



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial  
para los pueblos indígenas en Colombia**

**Informe ejecutivo  
Encuentro regional de economías propias  
Riohacha - Guajira**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. 2015



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Fríes Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

**Gladys Haydee Valero Segura**, Asesora comercial

Revisión y edición

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR





## **Encuentro regional de economías propias Riohacha - Guajira**

Con el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y la Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD Colombia, se llevó a cabo entre el 19 y el 22 de noviembre el segundo Encuentro regional de economías propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, teniendo los paisajes desérticos de Riohacha como escenarios del evento gracias a la articulación con Expoguajira 2015 y la cámara de comercio de la Guajira.

Se dieron cita en el auditorio del Liceo Almirante Padilla, actores de los pueblos indígenas Wayúu, Arhuacos, Ette enaka, Zenú, Embera katio, Yukpa, Inga, Kankuamo, Embera chamí, entre otros, dando a conocer las iniciativas productivas que representan cada una de sus comunidades.

Durante el encuentro los visitantes encontraron productos artesanales, pecuarios, agrícolas y agroindustriales que hacen parte de procesos comerciales que lideran las comunidades indígenas con el objetivo de generar oportunidades de negocio, promover nuevos mercados y fortalecer el rescate y reconocimiento de las prácticas productivas tradicionales de los pueblos indígenas.

La cámara de comercio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y FUPAD, hicieron extensiva la invitación a las comunidades de los distintos municipios de la región, a los medios de comunicación y al público en general a ser parte del evento a fin de que pudieran conocer nuestra cultura étnica y apoyar las economías solidarias.

### **Resultado 1 – 19 de Noviembre. Ingreso de participantes.**

Se programó la llegada de los participantes del Segundo Encuentro Regional de Economías Propias para el día 19 de noviembre en las horas de la mañana, teniendo en cuenta los desplazamientos aéreos y terrestres de gran distancia, a fin de realizar una reunión de coordinación entre el equipo de Artesanías de Colombia y de FUPAD, para hacer

seguimiento al desplazamiento de los artesanos y sus mercancía desde cada una de las comunidades de origen, hasta el lugar del evento.

Se hizo la recepción de los artesanos y se instalaron en el hotel, en donde se les suministró la información relacionada con deberes y compromisos, suscribiendo actas y legalizando soportes. En el inicio de Expo Guajira 2015, se les entregaron los stands a cada una de las comunidades, iniciando la organización de los productos y se realizó la ceremonia inaugural del evento con la participación de los representantes del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y FUPAD.



Se continuó con la PASARELA TIM donde participaron modelos con los productos de los artesanos y diseñadores reconocidos de la región.



Representante Comunidad Arahuaca ASOCIT

## **Resultado día 2 – 20 de Noviembre.**

Las actividades se realizaron en el auditorio, de manera paralela al evento ferial comercial de Expo Guajira 2015, dando oportunidad a todos los expositores de participar en las conferencias, charlas y conversatorios desde su stand.

### **1. Encuentro de saberes ancestrales**

Se llevó a cabo una agenda académica en el marco del Encuentro de saberes ancestrales, en el que participaron 62 artesanos de diferentes zonas del país. El desarrollo de este encuentro evidenció un importante nivel de participación, de interés de los artesanos por generar reflexiones alrededor del trabajo artesanal, de la representación de la actividad artesanal en los departamentos, de diferentes iniciativas de asociación y del fortalecimiento del tejido social y empresarial, así como su interés por fortalecer y proteger su identidad cultural, sus prácticas y conocimientos.

El objetivo del Encuentro fue el de fortalecer la reflexión en torno a la organización, sus ventajas, la marca colectiva y sus beneficios por medio de un dialogo de saberes entre los artesanos y artesanas participantes, en el marco de Expo Guajira 2015.

La metodología propuesta fue mediante la realización de una reflexión grupal orientada por preguntas relacionadas con el tema y una presentación final de las reflexiones a manera de conclusión.

Se dio inicio al Encuentro de saberes con un saludo de bienvenida y la aclaración de las reglas de juego, se socializaron los temas así como las preguntas orientadoras de la discusión y se hizo la división de los grupos. Los facilitadores resolvieron inquietudes y orientaron la discusión en cada grupo, logrando la integración y participación activa en cada uno de ellos. Al finalizar cada grupo eligió un representante que socializó los resultados, que se transcriben textualmente, así:

#### *Grupo 1 (Cualidades de la organización)*

- Nos permite mantenernos unidos para tener una buena comunicación y hacer buenos aportes para mejorar.
- Disciplina, respeto y confianza.
- Unión como familia, trabajo en equipo, responsabilidad, confianza, solidaridad.

- Hablar como equipo y formar líderes.

#### *Grupo 2 (Beneficios de la organización)*

- Tener una identidad, quienes somos y de donde somos.
- Tener un reconocimiento jurídico, una credibilidad y una autonomía.
- Nos permite conseguir apoyo de diferentes entidades estatales o privadas.
- Nos fortalece como grupo y le da reconocimiento a nuestra materia prima, a nuestra artesanía y a nuestra comunidad.
- Nos permite mejorar la calidad de vida.
- Nos permite aumentar nuestra capacidad de producción.
- Nos permite generar empleo para la comunidad.
- Nos permite generar ingresos con la venta de nuestros productos.

#### *Grupo 3 (Que es una marca)*

- Es un distintivo de una comunidad.
- Lo que uno siente es la marca.
- Es reconocida por el mundo entero.
- La marca es un tema occidental y también es un tema originario (en los ámbitos comerciales).
- Necesitamos un registro intelectual del conocimiento ancestral de los saberes indígenas por parte de las diferentes entidades.
- Es un símbolo que utilizamos para presentar nuestros productos en empresas competentes.
- Es una identificación comercial para identificar los artículos o productos de otros.
- Es un producto identificado y autentico.
- Es el símbolo de un producto.
- Es un distintivo comercial de una empresa.
- Se da el caso de una comunidad que no sepa leer pero puede tener marca y ser reconocida.

#### *Grupo 4 (Beneficios de las marcas)*

- La marca es un concepto pequeño en comparación con la identidad de origen.
- La marca nos permite un mejoramiento de la materia prima, nuestra capacidad de producción y la calidad de nuestro producto.
- La marca nos permite un reconocimiento y un respeto como institución.

- La marca es parte de la identidad cultural.
- Nos permite ser respetado y ser reconocido nuestro conocimiento que viene de la ley de origen.
- Es un seguro de la calidad.
- Nos permite un posicionamiento.
- Nos facilita la demanda de nuestro producto en un mercado.
- Nos permite ser apoyado por las entidades.

Las reflexiones finales fueron las siguientes (en palabras de los artesanos):

- Los temas tratados nos llevan a reflexionar sobre aspectos importantes para las organizaciones de artesanos y artesanas quienes han sido fortalecidos a través del presente convenio.
- Las reflexiones y conocimientos expuestos aquí permiten pensar acerca de la importancia de la organización y de lo que realmente hay detrás de una marca. Como ejemplo se expone el caso de una marca de gaseosas la cual no vende gaseosas sino felicidad como es el caso de Coca Cola. Es importante valorar el enorme potencial que tienen los pueblos indígenas con su identidad o con sus conocimientos y la ventaja comparativa que tienen con respecto a otros artesanos o empresarios.

Se invitó y recomendó a los participantes extender estas reflexiones a sus comunidades y grupos artesanales en los diferentes territorios.

## 2. Actividad de fortalecimiento de comercialización

Ministerio de Comercio industria y Comercio en Alianza con FUPAD / Elkin Nieto





Los participantes se presentaron con una dinámica de saludo en la cual se forma un círculo, separando hombres y mujeres indicando nombre y pueblo indígena que representa.

Se indagó a los participantes sobre su noción sobre qué es venta, surgiendo varias perspectivas y definiciones:

- ...Dar a conocer un producto
- ...Ofrecer un producto
- ...Tener ganancias de un producto
- ...Vender una imagen y una cultura
- ...Exponer los productos
- ...Visibilizar el producto
- ...Demostrar el trabajo que se ha hecho

Se presenta que es la Rueda de negocios, la importancia de estar preparados para asistir y los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta. Se realizó una clínica de ventas y otras actividades grupales con el cierre de la jornada comercial con reflexiones de los participantes.



Los otros temas en la Agenda de Expo Guajira 2015 fueron los siguientes:

- Turismo - Internacionalización: La Oportunidad para su Negocio. En el cual se identificaron las principales estrategias para entrar en los mercados internacionales y los aspectos claves para tener en cuenta para aprovechar las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales firmados por Colombia a cargo de PROCOLOMBIA
- Tendencias, Productos turísticos e Innovación a cargo de PROCOLOMBIA

- Riohacha Distrito Turístico y Cultural
- Tendencias en Calidad de Producto
- Turismo e Innovación
- 8: Lanzamiento del Proyecto Desarrollo, Implementación e internacionalización de productos turísticos de la media y la Alta Guajira
- 9. Emprendimiento basado en la Innovación
- 10. Emprendimiento TIC: descubrimiento, innovación y negocios
- 11. Taller de innovación por Distilled Innovation

Se cerró con el Encuentro de todos los afiliados Cámara de Comercio de la Guajira con FUCKUP-NIGHTS Riohacha, escenario que busca acelerar el proceso de aprendizaje en el área de emprendimiento, acercando a las personas a casos reales de fracaso empresarial, donde los emprendedores, ex emprendedores, agentes de cambio y varias personalidades con espíritu innovador se reunieron a exponer reflexiones cargadas de conocimientos por compartir.

La actividad comercial terminó al cerrar el evento académico. El manejo de inventarios y bodegaje de productos se realizó en coordinación con el equipo de logística y seguridad del evento de manera organizada.

### **Resultado día 3 – 21 de Noviembre. Evento comercial, Académico y Rueda de Negocios**

El segundo día fue de exhibición, venta comercial, proceso formativo y desarrollo de Rueda de Negocios, como punto de encuentro directo entre vendedores y compradores nacionales y regionales, en el cual los artesanos, productores y comerciantes participantes en la muestra comercial, expusieron, comercializaron y negociaron sus productos.

### **Citas de negocios**

Participaron todos los expositores, cada uno con 8 a 11 citas de negocios programadas, dependiendo de la solicitud de los clientes. Hubo un total de 192 citas para productos artesanales, que se llevaron a cabo de manera muy organizada, cumpliendo los horarios, con rotación alta de participantes, teniendo cada expositor 8 minutos para cada cita. Las 12 empresas participantes son reconocidas en el sector artesanal, de alimentos y cadena de Bogotá, Cali, Valledupar, una exportadora artesanal y una tienda en Estados Unidos:

- FRUTIPAZ
- HOTEL WAYA GUAJIRA

- HOTEL SOL Y LUNA
- HOTEL RIBAI
- GUAJIRA TOUR
- TATIANA AYALA (TATIANA DESIGNE)
- SANTIFICADA WAYÜU
- ARTESANDINOS
- EL BALAY ARTESANIAS
- ARTESANIAS EL ZAQUE
- SAGBINI
- PROMOTORA SOCIAL
- COMPAY CHIPUCO







- **Iniciativa Wanaparepo (tejido wayuu):**

En cita de negocios con la empresa Compay chipuco, la representante de la empresa quedo en llamar dentro de los diez días siguientes a la terminación de la feria, para acordar las cantidades del pedido que requiere.

- **Iniciativa Zenu – tuchin córdoba (artesanías en caña flecha):**

La empresa Compay Chipuco hizo un pedido de:

- 60 sombreros en cana flecha No.21 Costo Unitario \$300.000 total \$18'000.000
- 50 o más sobres en caña flecha No. 21 Costo Unitario \$150.000 total \$7'500.000

- **Iniciativa Curazao – Guajira (mochilas en fique)**

El cliente Hotel Sol y Luna, hizo un pedido de:

- 2 mochila en fique mediana, valor unitario \$70.000 – total \$ 140.000
- 2 mochilas en fique grandes, valor unitario \$150.000 – total \$ 300.000

Según el artesano estos productos pueden ser entregados en un mes aproximadamente.

- **Iniciativa PNUD – Guajira (tejido wayüu)**

El cliente Waya Guajira, solicito borlas al por mayor, la representante de la comunidad quedo con el compromiso de informarle las cantidades a entregar, el tiempo de entrega y el precio. El cliente confirmó la compra de un chinchorro por valor de \$800.000

Con el cliente el Balay se confirmó la compra 5 mantas por un valor unitario de \$90.000. Valor total \$ 450.000.

- **Iniciativa NaraKajmanta – Santa Marta (tejido el lana)**

Con el cliente Interandinos de acordó la visita a la comunidad en enero para comprar 1 docena de mochilas valor unitario de \$58.500 cada una. Valor Total de \$ 702.000.

- Iniciativa Embera Chami – Pueblo Rico (tejido en chaquiras)

El cliente el Balay solicito 6 unidades de Okamas por un valor de \$200.000 c/u, valor total \$1'200.000, en blanco y negro, entregadas en Diciembre.

- Iniciativa Seguana – Maicao (tejido Wayüu)

En cita con cliente Santificada Wayüu, se concretó la venta de 10 mochilas Wayüu, pequeñas, a \$26.000 c/u, total \$260.000. Entregadas inmediatamente.



En la agenda cultural se trabajaron los siguientes temas teniendo como eje el arte como constructor de tejido social y convivencia pacífica

1. Oferta Nacional para las regiones a cargo de Fomento Cultural Ministerio de Cultura
2. Taller conversatorio Consumo Responsable y comercio Justo artesanal Camino a la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo social sostenible.
3. La promoción de la lectura desde la primera infancia, escuelas y comunidades
4. Festival internacional de poesía
5. Entrega de premios del concurso literario Riohacha 470 años
6. Danza y teatro en los procesos educativos, internacionalizada hacia una mirada empresarial.
7. Actividad artística
8. Conversatorio ATAGUA Una historia para contar
9. Presentación reseña cultural de la Guajira

#### Resultado día 4 –22 de Noviembre. Evento Comercial, Gastronómico y Cultural

Se llevó a cabo un festival gastronómico y venta comercial hasta las 4 de la tarde y se cerró la actividad con la entrega de los premios a la Innovación EXPOGUAJIRA 2014. Se recibieron dos premios, el primero a la trayectoria y vida artesanal de la señora EUDOXIA GONZALEZ participante invitada y el premio a la Innovación fue entregado a ASOCIT Asociación Comunidades Arahuacas de la Sierra Nevada de Santa Marta como reconocimiento a su labor, avances innovadores y recuperación ancestral y de tradiciones culturales.



El valor de ventas del evento fue por \$11'452,300, con 31 puntos de venta incluyendo la Tienda Móvil del resguardo Kankuamo.

Comunidades participantes	30
Beneficiarios participantes en encuentro	62
Ventas totales	\$ 11.542.300
Cantidad de clientes atendidos en citas de negocios	12
Cantidad de citas realizadas	192
Cantidad de ventas efectivas en citas de negocios	8
Valor venta Proyectadas	\$29.092.000
Negocios concretos	3
Compromisos de artesanos	Entregar pedido en la Feria Internacional, realizar ajustes en tamaños de productos. Visita a la comunidad, Encuentro citas futura en Bogotá, citas próximas

N°	COMUNIDAD	VENTA DIA 1	VENTA DIA 2	VENTA DIA 3	TOTAL VENTAS
1	JURIMAKAL		\$ 218,000	\$ 180,000	\$ 398,000
2	KANKUAMOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	INGA KAMENTZA	\$ 365,000	\$ 241,000	\$ 357,000	\$ 963,000
4	ASOPROKAN	\$ 78,000	\$ 101,800	\$ 157,000	\$ 336,800
5	BAHIA PORTETE EITAWA	\$ 135,000	\$ 384,000.	\$ 60,000	\$ 579,000
6	JAIKERAZABI	\$ 271,000	\$ 240,000	\$ 454,000	\$ 965,000
7	EMBERA CHAMI RISARALDA	\$ 265,000	\$ 292,000	\$ 847,000	\$ 1,404,000
8	TALLER JUWAA	\$ 332,000	\$ 105,000	\$ 50,000	\$ 487,000
9	SAIIN YOSU	\$ 15,000	\$ 32,000	\$ 12,000	\$ 59,000
10	KASIWOLIN	\$	\$ 370,000	\$ 20,000	\$ 390,00
11	INGA-APON	\$ -	\$ 38,000	\$ -	\$ 38,000
12	KAUSHIMANA	\$ -	\$ 295,000	\$ -	\$ 295,000
13	ASOCIACION YUKUYOKUTSHI	\$ 135,300	\$ 33,400	\$ 379,000	\$ 547,700
14	WANAPAREPO ALBANIA	\$ 370,000	\$ 60,000	\$ -	\$ 430,000
15	SEGUANA	\$ 30,000	\$ 300,000	\$ 63,000	\$ 393,000
16	ZULMA MONTES DPS - PNUD	\$ 110,000	\$ 35,000	\$	\$ 145,000
17	RESGUARDO ARUHACO ASOCIT	\$ 520,000	\$ 171,000	\$ -	\$ 691,000
18	UNAPUCHON	\$ -	\$ 130,500	\$ 180,000	\$ 310,500
19	YUKPA LA PAZ	\$ 35,000	\$ 3,000	\$ -	\$ 38,000
20	CURAZAN WIWA	\$ -	\$ 130,000	\$ -	\$ 130,000
21	NARA-KAJMANTA	\$ 50,000	\$ 95,000	\$ 174,000.	\$ 319,000
22	EL TABLON DE GOMEZ	\$ -	\$ -	\$ 106,000	\$ 106,000
23	ARTE ZENU	\$ 102,000.	\$ 55,000	\$ 73,000	\$ 230,000
24	URIBIA - MARIA ANGELA PUSHAINA	\$ 35,000	\$ 81,000	\$ 141,000	\$ 257,000
25	RESGUARDO UNAPACHOS	\$ 150,000	\$ -	\$ -	\$ 150,000
26	PALASHII- BAHIA HONDA ALTA GUAJIRA	\$ 130,000	\$ -	\$ -	\$ 130,000
27	ARUHACO – CAFÉ	\$ 104,000	\$ 150,000	\$ -	\$ 254,000
28	KANKUAMOVIL	\$ -	\$ 60,500	\$ 300,800	\$ 361,300
29	MONIKA PNDU	\$ 80,000	\$ -	\$ -	\$ 80,000
30	NAZARETH _MAKUIRA	\$ 215,000	\$ 290,000	\$ 210,000	\$ 715,000
31	DOLORES AGUILAR YOSU	\$ -	\$ -	\$ 60,000	\$ 60,000
32	MEDIA LUNA IRACA	\$ -	\$ -	\$ 190,000	\$ 190,000
TOTAL		\$ 3,527,300	\$ 3,911,200	\$ 4,013,800	\$ 11,452,300

Formato historia por comunidad participante en evento comercial expo-guajira 2015

N°	Etnia	Nombre de la comunidad	Responsable	Ciudad	Organización	Producción	Tipo organización	Experiencia evento
1	Arhuaco	Resguardo kogui malayo Arhuaco	Hernán Villafañe Pérez	Santa Marta	Estamos organizándonos para un centro en beneficio de la comunidad	Producir producto de cacao de mejor calidad y las artesanías mochilas arhuacas	Estamos asociados con 147 beneficiarios	Es muy importante la experiencia para compartir ideas con los demás compañeros
2	Wayuu	Taller Juwaa	Arelis López Ruíz	Maicao	Nació hace seis años por medio de la fundación Guajira indígena del Cerrejón; la organizamos cuatro madres de familia cabeza de hogar y 4 tejedoras, hasta el momento gracias a dios estamos creciendo	Mis metas son seguir adelante con mi motivación y sacar adelante mi empresa. Y contribuir con mis ideas al taller y quisiéramos que nos reconocieran en el resto del país	Somos cuatro socios y 6 compañeras, se benefician ocho familias laborando	Me pareció muy excelente una experiencia maravillosa nos conocimos muchos compañeros y conocimos clientes maravillosos. Quisiera volver a experimentar este reconocimiento excelente
3	Wayuu	Asociación Yokuyukutshi	Luis Alberto Iguaran	Uribia	Nace de una necesidad de trabajar en unión y comercializar los productos directamente a los clientes sin intermediarios para el proceso de la comunidad	Comercializar los productos a diferentes partes de Colombia	28 socios y 21 familias	Excelente debido a que aprendimos mucho sobre los temas de comercialización de los productos
4	Ette ennaka	Naraj kajmanta	Jorge Neira Gil	Santa Marta	La organización del producto de un grupo de mujeres visionarias y conservar sus usos y costumbres a la vez que se preocupa por su bienestar y el de sus familias	Comercializar sus artesanías de forma continua	19 artesanas y 17 familias beneficiadas	Todo muy bien organizado gracias



5	Wiwa	Semillero de artesanos curazao	Alejandro José vega maestre	San Juan – guajira	Al notar los artesanos en mi comunidad que estaban cada uno por su lado tome la iniciativa de formar un grupo para que todos tuviéramos mejores beneficios y trabajar en equipo	Que mis artesanías sean reconocidas a nivel nacional y con ellas mejorar la vida de todos los artesanos que participan en el grupo	15 familias	Muy buena porque además de vender y darnos a conocer, hemos compartido con diferentes grupos étnicos, intercambiamos experiencias en cuanto a las artesanías de cada quien
6	Inga	Cabildo menor de economía inga (Camein)	Kelly Martínez-Fernando Narváez	El tablón de Gómez (Nariño)	La organización nace a partir del 2006 cuando se erradicaron todos los cultivos de uso ilícito para reemplazarlos por cultivos de café donde empezaron a armonizar los procesos económicos de pueblo inga, que permitieran la soberanía alimentaria a través de la unidad productiva tradicional, empleando practicas ancestrales con la utilización de abonos orgánicos para proteger de nuestra madre tierra y alcanzar y el samma -kaisai (buen vivir) en armonía con la alpa-mama	Fortalecer la economía del pueblo inga. Obtener certificado de café orgánico. Mejorar la infraestructura de la planta de tostion. Crear la oficina del café. Generar empleo a los habitantes del pueblo inga.	Quienes trabajan y conforman el grupo de trabajo del Carmen-cabildo menor de economía inga son 5 y las familias beneficiadas 246	A pesar de los inconvenientes nos pareció una buena experiencia en la parte comercial no obtuvimos los objetivos propuestos pero estos espacios nos fortalecen y enriquecen nuestro conocimientos para seguir fortaleciendo nuestra economía inga
7	Inga kamentza	Paakaricini	Concepción Jansasoy	Bogotá	Esta organización nació debido a los ancestros que nos enseñaron a trabajar la materia prima y el tallado de madera a partir de ahí, se impulsa y se desarrollan nuevos diseños para la venta	Seguir en las ferias que están a continuación y crecer como empresa	Esta empresa se basa en una línea familiar de Concepción Jansasoy, sus hijos, nietos y en total 32 personas	Es una actividad excelente para conocer otras culturas para darnos a conocer y crear nuevos clientes
8	Wayuu	Asociacion Akalinjirrawa	Mónica Ipuana	Maicao	Nació por nosotros las mujeres en la comunidad. Allí nos ayudamos mucho y también gracias al programa nos organizamos como artesanas porque antes cada quien tejía y ahora se recogen el producto gracias al programa y a la organización Aico	Tener clientes	17 artesanas	Nos parece muy buena ya que es una gran oportunidad para exponer y comercializar nuestros productos

9	Wayuu	Asociacion artesanal de curumana	Monica van grieken	Riohacha	La asociación es de artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de productos artesanales hechos por manos indígenas que radican en las comunidades rurales de la guajira, con el firme propósito de dar a conocer un poco más de la cultura wayuu y fortalecer nuestros valores y costumbres	Sin duda nuestra principal meta es lograr plena satisfacción en cada uno de nuestros clientes	15 socios 20 familias	Para mí fue excelente porque aprendí cuando debía innovar mi producto
10	Ra	Asolaguna	Albeiro ovalle	La paz (cesar)	Hacia el año 2013 nació de un fortalecimiento de iraca con Fupad y apoyado por DPS para fortalecer la unidad productiva con el fin de garantizar buenos productos , obteniendo el producto se hizo la propuesta para conformar la asociación y hacer una propuesta de comercialización	Mejoramiento del empaque, diseño de etiquetas y publicidad, trabajar con emprendimiento	20 socios y 57 familias	Excelente , se enlaza con las necesidades de fortalecimiento, se han recibido buenos elementos y ha estado bien todo
11	Wayuu	Asociacion origenes del tejido "palashi"	Leyda cambar	Uribia	Nací en la alta guajira y mi padre me crio en Riohacha, no conocí la artesanía hasta que mi abuela me encerró. Este cambio me dificulto la vida, pues no podía ser wayuu sin saber tejer. La empresa nació por la necesidad de emprender en la comunidad pues el tejido nace con las personas. Por la necesidad de más espacios para ofrecer nuestras artesanias y buscar el fortalecimiento y asesoría para el avance y prosperidad de nuestra economía nace la asociación en el año 97.	Fortalecer nuestro tejido y los espacios para nuestros productos	180 personas	Excelente, gracias a Artesanías de Colombia y a Fupad, que nos sigan invitando

12	Wayuu	Jurimacal	Jose angel ipuana	Albania	En nuestra comunidad hay un grupo juvenil llamado "Julima", allí empezó la propuesta y la necesidad de ver en las artesanías un modo para generar ingresos y poder salir de una necesidad. Nos encontramos con las artesanas y comenzamos un proyecto de producción desde Expoartesanías 2013	Posicionamiento local y reconocimiento. Participar en Expoartesanías 2016. Participar en más ferias. Buscar convenios con hoteles y otros	28 madres cabeza de familia que tienen su grupo productivo	Conocí gente, conseguimos clientes, el evento fue muy bueno porque hemos mostrado nuestros productos, nuestra ubicación. Logramos los acuerdos comerciales, tuvimos venta,, bueno el apoyo para poder mejorar la calidad de vida de los artesanos y la comunidad. Las capacitaciones excelentes e interesantes para mejorar la logística y la organización. El evento fue bien planificado y de la mejor manera
13	Wayuu	Eitawa	Carmen fince	Portete-guajira	Nos hemos capacitado como comunidad y hemos emprendido la labor de empoderarnos antes de la masacre de Portete y ahora que retornamos, decidimos retomar nuestra labor. Nació a partir del retorno voluntario	Tecnificar nuestros productos y participar en los espacios para así ir y dar a conocer más nuestra lucha por salir adelante y poder buscar apoyo para seguir fortaleciéndose	16 compañeros entre hombres y mujeres	Nos pareció muy interesante, logramos interactuar y adquirir nuevos conocimientos y compartir y conocer más de otras culturas de los hermanos



14	Wayuu	Asociacion de tejedoras iwouyaa	Cecilia acosta	Maicao <p>Como ya estaba reconocida como ranchería con ese nombre, la comunidad quiso que se mantuviera. La abuela Ángela muy celebre por haber tenido un tiempo prolongado en encierro en toda la guajira aprende allí muchas técnicas, con el cual gano el nombre de "madre de las kanaas". La actividad de tejeduría se había dejado a un lado en la comunidad por actividades de comercio y otras, hace más de 20 años artesanías de Colombia paso a hacer un trabajo de recuperación para lograr que los diseños no se perdieran y se plasmaran en las mochilas. El proyecto duro muy poco y no siguió por falta de apoyo, solo algunas artesanas siguieron haciendo mochilas. En este hacía falta un proceso de fortalecimiento comercial. Alguna vez visitaron la comunidad personas de fuera, se tenía un objetivo de fortalecer una empresa y apoyar la generación de ingresos, crear un fondo para pagar a una docente para alfabetizar niños. Este proyecto funciono y llegaros turistas que compraron las artesanías. Vino el Sena y se empezó a trabajar con responsabilidad, se formó el proyecto de ranchería ecoturística lwouyaa, este cuenta con registro turístico, alojamiento típico para 200 personas y se han llegado a atender 1000. Hay un centro etnoeducativo que atiende 1080 niños y niñas y cuenta con 46 docentes, se resalta la participación del proyecto orígenes que fortaleció toda esta iniciativa. Artesanías de Colombia ha hecho una labor importante de impulso al fortalecimiento para la comunidad, esto lo valoro y aprecio y quiero compartir mi experiencia con Artesanías de Colombia</p>	Participar en Expoartesanías. Motivar a más personas para hacerlo bien. Hacer una asamblea de la nación wayuu y entre todas las partes buscar un apoyo. Invitar a mas artesanas cada vez	43 asociados beneficiando a mas comunidad	Artesanías de Colombia y Fupad deben acercarse a las problemáticas de muchos otros pueblos indígenas y no solamente los wayuu en la guajira, adoptando un enfoque diferencial
----	-------	---------------------------------	----------------	---	--	---	---

15	Wayuu	Asoarco	Rosa van Grieken	Riohacha	Desde hace rato pertenezco a un grupo de artesanas en Curumaná, ellas invitaron a participar en una organización para reconocer nuestro trabajo	Viajar a Santa Marta y vender nuestros productos en la bahía. Publicar mi blog para publicitar nuestros productos	12 familias	Chévere, para mí fue una gran experiencia porque por primera vez estoy en una rueda de negocios. Esto ayuda a mejorar nuestros productos. Podemos mejorar nuestros diseños, la combina con de colores , quisiera tener un local en la ciudad de Santa Marta porque me queda cerca a mi casa
16	Wayuu	Amuche	Maria Ángela Pushaina	Uribia	Más que todo fue familiar, de generación en generación, primero lo tenía la abuela María Helena Pushaina, ahora ya lo manejan primos, tíos y toda la familia	Remodelar el taller en Uribía - barrio las Mercedes. Conseguir un aval de la casa de la cultura que apoye el producto. Reconocimiento del taller en el municipio	8 personas de 1 familia	Primera vez que vengo y es una experiencia bonita porque se conocen personas de otras partes, conocemos sobre ellos, ellos sobre nosotros, me gusta cómo está organizado. La atención es súper, ojala pueda seguir viniendo. Me gusta la formación, los que tienen experiencia nos dan ejemplo

17	Wayuu	Clan Epieyu de Ceura	Lucia Enciarte Epieyu	Maicao	<p>Yo era la mayor de mi mama, mi padre era mestizo, mi padre no pago a mi madre por lo que no tuvo derechos sobre ella, no sobre nosotros. Los mayores decían que no querían verme con mi papa porque era Alijuna. Me eduqué en el arte tradicional wayuu primero con una capacitación donde aprendí muchas cosas. Tengo cuatro hijos y ellos saben las artesanías. Después llego Llanama con las empresas del Cerrejón y organizaron la gente para diferentes actividades, allí me llamaron como buena artesana y me invitaron como capacitadora, yo también me capacite desde los doce años en las mochilas y el tejido. Yo conocí a Artesanías de Colombia y ellos apreciaron mi trabajo, me invitaron a capacitar y enseñar durante dos años, me mandaban hilos y otros para sacarlos productos adelante con la comunidad. Me quede con la gente, me encargaban chinchorros, mochilas y yo lo hacia según el pedido, me gusta educar a mis hijos y pido a dios 30 año más, pues mi corazón esta joven para trabajar, ya tengo experiencia capacitando mucha gente.</p>	<p>Quiero seguir capacitando mujeres. Seguir aconsejando. Visitar empresas. Participar en Expoartesanías. La gente no quiere que trabaje por mi edad</p>	30 familias	<p>Es muy bueno pero tiene su lado malo, pues se ha mezclado el producto bueno de algunas con el malo de otras que no trabajan con ética. Se requiere poner una persona que califique lo que las artesanas elaboran pues se puede notar que no tienen amor por lo que hacen.</p>
18	Zenú	Arte Zenú	Nancy Clemente	Tuchín	<p>Bueno nace porque la compañera Duby nos reunió y nos organizamos, entre todo el grupo de campesinos escogimos el nombre, eso fue hace 19 años</p>	<p>Participar en Expoartesanías. Seguir adelante para no dejar caer la artesanía. Queremos capacitar los niños para continuar.</p>	26 mujeres	<p>Excelente porque hubo buena atención, estuvieron pendientes, hubo buen trato, buenos negocios en la rueda de negocios. Para mejorar seguir con el apoyo de Artesanas de Colombia</p>

19	Wayuu	Asociación de autoridades tradicionales wayuu del resguardo wuuna de Aputchon	Luz esperanza cambar	Riohacha	La idea nació sobre las necesidades de las comunidades que conforman la asociación, el gestor fue el señor Juan Camba. Una forma de conseguir apoyo del gobierno. El proyecto artesanal hace parte de los proyectos importantes de la asociación. Hace tres años tuvimos apoyo de Artesanías de Colombia pero no se ha vuelto a tener. Hasta ahora tenemos excelente calidad de los productos	Reactivar el apoyo de Artesanías de Colombia. Conseguir el apoyo del estado. Conformar un grupo. Cuando llegue la representante legal citar a la asamblea. Socializar el plan de salvaguarda que fue aprobado.	24 comunidades aproximadamente 683 familias	Excelente, bueno y muy bueno, pudimos hacer unos tres contactos, nos fijamos metas. Está todo excelente. Me hubiese gustado menos artesanías wayuu y más de otras etnias para vender al igual. Invitar a las wayuu a las ferias en otros departamentos.
20	Kankuama	Asoprokan	Solón Arias	Valledupar	Es fruto de la unión de esfuerzos de los productores Kankuamos quienes quisieron un ente que los representara y unificara	Montar una empresa comercializadora fuerte. Producir sosteniblemente nuestros productos	180 socios/ 180 familias	Excelente la logística, la atención. Se hicieron varios contactos para iniciar comercio
21	Wayuu	Asociación Makuira sisonao	Eudoxia Gonzalez Iguarán	Nazareth	Nació de un curso de 3 meses que se les dictó para el bienestar de ellos y allí comenzaron solo 5 personas porque no creyeron en mi palabra. Al ver esas personas que se matricularon mas esta artesanía que tiene más de 35 años. Todo ha sido muy bueno poco a poco van abriendo todo.	Seguir ayudándoles a las artesanas para que les den un buen ejemplo a sus hijos. Que los ayuden con apoyo.	176 familias	Bien porque todos están conformes con lo que tienen y cumplen con su trabajo y todos los reglamentos que se les dan.



## **ANEXOS**

### **MATERIAL DE DIVULGACIÓN**

**Invitación**

**Afiche**

**Pasacalle**

**PRODUCTOS PASARELA EXPO GUAJIRA 2015**

En el marco de:  
**EXPO**  
GUAJIRA  
2015

# RIOHACHA

**Feria Indígena**  
Procesos productivos artesanales  
y agroindustriales

Auditorio Liceo Almirante Padilla  
Del 19 al 22 de noviembre  
Entrada gratuita

# TE INVITAMOS

Encuentro Regional de  
**ECONOMÍAS PROPIAS**  
de los Pueblos Indígenas de Colombia



## PRODUCTOS EXHIBIDOS

Accesorios de moda: Mochilas, sombreros,  
mantas, bisutería en chaquiras.  
Hogar y decoración: Talla en madera y cerámica.  
Productos agroindustriales: Café especial, cacao,  
panela y pescado.

## CONTACTO

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial  
de los Pueblos Indígenas de Colombia

Línea de atención artesanal  
Subgerencia de desarrollo  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Línea de atención agroindustrial  
FUPAD COLOMBIA

Con el apoyo de:





En el marco de:  
**EXPO**  
GUAJIRA  
2015

Encuentro Regional de  
**ECONOMÍAS PROPIAS**  
de los Pueblos Indígenas de Colombia



# RIOHACHA

**Feria Indígena**  
Procesos productivos artesanales  
y agroindustriales

Auditorio Liceo Almirante Padilla  
Del 19 al 22 de noviembre  
Entrada gratuita

Con el apoyo de:





## Anexo

### Productos participantes en la pasarela Expo Guajira 2015

#### ASOCIT

Resguardo Arhuaco

Cesar

La mochila arhuaca se ha posicionado como una de las piezas emblemáticas del patrimonio artesanal del país. Las mujeres artesanas viven en Pueblo Bello, en el departamento del Cesar, en su territorio ancestral en la Sierra Nevada de Santa Marta, en el departamento del Cesar. Todos los días tejen sus mochilas con fibras naturales y proyectan en ellas el universo simbólico de su pueblo: cada puntada es un pensamiento grabado en el mundo espiritual, cada figura plasmada va hilando el camino de la vida, entrelazando el objeto físico -la mochila- con la vida misma de su creadora.





## **Pueblo Rico**

Resguardo Embera Chamí de Pueblo Rico

Risaralda

El oficio de la tejeduría en chaquira prevalece como actividad artesanal entre el grupo Embera Chamí, donde se resalta la belleza del collar de mujer, la Okama, que a través de figuras geométricas y colores evocan en un lenguaje simbólico las raíces de su cosmovisión.



## **Jaikerazabi**

Resguardo Embera Katío de Jaikerazabi  
Antioquia

Para las mujeres Embera Katío del resguardo de Jaikerazabi en el municipio de Mutatá, departamento de Antioquia, la actividad artesanal es una parte integral de la vida cotidiana que contribuye a la economía doméstica y a la pervivencia de su identidad cultural. Entre sus artesanías se destaca la estera, tejido de cestería, que en su sencillez y técnica rústica hacen de este un producto único y sobresaliente de su etnia.



## **Tuchin**

Cordoba

En el municipio de Tuchin, departamento de Córdoba, se encuentra la Asociación de Mujeres Arte Zenú, quienes lideran un proyecto artesanal basado en el trabajo de la fibra natural caña flecha para la elaboración de productos como el emblemático sombrero vueltaio. Gracias al reconocimiento de sus diseños, la comunidad Zenú ha logrado percibir recursos estables de su comercialización, dignificando el oficio.



## **Nara Kajmanta**

Santa Marta, Magdalena

El grupo artesanal está conformada por 17 mujeres artesanas del pueblo Ette Enaka que se dedican al tejido de mochilas y que de esta labor artesanal reciben recursos para el sustento de sus familias. Actualmente los hombres de la comunidad se encuentran en recuperación de los cultivos tradicionales de algodón criollo, materia prima de las mochilas que elaboran las mujeres, fomentando así la recuperación integral del oficio.



## **Taller Wayúu Akalinjirrawa**

Wayúu

Maicao, La Guajira

Para las mujeres Wayúu de la comunidad Sewana, en el municipio de Maicao, departamento de la Guajira, la elaboración de los productos artesanales está vinculada estrechamente con su cultura y forma de concebir el mundo. Tejer es una tradición para el pueblo Wayuu, siendo la actividad artesanal un conocimiento que se adquiere cuando pasan de niñas a mujeres a través del ritual del encierro.





## **EÍTAWA**

Comunidad Wayúu de Bahía Portete

La Guajira

La comunidad Wayúu asentada en Bahía Portete está en proceso de retorno a su territorio ancestral en la alta Guajira y con la organización “Mujeres tejedoras de paz” se busca reconstruir el tejido social de la comunidad. Desde el colorido de sus mochilas, las mujeres artesanas van hilando con creatividad y perseverancia vida social, territorio y herencia cultural.

