



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial  
para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidad Embera Chamí de Santa Rita, La Punta y Bajo San Juan Bakorí  
(Pueblo Rico, departamento de Risaralda)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Junio 2017



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Fríes Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

**María Elena Uribe Vélez**

**Lizette Viviana Gutiérrez Tiria**

**Nydia Alejandra Jiménez Moreno**

Técnico de Comunidad

**Amparo Lucia González Siagama** – Comunidad Embera Chamí – Pueblo Rico

## Tabla de Contenido

### Introducción

1. Contexto
  - 1.1. Aspectos socio económicos
  
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
  - 2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal
  - 2.2. Diseño e innovación
  - 2.3. Materias primas e insumos
  - 2.4. Proceso de producción
  - 2.5. Diagnóstico administrativo y comercial
    - 2.5.1. Componente administrativo
    - 2.5.2. Componente contable
    - 2.5.3. Promoción
    - 2.5.4. Componente comercial
  
3. Asesorías y talleres
  - 3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes
  - 3.2. Implementación técnica
  - 3.3. Diseño y desarrollo de producto
    - 3.3.1. Taller de referentes
    - 3.3.2. Taller de creatividad
  - 3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
  - 3.5. Asesoría en desarrollo humano
    - 3.5.1. Taller de Asociatividad
    - 3.5.2. Taller de Resolución de conflictos
    - 3.5.3. Taller Comunicación asertiva y trabajo en equipo
    - 3.5.4. Taller Costos y ventas
  - 3.6. Fortalecimiento Comercial
  
4. Conclusiones



5. Recomendaciones

6. Referencias bibliográficas

Anexos

Actores sociales

Mapa de actores

Los nuevos caminos de la serpiente



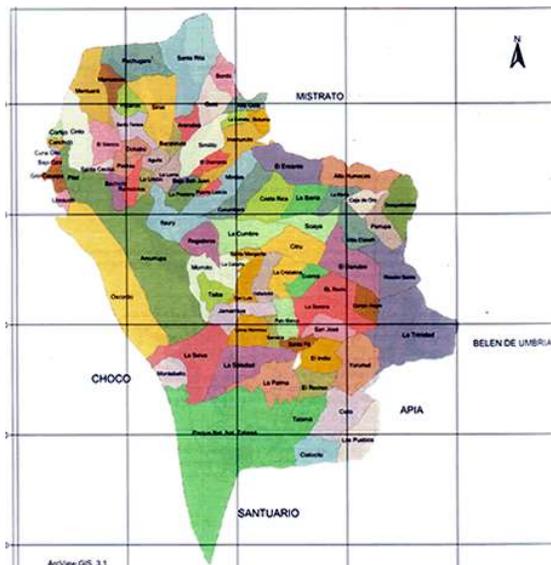
## INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad Embera Chamí de Santa Rita, La Punta y Bajo San Juan Bakorí, del municipio de Pueblo Rico, departamento de Risaralda, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

## 1. Contexto



Pueblo rico, Departamento de Risaralda. Imagen tomada de:

<http://3.bp.blogspot.com/-hBaQNrr35cc/Tr2a4k2Zs1I/AAAAAAAAAB8/FED6KfUEsxl/s1600/mapa.gif>

La comunidad indígena Embera Chamí de Risaralda es perteneciente al grupo Embera Chocó y desde la época de la conquista ha ocupado la cuenca alta del río San Juan. El municipio de Pueblo Rico se encuentra al noroccidente del departamento de Risaralda a una distancia promedio de 90 kilómetros de la capital (Pereira). Este municipio se caracteriza por ser multiétnico (etnia indígena, afrodescendientes y mestizos), donde la población indígena representa el 34% del total de la población, según el censo de 2005. Las comunidades indígenas de este municipio se encuentran ubicadas en dos resguardos denominados Gito Docabú, conformado por 11 veredas y Unificado Embera Chamí sobre el río San Juan, conformado por 25 veredas. (Unfpa, 2011, p. 25)

Los actuales pueblos Embera (Katío, Chamí, Dobida, y Eperera Siapidaara) en tiempos prehispánicos compartieron un espacio común y características culturales semejantes tales como la lengua, la cosmovisión, el jaibanismo, la movilidad territorial, el gobierno descentralizado, la vida selvática, y sus formas de organización y de representación (Ulloa, 2004)

Los Embera Chamí conservan su lengua nativa, la cual pertenece a la familia lingüística Chocó, que tiene relación con las familias Arawak, Karib y Chibcha, y está emparentada con la Waunan, sin embargo no pertenece a ninguna de éstas (Ulloa, 1992).

Para los Embera, la familia es una unidad social muy importante, la reconocen como una forma de organización y de reproducción cultural, en general son familias numerosas, las mujeres asumen el cuidado del hogar, el cultivo y la recolección de la siembra y la actividad artesanal, los hombres asumen oficios relacionados con la agricultura, el arreglo de caminos, la participación política. En el Resguardo Unificado Embera Chamí, en éste momento las mujeres han empezado a sumir algunos liderazgos dentro de la comunidad indígena.

El territorio ha sido un escenario álgido para los Embera, ha sido un espacio de disputas, de explotación minera, de conflicto armado, también de importantes resistencias, las artesanas comentan que dadas las fumigaciones con glifosato, no se volvió a dar el chontaduro. Dadas las situaciones de violencia y desplazamiento de ésta comunidad, la propiedad de los terrenos destinados para la producción agrícola son propiedad de las familias y se mantiene la propiedad colectiva sobre los sectores de caza, pesca y recolección de los frutos. Las situaciones de desplazamiento también han generado que la construcción y la visión colectiva así como el tejido social, la tradición y la cultura se fracturen, lo que dificulta llegar a acuerdos, organizarse al interior de las comunidades, generar confianza, establecer alianzas y sentirse seguros; aspectos que deberán trabajarse con especial cuidado en éste programa.

Frente a su organización política y social, reconocen el cabildo mayor (Gobernador mayor) como base de la organización, hay cabildos menores los cuales se reúnen en asambleas cuando se deben tomar decisiones sobre la comunidad, sin embargo, también se reconocen a las autoridades tradicionales como líderes que establecen formas de control social, algunas comunidades crean comités de alguaciles, jaibanás, educación, jóvenes, deporte. Antes, para las comunidades, la autoridad máxima eran los mayores, los sabios, los médicos tradicionales y parteras. El cepo es una forma de sanción ante la violación de acuerdos sociales y es establecido por los cabildos menores.

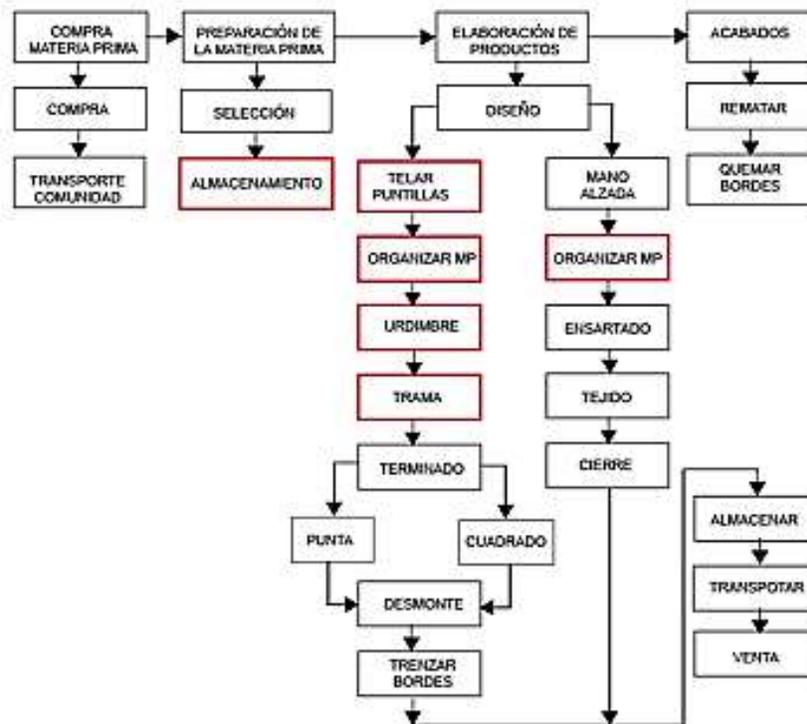
En el pasado las fiestas se celebraban con chicha de chócolo, de chontaduro, de yuca, maíz y otros hacían masusú (jugo de primitivo maduro). Solo se manejaban cántaros de barro, de palos. Se ponían parumas, collares elaborados con chaquira, todo de colores fuertes,



fluorescentes. Las mujeres se pintaban con jagua, mezclaban jibusca y canchi. Los instrumentos musicales como el tambor, pursiru, fututo y flauta eran elaborados por los hombres. (Ministerio de Cultura, 2010). Frente a éste aspecto actualmente la comunidad Embera no tiene claridad frente a símbolos, gráficos, pinturas, es importante buscar generar en ellos el reconocimiento en el rescate de su cultura y tradición. Sin embargo es de resaltar la conservación y transmisión de su lengua materna.

## 2. Cadena de valor de la actividad artesanal

Mapa del Oficio Artesanal de Bisutería



### 2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal

Las artesanías de chaquiras reproducen formas de animales como loros, felinos, búhos y guacamayas; también plantas, flores y rostros humanos; incluso, se elaboran escudos de equipos de fútbol y banderas, diseños que las artesanas han identificado como atractivos para los compradores. Desde una mirada externa a la cultura Embera, son percibidos como figuras geométricas, pero que en realidad constituyen representaciones abstractas de animales como mariposas y caracoles, o seres importantes en la mitología, como la boa. (González R, 2013)

Tejer es una práctica artesanal a través de la cual las Embera plasman diseños y representaciones del mundo, de la misma manera que lo hacen con la pintura corporal y en la fabricación de objetos de cestería, alfarería y talla en madera. (González R, 2013)

La cultura, las tradiciones y algunos oficios en los Embera, son aprendidos por ellos mismo en diferentes escenarios de socialización como la familia, la comunidad y los espacios políticos. Los modelos culturales no son asumidos de la misma manera por todos, debido a ello la vida de cada uno es diferente y así sucede como cuando se teje con chaquiras cada diseño es diferente de otro, aunque para su elaboración se cuente con los mismos materiales y se utilice una técnica similar.

Inicialmente los Embera elaboraban los accesorios, como collares y pulseras con dientes de mono, huesos y semillas, luego fueron usando chaquiras de plástico o fibra de vidrio de diferentes colores, comentan las artesanas que en éste momento hacen uso de la chaquiras checa y que gustan mucho de colores diversos muy vivos.

Hay accesorios creados para el matrimonio, el nacimiento o un entierro. En los niños se colocan collares negros y rojos y pulseras en la pierna izquierda para el mal de ojos, que deben estar bendecidos para que surtan efecto. Los jóvenes usan pulseras en el brazo derecho si son solteros y en el izquierdo si están comprometidos.

Se combinan chaquiras de diferentes tamaños y colores con los que producen diseños que representan conceptos relacionados con sus creencias y tradiciones. La pieza más apreciada es el Okama, collar de alto contenido simbólico, Okama quiere decir camino que recorre el cuello y su uso es exclusivamente femenino. Los varones usan el Otapa, un collar rectangular. Las niñas los usan pequeños, y las mujeres grandes en relación a lo que han vivido.

Para la comunidad de artesanas, el tiempo que dedican a la actividad artesanal, es un tiempo que conjugan con actividades de la vida diaria, como la preparación de alimentos, el cuidado de los hijos, la recolección de la cosecha, la ida al río para extraer el oro. Ellas reconocen que la actividad artesanal es una posibilidad para generar ingresos, algunas de ellas buscan vender sus artesanías en el mercado local y refieren que Bogotá es una buena plaza para la venta de sus artesanías. Dadas algunas dificultades económicas la comunidad Embera, ha incurrido en la venta de sus artesanías a muy bajo costo, incluso las han empeñado para poder adquirir productos de aseo personal y prendas de vestir situación

que preocupa a los mismos artesanos, pues refieren que de ésta manera se desdibuja el verdadero sentido y valor de la artesanía.

La actividad artesanal se desarrolla durante todo el año, sin embargo el trabajo artesanal ha tenido dificultades dado que las chaquiras se escasean y se encarecen y no es fácil su adquisición.

El conocimiento del oficio de Tejeduría con chaquiras de los Embera Chamí, comunidad Pueblo Rico, Risaralda, ha sido transmitido de generación en generación. Este oficio lo hacen los hombres y las mujeres. Las artesanas trabajan y comercializan independientemente o de manera individual, no están agrupadas y organizadas para atender pedidos importantes.

Esta comunidad, estuvo beneficiada por parte de FUPAD en el 2014. Presentó dificultades en sus procesos organizativos, de liderazgo, de toma de decisiones, lo que generó que el desarrollo de actividades y propuestas no alcanzaron los objetivos propuestos. Requiere de mayor acompañamiento por parte de las instituciones y de un mayor nivel de compromiso por parte de la comunidad. En la actualidad se sigue acompañando en los componentes de Desarrollo Humano, Diseño y desarrollo de productos y Comercial.

Para tener una visión general del desarrollo de la comunidad de Pueblo Rico, se decidió retomar la clasificación realizada en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se propusieron cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, quedando clasificada en el nivel 2, que corresponde a aquellas que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor.

El grupo puede tener algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no

disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos.

Para estas comunidades se contempló fortalecer sus canales de comercialización, trabajar en la normalización de los productos en cuanto a calidad, fortalecer la organización y seguimiento al proceso productivo, realizar un taller para mejorar el costeo de la producción y apoyar la gestión de contabilidad y finanzas; propiciar la gestión comercial y ayudar en la formalización de la comunidad.

## 2.2. Diseño e innovación

Este grupo elabora bisutería con chaquiras en dos técnicas, Mano alzada y Telar básico o puntillero. Entre los objetos encontrados en bisutería con chaquiras están los Okamas, producto protagonista en la comunidad. Los diseños los tienen en su mente y algunas veces se ayudan con los patrones en papel cuadriculado, sin embargo no hay estandarización de medidas y precios de los productos.





Collares cuentas de plata, Pueblo Rico

### 2.3. Materias primas e insumos

La principal materia prima es la chaquira de vidrio (checa) que es la de mejor calidad que se encuentra en el mercado. Los insumos son los hilos para la urdimbre y el tejido. Estas chaquiras las compran en Pereira, Bogotá y Medellín por libras. Se calcula que al año consumen 800 libras de chaquiras con una inversión de aproximadamente \$20'000.000. Hay artesanos que tienen contactos con el exterior y consumen 150 a 300 libras al mes según el pedido.



La Punta Santa Rita



Bajo San Juan Bakorí

Utilizan adicionalmente hilos en cono, de los cuales consumen alrededor de 250 conos al año.

## 2.4. Proceso de producción

### *Tejeduría en telar*

Es la técnica con la que, mediante el manejo de hilos, se realiza un entrecruzamiento ordenado, sencillo o combinado, que corresponden a los elementos básicos de trama y urdimbre, donde la urdimbre se mantiene en tensión a un marco o telar. En la tejeduría en chaquiras, la trama es entrecruzada con cuentas o chaquiras creando un patrón específico. Se utiliza para la fabricación de pulseras de cualquier ancho, collares y cinturones. El proceso de tejeduría con telar básico es desarrollado en telares rudimentarios elaborados por ellos mismos.



Telar Básico - Puntillero

Los hilos que sirven para tejer las chaquiras se llaman hilos urdimbre, y corren verticalmente en el diseño; mientras que los que corren horizontalmente se llaman trama.

- El número de hilos para realizar la urdimbre depende del ancho y el largo del objeto, según el diseño. Debe ser impar.
- Los hilos se aseguran al telar con un nudo en los extremos de éste con el fin de dar la tensión requerida.
- Se ensarta el hilo en una aguja de pelo y se asegura en uno de los extremos del telar.
- Se inserta en la aguja las chaquiras en el orden y color que corresponda a la primera fila del diseño.
- Se sostiene transversalmente en la hilera que corresponda, por debajo de los hilos de la urdimbre, de modo que las chaquiras queden entre los hilos. (hilo-chaquiras-hilo).

- Se sostienen las chaquiras en esa posición usando el dedo, mientras se devuelve y empuja la aguja y el hilo a través de ellas, por encima de los hilos urdimbre, para que de esta manera no se suelten las chaquiras.
- Se jala el hilo con firmeza para que las chaquiras se junten. El hilo corre por arriba y por abajo del telar para formar la trama.
- Cuando se termina el tejido del diseño, se desmonta y se amarran todos los hilos que están en los extremos para formar una trenza, que después servirá para hacer el cierre.
- Se queman los bordes con un encendedor para sellarlos y que el hilo no se abra.

El producto debe cumplir los siguientes requisitos:

- Las chaquiras deben estar siempre sujetas al hilo de la urdimbre, no pueden quedar sueltas.
- No se debe notar ningún añadido.
- La quema de los hilos con encendedor al terminar el producto, debe ser muy cuidadosa para no dar un acabado rústico.

### ***Tejido a mano alzada***

Es la técnica utilizada para fabricar los Okamas o collares tipo pectoral, en los cuales se realiza el ensartado de mostacillas controlando la cantidad y color, realizando ciertos movimientos a mano alzada para crear un patrón o forma específica. No se necesita fijar ningún hilo, ya que no existe ni trama ni urdimbre, solo un proceso de ensartado simple o doble sobre las mostacillas o chaquiras.

Se utiliza Aguja de Pelo que es una aguja de metal muy delgada usada especialmente para el trabajo con mostacilla, posee un ojal grande para enhebrar fácilmente. Se utiliza en diferentes tamaños según el ancho de la pieza.



- *Ensartado:* Se ensartan las mostacillas en el hilo con la aguja de pelo según diseño a realizar. Se pueden realizar ensartados simples o dobles para crear diferentes formas.
- *Tejido:* Utilizando los ensartados simples o dobles se realizan uniones para formar un tejido de malla.
- *Cierre:* El cierre de estos collares se caracteriza por crear una lazada en un extremo y una esfera en el otro extremo para cerrar el collar.
- *Remate:* Consiste en cortar los hilos sobrantes de las trenzas de amarre.
- *Quemado de bordes:* Se utiliza un encendedor para sellar los bordes y que el hilo no se abra.

Los productos elaborados deben estar guardados en un contenedor para preservarlos del polvo y las cucarachas, conservando el orden en piezas como pulseras, collares y aretes para evitar que se enreden y se revienten.

## **2.5. Diagnóstico administrativo y comercial**

### **2.5.1. Componente administrativo**

No se evidencia una estructura Administrativa, la comunidad no tiene claro que es Misión, visión ni, objetivos, no existe un manual de funciones ni de procedimientos. La comunidad no se encuentra legalizada.

### **2.5.2. Componente contable**

No se evidencia soportes del manejo contable de la comunidad, en cuanto a libros y balance general, no tienen conocimientos en orden de pedido, cuenta cobro, factura, contratos de compra venta, inventarios, remisión.

No tiene control sobre el dinero que ingresa o sale de la comunidad, esta comunidad presento un apoyo el año pasado con Fupad donde se entregaron Kit contables los cuales no se están utilizando.

No hacen el ejercicio de costeo y para poner el precio se basan en lo que el cliente fije o la necesidad del momento; refieren deslealtad entre compañeros que dan precios muy bajos y trabajan a pérdida por el solo hecho de vender.

### **2.5.3. Promoción**

La comunidad Embera Chamí de Pueblo Rico, promociona sus productos en la calle, de manera ambulante y a veces por pedidos de clientes que han conseguido en ferias y eventos comerciales. Tienen logo, como artesanías Embera y empaques para bisutería.

No tienen catálogo y no cuentan con ningún otro recurso para promocionar sus productos.

### **2.5.4. Componente comercial**

Cuando la comunidad participa en ferias lleva en su equipaje las artesanías. Estuvieron presentes una feria y una rueda de negocios el año pasado con FUPAP. Con relación a las ventas al por mayor, algunos artesanos han sido contactados por comercializadores de Bogotá cuando han participado en vitrinas comerciales como ferias. Cuando deben enviar un pedido a otra ciudad, se desplazan hasta Pereira y los costos del envío los debe asumir el cliente.

Algunas de las artesanías hacen producción de manera individual y viajan a Bogotá donde ya tienen identificado como punto de venta la calle 17 con cra. 7ª. En general sus clientes son personas naturales, transeúntes, mujeres, jóvenes, adultos, personas que aprecian las artesanías.

Las ventas y la frecuencia de compra de los clientes es esporádica, en éste momento no hay ventas continuas. No cuentan con base de datos y no llevan registro de los clientes. Cuentan con empaques elaborados en cartón con el logo impreso, lo usan para manillas, aretes y collares.

### 3. Asesorías y talleres

Previo acuerdo con la comunidad se dividió la atención en dos resguardos: La Punta, Santa Rita, y Bajo San Juan Bakarí, con el propósito de realizar las asesorías de la mejor manera y facilitar la llegada de las indígenas al sitio de reunión ya que viven muy alejados.

Estos grupos elaboran bisutería con chaquiras y trabajan la técnica de Mano Alzada para elaborar los OKAMAS que son característicos de ellos y cestería, pero ocasionalmente no prestan atención al control de calidad ya que se observan detalles en los productos que es necesario ajustar como con cierres y remates.

#### 3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes

Se trabajó fundamentalmente en el rescate de la historia, la simbología, el relato, la tradición, la identificación y significado de figuras, símbolos y signos representados en sus objetos y producciones artesanales; aspectos que pueden ser potenciados para la conservación de su identidad, para el rescate de la cultura y como elementos visibles que tienen gran valor en escenarios comerciales. Cada artesano compartió algún objeto con símbolos, signos y contó a los demás compañeros la interpretación, las historias, saberes conocimientos ancestrales que se tienen y se construyen alrededor de estos.



Resguardo Unificado Embera Chamí – Pueblo Rico.

Fue una experiencia enriquecida por los saberes de todos los participantes, ya que hicieron aportes que dieron fuerza y claridad al conocimiento de signos y símbolos representados en sus tejidos en chaquiras. Las artesanas identificaron la riqueza del conocimiento ancestral, la narración de mitos y creencias, el reconocimiento de los

símbolos y signos como parte de la vida de la comunidad y como un recurso valioso frente a los escenarios comerciales en los que participarían.

### 3.2. Implementación técnica

Existe un número considerable de artesanas que tejen chaquira siendo importante la mano de obra. Todas las artesanas trabajan independientemente, viven retiradas unas de otras y para asistir a los talleres deben caminar por varias horas. Se identificó que la herramienta utilizada (telares) para la elaboración de los diferentes productos como manillas y collares, no reúne los requisitos mínimos para la fabricación, lo que afecta el producto terminado en cuanto a calidad y acabados. Por este motivo se estableció como punto cero para la medición de la mejora de la productividad, al reducir los imperfectos en la elaboración de los objetos mediante la implementación de una herramienta adecuada para el oficio.

Se realizó la medición orientada a la estandarización de medidas para los Okamás. En las comunidades se manejan tres tamaños a los cuales se tomaron las medidas. Es importante aclarar que las artesanas no dedican las 8 horas de trabajo diarias, ya que tienen otros oficios.

Las medidas de los Okamás quedaron así:

Grande: Ancho 15 cms x Largo 42cms.

Mediano: Ancho 8 cms x Largo 32 cms

Pequeño: Ancho 5 cms x Largo 22 cms.

<b>COMPARACIÓN DE TIEMPOS DE TRABAJO</b>				
<b>OKAMA</b>	<b>ANTES</b>	<b>DESPUES</b>	<b>Diferencia</b>	<b>% optimización</b>
Grande	40 Horas	35 Horas	5 horas	30%
Mediano	30 Horas	25 Horas	5 horas	30%
Pequeño	10 Horas	8 Horas	2 horas	30%
<b>TOTAL</b>	<b>80 Horas</b>	<b>68 horas</b>	<b>12 horas</b>	

Se nota una disminución en el tiempo dedicado a la elaboración de los Okamas, de 12 horas que corresponden a un 30% de optimización en la producción.

### **3.3. Diseño y desarrollo de producto**

Se realizaron talleres de manejo del color logrando más combinaciones.

Se realizaron dos líneas de productos en bisutería con chaquiras teniendo en cuenta una excelente calidad y alto contenido de diseño.

Así mismo tuvo gran importancia la recuperación de los collares elaborados con monedas de plata, los cuales dejaron de hacer porque no tienen herramientas y no consiguen las monedas de las cuales obtenían el material (antiguas monedas de \$10 pesos). Existen muy pocas personas que los elaboran quienes en la actualidad se dedican a otras labores.

Se dio direccionamiento para las nuevas líneas de productos, con énfasis en formas geométricas en blanco y negro, apropiando la propuesta de diseño de elaborar una línea de Okamas con simbología, manejo del color adecuado y blanco y negro en tres tamaños.

#### **3.3.1. Taller de referentes**

Se realizó la recopilación de Cultura Material Embera Chamí, con el objetivo de darle identidad y diferenciación a sus productos.

#### **3.3.2. Taller de creatividad**

Se enfocó en el tema del color ya que los productos presentados por las artesanas presentaron falencias en la combinación de los colores. Para esto se hizo el ejercicio de teoría del color básica, logrando nuevas cartas de color para el desarrollo de los Okamas.

### **3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos**

Se acompañó la elaboración de la pieza emblemática consistente en un Okama blanco y negro, tamaño grande estilo pectoral, y se identificaron los volúmenes de producción de cada artesana, con base en lo cual se organizaron los tiempos y se cumplieron los

compromisos de producción para el encuentro regional en Pereira y el segundo encuentro de Economías Propias en el marco de Expoartesanías 2015.

### 3.5. Asesoría en desarrollo humano

Para la comunidad de artesanos de Pueblo Rico (La Punta – Santa Rita y Bajo San Juan – Bacorí), se trabajó bajo una metodología que buscó el reconocimiento y el protagonismo de los participantes, la acción participativa, el encuentro con las experiencias vividas, los conocimientos, la reflexión, la identificación de fortalezas y de aspectos a mejorar con relación al desarrollo de sus capacidades humanas, ocupacionales, productivas y artesanales en el marco del rescate cultural y las proyecciones comerciales. Elementos lúdicos y los círculos de la palabra fueron fundamentales para el trabajo con la comunidad.



Santa Rita – La Punta y Bacorí – Bajo San Juan. Pueblo Rico

Se trabajaron las habilidades sociales y capacidad de organización comunitaria en el marco de la actividad artesanal, centrado en el trabajo cooperativo, la capacidad de resolver situaciones en grupo, la comunicación asertiva, la toma de decisiones y el liderazgo. Para esto la lúdica y el aprendizaje desde la experiencia fueron recursos fundamentales. Frente a éste aspecto, el grupo de participantes de la Punta – Santa Rita se mostró altamente participativo, reflexivo, dispuesto, comprometido, responsable, alegre y con importantes capacidades para llegar a acuerdos, encontrarse desde la diferencias, las habilidades y alcanzar un objetivo común.

Identificaron la necesidad de tener espacios para el diálogo, el encuentro de las artesanas de manera más regular y la importancia de asumir roles y responsabilidades frente a un grupo.

El grupo de Bajo San Juan – Bacorí frente a su nivel de organización y disposición para el trabajo en grupo, se mostró incipiente, con necesidad de fortalecer el liderazgo, la toma de decisiones en grupo, la capacidad de concertación y comunicación. Fue necesario generar un espacio de diálogo, reflexión y de escucha entre los participantes con el fin de identificar las dificultades, las diferencias, los inconformismos que existen en el grupo y que repercuten en la consolidación del grupo, la toma de decisiones y la participación activa en el programa.

Como resultado el grupo reconoció que tiene aspectos por fortalecer con relación a la comunicación efectiva, a proyectar la actividad artesanal de una manera más organizada. Hay poca iniciativa en algunas de las artesanas frente a la participación en talleres y espacios de formación.

### **3.5.1. Taller de Asociatividad**

Se logró establecer roles y liderazgos para el desarrollo de la actividad artesanal y el proceso de monitoreo de la organización artesanal incipiente.

### **3.5.2. Taller de Resolución de conflictos**

Se desarrollaron actividades (juegos y dinámicas) por grupos, para la búsqueda y solución de diversas situaciones. Se presentaron también, casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, a la escucha, a las posibilidades de compartir y de encontrar diferentes formas o caminos para la solución de una situación conflictiva y de esta forma generar acuerdos entre el grupo.

Cada artesana expuso sus puntos de vista y los compartió al grupo propiciando la discusión, la diferencia de opiniones y las posturas radicales, que no permitieron fácilmente llegar a acuerdos y soluciones. El grupo de artesanas reconoció la importancia de aprender a escucharse, a aceptar la diferencia y a responsabilizarse de lo que se dice y se hace.

Es un reto para este grupo, buscar y encontrar el mayor nivel de comprensión, acuerdo y comunicación; se compartió que el conflicto es algo inherente a las relaciones humanas,

pero es importante es aprender de ello y transformar ciertas prácticas nocivas para favorecer la sana convivencia y la solución de situaciones presentadas en un grupo de trabajo. Es bueno identificar líderes positivos, personas conciliadoras que puedan mediar ante las diferencias y busquen el bienestar común.

### **3.5.3. Taller Comunicación asertiva y trabajo en equipo**

Con la comunidad de Pueblo Rico, se generaron actividades (juegos y dinámicas) de trabajo colaborativo y colectivo, para que de esta manera se alcanzaran metas o propósitos propuestos. Se buscó dinamizar la discusión, la toma de decisiones, la concertación, el compartir diferentes formas de pensar, actuar, sentir frente a una situación presentada. Se buscó identificar líderes, personas conciliadoras, creativas, optimistas, perseverantes, actitudes necesarias para el trabajo en equipo.

Se presentaron casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, para ser discutidos por el grupo y generar reflexiones y actitudes de escucha y transformación al interior del grupo de artesanas.

El grupo requirió de mayor apoyo para llegar a acuerdos, requieren de mejores formas de comunicación para consolidarse como grupo y favorecer el conocimiento y reconocimiento entre ellas, lo que les permitirá creer y confiar un poco más entre ellas, reconocer la diferencia como una posibilidad enriquecida para alcanzar objetivos comunes.

El trabajo en equipo, según refieren las artesanas, requiere de una actitud abierta, de escucha y conciliación, es buscar las formas más adecuadas para que el grupo se sienta bien, le guste compartir, se fortalezca la confianza y el apoyo. En esto propusieron trabajar para lograr con mayor éxito los objetivos que tienen.

### **3.5.4. Taller Costos y ventas**

Frente al proceso de acompañamiento a nivel administrativo, contable y comercial se desarrollaron ejemplos básicos con los productos que la comunidad ya tenía elaborados,

indagando acerca de la forma en la que se asigna el precio a sus productos, para saber si los costos que manejan hoy día son los indicados.



Revisión de los productos y sus costos

Se explicaron los rubros principales que se deben tener cuenta para costear un producto, y cada beneficiaria desarrolló el mismo procedimiento con un producto suyo. Se realizó un ejemplo de precios según la plaza, para fortalecer su visión en costos, donde se explicó el % de rentabilidad según el caso:

- Ventas por mayor
- Ventas al de tal
- Ventas durante una feria o evento

Se desarrolló una Clínica de Ventas con las beneficiarias, donde se realizó una actividad de roles para ver las fortalezas y debilidades de cada participante.

### 3.6. Fortalecimiento Comercial

Se asesoró a la comunidad y a las personas seleccionadas para participar en los eventos en la selección de los productos a llevar, con indicaciones técnicas en cuanto calidad, terminados del producto, precios, descuentos, conceptos básicos de atención y presentación de los productos.

Se construyeron los planes de producción para el Encuentro Regional de Pereira, en donde tuvieron ventas de \$620.000, y para el segundo encuentro nacional de economías propias en Expoartesanías, en Bogotá, en donde participaron en los procesos de formación y fortalecimiento en atención al cliente, prácticas de atención al cliente supervisadas por los profesionales del Sena y el Equipo Comercial del Convenio, técnicas comerciales, clínicas de ventas, técnicas de negociación y preparación para la negociación en Ruedas de Negocios. Allí tuvieron ventas por valor de \$2'033.000.

#### 4. Conclusiones

Existe interés de las artesanas, a nivel general, en generar nuevos aprendizajes frente al trabajo artesanal y la proyección comercial.

Las artesanas asumen con algún interés propuestas encaminadas a la expresión corporal, comunicativa, con el fin de favorecer la disposición y atención en escenarios comerciales, aunque inicialmente se muestran tímidas, poco a poco han ido adquiriendo mayores habilidades y destrezas en aspectos de la comunicación.

Las artesanas reconocen la importancia del manejo administrativo y contable de la actividad y producción artesanal, requieren de mayor acompañamiento en este aspecto, han ido incorporando algunos conceptos y prácticas.

Las artesanas han buscado generar acuerdos frente a políticas de precio y calidad en sus productos, aspecto que es necesario seguir trabajando y fortaleciendo en esta comunidad.

Es importante que el grupo de artesanas genere espacios de encuentro de manera autónoma, que se consolide como un grupo de trabajo y que de esta manera la actividad artesanal pueda proyectarse con mejor resultado, a nivel comercial.

El desarrollo de actividades con propósitos de desarrollo humano y comunitario son fundamentales para favorecer el nivel de organización, confianza, toma de decisiones y liderazgo entre las artesanas. Se evidenció que hubo cambios de actitud y disposición de los grupos luego de desarrolladas dichas actividades.

El grupo de artesanas ha avanzado en cuanto al nivel de reflexión y compromiso frente a las propuestas de formación, así como frente a la implementación de las orientaciones del equipo profesional con el fin fortalecer la actividad artesanal.

## 5. Recomendaciones

Se debe fortalecer el reconocimiento de habilidades y destrezas en las artesanas que les permita generar sentimientos de seguridad para desenvolverse ante la venta de sus productos artesanales, evidenciado al exponerse a situaciones hipotéticas a nivel comercial.

En general existe capacidad de las artesanas para buscar recursos y encontrar solución a situaciones problemáticas, sobre lo cual es necesario seguir avanzando y consolidar capacidades humanas y sociales.

Es una comunidad grande e incipiente y por la cantidad de beneficiarios se dificulta un poco el manejo de las capacitaciones, se debe trabajar mucho en la revisión de capacidad de producción y en los cotos asignados, pues esto puede dificultar realizar negociaciones a futuro.

Son mujeres un poco tímidas, por lo cual se recomienda realizar varios ejercicios relacionados con clínicas de ventas y actividades que las motive a realizar una comunicación mucho más fluida y espontánea.

La comunidad requiere mayor organización frente a la actividad artesanal, tiempos de dedicación a la actividad, espacios de concertación entre los artesanos, enlace y articulación del grupo de artesanos con las autoridades indígenas, reconocimiento del mercado, oferta y demanda, registros, inventarios; esto les permitirá de alguna manera tener un mayor control y visión comercial del oficio.

Es importante estandarizar los precios de los productos, por lo que se requiere que los artesanos tengan mayor claridad en aspectos de costo y precio, con el fin de favorecer el mercado justo.



## 6. Referencias bibliográficas

Asociación de cabildos indígenas de Risaralda, Ministerio de Interior. (2012). Plan Salvaguarda de los Embera Chamí del departamento de Risaralda. Pereira.

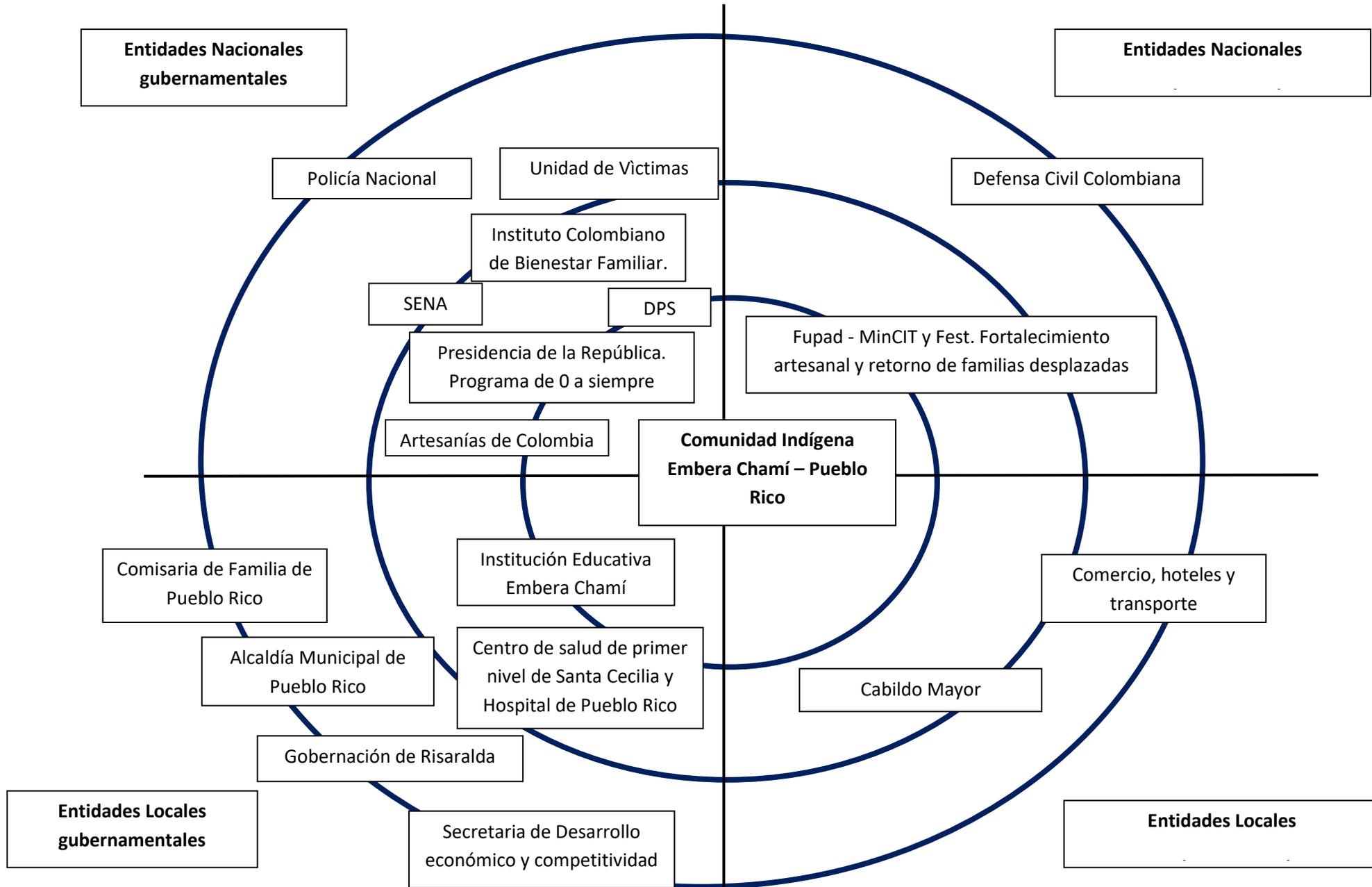
González, R. (2013). Así cuentan la historia: Mujeres y memoria Embera. Bogotá. Centro de Cooperación Indígena.

Ministerio de Cultura. (2010). Cultura es independencia. Caracterización del pueblo Chamí.

## ACTORES SOCIALES RESGUARDO INDÍGENA UNIFICADO EMBERA CHAMÍ PUEBLO RICO

<b>Entidades Nacionales Gubernamentales</b>
Artesanías de Colombia
Departamento nacional para la prosperidad social
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Policia Nacional de Colombia
Presidencia de la República. Programa de 0 a siempre
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Unidad de atención a las víctimas
<b>Entidades Nacionales no gubernamentales</b>
Defensa Civil Colombiana
Fundación Panamericana para el desarrollo. FUPAD
<b>Entidades Locales Gubernamentales</b>
Alcaldía Municipal de Pueblo Rico
Centro de salud de Santa Cecilia y Hospital de Pueblo Rico
Gobernación de Risaralda
Instituciones educativas Embera Chamí
Secretaría de desarrollo económico y competitividad
Comisaría de Familia de Pueblo Rico
<b>Entidades Locales no gubernamentales</b>
Cabildo Mayor
Comercio, hoteles y transporte

## MAPA DE ACTORES



## Anexo

### Los nuevos caminos de la serpiente

Para Isabelina Siagama, la vida de los indígenas está llena de misterios, relatos, historias y significados, eso permite que los horizontes y las expectativas de vida estén siempre llenos de ilusiones y curiosidades...



Ella es una mujer artesana, interesada en la cultura, en las prácticas ancestrales y ha asumido una labor importante, la de transmitir y compartir con las artesanas más jóvenes, su experiencia, su talento y por supuesto los significados y relatos que acompañan la vida de los indígenas representada en las artesanías.

Isabelina, dice que cuando se reúnen para la actividad artesanal y se comparten los mitos y los relatos, entre las artesanas se suscitan risas, sentimientos de asombro frente a las historias, que pudieran ser mágicas y que representan las formas en que los antepasados dieron vida a los clanes y a cualquier forma natural. Cuenta que para los Embera Chamí, la naturaleza y los animales guardan una relación muy estrecha con lo que ellos son, casi que cada animal y cada especie natural representa algo, tiene un poder sobre ellos y trasciende la vida de los propios indígenas...

Entonces Isabelina compartió la siguiente historia: *La serpiente y la india...*

“Una joven mujer indígena con rasgos muy bellos, solía salir todas las mañanas a recoger leña, cuando regresaba, ubica la leña por debajo de la construcción de su casa, sin darse

cuenta que allí se aguardaba una serpiente, que procuraba ser muy cautelosa para evitar ser vista por la joven indígena.

Así pasaron muchos días, hasta que una noche la serpiente salió del escondite y se convirtió en humano, en un hombre que quería conocer a la joven...La indígena se sorprendió de verlo, pero sintió una especial tranquilidad, desde aquella noche se encontraban para hablar, se enamoraron y la joven indígena quedó en embarazo.

Su papá estaba muy preocupado por la situación, pues nunca supo que su hija tuviera cercanía con algún hombre, lleno de furia juró matar al hombre que había dejado a su hija en embarazo. La indígena supo que aquel hombre del que se había enamorado, era la serpiente que vivía bajo su casa, (La serpiente nunca supo que fue descubierta por su amada indígena), su padre también descubrió el misterio de la serpiente y la mató.

La indígena estuvo muy triste por mucho tiempo y el recuerdo de su amor, fue una hija hermosa que a los quince años y como paso a la pubertad, tuvo una fiesta donde celebraron con muchas personas y mucha comida, prepararon carne con animales del monte, pero al estar la comida lista, toda la comida se convirtió en serpiente, muchas de diferentes tamaños, colores y especies, algunas de ellas fueron atrapadas y muertas, otras se fueron hacia el monte, buscando nuevos caminos y desde ese día las serpientes habitan por todo el territorio Embera”.