



# CONVENIO INTERINSTITUCIONAL FUNDACIÓN EL CINCO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA

“CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y DESEMPEÑO PRODUCTIVO DEL OFICIO ARTESANAL DE CAÑA FLECHA EN LOS TERRITORIOS INDÍGENAS DE LOS ALMENDROS EN EL MUNICIPIO DE EL BAGRE, SAN ANTONIO II EN EL MUNICIPIO DE ZARAGOZA Y EL VOLAO EN EL MUNICIPIO DE NECOCLÍ, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (2015)”\*

2015

MEDELLÍN-ANTIOQUIA -COLOMBIA

---

\* Este documento es el resultado entregable del convenio interinstitucional entre Fundación El Cinco y Artesanías de Colombia. Así mismo, esta caracterización es el insumo de levantamiento de línea base enmarcado en una iniciativa más grande, CAÑA FLECHA BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Adelantada por el Jardín Botánico de Medellín y Fundación El Cinco hace un año.



# 1 CONTENIDO

Contenido.....	2
Lista de Figuras.....	4
Lista de Tablas .....	6
Lista de Imágenes .....	8
Lista de Mapas.....	8
1 PRESENTACIÓN:.....	10
<b>1.1 El Pueblo Zenú</b> .....	11
1.2 Situación de la actividad artesanal Zenú en el continente y en el país.....	16
2 Antecedentes.....	19
3 Perfiles subregionales, municipales y de los territorios participantes .....	21
3.1 Subregión Bajo Cauca .....	21
<b>3.2 Municipio de El Bagre</b> .....	23
<b>3.2.1 Resguardo indígena Los Almendros</b> .....	23
<b>3.3 Municipio de Zaragoza</b> .....	23
<b>3.3.1 Asentamiento San Antonio II</b> .....	24
3.4 Subregión Urabá.....	25
<b>3.5 El Municipio de Necoclí</b> .....	26
<b>3.5.1 Resguardo El Volao</b> .....	26
4 Metodología.....	30
5 Caracterización del oficio artesanal: Discriminado por municipio.....	33
5.1 Aspectos Generales.....	34
5.2 Factores Socioeconómicos y Culturales: .....	36
5.2.1 Factores demográficos.....	36



5.2.2	Movilidad poblacional.....	38
5.2.3	Factores socioculturales .....	40
5.2.4	Servicios públicos y sociales .....	42
5.2.5	Factores económicos.....	47
5.3	Caracterización del oficio.....	48
5.3.1	Factores socioculturales del oficio.....	50
5.3.2	Desarrollo del oficio.....	53
6	Caracterización población educativa y comunidad en general entre los 6 y 26 años .....	68
6.1	Factores socioeconómicos:.....	69
6.2	Movilidad poblacional:.....	89
6.3	Acceso a servicios públicos y sociales .....	93
7	Conclusiones y recomendaciones .....	97
8	BIBLIOGRAFIA.....	111

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Identificación de población artesanal.....	35
Figura 2 Pirámide poblacional de los artesanos.....	37
Figura 3 Estado civil población artesanal.....	38
Figura 4 Antes de vivir aquí, ¿Vivía en otro municipio, departamento o país? .....	39
Figura 5 Grupos vulnerables .....	40
Figura 6 ¿sabe leer y escribir? .....	41
Figura 7 Grado educativo máximo alcanzado.....	42
Figura 8 Afiliación a régimen de salud .....	43
Figura 9 Tipo de vivienda.....	44
Figura 10 Tenencia de la vivienda.....	44
Figura 11 Nivel de hacinamiento.....	45
Figura 12 Nivel de ingresos por hogar .....	47
Figura 13 Actividad artesanal actual.....	49
Figura 14 Oficios de los artesanos.....	50
Figura 15 Como aprendió el oficio artesanal .....	51
Figura 16 Reconocimiento de la comunidad.....	52
Figura 17 ¿Quién otorgó el reconocimiento?.....	52
Figura 18 Actividad principal de los artesanos.....	54
Figura 19 Ubicación del lugar de trabajo.....	55
Figura 20 Forma de pago de trabajadores asociadas .....	57
Figura 21 Líneas de producción .....	60
Figura 22 Materias primas más utilizadas .....	61
Figura 23 Proveedor de la materia prima .....	62
Figura 24 Tiempos de compra de las materias primas.....	63
Figura 25 Dificultades con la materia prima.....	64
Figura 26 Destino de venta de producción .....	66
Figura 27 Pirámide poblacional de los territorios indígenas: El Volao, Los Almendros y San Antonio II.....	70



Figura 28 Representatividad comparativa de población participante de los tres municipios involucrados..... 71

Figura 29 Auto reconocimiento étnico-racial de las tres zonas del proyecto..... 72

Figura 30 Lugar de residencia de los encuestados población NO ARTESANA..... 72

Figura 31 Nivel de escolaridad alcanzado en zonas caracterizadas en población NO ARTESANA..... 74

Figura 32 Porcentaje de ocupación en los territorios indígenas zenúes, POBLACIÓN NO ARTESANA ..... 75

Figura 33 Asociación de la caña flecha con el oficio artesanal u otras actividades en los territorios indígenas zenúes caracterizados..... 78

Figura 34 Conocimientos sobre la caña flecha en territorios indígenas zenúes caracterizados. POBLACIÓN NO ARTESANA..... 79

Figura 35 Conocimientos sobre las variedades de caña flecha en territorios indígenas zenúes caracterizados. POBLACIÓN NO ARTESANA ..... 79

Figura 36 Conocimiento de la cadena de transformación de la artesanía Zenú, en población NO ARTESANA. .... 80

Figura 37 Conocimiento de la cadena de transformación de la artesanía Zenú, en población NO ARTESANA. .... 81

Figura 38 Conocimiento de la cadena de transformación de las poblaciones jóvenes NO ARTESANAS en los territorios zenúes caracterizados..... 82

Figura 39 Conocimiento de la cadena de transformación de las poblaciones Adultas NO ARTESANAS en los territorios zenúes caracterizados..... 83

Figura 40 Valoración del oficio artesanal en los territorios indígenas caracterizados en población NO ARTESANA. .... 85

Figura 41 Relación comunidad artesana resto de la población en general en territorios indígenas caracterizados. .... 86

Figura 42 Quiénes son la comunidad artesana según la población en general. En territorios indígenas caracterizados ..... 87

Figura 43 Proyecto de vida como artesano de población NO ARTESANA En territorios indígenas caracterizados ..... 88



Figura 44 Productos representativos de la artesanía Zenú, según población NO ARTESANA..... 89

Figura 45 Relación edad-lugar de nacimiento, procesos de *Re-territorialización* y *Desarraigo* en las poblaciones NO ARTESANA caracterizada. .... 90

Figura 46 Lugar de nacimiento, territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II ..... 91

Figura 47 Respuestas a la pregunta ¿quisieras quedarte a vivir en el futuro en tu comunidad? territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II..... 91

Figura 48 Lugares en los que desearía vivir la población NO ARTESANA en territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. .... 92

Figura 49 Cobertura de servicios públicos, en los territorios indígenas zenúes ..... 94

Figura 50 Afiliación al régimen de salud subsidiado de los territorios indígenas caracterizados en la población NO ARTESANA..... 94

Figura 51 Situación de propiedad de la vivienda en los territorios zenúes caracterizados..... 96

Figura 52 Conocimiento de las etapas de la cadena de transformación de la caña flecha en la artesanía Zenú en población NO ARTESANA en los territorios indígenas caracterizados..... 98

Figura 53 Conclusiones comparativas de cobertura de energía entre los tres asentamientos indígenas de los tres municipios caracterizados ..... 99

Figura 54 Conclusiones comparativas de cobertura de acueducto potable entre los tres asentamientos indígenas de los tres municipios caracterizados .....100

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Distribución por géneros de los artesanos ..... 36

Tabla 2 Número de años continuos en el municipio actual..... 39



Tabla 3 Servicios públicos .....	46
Tabla 4. Tipo de productos.....	58
Tabla 5 Tipos de técnica utilizadas .....	59
Tabla 6. Determinantes de la oferta de los artesanos.....	65
Tabla 7 Problemas de la comercialización .....	67



## LISTA DE IMÁGENES

Ilustración 1 Casa del asentamiento San Antonio II, Imagen tomada del banco de imágenes de la primera fase del proyecto CAÑA FLECHA BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ. 2013.....	24
Ilustración 2: Realización de encuestas sociales con población escolar, municipio de El Bagre. Resguardo Los Almendro. 27/02/2015. Imagen tomada por: Lorena Arias, equipo de trabajo Fundación El Cinco. ....	68
Ilustración 3: Realización de encuestas sociales con población general, municipio de El Bagre. Resguardo Los Almendro. 27/02/2015. Imagen tomada por: Lorena Arias, equipo de trabajo Fundación El Cinco. ....	69
Ilustración 4 Centro educativo Santa Clara, corregimiento de Vidales, Tuchín, Córdoba. Mayo de 2014, primera fase del proyecto. Imagen tomada por: Simón Trujillo, equipo de Jardín Botánico de Medellín.....	76

## LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Antigua distribución (1.200 años) del pueblo Zenú. Imagen tomada de: Banco de la República, 2010. ....	12
Mapa 2: Ubicación geográfica de los municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco –Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012. ....	15
Mapa 3: Subregión Bajo Cauca. Y localización de municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco – Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012.....	22





Mapa 4: Subregión Bajo Cauca. Municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco –Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012 ..... 29

## 1 PRESENTACIÓN:

Fundación El Cinco y El Jardín Botánico de Medellín se unieron hace un año atrás en el proyecto: CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ que ha trabajado en la búsqueda de alternativas productivas para las comunidades zenúes del Bajo Cauca y Urabá Antioqueño, concretamente en los territorios indígenas del Resguardo Los Almendros en el municipio de El Bagre, San Antonio II en el municipio de Zaragoza y El Volao en el municipio de Necoclí. Hoy, tanto Fundación El Cinco como El Jardín Botánico de Medellín buscan la continuidad de esta iniciativa, cuyo alcance comprende el proceso educativo, organizativo y de gobernanza, además de los comerciales y ambientales que permitan rescatar el valor cultural y ambiental de la fibra de caña flecha y plantas asociadas a la artesanía Zenú. Enmarcados en este proceso, Artesanías de Colombia ha decidido a apoyar proyectos como éstos, promoviendo la investigación, el uso y manejo sostenible de materias primas y ecosistemas naturales relacionados con la elaboración de artesanía en distintos lugares de Colombia.

Es por esto que con el objetivo de conocer el estado del oficio artesanal Zenú en las zonas ya mencionadas; Artesanías de Colombia a través de un convenio interinstitucional con Fundación El Cinco, respalda de forma central la iniciativa: CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II, financiando un estudio para el levantamiento de una línea base que permita vislumbrar cuáles son las condiciones económicas, sociales y culturales de la población artesana y la población potencial artesanal (jóvenes entre los 6 y 26 años) en los territorios indígenas zenúes del Resguardo El Volao en el municipio de Necoclí, Resguardo Los Almendros, en el municipio de El Bagre y el Asentamiento San Antonio en el departamento de Antioquia.

Este documento que presentamos a continuación es el resultado de un trabajo de tres meses de un equipo multidisciplinar, cuyo objetivo es entregar una caracterización del oficio artesanal Zenú en las zonas descritas, levantadas con el instrumento de censo o



Cuestionario de Caracterización Sistema de Información Estadístico Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia y otros instrumentos diseñados exclusivamente para el proyecto (encuestas, entrevistas informales y observaciones en campo) así como soportado en otras fuentes secundarias que han permitido tomar una “fotografía” del contexto artesano antioqueño Zenú.

### **1.1 El Pueblo Zenú**

*[...] más que una planta la caña fecha es economía, cultura, familia, conservación e identidad*

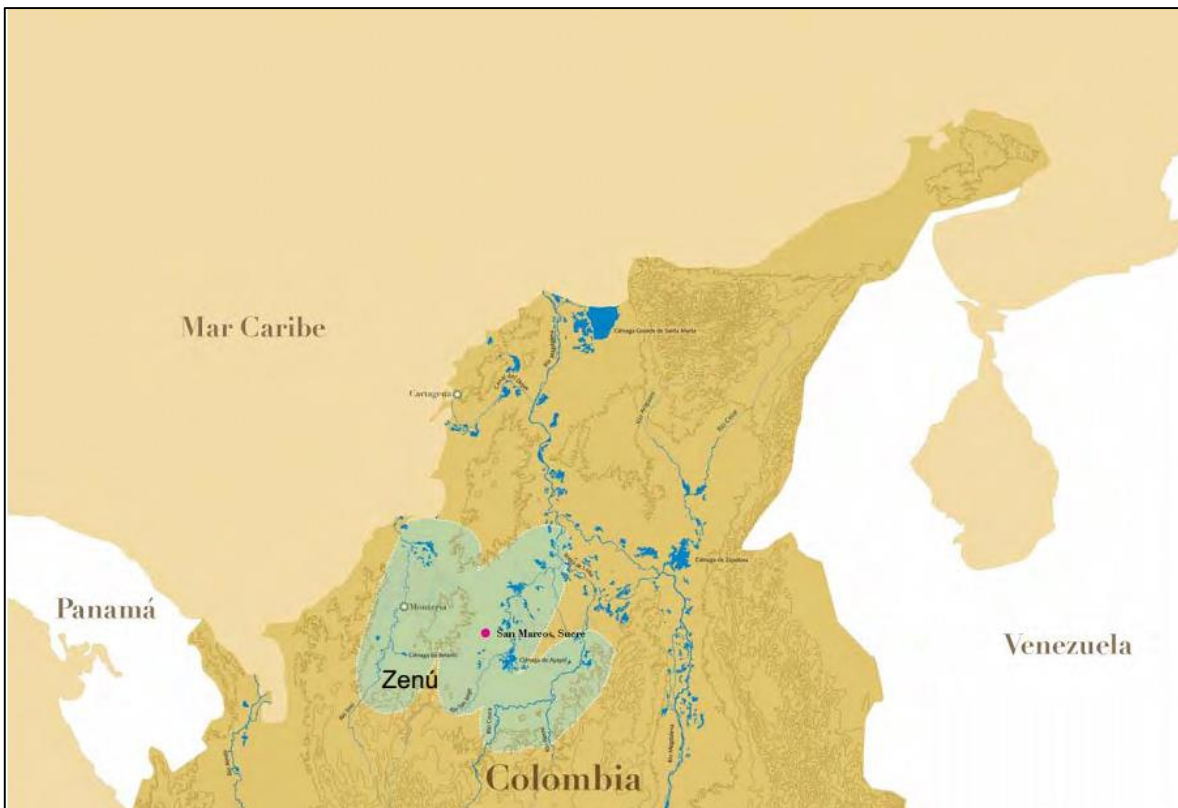
Roger Serpa Espinosa, “Los zenúes”, 2000.

El pueblo Zenú, según el censo del DANE (2005), es el tercer grupo indígena más numeroso del país después de los Wayuu y los Nasa (DANE, 2005). Además de su representatividad a nivel poblacional, la cultura indígena Zenú fue reconocida por Ley 908 de 2004 como patrimonio cultural de la Nación, y el sombrero vueltiao, icono de la artesanía de este pueblo, fue declarado símbolo de identidad nacional. Los zenúes habitan en la actualidad tres departamentos, Antioquia, Córdoba y Sucre distribuidos en 28 municipios (Presidencia de la República, 2014).

Aunque tradicionalmente se ha asociado a la cultura Zenú sólo con la Costa Atlántica. Lo cierto es que la distribución geográfica de este pueblo ancestral, calificado como anfibio por numerosos antropólogos debido a la relación de estos pueblos con los ríos, ha tenido presencia otras regiones del país. Durante más de 1.200 años, los Zenúes han habitado las regiones cenagosas río San Jorge y en la región del bajo Cauca y en el bajo Sinú. Aunque, procesos de violencia han incidido en la reconfiguración de dicha movilidad geográfica. En la actualidad, el pueblo Zenú, continua habitando estas zonas (ver ilustración 1) (Banco de la República, 2010).

Según datos del 2014 de la Gerencia Indígena de Antioquia, la comunidad Zenú en este departamento se ha asentado en los municipios de San Juan de Urabá, Arboletes, Caucasia, Nechí, Necoclí, San Pedro de Urabá, Tarazá, El Bagre, Cáceres y Zaragoza. Población relevante, si se tiene en cuenta que la representatividad es similar a los

departamento donde tradicionalmente se cree vive solamente la cultura Zenú, es decir en Córdoba, en los municipios de Chinú, Chimá, Momil, Montelíbano, Planeta Rica, Puerto Libertador, Purísima, Sahagún, San Andrés de Sotavento, Tuchín y San Antero. O en Sucre, en los municipios de Morroa, Palmito, San Marcos, Sampués, Sincelejo y Toluviéjo (Gerencia Indígena de Antioquia, 2014).



**Mapa 1: Antigua distribución (1.200 años) del pueblo Zenú. Imagen tomada de: Banco de la República, 2010.**

Como se ha venido diciendo, el conflicto armado, además de la necesidad de nuevas tierras ha tenido fuerte incidencia en la movilidad geográfica del pueblo Zenú. Ese es el caso específico de las zonas del proyecto: CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ que bajo estas circunstancias significativas olas migratorias salieron del resguardo de San Andrés de Sotavento hacia las estribaciones de las

serranías de Avive y Ayapel, tierras que prestaban suelos fértiles para el cultivo. Esta población se localizó en el que hoy es el Resguardo indígena el Volao, El Canime y otras comunidades en el norte de Urabá (Resguardo El Volao, 2013).

En el caso del Bajo Cauca, la situación no es muy distante, en 1960, por fenómenos de violencia, Algunas familias que se movilizaron desde el departamento de Córdoba consolidaron sus primeras viviendas en zonas rurales cercanas a las cabeceras urbanas de los municipios de El Bagre en la vereda Las Negritas y en zonas rurales (informales) del municipio de Zaragoza (Resguardo Los Almendros, 2012).

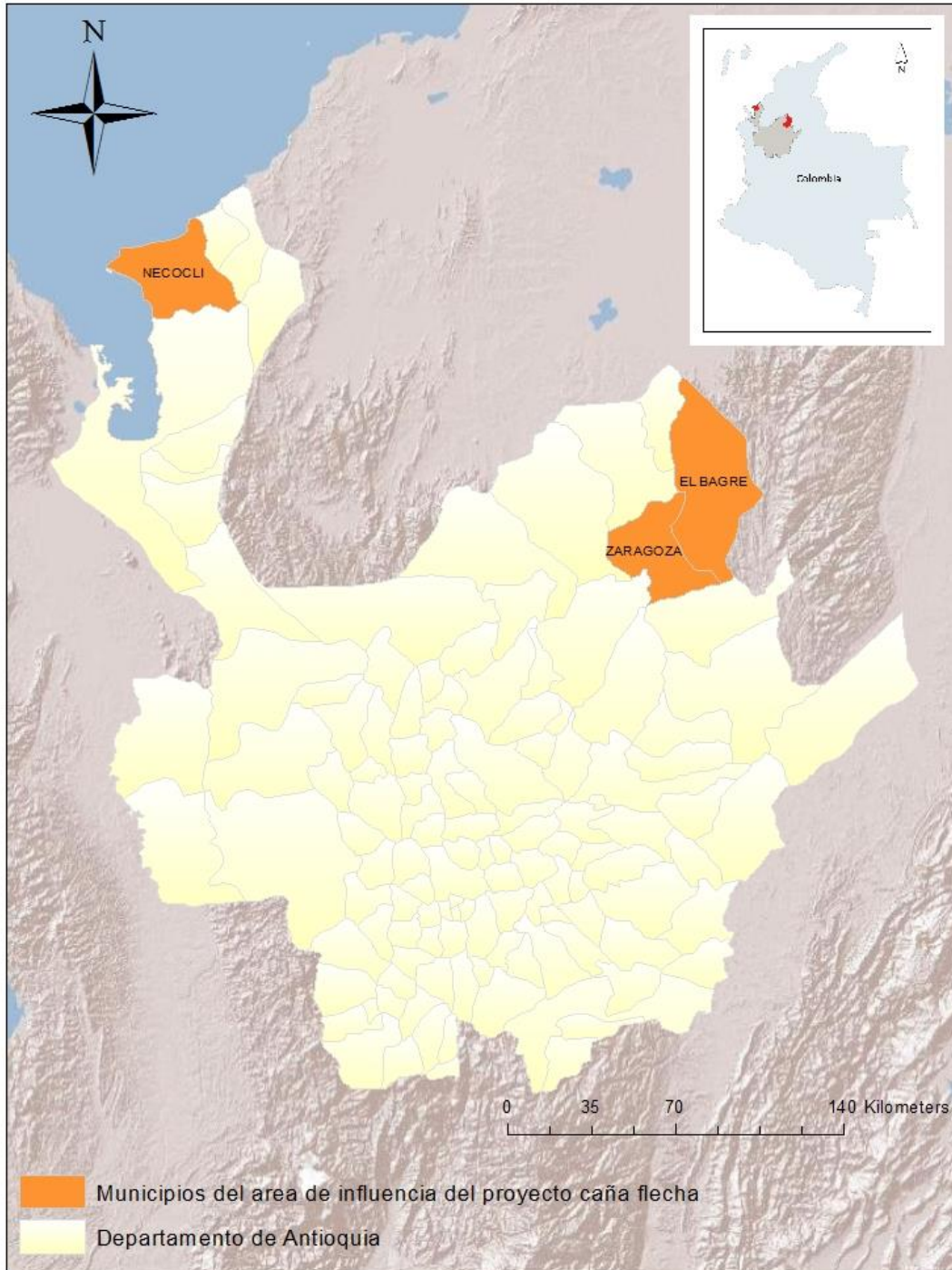
En medio de un contexto violento, los zenúes han perdido gran parte de sus costumbres e incluso su lengua propia. No obstante, han intentado mantener por más de 40 años los lazos familiares y culturales con las comunidades desde las cuales emigraron: Córdoba y Sucre. Este intento por mantener un lazo de identidad les ha motivado a mantener sus costumbres (culinarias, agrícolas y artísticas) reconociéndose como indígenas Zenúes en el departamento de Antioquia. Uno de los bastiones del mantenimiento de esa identidad ha sido el oficio artesanal ancestral derivado del trenzado de la caña flecha y el uso tradicional de otras plantas. Estas artesanías, cuya ancestralidad se remonta a los antiguos zenúes, eran (y son) usadas como accesorios (viseras y sombreros tejidos), para así librarse del sol “implacable” de las regiones cálidas en las que han vivido. El sombrero vueltaio es vestigio de la antigua costumbre de tejer en vueltas o hacer cintas o “trenzas” con fibras de caña flecha (Banco de la República, 2014).

De esta forma, la caña flecha se ha convertido en algo más que una planta base de materias primas para el oficio artesanal. Hablamos de uno de los elementos centrales de la cosmogonía Zenú, un elemento de re-territorialización (Tuan, 1972) que les ha permitido mantener un vínculo con su identidad. Entender esto, implica pues, ver la artesanía Zenú como un esfuerzo no sólo por tener mejores alternativas económicas, sino como un esfuerzo por seguir siendo zenúes (Serpa, 2000).



Hoy, el pueblo Zenú sufre muchas carencias en materia de salud, agua, saneamiento básico, alternativas laborales e incluso alimento. Estas, en ocasiones son cubiertas, temporal y parcialmente, por ONGs, cooperación internacional y algunos programas gubernamentales. Pero en la actualidad la dependencia a acciones paternalistas del Estado, han empezado a socavar la capacidad de gestión de este pueblo. La intención de la caracterización que a continuación se muestra de sólo 3 territorios indígenas zenúes en Antioquia, es precisamente por medio del oficio artesanal, un elemento central, para abordar y empezar a construir soluciones a estos problemas sociales, que serán detallados de mejor forma más adelante.





**Mapa 2: Ubicación geográfica de los municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco -Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012.**

## 1.2 SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL ZENÚ EN EL CONTINENTE Y EN EL PAÍS

Según el La red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal – RITFA y el Programa Iberoamericano De Ciencia Y Tecnología Para El Desarrollo –CYTED- quienes elaboraron un análisis con el apoyo de 8 universidades en siete países del continente, (México, Chile, Ecuador, Colombia, República Dominicana y Venezuela), La población artesanal a nivel latinoamericano, enfrentadas a los cambios de la economía global, corren el riesgo de perder las técnicas tradicionales de sus oficios que además encarnan en la noción de patrimonio intangible. Este riesgo, es un llamado a la intervención de los gobiernos en la protección y conservación del patrimonio cultural que representa la actividad artesanal en el continente (CYTED-RITFA, 2011).

Este mismo estudio estima que el oficio artesanal representa una cuarta parte de las microempresas en el mundo actualmente. La particularidad de estas economías es que congregan sobre todo a comunidades étnicas, lo que le da un peso extra a los efectos socio-culturales de la protección de dichos oficios. En términos generales, la población artesana del continente comparte una serie de problemáticas relacionadas a condiciones de producción y comercialización de los productos, y con los contextos vinculados a las realidades locales, a pesar de contar con políticas de fomento al sector, los artesanos no acceden a los recursos a disposición que promueven el fortalecimiento de la organizacional social artesana. Se cree que esto último se debe a la desarticulación que existe entre las entidades encargadas del gremio artesano en cada país (CYTED-RITFA, 2011).

Las necesidades más urgentes de la población artesana tocan temas de diseños e innovación de sus productos así como con los procesos de comercialización asociados. Según CYTED-RITFA más del 85% de los artesanos dirigen sus mercados sus a clientes locales en sus zonas de influencia. Esta limitación de acción a nivel local, se da por la



ausencia de acompañamiento institucional a las comunidades en dichos procesos y al desconocimiento de cómo establecer nuevos mercados (CYTED-RITFA, 2011).

Otra de las conclusiones del estudio de CYTED-RITFA es que los mercados artesanos mejor fortalecidos son los vinculados a zonas donde la actividad turística es la principal. Por lo que la conexión del turismo al gremio artesanal, es una herramienta de fortalecimiento que debe ser tenida en cuenta por los entes encargados en cada país (CYTED-RITFA, 2011).

Para finalizar, el artesano latinoamericano, cumple con ciertas características poblacionales que hace del oficio una actividad que necesita ser protegida por el Estado. Por ejemplo, el rango de edad de un artesano promedio está entre los 40 y 60 años de edad, sólo un 10% de mujeres son artesanas activas, el un nivel de máximo de escolaridad es la secundaria (57%), y el 60% de la población tiene las necesidades básicas (servicios públicos, salud, recreación) insatisfechas, la dedicación de las poblaciones jóvenes o hijos de padres artesanos se ha reducido en un 30%. Estas condiciones, amenazan la continuidad del oficio artesanal en muchos países que se ven expuestos a todas las consecuencias socioculturales que ello implicaría (CYTED-RITFA, 2011).

### **Colombia...**

En términos comparativos, los artesanos colombianos hacen parte de un pequeño grupo de países (entre ellos Venezuela y Brasil), cuyas materias primas principales de las artesanías derivan en gran parte de material vegetal como la iraca, la palma, la guadua entre otros. Según Artesanías de Colombia (1998), la tejeduría con el 57,52%, la madera con el 13,48% y la cerámica con el 7,37%. Son los principales oficios artesanales en el país y el 56,11% de éstos pertenecen a pequeñas unidades productivas (Artesanías de Colombia, 1998).



En el panorama artesanal latinoamericano, Colombia es reconocido como potencia debido a los procesos de certificados de calidad para la elaboración de productos, como es el caso el certificado HECHO A MANO otorgado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC Sin embargo, el sector artesanal no es homogéneo. Se estima que el progreso de la actividad artesanal está íntimamente ligado a los contextos socioeconómicos de cada zona del país en las que se localicen (CYTED-RITFA, 2011).

Existen regiones en donde la actividad es asumida como una actividad económicamente viable y digna tal es el caso de Nariño, Eje Cafetero y Boyacá en estos lugares la actividad artesanal se convierte en una de las principales fuentes de ingresos. Por otro lado, regiones en donde hay más estímulo al desarrollo industrial el oficio artesanal es tomada como una actividad secundaria. Otras regiones, la artesanía se vuelve en una opción ante circunstancias como el conflicto armado, desplazamiento y las consecuentes actividades ilegales derivadas de dichas circunstancias. Aun así, la artesanía se convierte en una opción, pero al mismo tiempo se carecen de mecanismos de crecimiento de la misma dado los contextos violentos y sociales en los que se encuentran, tal es el caso de zonas como la Costa Atlántica, Pacífica y demás regiones del país (Artesanías de Colombia, 1998; CYTED-RITFA, 2011).

Igualmente, el desarrollo de la actividad se relaciona al tipo de población que la realice. Por ejemplo, respecto al nivel escolar tan sólo el 17% de la población no posee estudios, el 52% que asistió a la primaria, el 18% la terminó y un 26% inició estudios secundarios y culminó satisfactoriamente el 8%; y tan solo un 3% accedió a la educación superior técnica o universitaria. Esto se vincula también que el 48% de la actividad artesanal se aprende de generación en generación Es decir, el rol de la familia en la artesanía colombiana constituye un elemento central (Artesanías de Colombia, 1998; CYTED-RITFA, 2011).

Este panorama es entonces el marco en el que se compara la situación del oficio artesanal Zenú que se detallará a continuación.

## 2 ANTECEDENTES

Con el ánimo de aportar soluciones de cambio a la realidad del Pueblo Zenú, en 2013 el Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe en “Convenio de Asociación 2013 AS 180025 Fase II - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y Fundación El Cinco” ejecutó el proyecto BANCOS DE GERMOPLASMA DE CAÑA FLECHA (*Gynerium sagittatum* Aubl.) Y OTRAS ESPECIES ASOCIADAS A LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, EN URABÁ Y BAJO CAUCA, cuyo propósito era el de disponer de material de propagación para fomentar cultivos de caña flecha a escala comercial, a mediano y largo plazo, y producir materia prima para la elaboración de artesanías zenúes y así contribuir con la conservación y aprovechamiento sostenible tanto de estas especies como de su cultura.

Los resultados de este proyecto fueron varios desde el punto de vista técnico del cultivo y desde el punto de vista educativo. Primero, se establecieron nueve hectáreas de caña flecha distribuidas en 6 Bancos de Germoplasma, con 1.5 hectáreas de al menos 15 especies plantas tintóreas asociadas al oficio artesanal Zenú. Para ello 2.500 rizomas de caña flecha criolla, variedad de la que se hacen los productos artesanales de mejor calidad beneficiaron a varias familias provenientes del resguardo de Tuchín.

El proceso de establecimiento de los Bancos se realizó mediante el acompañamiento y fortalecimiento a los planes de vida locales de los tres territorios indígenas participantes del proyecto: Resguardo El Volao en el municipio de Necoclí, Resguardo Los Almendros, en el municipio de El Bagre y el Asentamiento San Antonio en el departamento de Antioquia. En ese sentido, se ha venido generando un proceso de apropiación del proyecto con la comunidad contando con la instalación de viveros en las tres instituciones educativas de influencia del proyecto, lo que promovió un involucramiento de la población escolar. Este elemento llevo a fortalecer el componente social con una propuesta didáctico – pedagógica consistente en el diseño de dispositivos didácticos (Un concéntrase y un rompecabezas) que por medio del juego promovían en las poblaciones escolares Zenúes involucradas la importancia cultural y económica de la labor artesanal derivada de la caña flecha. Al mismo tiempo

se generaba apropiación e identificación de la función económica, ambiental de los bancos de germoplasma establecidos. Este componente del proyecto, permitió visibilizar la necesidad de integrar a la iniciativa a la comunidad en general.

En síntesis, este primer proceso de trabajo con las comunidades zenúes mencionadas se resumen así:

- A. Participantes directos: 144 personas.
- B. 36 familias participantes.
- C. Participantes indirectos: 1080 personas.
- D. 210 niños beneficiados de los dispositivos didácticos entregados a las instituciones educativas.
- E. Nueve hectáreas de distribuidas en 6 Bancos de Germoplasma de variedad caña flecha criolla.
- F. 1.5 Hectáreas de plantas tintóreas.
- G. Tres viveros localizados en las instituciones educativas.

No obstante esta iniciativa, por términos contractuales y de financiación no se pudo continuar. En este momento los Bancos de Germoplasma están en proceso de establecimiento y se desconoce que tantas hectáreas de cultivo se deben propagar, pues falta un estudio de mercado que permita definir estos y otros parámetros para generar la materia prima, transformación y comercialización de artesanías derivadas de la caña flecha. Tema vital para lograr que los ingresos de la actividad artesanal permitan el sustento de estas poblaciones convirtiéndolo en una opción de vida digna.

Ahora bien, el Jardín Botánico de Medellín y la Fundación El Cinco y ahora Artesanías de Colombia, se unen en alianza que apunta a darle continuidad al esfuerzo realizado en el 2013 en un proyecto integral que dé continuidad a su trabajo con estas comunidades. Tal proyecto quiere buscar alternativas productivas que se conviertan en la principal base económica para las poblaciones jóvenes de los resguardos El Volao en el municipio de Necoclí, Los Almendros en el municipio de El Bagre y el



Asentamiento Indígena San Antonio II en el municipio de Zaragoza en el departamento de Antioquia.

### 3 PERFILES SUBREGIONALES, MUNICIPALES Y DE LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES

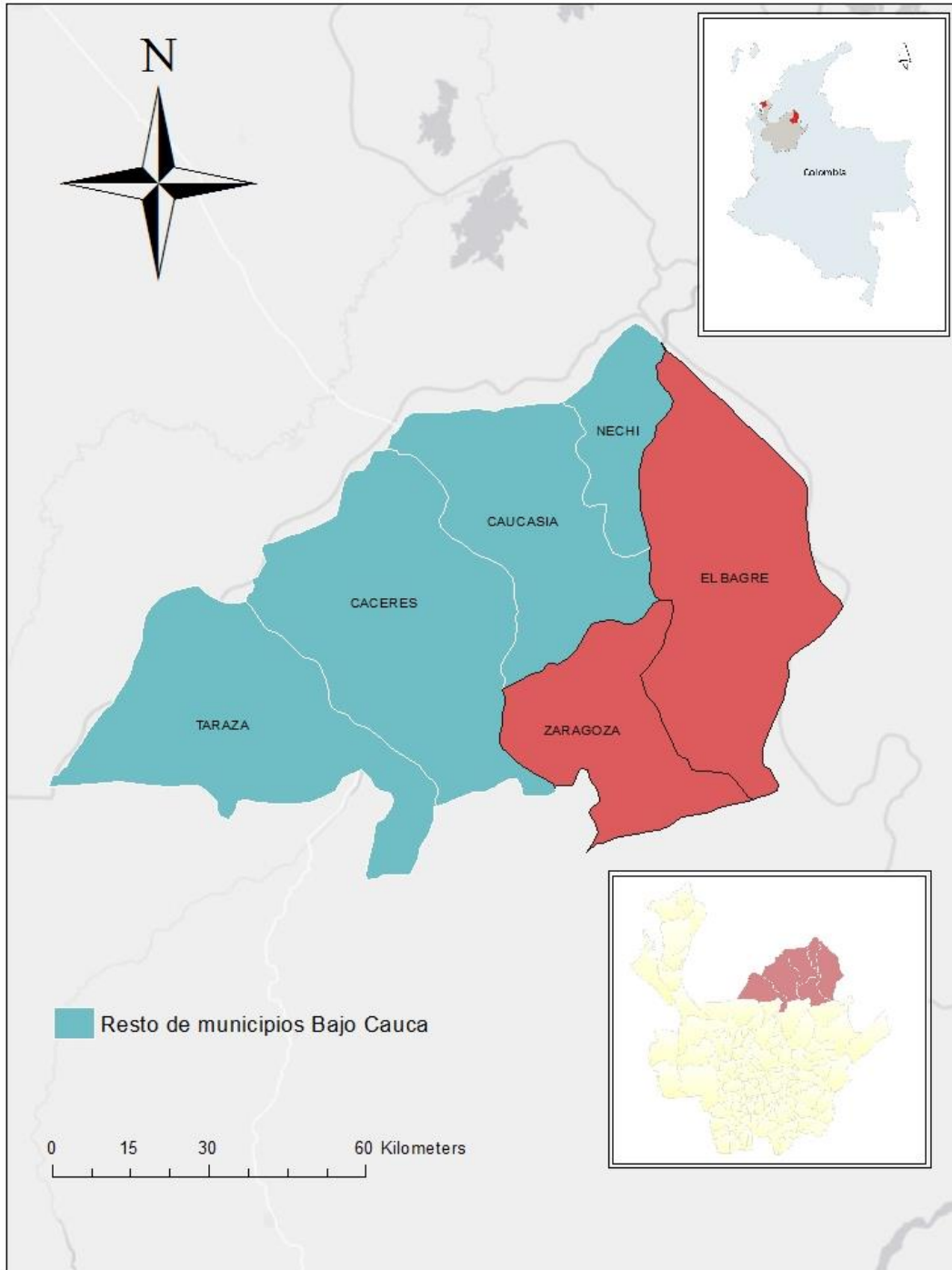
Antioquia es un departamento dividido en nueve subregiones, con zonas y localidades. Cuya estructura permite entender en términos económicos, sociales y ambientales las dinámicas territoriales de las comunidades que allí habitan.

Las zonas participantes del proyecto se localizan en dos subregiones, El Resguardo Indígena Los Almendros en el municipio de El Bague y el asentamiento San Antonio en el municipio de Zaragoza se localiza en la subregión Bajo Cauca y el Resguardo Indígena El Volao en el municipio de Necoclí se ubica en la subregión Urabá.

#### 3.1 SUBREGIÓN BAJO CAUCA

Esta subregión situada al nordeste del departamento, en las estribaciones de la cordillera Central, en las márgenes del río Cauca, las serranías de Ayapel y San Lucas, en límites con los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar. Esta subregión está compuesta por seis municipios: Cáceres, Caucasia, Nechí, Tarazá, El Bague, y Zaragoza. Estos dos últimos, las zonas sometidas al proceso de la presente caracterización.

Una de las problemáticas más recurrentes en esta subregión de los cultivos ilícitos que viene afectando a la subregión desde tiempo atrás, debido a la histórica debilidad de la presencia estatal y la corrupción en la subregión ha dificultado la construcción de procesos sociales de desarrollo. Esta situación se agrava aún más, por los impactos socio-ambientales generados por la minería.



**Mapa 3: Subregión Bajo Cauca. Y localización de municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco -Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012**

## **3.2 Municipio de El Bagre**

La principal actividad económica de este municipio es la minería de aluvión y de veta. La zona rural del municipio está conformada por dos corregimientos: Puerto Claver y Puerto López y 53 veredas. De ellas, 28, con actividad minera importante, registran 6204 personas en riesgo de contaminación por mercurio. La zona urbana tiene una población de 46.769 habitantes, con 1.045 personas en riesgo debido al uso inadecuado del mercurio en la pequeña minería.

El Bagre concentra una población indígena total de 1414 personas entre Embera-Katíos y Zenúes.

### ***3.2.1 Resguardo indígena Los Almendros***

El resguardo Los Almendros fue creado mediante acuerdo del INCODER N° 199 de 2009. Ubicado a dos horas y media de la cabecera municipal en vehículo terrestre en una vía en malas condiciones de accesibilidad cerca de el corregimiento Las Negritas y Puerto López. El resguardo es de 168 hectáreas compuesto por un total de 56 familias y 238 personas según datos de 2014 de la Gerencia Indígena de Antioquia.

Como todo resguardo, la tenencia de la tierra es colectiva en armonía con lo dispuesto con la Constitución Nacional, Artículos 63 y 329 que pone de presente que las tierras son inalienables, imprescriptibles e inembargables. Sus actividades económicas de subsistencia se basan en la agricultura del maíz, yuca y ñame, cultivada en pequeñas parcelas asignadas a la mano de obra familiar. La crianza de especies menores como gallinas, cerdos y patos constituye el complemento de la economía doméstica. Otros, se dedican a la minería y como jornaleros de las fincas vecinas y que circundan el territorio del resguardo.

## **3.3 Municipio de Zaragoza**

La principal actividad en la zona es la minería. El mercado establecido crea una cadena de comercialización manifestada en 12 negocios de “compras de oro” y seis (6) joyerías en la zona urbana. Se estima que esta actividad minera está amenazando la



vulnerabilidad de las comunidades localizadas en el municipio. Cerca de 13.974 personas se encuentran en riesgo debido a los impactos generados por la minería. En las zonas rurales habitan 1462 personas en alto riesgo de contaminación por la presencia de 38 entables, cinco (5) dragones, 136 dragas, 86 minas de veta y 20 minas de aluvión. En 44 veredas, el 62% de veredas las labores mineras definen las relaciones territoriales y económicas. Una de las principales preocupaciones es en materia de salud pública.

La población indígena del municipio está compuesta por 495 familias y 2118 personas de los pueblos Zenú y Embera Chamí.

### **3.3.1 Asentamiento San Antonio II**



**Ilustración 1** Casa del asentamiento San Antonio II,. Imagen tomada del banco de imágenes de la primera fase del proyecto CAÑA FLECHA BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ. 2013.

constituya en uno de los escenarios más golpeados por la minería artesanal e ilegal.

Se Define como asentamiento porque en este momento, no cuentan con una Figura jurídica de resguardo ante el INCODER. Por tal razón se rigen por un cabildo local liderado por un cacique que direcciona la gobernanza interior.

Este asentamiento se encuentra hacia el sur del municipio a 45 minutos en carro del casco urbano municipal, se llega por una vía que en la actualidad se considera intransitable debido a la presencia de retroexcavadoras, y vehículos pesados que trabajan en las minas de oro que se localizan

en la zona. Esto hace que el asentamiento San Antonio II, se



El Asentamiento indígena está establecido en un terreno de 100 hectáreas donado por un particular de la zona, en donde habitan 32 familias para un total de 238 personas según datos de 2014 de la Gerencia Indígena de Antioquia.

Poseen luz pero no agua, ésta la toman de la quebrada San Antonio. No poseen pozos sépticos y la disposición de excretas son a campo abierto lo que genera contaminación.

Existe una escuela primaria con 33 estudiantes que solamente empezó a funcionar como apuesta educativa en 2013. La mayoría de los habitantes profesan la religión cristiana evangélica y acuden a sus cultos en un pequeño templo construido al interior del territorio.

### **3.4 Subregión Urabá**

La región de Urabá se encuentra ubicada en el occidente departamental. Esta región está delimitada por el mar Caribe al norte, la serranía de Abibe al oriente y el río Atrato por el occidente.. Se destacan las actividades productivas del sector agropecuario y las explotaciones forestales y una incipiente actividad turística. Hace parte de esta región el litoral antioqueño que presenta accidentes geográficos como el golfo de Urabá, las bahías Candelaria y Colombia, y las puntas Ardita, Arenas y Caimán (Comisión Tripartita, 2007c).

Esta subregión se ubica entre los índices de Condiciones de Vida más bajos del departamento después del Bajo Cauca, según encuesta de Calidad de Vida (2007) con una cifra de 57,3%. .Esto se refleja en el bienestar de las poblaciones más vulnerables como son los 13.241 indígenas pertenecientes a los pueblos Zenú, Tule Emberá Ayabida, Emberá Dobida, Emberá Eyabida habitantes de la zona.

### **3.5 El Municipio de Necoclí**

Esta zona sirve de límite a la subregión y se articula al sistema de la Costa norte colombiana por la carretera a Montería, y al resto de la subregión se comunica por carretera y por navegación marítima. En esta zona se localiza el área costera del Departamento de Antioquia. Además, en esta zona se tiene la presencia del ecosistema manglar y de los humedales de la Ensenada de Rionegro y de la ciénaga La Marimonda. (Corpouraba, s.f.).

La economía del municipio, se basa en la ganadería extensiva de grandes latifundios, en combinación con una economía campesina (coco, plátano y maíz) en pequeñas parcelas. El desarrollo incipiente de la pesca y el turismo de mar son actividades centrales en Necoclí.

La mayoría de población de la zona es originaria del departamento de Córdoba, olas migratorias de “Sinuanos” desplazados por el crecimiento del latifundio en este departamento, ha generado que la dinámica económica esté estrechamente ligada a (corredores comerciales) convirtiendo a Montería en la ciudad más cercana que ofrece el comercio y los servicios que la misma zona no brinda.

#### ***3.5.1 Resguardo El Volao***

Ubicado al norte del Municipio de Necoclí, cerca de la vereda de las Changas. En un territorio de aproximadamente 436 hectáreas teniendo influencia sobre tres asentamientos: El Volao, Caracolí y Vara Santa. Se considera a este resguardo la zona más poblada de las áreas beneficiadas por el proyecto con 568 personas representadas en 142 familias.

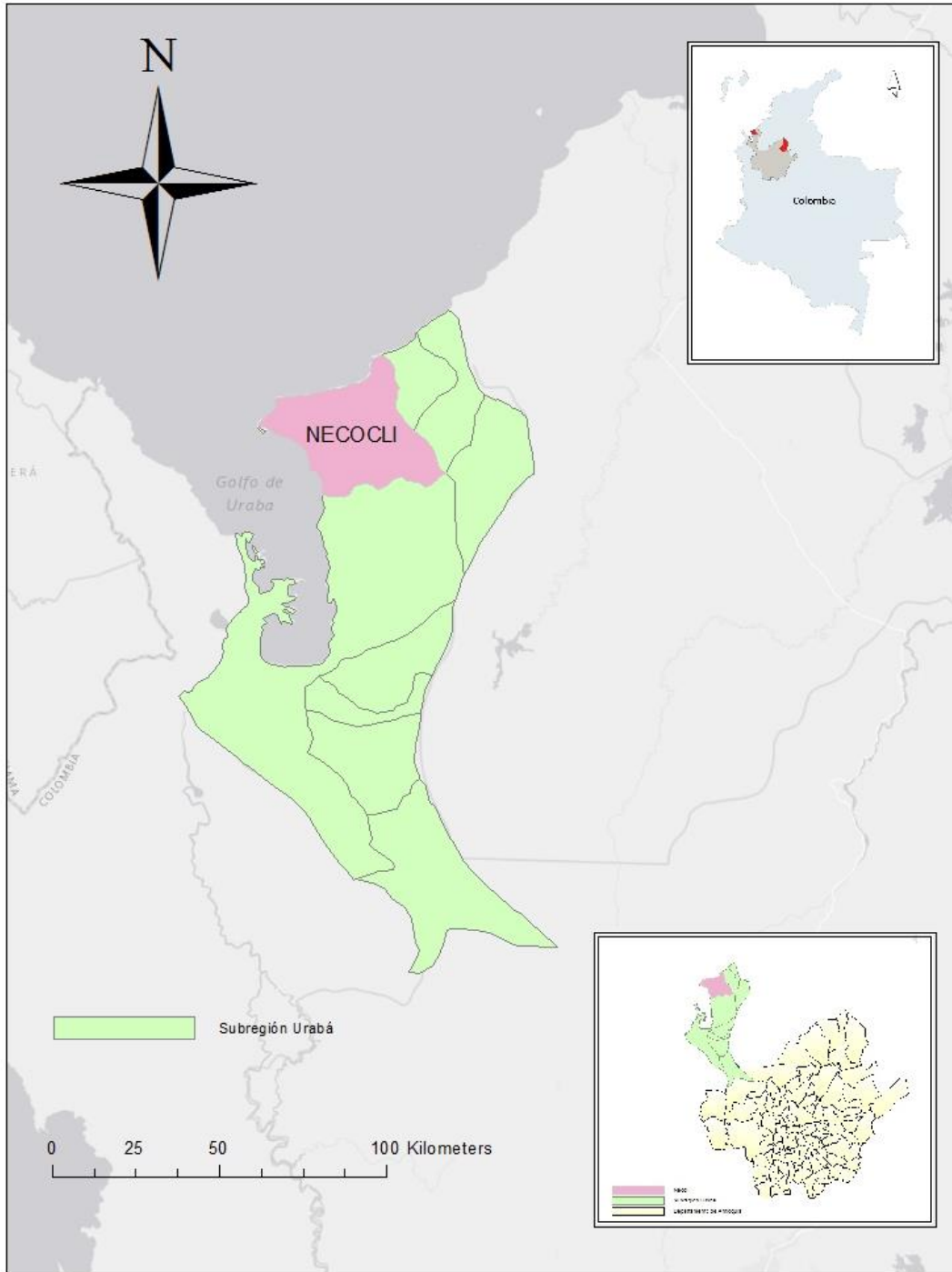
En términos organizativos, el resguardo de El Volao, representa un ejemplo a nivel subregional, porque han podido constituir una comunidad en medio del conflicto

armado y han podido mejorar su calidad de vida a través de proyectos que han fortalecido la infraestructura educativa. Se considera en términos comparativos que la Institución Educativa Rural Indígena (ERI) José Elías Suarez es la institución cabeza de las tres que se involucran dentro de este documento de caracterización.

Con una economía campesina fortalecida por proyectos de seguridad alimentaria apoyados por la gobernación a finales de 1995, cuyo objetivo era el retorno de las familias que huyeron de la violencia después de cruentas masacres productivos de enfrentamientos entre grupos armados ilegales y las fuerzas militares que se dieron en los años 90.

En la actualidad, los cultivos asociados con dos o más especies de *pancoger*. de consumo familiar con productos como maíz, yuca, frijol, ñame y otros. Además de monocultivos para el consumo local y comercialización: maíz, yuca, frijol,, plátano y otros. En algunos casos se han utilizado semillas mejoradas y agroquímicos. patio o huerto casero: sembrados y manejados por mujeres en forma integral con hortalizas, frutales, plantas medicinales y animales domésticos.





**Mapa 4: Subregión Bajo Cauca. Municipios caracterizados en el proyecto CAÑA FLECHA: BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II. Mapa elaborado por: Lorena Arias, en el marco del convenio Interinstitucional Fundación El Cinco –Artesanías de Colombia. Fuente: Planes de ordenamiento territorial El Bagre 2008- Zaragoza 2005 y Necoclí 2012**

## 4 METODOLOGÍA

Explicación de los diseños de las encuestas, -incluido glosarios-cómo se tomaron los datos- tamaño de la muestra-levantamiento de información

Uno de los principales objetivos del proyecto es realizar una caracterización del oficio artesanal en las comunidades indígenas de los resguardos de El Volao (Necoclí), Los Almendros (El Bagre) y San Antonio II (Zaragoza), con el fin de identificar las dificultades y aciertos en el proceso productivo de la elaboración y venta de productos artesanales que permita perfilar las líneas de acción necesarias para fortalecer este proceso y permitir generar condiciones de vida de la población vulnerable a partir de las mejoras en la cadena productiva en la fabricación de productos históricamente tradicionales en la cultura Zenú. De esta manera se perfilan necesidades desde el enfoque productivo, educativo y de transformación y comercialización.

El enfoque de esta investigación es de carácter descriptivo, a partir del cual se busca analizar y describir las características y configuración de la actividad artesanal de algunas de las comunidades indígenas zenú de los municipios de Necoclí, El Bagre y Zaragoza, partiendo del contexto real a partir del cual se desarrollan.

Para lograr dichos objetivos se utilizaron herramientas cualitativas a partir de la consulta de fuentes bibliográficas que caracterizan la actividad artesanal y la visión desde diferentes contextos del oficio y su desarrollo, además de instrumentos cuantitativos que permitieron conocer la realidad en la cual se desenvuelve la actividad artesanal, mediante el levantamiento de información primaria por medio de una encuesta en cada una de las comunidades.

De esta forma, se podía conocer la configuración interior del proceso productivo de las artesanías y articulación con las comunidades indígenas y su proyecto social, así como la apropiación del sistema económico en el que se desarrolla el oficio artesanal

articulado con sus características culturales y los factores organizacionales de los resguardos indígenas en los cuales se desarrollan.

A partir de la revisión bibliográfica realizada se obtuvieron elementos previos que permitieron determinar los aspectos más relevantes del desarrollo de la actividad artesanal dentro de las poblaciones indígenas y de igual manera construir el marco conceptual que alimente la caracterización del oficio.

Inicialmente la población artesanal relacionada con el Resguardo Indígena El Volao (Necoclí), Resguardo Indígena Los Almendros (El Bagre) y Resguardo Indígena San Antonio II (Zaragoza), se constituyen con la unidad de análisis de la investigación. Sin embargo, se determinaron segmentos de la población que permitieran abordar los perfiles de apoyo que se plantean dentro del proyecto (productivo, educativo y de transformación y comercialización). A partir de lo anterior, se consideraron cuatro tipos diferentes de población:

1. Población artesanal: Toda aquellas personas que localmente fuesen reconocidas como artesanas por la realización del oficio o de alguna de las etapas de fabricación de productos artesanales.
2. Población estudiantil entre 6 y 26 años: la población que se encuentre asistiendo a la institución educativa asociada a la comunidad indígena y que cumpla entre el rango de edad entre 6 y 26 años
3. Población general (no estudiantil) entre 6 y 26 años: población de la comunidad indígena que no se encuentra estudiando en la institución educativa asociada al resguardo, pero que se encuentra en el rango de entre 6 y 26 años de edad.
4. Docentes: Cuerpo docente de las instituciones educativas asociadas a los resguardos indígenas.

Teniendo en cuenta la definición de la muestra y la segmentación de la población artesanal de las comunidades indígenas del área de influencia del proyecto se

definieron variables de análisis que afectan tanto el desarrollo socioeconómico de la organización como del desarrollo mismo de la actividad.

A partir de la identificación de dichas variables se procedió al diseño del instrumento. Para esto se tomó el Cuestionario de Caracterización Sistema de Información Estadístico Actividad Artesanal (SIEAA) desarrollado por la entidad Artesanías de Colombia y el cual permite desarrollar un amplio análisis de la realización del oficio, el contexto económico en el que se desarrolla y las características socioculturales del grupo social que lo desempeña. Este instrumento se les aplicaba, de acuerdo a la clasificación descrita, solamente a la población artesanal.

Por parte del equipo de la Fundación El Cinco, otro de los cofacilitadores del proyecto, se realizó un instrumento que recogiera las expectativas e impresiones que tiene la población NO ARTESANA frente al oficio artesanal y la producción de productos con alto contenido cultural. Lo anterior, permite analizar el estado del cambio generacional de un oficio tradicional en el núcleo indígena, identificar posible población que podría y quisiera aprender el oficio y determinar baches organizacionales que se deben fortalecer para pensar en negocios inclusivos y sostenibles.



## 5 CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL: DISCRIMINADO POR MUNICIPIO.

El oficio artesanal, es una actividad que compone toda una cadena productiva especializada en su interior, divide en tres fases de transformación especialmente: 1) La producción de materias primas. 2) La elaboración de insumos. 3) La elaboración de producto final.

Dentro del oficio artesanal la producción de materias primas está enfocada en el establecimiento de cultivos de caña flecha, de los cuales luego de aplicar las diferentes etapas del proceso de extracción se obtiene la fibra. La caña flecha inicialmente se corta, luego se realiza un proceso de desvarite, donde retiran la nervadura central de las hojas, pasan al raspado de la hoja a partir del cual se retira la capa vegetal para que la fibra quede suave y la selección de la fibra. Luego de tener la fibra en su estado inicial, se realiza el “blanqueo” con caña agria en el cual se invierten en promedio tres días hasta obtener el tono óptimo. A partir de éste, se realiza el tinturado, donde se utilizan una variedad de plantas tintóreas para darle diferentes tonalidades a la fibra proceso en el cual se invierten en promedio tres días.

A partir de la obtención de la fibra en diferentes tonos, se procede a realizar la trenza donde se entrecruzan varias fibras ripladas que varían de acuerdo a la técnica y habilidad de la persona que realiza el proceso utilizando variedad en el número de cabos<sup>1</sup>. De igual forma, depende de los diseños o la pintas. Esta fase determina la calidad del producto. La trenza no es el producto terminado pero es un proceso de ardua dedicación que crea el principal insumo de la fabricación de artesanías. Finalmente, se procede a iniciar el proceso de costura a partir de la obtención de las diferentes trenzas, las cuales se unen a máquina o de manera manual y a partir de la cual se obtienen diferentes productos artesanales.

---

<sup>1</sup> También llamada cintas o pies

Una particularidad de este proceso, es que aunque las personas que se dedican a la actividad artesanal conocen todo el proceso de fabricación del producto final, la forma de trabajo es de manera especializada donde cada individuo se enfoca en una etapa de la cadena de transformación, bien sea en el corte y ripiado de la fibra, en tejer trenzas o en la fabricación del producto artesanal final.

Uno de los productos de principal fabricación y relevancia es el sombrero vueltiao. El cual tiene importancia desde la historia de los pueblos zenú, donde la confección del sombrero debió ser una labor muy estimada que con el tiempo se constituyó en un oficio de gran arraigo y dominio popular al punto que hoy en todos los asentamientos Zenú tejen la trenza del sombrero vueltiao, objeto de uso cotidiano, que se constituye en expresión cultural de toda una población y símbolo nacional colombiano.

A continuación se presentarán algunos rasgos característicos del oficio artesanal en la población sujeto de análisis del documento, es decir, una proporción de las comunidades zenú de los municipios de Necoclí, El Bagre y Zaragoza.

## 5.1 ASPECTOS GENERALES

### a. Identificación de los Artesanos: (Qué es un artesano Zenú):

El artesano es considerado por entidades asociadas al sector<sup>2</sup>, como aquella persona que ejerce una actividad creativa, donde predomina el uso de la manualidad y herramientas básicas, de lo cual deriva un producto artesanal o un bien que constituye una expresión material de su cultura. Los artesanos se especializan en diferentes partes del proceso, entre cortar, elaborar la materia prima, es decir, tejer la trenza y construir los productos artesanales. Es así como quien elabora el producto final, es decir la producción artesanal, es quien conoce todo el proceso.

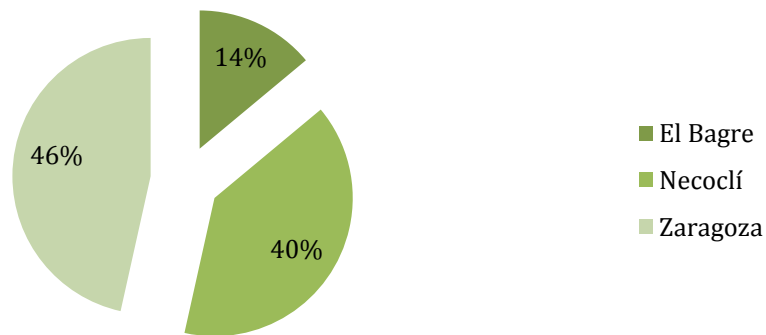
Al realizar la interpolación de la anterior definición con el contexto de recolección de información en la zona, se tiene que localmente para las comunidades indígenas zenú,

---

<sup>2</sup> Definición principalmente obtenida de la entidad Artesanías de Colombia

los artesanos son aquellas personas que conocen el proceso de cultivo, extracción y transformación de la caña flecha en fibra para el tejido de trenza y posterior producción de productos artesanales, tales como el sombrero vueltiado, bolsos y manillas, entre otros.

De esta forma, se parte de la identificación de aquellas personas que mantienen un oficio artesanal en la elaboración manual de productos que representan la cultura zenú y los conocimientos del proceso productivo que esto tiene de manera intrínseca. El total de artesanos encuestado entre las comunidades de Necoclí, El Bagre y Zaragoza fueron 43, los cuales se distribuyen de la forma como se presenta en la Figura 1



**Figura 1 Identificación de población artesanal**

De esta manera, el 46% de los artesanos encuestados se ubican en el municipio de Zaragoza para un total de 20 de los 43 que dieron sus datos, en el proceso de levantamiento de información. En segundo lugar, se encuentra los 17 artesanos del municipio de Necoclí, los cuales representan el 40% y finalmente el 14% del municipio de El Bagre. Los artesanos de mayor tradición se encuentran en el Necoclí, los cuales hacen referencia a los ubicados en el Resguardo Indígena San Antonio II, los cuales en su mayoría son compuestos por migraciones de San Andrés de Sotavento, cuna de la población Zenú y con ello de la tradición artesanal.

Al observar la distribución por géneros mostrada en la Tabla 1, se puede ver que el oficio artesanal en términos generales es muy equitativo entre hombres y mujeres de las comunidades indígenas. Lo anterior, teniendo en cuenta que de acuerdo a la definición local de artesano, son personas que conocen todo el proceso artesanal, sin embargo en la práctica se dedican a uno en específico como su especialidad.

Solamente en el Municipio de EL Bagre, hay una notable diferencia donde 5 de los 6 artesanos del Resguardo Indígena Los Almendros, son hombres.

**Tabla 1 Distribución por géneros de los artesanos**

Municipio	Hombre		Mujer		Total
	#	%	#	%	
El Bagre	5	83%	1	17%	6
Necoclí	8	47%	9	53%	17
Zaragoza	8	40%	12	60%	20
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>49%</b>	<b>22</b>	<b>51%</b>	<b>43</b>

De manera tradicional las mujeres han desempeñado la mayor parte de los oficios de la cadena productiva de la actividad artesanal, ya que era compatible con la realización de labores de hogar, mientras que los hombres se dedicaban a labores agropecuarias. Al ser un oficio de cadena especializada, culturalmente se desarrolla en el núcleo familiar, por lo que se evidenciaba un plan de transferencia de conocimiento en las madres y sus hijos. Situación que no se ha visto en los últimos años.

## 5.2 FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES:

### 5.2.1 FACTORES DEMOGRÁFICOS

Como se mencionó anteriormente del total de los 43 artesanos la distribución entre hombres y mujeres en el ejercicio de la actividad artesanal es muy equitativa. Esta relación se mantiene al analizar la población artesana por grupos de edad tal como se muestra en la Figura 2. La base de edad de la población artesana encuestada es a partir de los 21 años, por lo que no se evidencia población joven que se encuentre ejerciendo el oficio artesanal. La población entre los 21 y 40 años suman en total 10

personas (23% de las 43 encuestadas) y de las cuales 7 son mujeres, mientras que el restante 67% es población que se está acercando a la tercera edad y que está compuesta en su mayoría por hombres.

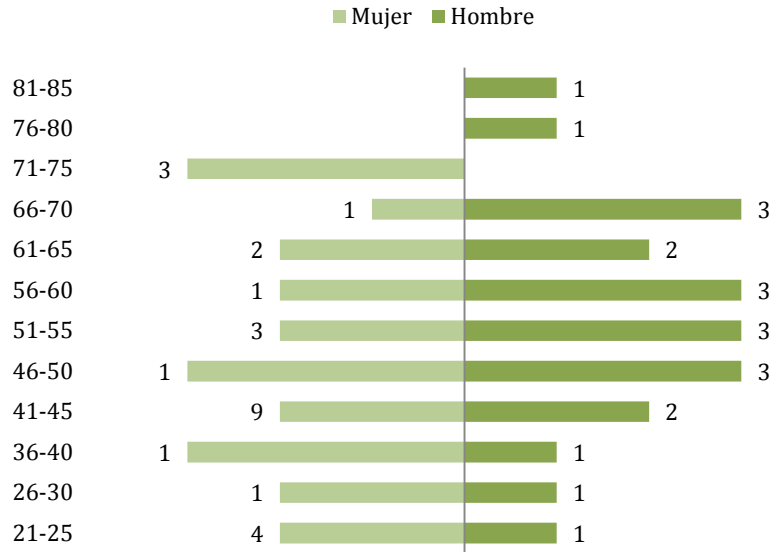
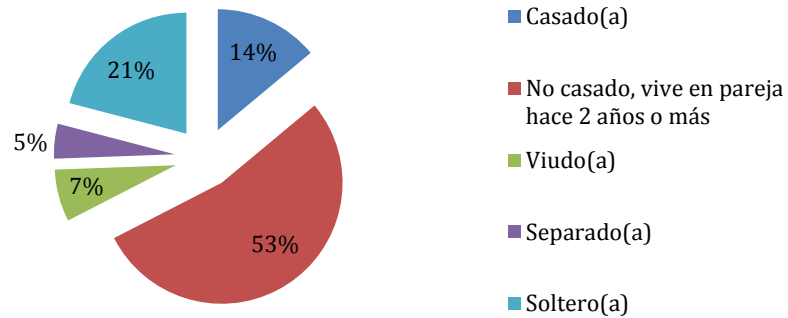


Figura 2 Pirámide poblacional de los artesanos

Lo anterior, evidencia la potencial escases de talento humano que se dedique al oficio artesanal en el futuro, es decir, no se presentará un recambio generacional de la población y se evidencia una necesidad de incentivar la transferencia de conocimiento a la población joven y a su vez motivar a la dicha población con un proyecto relacionado con la artesanía que se convierta en una forma de vida rentable y sostenible.

Por localidades, la comunidad del municipio de Zaragoza es el que presenta la mayor proporción de población menor a 40 años que se dedica a la artesanía, las demás comunidades, los adultos mayores son los que se encuentran relacionados con la actividad.



**Figura 3 Estado civil población artesanal**

Ahora bien en relación con el estado civil, de los 43 artesanos el 53% viven en pareja, más no casados legalmente por un periodo superior a los dos años. Lo anterior, se debe a que culturalmente los matrimonios o unión libre de las comunidades se hace a corta edad y sin procesos formales.

### 5.2.2 MOVILIDAD POBLACIONAL

Es importante conocer las dinámicas poblacionales de los artesanos de las comunidades indígenas encuestadas en la medida que da cuenta de condiciones de arraigo y de movilidad de la población en la región o por fuera del departamento.

De esta forma, tal como se muestra en Figura 4, el 98% de la población vivía en otra localidad antes de llegar a vivir al actual resguardo donde reside. Solo en el municipio de Necoclí dicha situación se encuentra por debajo del 100%, no obstante mantiene la misma dinámica.

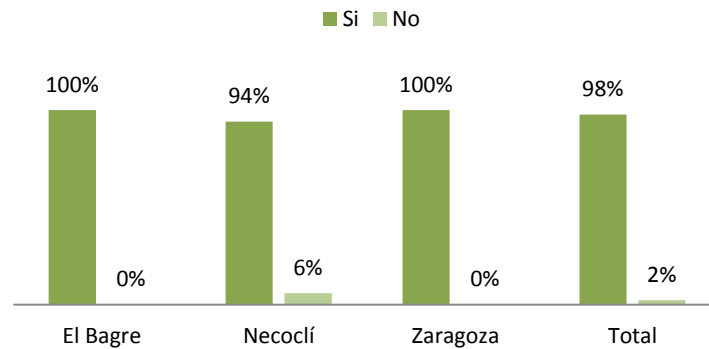


Figura 4 Antes de vivir aquí, ¿Vivía en otro municipio, departamento o país?

El 86% de los encuestados provienen del departamento de Córdoba, principalmente del municipio de San Andrés de Sotavento, cuna de la comunidad Zenú y con ello del oficio artesana en Colombia, situación evidente en los resguardos de Necoclí y El Bagre. En el resguardo del municipio de Zaragoza, el 15% de los 20 artesanos de esta localidad vienen de Caucasia y otras localidades del mismo municipio.

Tabla 2 Número de años continuos en el municipio actual

Número de años	El Bagre		Necoclí		Zaragoza		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1-5	1	17%		0%	6	30%	7	16%
6-10		0%		0%	2	10%	2	5%
11-15	2	33%	2	12%	1	5%	5	12%
16-20		0%	9	53%	3	15%	12	28%
21-25	1	17%		0%	2	10%	3	7%
26-30	1	17%		0%	5	25%	6	14%
31-35		0%	2	12%	1	5%	3	7%
36-40		0%	4	24%		0%	4	9%
41-45	1	17%		0%		0%	1	2%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a lo mostrado en la Tabla 2, el 28% del total de artesanos llevan entre 16 y 20 años viviendo en el municipio actual, situación que es preponderante en el municipio de Necoclí. En el municipio del Bagre, se destacan los artesanos que llevan entre 11 y 15 años viviendo allí. Finalmente en el municipio de Zaragoza resaltan los artesanos que llevan menos de 5 años viviendo en el municipio (30% de los 20

artesanos de dicha localidad) seguido de aquellos que llevan entre 26 y 30 años (5 de los 20 artesanos).

Lo anterior, evidencia que los procesos de movilidad son relativamente recientes, derivados de condiciones socioeconómicas o situaciones de violencia que obligaron a la población a desplazarse. De esta manera el tiempo promedio que la población lleva viviendo en los lugares de residencia actuales es de 22 años.

### 5.2.3 FACTORES SOCIOCULTURALES

Las unidades de análisis de este proyecto son comunidades indígenas de los municipios de Necoclí, Zaragoza y El Bagre. En este sentido es importante caracterizar las condiciones sociales y culturales en las cuales se desenvuelve la población artesanal que reside en dichas comunidades.

El 100% de los 43 artesanos encuestados se autoreconocen como indígenas, pero además de esto se consideran pertenecientes a otros grupos con condiciones sociales vulnerables. El 77% de los artesanos se consideran de dos o más grupos vulnerables, situación que se presenta en la Figura 5.

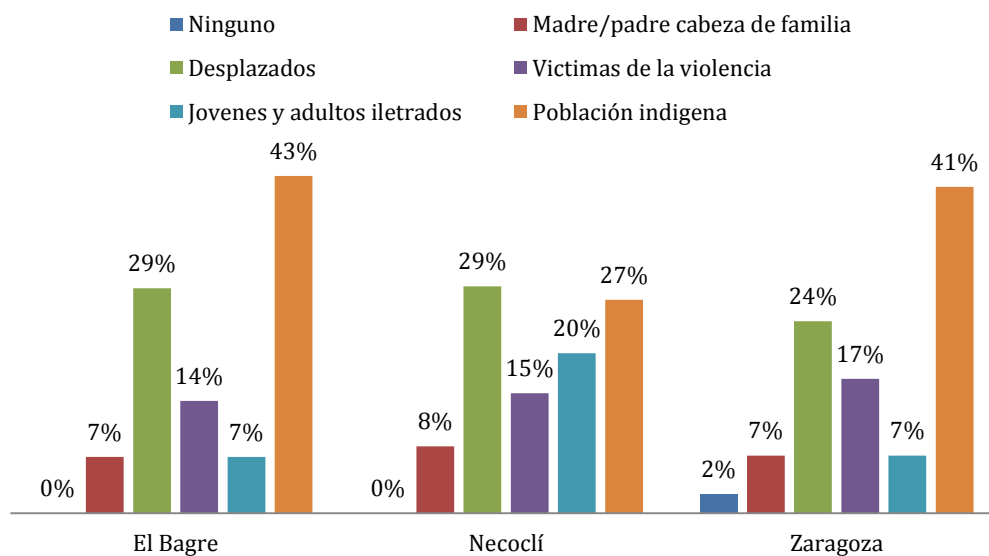


Figura 5 Grupos vulnerables



Relacionado con lo anterior, 39 de los 43 artesanos consideran ser indígena como una condición de vulnerabilidad, mientras que los cuatro (4) restantes, aunque se consideran de dicho grupo étnico, no lo ven como una condición minoritaria. El 27% del total de encuestados se califican como desplazados y el 16% como población víctima de la violencia, situación que es significativa teniendo en cuenta el contexto de violencia que se desarrolla alrededor de estas comunidades.

En las poblaciones estudiadas luego de la condición de minoría étnica, la población se considera víctima por desplazamiento y de la violencia en general como los grupos vulnerables

Referente a lo educativo se consultó a la población el grado de alfabetización y el nivel educativo alcanzado, con el fin de determinar la capacidad académica de la población y su posible inclusión en procesos formativos. Se debe tener en cuenta que absolutamente toda la población habla el idioma español, ya que como comunidad indígena no cuentan con un dialecto diferente a la lengua española.

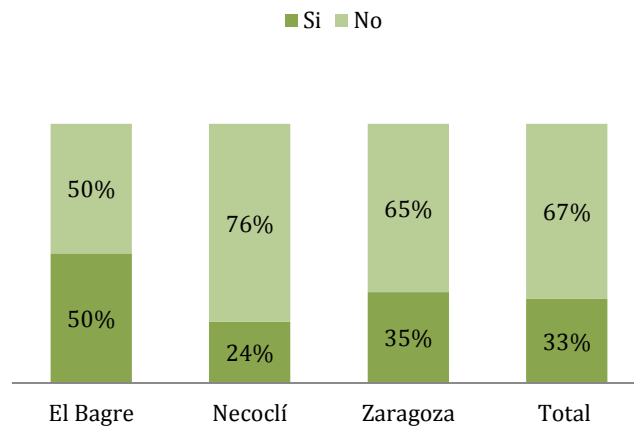


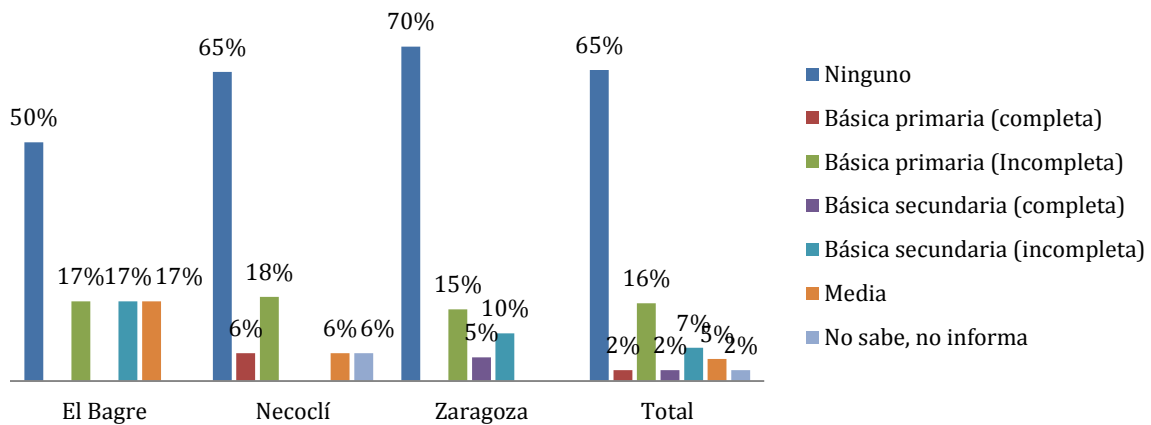
Figura 6 ¿sabe leer y escribir?

En términos generales, el 67% de la población artesana no sabe leer, ni escribir<sup>33</sup>, situación que es más compleja en el municipio de Necoclí, donde esta proporción

<sup>33</sup> Esta situación dificultó el levantamiento de información.

asciende a 76%, seguido de Zaragoza (65%) y el Bagre (50%), tal como se muestra en la Figura 6. Dicho contexto debe ser tenido en cuenta en la estructuración de un plan de formación tanto en artesanías como en la formalización de un agronegocio que permita mejorar las condiciones de vida de la población.

Lo anterior, es totalmente compatible con el grado educativo alcanzado, como se puede evidenciar en Figura 7, donde el 65% de los 43 artesanos no tienen ningún grado escolar alcanzado, seguido de aquellos que solo realizaron primaria pero no la completaron.



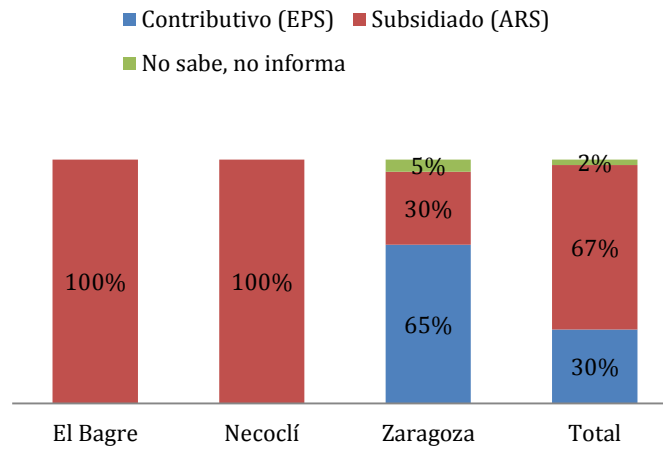
**Figura 7 Grado educativo máximo alcanzado**

Esta situación es reflejada en los municipios, donde solo en Necoclí y en Zaragoza se reportan pequeñas proporciones de población que completaron alguna etapa del ciclo educativo (bien sea primaria o secundaria) y segundo lugar, luego de las personas que no han realizado ningún tipo de estudio, se encuentran aquellos que han llegado a primaria incompleta.

#### 5.2.4 SERVICIOS PÚBLICOS Y SOCIALES

Se debe tener en cuenta que al encontrarse en contextos rurales están caracterizado por el desarrollo de una economía de subsistencia y por ende de base agrícola, en la

que la formalidad del empleo no se presenta en las labores ni para los artesanos, ni para otros oficios. A continuación se analizarán varios aspectos que condicionan algunas características que pueden potenciar o debilitar la posibilidad de alcanzar economías de mayor desarrollo para la población.



**Figura 8 Afiliación a régimen de salud**

En primer lugar, los 43 artesanos se encuentran afiliados algún régimen de salud, donde el 67% está inscrito en el régimen subsidiado de salud mediante al cual pueden acceder a diferentes beneficios y subsidios en servicios sociales básicos. Solo en el municipio de Zaragoza se reporta población que está afiliada al régimen contributivo, siendo el 65% del total de la población (13 de los 20 artesanos de esta localidad).

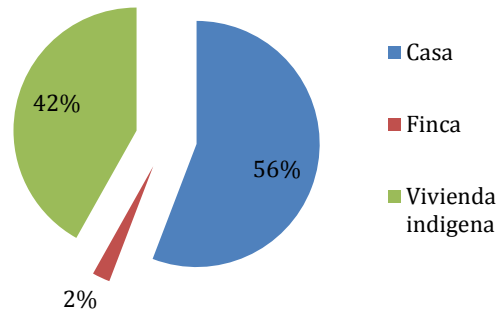


Figura 9 Tipo de vivienda

Con respecto a la vivienda el 56% de los artesanos respondieron residir en una casa, seguido de las personas que reportaron vivir en una vivienda indígena. Tal como se muestra en la Figura 9. La situación es más diferencial con respecto a la tenencia de la vivienda cuando se realiza el análisis por municipios que se muestra en Figura 10. En el municipio de Zaragoza y Necoclí, predomina la propiedad colectiva, teniendo en cuenta que los predios donde habitan son propiedad del resguardo indígena constituido y por ende gran parte de las viviendas le pertenecen a la comunidad y no a un particular de la misma.

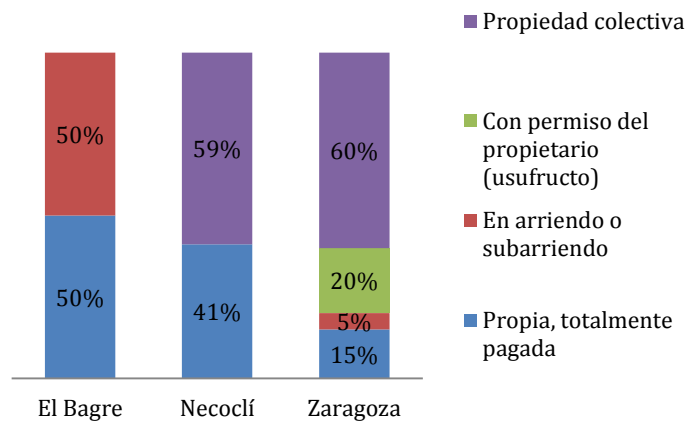
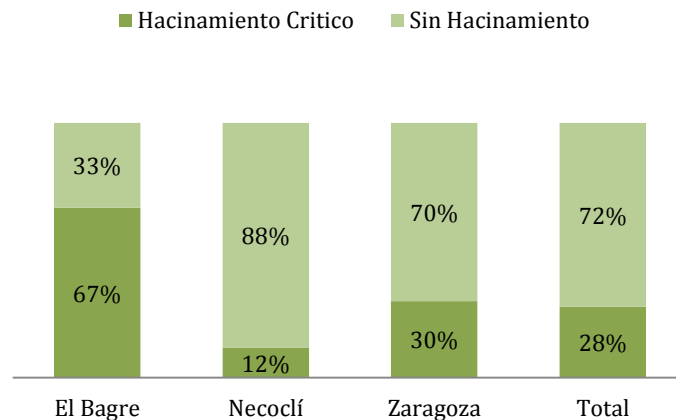


Figura 10 Tenencia de la vivienda

En el municipio de El Bagre, la mitad de los artesanos tiene su vivienda pagada, mientras que el restante vive en condición de arriendo. Se destaca que la comunidad analizada en el municipio de Necoclí son propietario, bien sea como parte de la colectividad del resguardo o propia pagada en su totalidad. Solo en el municipio de Zaragoza, un 20% de los artesanos encuestados vive como usufructuario de la vivienda, con previo permiso del propietario. De igual manera, en este último municipio se encuentra que el 5% viven en arriendo.

El promedio de cuartos para dormir en las comunidades indígenas es de dos (2) cuartos por vivienda. Teniendo en cuenta el número de personas por hogar y el número de cuartos de cada uno de esto se puede determinar el nivel de hacinamiento de esta población, teniendo en cuenta el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), determina que en poblacionales rurales una familia se encuentra en condición de hacinamiento crítico una vez haya más de tres (3) personas por cuarto para dormir. En este sentido, se tiene que, de acuerdo a lo mostrado en la Figura 11 el 28% de los 43 artesanos se encuentran en condición de hacinamiento crítico y el presenta condición propicias en la relación entre cuartos para dormir y número de personas.



**Figura 11 Nivel de hacinamiento**

En el municipio de Necoclí, se presenta la condición más favorable en relación a esta variable, en donde solo el 12% de los encuestados presenta hacinamiento crítico (2 de

los 17 artesanos). De igual forma, en el municipio de Zaragoza el 30% (6 de los 20 artesanos). Finalmente, el municipio de El Bagre es la comunidad con peor indicador en este aspecto donde 4 de los 6 encuestados vive en hacinamiento (67%).

Se debe tener en cuenta, que aunque la condición de hacinamiento es determinada a partir del análisis de aspectos básicos que debe tener un hogar y que son recogidos a través del IPM, culturalmente las familias Zenú tradicionalmente realizaban la mayor parte de las actividades en lugar que ellos mismos adecuaban por fuera de las viviendas y solo para dormir ingresan a la vivienda, donde realizan divisiones a un solo cuarto grande. Por esta razón aunque la relación cuartos/personas no es la adecuado de acuerdo al índice, la asociación cultura permite evidenciar que las familias no viven en hacinamiento.

Ahora bien, con respecto a la cobertura en servicios públicos el contexto en el que se desarrollan las familias es bastante precario a pesar de estar relacionados a una comunidad étnica y por lo tanto debería tener especial atención por parte de los entes territoriales, la cobertura en servicios públicos básicos es mínima.

De los 43 artesanos encuestados solo cuatro (4) cuentan con servicio de acueducto y se ubican en el Bagre y Zaragoza, por su parte 32 artesanos tiene una pila publica o pozos para la obtención de agua. Dicha situación, causa condiciones insalubres en la medida que genera aguas estancadas por periodos largos, en especial los tiempos de sequía, lo cual se convierte en un vector fatal para plagas y enfermedades. 16 de los 17 artesanos de Necoclí, tiene el agua de pozo o pila pública, situación similar para 14 artesanos de Zaragoza. Se debe tener en cuenta que siete (7) personas no cuentan con ningún tipo de suministro de agua y la obtención de esta es a través de otras familias de la comunidad.

**Tabla 3 Servicios públicos**

<b>Servicio Público</b>	<b>El Bagre</b>	<b>Necoclí</b>	<b>Zaragoza</b>	<b>Total</b>
Acueducto público, comunal o veredal	2	-	2	4
Agua en pila publica, carrotanque, aguatero, pozo, río, quebrada o manantial	2	16	14	32
Energía eléctrica	6	17	9	32
Recolección de basura	-	-	1	1

El 74% de los artesanos cuenta con energía eléctrica, lo que corresponde a la totalidad de la población artesana en los municipios de El Bagre y Necoclí. En el municipio de Zaragoza, solo nueve (9) de los 20 artesanos ubicados en esta localidad cuentan con servicio de energía, lo que da un total de 11 de los 43 artesanos sin este servicio.

### 5.2.5 FACTORES ECONÓMICOS

La posibilidad de obtener oportunidades se evalúa a partir de las capacidades que un individuo puede tener. En este sentido, los niveles de ingresos de un grupo familiar es determinante como punto de partida de cualquier proyecto de desarrollo productivo.

En la Figura 12, se muestra en el nivel de ingresos por hogar teniendo en cuenta lo devengado por todas las personas que se encuentran trabajando y aportan al mismo. El 93% de los 43 artesanos tiene un ingresos totales por hogar por debajo de \$590.000, situación que los pone por debajo de la línea de pobreza, una vez éste se mide con referencia al salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV=\$644.350).

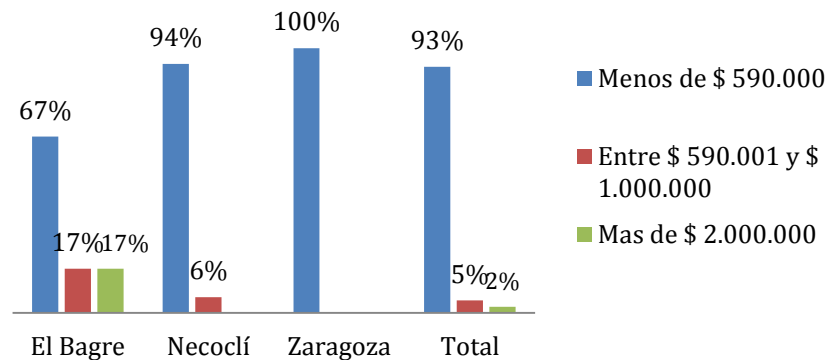


Figura 12 Nivel de ingresos por hogar

De los 20 artesanos del municipio de Zaragoza el 100% se encuentra en esta condición de ingresos, mientras que en Necoclí, esta proporción representa el 94%. Solo en El Bagre, la población que devenga menos de \$590.000 representa menos del 70% sin

embargo, teniendo en cuenta que solo hay 6 artesanos encuestados allí, la relación no es significativa.

De los 43 encuestados 20 registraron que la mayor parte de los ingresos se derivan de la actividad artesanal, siendo estos el 47% del total. Por lo anterior, en términos generales el oficio artesanal se desarrolla como una actividad complementaria (23 de los 43 artesanos), donde genera ingresos por debajo de los \$590.000 consecuente con la relación de ingresos por hogar mostrada anteriormente. La mayor de las actividades principales se relaciona con el sector agropecuario (15 de los 23 que tienen otra actividad principal) y el restante a actividades relacionadas con la minería.

Dado las características de la actividad los ingresos derivada de ésta son generados de manera ocasional o por temporadas, por lo que no se presenta una entrada constante que pueda evidenciar sostenibilidad en el oficio. De esta manera, la actividad principal de la población artesana se enfoca en la agricultura y la minería. Esta última se da en especial en el municipio de Zaragoza, en los demás municipios predomina como actividad principal el sector agropecuario.

### 5.3 CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO

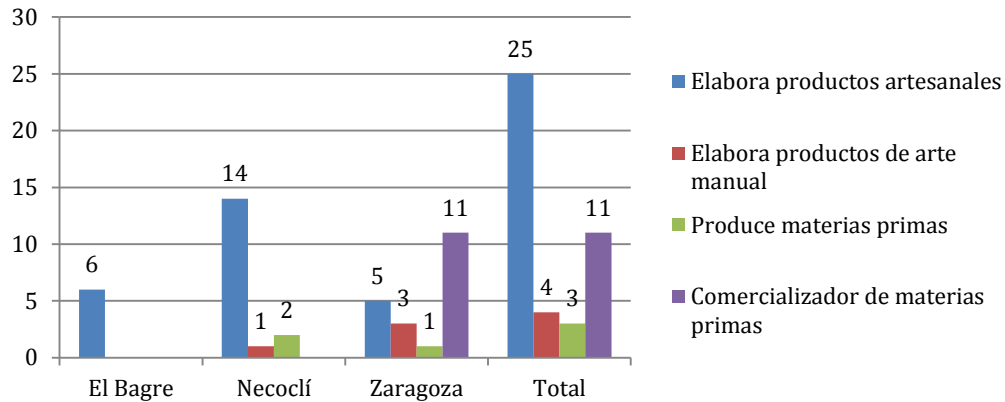
Luego de analizar las principales características socioeconómicas de la población que se dedica a la actividad artesanal de las comunidades indígenas de los municipios de Necoclí, Zaragoza y El Bagre, se mostrará a continuación los rasgos más importantes en el desarrollo del oficio como tal y los factores culturales que lleva implícito su desarrollo en estas comunidades.

El oficio artesanal es una práctica tradicional de la cultura Zenú, sin embargo en las comunidades analizadas no ha llevado el potencial de otras poblaciones zenú de Córdoba donde se desenvuelve como una actividad principal. Lo anterior, se debe en parte al sostenimiento de cultivos que constantemente estén abasteciendo materia prima y por otra parte, la falta de la conexión a un mercado que permita estabilizar la oferta. Por esta razón, esta población tuvo que desplazarse hacia otras labores como la



agricultura (de subsistencia) y la minería (especialmente en la zona de El Bagre y Zaragoza) como la base de la economía de estos hogares en un modo de subsistencia. A pesar de las dificultades mencionadas, el desarrollo de las artesanías cumple un papel cultural importante dentro de las comunidades, pero se combina con otro tipo de actividades que garanticen la subsistencia.

De los 43 encuestados el 63% registro que se dedicaba a otra actividad antes del oficio artesanal. Esta situación es más predominante en las comunidades de los municipios de El Bagre y Zaragoza, mientras que en Necoclí, 10 de los 17 artesanos no dedicarse a nada más que la artesanía durante su vida económica activa.



**Figura 13 Actividad artesanal actual**

La mayor parte de los artesanos son pequeños productores de artesanías y carecen de gestión comercial, bien sea porque no se encuentran formalizados mediante una organización o por la falta de recursos económicos que les permita apalancarse y captar mercados. Tal como se observa en la Figura 13 de los 43 artesanos encuestados 25 es dedican principalmente a la elaboración de productos artesanales, situación que es predominante en los municipios de El Bagre y Necoclí. Solo en el municipio de Zaragoza se registraron 11 personas que se dedican a la comercialización de materias primas. Esto último es un potencial de esta comunidad en la medida que tiene

herramientas que permitan fortalecer la actividad artesanal como un negocio sostenible y una forma de vida estable y competitiva de la población.

### 5.3.1 FACTORES SOCIOCULTURALES DEL OFICIO

Dentro de la elaboración de los productos artesanales, la mayor parte de los oficios a los que los artesanos se dedican están asociados a tejer la trenza y la fabricación de productos a partir de ésta. En promedio llevan 30 años realizando el oficio, por lo que se evidencia lo tradicional del arte en estas comunidades, sin embargo la dedicación promedio es de 18 horas semanales, por lo cual se complementa con labores como la agricultura y la minería que si se convierte en la base de la economía de estas familias.

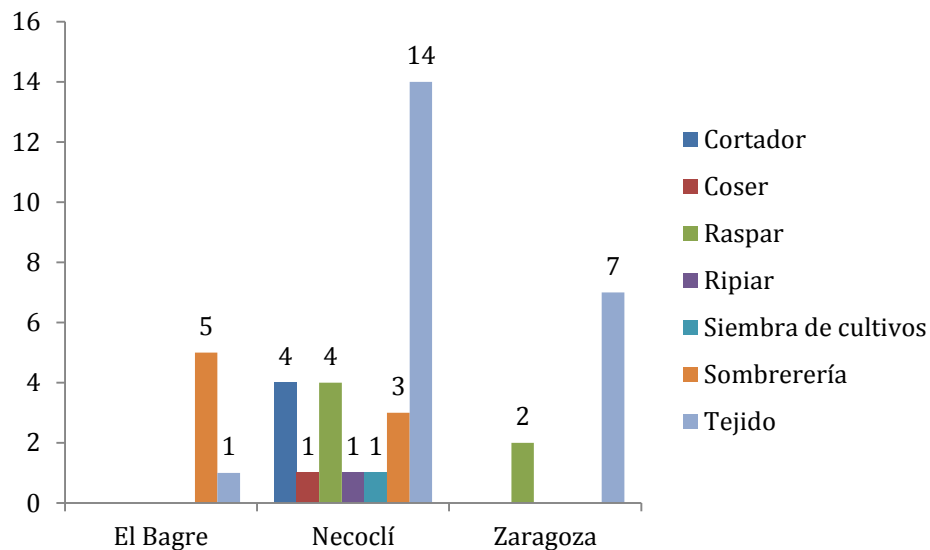
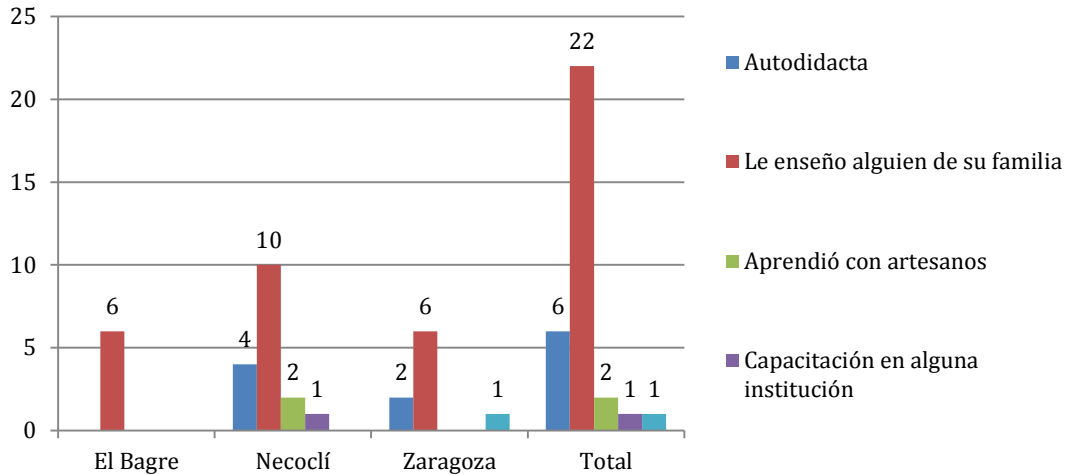


Figura 14 Oficios de los artesanos

De esta manera, como se observa en Figura 14, los principales oficios están relacionados con la tejeduría. Siendo estos el 51% de los artesanos los que se dedican a este oficio. En segundo lugar, hay quienes además de tejer productos artesanales en general, tienen una especial dedicación por la elaboración de sombreros, los cuales representan el 19%. En el municipio de El Bagre, los artesanos se destacan por tejer sombreros como el principal oficio, mientras que en Necoclí y en Zaragoza, la dedicación es a la tejeduría en general. Se destaca que en el municipio de Necoclí, hay

artesanos que además de tejer contemplan otros oficios como el coser, cortador y raspador, que se encuentran dentro de la cadena productiva.



**Figura 15 Como aprendió el oficio artesanal**

El oficio artesanal se encuentra en el seno de la cultura Zenú por lo tanto es una labor de conocimiento hereda y cuyo plan de trasferencia está a cargo de los familiares, tal como se ve en la Figura 15, donde la familia es el primer núcleo de aprendizaje en la medida que la realización del oficio se da en las mismas viviendas y hace parte de una práctica rutinaria de los quehaceres familiares. De esta manera, de los 43 artesanos encuestados 22 han aprendido la elaboración de productos artesanales o el arte manual por algún familiar, situación que se destaca en el municipio de El Bagre. Solo una persona reportó haber aprendido el oficio por medio de una capacitación por alguna institución.

A pesar de ser una actividad que es heredada por el conocimiento de los demás integrantes de la comunidad, no se evidencia un proceso de transferencia de dichos saberes culturales en las nuevas generaciones. En parte, porque la actividad como una opción de vida ha ido perdiendo credibilidad y por el incentivo de la población joven a salir del área rural. De esta manera, 24 artesanos de los que se encuentran elaborando productos artesanales, manuales o materias primas, no realizan ningún tipo de curso

o ciclo formativo para la actualización de sus saberes, toda vez que las características fundamentales del oficio reposan en la misma comunidad.

Además no ven la necesidad de ampliar sus conocimientos, ya que la producción es en pequeña escala, en la cual prevalece el trabajo individual y los diseños originales que los mismos artesanos han creado o que han sido enseñados por sus padres o abuelos.

En la comunidad indígena presente en el municipio de Zaragoza, ninguno de los artesanos ha tenido algún tipo de actualización, mientras que en las comunidades de El Bagre y Necoclí unas cuantas personas (en total cinco personas) han recibido capacitaciones por parte del Sena y otras instituciones que han hecho presencia en la zona o han aprendido con otros artesanos.

A partir de lo anterior, se estructura un organigrama interno e implícito que es reconocido por la comunidad, donde ciertas personas artesanas se han desenvuelto como maestros artesanos, instructores o aprendices, como se muestra en la Figura 16.

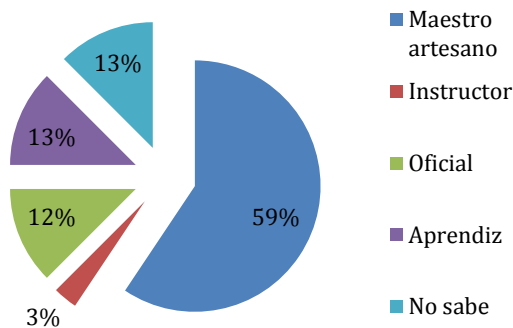


Figura 16 Reconocimiento de la comunidad

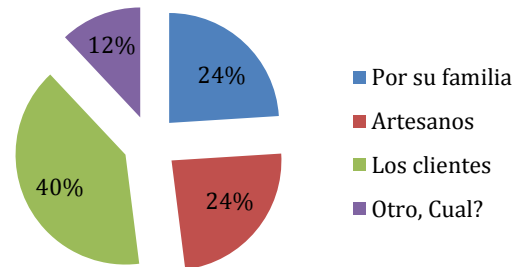


Figura 17 ¿Quién otorgó el reconocimiento?

El 59% de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías, producción de arte manual o de materias primas, son reconocidos como maestros, por los mismos

clientes en su mayoría, seguido de aquellos que son reconocidos como maestros por los mismos artesanos o por sus familias, situación que es reflejada de manera igual en las tres comunidades analizadas. El criterio por el que se ha otorgado dicho reconocimiento es por los años de experiencia en el oficio y por ende por el conocimiento y el dominio que tiene en la producción de artículos artesanales.

Dada la falta de capacitación institucional y la escasez de gestión productiva y comercial alrededor del oficio no han participado en procesos de certificación o premios. De esta forma, de las personas que realizan los procesos de elaboración de artesanías mencionados (diferentes a la comercialización) solo tres (3) han recibido algún tipo de premio o reconocimiento especial por esto.

### *5.3.2 DESARROLLO DEL OFICIO*

Como se ha venido mencionado el artesano aunque se especializa en la realización de una de las etapas de la producción artesanal, conoce todo el proceso. En el caso de las comunidades sujeto de análisis de este proyecto, el 91% de los encuestados (39 de los 43 artesanos) se especializan en una sola actividad del proceso productivo.

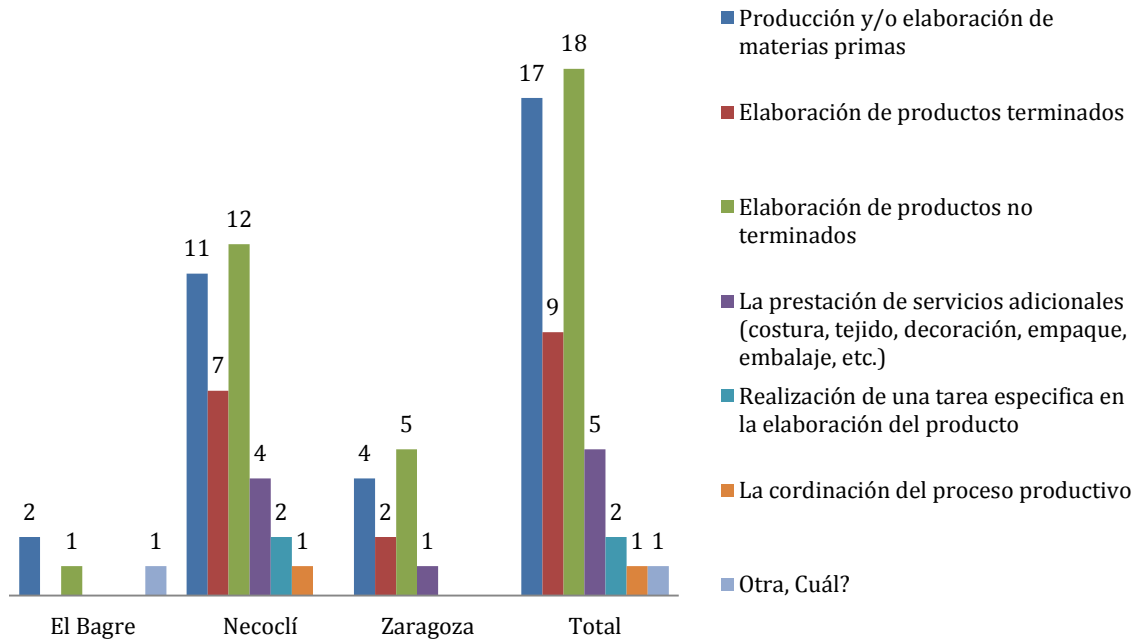


Figura 18 Actividad principal de los artesanos

En el municipio de Necoclí, la mayor parte de los 17 artesanos se dedican a la elaboración de productos no terminados, es decir la trenza como insumo de la fabricación de artesanías, seguido de aquellos que elaboran materias primas como la fibra para trenzar, solo 7 personas se dedican a la elaboración de la artesanía como producto final. En el municipio de Zaragoza se mantiene la misma relación, mientras que en el municipio de El Bagre se destaca la elaboración de materias primas.

El trabajo artesanal se desarrolla en el núcleo familiar y de manera autónoma de cada artesano, ya que no se encuentran vinculados a ningún tipo de organización económica. Situación que se constata en las poblaciones encuestadas donde 84% de los artesanos trabaja como independiente y el 12% como trabajador de un familiar.

Eso por esto que la actividad artesanal se desarrolla de manera complementaria a la actividad agrícola que genera los principales ingresos del hogar (bien sea proporcionando los alimentos de pan coger). Por consiguiente, 23 de los 43 artesanos no relacionan lo devengado de la artesanía como su principal fuente de ingresos. Solo

en el municipio de El Bagre, cuatro (4) de los seis (6) artesanos de esta comunidad relaciona la artesanía como la principal generadora de ingresos. Asimismo 42 artesanos reportan un ingreso promedio derivado del oficio artesanal inferior al SMMLV por lo que en estas comunidades la actividad como artesanos no genera economías de escala que permita subsistir exclusivamente de ésta, por lo que no se vislumbra como un mercado rentable, ni para los que la realizan ni los que coexisten en su proceso de transformación. Lo anterior, convierte a las actividades agrícolas y en menor medida la minería en las principales fuentes de ingresos y actividades que se realizan de manera simultánea a la artesanía.

a. Factores Intraorganizacionales:

Los factores intraorganizaciones definen la forma como se constituye la actividad desde su interior, la organización laboral, así como la manera como se configuran los procesos productivos de la cadena de valor de las artesanías.

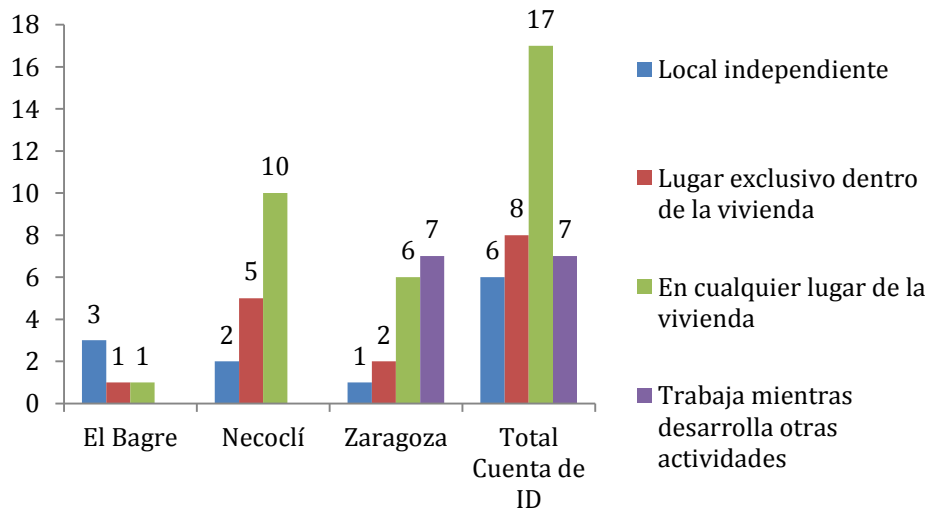


Figura 19 Ubicación del lugar de trabajo

La actividad artesanal es un oficio de desarrollo en el núcleo familiar y que se ha generado a partir de la herencia de conocimientos de generación en generación. Por

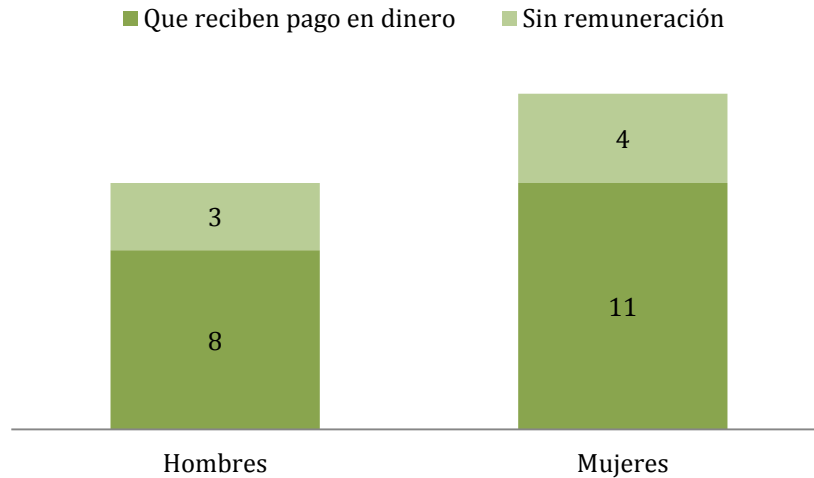
esta razón es consistente, que de las personas encuestadas la mayor parte trabajen desde cualquier lugar dentro de la misma vivienda. Situación que es más relevante en el municipio de Necoclí. Solo en el municipio de El Bagre se evidencia una diferencia con respecto al resto del territorio, donde 3 de los 5 artesanos cuentan con un local independiente.

De las personas que cuentan con un local bien sea independiente o exclusivo dentro de la vivienda, el 75% tiene un área que no supera los 10 metros cuadrados, lo cual se debe a que no se requiere de grandes espacios para realizar la actividad o porque realmente son utilizados para partes específicas del proceso. De igual manera, estas personas el 50% son propietarios del local con el cual cuentan y un 42% lo registran como parte de una propiedad comunitaria asociada al resguardo. Esta situación solo se da en los municipios de Necoclí y El Bagre. En Zaragoza no se presentan estos casos. Las condiciones de servicios públicos de estos son similares a las de las viviendas asociadas, algunos con energía eléctrica y el agua la toman de una pila comunitaria.

El 70% de los 32 artesanos que trabajan en oficios diferentes a la comercialización trabajan solos y no integran a los demás miembros del hogar a su actividad. Lo anterior, quiere decir que aunque el oficio se desarrolla en el núcleo familiar el producto obtenidos a partir del trabajo de cada uno de los artesanos es propio.

Del restante 30% que registró trabajar con más personas, en promedio se organizan en grupos de 3 personas. De estos 15 son mujeres y 11 son hombres. De estos el 73% reciben pago en dinero y el restante son trabajadores familiares sin remuneración, tal como se muestra en Figura 20. Cabe mencionar que reportan cinco menores edad asociados al trabajo artesanal.





**Figura 20 Forma de pago de trabajadores asociadas**

El 34% (11 de los 32 artesanos que elaboran) de los artesanos subcontrata población específicamente para realizar fases del proceso, situación de la que parte la especialización del oficio. De esta manera, los artesanos pueden subcontratar el proceso de ripiado o la elaboración de la trenza para la posterior realización de productos.

De manera particular, los artesanos del municipio de Zaragoza no realizan ningún tipo de subcontratación, de esta manera entre ellos y sus familias realizan cada una de las partes del proceso artesanal. De igual forma, en el municipio de El Bagre el 67% de los artesanos no realiza proceso de subcontratación. En conclusión este fenómeno se da más en la comunidad indígena del municipio de Necoclí.

*b. Herramientas y equipos*

Una de las características principales de un oficio artesanal es el poco uso de herramientas y equipos y un contenido importante de trabajo a mano, lo que hace que los productos finales sean únicos y de alto valor agregado.

De la población encuestada y que dedica a la elaboración de materias primas, productos artesanales (oficios diferentes a la comercialización) el 75% utiliza

primordialmente el trabajo a mano y el 13% el trabajo con herramientas manuales, necesarios para la eficiencia en la realización de cada uno de los procesos de la actividad.

De los cinco (5) artesanos registrados en el municipio de El Bagre, 100% trabajan solo a mano, mientras que en Necoclí un 18% de la población artesana encuestada trabaja con apoyo de herramientas mecánicas tales como máquina de coser para el terminado final de los sombreros.

De las herramientas manuales que más se utilizan son el cuchillo, el machete y la segueta, especialmente para los procesos de ripiado y elaboración de la fibra. Por su parte las herramientas mecánicas con mayor uso es la máquina de coser. Muchas de estas herramientas son fabricadas de manera artesanal, las demás las compran ya que sirven para otras actividades que realizan de manera complementaria.

### c. Productos

Como se ha venido mencionado los artesanos desarrollan varias etapas del proceso artesanal. Es por esto que la fabricación de productos parte de la preparación de la fibra, la elaboración de la trenza y con ello la fabricación del producto artesanal final.

**Tabla 4. Tipo de productos**

Productos	El Bagre		Necoclí		Zaragoza		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Accesorios	3	27%	13	37%		0%	16	28%
Bolsos		0%	2	6%		0%	2	3%
Canasto		0%	1	3%		0%	1	2%
Metros de trenza	3	27%	6	17%	9	75%	18	31%
No elabora		0%	1	3%		0%	1	2%
Petaquilla		0%	1	3%		0%	1	2%
Sombrero vueltaio	5	45%	11	31%	3	25%	19	33%
<b>Total general</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Tal como se observa en Tabla 4, el principal producto fabricado por los artesanos es el sombrero siendo estos el 33% del total, como mayor representatividad en el

municipio de El Bagre, lo cual es consecuente con los principales oficios que ejercen los artesanos de esta localidad. En segundo lugar, están las personas que dentro de la cadena productiva se dedica a fabricar los metros de trenza como un producto no terminado, pero es el principal insumo de la elaboración de sombreros. Es relevante que en el municipio de Zaragoza el 75% de la población se dedique a elaborar los metros de trenza en varias calidades y estilos. Finalmente y como producto secundario se encuentra la elaboración de diversos accesorios entre manillas, billeteras, bolsos, entre otros.

**Tabla 5 Tipos de técnica utilizadas**

Técnica	El Bagre		Necoclí		Zaragoza		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Corte		0%	7	17%	5	17%	12	14%
Costura		0%	1	2%	1	3%	2	2%
Desvarite	2	15%	5	12%	4	14%	11	13%
Raspado	1	8%	6	14%	4	14%	11	13%
Sembrar la caña flecha		0%		0%	1	3%	1	1%
Trenza de caña flecha	8	62%	16	38%	12	41%	36	43%
Uso de planta tintóreas	2	15%	7	17%	2	7%	11	13%
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

Como se puede ver en la Tabla 5, se exponen las distintas técnicas utilizadas por la población artesanal, donde las principales formas de realizar los productos artesanales presentados en el apartado anterior se relacionan con el trenzado, el corte de la caña, el proceso de tintura de la fibra y el desvarite. Se puede evidenciar en la tabla mencionada que por cada una de las poblaciones hay una desagregación medianamente pareja en la cual todas las personas que se dedican al oficio artesanal tiene distribuidos los procesos dentro de cada comunidad.

El 63% de los artesanos que elaboran productos de la cadena de las artesanías, mencionan que los productos que fabrican están enfocados a la línea de accesorios, tales como las manillas y los sombreros, situación que es permeable a las comunidades indígenas analizadas. De manera minoritaria algunos de los productos son para textiles y artículos para el hogar.

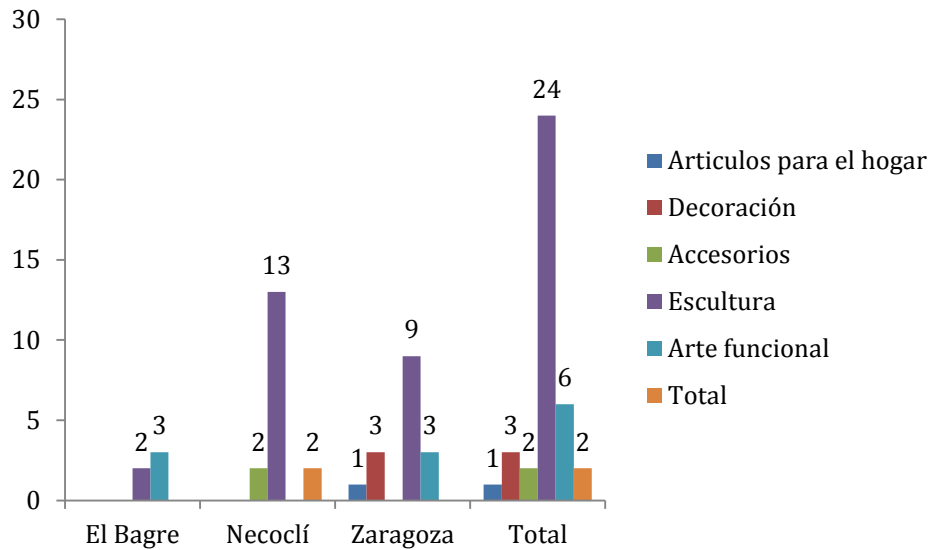


Figura 21 Líneas de producción

El 62% de los artesanos encuestados crean ellos mismos los diseños que ponen en los artículos que fabrican, situación que es más relevante en los municipios de El Bagre y Zaragoza. En el municipio de Necoclí, 36% de los artesanos sacan los diseños de las creaciones de otros artesanos y un 16% los hacen a sugerencia del cliente.

De igual manera, de los artesanos que elaboran cualquier tipo de producto artesanal, el 84% no cuenta con ninguna marca propia o distintivo que les permita obtener algún tipo de ventaja en la comercialización. De aquel 12% (5 de los 43 artesanos) que si tiene una marca colectiva o certificación de calidad hecha a mano, argumentan que esto les ha dado mayores ventajas que se ven reflejadas en un mejor precio de venta y una mayor cantidad vendida, así como les ha abierto mercado para expandir su producción. Aquellos que cuentan con este tipo de distintivo se ubican principalmente en el municipio de Necoclí.

d. Cadena Productiva: Materias Primas

Con el fin de determinar las características y funcionamiento de la cadena productiva es importante identificar el ciclo de las materias primas dentro de la fabricación

artesanal y como esto se ve permeado por el factor cultural de las comunidades indígenas.

En primer lugar, el origen de la materia prima es para la totalidad de los artesanos de origen vegetal, La producción de la materia prima se desarrolla en un 100% de manera local, dentro de los mismos resguardos indígenas. Tal como se ve en la Figura 22 las materias primas más usadas en general por los artesanos encuestados son por supuesto la caña flecha y las plantas tintóreas. Las dos anteriores, son la base para el procesamiento de la trenza y la elaboración final del producto artesanal.

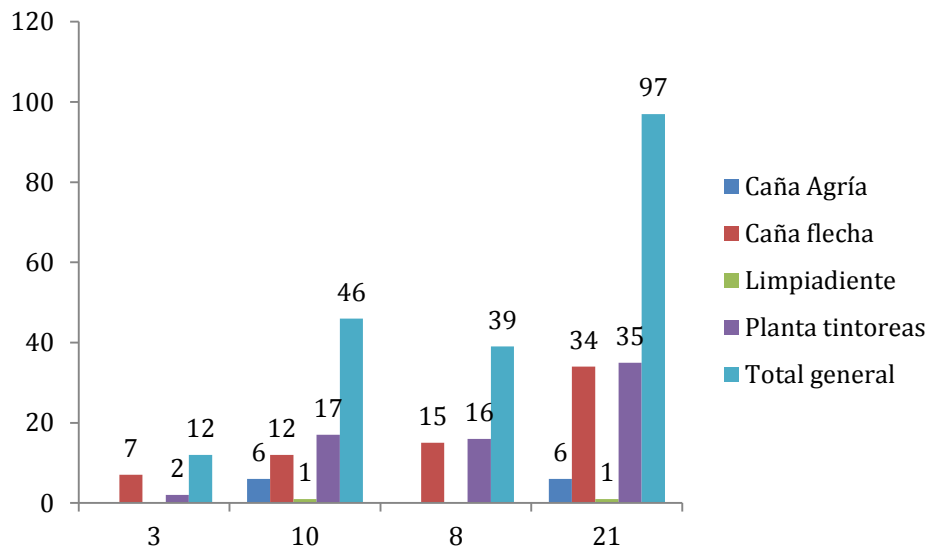


Figura 22 Materias primas más utilizadas

En el municipio de El Bague, las comunidades le dan más importancia al uso del El Barro dentro del proceso de transformación, mientras que en Necoclí algunos productores le dan relevancia al uso de la caña agría en el proceso de obtención de la fibra, previo a la elaboración de la trenza.

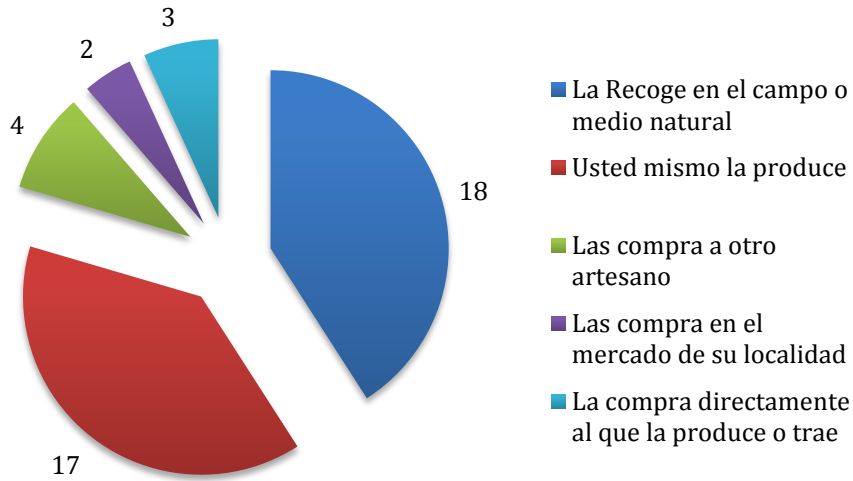
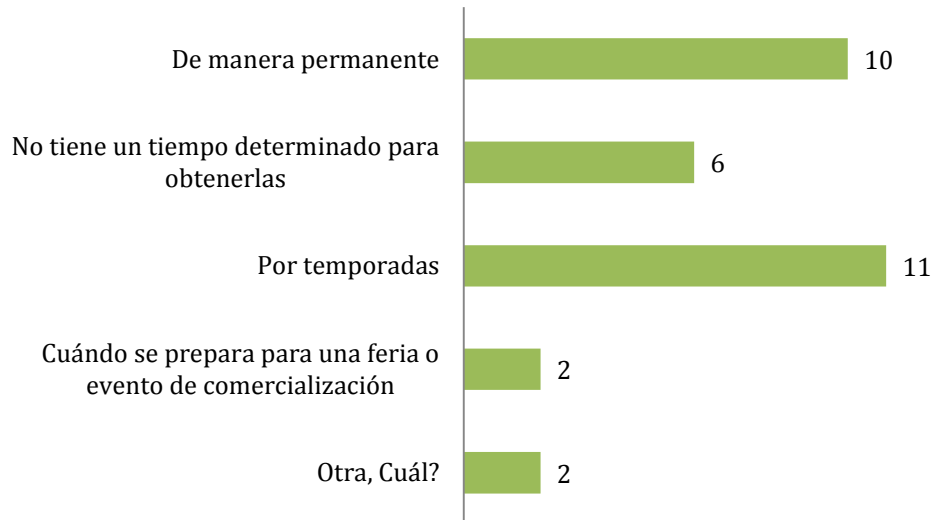


Figura 23 Proveedor de la materia prima

Dado que la cadena productiva de la elaboración de productos artesanales, es una actividad tradicional y de desarrollo local, es coherente que 17 artesanos se auto abastecen y obtienen las materias primas de origen vegetal de sus propios predios y además 18 de los artesanos respondieron que las materias primas las obtienen de recogerla en el campo o el mismo medio natural que los rodea, más aún cuando las comunidades están ubicadas en zonas alejadas de los centros urbanos.

La materia prima es recolectada en su totalidad, de acuerdo a las necesidades que se presenten en el mercado. Sin embargo, una proporción importante de la población (15 de los 43 artesanos) recolecta la materia prima en pequeñas cantidades. Cabe mencionar que la oferta de dicha materia prima en la zona no es muy amplia y en ocasiones presentan temporadas de escases derivadas de las condiciones climáticas o de la falta de mantenimiento adecuado de los cultivos, lo que los hace vulnerables a plagas y enfermedades. Para aquellos artesanos que no obtienen las materias primas de cultivos propios, la transacción de pago de las materias primas es o en efectivo o en especie, por lo que dentro de las comunidades hay un sistema de trueque que es funcional.



**Figura 24** Tiempos de compra de las materias primas

Por esto mismo, tal como se evidencia en la Figura 24, se presenta dos situaciones extremas en cuanto a la recolección de la materia prima y la continuidad de este proceso. Por una parte están los artesanos que rigen el momento de inicio de producción y con ello de la obtención de la materia prima de acuerdo a los ciclos del mercado y las temporadas que se den en la zona. Por otra parte, está la población que de manera permanente está recolectando materia prima, sin embargo dicha proporción de artesanos no tiene volumen de producción significativo, lo que hace que mantengan una capacidad mínima y por ello no tengan un stock de materia prima, lo que los obliga a estar recogiendo en pequeñas cantidades. En el municipio de El Bagre, la tendencia es que la población recolecte de acuerdo a las temporadas mientras que en los municipios de Necoclí y Zaragoza, la situación tiene a que los artesanos la obtengan de manera permanente.

Con respecto a las principales dificultades de la obtención de la materia prima en la zona, se presentan los principales argumentos expuestos por las comunidades en la Figura 25.

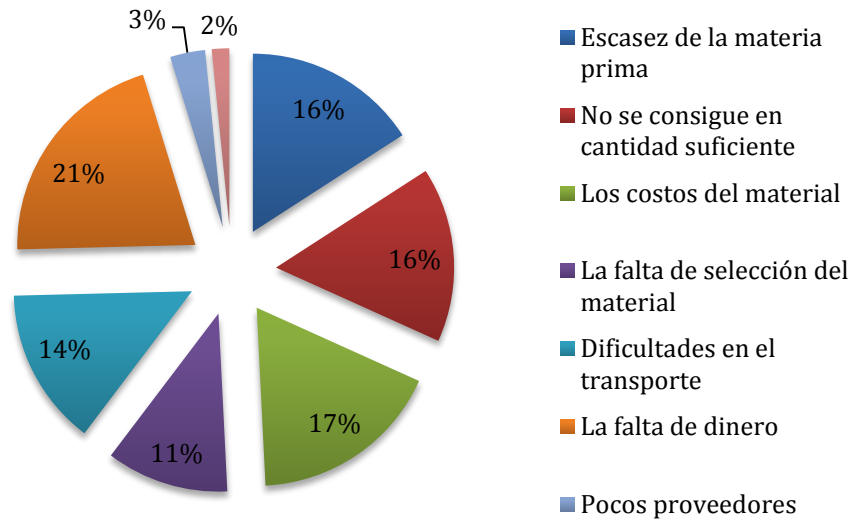


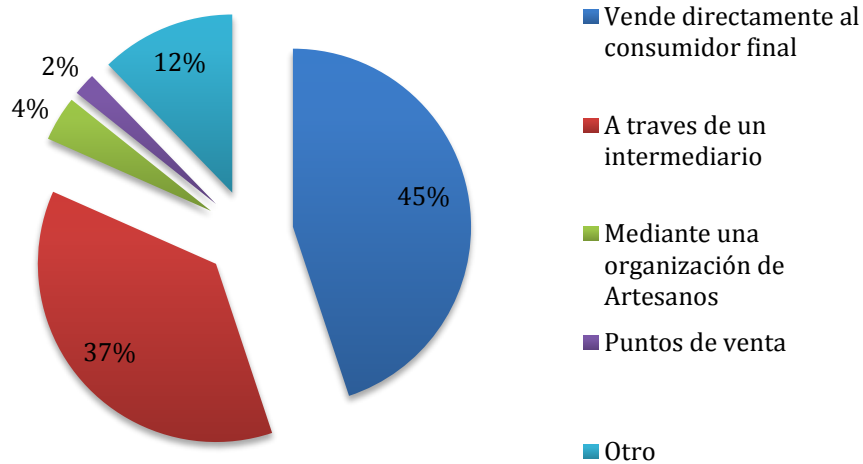
Figura 25 Dificultades con la materia prima

La principal razón relacionada con los obstáculos que se presentan para tener un permanente flujo de la materia prima necesaria para la elaboración de productos artesanales es la falta de dinero y/o los costos de la materia prima, que no permite u obtener los requerimientos de otros cultivos o realizar el sostenimiento de los cultivos propios. Esta situación es más destacada en el municipio de Necoclí.

*e. Sistema de comercialización*

Sostener el mercado de un producto depende no solo de la existencia del mismo, sino de una demanda que le de sostenibilidad al negocio y que permita que sea una fuente de ingresos de la familia asociada. A continuación se presenta la caracterización del sistema de comercialización de los productos artesanales de caña flecha de las comunidades indígenas de EL Bagre, Zaragoza y Necoclí.





La mayor parte de los artesanos, 45% con respecto al total comercializa directamente con el consumidor final, bien sea en los mercados o en sistemas de puerta a puerta. Seguido del 37% que lo vende a través de un intermediario, el cual es el encargado de llevarlo directamente a los mercados. El sistema de intermediarios predomina en los municipios de Zaragoza y Necoclí.

Tabla 6. Determinantes de la oferta de los artesanos

Determinantes de oferta	El Bagre		Necoclí		Zaragoza		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Pedidos y/o encargos	3	50%	10	50%	6	30%	19	41%
Lo que se está vendiendo		0%		0%	2	10%	2	4%
Lo que espera vender	1	17%	6	30%		0%	7	15%
Lo que produce para las temporadas		0%		0%	1	5%	1	2%
De lo que puede producir	2	33%	4	20%	11	55%	17	37%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a la Tabla 6, el 41% de los artesanos basan la oferta y el volumen de producción de acuerdo a pedidos y/o encargos que los clientes o intermediarios les hacen directamente, estos casos predominan en los municipios de El Bagre y Necoclí. En segundo lugar se encuentran los artesanos que determinan el volumen de producción de acuerdo a lo que pueden producir de acuerdo a la capacidad que tengan

de conseguir las materias primas requeridas para el proceso o que requieran ocupar la mano de obra en otras actividades (bien sea agropecuarias o mineras) debido a las condiciones socioeconómicas del momento, esta situación es más relevante en el municipio de Zaragoza.

De manera general, los artesanos no producen para tener un inventario en todos los casos elaboran los productos artesanales teniendo en cuenta una venta esperada segura, lo cual se debe a la falta de acceso a mercados y la organización comunitaria para la ampliación de ventajas de comercialización y la creación de una logística comercial. El 25% de los artesanos le venden a otros artesanos que conocen más mercados y que tienen contactos directos con intermediarios, no obstante la mayor parte de la población artesanal de las comunidades analizadas comercializan de manera individual y sin un patrón definido, razón por la cual no cuentan con un local comercial o un punto de comercialización fijo.

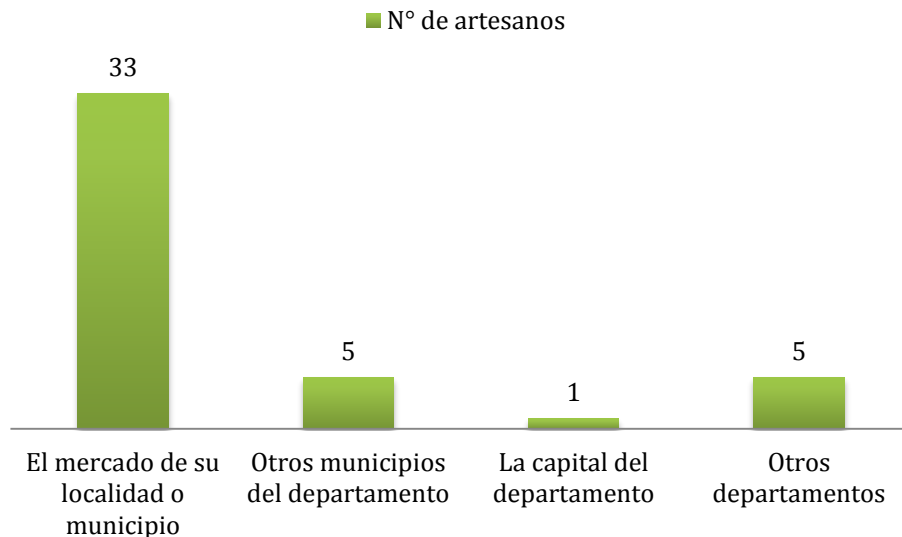


Figura 26 Destino de venta de producción

El 75% de los artesanos venden sus productos en los mercados locales del mismo municipio, muchos de ellos dentro de las mismas comunidades cuando los consumidores se acercan a estos lugares, ya reconocidos, para realizar la compra. Por

otra parte aprovechan ferias y otros eventos de las localidades cercanas para ofrecer sus productos. Sin embargo, esta opción no es tan habitual teniendo en cuenta el poco volumen de producción con el que cuentan.

**Tabla 7 Problemas de la comercialización**

Problemas de la comercialización	El Bagre		Necoclí		Zaragoza		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Limitaciones en el transporte	2	33%	3	18%		0%	5	12%
Bajo volumen de producción		0%	2	12%	8	40%	10	23%
El desconocimiento de los mercados		0%	4	24%	3	15%	7	16%
Desconocimiento de las preferencias de los compradores		0%	1	6%		0%	1	2%
La competencia en el mercado	1	17%	2	12%	1	5%	4	9%
La distancia a los mercados	1	17%	1	6%	3	15%	5	12%
Los precios del mercado	1	17%	1	6%		0%	2	5%
Otro.		0%		0%	2	10%	2	5%
Ninguno	1	17%	3	18%	3	15%	7	16%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Con todo lo anterior, se tiene que los principales problemas que enfrentan los artesanos para la comercialización está relacionado con un bajo volumen de producción, lo cual esta determinado por el desconocimiento de mercados, la falta de condiciones socioeconómicas que les permita mantener un inventario de producción y las limitaciones en la logística comercial. Lo anterior, se dificulta una vez los artesanos comercializan de manera individual lo que no les permite obtener ventajas de mercado y poder de negociación mediante la colectividad.

En este panorama, es muy baja la participación en ferias o eventos de mayor relevancia que les permita captar mayor proporción de mercado. De igual manera, por desconocimiento y falta de acceso no reciben apoyo de las entidades estatales o privadas para la capitalización de sus unidades productivas, por lo que la elaboración d artesanías compite en un entorno de economía de subsistencia, donde los artesanos en ocasiones suspenden la producción para trabajar en sectores que representen ingresos más inmediatos. Los artesanos, tampoco tiene procesos de exportación, ni de ningún tipo de certificación que proteja la producción.

## 6 CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN EDUCATIVA Y COMUNIDAD EN GENERAL ENTRE LOS 6 Y 26 AÑOS

Dentro del marco del convenio interinstitucional entre Fundación El Cinco y Artesanías de Colombia se estableció caracterizar a la población artesana presente en los territorios indígenas zenúes de El Resguardo El Volao en el municipio de Necoclí,



**Ilustración 2:** Realización de encuestas sociales con población escolar, municipio de El Bagre. Resguardo Los Almendro. 27/02/2015. Imagen tomada por: Lorena Arias, equipo de trabajo Fundación El Cinco.

Resguardo Los Almendros, en el municipio de El Bagre y el Asentamiento San Antonio en el departamento de Antioquia.

Sin embargo, la representatividad de esta población artesana (43 personas) en comparación con la población en general NO ARTESANA (353 personas) es bastante

baja. Así, en medio de la intencionalidad de entender cuál es el estado del oficio artesanal Zenú, se hizo necesario comprender que tanto sabe la población joven del oficio, en cuanto a valoración cultural, socioeconómica y ambiental en las zonas del proyecto. Es por eso que dentro de este documento de caracterización, las personas entre los 6 y 26 años se entiende como una **población potencial artesanal (PPA)**. De la cual también se entrega un diagnóstico.

## 6.1 FACTORES SOCIOECONÓMICOS: Características de la comunidad

*Una vez se inicia la identificación en la comunidad sobre la población que está*



**Ilustración 3:** Realización de encuestas sociales con población general, municipio de El Bagre. Resguardo Los Almendro. 27/02/2015. Imagen tomada por: Lorena Arias, equipo de trabajo Fundación El Cinco.

*interesada en el oficio de la caña flecha, se encontró en los tres municipios un rango de edad más amplio (5 a 80 años) al que inicialmente se había contemplado (6 a 26 años) de población joven. Las personas encuestadas o la muestra son de **353 personas** que finalmente dieron una*

*“radiografía” más amplia de las características relacionadas a la población que se quiere vincular al oficio artesanal en las tres zonas del proyecto. Sin embargo, la representatividad de la población joven objetivo, población que hemos denominado **PPA**, es de un 83%, de la muestra, lo que quiere decir, que involucrar a las poblaciones jóvenes para detectar la potencialidad del oficio se pudo lograr para la finalidad de la presente caracterización.*

*La población muestra es predominantemente femenina (53%). Esta cifra puede ser engañosa, si se tiene en cuenta que dentro de la cosmogonía campesina-indígena. La labor de asistir a las reuniones les corresponde tradicionalmente a las mujeres. Dado que el hombre se encuentra en las labores cotidianas de trabajo agrícola o minero. Por otro lado, hay también territorios donde la representatividad poblacional de la mujer es real. Esto se puede afirmar gracias a los cruces entre los datos demográficos brindados por la Gerencia Indígena de Antioquia y los datos levantados en campo.*

La pirámide poblacional general, es decir de las tres zonas del proyecto, se muestran a continuación en la ilustración número 1:

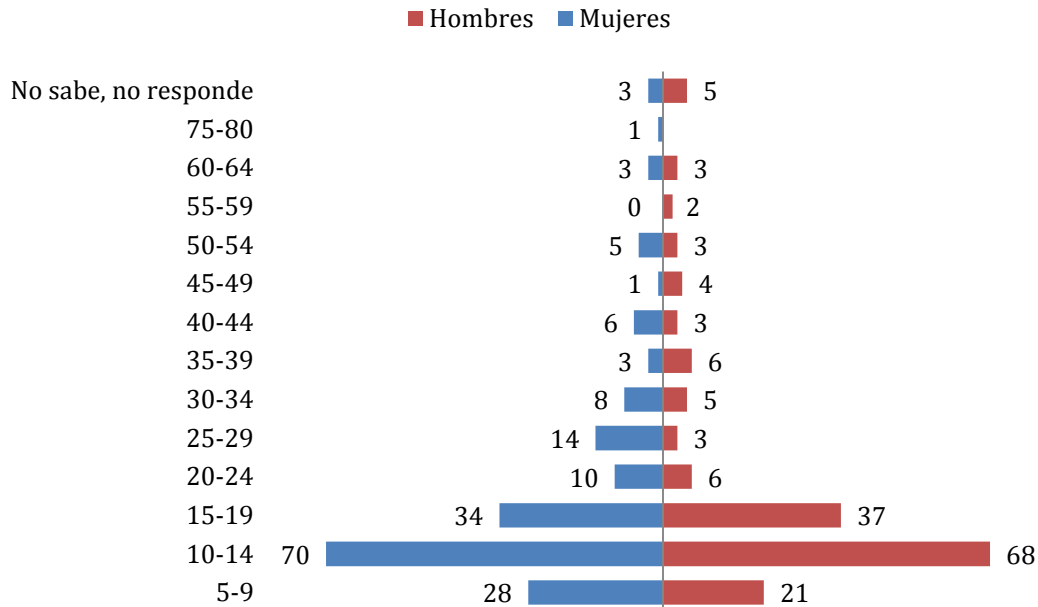
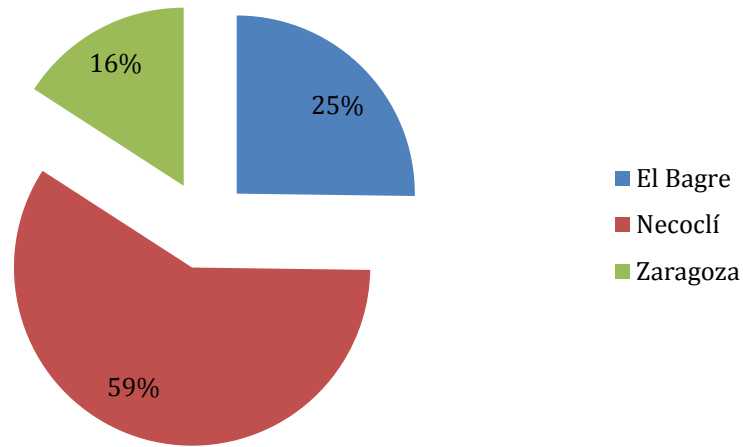


Figura 27 Pirámide poblacional de los territorios indígenas: El Volao, Los Almendros y San Antonio II.

Indica además, que la población femenina es además predominantemente en la **PPA** (156) respecto a la de los hombres (135). De manera similar, esta población es soltera en su gran mayoría (68%) y tiene un promedio de 4 hijos por individuo. Un promedio relativamente alto si se tiene en cuenta, que según datos de PROFAMILIA (2010), el promedio de hijos por persona en el país es de 2,1.

La cantidad de población ubicada en cada municipio, es directamente proporcional con la el tamaño del mismo. Por ejemplo el caso de Zaragoza (San Antonio) y El Bagre (Los Almendros), representan 16 y 25% respectivamente, respecto a la población participante de Necoclí (El Volao) igual a un 59%.



**Figura 28 Representatividad comparativa de población participante de los tres municipios involucrados.**

*Respecto a la autodeterminación étnico/racial, el 78% de los encuestados dijeron reconocerse como indígenas, mientras que el 10% expresó considerarse criollo o blanco. A pesar que el número de indígenas es significativo en los territorios zenúes. Se observó la convivencia de otro reconocimiento de categorías étnico-raciales. Por ejemplo, un 5% se definió bajo la categoría de “otro” y lo definían como campesino.*

*Esta categorización ilustra la convivencia de otras comunidades residentes alrededor de los territorios o incluso dentro de los mismos, que de hecho representan el 25% del total de los encuestados (ver gráficos 3 y 4) frente a un 72% de individuos que habitan dentro de los territorios indígenas. Esta relación que permite generar dinámicas de cambios en cuanto a reconocimiento étnico-racial se refiere se denomina inter-territorialidad como la llama Swyngedouw (1999) y Samper (2003), en donde los territorios “fronterizos” de campesinos, indígenas, negritudes etc. que generalmente coinciden en un solo espacio, lejos de limitarse en sí, generan relaciones que permiten construir en los individuos identidades mixtas, cambiar o eliminar aquellas antiguas que no se ajustan a esas dinámicas de “intercambio”.*



Paralelamente, con porcentajes muy pequeños la categoría negro y ninguno también ocupan lugar dentro de la identidad de los tres municipios.

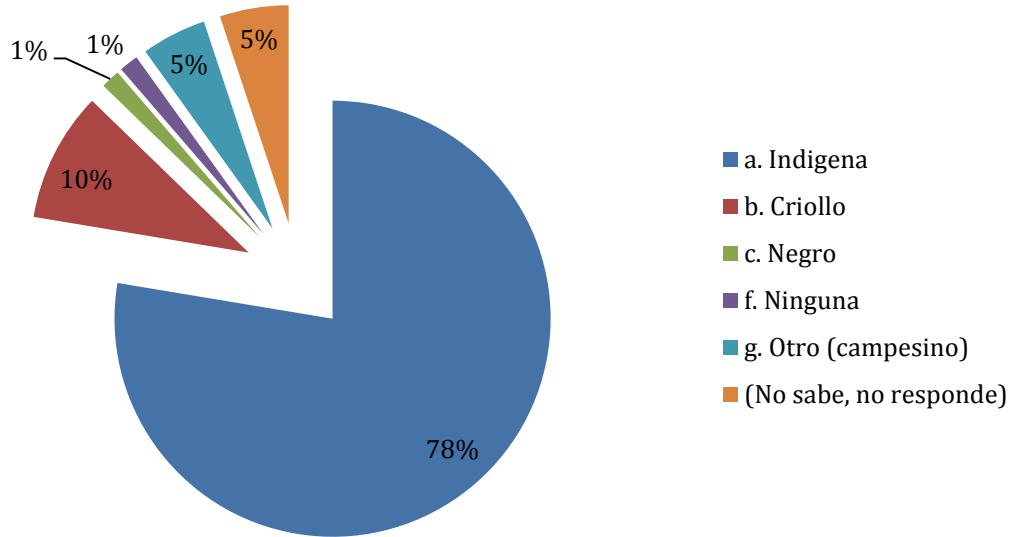


Figura 29 Auto reconocimiento étnico-racial de las tres zonas del proyecto.

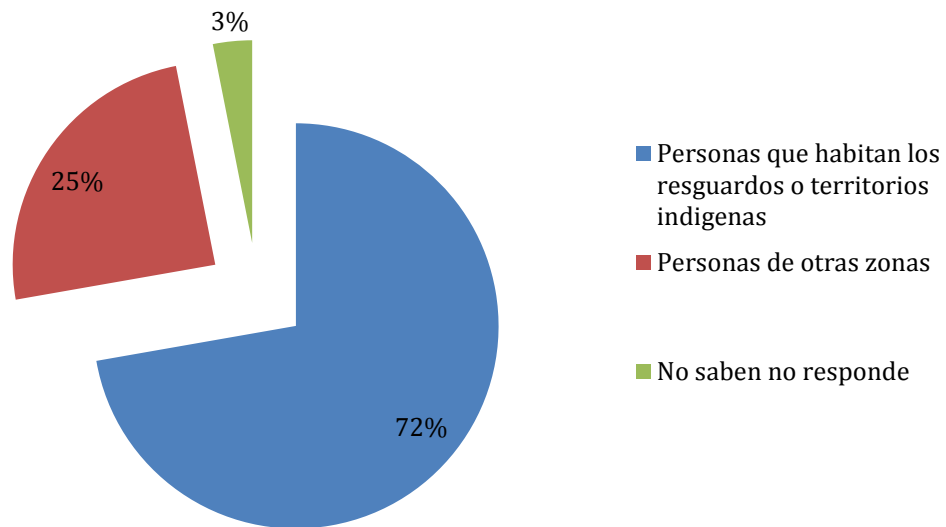


Figura 30 Lugar de residencia de los encuestados población NO ARTESANA



## Nivel de escolaridad

Por otro lado el nivel de escolaridad de la muestra indica una población cuyos niveles de escolaridad son básicos, es decir, el 52% de la población sólo ha logrado consolidar la primaria, y un 26% de la población ha alcanzado sólo los niveles de preescolar. Una cantidad reducida de participantes ha logrado terminar la educación media básica o bachillerato (7%), el 1% ha alcanzado el nivel técnico. Por otro lado, ningún individuo a alcanzado niveles superiores de educación universitaria.

Estos resultados pueden deberse, a dos razones principalmente, aunque podría



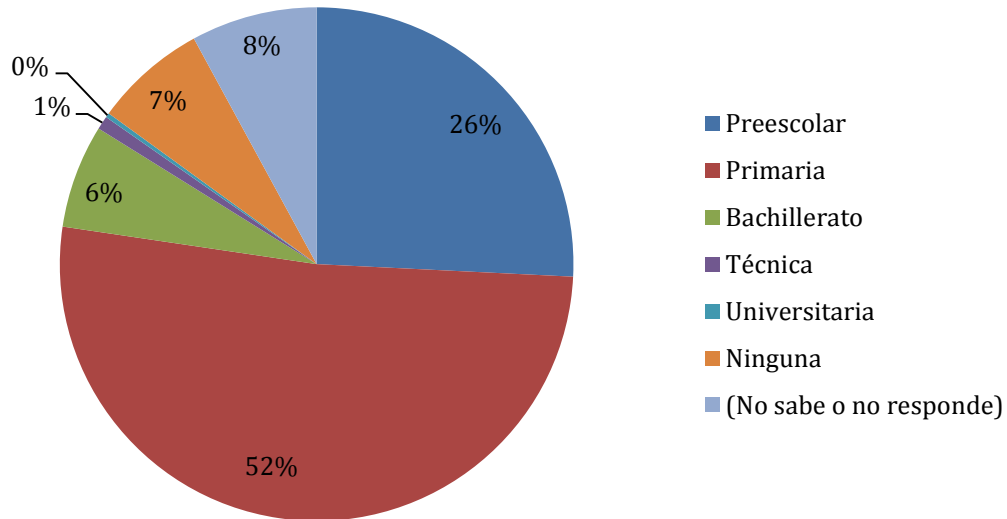
Ilustración 3: Realización de encuestas sociales con población escolar, municipio de Necoclí. Resguardo El Volao. 02/03/2015. Ilustración tomada por: Lorena Arias, equipo de trabajo Fundación El Cinco.

explicarse en muchísimos otros factores. La primera, se debe a la condición vulnerable de las poblaciones indígenas en general en el país, y específicamente en zonas del Bajo Cauca antioqueño, según datos del DANE (2005), Los indígenas presentan los

indicadores más rezagados, en contraste con la población sin pertenencia étnica cuya situación en el aspecto educativo es la más favorable de todos los grupos poblacionales étnico-raciales (DANE, 2005).

Una segunda razón se debe a que la mayoría de la población indígena reside en resguardos indígenas donde los establecimientos educativos son pocos, sólo atienden el nivel de la educación básica primaria. Aunque esta razón no se cumple en el resguardo El Volao en Necoclí, como veremos. La sistemática exclusión histórica de

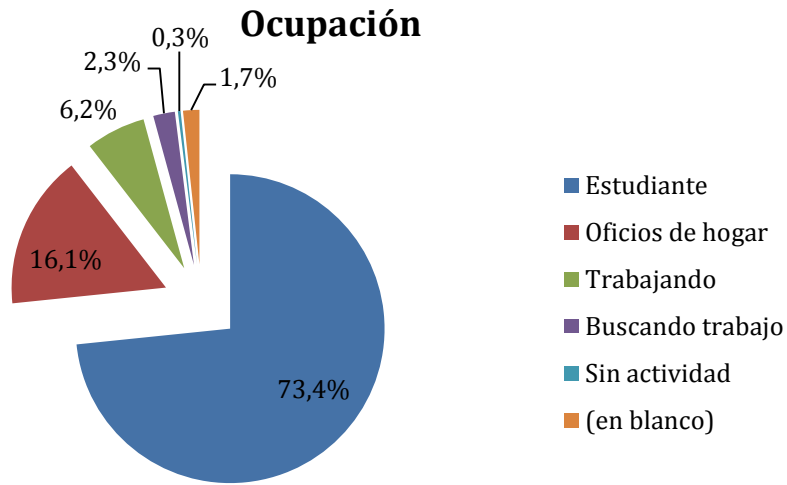
estas comunidades a este tipo de servicios, permite entender porque las cifras de niveles de escolaridad de la comunidad en general presentan esos patrones.



**Figura 31 Nivel de escolaridad alcanzado en zonas caracterizadas en población NO ARTESANA**

Agregado a lo anterior, cuando se consulta los motivos de quienes no (22%) están estudiando y cuáles son o fueron las razones que hicieron que se dejara de estudiar, se encuentra que la principal razón gira en torno a la ausencia de recursos económicos o falta de dinero representa el 44% de hayan permitido seguir sus estudios y otro 23% prefiere trabajar que estudiar. Lo que ilustra la necesidad y la valoración que se le otorga a la estructuración de alternativas productivas. Los niveles de escolaridad entonces, se relacionan también a las principales ocupaciones que desarrolla la población. Sin embargo, se debe tener en cuenta, que la mayor parte de población muestra, era población escolar. Por lo que se comprende que la variable estudiante sea la más representativa.

La población que indica que se encuentra trabajando es significativamente baja. Estas cifras se articulan al perfil subregional de las zonas participantes del proyecto.



**Figura 32** Porcentaje de ocupación en los territorios indígenas zenúes, POBLACIÓN NO ARTESANA

Las condiciones exclusión de las comunidades indígenas en el país, es acompañada además, por los perfiles sociales de las dos subregiones que toca este proyecto. En el caso del Urabá y Bajo Cauca, el contexto del artesano y comunidad en general Zenú, tiende agravarse por aumento de las actividades ilícitas, los auges mineros (Bajo Cauca) y la violencia. Según la Gobernación de Antioquia (2009), en Urabá Y EL Bajo Cauca los hogares con necesidades básicas insatisfechas tienen valores del 30% y 36,4% respectivamente. Tales valores superan ampliamente al promedio departamental que es de 3,9%. Estas condiciones, imponen contextos de supervivencia y no de bienestar. Lo que explica por qué las poblaciones jóvenes muestran incertidumbre respecto al futuro en su comunidad –Sólo el 30% de la población no planea quedarse en la comunidad. Esta situación nos enfrenta a la realidad que las opciones de proyectos de vida no se encuentran en las dinámicas de las mismas comunidades indígenas, incluyendo el oficio de la caña flecha. Esta situación empeora ante la consecuencia cultural para el pueblo Zenú que la artesanía (bastión de su identidad), no sea vista como una opción de vida, lo que puede implicar la extinción cultural del oficio artesanal.

## Conocimiento y uso de la cadena de transformación



**Ilustración 4** Centro educativo Santa Clara, corregimiento de Vidales, Tuchín, Córdoba. Mayo de 2014, primera fase del proyecto. Imagen tomada por: Simón Trujillo, equipo de Jardín Botánico de Medellín.

Según el Referencial Nacional de Tejeduría, en el capítulo sobre la artesanía Zenú, el procesamiento de la caña flecha está compuesto por seis pasos, como se reseña en la siguiente cita de Artesanías de Colombia:

- **1. Corte:** después de 6 meses de sembrado el colino, la palma produce fibra adecuada para el trabajo artesanal, en la primera recolección se cortan 4 hojas, 2 de cada lado, después de 15 días se pueden recolectar nuevamente 4 hojas y así sucesivamente hasta que termina la vida útil de la palma, aproximadamente un año, en este tiempo la planta florece o “banderea” [...] **2. Desvarite o**

**despaje:** proceso que consiste en retirar la nervadura central de las hojas. [...] **3. Raspado:** proceso con el cual se retira la capa vegetal de las hojas, empleando un cuchillo de filo medio se procede a retirar la capa superficial de las hojas, el procedimiento se realiza colocando una zapatilla en la pierna sobre la cual se coloca la fibra y con el cuchillo se hace el raspado de las hojas; este procedimiento se repite cuantas veces sea necesario hasta que la fibra quede completamente suave, este proceso es una determinante de la calidad de la fibra, si la trenza es muy gruesa y quebradiza se tejió con cinta mal raspada. [...] **4. Selección de la fibra:** antes de realizar el tejido se seleccionan las cintas, aquellas que presenten manchas son tinturadas, las que no se blanquean [...] **5. Blanqueado:** se realiza con caña agria o con naranja agria. Se pila o tritura la caña agria, posteriormente se exprime en el agua y se sumerge en la misma, se introduce en el recipiente la caña flecha y se coloca más caña agria encima durante un período de 12 horas (una noche en promedio). Posteriormente la caña flecha se extiende al sol de 2 a 3 días, [...] **6. Tinturado:** para este proceso se selecciona barro cuyo color sea negro intenso y que no presente suciedad, una vez seleccionado el barro se refuerzan sus propiedades tintóreas agregando sustancias como: petróleo, divi-divi, concha de plátano y



otros componentes, que pueden variar de acuerdo al conocimiento de los artesanos. Los artesanos normalmente tienen un recipiente especialmente destinado a la preparación del barro el cual es empleado durante largos períodos de tiempo. El proceso de tintura consiste en introducir la fibra dentro del barro por 24 horas, se saca y se cocina con bija durante 2 horas, el proceso se repite 2 o 3 veces para obtener un buen color negro. La fibra no puede permanecer por más de tres días en el barro porque se deteriora. El tinturado es ideal hacerlo sobre la fibra riplada, pero en muchos casos se hace sobre la trenza ya tejida, lo que arroja resultados aceptables, pues el color no registra bien y la trenza se deforma. El tinturado con bija y con otras plantas vegetales se realiza introduciendo la fibra en agua con la planta tintórea y llevando a ebullición durante 2 horas (Artesanías de Colombia, 2013.p, 5).

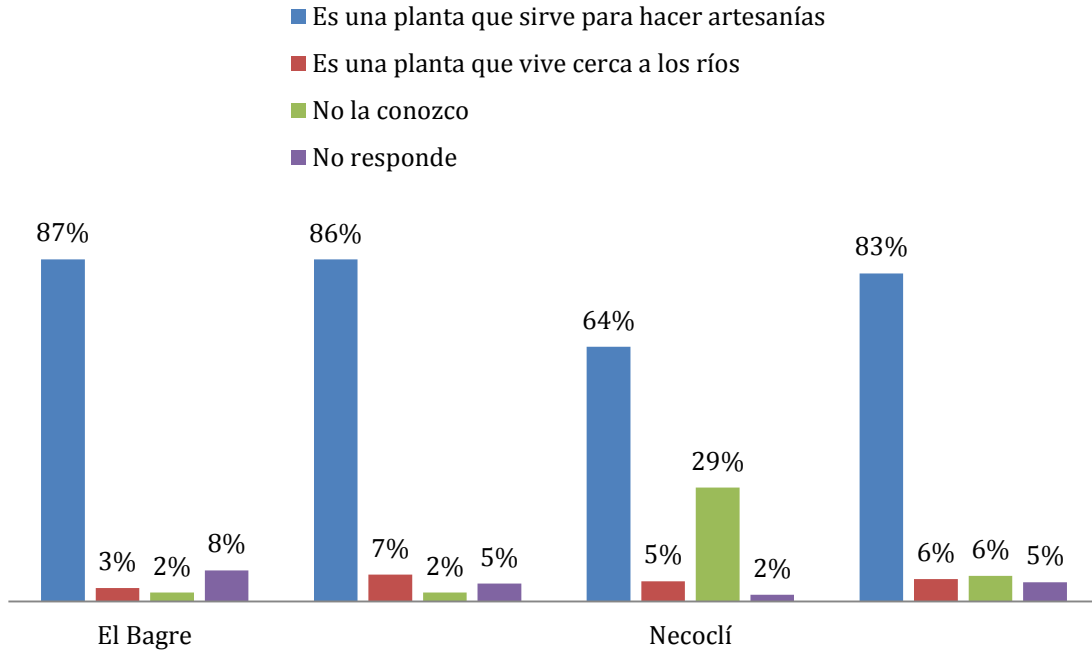


Ilustración 5: Tradición Zenú de inicio en las labores artesanales en la población infantil. Corregimiento de Vidales, Tuchín, Córdoba. Mayo de 2014, primera fase del proyecto. Imagen tomada por: Simón Trujillo, equipo de Jardín Botánico de Medellín

Estos pasos son conocidos por las comunidades, en zonas como Córdoba y Sucre por todo el núcleo familiar y desde los 5 años los niños de las comunidades inician un acercamiento al oficio. En las dinámicas actuales, las instituciones educativas de las zonas han intentado replicar esta tradición, haciendo que la caña flecha sea un elemento

central en su educación. En los tres asentamientos del proyecto, esta actividad o bien ha desaparecido por completo, en otras, debido a la poca cantidad de artesanos en los territorios, no se ha podido llevar a cabo.

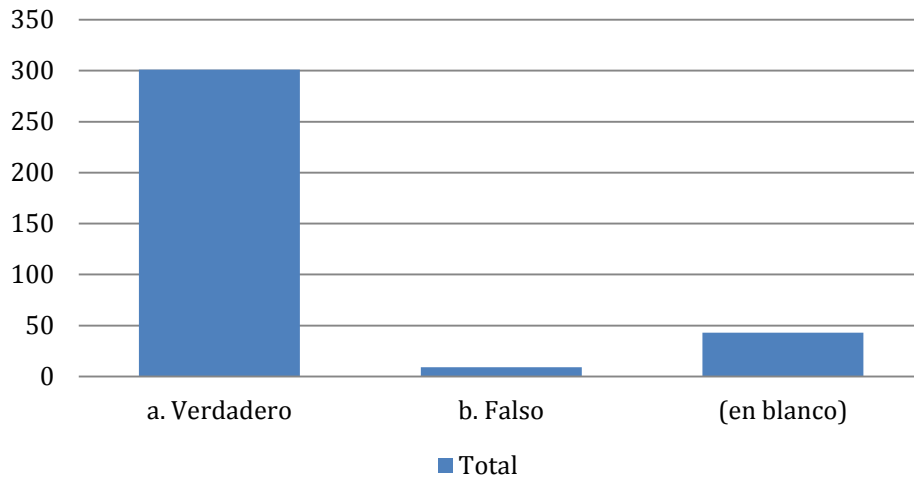
En general el 83% de las personas consultadas sabe que la artesanía Zenú se deriva de la caña flecha, y un 66.86% reconocieron la importancia de la caña flecha en el cuidado o recuperación de las cuencas hidrográficas degradadas.



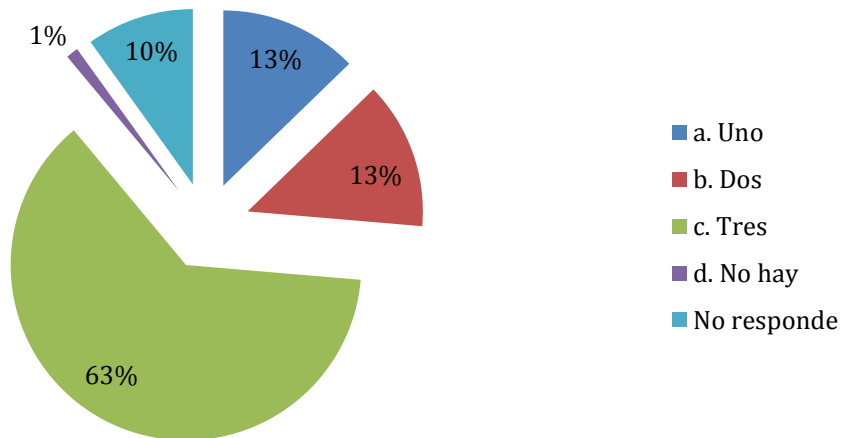
**Figura 33** Asociación de la caña flecha con el oficio artesanal u otras actividades en los territorios indígenas zenúes caracterizados.

De manera similar, el 63% de las personas encuestadas conocen las 3 variedades de la caña flecha, así como un 85% saben que la caña variedad Criolla es considerada la de mejor calidad para la fabricación de productos artesanales Sin embargo, cerca del 70% manifestaron no conocer las técnicas vinculadas a la extracción de la hoja criolla.

### Caña flecha, variedad criolla sirve para trenzar



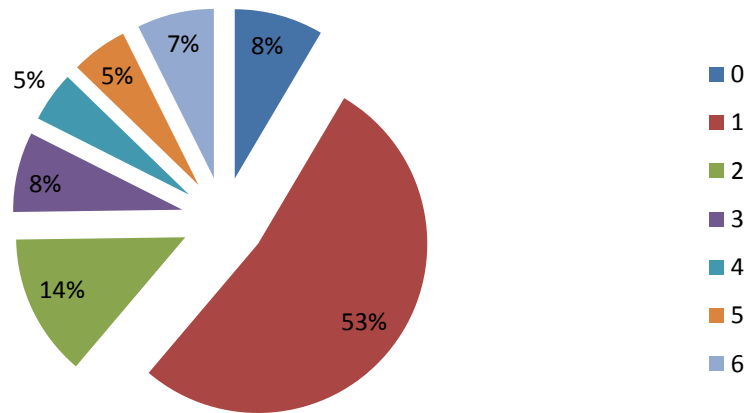
**Figura 34** Conocimientos sobre la caña flecha en territorios indígenas zenúes caracterizados. POBLACIÓN NO ARTESANA



**Figura 35** Conocimientos sobre las variedades de caña flecha en territorios indígenas zenúes caracterizados. POBLACIÓN NO ARTESANA

Así, frente a las seis etapas de la cadena de transformación del oficio, el 53 % de la comunidad consultada manifestó conocer sólo una de ellas, que como se aprecia más adelante es el corte o la primera de esta cadena. Sólo el 7 % de las 353 personas entrevistadas expresaron conocer la cadena de transformación completa. Esto muestra que la población en general conoce poco de la cadena de transformación de la caña flecha asociada a la artesanía y que aunque existen artesanos en el territorio, simplemente el oficio está perdiendo su influencia en la población no artesana.

### Cuántas etapas de la cadena de transformación conoce

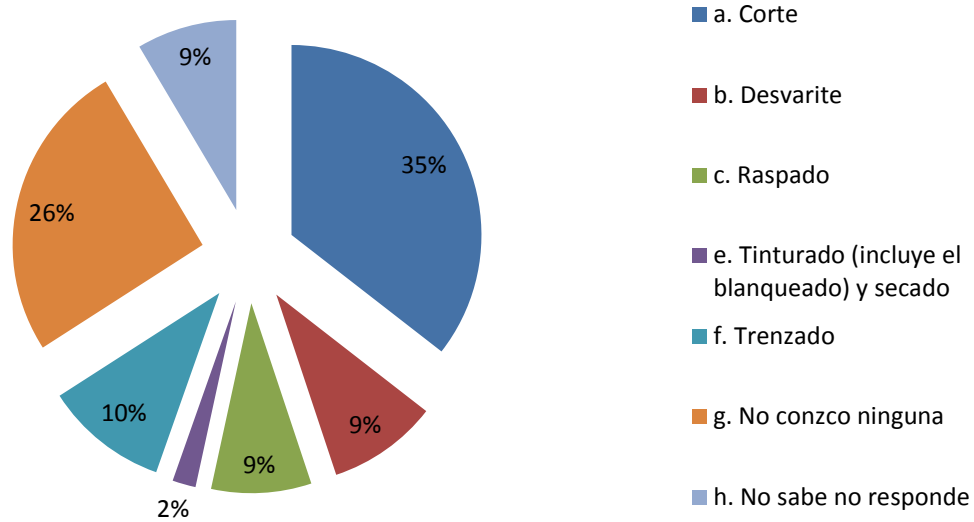


**Figura 36** Conocimiento de la cadena de transformación de la artesanía Zenú, en población NO ARTESANA.

Respecto a las etapas más conocidas, la mayoría representada en un 35% conoce el primero de los pasos, es decir, el corte de la hoja de caña flecha. El resto de las cinco etapas referenciadas un porcentaje igual o menor al 10% las conoce. Lo que arroja una cifra del 26% que no conoce ninguna etapa, esto confirma que hay un vacío de aprendizaje en el oficio.



### ¿Cuales etapas de la cadena de transformación de caña flecha conoce?



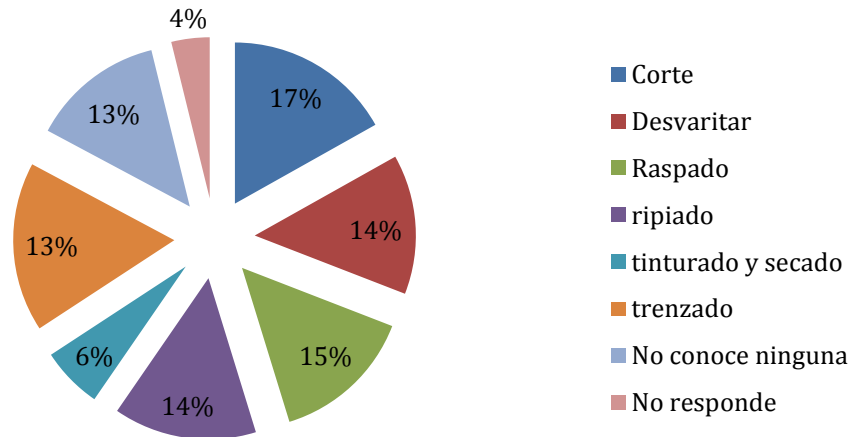
**Figura 37** Conocimiento de la cadena de transformación de la artesanía Zenú, en población NO ARTESANA.

Por otra parte, si se hace el mismo análisis discriminado por edades, se aprecia que los porcentajes representados en qué tanto conocen de las etapas de transformación de la caña flecha, la población entre los 5 y 29 años comparada con la de 30 a 80 años, son similares, sin embargo, hay una ligera ventaja de las poblaciones mayores sobre las más jóvenes. Lo que confirma que los relevos generacionales involucrados en el oficio artesanal se están dejando de dar. Este elemento es peligroso, porque significa que la artesanía Zenú corre el riesgo de desaparecer en estas zonas específicas de Antioquia.

Por ejemplo, si observamos los gráficos 8 y 9, nos damos cuenta que de la población joven el 17% conoce como se hace o hacen la primera etapa de transformación o Corte, mientras que en la población adulta la cantidad de personas que conocen esta misma etapa es del 18%. Así mismo, el Desvarite el 14% de los jóvenes frente a un 19% de los adultos. Respecto al raspado, solo el 15% de los entrevistados jóvenes lo conocen, al mismo tiempo en esta misma etapa el 18% de los adultos encuestados saben cómo se hace. Se aprecia una excepción, cuando de Ripiado se trata, por que las

tendencias de las cifras cambian, el 14% de los jóvenes manifestó conocer o saber ripiar, mientras que los adultos manifestaron conocer muy poco sobre el tema y la representatividad es del 8%. Se recupera la tendencia cuando el tinturado y secado en los mayores de 30 años el 8% frente a un 6% de los menores de 30.

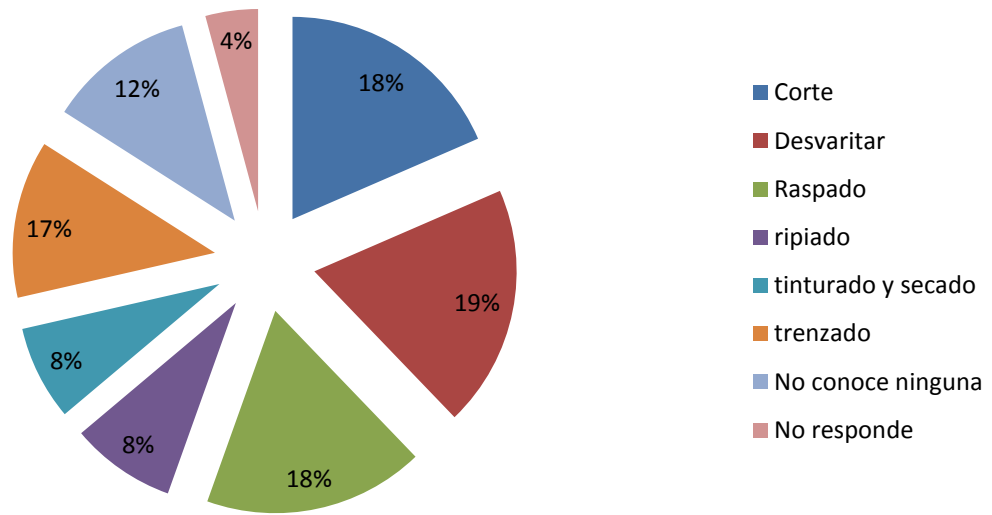
### Conocimientos de la cadena de transformación de caña flecha de los 5 a los 29 años



**Figura 38** Conocimiento de la cadena de transformación de las poblaciones jóvenes NO ARTESANAS en los territorios zenúes caracterizados.

En otra de las etapas vitales en la artesanía, el trenzado solo el 13% de los jóvenes admitieron conocer o saber cómo hacerlo. Esta misma etapa los mayores de 30 años el 17% reconoció saber trenzar.

### Conocimientos de la cadena de transformación de caña flecha de los 30 a los 80 años



**Figura 39** Conocimiento de la cadena de transformación de las poblaciones Adultas NO ARTESANAS en los territorios zenúes caracterizados

En términos generales, los conocimientos sobre la cadena de producción artesanal es poca en la comunidad en general o población NO ARTESANA, esto incluye a la población infantil. En términos comparativos, según el informe de 2005 de PRODESARROLLO, en otros asentamientos indígenas zenúes de los departamentos de Córdoba y Sucre, en donde los niños indígenas aprenden desde temprana edad las artes del tejido de la caña flecha; en las aulas escolares, mientras reciben las lecciones escolares tejen las trenzas básicas del sombrero y otros productos. Además, aprenden en la casa a tinturar con material vegetal la fibra de la caña flecha; en este caso, se produce una enseñanza temprana de las tradiciones culturales de la etnia Zenú. El trabajo de los niños y jóvenes desarrollado en el hogar no establece relación económica con los mayores; se trata de la colaboración con las tareas que todos desarrollan que a su vez garantiza el aprendizaje y la perpetuación de las técnicas de procesamiento de la fibra de la caña flecha y del tejido de la trenza. En los territorios caracterizados pareciera que esa tradición estuviera en riesgo de desaparecer. Este



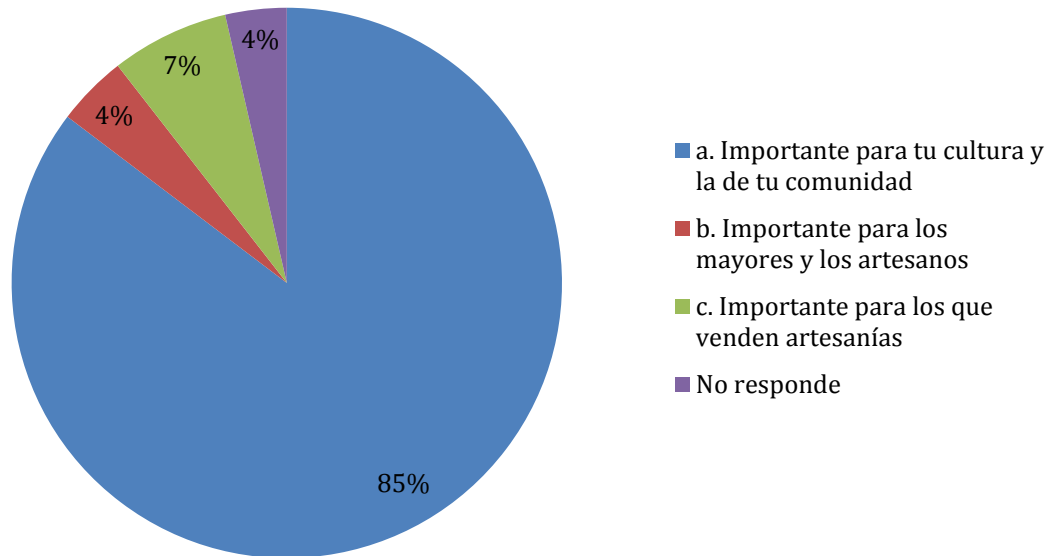
Ilustración 6: Áreas degradadas por la minería, municipio de Zaragoza. Asentamiento Indígena San Antonio II. 25/03/2015. Imagen tomada por: Andrés Mosquera, equipo de trabajo Fundación El Cinco  
perpetuarlo (Artesanías de Colombia, 1998; PRODESARROLLO LTDA, 2005).

documento arroja  
luces sobre la  
importancia de  
incluir en las  
propuestas socio-  
productivas a la  
población no  
artesana, que  
constituye la base  
esencial del oficio  
para poder

La posible pérdida paulatina de los conocimientos sobre la cadena de transformación de la artesanía Zenú en la población general se comprende debido a las condiciones de empleo, violencia, escolaridad y en general de insatisfacción de necesidades básicas, que según Roux (2010), construyen situaciones críticas de abandono del Estado y en la urgencia de suplir dichas necesidades, elementos como las tradiciones y la cultura pasan a un segundo plano. En el caso de los asentamientos localizados en el Bajo Cauca afrontan problemas de minería intensiva que han rodeado los asentamientos convirtiéndose en la actividad económica principal y más cercana a las comunidades indígenas. En el caso del municipio de El Bagre por ejemplo, existe una resistencia a seguir en procesos mineros, por lo que intentan estructurar programas que apoyen la artesanía de forma que esta se consolide como su principal actividad y al mismo tiempo rescaten la riqueza tradicional que tiene en la cultura Zenú.

### **Valoración del oficio artesanal**

El oficio es artesanal es considerado una actividad culturalmente importante y existe un reconocimiento a la importancia de la labor del artesano. Igualmente, las poblaciones encuestadas manifiestan el deseo y la necesidad de acercarse al oficio.



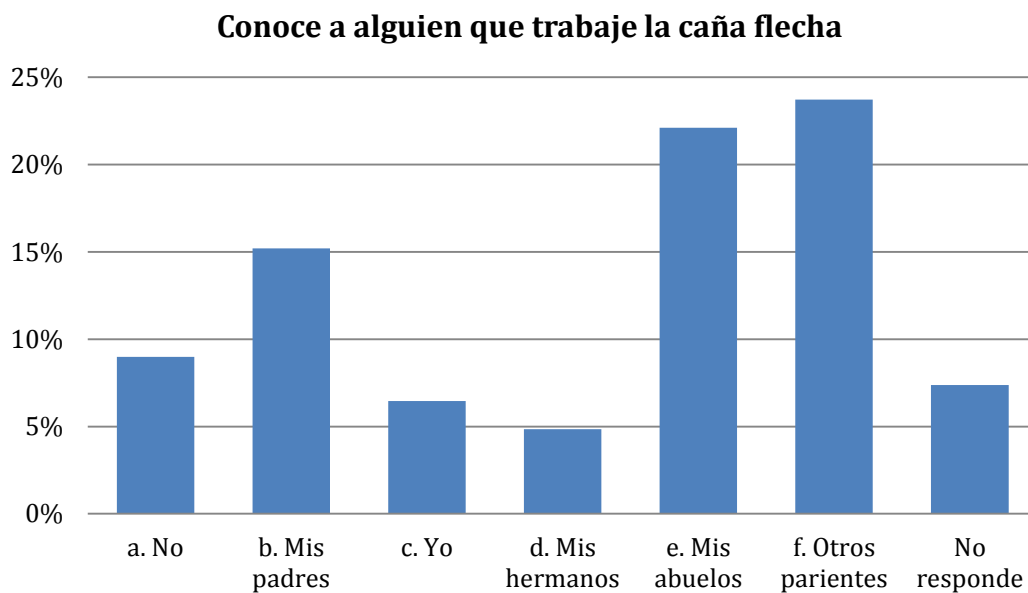
**Figura 40** Valoración del oficio artesanal en los territorios indígenas caracterizados en población NO ARTESANA.

Un 85% de los encuestados considera que el oficio artesanal es importante para su cultura y la comunidad en general. Sin embargo, cuando se consultaba sobre la razón por la cual la consideran importante, dado que el oficio artesanal es una de las principales expresiones culturales zenúes que sobreviven, no hubo respuesta. En el caso de la segunda respuesta de mayor importancia, la comercialización de las artesanías y la posibilidad de tener mejores ingresos, fueron la principal valoración y razón que dan para definir la importancia de la labor artesanal.

Respecto a la definición de artesano, el 79.2% estima que es una persona Zenú que trenza y crea objetos únicos que solo los zenúes saben hacer desde hace muchos años. En este sentido, los artesanos que viven en las comunidades gozan de cierto prestigio, para ellos, quien todavía sabe el oficio es una persona respetable y admirable y lo que hace que se aprecie el valor cultural del oficio.

Así mismo, frente a la relación de los artesanos con el resto de la comunidad. Se puede apreciar que, los parientes de segundo y tercer grado, tales como tíos, primos, cuñadas

son quienes representan el vínculo más cercano a la población en general. En segundo y tercer lugar están los abuelos y los padres como principal relación de parentesco entre artesanos y población en general. Este tema preocupa en la medida que si bien hay una representatividad alta de parentesco con los artesanos, los índices de relevos generacionales no se aprecian, lo que llama la atención porque se supone que tradicionalmente es el núcleo familiar quien sirve de principal nodo de aprendizaje del oficio.



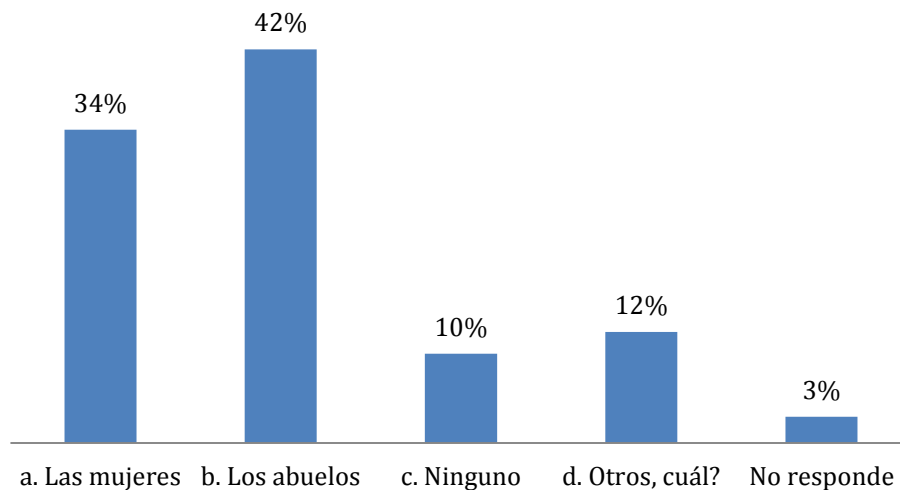
**Figura 41 Relación comunidad artesana resto de la población en general en territorios indígenas caracterizados.**

La situación de desconocimiento del oficio, es reconocida por las mismas comunidades, de hecho, ante la pregunta, de querer aprender sobre los temas desconocidos al oficio, el 91% expresó su deseo de hacerlo. Las razones expresadas para hacer lo anterior, se expresaron en la importancia y valor cultural del oficio (90%) y en la oportunidad de generar otros ingresos económicos al hogar (10%).

En ese sentido, se reconoce que la labor artesanal es realizada en gran parte por las personas mayores de la comunidad (42%), sobre todo mujeres (34%) y sólo por un 12 % de hombres. Esta distribución de roles vinculada a la edad y al sexo en los

territorios caracterizados, tiene que ver con el hecho que la artesanía significa una actividad complementaria a la agricultura y el pastoreo, es decir, la economía tradicional Zenú está basada fundamentalmente en la producción agropecuaria y luego en una menor medida, en la artesanal. En el sector del comercio, a pesar de presentar un menor grado de desarrollo, se realizan transacciones con productos agrícolas así como materias primas. Así las cosas, las actividades principales son realizadas por los hombres más jóvenes de la comunidad. Aquellas personas que no pueden salir a trabajar por su edad o sus labores en el hogar al ser responsables del cuidado de los hijos, son los abuelos y las mujeres, por lo que es normal que sean estos los principales artesanos.

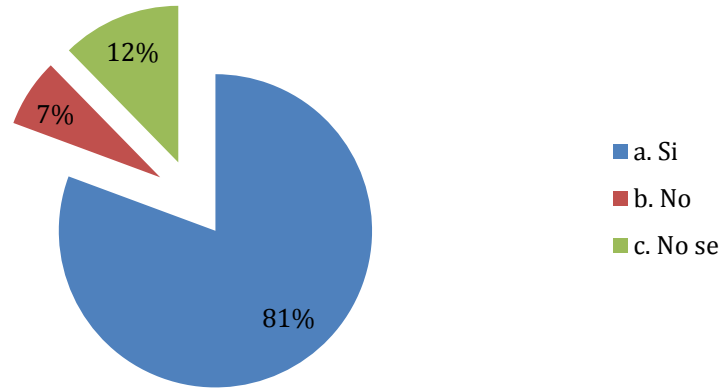
### ¿Quiénes trenzan en tu comunidad?



**Figura 42** Quiénes son la comunidad artesana según la población en general. En territorios indígenas caracterizados

Paralelamente, el 92 % de la población cree que la artesanía podría ser una alternativa productiva si se trabajase en el tema de la cadena de comercialización. Más de 328 personas explicaron que el deseo de tener alternativas productivas basadas en su cultura sería retomar una de las costumbres que amenazan con desaparecer, idea expresada por el 93% de los consultados. No obstante, esta tendencia cambia cuando se preguntaba sobre los deseos de ser artesano, en este tema la tendencia baja un poco al 81% por quienes manifestaron querer dedicarse plenamente a la artesanía.

### Le gustaría ser artesano dedicado a la caña flecha

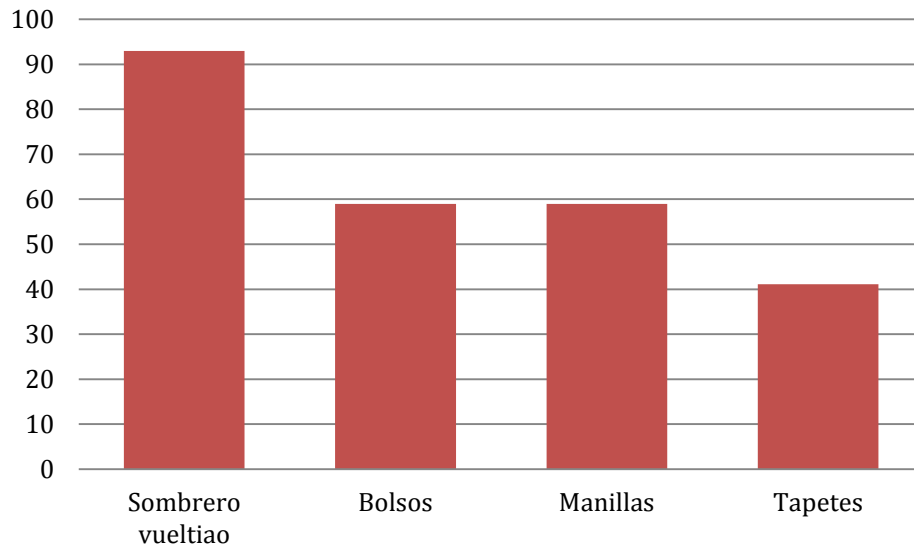


**Figura 43** Proyecto de vida como artesano de población NO ARTESANA En territorios indígenas caracterizados

Respecto a los productos elaborados, el 81.87% reconocen que la cultura indígena Zenú fue reconocida por Ley 908 de 2004 como patrimonio cultural de la Nación, y el sombrero vueltaio fue declarado símbolo de identidad nacional por el mismo. Además, el 75% de los consultados expresan que otras piezas de artesanía son tradicionales de la manufactura Zenú, tales como bolsos, manillas y tapetes.

En general, se puede concluir que si bien existe un conceso del valor cultural de la artesanía, hacen falta líneas de acción que apunten a fortalecer el conocimiento de la cadena de transformación por medio del rol vital de las instituciones educativas y articulando las mujeres y población de la tercera edad que tradicionalmente son quienes poseen el saber artesanal.





**Figura 44** Productos representativos de la artesanía Zenú, según población NO ARTESANA.

Fortalecer la actividad artesanal en estas áreas no significa entonces tener en cuenta exclusivamente las dinámicas vinculadas a la artesanía en términos económicos. Aspectos como la familia, el territorio, el papel de las instituciones educativas permite comprender cuál es el estado del oficio Zenú en estas zonas del departamento de Antioquia.

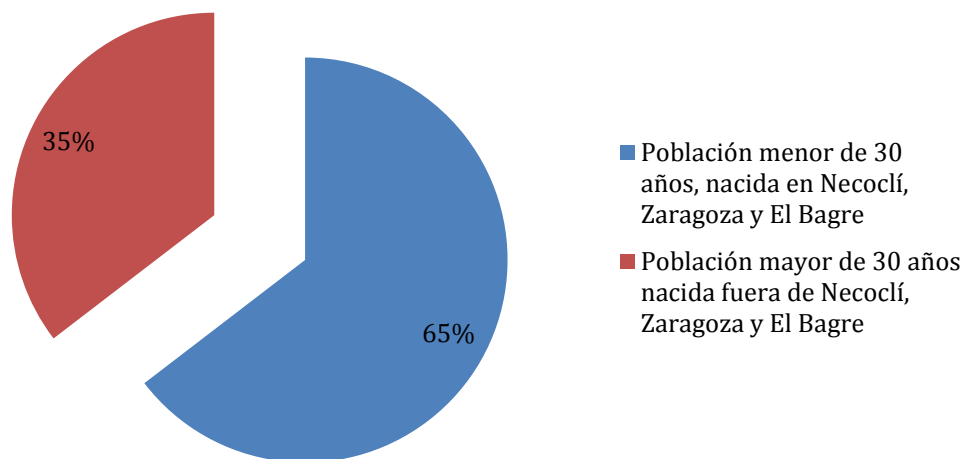
## 6.2 MOVILIDAD POBLACIONAL:

### Lugar de nacimiento vs Lugar de residencia y expectativas

Estas gráficas ilustran un incipiente proceso de **Re-territorialización**, es decir, la condición de desplazamiento de sus territorios los ha obligado a construir uno nuevo y con ello una reconstrucción de lugar cultural. Esto es una condición de oportunidad y de desventaja al mismo tiempo. Por ejemplo, de la población entrevistada el 65% (228 personas) han nacido en los territorios indígenas, pero no superan los 30 años de edad, es decir son la **PPA** o población joven. Lo que significa que la población mayor de 30 años ha habitado en otras zonas del país, sobre todo en departamentos como Córdoba y Sucre.

Esta circunstancia puede aprovecharse de manera positiva para reforzar procesos de identidad, un elemento indispensable para el fortalecimiento de nuevas opciones productivas, tales como la artesanía que, según Artesanías de Colombia (1998), se transmite y se aprende por medio de la tradición familiar.

Por otro lado, hay otro riesgo, porque en el caso de la artesanía, porque quienes conservan la tradición artesana efectivamente provienen de zonas diferentes a los municipios de Necoclí, El Bagre y Zaragoza 35% (125 personas) lo que puede estar generando un fenómeno de **Desarraigo**, que sumado a las condiciones de vida de estas comunidades puede estar siendo uno de los principales problemas para vender la idea de la artesanía como una alternativa económica viable (Brun, 2001). Estos fenómenos de desarraigo y construcción de identidad pueden incidir en los deseos de construir un proyecto de vida fuera de las comunidades y por ende poco interés en la actividad artesanal.



**Figura 45** Relación edad-lugar de nacimiento, procesos de *Re-territorialización* y *Desarraigo* en las poblaciones NO ARTESANA caracterizada.

### Lugar de nacimiento

■ Antioquia ■ Cordoba ■ Otros departamentos

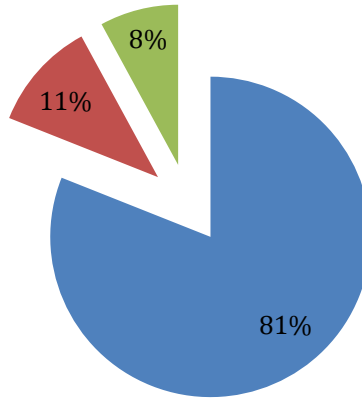


Figura 46 Lugar de nacimiento, territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II

### Expectativas sobre permanencia en lugar de residencia

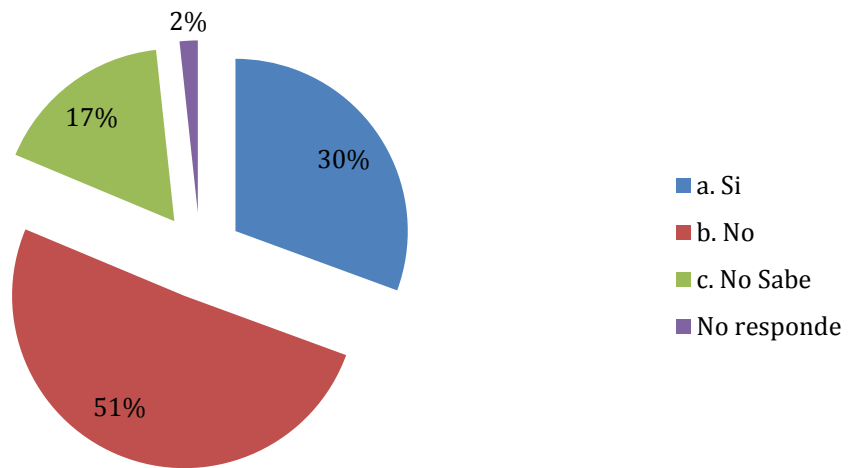
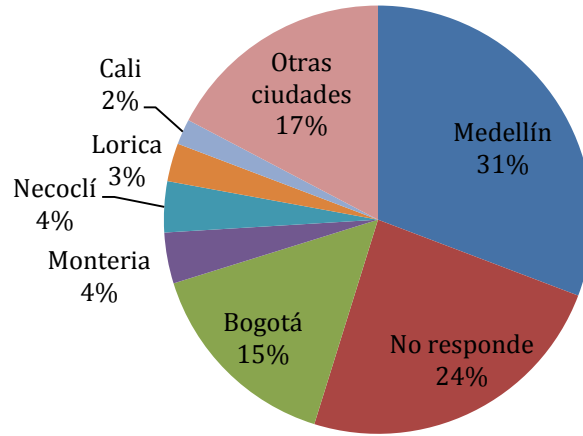


Figura 47 Respuestas a la pregunta ¿quisieras quedarte a vivir en el futuro en tu comunidad? territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II

### ¿En qué otra ciudad o lugar le gustaría vivir?



**Figura 48** Lugares en los que desearía vivir la población NO ARTESANA en territorios indígenas zenúes población NO ARTESANA del proyecto CAÑA FLECHA, BASTIÓN DE LA IDENTIDAD ZENÚ, FASE II.

A esta realidad se agrega que los proyectos de vida de la población joven consultados o **PPA (291)** y personas entre los 30 y 70 años consideran que mejorar su calidad de vida se daría por medio de la migración a las principales ciudades como Medellín (30%) y Bogotá (15%) o Cali (2%) o los centros urbanos más cercanos como Necoclí, Montería y Lorica en orden serían del país a estudiar (29,6%) y buscar mejores opciones económicas (11,1%).

Por otro lado, aquellas personas que manifestaron querer quedarse en su comunidad lo explican en el apego al territorio, o como lo manifiesta Tuan la cotidianidad y a la experiencia en un espacio determinado tanto para grupos como para individuos convierte tal espacio en un lugar o centro de significado (Tuan, 1975). En el caso de las comunidades Zenúes, esto significa que sólo un 30% de la población ha entablado un lazo o vínculo territorial que le hace esperar construir un proyecto de vida en el territorio. Como ya se dijo, esta circunstancia puede significar una oportunidad de construcción y apropiación cultural en la cual la caña flecha puede ser un elemento clave.

## 6.3 ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS Y SOCIALES

### **Cobertura de servicios públicos**

La cobertura de servicios públicos es un índice importante que tiene directa influencia en la calidad de vida y las condiciones de salubridad de la población. El caso de los tres territorios indígenas zenúes caracterizados, servicios públicos básicos como el abastecimiento de agua potable, el alcantarillado, el saneamiento básico y la energía eléctrica, son deficientes. Si se observa el siguiente gráfico, se aprecia que la cobertura de servicios públicos es precaria. Por ejemplo, la energía es el único servicio básico al que acceden estas comunidades representada en un 62%. Sin embargo, un significativo 35% no posee ningún tipo de servicio. Esto es alarmante dadas las necesidades y las enfermedades vinculadas al servicio de agua potable, que sólo cubre el 1% de más de 855 personas se estiman, según datos de la Gerencia Indígena de Antioquia.

Una de las razones de esta realidad, se da que por que varios de los centros poblados de los territorios indígenas se encuentran en zonas rurales alejadas del epicentro de servicios (Necoclí, El Bagre y Zaragoza). Además el nivel y los beneficios de la ilegalidad de actividades como los cultivos ilícitos y la minería, hacen difícil la regularización de las viviendas y por ende la cobertura de servicios.

Este panorama, arroja pues un escenario preocupante de los territorios del proyecto y en donde se quiere promover la artesanía como alternativa económica digna. Si bien, promover el oficio entra a resolver problemáticas relacionadas a las alternativas productivas necesarias en las dos subregiones involucradas. El hecho que obre como solución hace que los problemas que atacan se conviertan a la vez en una amenaza para el oficio artesanal.

### Cobertura de servicios públicos en los tres territorios indígenas caracterizados

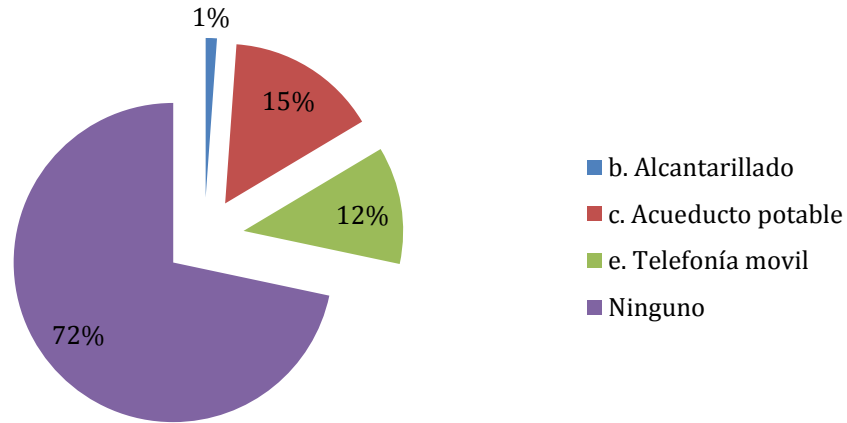


Figura 49 Cobertura de servicios públicos, en los territorios indígenas zenúes

### Afiliación a salud y régimen de afiliación

La afiliación al sistema de salud subsidiado es baja (82%); un 10% menos en comparación con otras zonas zenúes de Córdoba y Sucre, según PRODESARROLLO (2005) y los resultados arrojados por la encuesta realizada. Por otro lado, las distintas enfermedades se tratan desde la visión médica tradicional. El conocimiento médico se obtiene de los abuelos y es transmitido de generación en generación.

### Afiliación a salud

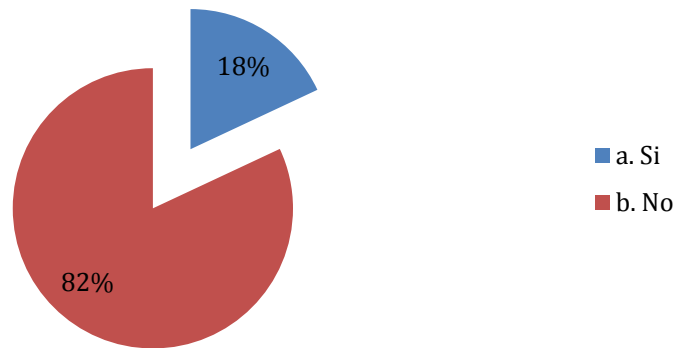


Figura 50 Afiliación al régimen de salud subsidiado de los territorios indígenas caracterizados en la población NO ARTESANA.

### **Ingresos:**

En cuanto al tema de ingresos, el 77% recibe menos de \$644.350 pesos al mes frente a un 21% de personas que alcanzan un salario mínimo legal vigente. Esta condición de acceso, presiona a las comunidades a buscar alternativas económicas que les presten insumos para una vida digna. Es necesario entonces garantizar un salario digno a quienes intentan o piensan implementar nuevas alternativas productivas, tal como la artesanía.

### **Tenencia de la vivienda:**



Ilustración 7: Vivienda Zenú., Municipio de Necoclí, resguardo indígena El Volao. Mayo de 2014, primera fase del proyecto. Imagen tomada por: Simón Trujillo, equipo de Jardín Botánico de Medellín

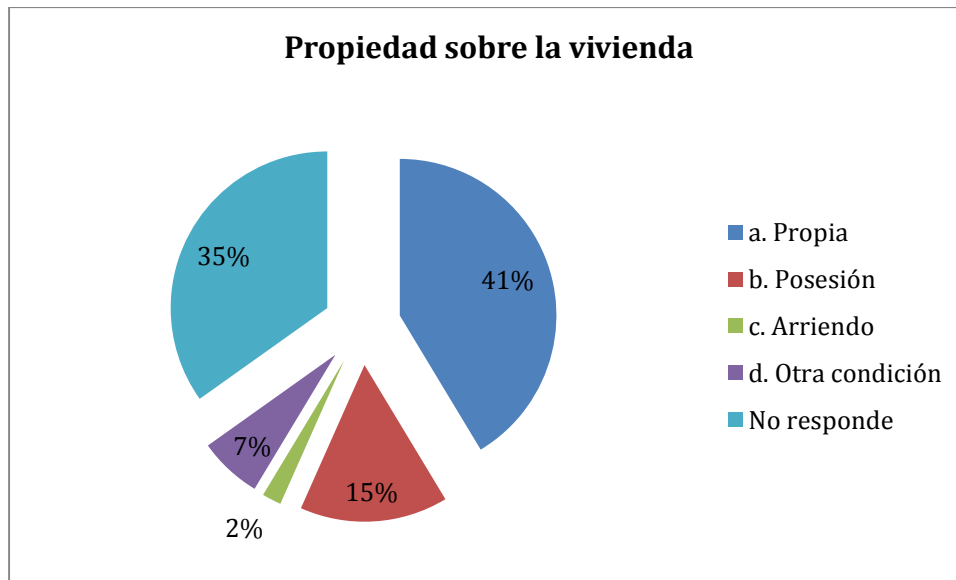
Las viviendas zenúes son en su mayoría construidas en madera, paredes de materiales vegetales como la misma caña flecha y otras gramíneas. El techo también es construido con otras plantas, como la palma amarga. Las viviendas se componen de una zona común en la primer acceso de la casa, que sirve de dormitorio para toda la familia, en la parte

trasera se ubica la cocina y el comedor y finaliza un patio donde habitualmente hay animales de corral así como plantas frutales.. En un 90% las casas no poseen El dormitorio, frecuentemente se usa para localizar las labores de trenzado (Artesanías de Colombia, 1998; Serpa, 2000; PRODESARROLLO 2005).

En promedio en cada vivienda viven en promedio 7 personas, con predominio leve de los hombres sobre las mujeres (53.2 %de hombres y 46.7%de mujeres).

En cuanto a servicios sanitarios adecuados, el 90% de las viviendas en las zonas consultadas no cuentan con baterías sanitarias. Esto quiere decir que el uso del baño se hace a cielo abierto. Lo que supone algunos riesgos de salud para sus habitantes.

Respecto a la propiedad sobre la vivienda, se encontró que por ser zonas de propiedad colectiva, como en el caso de los resguardos Los Almendros en el municipio de El Bagre Y El Volao en Necoclí, una parte de las viviendas se encuentran en posesión (15%) y otras bajo una figura escriturada que las confirma como propias (35%) y bajo otras condiciones como arrendamiento, herencia o colonato entre otras formas. Sin embargo, debido a todo el proceso de conflicto de tierras histórico en el Urabá y Bajo Cauca, se notó cierta prevención a responder la situación de propiedad de la vivienda por lo que gran parte de los encuestados decidieron no contestar esa pregunta (41%).



**Figura 51** Situación de propiedad de la vivienda en los territorios zenúes caracterizados.



## 7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

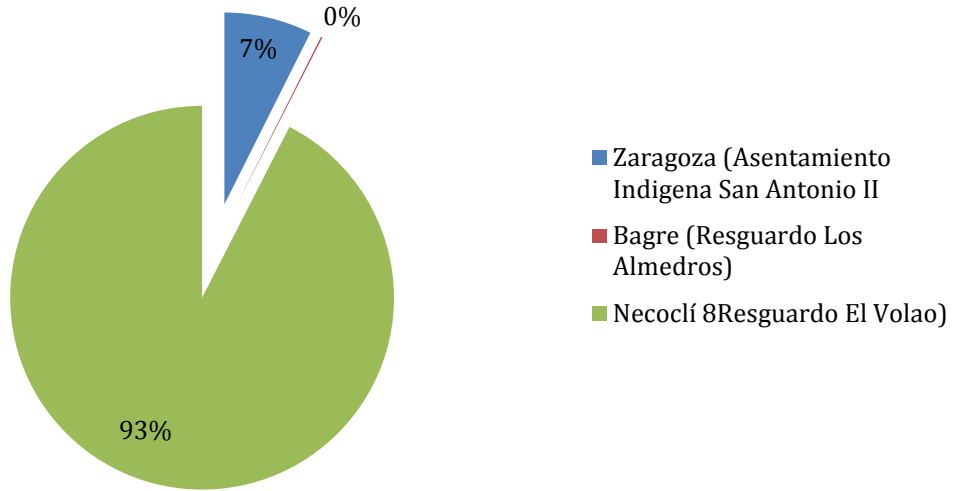
Desde las últimas dos décadas, el pueblo Zenú ha intentado generar procesos organizativos y reivindicativos, que buscan potenciar su capacidad administrativa y representativa como pueblo. Bajo esta orientación los cabildos menores en regiones como Sucre, Antioquia y Córdoba conforman el Cabildo Mayor del Resguardo de San Andrés de Sotavento, que es el vínculo con todas las entidades gubernamentales, así mismo es el mecanismo articulador de todas las comunidades dispersas en estos tres departamentos.

En gran medida, la persistencia de expresiones culturales tales como sistemas económicos tradicionales, tales como la artesanía derivada de la caña flecha, son un elemento fundamental dentro del intento de permanecer unidos. Esta lucha también le apuesta a pervivir en un contexto de violencia política que los afecta de múltiples formas.

### **1) Para acciones concretas hay que tener en cuenta las necesidades insatisfechas**

En los tres casos caracterizados, se concluye que si bien hay un conocimiento teórico del valor cultural del oficio artesanal de la caña flecha del pueblo Zenú. El conocimiento práctico, referido a procesos como las cadenas de transformación, las variedades de la caña flecha útiles artesanalmente, son desconocidas o poco entendidas. En esa medida, dentro de los tres territorios analizados en este documento los niveles de conocimiento varían. Por ejemplo, en términos de población NO ARTESANA, El Volao, resguardo de Necoclí, representan el 58% de los participantes totales. En ese sentido, es en el Volao, donde se presenta mayor conocimiento de todas las etapas de la cadena de transformación en comparación a Los Almendros en El Bagre y San Antonio II en Zaragoza:

## Conocimiento de las etapas de cadena de transformación

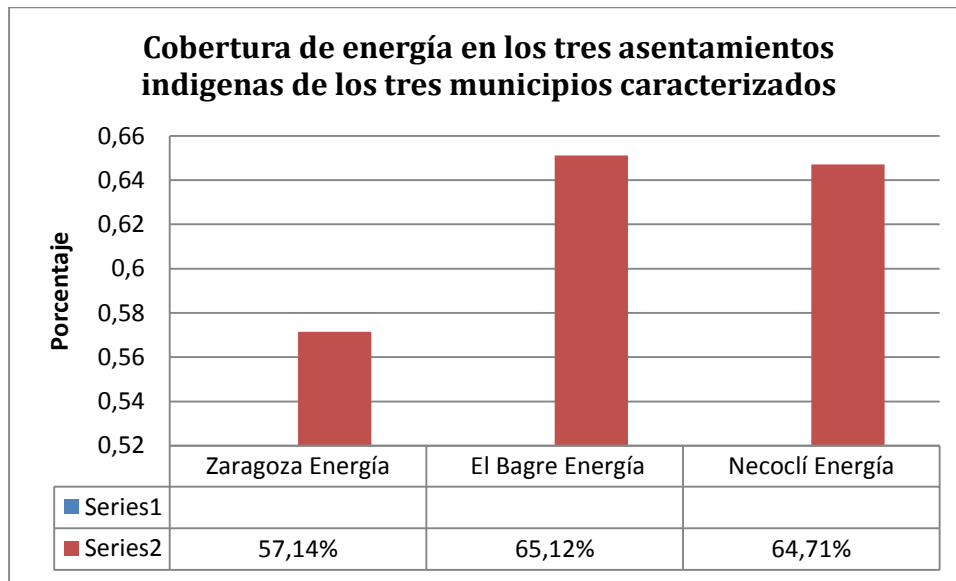


**Figura 52** Conocimiento de las etapas de la cadena de transformación de la caña flecha en la artesanía Zenú en población NO ARTESANA en los territorios indígenas caracterizados.

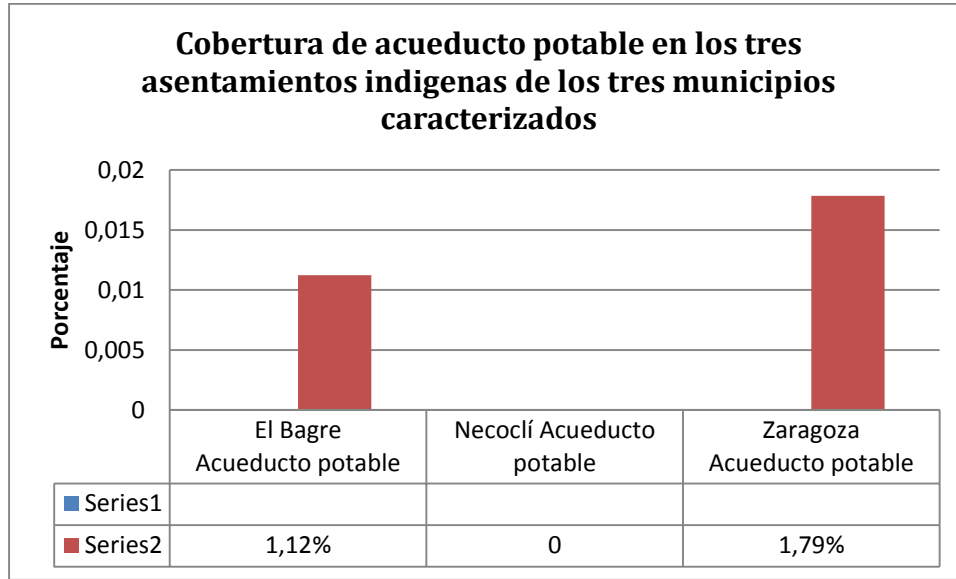
La deficiencia más alta en conocimientos de las etapas corresponde a que las comunidades localizadas en el Bajo Cauca, entre otras razones porque estas comunidades se enfrentan problemas de violencia e insatisfacción de necesidades más apremiantes. En un contexto tan devastador para los zenúes en Antioquia, las poblaciones localizadas en Urabá viven en condiciones menos agrestes que las del Bajo Cauca. La relación de necesidades básicas insatisfechas con el estado del oficio en la población NO ARTESANA, dado que estos contextos imponen distintas movilizaciones alrededor de la cultura y el oficio artesanal Zenú es considerado el bastión de la cultura.

Por ejemplo, en cobertura de servicios públicos de los tres asentamientos, tienen deficiencias propias, sin embargo de nuevo el Bajo Cauca presenta mayores índices de cobertura de acueducto y menos calidad del agua. Por otro lado, en el Urabá el acceso a energía tiene mejor cobertura respecto a El Bagre y Zaragoza de ausencia de cobertura que les permita acceder a agua potable, energía y alcantarillado.

Más si se tiene en cuenta que quienes trenzan en los territorios son la población de la tercera edad y las mujeres. Así si los artesanos son individuos catalogados como población vulnerable dentro de un contexto vulnerable. Según la Encuesta de Calidad de Vida realizada por el DANE (2003) son precisamente estas poblaciones las más afectadas en un 60% cuando necesidades básicas son insatisfechas. Así nos encontramos en un panorama agresivo para el artesano Zenú Antioqueño.



**Figura 53** Conclusiones comparativas de cobertura de energía entre los tres asentamientos indígenas de los tres municipios caracterizados



**Figura 54** Conclusiones comparativas de cobertura de acueducto potable entre los tres asentamientos indígenas de los tres municipios caracterizados

Respecto al nivel de escolaridad y analfabetismo, el Bajo Cauca, presenta un índice superior con 22% para el Bagre y 26% para Zaragoza respectivamente en analfabetismo. En el caso de Necoclí, esta cifra es engañosa dado que hubo poca participación de la comunidad en general y si mucha de parte de la población escolar. Estos índices suponen que se deben ejecutar acciones concretas vinculadas a la artesanía dado que si se debe estimular la organizatividad alrededor de la artesanía. Pero, los niveles de escolaridad permiten vislumbrar un déficit respecto al personal capacitado que les permita conducir las acciones agremiadas. Elemento aún más preocupante dado que tanto en la población artesana como en la NO artesana, existen serias deficiencias en términos de conocimientos básicos escolares que permitan fortalecer una eventual organización artesana en esta parte del departamento.

Este panorama, propone entonces acciones que permitan enfrentar de manera práctica las deficiencias identificadas frente a la cadena de transformación mientras la población artesana se encarga de la cadena de comercialización. El objetivo, generar proceso que permita vislumbrar una población artesana potencial, asegurando la perpetuación del oficio.

## **2) Una alianza interinstitucional para abordar varios frentes sociales esenciales en la artesanía**

El esfuerzo por lograr que se consolide el oficio artesanal inevitablemente necesita el esfuerzo de las alcaldías locales, de instituciones desde el campo educativo y de servicios que ayuden a mientras se fortalece al artesano, crear formas de suplir las necesidades insatisfechas identificadas, sobre todo en términos de agua potable e infraestructura vial que es otro aspecto relevante dentro de la cadena de comercialización. Siguiendo la línea de Roux (2010) es imposible pretender fortalecer temas culturales en poblaciones cuyas necesidades básicas se encuentran insatisfechas ya que ese tipo de acciones atentan contra la sostenibilidad de los proyectos. De allí que se mantenga la noción de paternalismo. Mientras un proyecto apunte a problemas vinculados sólo y únicamente a segmentos del problema (economía, educación, infraestructura), las comunidades intentarán satisfacer las necesidades más urgentes mientras dure la iniciativa y migraran una vez no haya presencia institucional a las practicas que les permitan sobrevivir, así estas sean nocivas, como la minería o los cultivos ilícitos, y no continuar con los proyectos iniciales.

Esto quiere decir que, si ARTESANIAS DE COLOMBIA busca fortalecer el gremio artesanal en las zonas referenciadas, debe buscar alianzas estratégicas que le permitan de verdad consolidar una acción en distintos frentes que apunten a consolidar el oficio artesanal como una actividad económica posible tanto para población artesana como NO artesana.

### **3) Componente educativo debe ser un nodo estratégico:**

Las tres instituciones tienen centros educativos rurales indígenas. El más grande de los tres es el que se encuentra localizado en El Volao. El cual ha sido un ejemplo en materia de escuela itinerante en medio del conflicto armado. Durante el año 1995, cerca del 75% de la población huyó de la violencia los ataques de grupos armados

legales e ilegales que instauraron un contexto de miedo e itinerancia de la infraestructura escolar.

Durante cinco años, la Institución Educativa de El Volao, consagro una metodología de enseñanza basada en tener la escuela en las zonas que se pudieran dentro del Resguardo.. Sin embargo, pese a estas circunstancias, los esfuerzos del cuerpo docente por continuar sin una infraestructura instalada. Atrajo la cooperación internacional y la capacidad de liderazgo de sus líderes lo que recupero poco a poco en los últimos 15 años la infraestructura escolar. La dinámica de la escuela frente a la perseverancia de algunos líderes, hizo que el 40% de las familias que habían sido desplazadas retornaran al resguardo. En este momento, la institución se encuentra en construcción de edificios que puedan albergar a los más de 580 estudiantes y un cuerpo docente de más de 12 profesores (50% zenúes) que tienen actualmente.

La fortaleza del centro educativo lo ha convertido no sólo en un centro de espacio comunal de reflexión y toma de decisiones sobre los asuntos comunitarios. Sino que en materia educativa, es la institución educativa que ha estructurado su currículo, de acuerdo a las problemáticas del pueblo Zenú. En ese sentido, las autoridades indígenas y la comunidad en general sugieren contenidos y modelos que les permitan abordar las necesidades comunitarias.

Desde 2005, la artesanía derivada de la caña flecha ha despertado el interés de las instituciones educativas, buscando instaurar cátedras que promuevan nuevas formas de utilización de la trenza Zenú. Incluso, se le ha apostado al comercio artesanal como fuente valiosa de ingresos, siendo la escuela el nodo de comercialización dentro de la zona y el punto de encuentro para “aprendices de artesanos” o jóvenes de undécimo grado que comienzan a fortalecer una cátedra llamada del **EMPENDIMIENTO** apuntando a renovar las capacidades artísticas de las poblaciones jóvenes del resguardo y fortalecer la economía local. Además del sombrero vueltiao, se desea que los jóvenes produzcan mochilas, bolsos y manillas, entre otros objetos. Las ferias



artesanales y los encuentros escolares anuales abren un espacio de exhibición para la producción artesanal.

Por otro lado, en Zaragoza y en El Bagre, tanto en Los Almendros como en San Antonio II. Las escuelas ubicadas están compuestas por 45 estudiantes, 32 de primaria y 13 de bachillerato en Los Almendros. Y en San Antonio, hay 35 estudiantes, 20 de primaria y 15 de bachillerato. Las dos últimos centros rurales, albergan 2 docentes cada uno. Estas escuelas, dada la experiencia de la institución de El Volao, han acordado articularse a las iniciativas relacionadas a la caña flecha que adelantan.

Así se recomienda, aprovechar de forma estratégica el mecanismo articulador impulsado por la Institución de El Volao para integrar en las iniciativas a la población ARTESANA y no ARTESANA en un proceso de capacitación o iniciativa que busque consolidar el oficio. Creemos que en este punto es esencial la colaboración de las secretarías de educación de cada municipio así como fundaciones con experiencia en la instauración de proyectos socio productivos que permitan hacer sinergia entre la población infantil, joven y la mayor de los asentamientos aprovechando la noción de valor cultural de la caña flecha que permanece en estas comunidades.

#### **4) Garantizar el intercambio de saberes:**

Finalmente, debido a que se ha consolidado una solidaridad de pueblo por los lazos familiares que persisten entre las comunidades localizadas en Córdoba, Sucre y toda Antioquia. Es importante entender que la labor de fortalecimiento artesanal debe buscar llegar a los 10 municipios del departamento en un dialogo permanente de intercambio de saberes con los zenúes de la zona de la costa atlántica, dado que estos pueblos intentan fortalecer procesos de gobernanza que les establezca metas comunes así como el bienestar de todo el pueblo Zenú.

#### **Recomendaciones para potencialidad del oficio**

- 1) Existe un desconocimiento de la cadena de transformación de la caña flecha, así como una debilidad en la cadena de comercialización. Abordar este tema

implica además de las acciones concretas en el marco socio productivo, enfrentar el rompimiento del relevo generacional artesanal, por lo que se recomienda que toda acción encaminada a fortalecer el oficio se oriente también a la población NO ARTESANA entendiendo la articulación familiar y cultural que representa el oficio en la comunidad.

- 2) El contexto de violencia, acceso a servicios, escolaridad y demás demanda la acción conjunta de las administraciones municipales, la gobernación del departamento y demás entidades que puedan enfrentar los distintos ámbitos que afectan de forma directa o indirecta. En este punto el papel de ARTESANIAS DE COLOMBIA es vital.
- 3) Las instituciones educativas de los asentamientos son elementos clave de acción dentro del fortalecimiento del oficio Zenú. Las escuelas en este momento representan el canal de acción más inmediato que puede poner en dialogo tanto las necesidades de la población en general como de los Artesanos.

### **Ruta a seguir para el oficio artesanal Zenú:**

Así pues, la ruta a seguir establece iniciativa integral que busque desde tres líneas de acción fortalecer el oficio artesanal en Antioquia.

- 1) **Un componente que aborde a la población potencial artesana y los artesanos:** Dada las necesidades de innovación en diseño que se puedan requerir para hacer el producto competitivo ante otros mercados. Estimular el involucramiento de la población joven que posee algún conocimiento en el oficio es esencial, para ello entonces se debe garantizar que estos jóvenes conozcan toda la cadena de transformación así como herramientas de emprendimiento que les permita acceder a mejores condiciones de agremiación u organización. En ese sentido contamos con aproximadamente una población beneficiaria de 300 personas entre los 6 y 26 años.

Garantizar esta línea de acción, permite así afrontar una problemática evidente y es que los artesanos que existen en las zonas no tienen índices altos de



escolaridad lo que dificulta cualquier iniciativa de creación de empresa. Por el contrario la población joven tiene más facilidad de adaptabilidad y pueden servir de enlace entre los artesanos ya establecidos acompañando una consolidación de una posible organización.

Para lograrlo se debe iniciar por fortalecer una línea educativa que capacite y forme a jóvenes y artesanos adultos en cultura del emprendimiento pero también en el oficio mismo. Para eso, se deberá asegurar una comunicación permanente con el territorio líder en artesanía Zenú en el momento que es Tuchín en Córdoba.

El alcance de este componente comprende el proceso educativo, organizativo y de gobernanza, además de alcances comerciales y ambientales que permitan rescatar el valor cultural de la caña flecha y plantas asociadas. Así su principal objetivo fortalecer los procesos organizativos y los planes de vida con respecto a la caña flecha e implementar procesos de capacitación así como generar intercambio de saberes desde la escuela y las familias e intercambio de saberes entre las comunidades artesanas.

Se esperaría que estos componentes arrojen resultados mínimos como los siguientes:

- a) 300 cartillas educativas (100 por comunidad), que recopile los procesos artesanales y el significado cultural de la caña flecha y plantas asociadas con actividades que permitan conectar los currículos de ciencias naturales y sociales con los Proyectos Educativos Comunitarios (PEC) de los Centro Educativo Rurales (CER) para que los docentes sigan trabajando con las poblaciones infantiles de las comunidades.
- b) Fortalecer las cátedras de emprendimiento tanto para artesanos como para población potencial artesana en cada municipio, teniendo como institución articuladora a la institución educativa de El Volao.

c) Certificar a los artesanos que ya están establecidos para que puedan enseñar sus saberes de manera formal a la población potencial artesana o jóvenes en las escuelas de cada municipio.

d) Mecanismos de capacitación artesanal para mejoramiento de diseño y formas de agremiación u organización.

c) Articulación de los PEC con los docentes de los tres centros educativos rurales de las comunidades participantes para hacer transversal el oficio a las actividades de la población juvenil..

d) Diseñar documentos didácticos de apoyo sobre el proceso organizativo (complementación Plan de Vida) en lo que respecta con la actividad artesanal de la caña flecha y plantas asociadas.

## 2) **Un componente que monitoree los cultivos:**

Dado que existen unos bancos en proceso de establecimiento, y dados los usos y la forma en que se han usado estas plantas y la necesidad de la variedad criolla, garantizar su permanencia será esencial para fortalecer el oficio en las zonas estudiadas. Si no se promueve su utilización de manera acompañada y sostenible cualquier intento por hacer el oficio un actividad sólida económicamente fracasará. Es decir, se necesita contribuir a la conservación de la planta caña flecha (*Gynerium sagittatum*) manteniendo su vocación como protectora de riberas de fuentes de agua, así como a la conservación de los ecosistemas, y al mismo tiempo manteniendo su valor económico pues son más de 15 las especies, entre árboles, bejucos y herbáceas utilizadas en el procesamiento de la fibra para darle blanqueado y tinturado natural, que en conjunto permiten el buen manejo ambiental de los territorios indígenas, que son cruciales en la conservación del oficio artesanal Zenú. Este componente deberá apuntar a la asesoría técnica en el establecimiento, propagación y aprovechamiento de cultivos de caña flecha buscando la consolidación de un

paquete tecnológico y especies utilizadas para el blanqueo y tinturado que asegure la biodiversidad asociadas al oficio y proveeduría de materia prima para el oficio.

Por otro lado, en este componente deben generarse para garantizar la sostenibilidad de la proveeduría de caña flecha en el oficio:

- e) 15 hectáreas de cultivos de caña flecha (5 por comunidad) como materia prima para la actividad artesanal (con posibilidad de ajustar la cantidad de hectáreas con base en el estudio de mercado).
- f) 12 hectáreas de reserva genética funcionando en las tres comunidades, 9 con variedad criolla y 3 con las variedades Martinera y Costera.
- g) Un paquete tecnológico desarrollado para el cultivo de la caña flecha para las tres variedades.
- h) Mantenimiento de una y media hectáreas establecidas con las especies asociadas a las labores artesanales con caña flecha.

**3) Se debe consolidar una cadena de comercialización:** La artesanía en este momento para las zonas estudiadas se convierte en una alternativa productiva frente a la minería y los cultivos ilícitos. Pero sólo podrá serlo en la medida que se garantice la rentabilidad de la actividad. Otros proyectos han fallado en este punto. Es decir, no se puede fortalecer el recurso humano y tener las materias primas óptimas si no existe un mercado que permita vender los productos. En este caso, se hace necesario un estudio de mercadeo que busque las líneas de comercialización probables en cada zona. Se necesita el apoyo de entidades como Artesanías de Colombia en la consolidación de marcas con el sello de Origen para que los productos zenúes hechos en Antioquia puedan salir a los mercados, ferias y distintos espacios donde se consolide un mercado para estos productos. La transformación y comercialización deberá tener como tema principal acompañar todo el proceso de venta de productos elaborados con caña flecha y especies asociadas a la artesanía Zenú, así como apuntar a

mejorar la innovación en los diseños (unido del componente o línea educativa) respetando y re-inventando los significados tradicionales de los mismos.

Y finalmente, desde este aspecto se propone que se establezcan mínimo:

- i) Un documento del estudio de mercadeo consolidado sobre la actividad artesanal con la caña flecha.
- j) Un documento del Plan de Negocios, participativo.
- k) Una organización económica solidaria conformada por las comunidades beneficiadas.
- l) Las bases para la conformación y funcionamiento de un fondo rotatorio.
- m) Dos giras comerciales para promoción y posicionamiento de los productos artesanales.

Es claro que, esta propuesta es integral, el éxito de establecer el oficio artesanal como una alternativa productiva viable dependerá que estas tres líneas trabajen de forma paralela y se apoyen las unas en las otras. Es decir, no podrá haber oficio si no hay recurso humano capacitado e idóneo para el proceso. Igualmente, no habrá recurso humano si no hay una materia prima de óptima calidad y de nada servirá tener materia prima si no hay una cadena de comercialización consolidada.

Entendiendo la interrelación de estos tres componentes, se ha consolidado el producto entregable de esta caracterización. Es por eso que a continuación entregamos una matriz DOFA que permite visualizar desde lo socioeducativo, lo técnico y lo socio productivo cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que encontramos en territorio desde estas tres perspectivas:

**MATRIZ DOFA:**

Debilidades	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Conocimiento de la cadena de transformación de la caña flecha.</li> <li>2) Nivel de escolaridad de la población en general y artesana.</li> <li>3) Falta de organizatividad.</li> <li>4) La labor de las alcaldías respecto a las comunidades indígenas.</li> <li>5) Nivel de analfabetismos de la población artesana</li> <li>6) Nivel de importancia en nivel de ingresos de la actividad</li> <li>7) No tiene formalizada organización económica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Población joven escolarizada</li> <li>2) Instituciones educativas articuladas y hablando en el mismo panorama alrededor de la caña flecha.</li> <li>3) Deseo de la población joven para quedarse en sus comunidades de origen.</li> <li>4) Deseo de aprendizaje sobre el oficio en general de la comunidad.</li> <li>5) Compromiso de los lideres (caciques y docentes) con iniciativas vinculadas a la caña flecha.</li> <li>6) Deseos de culminar los procesos de formación académica.</li> <li>7) Inversión en poblaciones minoritarias</li> </ol>
Fortalezas	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Oficio reconocido como patrimonio nacional.</li> <li>2) Una población artesana establecida en las zonas.</li> <li>3) Vinculación de entidades (Fundación El Cinco y Jardín Botánico) con experiencia en proyectos socio-productivos y</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Contexto de abandono Estatal.</li> <li>2) Minería ilegal-</li> <li>3) Cultivos ilícitos.</li> <li>4) Estado de las vías.</li> <li>5) Expectativas de la población joven de realizar el proyecto de vida fuera de la comunidad.</li> <li>6) La falta de conexiones de mercado</li> </ol>

<p>reconocidos por las comunidades zenúes.</p> <p>4) Ya hay un camino recorrido con la primera fase del proyecto.</p> <p>5) Valoración del producto en el mercado</p>	
---	--

## 8 BIBLIOGRAFIA

Susana Jaramillo y Sandra Turbay, 2000. Cultura Zenú. Geografía Humana de Colombia. Región Andina Central (Tomo IV Volúmen 3). Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Bogotá.

Ana María Falchetti y Clemencia Plazas, 1986. *La Cultura del Oro y el Agua*. Banco de la República. Bogotá.

INCODER 2009. *Resolución creación resguardo Los Almendros*.

Organización Indígena de Antioquia. *Pueblos Katio, Chami, Tule y Zenu de Antioquia* Santafé de Bogotá: Red de Solidaridad Social, 1997.

Serpa Espinosa, Roger Montería, *Los zenúes: Córdoba indígena actual. La persistencia de la herencia étnica y cultural indígena zenú en el Departamento de Córdoba*: Gobernación de Córdoba. Secretaría de Cultura, 2000.

Comisión nacional de trabajo y concertación de la educación para los pueblos indígenas - CONTCEPI *Perfil del sistema educativo indígena propio* - Bogotá D.C., junio de 2013.

Alcaldía El Bagre , Plan de ordenamiento territorial El Bagre El Bagre Antioquia, 2001-2009

Alcaldía Zaragoza, Plan de ordenamiento territorial Zaragoza Zaragoza Antioquia, 2010.

Alcaldía Necoclí, Plan de ordenamiento territorial Necoclí. Necoclí, Antioquia, 2012-2015.



Red Iberoamericana de Investigación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal, *Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano* Barranquilla, 2011.

Artesanías de Colombia, *Referencial Nacional de Tejeduría, capítulo caña flecha*. Resguardo Zenú San Andrés de Sotavento. Bogotá, octubre de 2013.

Arango & Sánchez. (2004). Los pueblos indígenas de Colombia en el Umbral del Nuevo Milenio. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá D.C.

Romero Moreno, Maria Eugenia. (1994). Senderos de la Memoria; Un Viaje por la Tierra de los Mayores. ICANH. Bogota D.C.

DANE. (2005). Censo Nacional.