



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial
para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidades el Refugio y Panuré
(San José del Guaviare, Departamento del Guaviare)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Junio 2017



Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

Adriana Sáenz Forero, Diseñadora

Gladys Haydee Valero Segura, Asesora comercial

Luis Rodríguez, Asesor Desarrollo Humano

Técnico de Comunidad

Javier Sierra Torres – Comunidades El Refugio y Panuré - San José

Tabla de Contenido

Introducción

1. Contexto
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
 - 2.1. Aspecto social
 - 2.2. Diseño e innovación
 - 2.3. Materias primas e insumos
 - 2.4. Proceso de producción
 - 2.4.1. Ubicación y conformación de los talleres
 - 2.5. Calidad
 - 2.6. Diagnóstico administrativo y comercial
 - 2.6.1. Componente administrativo
 - 2.6.2. Componente contable
 - 2.6.3. Promoción
 - 2.6.4. Componente comercial
3. Asesorías y talleres
 - 3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes
 - 3.2. Implementación técnica
 - 3.3. Diseño y desarrollo de producto
 - 3.3.1. Taller de creatividad
 - 3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
 - 3.5. Asesoría en desarrollo humano
 - 3.5.1. Taller costos y ventas
 - 3.6. Fortalecimiento Comercial
 - 3.6.1. Taller comercial y atención al cliente
4. Conclusiones
5. Recomendaciones



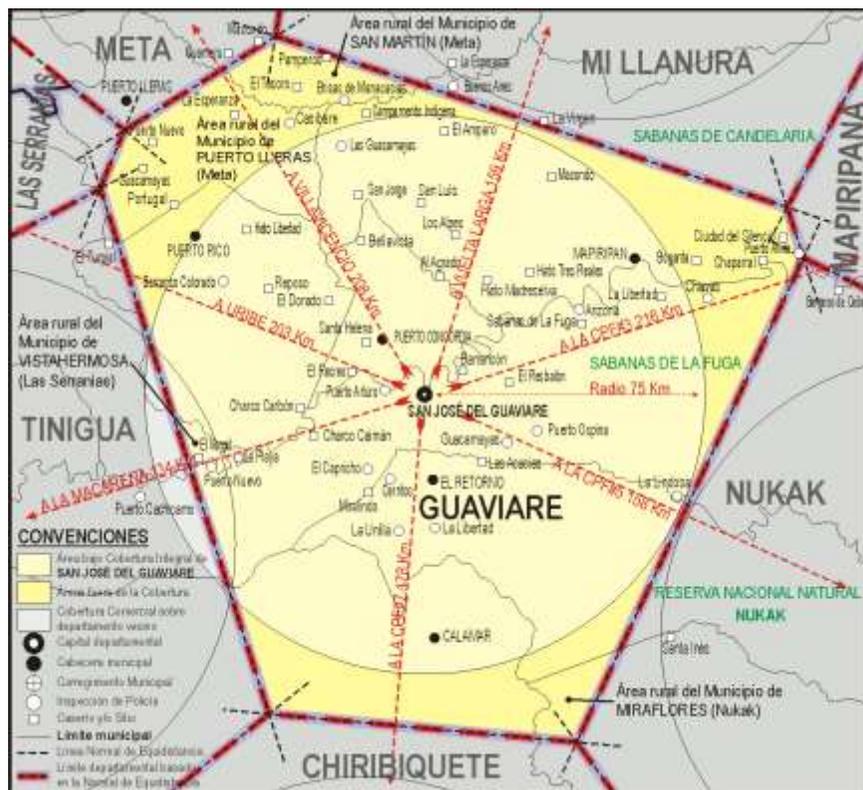
INTRODUCCION

El presente documento compila información de las Comunidades de El Refugio y Panuré, de San José del Guaviare en el departamento del Guaviare, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

1. Contexto



San José del Guaviare – Departamento del Guaviare. Imagen tomada de:
<http://hugosalamancaparra.net/KMapa%20075%20Propuesta%2032%20Guaviare.gif>

Cuatro resguardos de San José del Guaviare, conforman una asociación constituida hace 8 años, las cabezas mayores de la organización son 4 Capitanes, la asociación se llama ASOPAMURIMASTA que está conformada por los miembros de los resguardos de La Asunción, Panuré, El Refugio y la Fuga, en el Departamento del Guaviare. En el resguardo de Panuré la comunidad está conformada por 300 personas, de las cuales 150 son mujeres, 90 son menores de edad y 60 hombres. En el resguardo del Refugio la comunidad está conformada por 230 personas, de las cuales 45 son mujeres, 140 son menores de edad y 45 hombres, la población total de los 4 refugios es de 1200 personas, encontrando desplazados, y desmovilizados. La comunidad se encuentra conformada casi en su totalidad por Tucano-Desano, Cubeo, Guanano, Piratapuyo, Sirianos que han llegado de diversos municipios de la región.

La población tradicionalmente ha practicado la agricultura de selva tropical húmeda, especialmente de plátano, yuca, piña, uva, caña de azúcar, guamo y hace 12 años se sembró palma de la cual aún no se ha cosechado frutos y se encuentra en mal estado de conservación, Así mismo es tradicional la pesca artesanal, ya que las comunidades generalmente se asentaban en zonas rivereñas del río.

Dentro de las actividades económicas desarrolladas por la comunidad están la agricultura, la pesca, el comercio de bienes de consumo, las labores domésticas, la minería y la elaboración de artesanías, en un segundo plano están las labores de construcción, extracción de madera y materia prima para la labor artesanal. Los oficios artesanales más destacados son la alfarería y la cestería y en algunos casos la talla en madera, oficios que empezaron a combinarse gracias al ingenio de una de las artesanas y al aporte significativo de Artesanías de Colombia en años anteriores.

Al estar los resguardos ubicados en cercanías al casco urbano del municipio de San José, han transformado sus formas de ingreso, basándose principalmente en trabajos varios en el casco urbano del municipio, como profesores de los centros educativos, empleados públicos de la Alcaldía, promotores sociales y otros en agricultura al estar apoyándolos la Comunidad Europea con un proyecto de recuperación de cultivos y tradiciones los demás se dedican a la comercialización.

De acuerdo al compendio metodológico de Orígenes hecho por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, las comunidades de El Refugio y Panure del municipio de San José del Guaviare fueron clasificadas en el nivel 2.

Las comunidades nivel 2 son aquellas que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos.



Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

Para esta comunidad se contempló fortalecer sus canales de comercialización, trabajar en la normalización de los productos en cuanto a calidad, fortalecer la organización y seguimiento al proceso productivo, realizar un taller para mejorar el costeo de la producción y apoyar la gestión de contabilidad y finanzas, y promover la formalización de la comunidad.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal

2.1. Aspecto social

El oficio central de la comunidad es la cestería en Cumare, para las artesanas de la comunidad la elaboración de los productos artesanales es su principal fuente de ingresos a la cual se dedican de tiempo completo y para los hombres es una forma de sustento y de transmisión cultural de gran importancia. Las mujeres y los hombres de la comunidad comparten su conocimiento, se da transmisión del oficio en el mismo hogar, las madres enseñan a sus hijos desde los 8 años.

La producción de artesanías está considerada como una oportunidad comercial estable, en términos de calidad y reconocimiento, la comunidad ha logrado tener una buena inmersión en los mercados.

Hoy en día no se le da un significado alto a la artesanía con respecto a sus tradiciones culturales sin embargo sí existe el reconocimiento de las mismas, saben algunos mayores para qué servía la elaboración de cada uno de los objetos, los tamaños antropométricos que se usaban tradicionalmente y los símbolos que usaban para diseñar cada uno de los productos.



Resguardos El Refugio y Panuré

En la comunidad El Refugio existen 45 grupos de familias, identificadas 10 como artesanos, cada una de ellas representa una unidad productiva, las casas de familia son el

lugar de trabajo de las mujeres, tejen sentadas en el piso o en pequeñas banquetas de madera.

La comunidad en términos generales tiene muy buenas relaciones, y como asociación tiene muy poco desarrollo organizativo no beneficia a los artesanos, los roles no están establecidos y no hay estándares definidos para llevar a cabo la producción. Estas comunidades han recibido el apoyo del Fondo Mixto del Guaviare, participaron el año anterior en FUPAD, Artesanías de Colombia, SENA pero no se observan mejoras en los procesos productivos y han participado en ferias nacionales, regionales y locales.

Con respecto a las proyecciones que tiene la comunidad en torno a la actividad artesanal, ellos se proponen como un grupo de artesanos fortalecidos y comprometidos con su desarrollo a futuro, partiendo de su gran capacidad de cohesión social, han podido aprovechar los recursos para elaborar productos de forma colaborativa y en la construcción de lazos fuertes de apoyo y sustento pero no tienen claridad en el manejo de los recursos recibidos.

Identificación de la cadena productiva



Se identificaron dos grupos de artesanos que han sido atendidos, habitantes de los resguardos “Panuré” y “El Refugio” quienes aunque no cuentan con una estructura organizativa dedicada a la labor artesanal sí reconocen gran cantidad de artesanos y artesanas con gran experiencia, comprometidos con el mantenimiento y preservación del oficio artesanal y dispuestos a transmitir sus conocimientos a las generaciones más jóvenes garantizando así la permanencia de esta actividad económica.

Actualmente hay un programa que está desarrollando la Comunidad europea con el fin de capacitar a niños y jóvenes técnicas ancestrales de parte de los artesanos mayores.

2.2. Diseño e innovación

La comunidad ha recibido asesoría en Diseño y acompañamiento del Fondo Mixto de Cultura del Guaviare por varios años, FUPAD Colombia, el SENA a 85 artesanos certificado en competencias laborales en el año 2013 en Tinturas Naturales 246, En representar Objeto Artesanal 248, y elaboración de productos en crochet, actualmente está en proceso la certificación 8 artesanos. Los productos más representativos son balayes, cestos y bolsos



2.3. Materias primas e insumos

Las materias primas utilizadas son la fibra de Cumare; el acceso a estos recursos en San José es limitado, los artesanos deben caminar 3 horas camino a las veredas para buscar el Cumare, que es escaso; en ocasiones tienen que comprar el cogollo ya procesado, incluso tinturado, a otras comunidades o utilizar la figura de trueque, el valor del manojo es de \$25.000. Los costos de la materia prima son variables según el volumen de producción, la época y las especificaciones del producto.



La palma de Cumare se puede cosechar, cuando el cogollo está de color verde “oscuro”, en posición vertical y de 1m de longitud aproximadamente (1 cogollo por palma), el corte se hace con medialuna y machete. Esta actividad la realizan tanto hombres como mujeres.

Otro material que utilizan es el taja taja, que compran por manojos.

Extracción de la fibra

Para extraer la materia prima, se separan las hojas del cogollo y se quitan las espinas con el machete, luego se quita la vena. Todo el material es utilizado.. Para extraer la fibra de las hojas, se raya con un cuchillo la hoja en un extremo, y con la mano se retira la fibra por ambos lados de la hoja. El tiempo dedicado a esta tarea depende del material encontrado y de la habilidad de la artesana. Generalmente 1 día de trabajo

Lavado

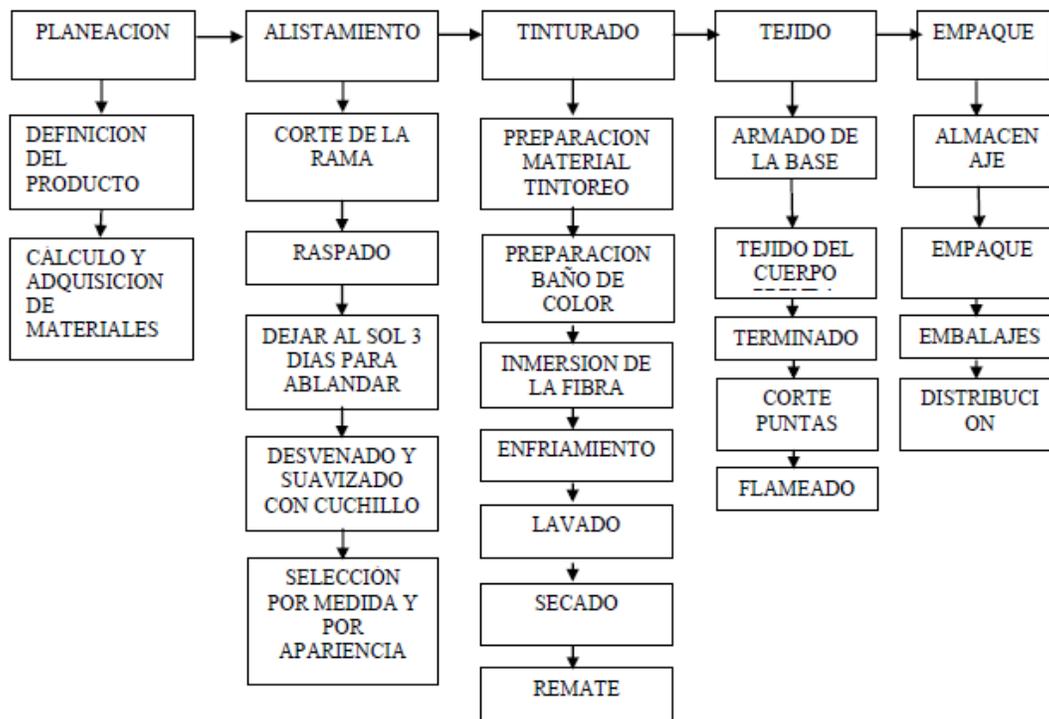
La fibra se lava con jabón azul, se realizan varias jabonadas hasta que salga “el verde de la fibra”, se deja en remojo una noche y al día siguiente se juaga hasta que el agua salga clarita; la fibra se deja secar al sol para que quede bien blanquita. La hoja que queda al separar la fibra se cocina 30 minutos para suavizarla, se deja secar al sol y se utiliza como alma del rollo para elaborar canastos.

Tinturado

La fibra de color amarillento es la que se selecciona para tinturar, la más blanquita no se tintura. La proporción que utilizan es de 5 cogollos para 1 kg de material tintóreo aproximadamente. En una olla ponen agua a hervir calculando que cubra la fibra, cuando el agua hierve ponen el material tintóreo y luego agregan la fibra. Se revuelve continuamente para que el color coja en toda la fibra. Se deja hervir 30 minutos con buena candela. Se baja la olla del fogón, se deja enfriar, luego se sacan los cogollos, se juagan con agua (sin jabón); se dejan secar a la sombra y una vez están perfectamente secos se guardan en bolsa plástica. Las mujeres se encargan de esta actividad. No se hacen mediciones durante el proceso, por tanto en la mayoría de los casos, el color no tiene buena apariencia. Por otra parte, muchas artesanas tinturan con anilinas porque los colores que encargan los clientes no los encuentran en la naturaleza.

2.4. Proceso de producción

Mapa de proceso: Oficios artesanales de tejeduría y cestería



La producción no es permanente, pues de esta actividad las mujeres obtienen ingresos para sus familias; algunas venden en el mercado local sus productos. Durante el 2º semestre del año la producción se intensifica, sobre todo en los meses de septiembre a noviembre dado que desde hace varios años la asociación viene participando en eventos comerciales como Expo Artesanías, Ferias Regionales y eventos locales. Los meses de Enero y Febrero temporada de sequía no se consiguen la materia prima con facilidad y los precios se elevan considerablemente.

Tejeduría

Se distingue de las demás especialidades por la aplicación de fibras blanda. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como bejucos, cañas, hojas, tallos cortezas. Todos estos materiales son sometidos previamente a procesos de adecuación, especialmente para su conversión en tiras y/o varillas que se aplican según la clase de objeto a elaborar. El entrecruzamiento sigue un determinado ordenamiento. Desde la disposición más elemental en cruz hasta cubrir una gran gama de combinaciones

mediante la que se obtienen figuras de movimiento continuo o discontinuo, que se pueden resaltar aplicando colorantes a las fibras naturales. Este ordenamiento y combinación se reparten entre urdimbre y trama, o de solo urdimbre, que componen la estructura del objeto. (Artesanías de Colombia, 2001).



Las herramientas básicas son Media Luna, cuchillos, tijeras, machetes, máquina de coser, agujas y metros.

Tejido de la base

Existen 2 técnicas: Telar para tejer bolsos y Rollo para tejer canastas y sombreros. Para tener el bolso se monta una urdimbre con fibras de cumare sobre una cuerda. Para tejer el canasto, se arma un rollo fino, utilizando como alma las hojas de donde se extrajo la fibra. Con aguja se va cosiendo en espiral. El tiempo depende mucho del tamaño de la pieza y la experticia de la artesana.

Tejido del cuerpo

Por entrecruzamiento de fibras de Cumare se confecciona la tela con la que luego se arma el bolso. A medida que la espiral va creciendo se va añadiendo fibra, se teje la base y luego el cuerpo del canasto.



Remate

Una vez lista la tela, se desmonta y se cose por los laterales. Se arma y se añade la sogá. Durante las últimas 2 vueltas del tejido se va disminuyendo el rollo progresivamente para que el remate sea invisible.

Terminados

Algunos productos son terminados con máquina de coser. Se cortan “los pelos” de la fibra con tijera o se flamea el producto con briquet. No todas las mujeres cuentan con máquina de coser y la mayoría cose sus productos a mano.

Empaque y embalaje

Los productos terminados se marcan con cinta de enmascarar y se empacan en bolsas plásticas individuales. Se almacenan en cajas o canastos.

2.5. Calidad

La calidad es un factor relevante dentro del proceso productivo de estos oficios; los productos de estos resguardos tienen bajo nivel de calidad, sus malos terminados hacen que el producto no sea atractivo para el cliente. Se trabajó con 20 artesanos de El Refugio y Panuré en los oficios de tejeduría y cestería en cumare.

Materia Prima

- La palma que está en el monte da fibra de mayor calidad que la palma que se encuentra en el potrero.
- Se recomienda cosechar la palma de cumare en luna menguante, según la experiencia de las artesanas la fibra que se obtiene es más resistente.
- Cuando el cogollo está erguido sobre la palma, con 1 m de longitud aproximadamente, está listo para cortar.
- Se debe cosechar un cogollo por palma utilizando medialuna y machete; no se debe cortar la palma.
- Es muy importante extraer la fibra del cogollo fresco, si se deja secar es imposible extraerla o se rompe.
- Luego de 4 jabonadas (se recomienda el uso de jabón de color azul), la fibra se deja en remojo durante una noche expuesta al sereno para obtener un material más blanco, no se debe dejar por más de 12 horas en remojo porque la fibra puede deteriorarse.
- La fibra debe secarse al sol y recogerse completamente seca, si se recoge húmeda se puede manchar.
- La fibra se guarda en bolsa plástica en un lugar fresco.
- Se debe fortalecer el proceso de tinturado con especies naturales, incentivando su cultivo.

Tinturado

- Se debe usar una olla exclusivamente para el proceso de tinturado.
- Se recomienda tener en cuenta la siguiente tabla de proporciones fibra vs material tintóreo, para obtener colores más intensos y homogéneos:

Para 1 libra (500 gr) de fibra	1 libra de raíces
	3 libras de hojas
	6 libras de flores
	2 libras de frutos
	2 libras de cortezas

- Se deben cortar las partes de la planta que se requieren para obtener el tinte (hojas, frutos, etc.), no cortar las ramas completas de la planta.
- Se debe seleccionar el material tintóreo, no utilizar las partes dañadas.
- Se limpia o se lava el material si es necesario.
- Se debe cortar finamente, triturar o rallar el material tintóreo, según sea el caso, cocinarlo con agua que lo cubra para que suelte el tinte y cernirlo antes de agregar la fibra para que no queden “parches” de color.
- Se recomienda tener en cuenta la siguiente tabla de relación Agua – Fibra para el proceso de tinturado.

Agua en litros	Fibra en gramos
5	250 (1/2 lb)
10	500 (1 lb)
15	750 (1 ½ lb)
20	1000 (2 lb)

**Importante: se recomienda usar agua lluvia.*

- La fibra debe lavarse previamente al proceso de tinturado para facilitar la absorción del color.
- El tiempo de cocción de la fibra con el tinte es de 30 minutos en promedio, durante el proceso debe mezclarse continuamente la fibra para obtener un color homogéneo.
- Se recomienda el uso de mordientes, sustancias que ayudan a fijar el color a la fibra:

Sal (para fijar el color a la fibra)	Fibra	Agua
1 cucharadita (5 gr)	1 libra	10 lt
2 cucharaditas (10 gr)	2 libras	20 lt
4 cucharaditas (20 gr)	4 libras	40 lt

- Al bajar la fibra del fogón, se debe dejar reposar, cuando se enfríe se enjuaga con abundante agua, hasta que esta salga clara.
- La fibra debe secarse a la sombra.

Proceso de Tejido

- Se recomienda usar aguja capotera punta roma de 6,5 cm
- El inicio del rollo debe ser fino, se recomienda usar 3 hojas, de forma que sea maleable y no queden orificios.
- Al añadir fibra al rollo, introduciéndola 1 cm y poniéndola debajo de las que vienen.
- Se recomienda usar fibra de 4 mm para coser, la puntada se hace cada 5 mm
- El rollo debe ser de 4 mm para contenedores pequeños y máximo 7 mm para formatos medianos.
- Es necesario hacer control de medidas durante el proceso productivo.

Bolsos

- Se deben seleccionar fibras del mismo ancho, en las uniones la fibra debe montar 2 cm una sobre otra para que el tejido sea firme, las uniones deben ser invisibles.
- La unión de la sogá debe ser invisible, debe usarse aguja fina para evitar que la fibra se rompa.
- Se deben retirar “los pelos” de la fibra con tijera o flameando la pieza cuidadosamente para evitar que se ahúme.

El producto:

- Proporción: el tamaño del rollo debe ser proporcional al tamaño del producto (4mm para producto pequeño y 6 mm para producto mediano), se debe considerar el tamaño de la base vs la altura para lograr formas proporcionadas y estables. A medida que se teje, se debe moldear la forma manualmente para obtener formas más simétricas y homogéneas.
El tamaño de la fibra debe ser proporcional al tamaño del bolso para que el tejido se vea fino.
- Uniformidad: en el tejido manejando la misma tensión, usando el mismo tamaño en el rollo, manejando la misma distancia entre costuras; el color debe ser homogéneo en todo el producto.
- Pulcritud: mejorar el proceso de tinturado para evitar migraciones de color, evitar la manipulación del producto con las manos sucias o húmedas porque pueden deteriorar su apariencia.
- Se recomienda trabajar productos en formatos pequeños y medianos, dado el limitado acceso a la materia prima.

- Se debe fortalecer la técnica y la identidad de los productos.

Empaque

- Tanto la materia prima como el material se deben empacar en bolsa y almacenar en lugar fresco, a la sombra.
- Se recomienda empacar cada producto individualmente en bolsa transparente.

Los residuos en estos procesos son mínimos, la materia prima se utiliza 100%, los desechos que no se utilizan en la actividad artesanal se utilizan como abono orgánico, así mismo los excedentes del proceso de tinturado.

2.6. Diagnóstico administrativo y comercial

2.6.1. Componente administrativo

Basándose en la consulta de fuentes secundarias y la posterior visita a la comunidad se encontró el proceso económico y artesanal de la asociación Atuma, forma organizativa en proceso de reestructuración la cual no cuenta actualmente con una junta directiva y pasado por la desvinculación de sus miembros entre otros, a causa de los malos manejos administrativos.

Es una comunidad organizada en su parte legal, informa que cuenta con Rut y Cámara de comercio vigente (por verificar documento físico), tienen la misión y visión documentada pero se evidencia que no ha sido socializada entre los miembros de la comunidad, si han planteado objetivos concretos desde la asociación, no tienen una división del trabajo básica con funciones relacionadas en cada área. Tienen cuenta corriente propia y canalizan recursos para programas de la Asociación en otros temas, pero no para los artesanos.

2.6.2. Componente contable

Se refleja que no hay control sobre los dineros que entran y salen, los artesanos los utilizan para cubrir los gastos familiares, pues no diferencian entre gastos personales y los

gastos del negocio. Cabe anotar que no existen registros contables, lo hacen de manera individual pero como asociación no hay conocimiento. Así la figura de asociación es desaprovechada por los artesanos y difícilmente pueden determinar su situación financiera al no conocerla. No Tienen definido con claridad el proceso de costeo y fijación de precios de venta de sus productos, de igual forma no llevan ningún tipo de inventario. No manejan documentos de soporte contable y no tienen claridad en la importancia de los presupuestos para el negocio.

Esta comunidad obtuvo apoyo el año pasado con FUPAD, donde se entregaron Kit contables los cuales no se están utilizando.

2.6.3. Promoción

La asociación no tiene una estrategia definida para promocionar sus productos; la promoción se ha dado en los eventos comerciales: ferias y ruedas de negocios en los que han participado, en las ventas directas al Fondo Mixto de Cultura del Guaviare; sin embargo, comentaron que no han logrado concretar negocios importantes y/o permanentes.

2.6.4. Componente comercial

Son una comunidad con un mediano conocimiento y desarrollo del proceso comercial. Presentan fortalezas en participación en ferias y eventos en los ámbitos local y nacional. Ofrecen al cliente alternativas de pago contra entrega, crédito y efectivo. No han formulado una política de devoluciones porque expresan que no han tenido devoluciones del producto. Dependen de los clientes direccionados por del Fondo Mixto de Cultura del Guaviare. No implementan acciones promocionales para impulsar la venta de sus productos, Si han establecido un sistema básico de relacionamiento con sus clientes, para promocionar sus productos lo hacen mediante las personas que los conocen y nunca han usado ningún otro medio de comunicación.

Las artesanas venden sus productos al Fondo Mixto de Cultura de San José del Guaviare, a los clientes que van a los resguardos, turistas, almacenes de Artesanías y algunos clientes en Villavicencio, los precios de venta no favorecen a los artesanos que tienen que acceder

por la necesidad económica; eventualmente turistas visitan la comunidad y compran sus productos, pero no existe un mercado local seguro.



3. Asesorías y talleres

La asesoría desarrollada en las comunidades de “Panuré” y “El Refugio” fortaleció el compromiso de los artesanos y artesanas con su labor y los motivó para mejorar la calidad de sus productos, encaminó a los líderes y representantes de la comunidad en la gestión del patrimonio natural y la conservación de especies utilizadas en el oficio artesanal, incentivó la participación de las familias y permitió un mayor reconocimiento de los oficios artesanales tradicionales dentro de los resguardos, labor que fue apoyada por el técnico enlace elegido, como por líderes artesanos de las dos comunidades interesados en el rescate y recuperación de su identidad tradicional.

Las asesorías en los componentes de Diseño, Desarrollo Humano y Comercial se articularon de forma adecuada y permitieron una buena presentación de la comunidad, de sus artesanos y su proceso económico en los diferentes escenarios comerciales a los que fue convocada.

3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes

Se realizó la observación de los procesos productivos mediante entrevistas a los artesanos participantes sobre su trayectoria en el oficio, especialidad, dedicación a la actividad artesanal, técnica, herramientas y productos.

3.2. Fortalecimiento de la técnica

Se identificó a los artesanos más expertos en técnicas de rollo y telar para hacer una demostración de oficio a los compañeros, se evaluaron algunos productos por comparación y se hicieron algunas recomendaciones para mejorar la calidad, el ejercicio se fortaleció con la definición de estándares de calidad en cada parte del proceso (expuestos previamente).

Se intercambiaron experiencias y conocimientos sobre el proceso de extracción y preparación de materias primas a fin de utilizarlos de forma adecuada y eficiente y

obtener mejores resultados en producto. La asesoría se enfocó al mejoramiento de la calidad de los productos en técnicas de rollo y telar, en mediano y pequeño formato para la producción de Expoartesanías. Se logró la inclusión de 2 aprendices en tejeduría.



Cestería en fibra de cumare en proceso

Se entregaron tijeras, cuchillos y agujas para todos los artesanos que participaron con el fin de mejorar las condiciones de trabajo y aumentar la productividad. Las mujeres agradecieron la entrega de estos materiales dado que no toda la herramienta se encuentra en condiciones óptimas para la producción.

3.3. Diseño y desarrollo de producto

La asesoría en diseño se orientó al mejoramiento de los productos más representativos elaborados en cumare: bolsos en telar y contenedores en técnica de rollo. Se trabajó en la concertación de requerimientos de calidad, en nuevas propuestas de colores y formatos, teniendo en cuenta la disponibilidad de las materias primas e insumos, atendiendo a las directrices de Artesanías de Colombia y la presentación de tendencias.



Se realizaron actividades previamente para identificar referentes de diseño (Compendio de cultura material, entrevistas con los artesanos para identificar técnicas tradicionales y objetos de la memoria)

Se dieron insumos a los artesanos para iniciar el proceso creativo (conceptos de diseño como objeto artesanal, producto y línea de producto, presentación tendencias). Se presentaron las propuestas de diseño, atendiendo a las técnicas, tipología de producto y paletas de color encontradas, se analizaron y se encontraron viables para la producción.

Se desarrollaron líneas así:

Bolsos en cumare en color natural, técnicas varias, formatos medios y pequeños.

Línea de mesa en técnica de rollo (portavasos, individuales, contenedores).



Portacelulares tejidos en rollo fino / Mochila mezclando 2 técnicas



Bolsos en fibra de cumare natural / Con acentos de color

Diseño y producción de 4 Balayes Sirianos tradicionales, aplicando algunos de los símbolos trabajados durante los ejercicios de recuperación, como pieza emblemática de la comunidad para la Galería del proyecto

3.3.1. Taller de creatividad

Se trabajó con El Refugio y Panuré en la búsqueda de elementos de identidad para orientar el desarrollo de nuevos productos; se realizó un ejercicio de objetos de la memoria, a través del dibujo y las narraciones de la vida cotidiana de los ancestros, a fin de recopilar información que sirviera como fuente de inspiración para la innovación para identificar elementos de identidad, se realizó una introducción al diseño presentando las

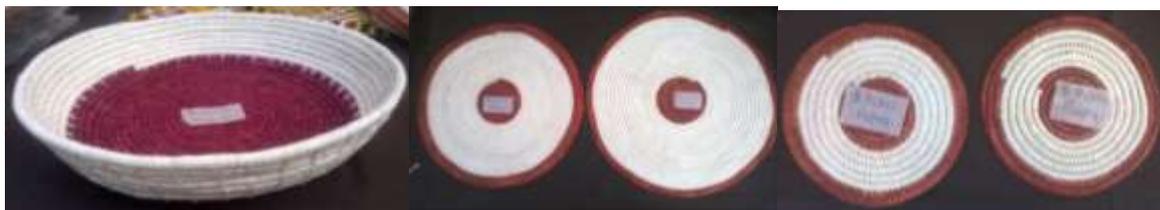
características del objeto artesanal, el concepto de línea de productos, la presentación de tendencias, presentación de propuestas y asignación de tareas para producción de muestras. (Conceptos de diseño como objeto artesanal, producto y línea de producto, presentación tendencias).



Se definió trabajar en el fortalecimiento, exaltación técnica y de materiales naturales, en formatos medianos y pequeños.

3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

Se hizo acompañamiento a los grupos artesanos en el desarrollo de nuevas propuestas de producto con identidad como estrategia para la apertura de nuevos mercados. Se entregaron recursos para compra de materias primas para la producción de prototipos, presentándose inconvenientes con el técnico en su administración y a ello se sumó que los artesanos no presentaron resultados de producción de prototipos para dar curso al proceso de diseño.



Prototipos: Contenedor, Individuales, Portavasos

3.5. Asesoría en desarrollo humano

La asesoría que se ofreció a esta comunidad implicó una mediación entre las participantes del proceso de forma que apoyaran a la asociación ATUMA como su representante en los

diferentes escenarios comerciales convocados, igualmente, se realizó el acompañamiento en lograr reunir los requisitos legales y documentales para una adecuada participación en Expoartesanías, labor que fue lograda con éxito.

El proceso de asesoría en el componente de Desarrollo Social y Humano fortaleció las capacidades organizativas y de liderazgo, motivo la participación de los maestros artesanos, los niños y jóvenes en los encuentros de transmisión de saberes y simbología tradicional, vinculó algunos otros líderes y artesanos de la comunidad quienes aportaron sus conocimientos en las diferentes actividades desarrolladas en el marco de la asesoría y convocó instituciones locales como el ICBF, La Gobernación y La Alcaldía Municipal quienes apoyaron y motivaron al grupo artesanal.

Teniendo en cuenta las dificultades a nivel organizacional al interior de la asociación, la asesoría aportó con pertinencia a la comunidad indígena y su asociación los elementos necesarios para lograr una destacada participación en los escenarios comerciales convocados, resaltando así su compromiso con un proceso de atención diferencial a esta comunidad.

Se trabajaron también un par de actividades de sensibilización en torno al compromiso y la confianza, valores que se deben fortalecer en el grupo para garantizar su progreso.

Se realizó una actividad de autoevaluación con el fin de conocer el estado actual de la actividad artesanal, algunas de sus debilidades son:

- Desmotivación por falta de confianza en los líderes
- Falta de interés en los jóvenes por aprender los oficios artesanales
- Escasez de materia prima
- Falta de calidad en los productos
- Falta de oportunidades comerciales

Las fortalezas del grupo son:

- Algunos artesanos han comenzado a sembrar cumare
- Interés por mejorar sus productos
- Se identificaron 4 artesanos, 3 de El Refugio, 1 de Panuré, con un nivel técnico muy superior al promedio de los participantes.
- El turista llega a San José buscando productos artesanales.

3.5.1. Taller costos y ventas

Se realizó un ejercicio de costos de participación para la feria para tener una guía de cuánto producto debía planearse para 5 días de feria y contextualizar al grupo sobre el tema.



Se evaluaron diferentes situaciones que podrían darse en el stand comercial a nivel de ventas y se dieron sugerencias para solucionarlas, así como la construcción colectiva del perfil del representante comercial.

3.6. Fortalecimiento Comercial

Se asesoró a la comunidad y a las personas delegadas para participar en los eventos comerciales, en la selección de los productos a llevar a cada encuentro, proporcionándoles indicaciones técnicas en calidad, terminados, precios, descuentos, conceptos básicos de atención y presentación de los productos.

Se les acompañó en los procesos comerciales en San José del Guaviare, donde participaron en el Festival del Panuré, detectando debilidades organizacionales y de compromisos comerciales. Algunas artesanas mayores se encontraban enfermas y desmotivadas en continuar los procesos comerciales y de producción a lo cual se sumó que no había interés de parte de las autoridades indígenas de la zona en apoyar la participación ni los procesos adelantados.

La comunidad de San José participó en los Encuentros Regionales de Mitú (Vaupés) y Villavicencio (Meta) y en el Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias, llevado a cabo en Bogotá en el marco de Expoartesanías 2015.

En todos los encuentros se llevaron a cabo procesos de formación y fortalecimiento de los participantes, en atención al cliente, prácticas de atención al cliente, técnicas comerciales, clínicas de ventas, técnicas de negociación y preparación para la negociación en Ruedas de Negocios. En estas actividades se presentaron dificultades con algunos participantes de la comunidad por su falta de compromiso.

La comunidad realizó ventas por valor de total de \$ 2.468.000, distribuidos así:

Encuentro Regional de Mitú	\$ 987.000
Encuentro Regional Villavicencio	\$ 189.000
Segundo Encuentro Nacional de Economías Propias	\$ 1.292.000

Para las citas de negocios y la rueda de economías propias, se realizó una presentación de productos de la comunidad en el catálogo general, con las características básicas y la información de los productos más representativos.

3.6.1. Taller comercial y atención al cliente

Se evaluaron los diferentes compromisos comerciales, capacidades de los participantes, responsabilidades en los procesos que se desarrollaron comercialmente donde registraron ventas, manejo de inventarios y atención directa a los clientes, se dio acompañamiento jornadas de comercialización con clínicas de ventas, control de ventas de eventos feriales, preparación evento ferial, acompañamiento y fortalecimiento procesos organizativos

4. Conclusiones

Se observa que cuando la comunidad tiene oportunidad de canalizar recursos, aprovechan utilizan los documentos y nombres de los cabildos, pero no hay líderes que quieran asumir responsabilidades comerciales y legales, buscando el beneficio personal sobre el de la comunidad.

Los artesanos se encuentran poco motivados, con bajo interés en el proceso de rescate y fortalecimiento de los tejidos tradicionales; las mujeres y los hombres se dedican al cultivo de yuca y otros productos como piña y uva, y consideran que les va mejor con las siembras en sus territorios, que con la elaboración y venta de sus productos artesanales.

Existen diferencias y discusiones permanentes con los ejecutivos del Fondo Mixto de Cultura por el precio que les pagan por sus productos y por la gran diferencia al precio de venta que cobran a los clientes en sus almacenes en el aeropuerto.

El acceso limitado a materias primas es un factor que debe resolverse a corto plazo para asegurar la sostenibilidad del proceso productivo artesanal, a lo cual se suma que el precio de las materias primas es muy elevado y en algunas épocas se presenta escases.

Se logró la participación de 22 artesanos de Panuré y El Refugio y se identificaron los productos más representativos, técnicas y oficios de las comunidades El Refugio y Panuré.

Se logró la concertación de estándares de calidad para implementar en la producción de muestras y de productos para eventos comerciales proponiendo iniciar un proceso de estandarización de medidas para hacerlos más funcionales.

Se logró el diseño de 3 líneas de producto: a. Contenedores en técnica de rollo inspirados en el “Ajtaró” objeto utilizado para tostar la yuca. b. Juego de contenedores y portavasos en rollo fino. c. Línea de bolsos color natural del cumare. Dos de las nuevas líneas se realizaron a partir de técnicas propias en fibra de cumare natural, con énfasis en el fortalecimiento técnico y mejoramiento de la calidad para la producción.



Se logró la aprobación de los logos de las comunidades El Refugio y Panuré para material promocional Expoartesanías.

La participación fue muy baja porque varios de los artesanos tenían compromisos con candidatos políticos. Se percibió división y desconfianza entre los participantes.

Los artesanos están interesados en continuar con el proceso y solicitaron iniciar actividades en el primer semestre del año, dando prioridad a las actividades de diseño y desarrollo humano, con mayor cantidad de visitas y mayor tiempo del asesor en campo. Los procesos de acompañamiento y fortalecimiento requieren mayor tiempo para lograr los resultados que se esperan

5. Recomendaciones

Es necesario motivar e incluir a los jóvenes en el proceso productivo artesanal para asegurar la permanencia de los saberes tradicionales y aumentar la productividad, este proceso requiere acompañamiento.

Es necesario crear estrategias para incentivar la siembra de especies artesanales y tintóreas.

Se debe mejorar el procesos de tinturado, a través de talleres donde se comparta la experiencia y el conocimiento de las participantes y se definan “recetas” para estandarizar una paleta de color.

Se debe trabajar en el fortalecimiento de la técnica, esto requiere un mayor tiempo para su implementación y acompañamiento.

Es muy importante trabajar en el fortalecimiento técnico y comercial del oficio, mejorando la calidad de los productos y fortaleciendo el proceso de estandarización.

Se sugiere diseñar proyectos con tiempos más amplios para poder dar acompañamiento real a los procesos iniciados.