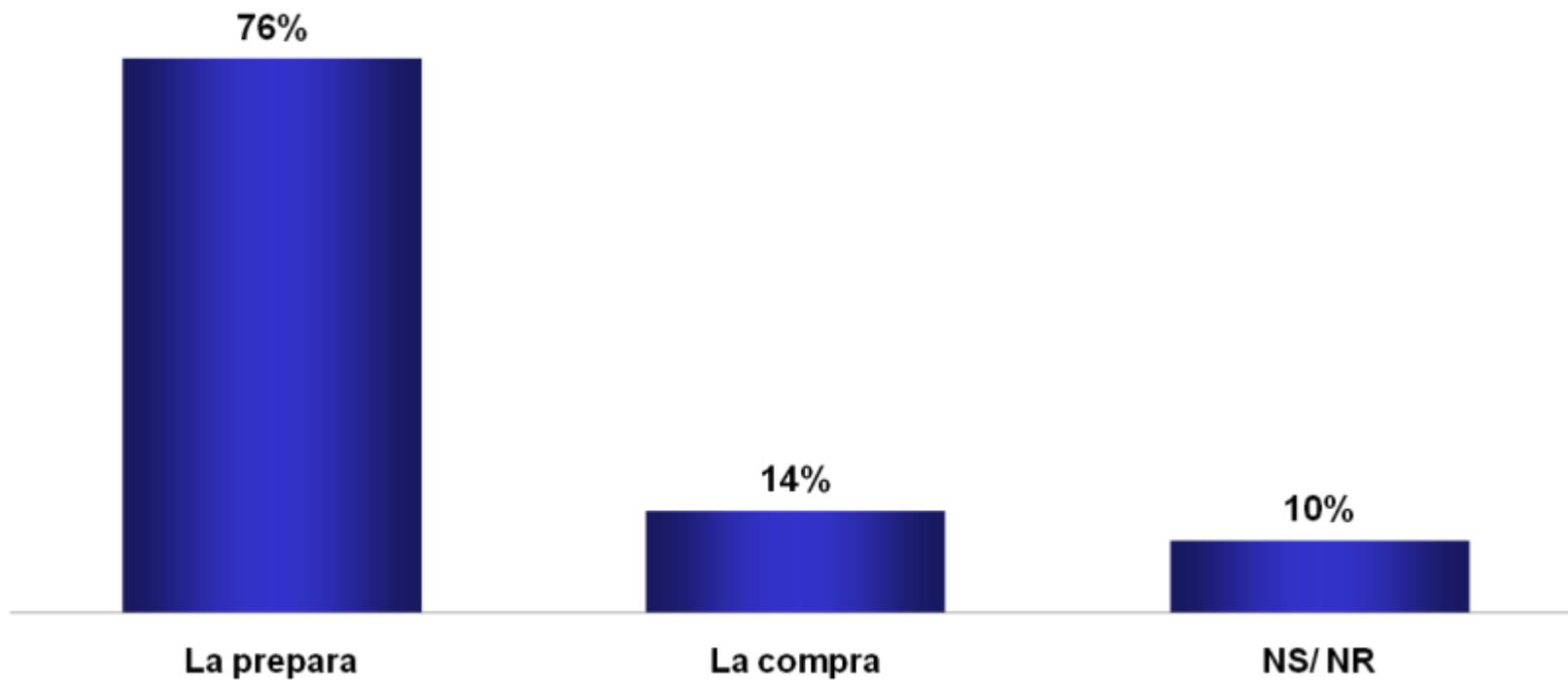
19. Técnicas que terceriza RM)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

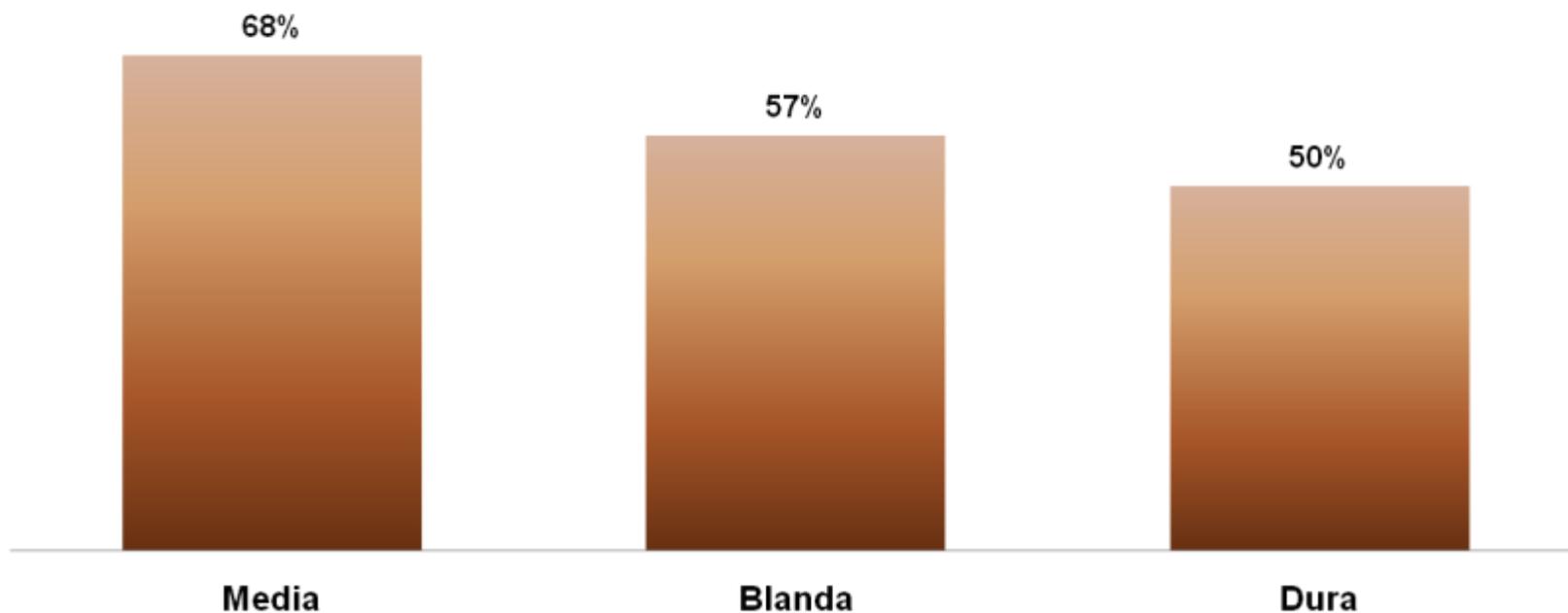
20. ¿La soldadura RU?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

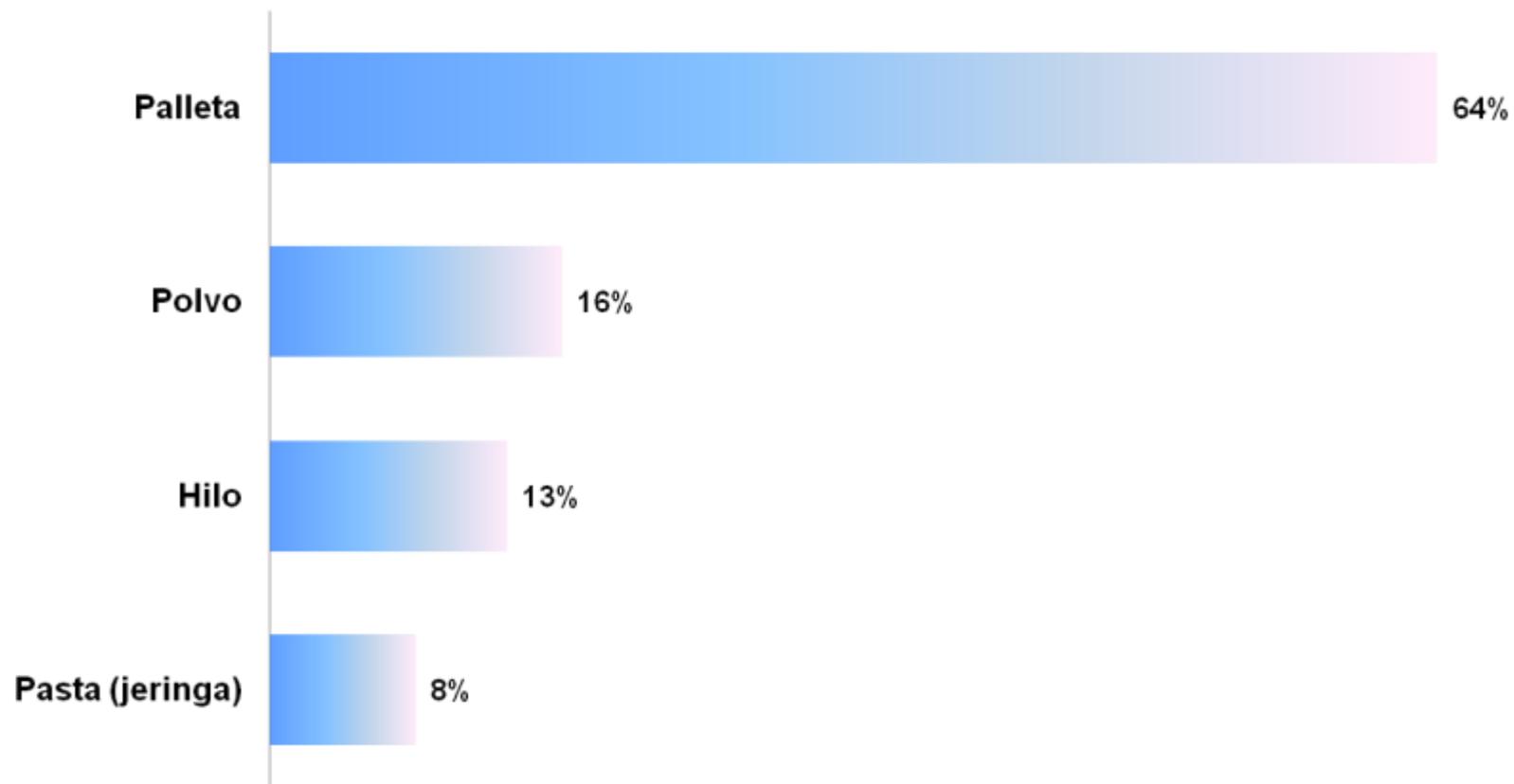
21. ¿Características de la soldadura (RM)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

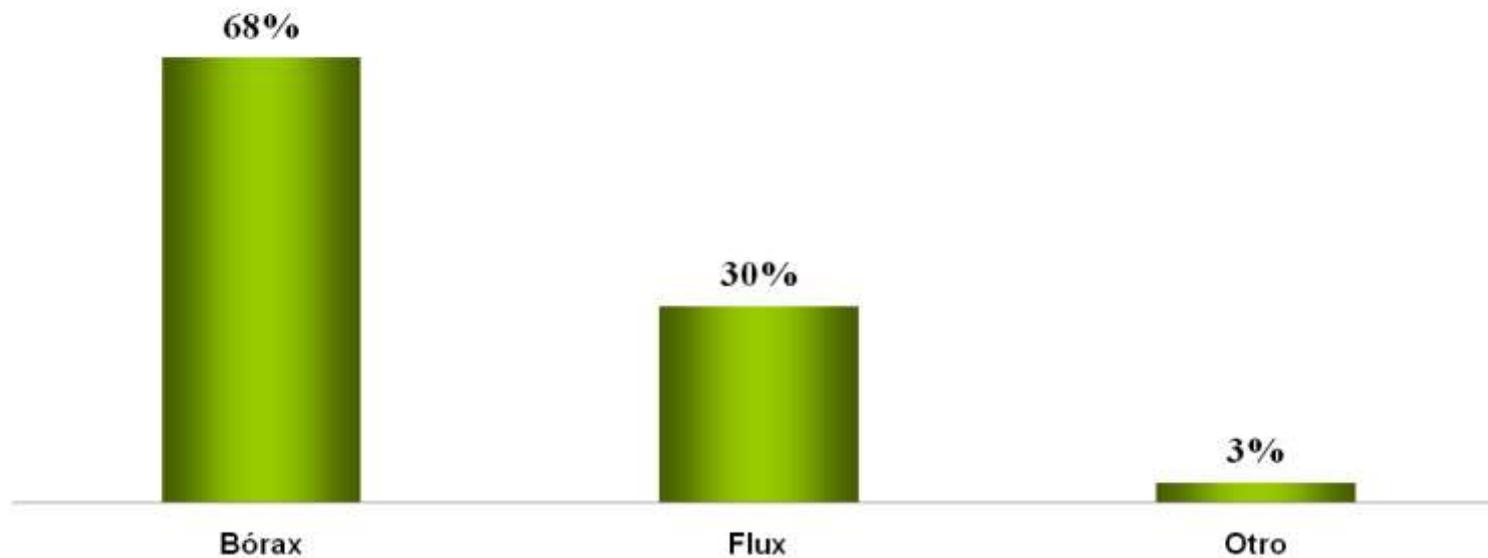
22. ¿Tipo de soldadura (RM)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

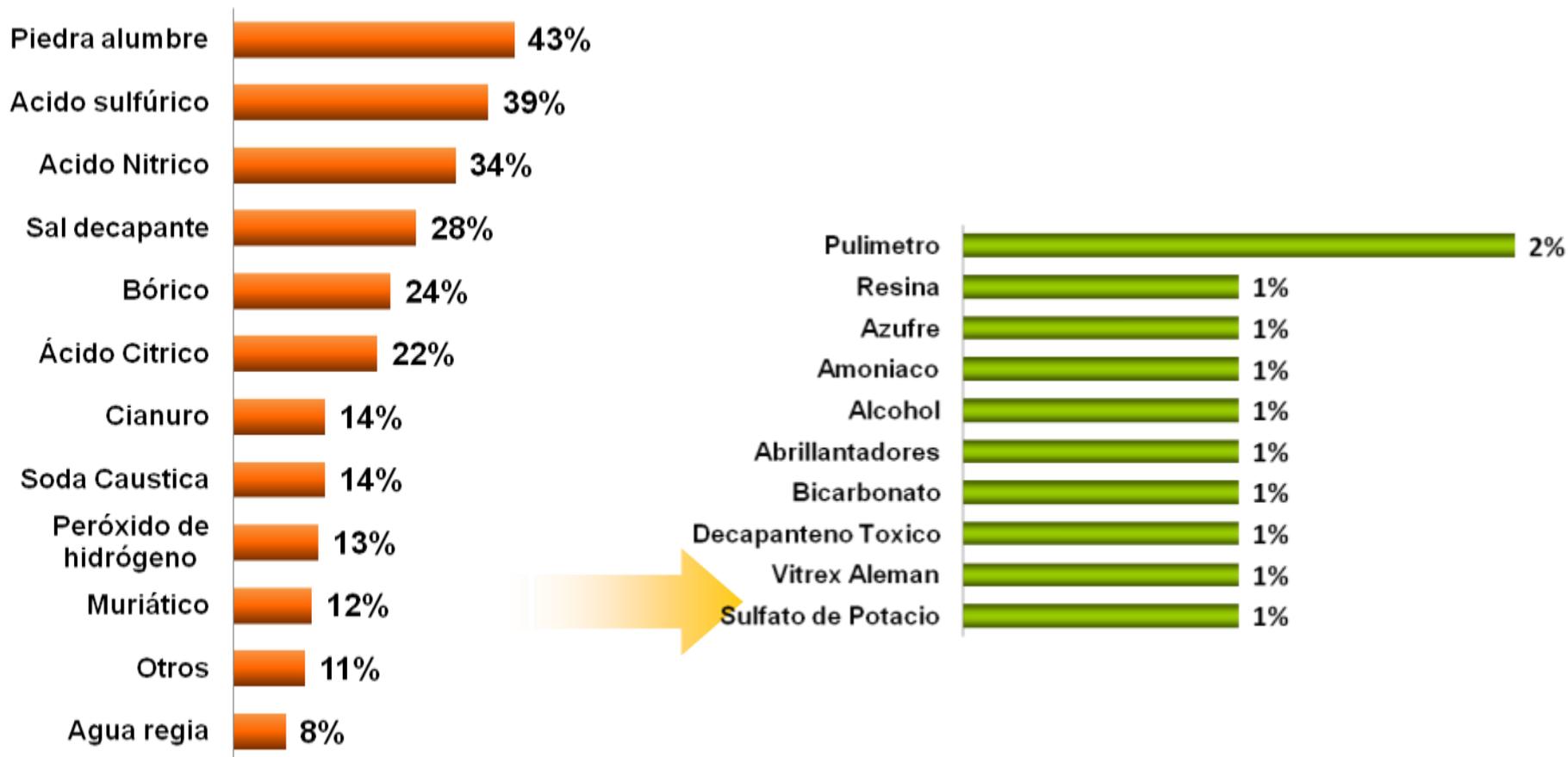
24. ¿Fundente (RM)?



Base :152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

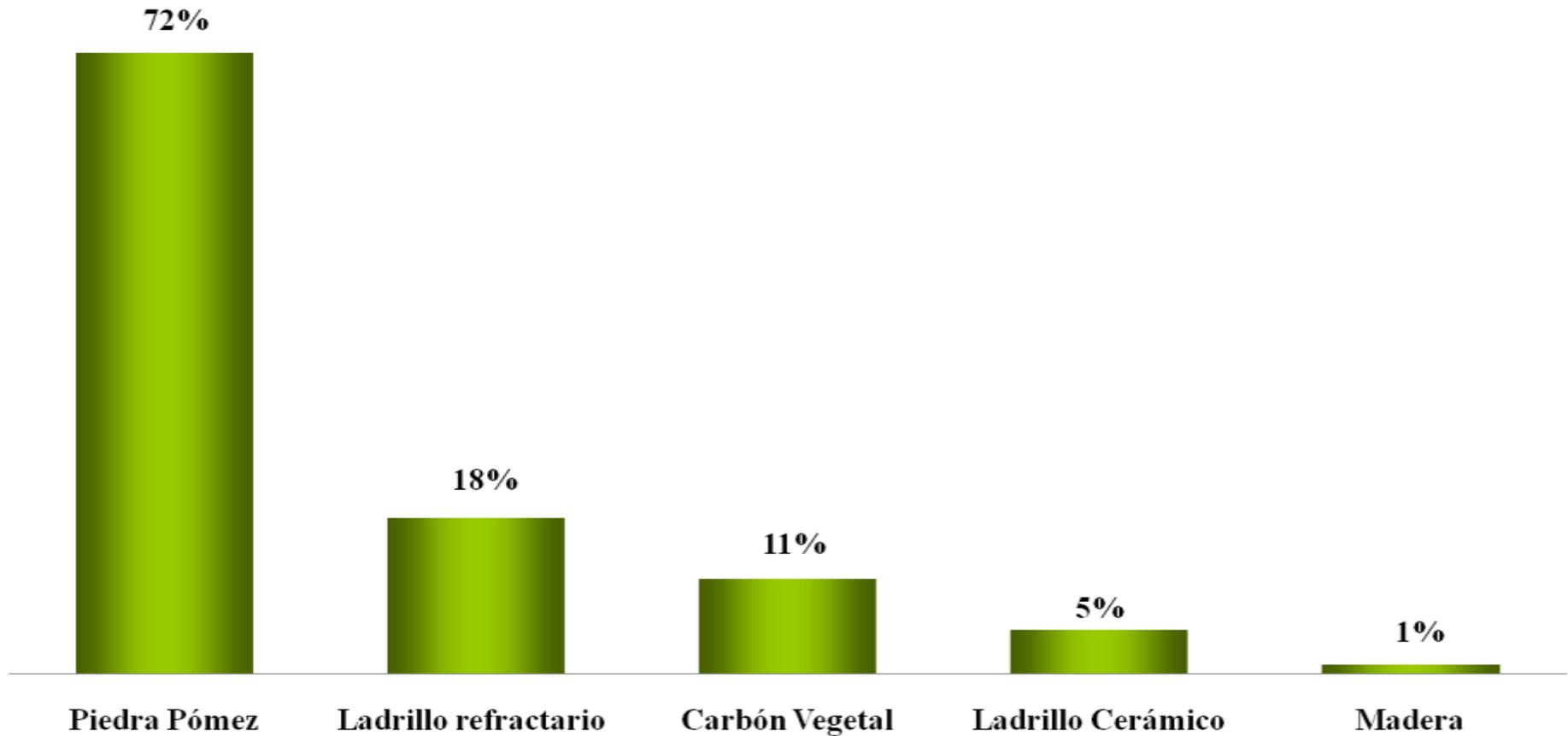
25. Insumos Químicos (RM)?



Base 152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

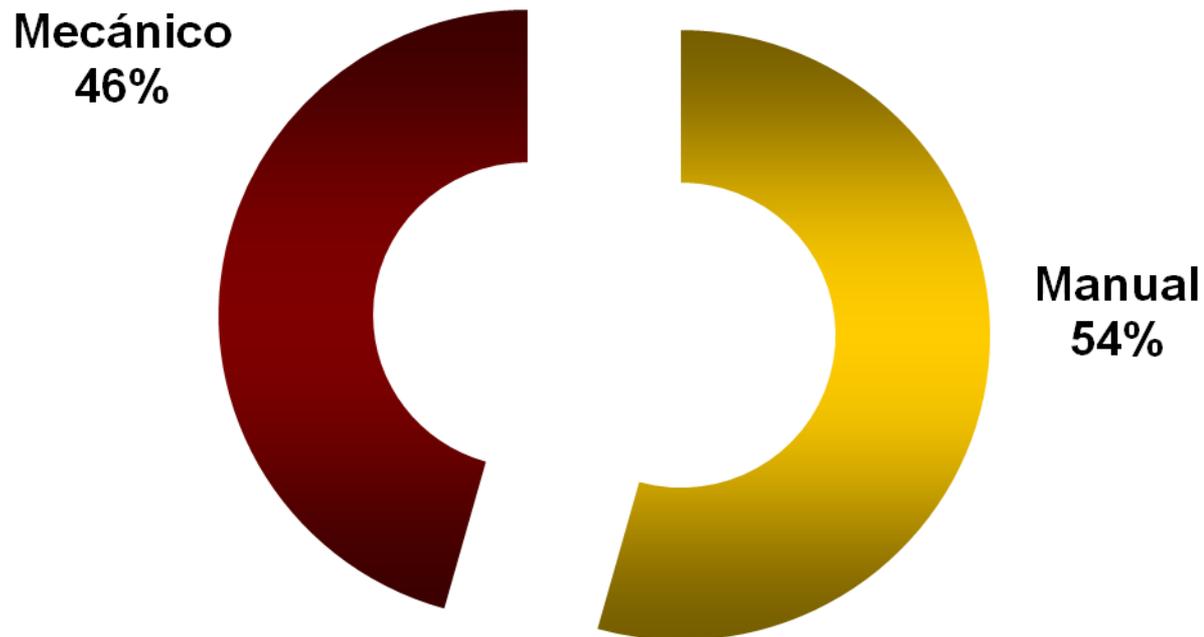
26. Superficie para soldar (RM)?



Base 152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

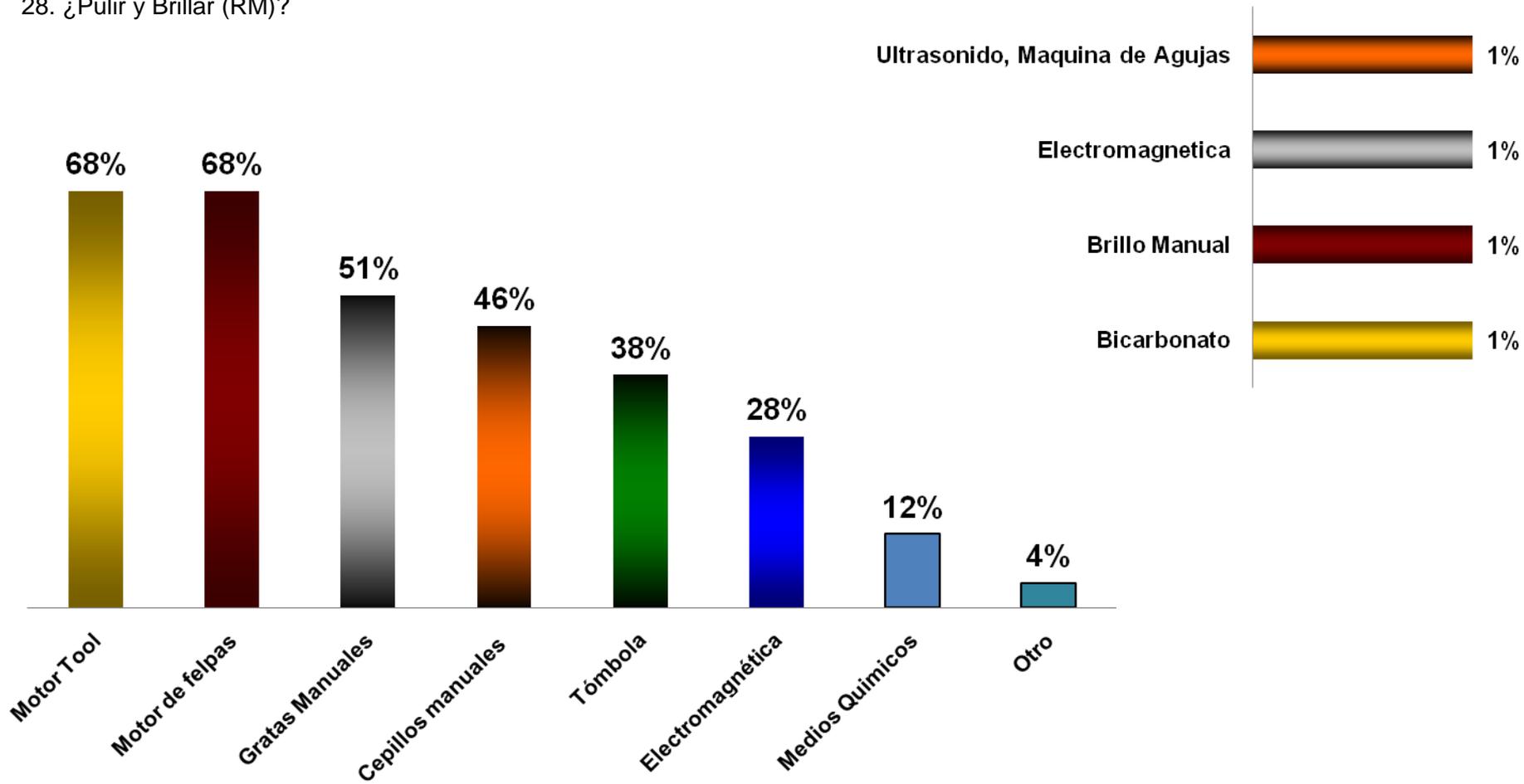
27. Lijado (RM)?



Base 152

TÉCNICAS PRODUCTIVAS

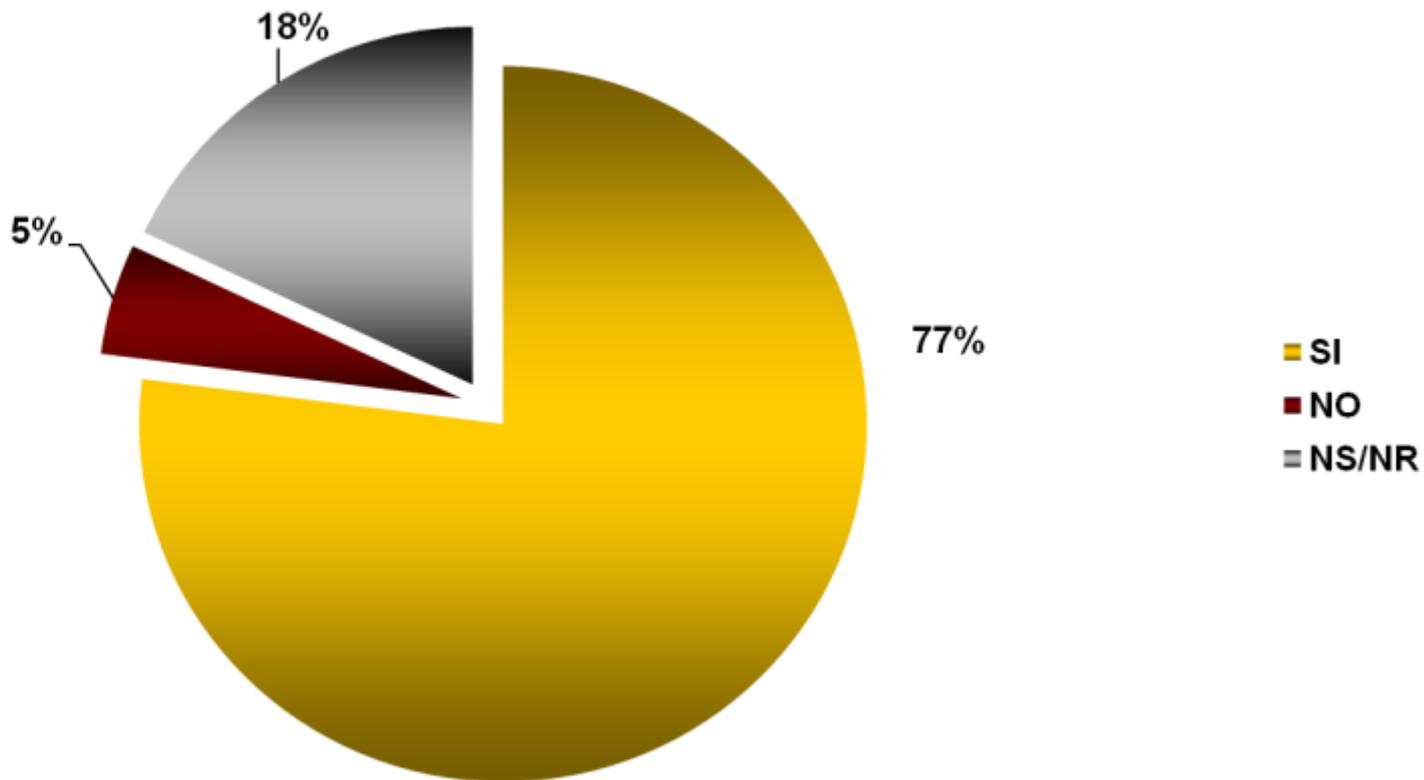
28. ¿Pulir y Brillar (RM)?



Base 152

RECUPERACIÓN DE MATERIAL

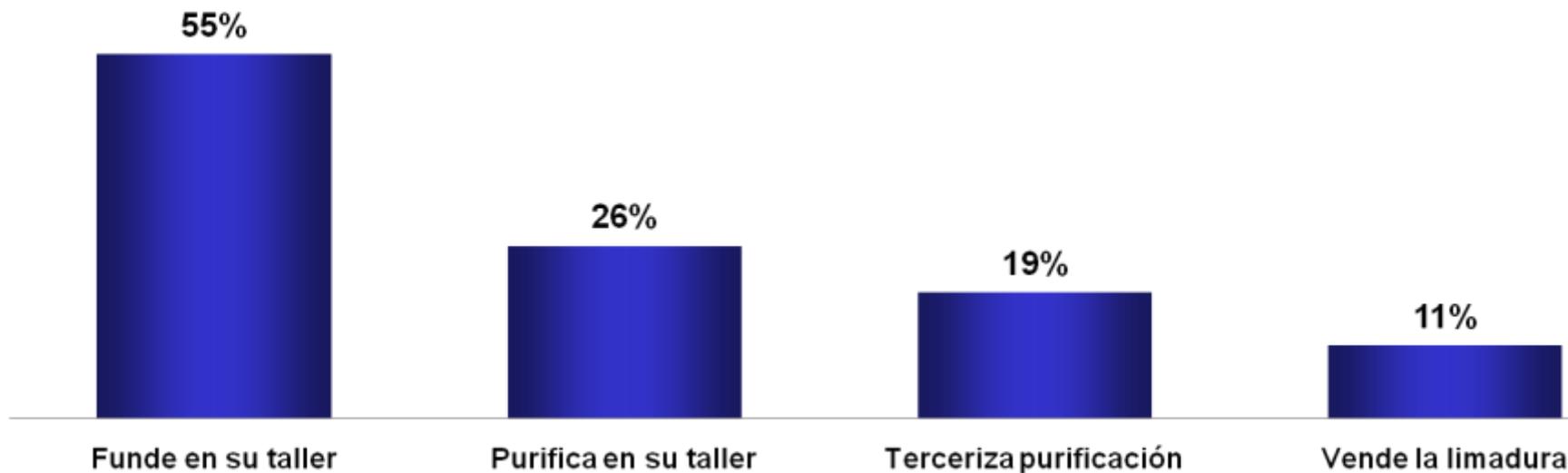
29. ¿ Recolecta la limadura (RU)?



Base 152

RECUPERACIÓN DE MATERIAL

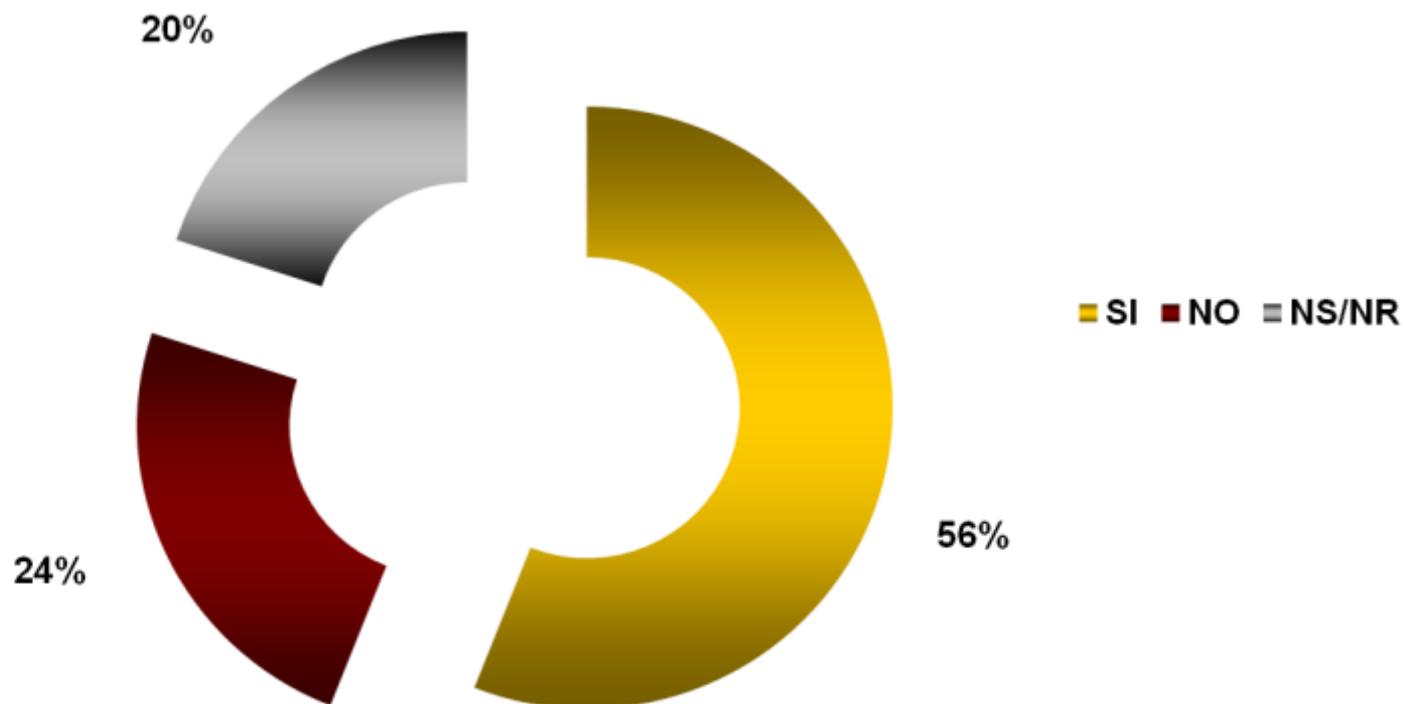
30. ¿ Para la recuperación de limadura (RM)?



Base 152

RECUPERACIÓN DE MATERIAL

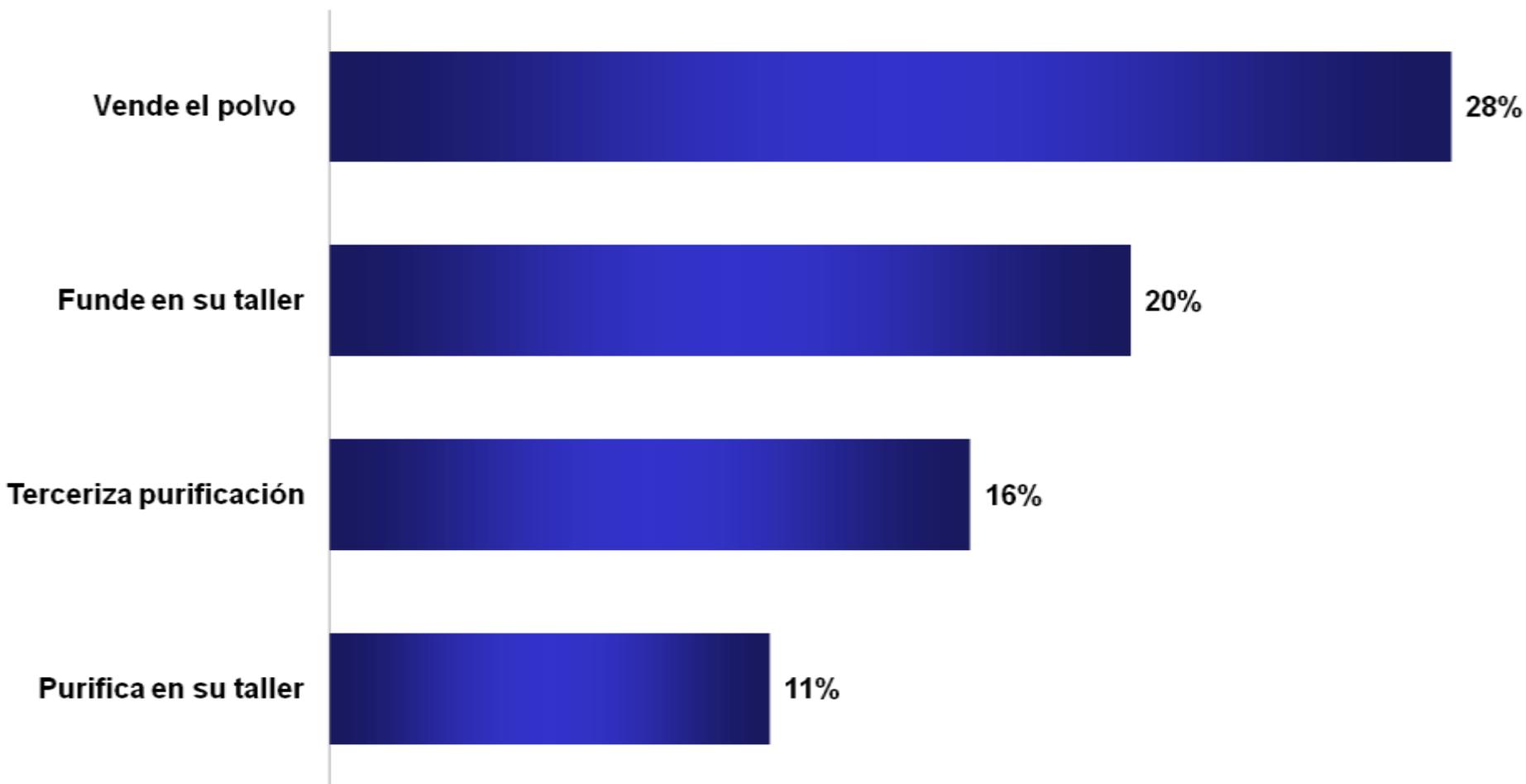
31. ¿ Recolecta lijas y felpas ?



Base 152

RECUPERACIÓN DE MATERIAL

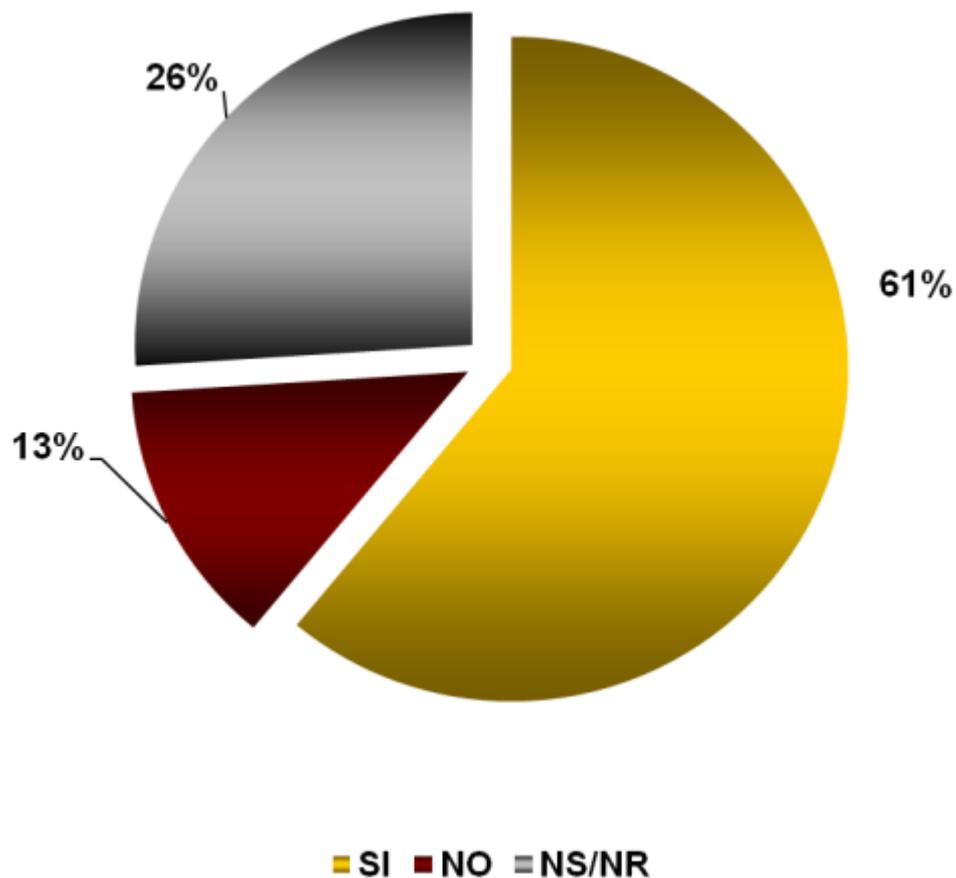
32. ¿ Para la recuperación del polvo (RM) ?



Base 152

RECUPERACIÓN DE MATERIAL

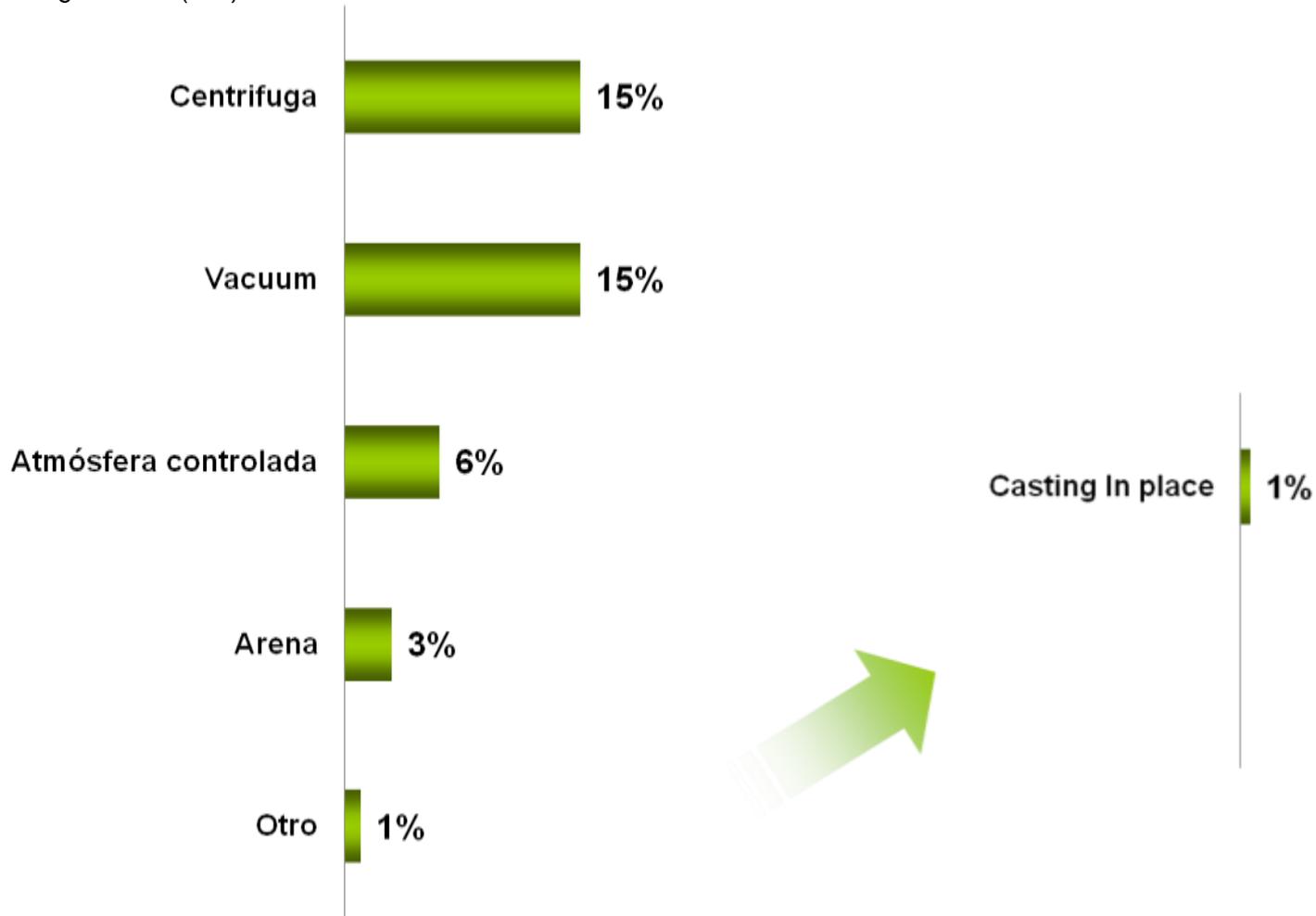
33 ¿ Conoce el porcentaje de merma del taller (RU) ?



Base 152

MICROFUNDICIÓN

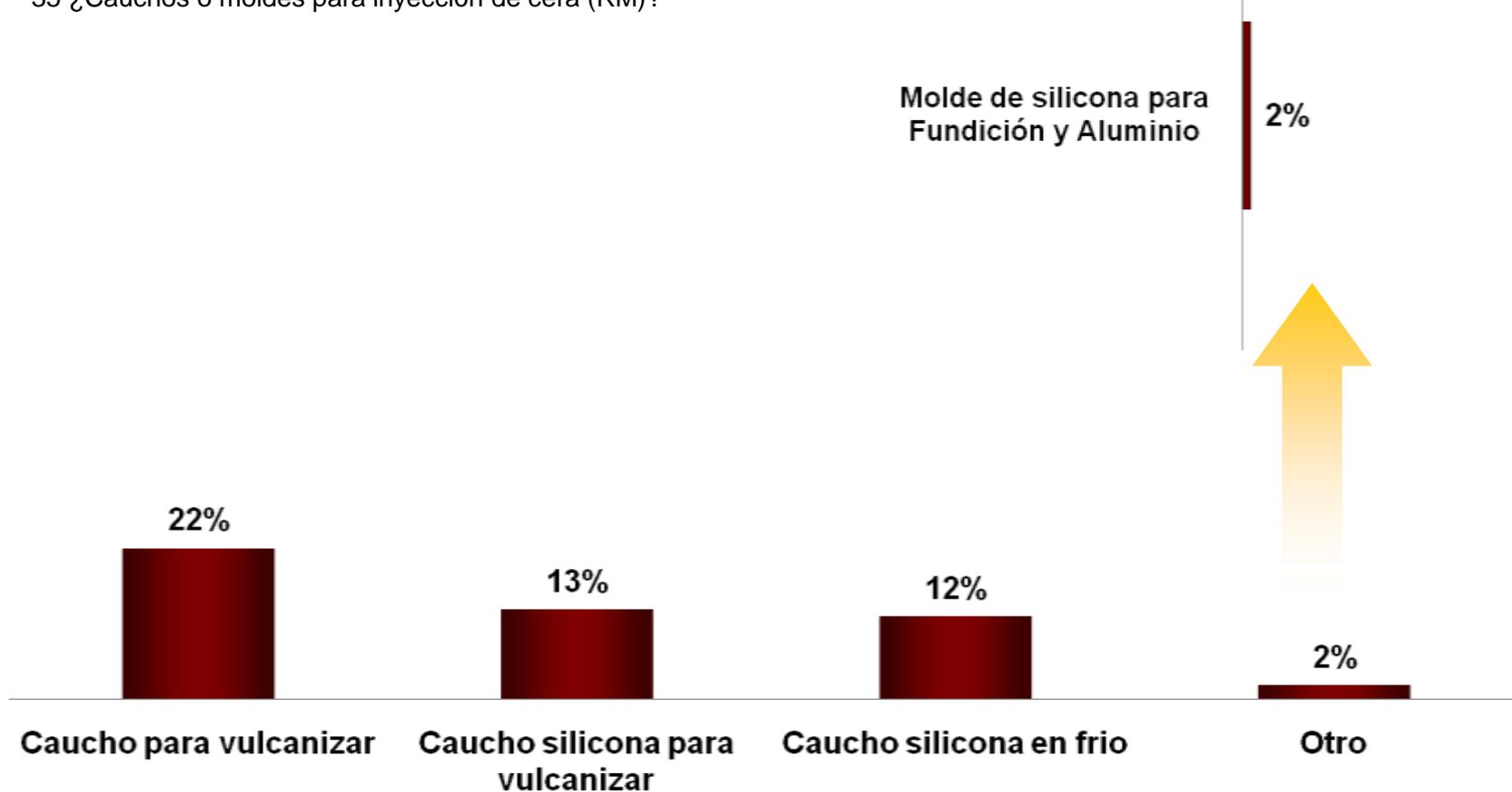
34 ¿ Método (RM) ?



Base 152

MICROFUNDICIÓN

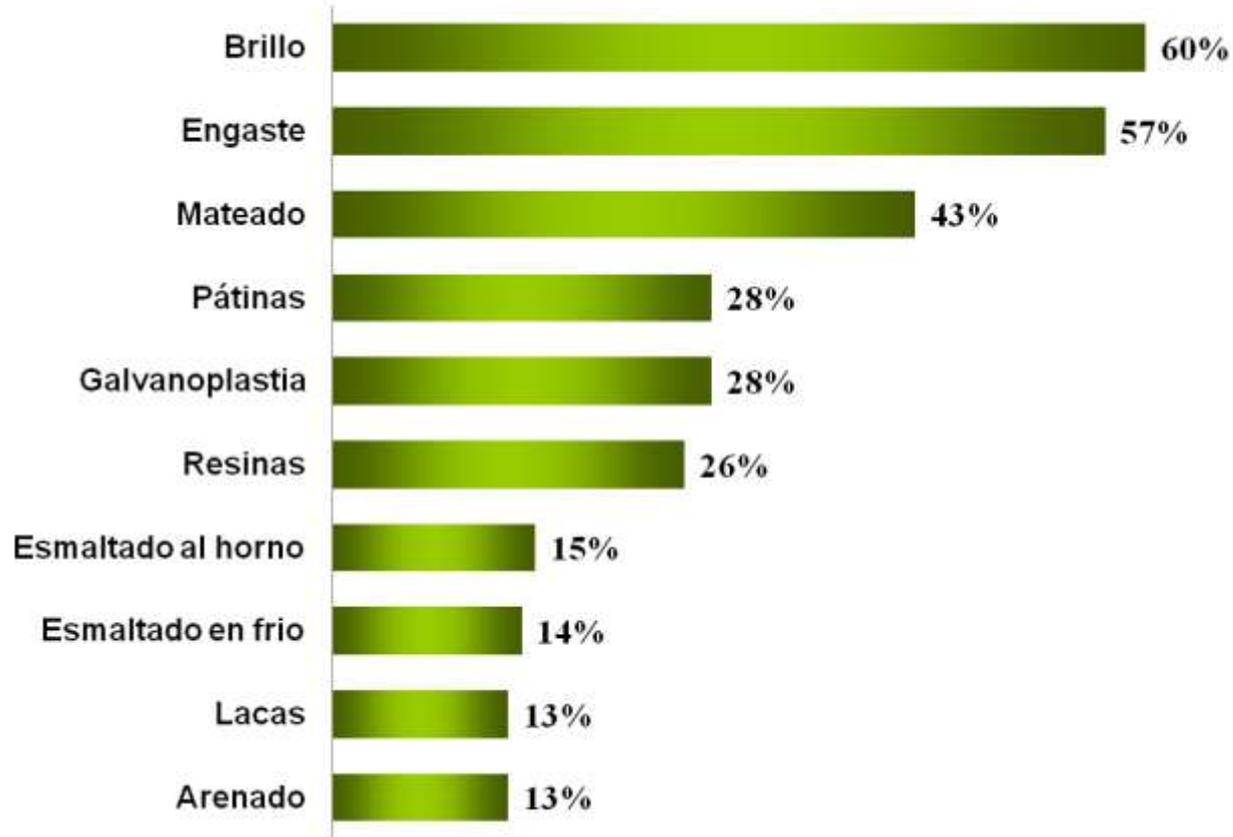
35 ¿Cauchos o moldes para inyección de cera (RM)?



Base 152

ACABADOS

36. ¿ Que acabados realiza en su taller (RM)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

37. ¿ Utiliza materiales complementarios (RM)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

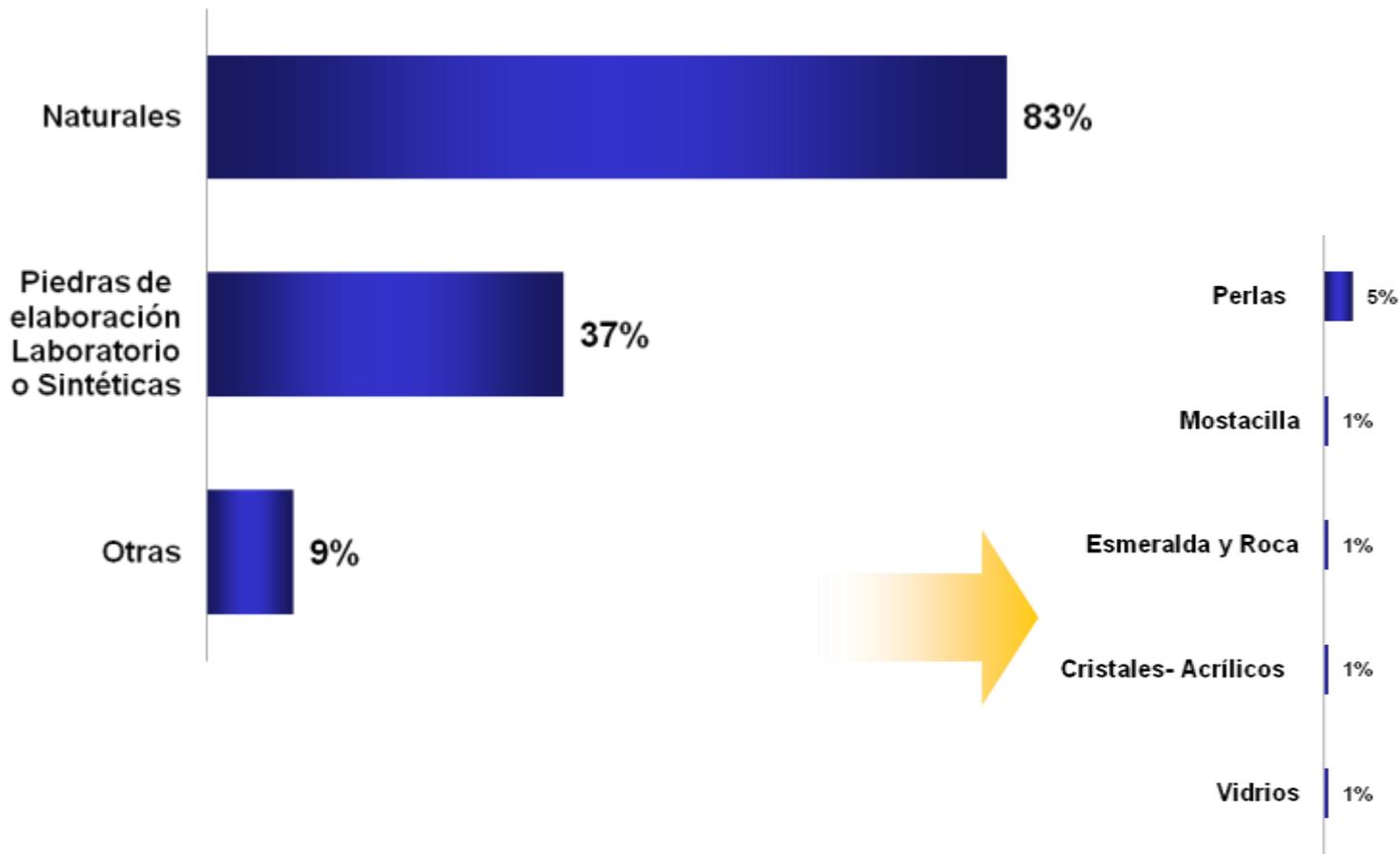
38. ¿ Estos materiales son (RM)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

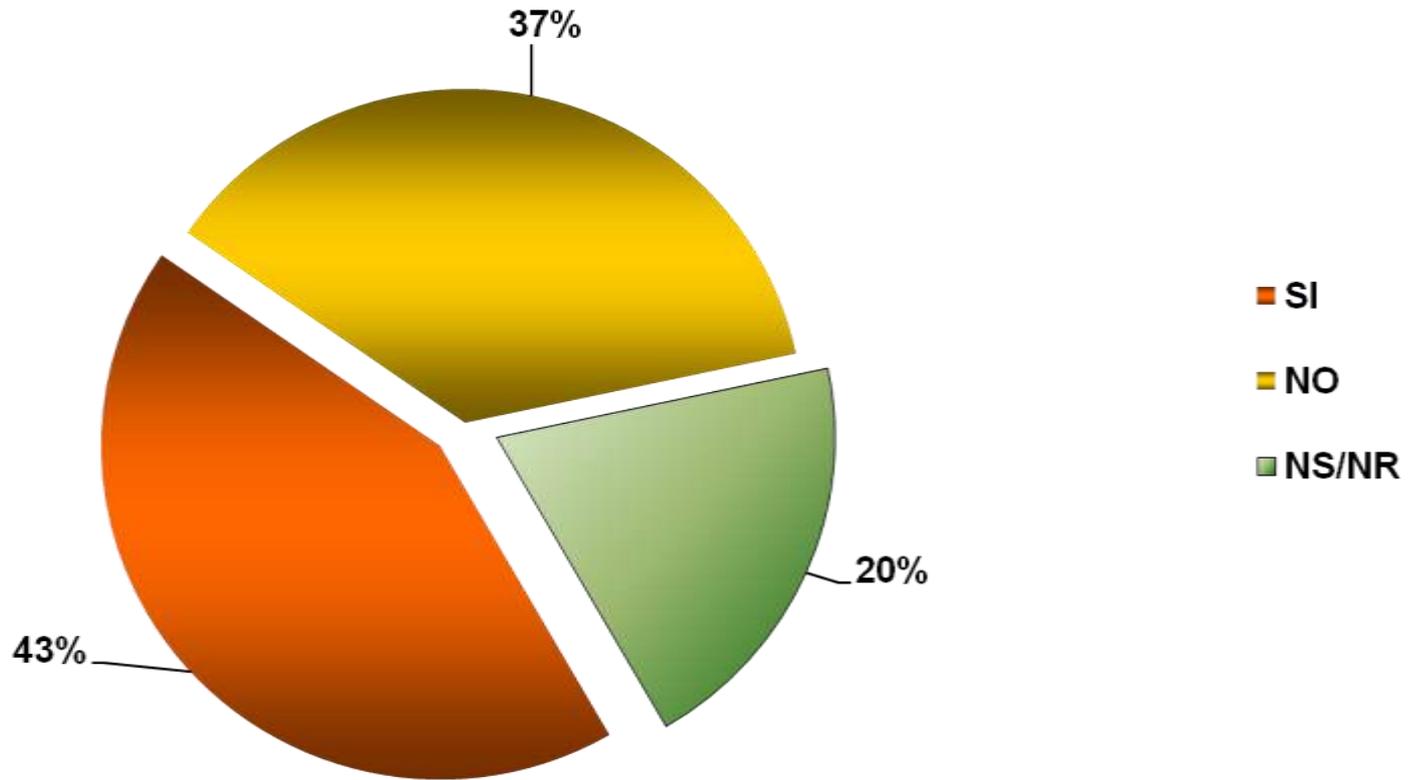
39. ¿Piedras que utiliza (RM)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

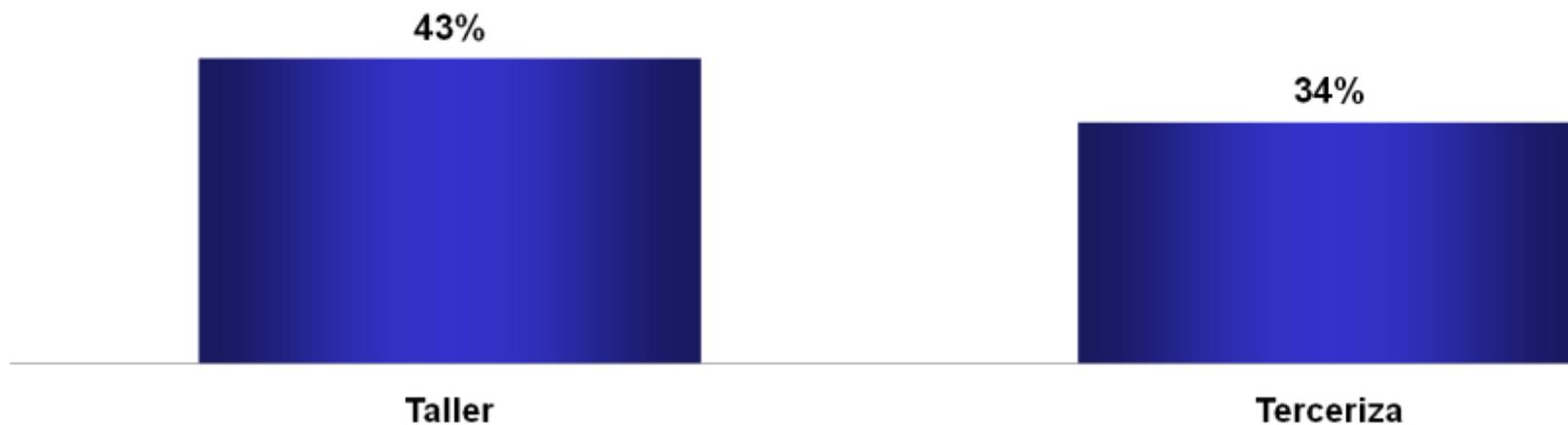
40. ¿ Tiene certificado de las piedras(RU)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

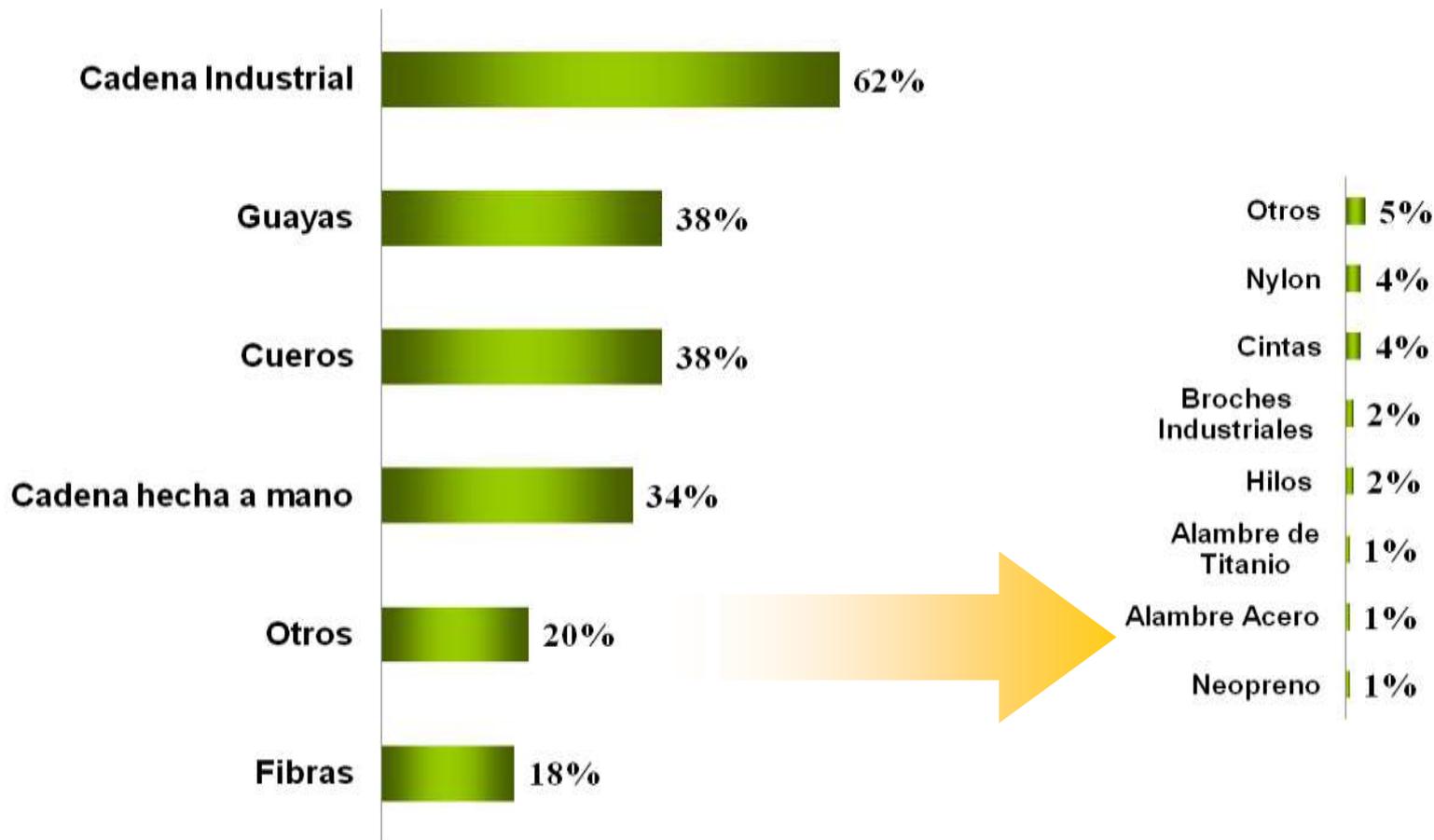
41 ¿ El engaste es realizado en RM)?



Base 152

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

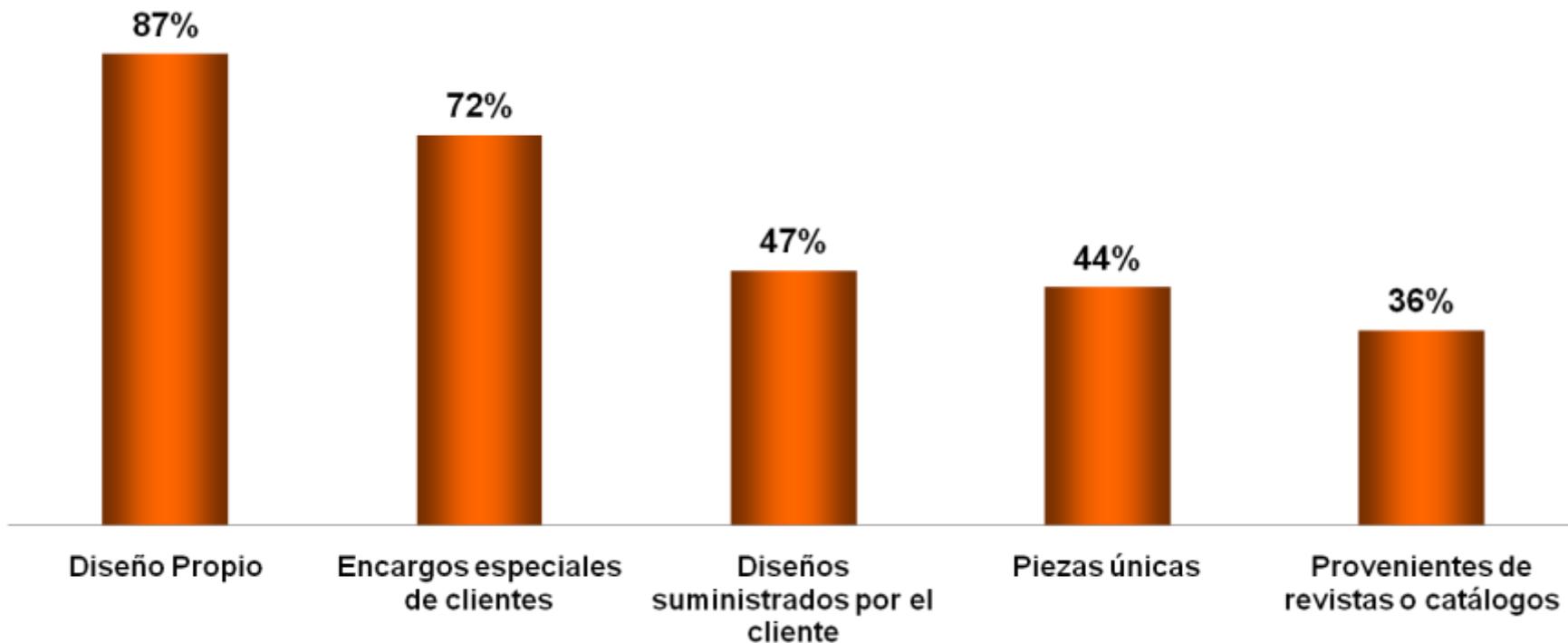
43. ¿ Utiliza soportes tales como (RM)?



Base 152

DISEÑO

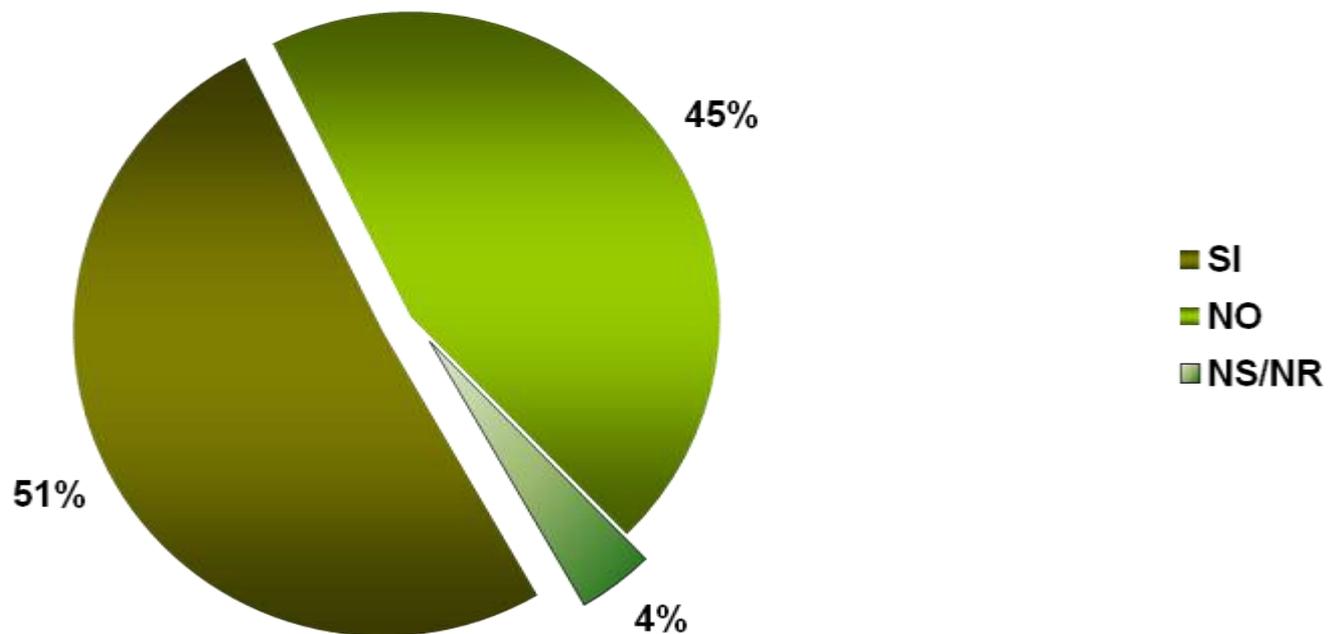
44. ¿ Las piezas elaboradas en su taller son? (RM)?



Base 152

DISEÑO

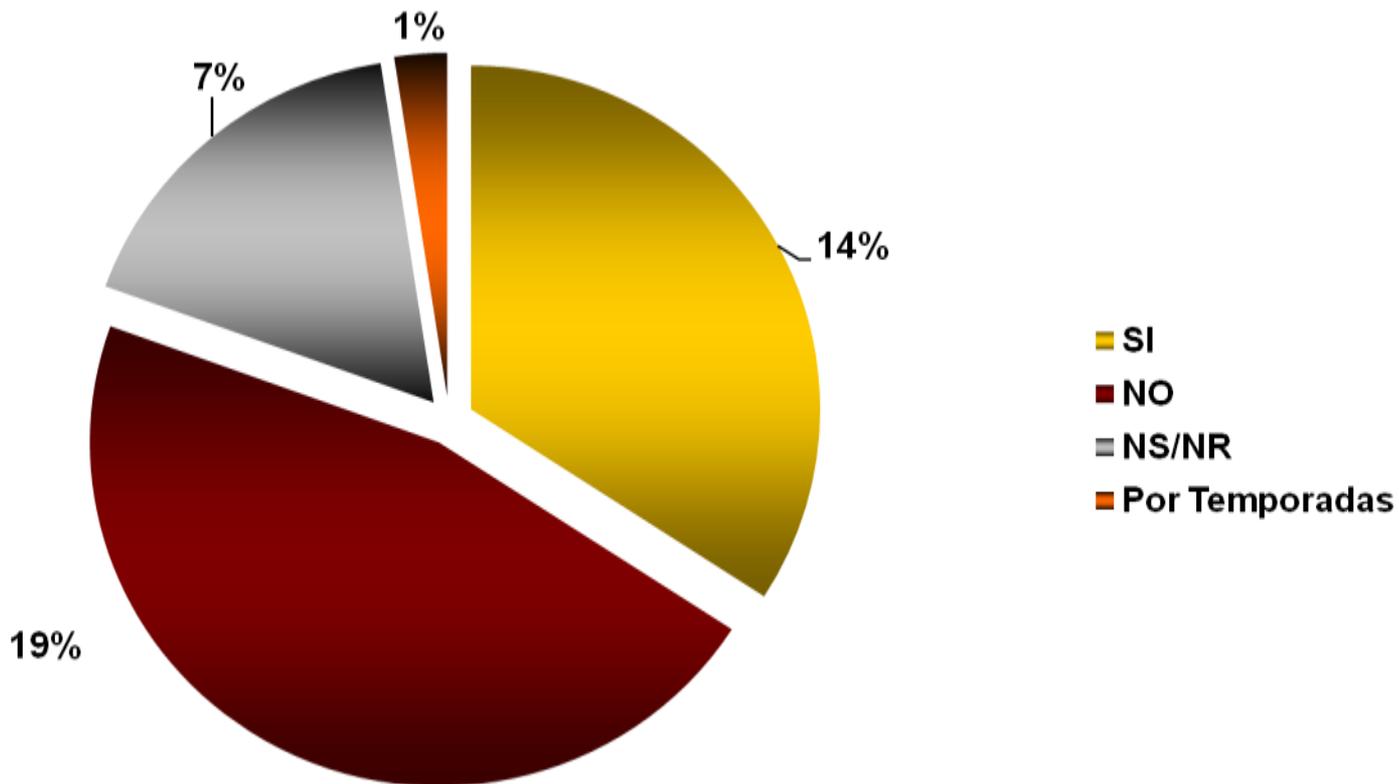
45. ¿ En el taller existe departamento de diseño ? (RU)?



Base 152

DISEÑO

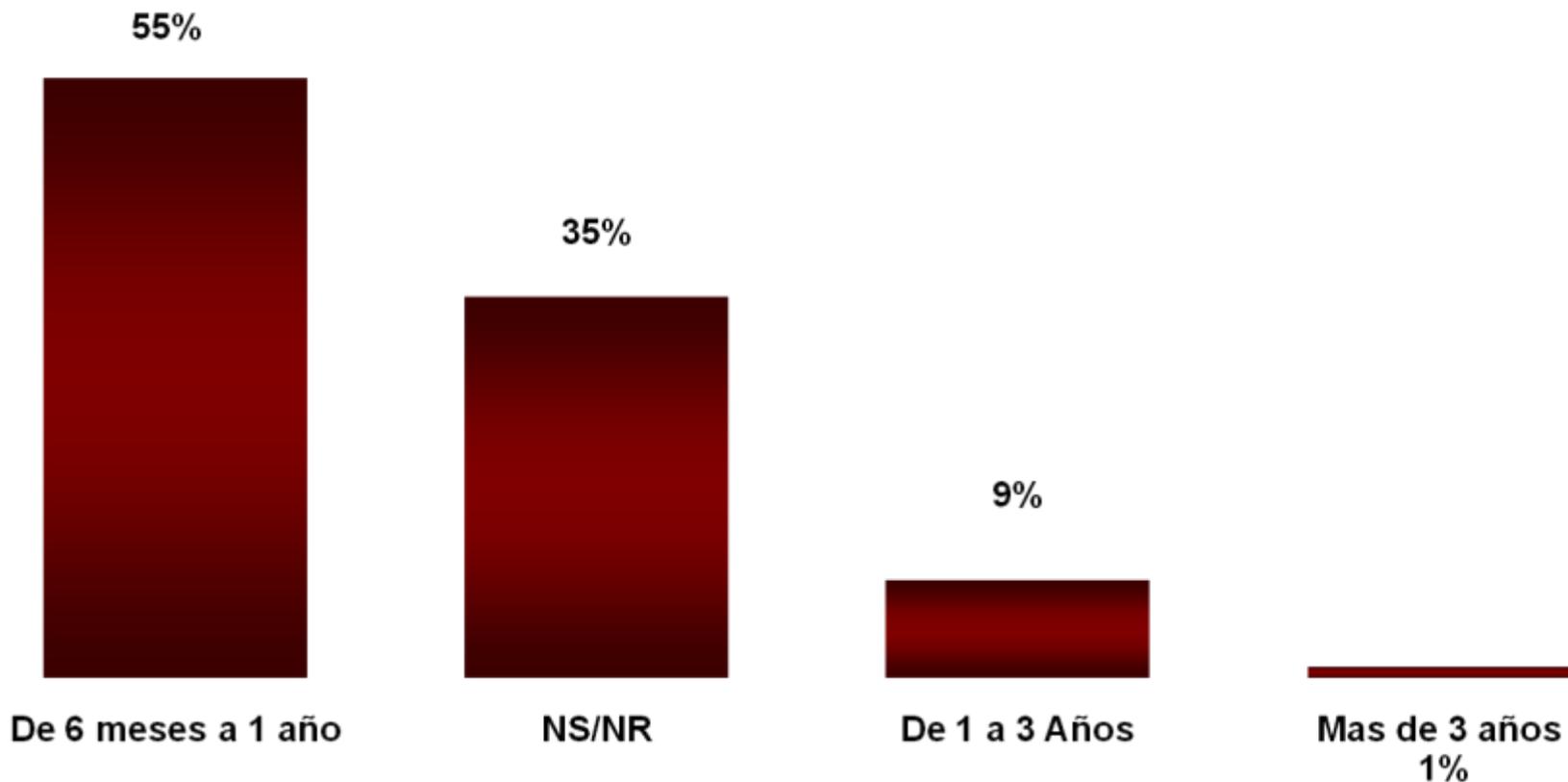
46. Contrata diseñador para desarrollar sus piezas



Base:152

DISEÑO

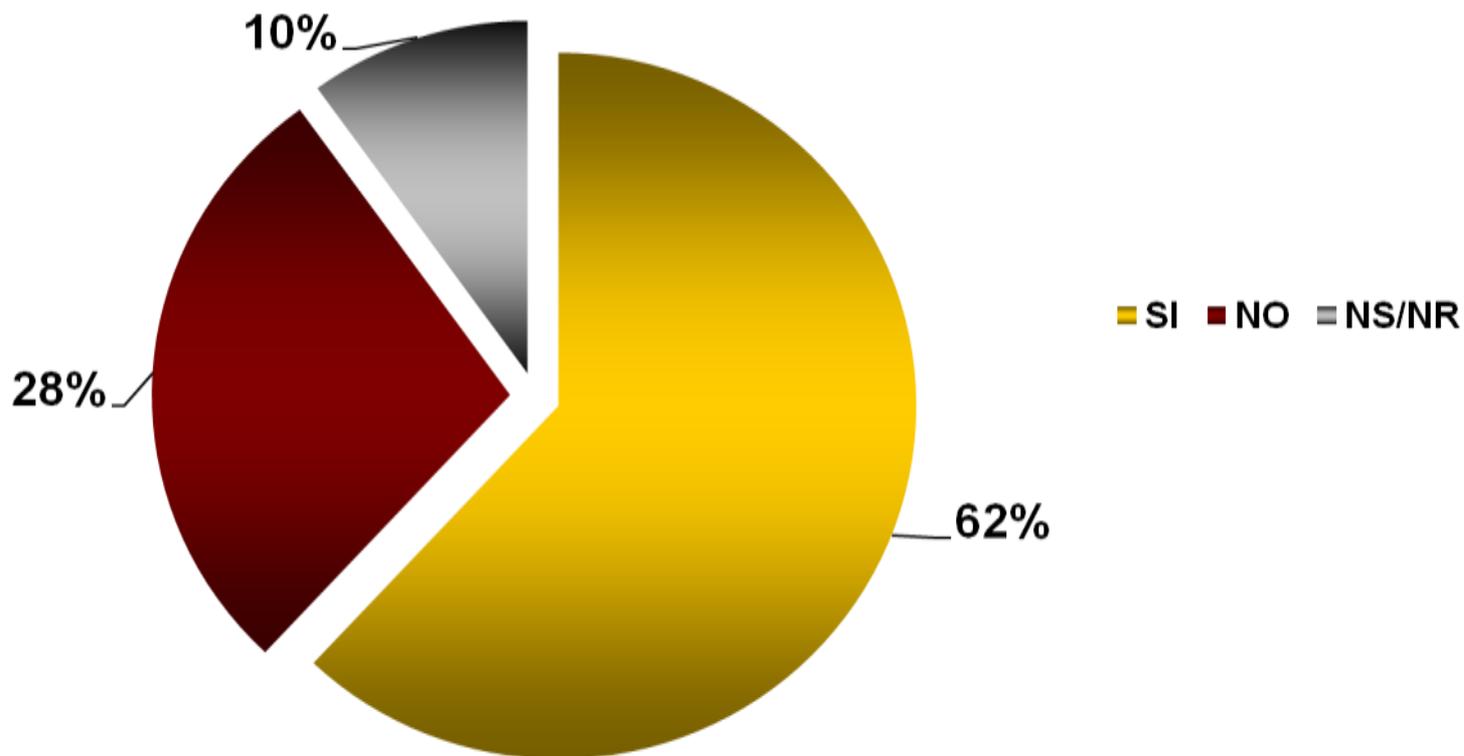
47. Hace cuanto desarrollo su ultima colección (RU):



Base:152

DISEÑO

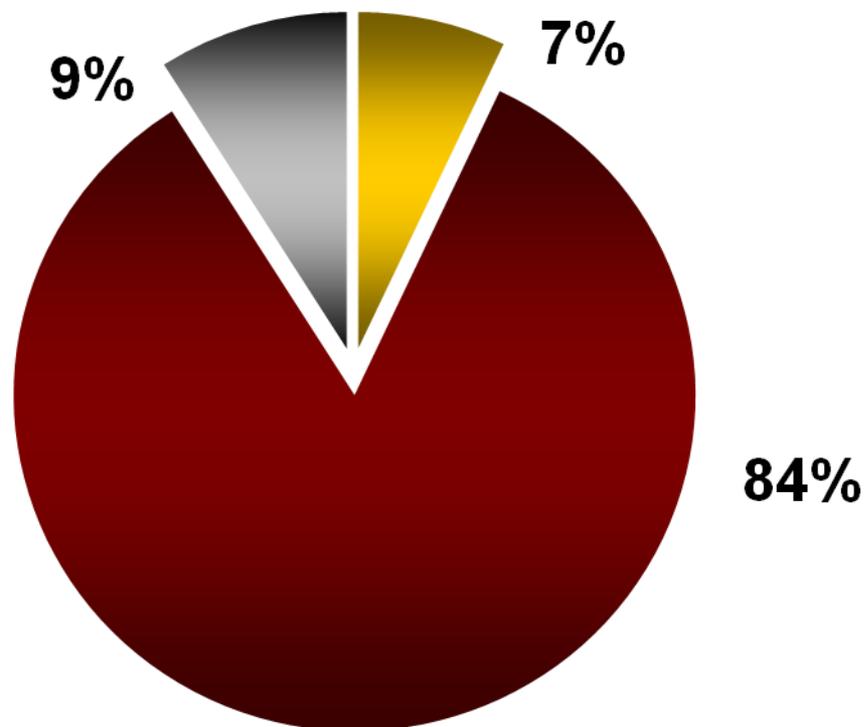
48. Tiene banco de diseño:



Base:152

DISEÑO

49. Ha registrado sus diseños (RU):

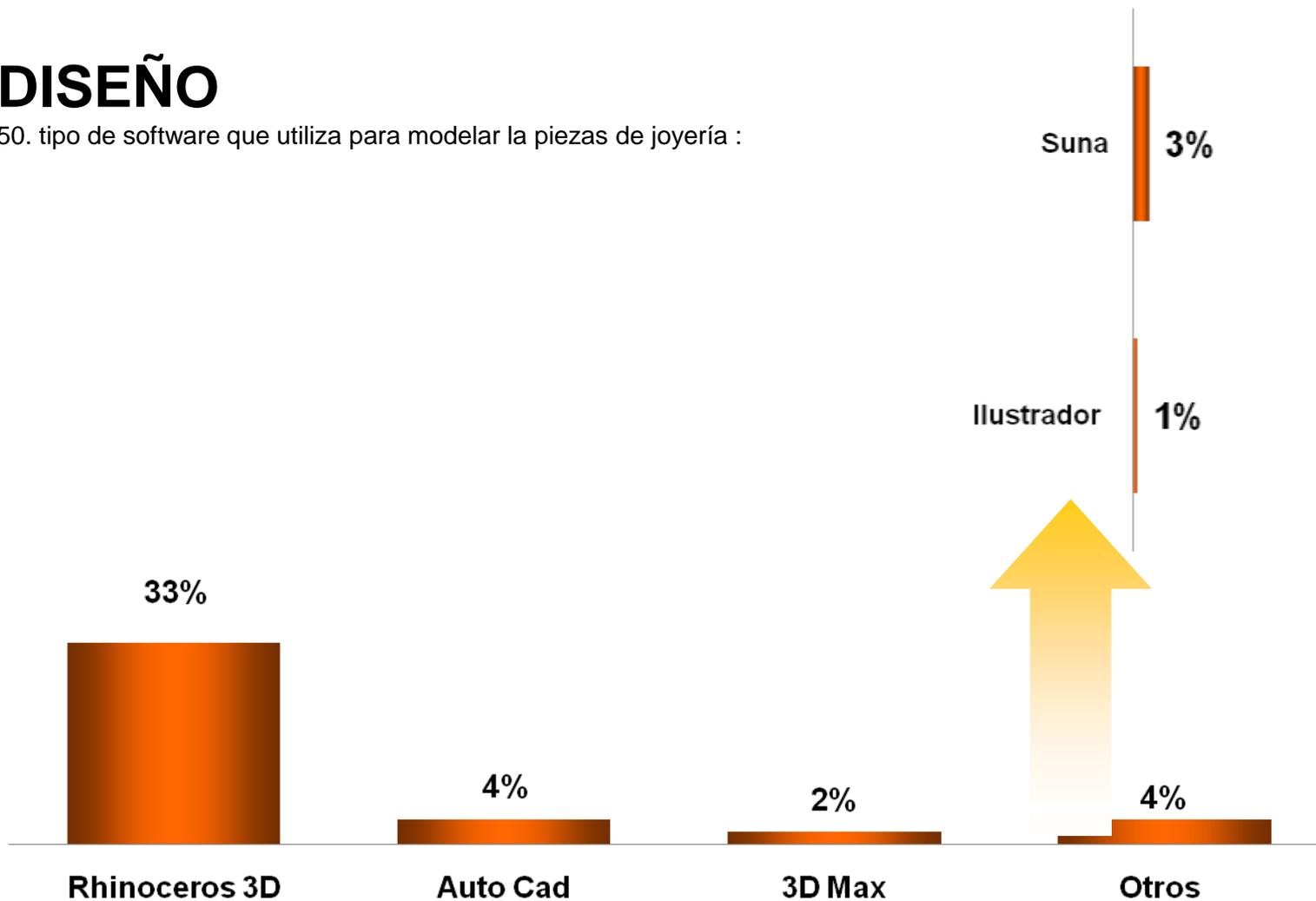


■ SI ■ NO ■ NS/NR

Base:152

DISEÑO

50. tipo de software que utiliza para modelar la piezas de joyería :



Base:152

DISEÑO

51. Utiliza el modelado 3D como:

Para impresión mecanizado en 3D de la pieza

29%

Ayuda gráfica para presentación al cliente

19%

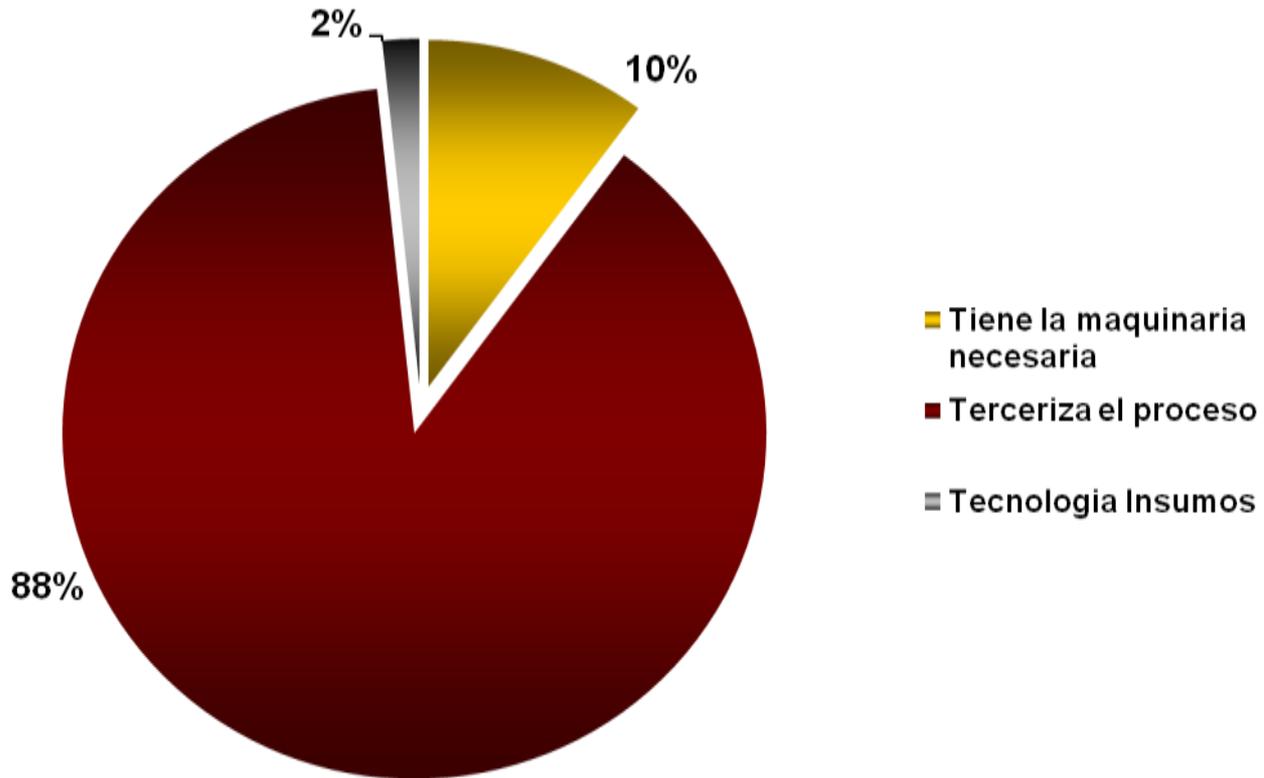
Ayuda gráfica para elaboración de piezas

18%

Base:152

DISEÑO

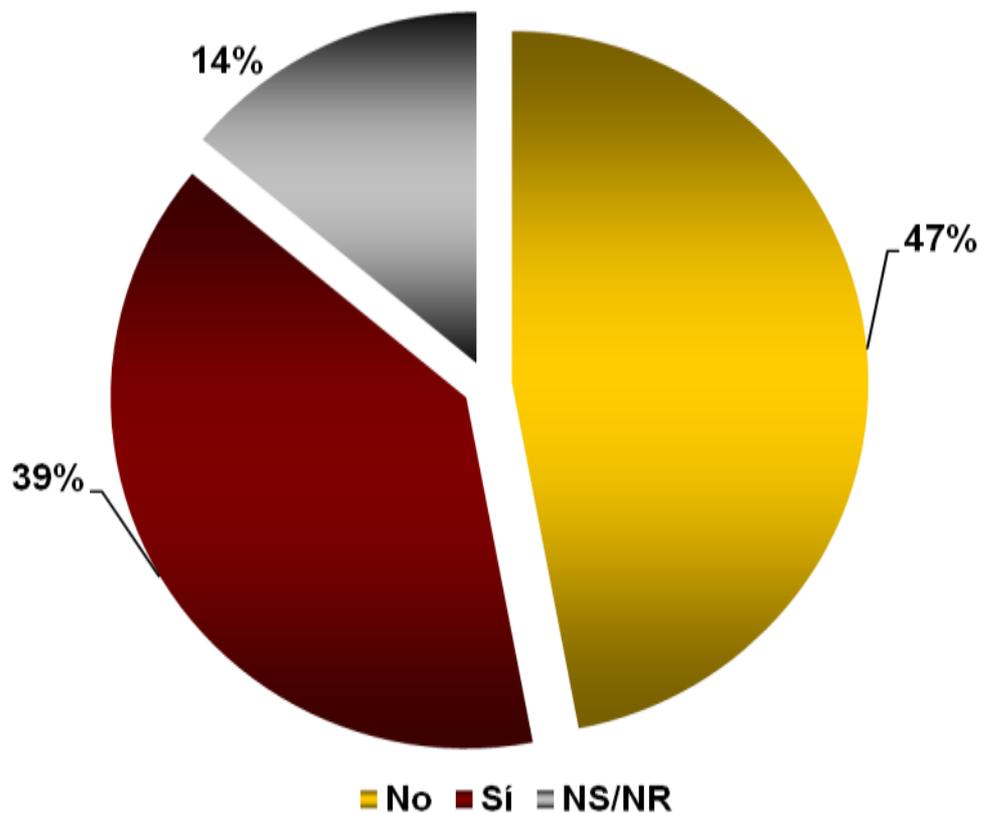
52. Moldeamiento 3D impresión o mecanizado



Base:152

HERRAMIENTAS

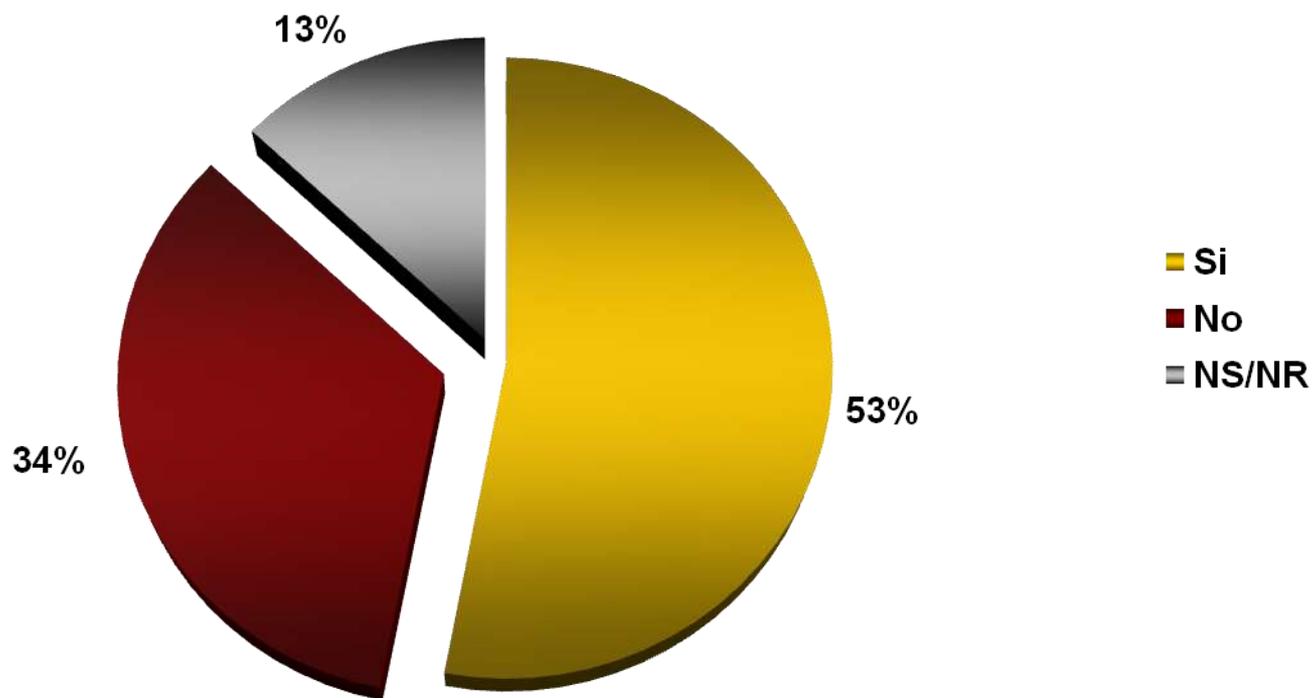
54. Fabrica sus herramientas:



Base:152

HERRAMIENTAS

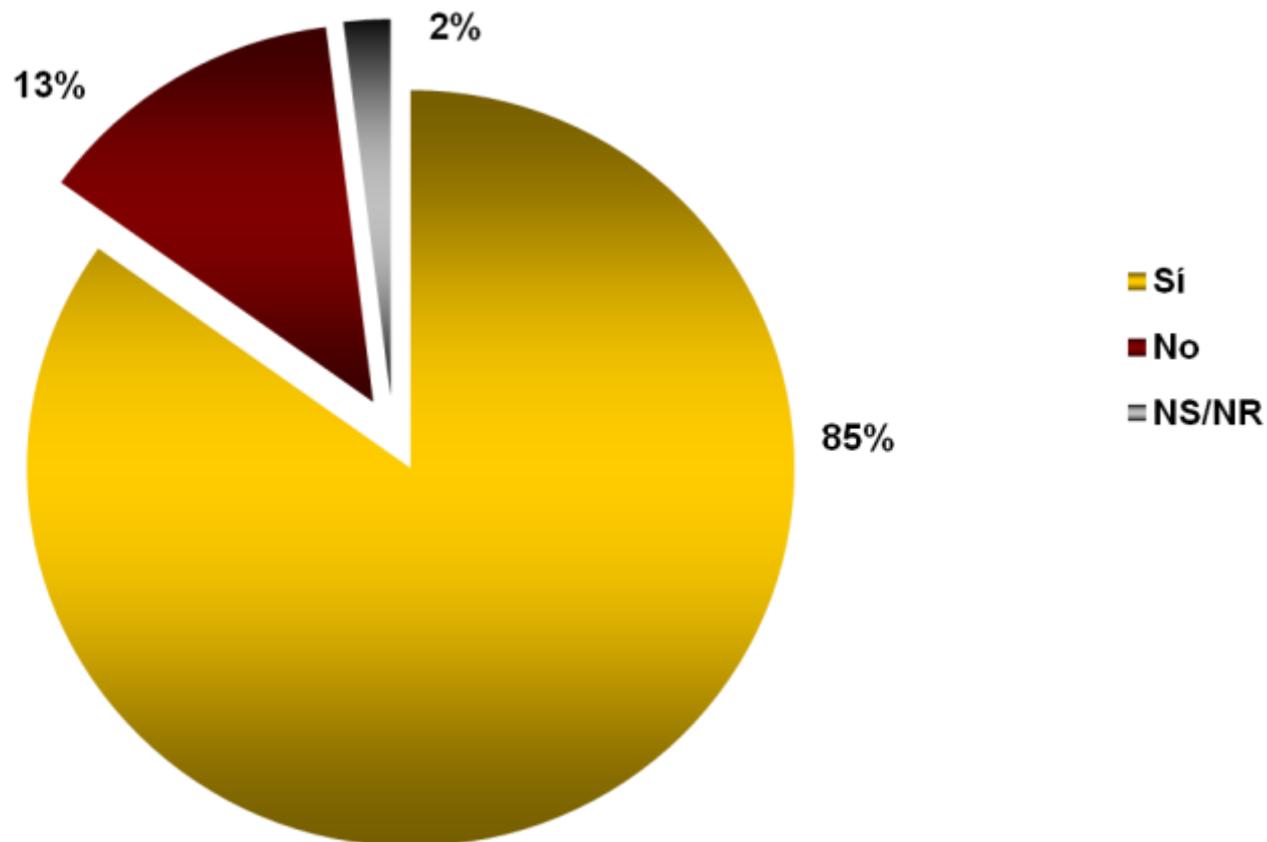
55. A importado herramientas en los últimos años:



Base:152

IMAGEN GRAFICA

56. Utiliza imagen grafica



Base:152

IMAGEN GRAFICA

57. Tiene blog (RU):

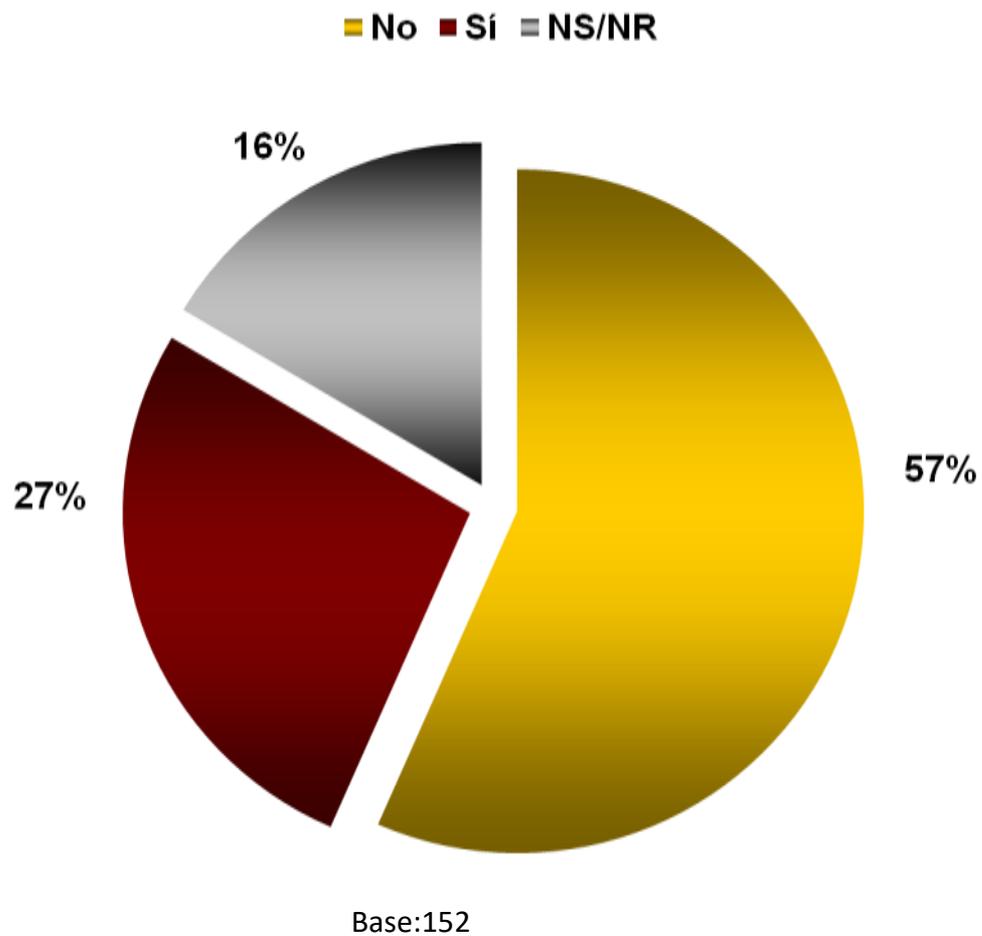
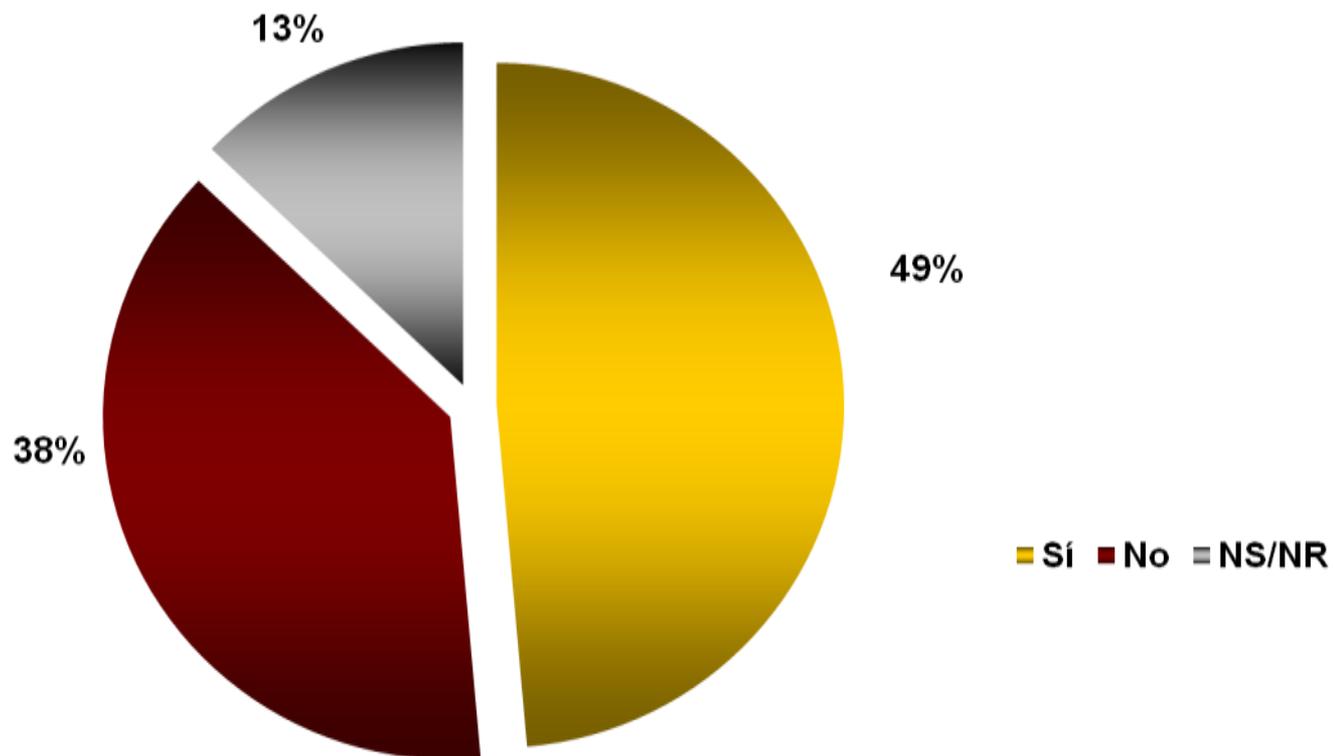


IMAGEN GRAFICA

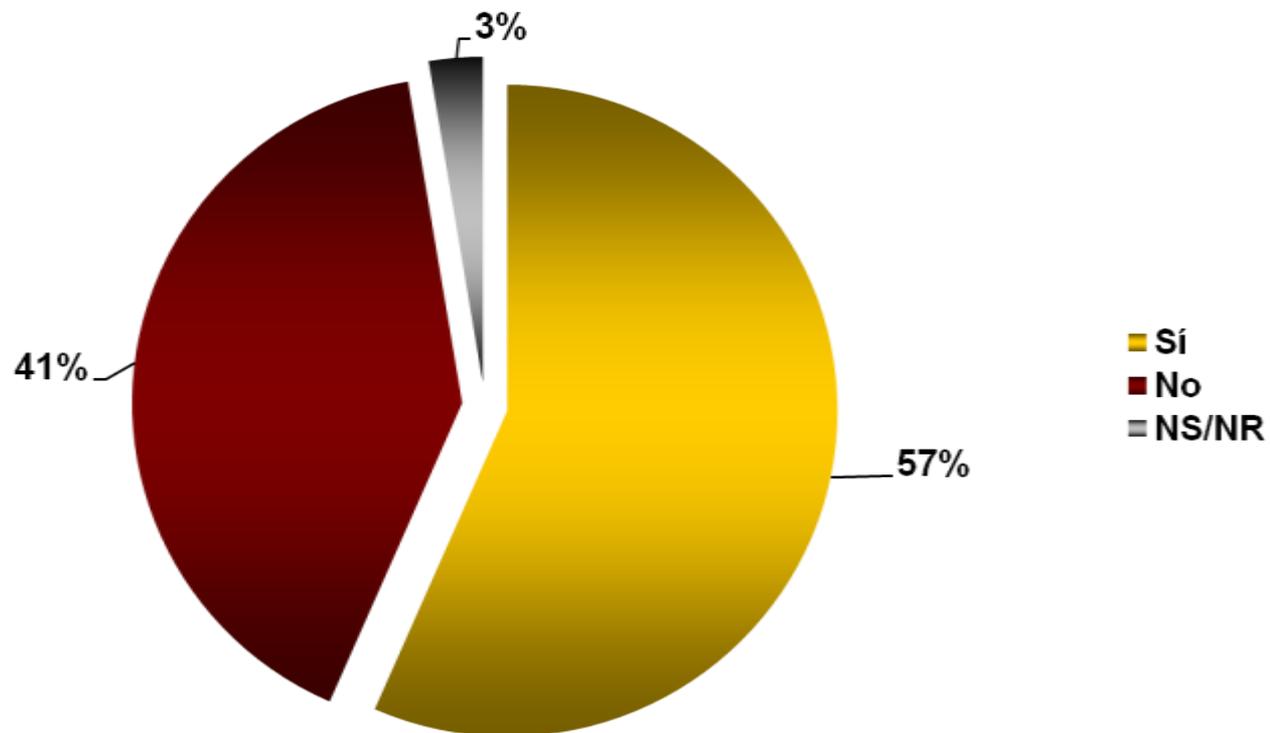
58. Tiene pagina web :



Base:152

IMAGEN GRAFICA

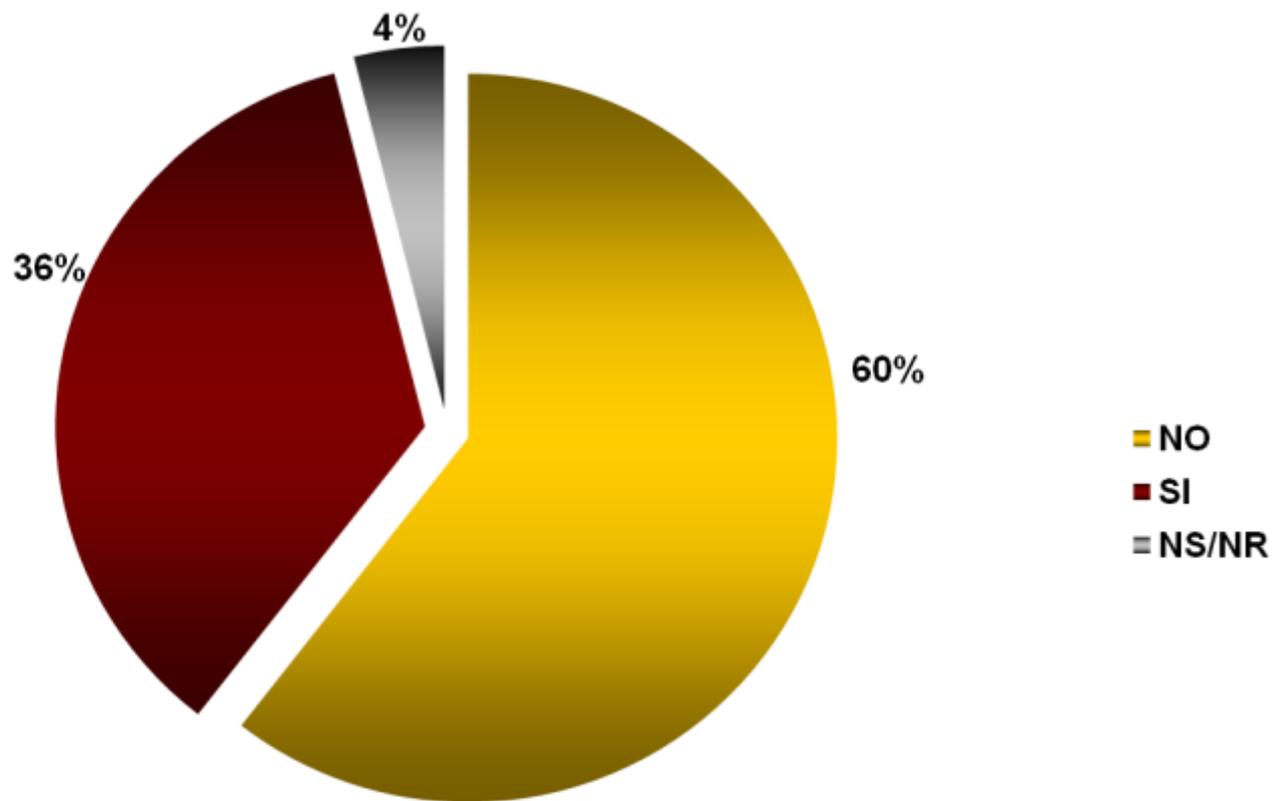
59. Imagen diseñada por profesional en el área (RU):



Base:152

IMAGEN GRAFICA

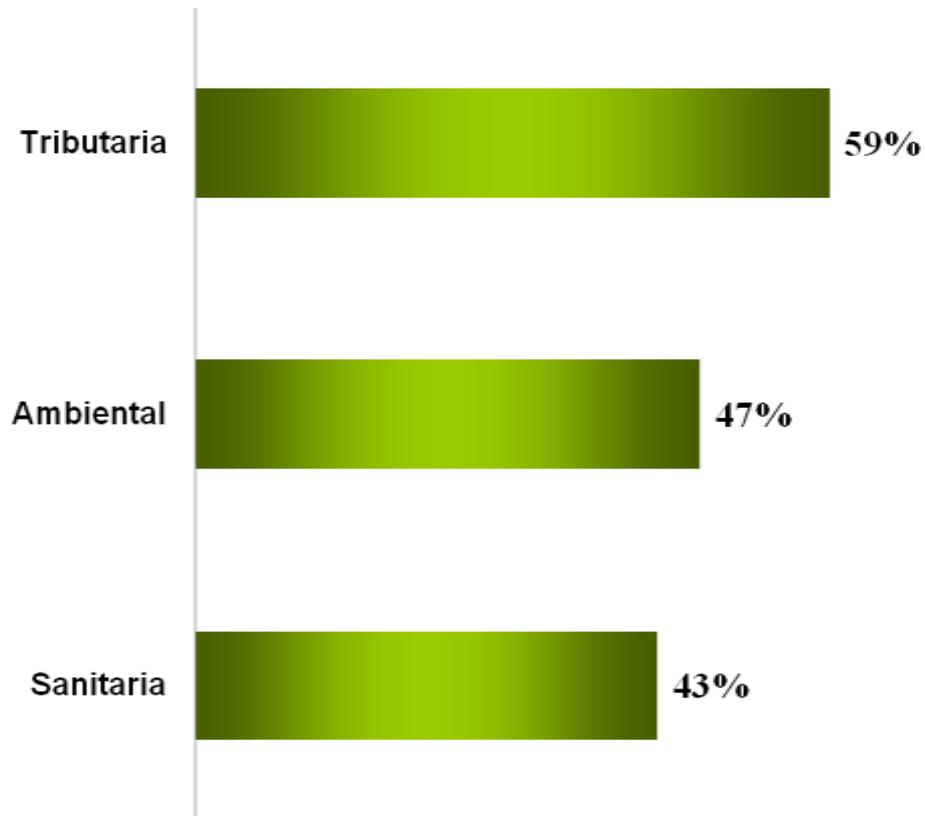
60. A diseñado empaques para su empresa :



Base:152

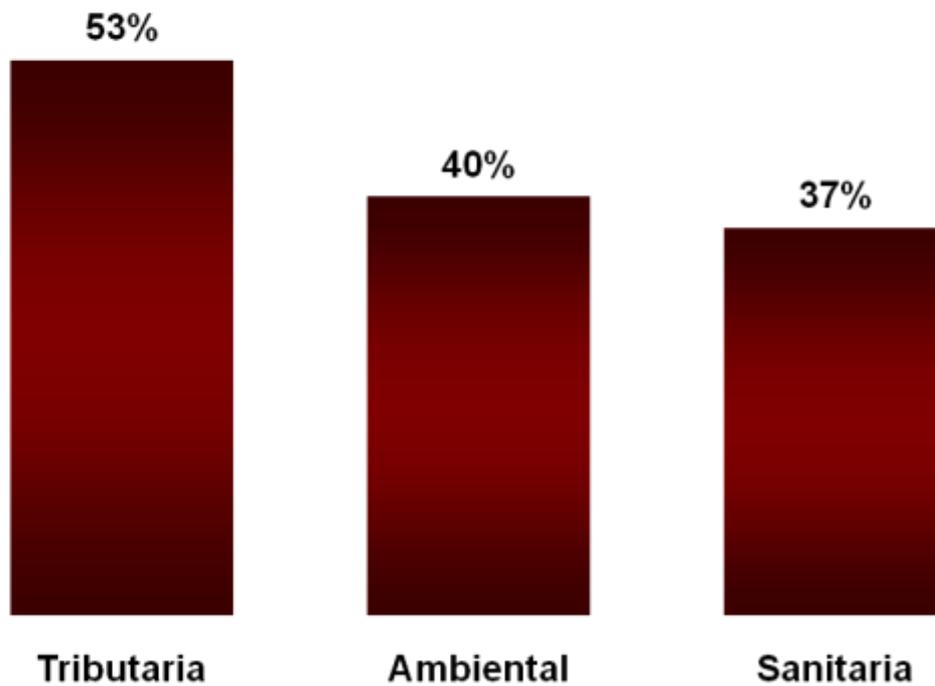
LEGALIDAD AMBIENTAL

61. Conoce la normatividad:



LEGALIDAD AMBIENTAL

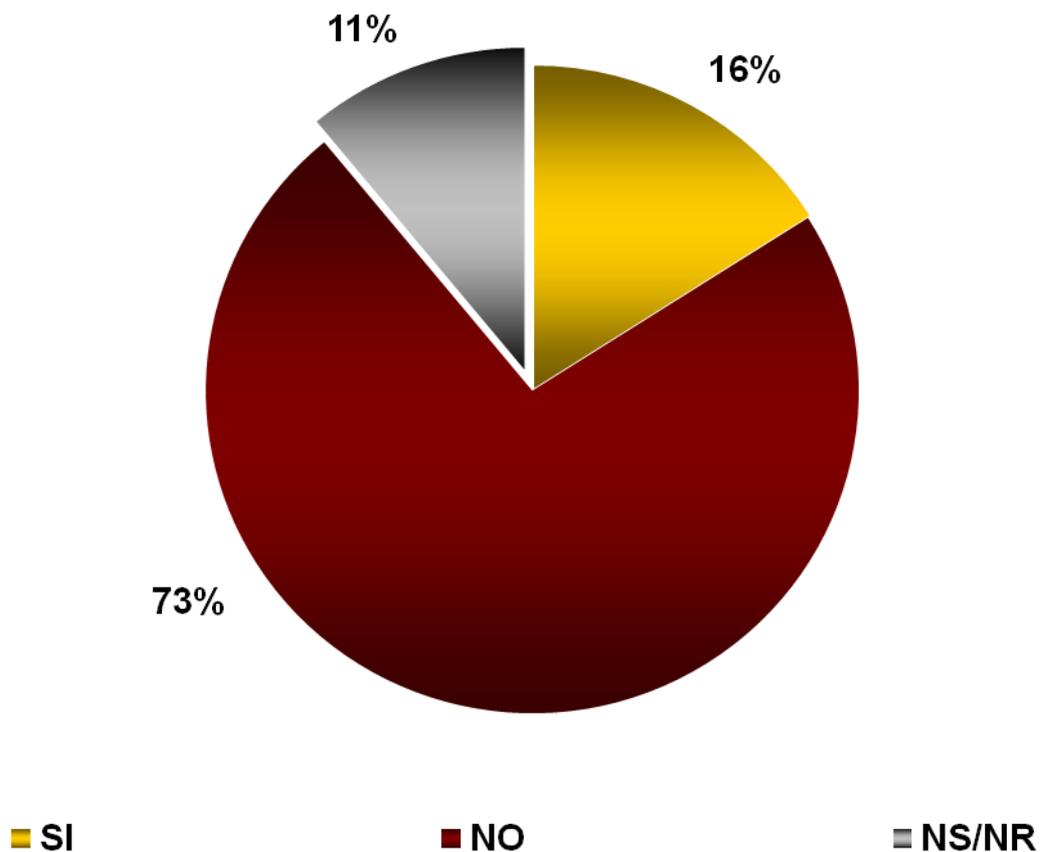
62. Aplica la normatividad:



Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

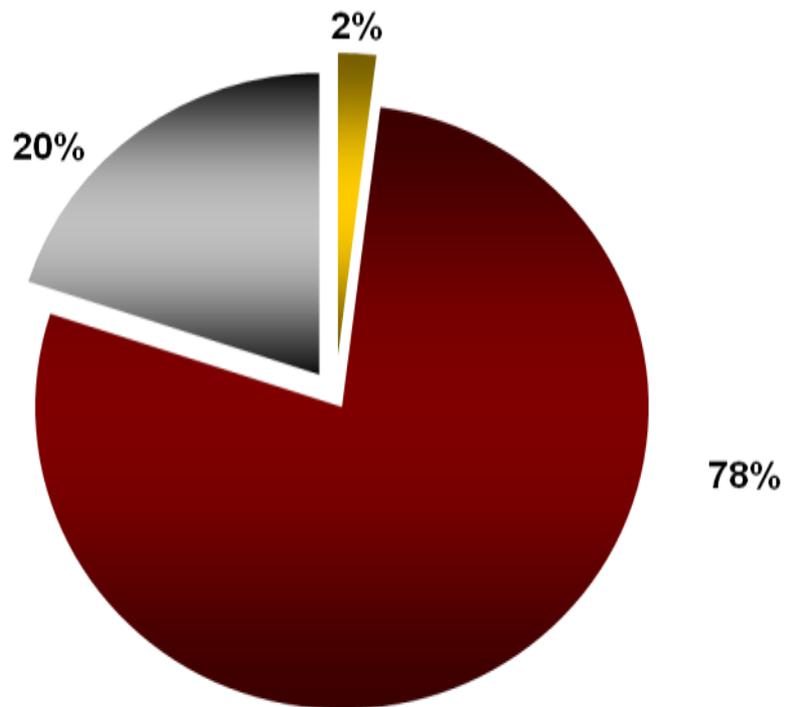
63. Conoce el RUCOM:



Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

64. Esta inscrito en el RUCOM:

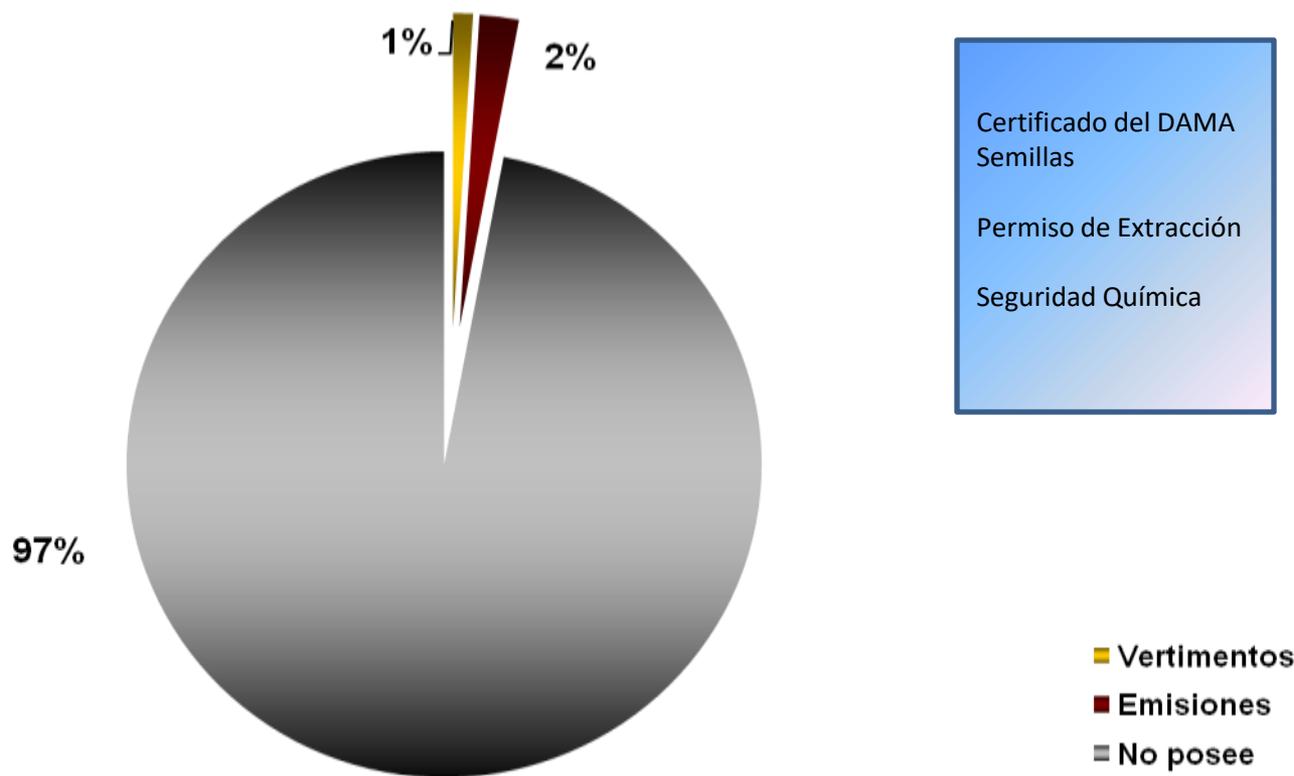


■ Si ■ No ■ NS/NR

Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

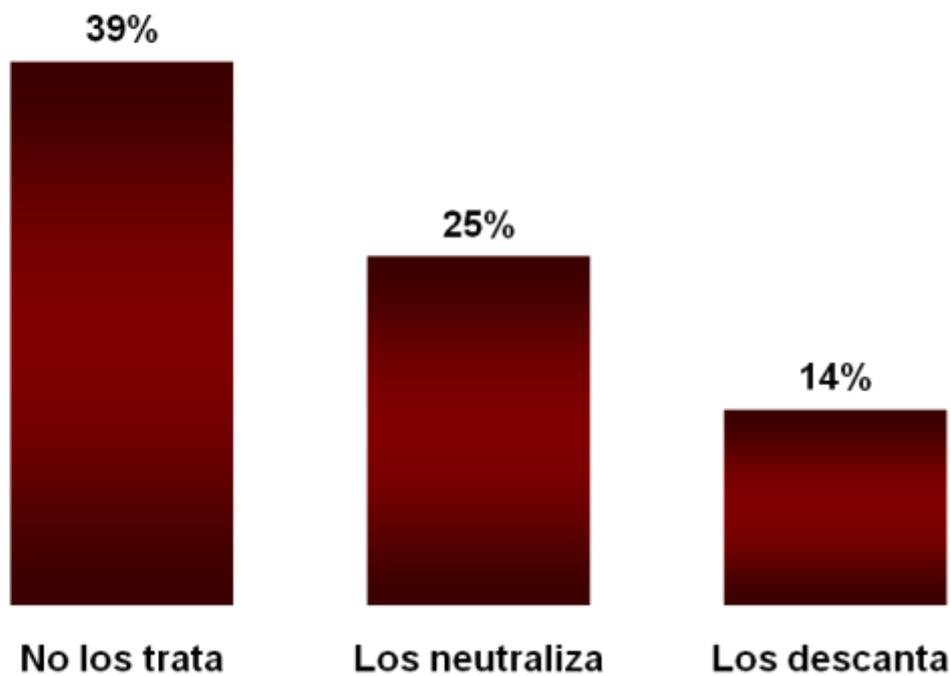
65. Posee algún permiso ambiental :



Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

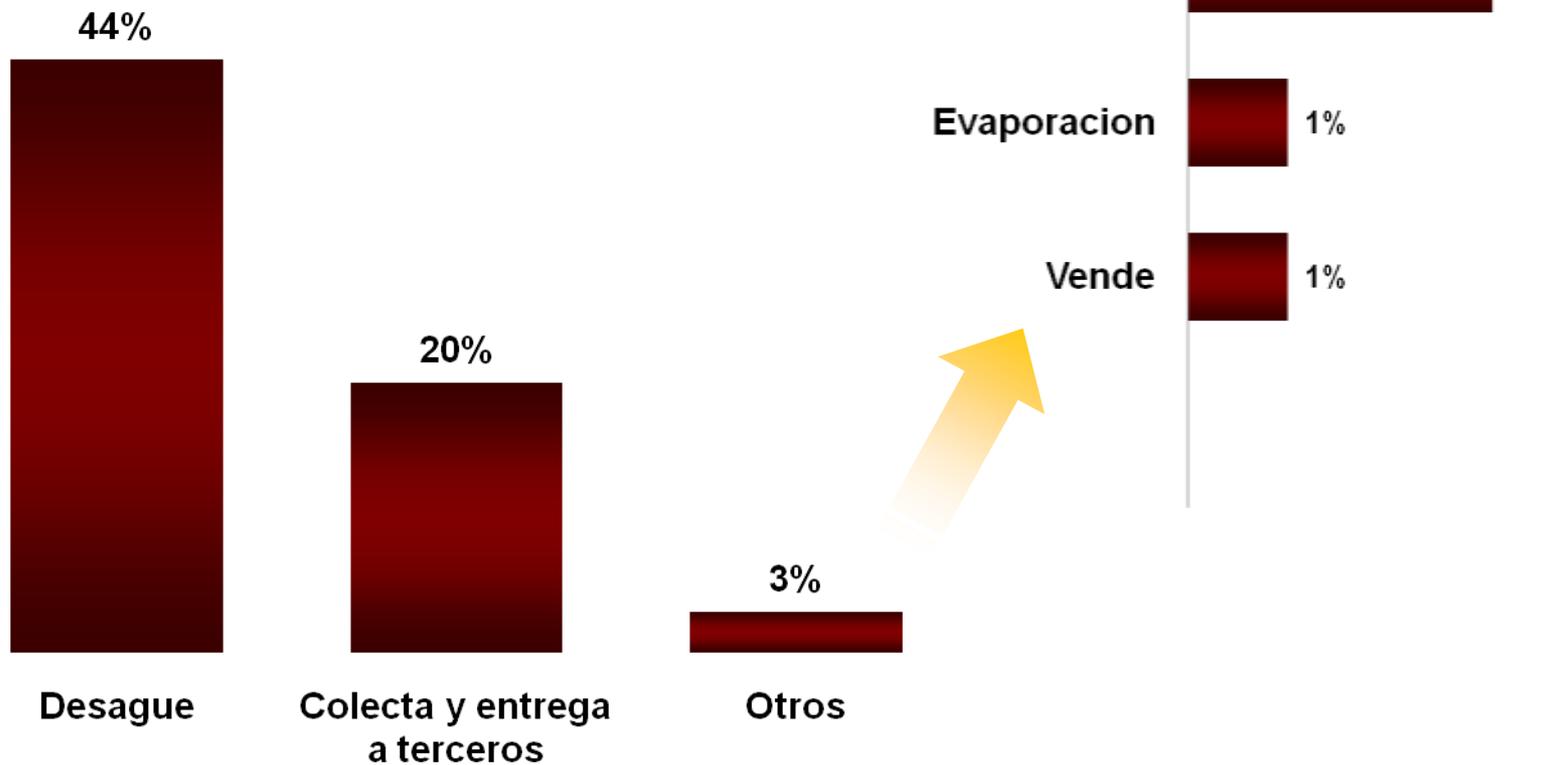
66. Tratamiento residuos líquidos:



Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

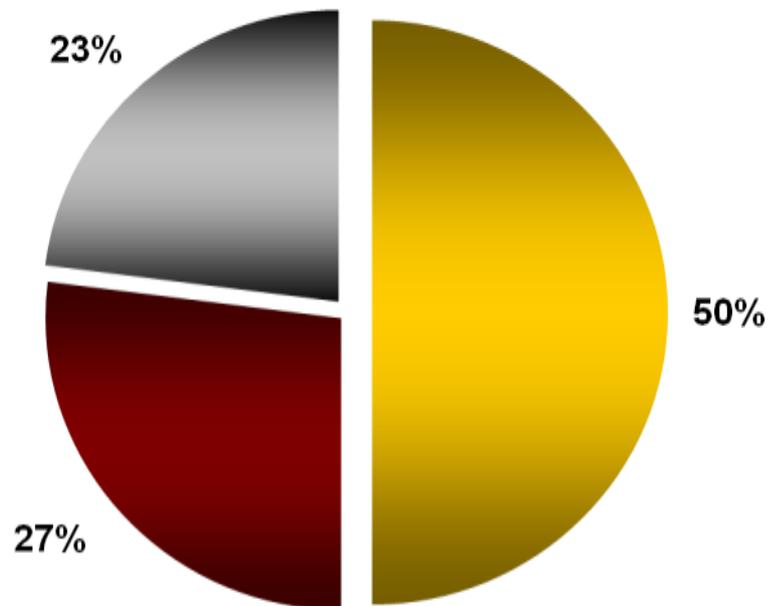
67. Como desecha los residuos líquidos:



Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

68. Tratamiento residuos sólidos:



■ Servicio recolección basuras

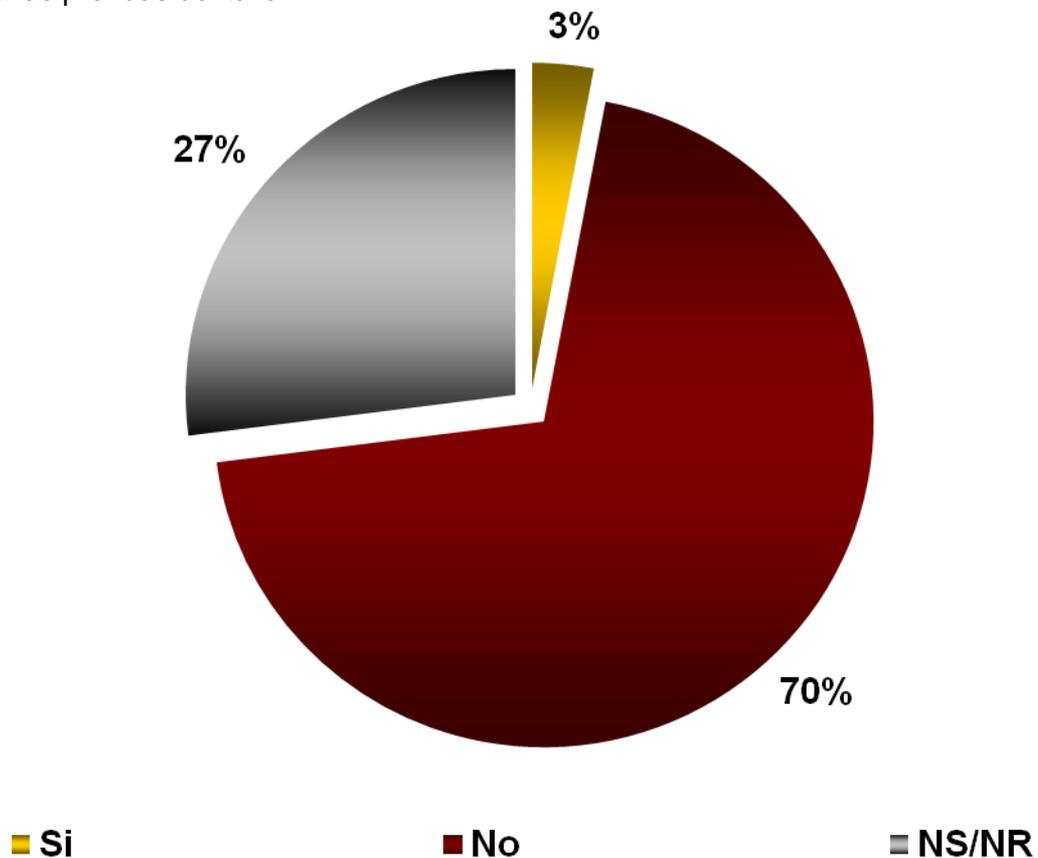
■ Colecta y entrega a terceros

■ NS/NR

Base:152

LEGALIDAD AMBIENTAL

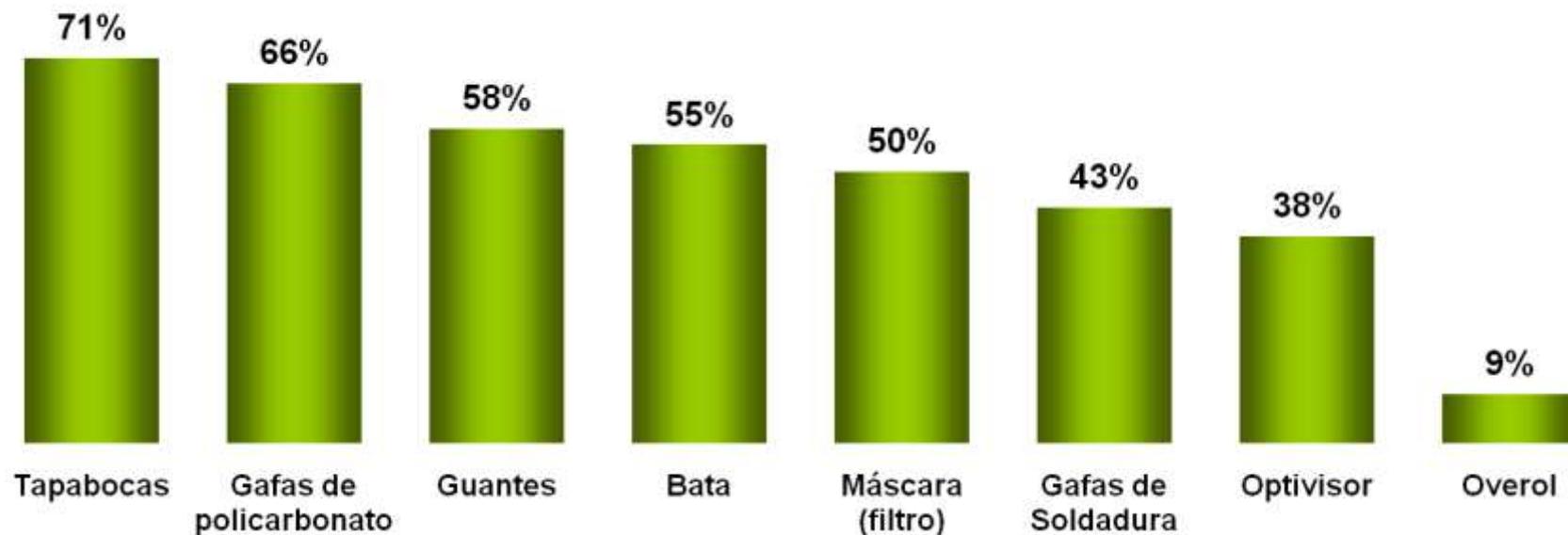
69. Tratamiento dado a las prendas del taller:



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

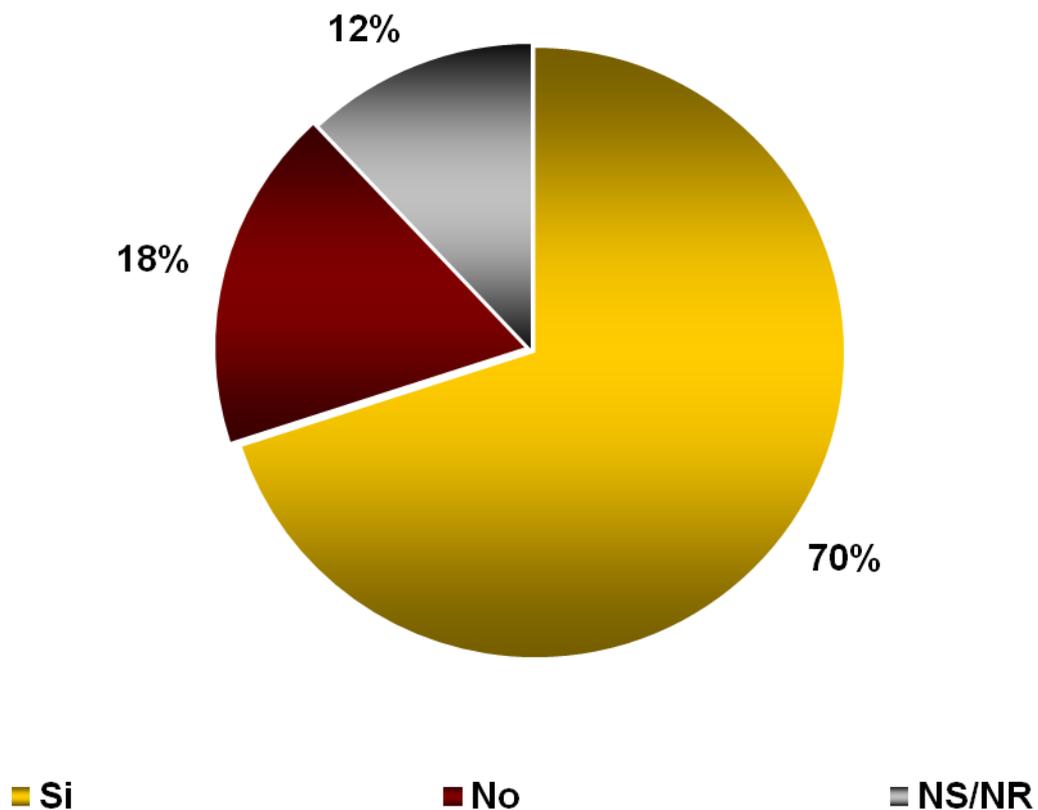
71. Elementos de protección personal que utiliza :



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

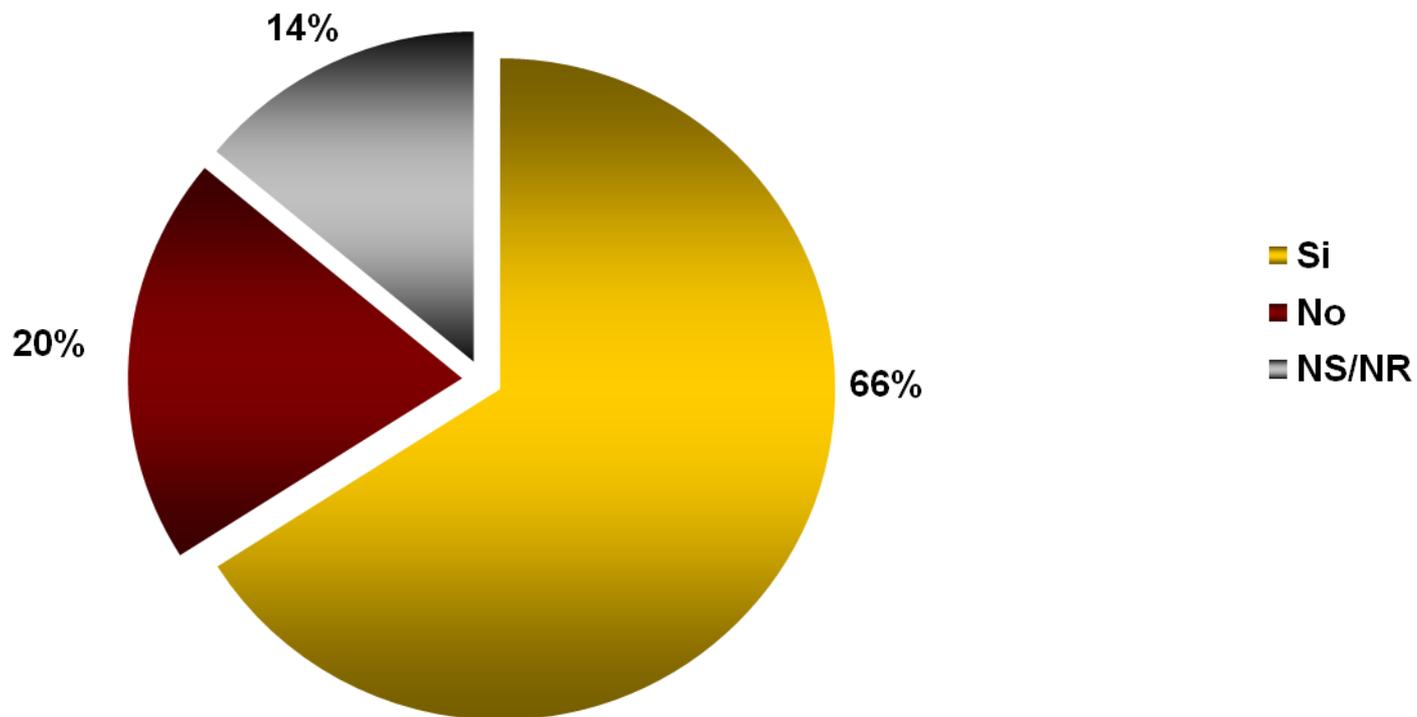
72. Sistema de aireación :



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

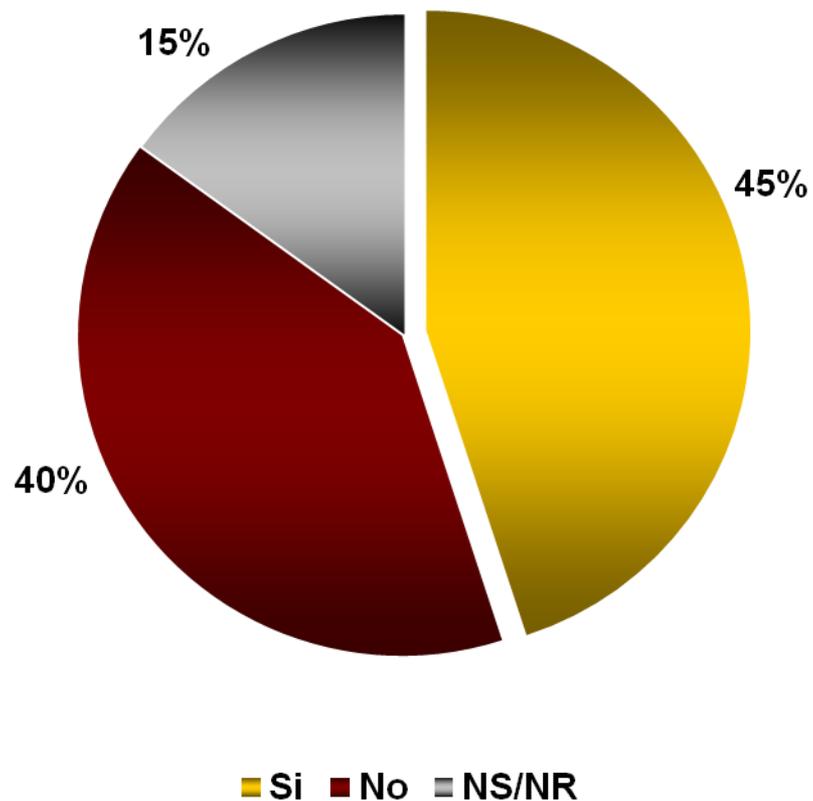
73. Utiliza el sistema de aireación:



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

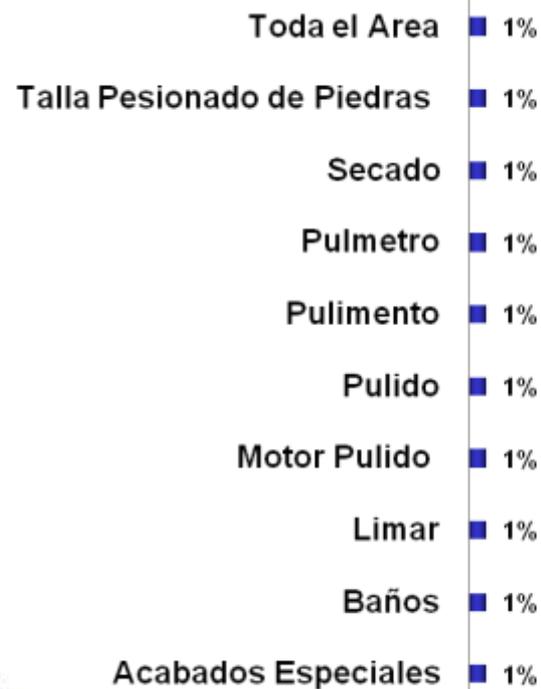
74. Sistema de extracción:



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

75. Utiliza el sistema de extracción:



Base:152

SEGURIDAD INDUSTRIAL

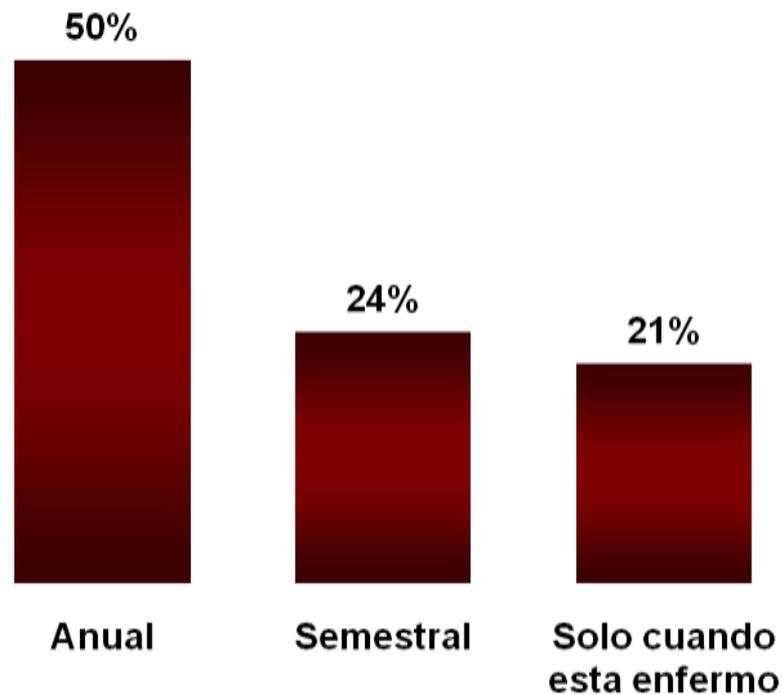
76. Presencia de:



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

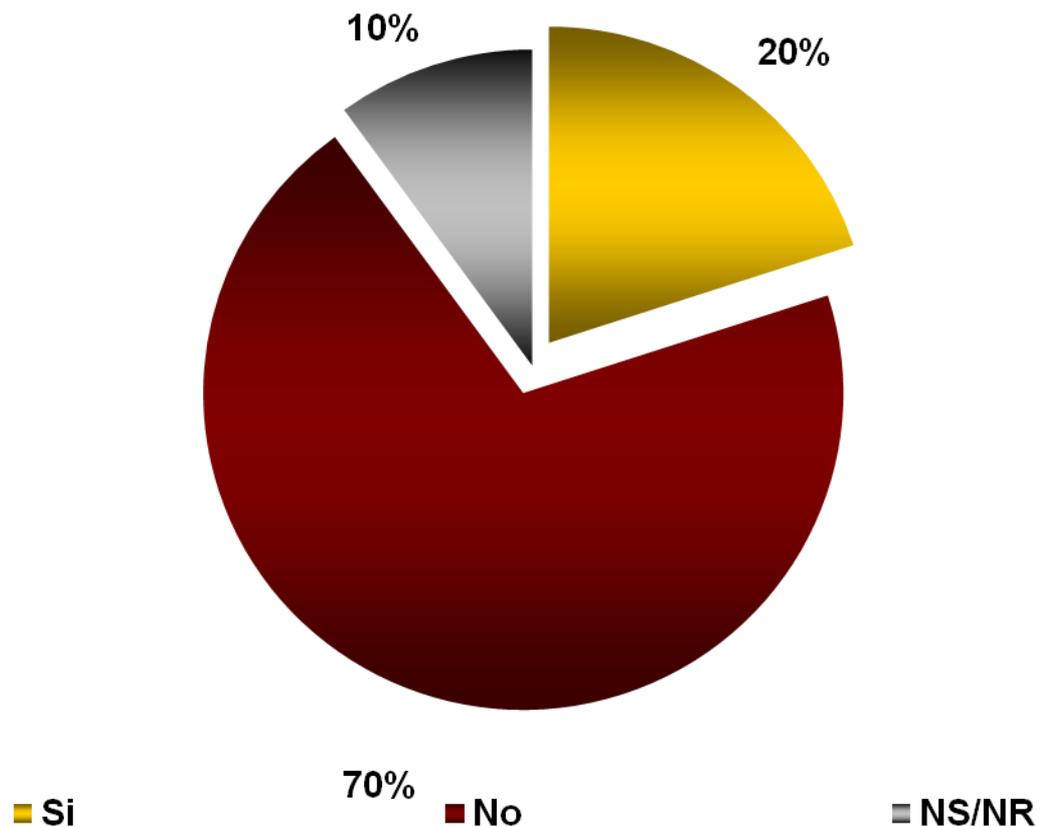
77. Consulta al medico



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

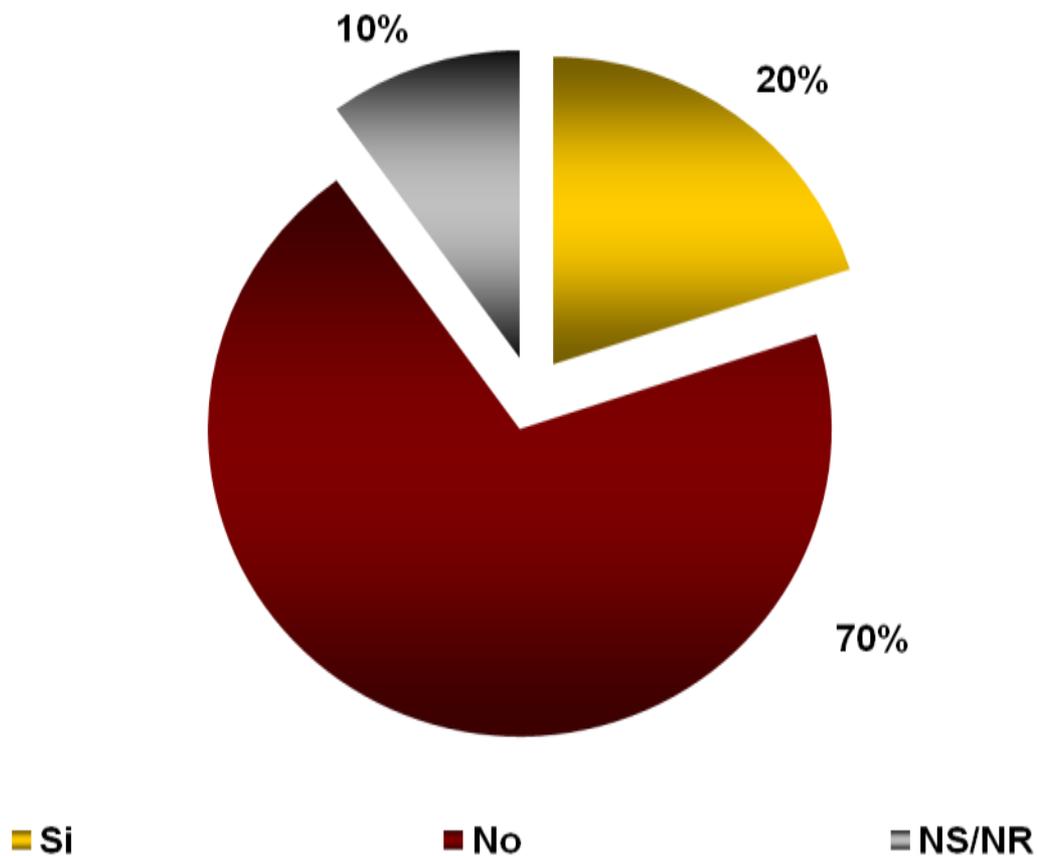
78. Cree usted que el trabajo afecta su salud



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

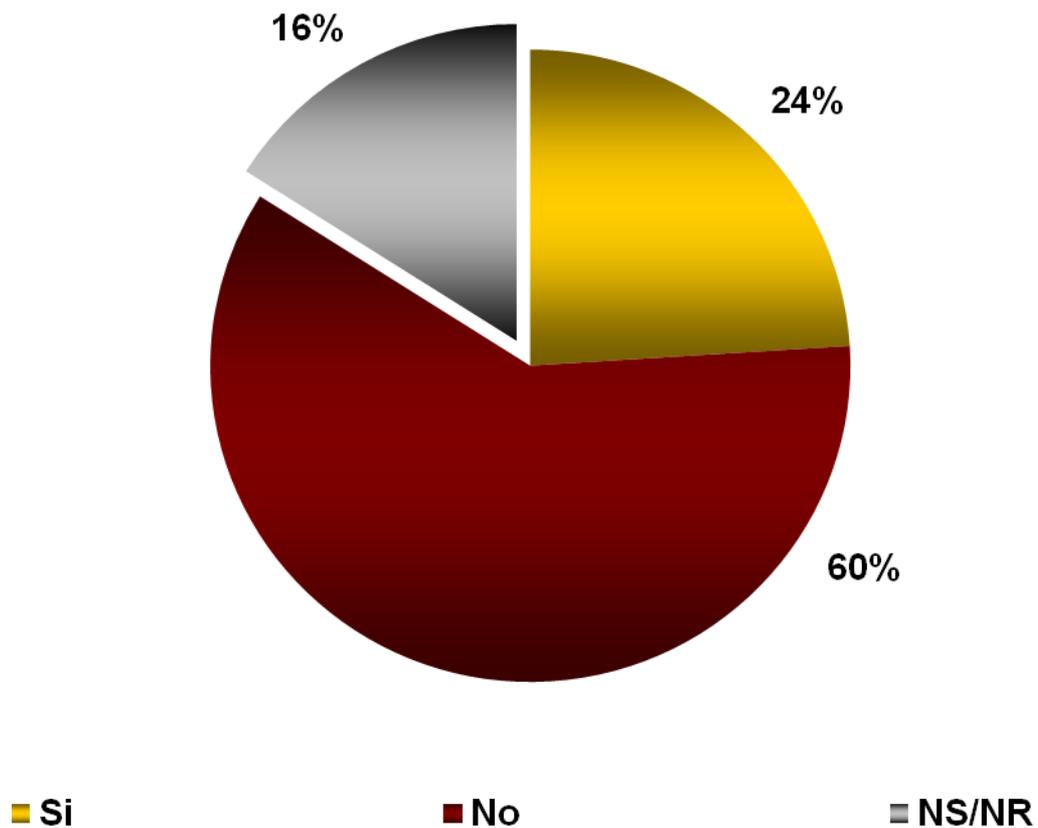
79. Tiene afecciones de salud



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

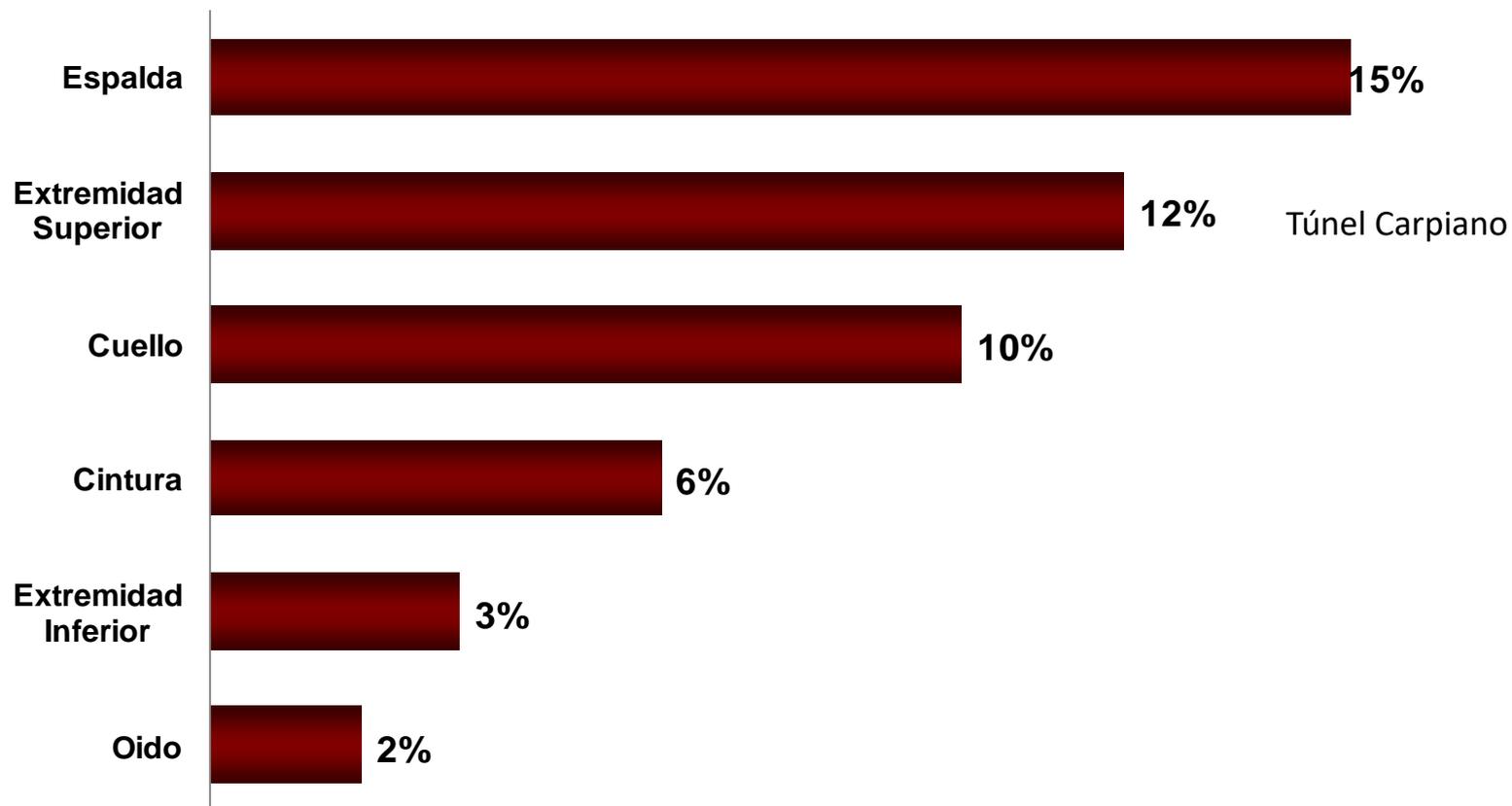
80. Problemas de tipo muscular



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

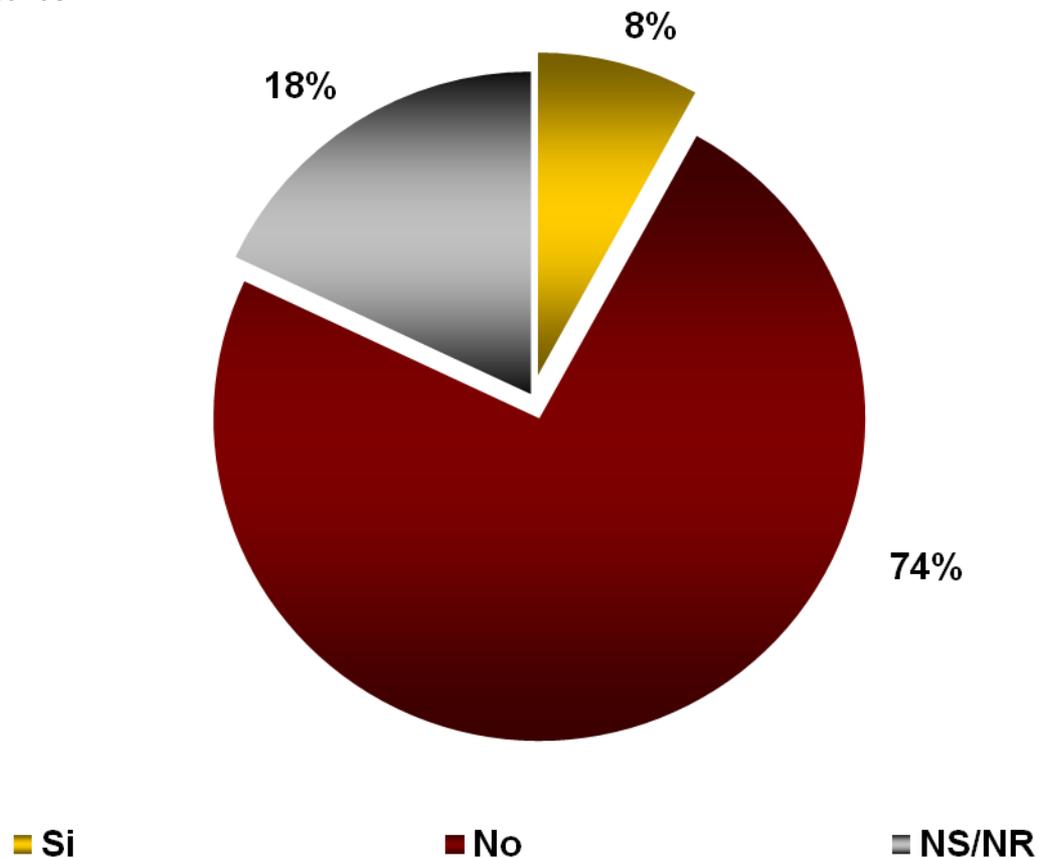
81. Partes del cuerpo



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

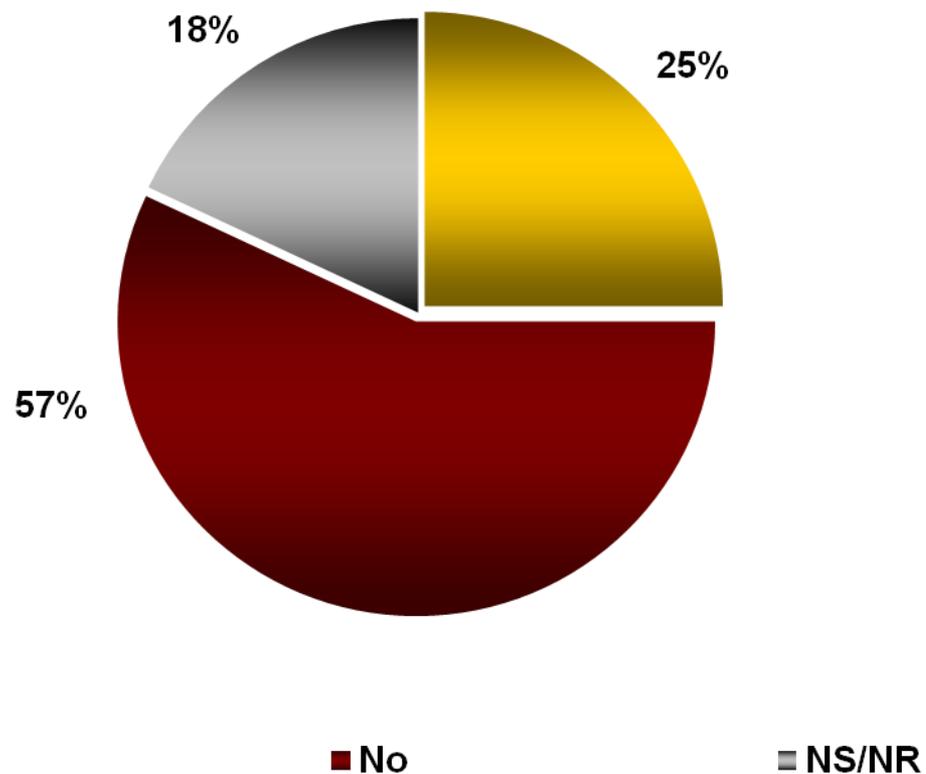
82. Problemas respiratorios?



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

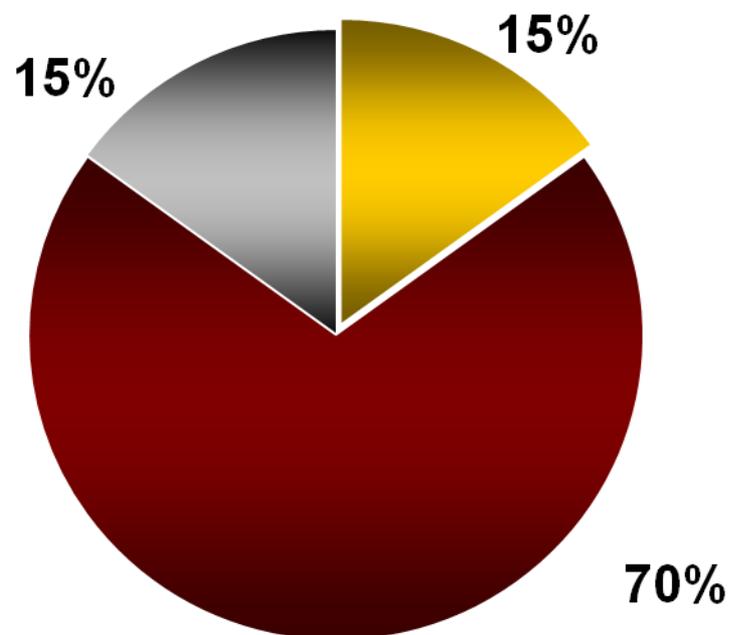
83. Deficiencias visuales



Base:152

SALUD OCUPACIONAL

84. Accidentes laborales

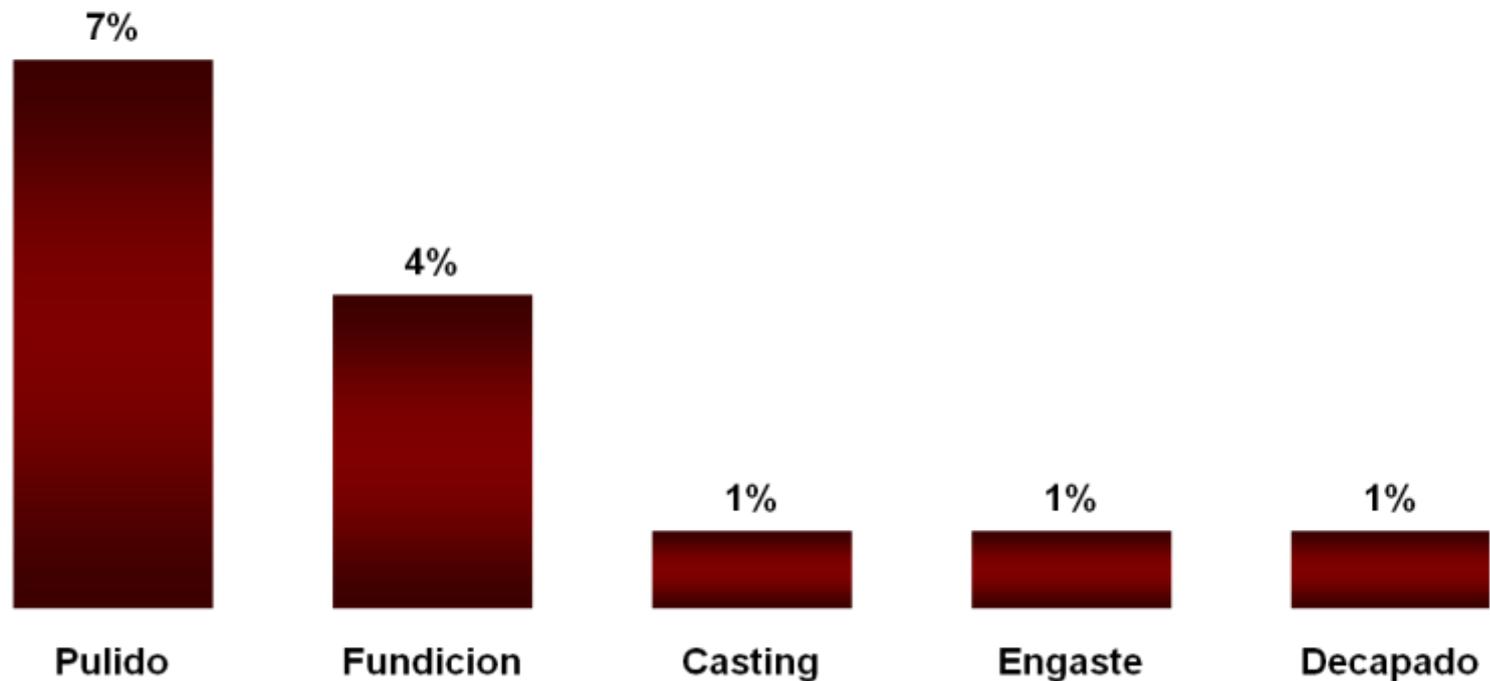


■ Si ■ No ■ NS/NR

Base:152

SALUD OCUPACIONAL

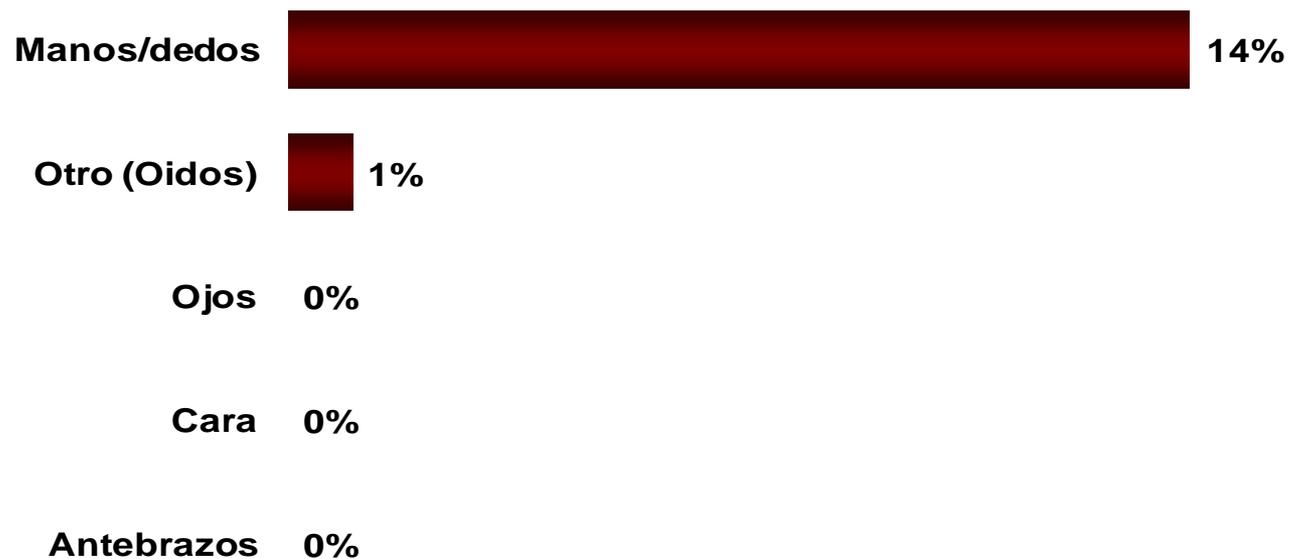
85. (Accidentes laborales) Durante que actividades productivas



Base: 23

SALUD OCUPACIONAL

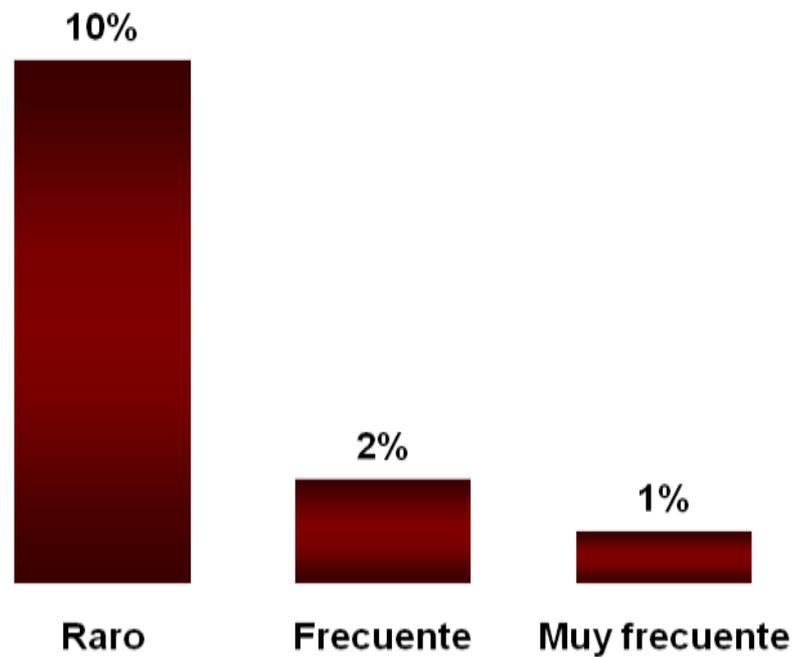
86. (Accidentes laborales) Partes del cuerpo



Base:23

SALUD OCUPACIONAL

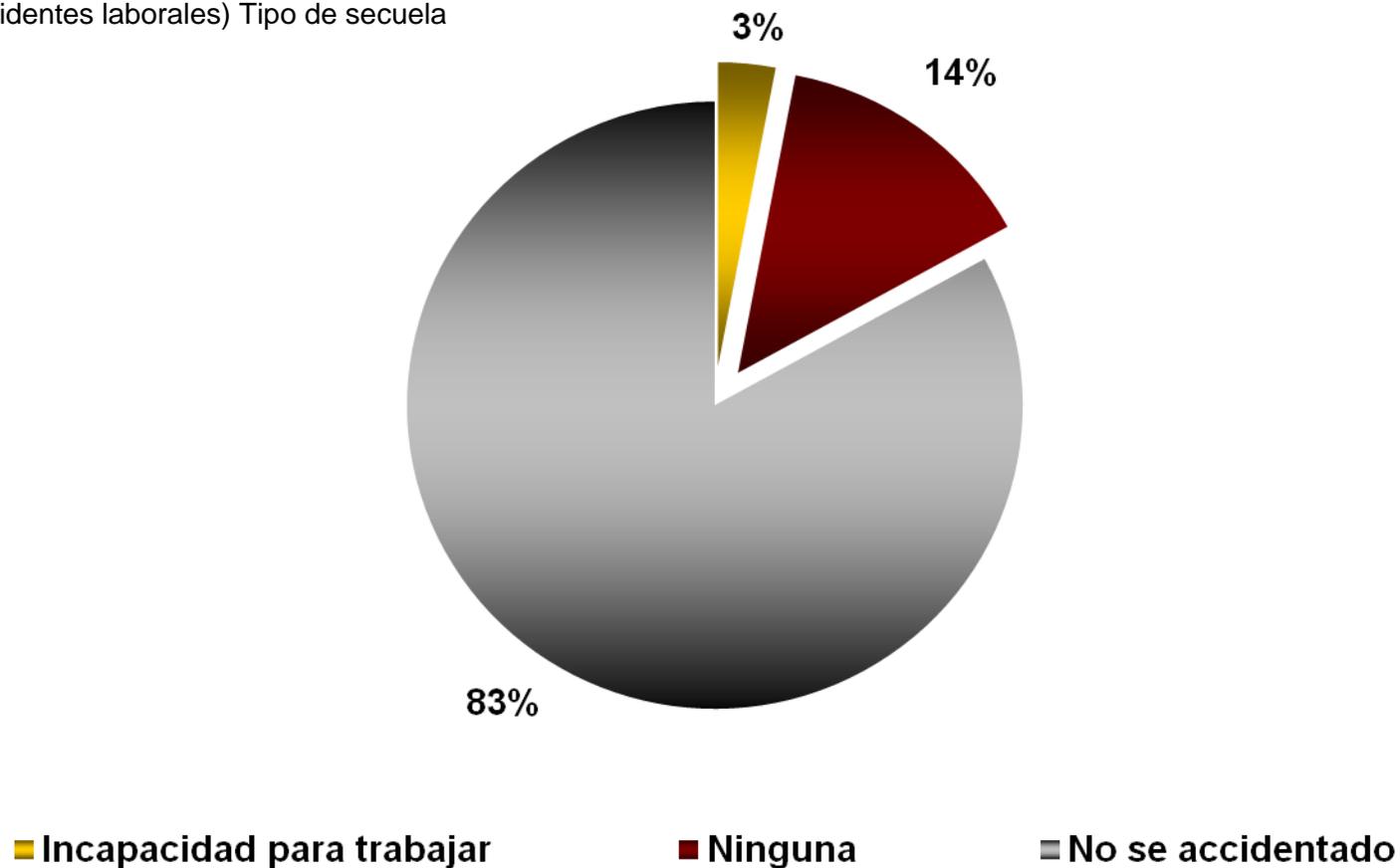
87. (Accidentes laborales) Frecuencia



Base:23

SALUD OCUPACIONAL

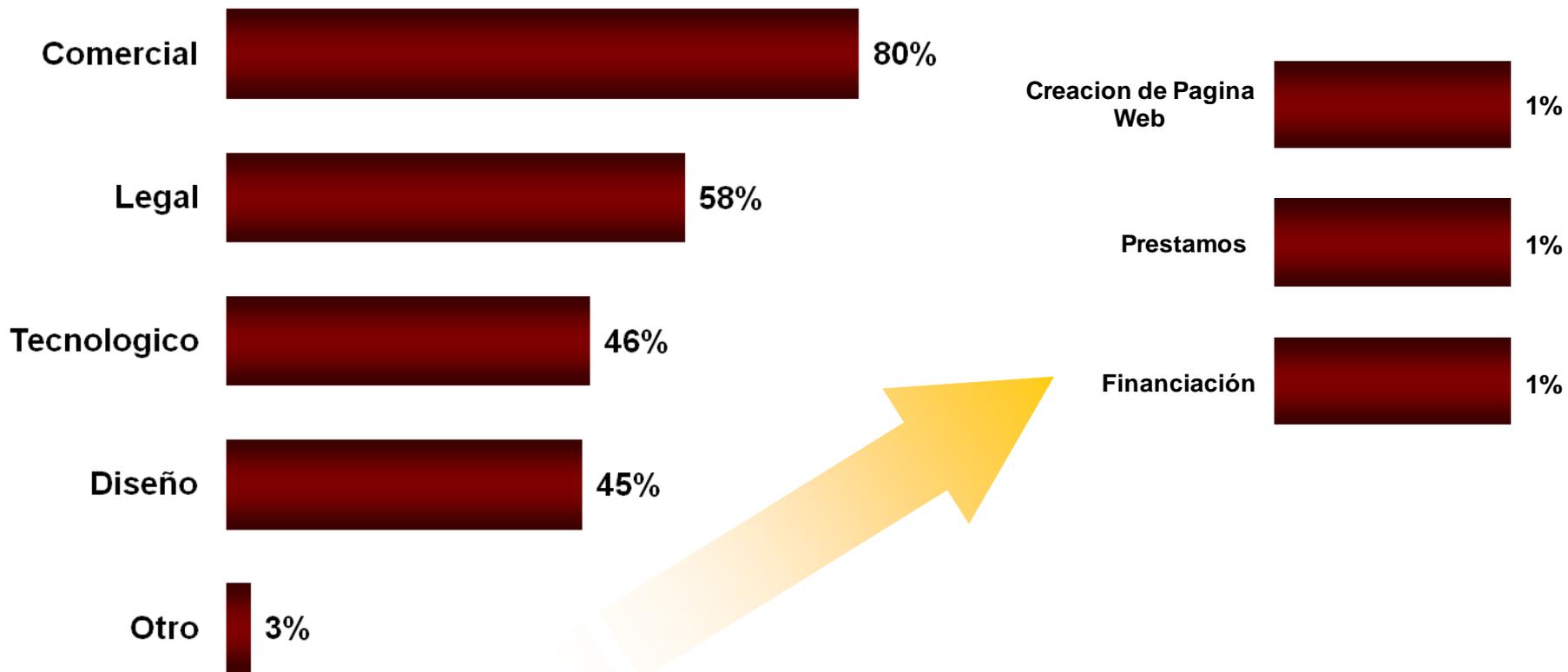
88. (Accidentes laborales) Tipo de secuela



Base:23

PUNTOS DE INTERES

89. Puntos de interés



Base:152