



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial
para los pueblos indígenas en Colombia**

**“Asociación de Mujeres Arte Zenú” (Tuchín –
Departamento de Córdoba)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017



Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

Sandra Clemencia Cano Ramos, Diseñadora

Nydia Alejandra Jiménez Moreno, Asesora Desarrollo Humano

Técnico de Comunidad

Duber Ester Santamaría Buelvas – Asociación Arte Zenú - Tuchín

Tabla de Contenido

Introducción

1. Contexto
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
 - 2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal
 - 2.2. Diseño e innovación
 - 2.3. Materias primas e insumos
 - 2.4. Proceso de producción
 - 2.4.1. Ubicación y conformación de los talleres
 - 2.5. Calidad
 - 2.6. Diagnóstico administrativo y comercial
 - 2.6.1. Componente administrativo
 - 2.6.2. Componente contable
 - 2.6.3. Promoción
 - 2.6.4. Componente comercial
3. Asesorías y talleres
 - 3.1. Implementación técnica
 - 3.2. Diseño y desarrollo de producto
 - 3.2.1. Taller de creatividad
 - 3.3. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
 - 3.4. Asesoría en desarrollo humano
 - 3.4.1. Taller trabajo en equipo y comunicación asertiva
 - 3.4.2. Taller de Liderazgo
 - 3.4.3. Taller de resolución de conflictos
 - 3.5. Fortalecimiento Comercial
4. Conclusiones
5. Recomendaciones



6. Referencias bibliográficas

Anexo

Actores sociales Resguardo Indígena Zenú.

Mapa de actores

Relato de vida - Tejiéndonos, caminando y transformándonos



INTRODUCCION

El presente documento compila información de la “Asociación de Mujeres Arte Zenú”, perteneciente a la etnia Zenú, en el municipio de Tuchín, departamento de Córdoba, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

1. Contexto



Municipio de Tuchín. Imagen tomada de la Alcaldía de Tuchín- Córdoba. www.tuchin-cordoba.gov.co

Tuchín es un municipio nuevo, ubicado en la parte norte del departamento de Córdoba. La población es indígena, descendientes de la etnia Zenú. Es conocido nacionalmente por fabricar el sombrero vueltiao que se ha convertido en un símbolo emblemático de Colombia.

Tuchín fue elevado a la categoría de municipio en el año 2008, siendo anteriormente corregimiento del municipio de San Andrés de Sotavento. Los indígenas zenúes ocupan actualmente parte de lo que fuera su territorio ancestral.

Los habitantes de la cultura Zenú, en general se dedican a la artesanía, como una de sus formas tradicionales para la economía, dado que el sombrero vueltiao es símbolo nacional, es común que turistas y extranjeros se interesen en adquirir y conocer el arte de los zenúes, también se dedican a las actividades ganaderas, agrícolas, pesqueras. Aunque se han transformado algunas prácticas siguen existiendo algunas divisiones frente a los oficios y trabajos: las actividades como la agricultura, la pesca, la participación política la realizan los hombres, y las mujeres trabajan en la confección de artesanías, recolección de alimentos, cuidado del hogar, la crianza de los hijos.

Los indígenas Zenú, han logrado un sincretismo de creencias y festividades entre celebraciones de tipo prehispánico y celebraciones de tipo religioso – católico, pues así como conmemoran y celebran el festival del ñame espino, en la vereda de Bomba, la memoria histórica de la etnia Zenú en la comunidad de Molina, los juegos tradicionales en instituciones educativas, también celebran fiestas patronales: Los Santos en Tuchín y Cruz del Guayabo, sábado de gloria en Tuchín, Santa Rosa de Lima en Cerro Vidales, San Simón en San Andrés de Sotavento, etc. En semana santa, todos los habitantes preparan abundante comida para compartir con vecinos y toman ron ñeque, una bebida tradicional de los indígenas Zenú.

Dados los cambios y la misma colonización la comunidad Zenú, perdió su lengua, en éste momento todos hablan español, se conservan algunos apellidos propios de los primeros pobladores de la comunidad.

Frente a la organización política y social, en las regiones de Sucre y Córdoba están organizadas alrededor del Cabildo Mayor y en cabildos menores, cada comunidad indígena tiene su capitán, sus prácticas y relaciones están basadas en la Ley de Origen, en principios de gobierno propio y autonomía.

Esta comunidad artesanal reconoce que entidades como la Gobernación, la Cámara de Comercio, el Ministerio de Agricultura, Artesanías de Colombia, la Diócesis de Sucre, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar han contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida, al rescate cultural y al desarrollo de la actividad artesanal. Y que han llevado a cabo acciones en conjunto con las comunidades indígenas.



Se hizo la apertura territorial y socialización del programa con el cabildo mayor y varios cabildos menores, así como con otras asociaciones artesanales.

De acuerdo al compendio metodológico de Orígenes hecho por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, la comunidad de Tuchín fue clasificada en el nivel 2. Las comunidades nivel 2 son aquellas que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

Para esta comunidad se contempló fortalecer sus canales de comercialización, trabajar en la normalización de los productos en cuanto a calidad, fortalecer la organización y seguimiento al proceso productivo, realizar un taller para mejorar el costeo de la producción y apoyar la gestión de contabilidad y finanzas, y promover la formalización de la comunidad.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal

Por recomendación del Cacique Mayor, Eder Eduardo Espitia, se sumaron representantes de otras asociaciones de San Andrés de Sotavento y de Tuchín, al grupo de las 16 lideresas de Arte Zenú para completar el grupo de 30 personas para ser atendidas.

Identificación de la cadena productiva



2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal

La actividad artesanal de los Zenú, tiene una estrecha relación, con el ecosistema, el entorno y los ciclos anuales de la vida natural, es así que el oficio artesanal y la actividad agrícola comparten tiempos y espacios. Para los indígenas el año puede organizarse en etapas y éstas, así como los ciclos climáticos enmarcan momentos fundamentales para el proceso artesanal.

Ellos refieren que en abril, mayo, junio los cultivos en general de caña flecha se encuentran en etapa de crecimiento, se disminuye el trabajo artesanal, mientras la fibra crece y gracias a la lluvia los cultivos pueden desarrollarse. En julio, agosto, septiembre, se extraen las fibras, ya se encuentran en el momento adecuado para ser manipuladas y se inician labores de tejido artesanal. En octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero, los

artesanos se encuentran tejiendo y produciendo variedad de sombreros y productos en caña flecha, por ser época de vacaciones, hay visitas turísticas al municipio y ventas importantes de las artesanías.

La actividad artesanal es una práctica tradicional, que se lleva a cabo en familia, es una actividad que se realiza de manera permanente y hace parte de los saberes tradicionales y contemporáneos de sus habitantes, niños, niñas, jóvenes, adultos, personas mayores, hombres y mujeres, en su mayoría tejen en algún momento del día. Para ellos, la cestería y el tejido aún están conectadas a su vida cotidiana. Hace parte de su cosmovisión, porque el tejido reúne el conocimiento, la naturaleza (las fibras), y lo sustancial, que serían los propios productos. El tejido crea y representa la cultura Zenú.

El oficio de Tejeduría en Caña Flecha se ha transmitido de generación en generación, sin embargo hoy en día se comienza a observar dificultades en enseñar a los jóvenes, ya que estos se encuentran más interesados en estudiar una profesión en los cascos urbanos o se distraen en actividades no relacionadas con la artesanía.

El sombrero vueltiao como figura emblemática del territorio colombiano y al que se le otorgo la categoría de Símbolo Cultural de la Nación mediante la Ley 908 del 8 de septiembre de 2004, tiene su historia alrededor de las mujeres y madres indígenas que tejían sombreros para que sus esposos e hijos se cubrieran del sol mientras llevaban a cabo labores de agricultura, pesca y caza, tardaban más o menos dos y tres meses en tejerlos, el trenzado del sombrero fue implementado del tejido de los canastos que eran utilizados para la recolección del maíz, usaron fibras de maguey, posteriormente fibras de caña flecha.

Las pintas, figuras geométricas de esta artesanía, simbolizan elementos de la cultura indígena estrechamente ligados con la naturaleza como la flor de la maracuyá (triángulos), la flor del limón (rombos), la flor del totumo(círculos y triángulos), la flor de azahares (rombos y rectángulos), el granito de arroz (jaspeado), el diente del burro (cuadros con líneas en diagonal), la flor del limón (círculos con rombos) y la espiga del maíz (triángulos con líneas en diagonal). (MARCA Colombia. 15 datos que tal vez no conocías sobre el sombrero vueltiao [En línea][Fecha de consulta: 10 agosto de 2015]. Disponible en www.colombia.co).

El uso del sombrero expresa la costumbre, la idiosincrasia, el origen, el trabajo y la región donde se levantó quien se lo coloca. Lo horma o coteja antes de ponérselo haciendo un quiebre en la parte delantera y uno en la parte posterior. También puede expresar el sombrero vueltiao el poder económico de quien lo lleva. Un sombrero quinciano identifica al pobre; ya un diez y nueve habla de ricos o de gente de gusto.

El hombre sinuano usa el sombrero jalao en la parte trasera con quiebre en la unión. En la parte delantera, quiebre abajo y alas hacia arriba. El Sabanero lo usa jalao en la parte trasera pero sin quiebre; le busca la forma de un tubo. El hombre avispa, dinámico, despierto, usa el sombrero con el frente en alto hacia un lado, como queriendo decir "dispuesto para lo que sea"; el hombre enamorado levanta ambas alas de los lados del sombrero, hay quienes cuando el sombrero pierde la erección de las alas las cosen para que permanezcan levantadas indicando juventud, energía.

Las cosen a la encopadura. Un ala levantada y otra baja también es manifestación de hombre enamorado.

Alas abajo en redondo es el prototipo de los ordeñadores, el hombre madrugador. Los garrocheros levantan el ala izquierda del sombrero y le bajan la parte trasera. En cambio los sacerdotes se colocan el sombrero de cualquier manera, sin expresión; con las alas abiertas, más bien planas. El político de ciudad usa el sombrero con el frente jalao hacia adelante, y el ejecutivo del interior tiende a colocárselo al revés, con la unión hacia adelante. (Amador, 1997, p.195)

Sin embargo en éste momento se hace importante dentro de los habitantes Zenú, reconocer y rescatar la simbología, la riqueza de significados, expresiones y tradiciones que tienen sus objetos artesanales.

La Asociación de mujeres Arte Zenú se conforma de un grupo de 16 mujeres líderes artesanas, ellas se organizan como respuesta y resistencia a eventos y situaciones de violencia en el territorio, buscando a través de la artesanía y la elaboración del sombrero vueltiao, llevar a cabo acciones de rescate y protección de territorio, en donde se conjugan aspectos culturales, políticos, sociales y económicos; también surgieron intereses alrededor del empoderamiento de la mujer con relación a aspectos de tipo político y económico, pudiendo a través de la elaboración del sombrero vueltiao, buscar posibilidades de comercialización y de generación de ingresos.

La asociación de Mujeres indígenas madres cabeza de familia de Tuchín, Arte Zenú, se mantiene interesada en promover el oficio a pesar de la ruptura organizacional que las afectó en el 2005 por problemas de desplazamiento. Ellas han aportado en la recopilación de su conocimiento a través de las cartillas “Coloreando y trenzando la cultura Zenú” y “Pintando nuestra Cultura Zenú” publicadas con el apoyo de Swissaid Colombia en el 2.005, donde se encuentra el registro de las principales plantas para obtener tintes naturales para teñir la caña flecha y el significado de las pintas, simbología tradicional plasmada en el sombrero vueltiao.

Las mujeres de ésta asociación se reconocen como agentes de cambio y desarrollo en sus familias y comunidad, pues refieren que gracias a la labor de la mujer, las sociedades transmiten conocimientos, rescatan y protegen la cultura, se llevan a cabo alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida y es por esto, que consideran que la actividad artesanal tiene propósitos de desarrollo y bien-estar.

Esta asociación lleva alrededor de 14 años de constitución y trabajo artesanal, pudiendo abrir mercados a nivel local, nacional e internacional. Son 16 líderes que dirigen y orientan a más de 100 personas que trabajan la artesanía en caña flecha.

Las artesanas se ubican en diferentes municipios y territorios, como son San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito, El Palmar, Bella Cecilia, Tuchín, Venecia, sin embargos en su mayoría los territorios son alejados, con dificultades de movilización y comunicación, situaciones que han afectado que las mujeres continúen reuniéndose y trabajando de manera conjunta.

Las artesanas refieren que casi todas ellas conocen y desarrollan el proceso de la elaboración del sombrero vueltiao, desde la siembra y extracción de la fibra hasta la costura del sombrero, pero algunas de ellas son especialistas en alguno de los procesos, las calidades de la artesanía y variedad de productos; han elaborado productos con la caña flecha, como accesorios, bolsos, billeteras, cojines, elementos decorativos para el hogar.

Para éste último tiempo la asociación no ha podido reunirse, tienen sus documentos legales vencidos y por momentos manifestaron sentirse desanimados, dadas las situaciones desfavorables del mercado, pues existen artesanos en la zona que manejan

precios muy bajos para la venta del sombrero y las demás artesanías de caña flecha, por ésta situación los intermediarios y grandes compradores, no reconocen justamente el precio que deben pagar por cada producto.

La asociación de artesanas “Asociación de Mujeres Arte Zenú”, se reúne principalmente en Tuchín, como un lugar central, a donde pueden llegar, reunirse y trabajar.

Debido a la amplitud del territorio donde están ubicadas las artesanas de Arte Zenú, se visitaron solo 4 de los 16 talleres, que fueron:

- Taller de Marcelina Machado, que se especializa en elaborar el sombrero fino de palma criolla. Esta artesana aunque teje, compra la trenza y encarga la confección a otros artesanos.
- Taller de Mireya Zurita, quien teje trenza y junto con su esposo realiza tejido plano y elabora bisutería (anillos, pulseras , collares y aretes en distintas calidades de palma dependiendo del pedido)
- Taller de Diana Ciprian, quien teje sombrero de calidad baja o comercial, en paja martinera.
- Taller de Duber Ester Santamaría, quien realiza tejido plano y produce tapetes, cojines, bolsos, billeteras y monederos y además es la representante legal de la asociación.

Las artesanas de la asociación Arte Zenú recibieron capacitaciones de diseño y producción de entidades como Artesanías de Colombia y el SENA desde mucho antes del año 2005, de las cuáles aunque aún recuerdan algunos aprendizajes como normalización del producto y verificación de calidad.

2.2. Diseño e innovación

Se distingue dos tipos de productos: el sombrero Vueltiao tradicional que es el que más se comercializa en distintas calidades de fibra y se respeta en su diseño original y los demás productos en los cuáles se observa la influencia del gusto personal de la artesana, de los cambios que sugieren los clientes y de los productos que observan en el mercado local.

En cuanto al diseño de los sombreros, además del tradicional de color natural y negro, ya se han establecidos modelos y combinaciones de color que llevan varios años circulando en el mercado.

En relación a los demás productos, no existe una diferenciación entre uno y otro taller artesanal, pues cuando sale un nuevo diseño, es copiado rápidamente en el mercado local de Tuchín.



Sombreros vieltaios y detalle de tejido

Existe un proceso previo a la elaboración de dibujo de moldes que han manejado las personas encargadas de la confección, más en esta visita no se logró evidenciar que haya un proceso creativo previo al patronaje con la excepción del diseño de las “pintas”, que son los patrones gráficos que se repiten de memoria o que algunas veces se van creando al tiempo que el trenzador teje.

Anteriormente “las pintas” identificaban al trenzador, a una familia o a un clan. Pero hoy eso tiende a desaparecer y se crean nuevas pintas con base a la iniciativa de los trenzadores: “flor de la cocorilla”, “ojo de la sardina”, “diente del ñeque”... (Artesanías de Colombia, 1987)

El producto que más se elabora y se comercializa es el sombrero vueltaio tradicional, elaborado en palma criolla de calidades más finas en trenza de veintitrés y diecinueve pares de fibra hasta el que las artesanas llaman comercial, elaborado en palma martinera, en trenza de quince u once pares de fibra. Además fabrican otros productos cuando van a

participar en una feria comercial como bolsos, billeteras, tapetes, cojines, individuales, servilleteros y bisutería.



Bolso playero, anillos, collar, aretes y pulsera. Tuchín – Córdoba

En el compendio material se pudieron identificar dos cestos elaborados en napa y toda la simbología de las pintas que han recopilado hasta hoy. Adicionalmente, las mismas artesanas declararon que hay puntadas muy elaboradas del tejido que se han olvidado o ha disminuido su aplicación, en miras de agilizar la producción.

2.3. Materias primas e insumos

La materia prima principal es la caña flecha (*gynerium sagittatum*), caña leñosa que alcanza un tamaño de hasta 10 metros de alto y cuatro cms de diámetro y de la cual se aprovechan las nervaduras de las hojas para la producción de artesanía. Existen tres tipos de caña flecha: Criolla, de mejor calidad, de la cual se extraen fibras hasta de 60 cms de longitud, que pueden ser ripladas en tiras muy finas. Martinera, más rústica, produce fibras largas, rígidas y quebradizas que no permiten el riplado fino y Costera: es quebradiza y poco resistente al trenzado, por eso es poco utilizada por los artesanos, pues la calidad del producto es deficiente. (Artesanías de Colombia, 2008).



Fibra de caña flecha. Tuchín

En la asociación Arte Zenú, la artesana Bersaida Osorio y su esposo Hernán Reyes son los principales proveedores de la palma criolla para la elaboración del sombrero más fino, ya que tienen un cultivo ubicado en el corregimiento El Delirio. Para los demás productos las artesanas se abastecen en el mercado de Tuchín. Sin embargo, existe una motivación de algunas de las mujeres, que están iniciando su propio cultivo en el patio de su casa.

Adicionalmente en temporadas cuando la palma escasea, algunas de las artesanas como Diana Ciprian han realizado alianzas con proveedores de “El Volao” y “Cerromatoso”, Antioquia para la compra de palma martinera y costera que son del tipo más rústico y se utilizan para elaborar el producto más económico.

La principal dificultad que se detecta en la proveeduría de palma, es que hay escasez de palma en temporada de verano, la cual normalmente iba de Enero a Marzo y que actualmente se ha extendido hasta el mes de Junio, generando aún más escasez. Y también problemas en el cultivo, ya que debido al sol tan intenso, la planta se seca.

En esta asociación se utilizan tintes naturales para dar color a la fibra, sin embargo la demanda de colores de temporada que no se logran obtener naturalmente ha generado que algunas veces se requiera utilizar tintes sintéticos para obtener colores como el fucsia, morado, azul y verde neón.

Se indica que consumen alrededor de 87 docenas de hoja de palma para elaborar un sombrero y entre los insumos que utilizan se encuentran el barro, caña agria, batatilla, hilo, tela, madera y aros plásticos.

Corte de la palma

La palma produce fibra adecuada para el trabajo artesanal después de 6 meses de sembrada. En la primera recolección se cortan 4 hojas, 2 de cada lado; después de 15 días se pueden recolectar nuevamente 4 hojas y así sucesivamente hasta que termina la vida útil de la palma. Aproximadamente en un año la planta florece. Se debe cortar con un cuchillo para poder dejar el nacimiento de la hoja que se cortó y que esta pueda retener el agua lluvia para humectar la planta. Se deberá cortar en fase de luna menguante.

Despaje o desvarite

Este proceso que consiste en retirar la nervadura central de las hojas, se debe realizar con cuchillo pequeño lo más liviano posible para facilitar su manipulación.

Raspado

Después, se procede a retirar la capa superficial de las hojas, empleando un cuchillo de filo medio. Para este procedimiento se recomienda proteger la pierna con un material grueso pues sobre esta se coloca la fibra y con el cuchillo se hace el raspado de las hojas. Este paso se repite cuantas veces sea necesario hasta que la fibra quede completamente suave, ya que es una determinante de la calidad de la fibra, si la trenza es muy gruesa y quebradiza significa que se tejió con cinta mal raspada.



Selección de la fibra:

La fibra se selecciona por tamaños y luego se clasifica entre la fibra manchada, que se deja para tinturar de negro y la sin manchas, que se usa para tinturar de los otros colores. Cuando ya está clasificada se recomienda armar rollos de fibra y amarrarlos en las puntas y guardarlos en un costal limpio mientras continúa al siguiente paso.

Ripiado

Se debe saber para qué tipo de producto se va a utilizar la caña flecha, para saber de qué ancho se deja la fibra al ripiar. Este proceso se debe elaborar totalmente a mano con una punta de metal. Para que la fibra salga de una medida homogénea de ancho, se debe mantener el pulso al ripiar.

Secado

La fibra se debe secar solo cuando se va a tinturar de color. Esto se hace extendiendo la fibra sobre una superficie limpia durante tres días y se debe guardar en la noche.

Blanqueado

Se realiza con caña agria o con naranja agria. Se pila o tritura la caña agria, posteriormente se exprime en el agua y se sumerge en la misma, se introduce en el contenedor la caña flecha y se coloca más caña agria encima durante un período de 12 horas (una noche en promedio). Posteriormente la caña flecha se extiende al sol de 2 a 3 días.

Tinturado

Para obtener color negro se debe escoger un barro negro intenso que no presente impurezas. En la comunidad Arte Zenú, la fibra se debe enterrar dentro de una olla y se deja allí durante dos días. A esta se le puede agregar otras plantas que tinturan como dividivi, concha de plátano, rabo de zorra que varían de acuerdo a la experiencia de cada artesana. Luego se saca y se lava con agua gradualmente para sacarle el barro.

A continuación se deberá cocinar en agua con Bija. Cuando hierva la mezcla se agitará para que no suba. Y se deja una hora con fuego a término medio. Se deja reposar y otra vez se mete al barro durante máximo dos días. Se deben hacer de 2 a 3 cocinadas depende la intensidad del color del barro. La fibra enterrada no se debe pasar de tres días porque se pudre. Se debe tinturar la fibra rpiada para que el color quede distribuido homogéneamente, nunca se debe tinturar en la trenza pues se corre el riesgo de que queden áreas sin tinturar.

El tinturado con bija y con otras plantas vegetales se realiza introduciendo la fibra en agua con la planta tintórea y llevando a ebullición durante 2 horas.



Para este proceso se selecciona barro cuyo color sea negro intenso y que no presente suciedad, una vez seleccionado el barro se refuerzan sus propiedades tintóreas agregando sustancias como petróleo, dividivi, concha de plátano y otros componentes, que pueden variar de acuerdo al conocimiento de los artesanos.

2.4. Proceso de producción

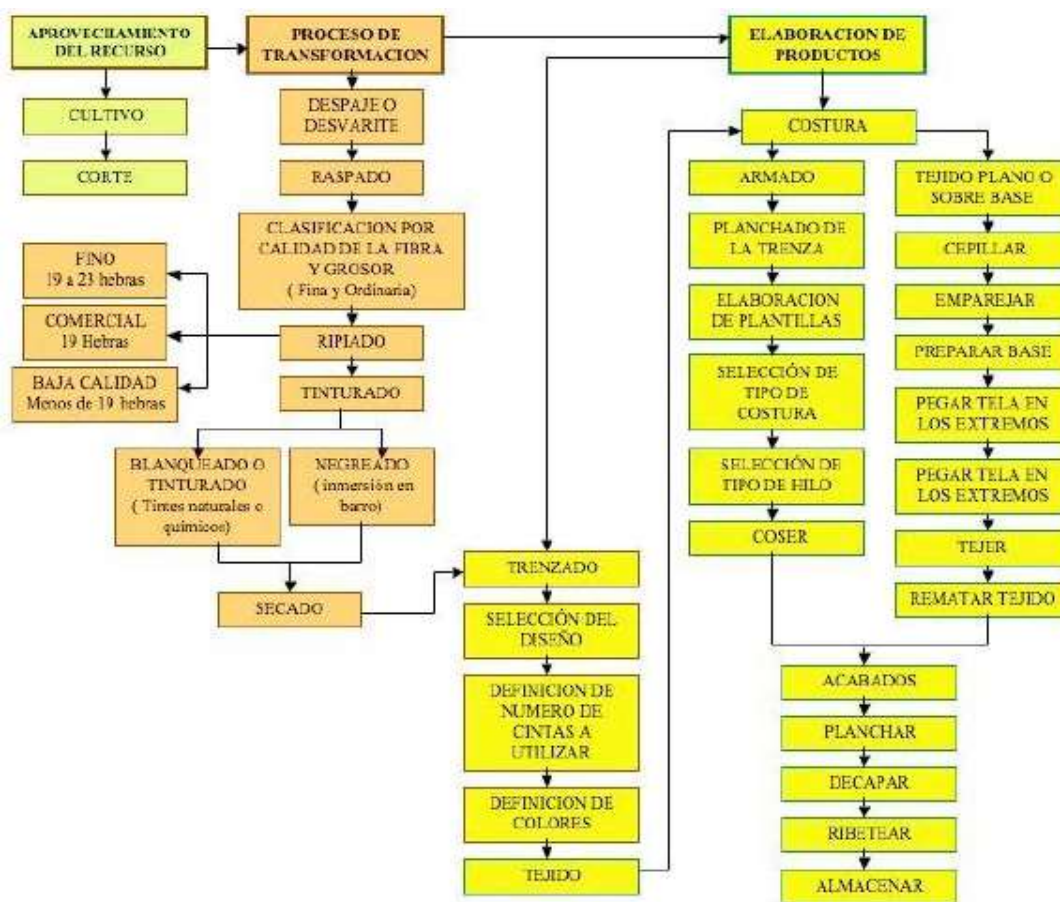
La asociación de artesanas, Arte Zenú funciona como una pequeña cadena productiva, en la cual aunque la mayoría de las dieciséis líderes saben trenzar, cada una se ha

especializado en elaborar un tipo de producto y se apoya de otros talleres para proveerse de materia prima, elaborar la trenza, confeccionar y comercializar.

La producción está clasificada entre el grupo de mujeres que tejen sombrero fino, las que tejen sombrero comercial elaborado en palma más rústica y los talleres que tejen tejido plano. Aunque algunas veces cuando hay baja venta de producto, algunas artesanas deben acudir a comercializar la trenza que elaboran como producto intermedio, vendiéndola por metro a intermediarios u otros artesanos en Tuchín.

Se identificaron dificultades en el acabado de la confección, en los remates de las correas de bolsos y en los acabados de los bolsillos de los forros internos de los bolsos.

Mapa de Proceso



A causa del debilitamiento que tuvieron como asociación a partir del 2.005, se perdió el ritmo de aprendizaje y preparación que llevaban las artesanas en cuanto a proceso de

experimentación con la técnica y diseño de producto, lo cual se refleja actualmente en la falta de vigencia en los productos no tradicionales como los bolsos y accesorios.

Como gran fortaleza se destaca la iniciativa y ánimo de la comunidad en su deseo de reconstruir la asociación de mujeres y seguir trabajando durante los últimos años, a pesar de la condición de desplazamiento que las afectó así como el interés en continuar desarrollando su habilidad técnica. Pues todas ellas son conscientes que la actividad artesanal es indispensable para el sostenimiento de sus familias.

Tejeduría

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y / o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas.

Trenzado

El trenzado es el entrecruzamiento de las fibras rpiadas de caña flecha. La trenza que se realiza en esta fibra, es una trenza plana que varía en el número de cabos, cintas o “pies” en que se teja, de tal manera que a mayor número de pies más fino el rpiado y más tupido el tejido. El número de fibras y la disposición de las fibras blancas y de color a utilizar en la trenza, depende de la “pinta” o el dibujo que lleve el producto.

La trenza, se clasifica por el número de pares de fibra que tiene, que va desde 7 hasta 27, los productos comerciales generalmente se realizan en trenza “quinciana”, es decir 15 pares. Con las trenzas de número par de pies se realizan figuras geométricas como “M” y diagonales. Con las trenzas de número impar se realizan las pintas del sombrero tradicional.

El tipo Ribete, se considera a las trenzas que van desde 7 hasta 13 pies o pares que tradicionalmente se utilizaba para el remate del sombrero y se clasifica en ribete tradicional y comercial. El tipo Ribete tradicional, lleva 11 palmas y se usa como remate en la parte final del ala del sombrero tradicional. Este ribete se realiza por encargo. El Ribete comercial, se teje desde 7 hasta 13 pares de pies. Es la diversificación del ribete tradicional y se utiliza para elaborar desde monederos hasta tapetes; comercialmente se elabora en 11 pares. La Trenza quinciana que se elabora con 15 pares de pies, es decir 30 fibras, existen dos calidades dependiendo del ancho de la cinta empleada, quinciano fino o

quinciano basto. Por último las Trenzadas 17-19-21-23-27 pares de pies: se consideran tejidos especiales que son elaborados únicamente por encargo utilizando fibras finamente ripladas; a más pares de pies más fino, tupido y flexible el tejido.

La fase del tejido de la trenza es una de las determinantes del tipo o la calidad del producto final. Al referirse al tipo se habla del número de pares que tiene la trenza, que va desde 7 hasta 27 , los productos comerciales generalmente se realizan en trenza “quinciana”, es decir 15 pares.

En el trenzado las determinantes de calidad son:

- La fibra de caña flecha debe estar bien riplada, debe quedar con un ancho homogéneo a través de toda su longitud.
- Se debe tinturar la fibra antes de elaborar el tejido para que el color sea parejo.
- La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.
- El ancho de la trenza debe ser homogéneo, no debe tener partes más anchas o angostas.
- El tejido debe ser compacto no debe permitir estirarse ni ensancharse con facilidad. Esto es determinado por la tensión del tejido y si esto se controla el ancho de la trenza será el mismo en toda su longitud.
- La trenza debe ser flexible y suave y tener un brillo natural.
- Los empalmes de fibras no deben ser notorios.
- El color de la trenza debe ser el mismo en toda su longitud
- Los diseños de la trenza deben ser homogéneos.

Pinta

Figuras geométricas que se tejen tradicionalmente en las trenzas que caracterizan al sombrero vueltiao. De la “pinta” o el dibujo que lleva la trenza depende el número de pies y la disposición de las fibras blancas y de color.

Planchado:

Luego la trenza se debe someterse al planchado que es el proceso que aplanan y brinda flexibilidad y brillo la trenza. Se realiza sobando varias veces la trenza con una piedra lisa o una botella. Este proceso en algunas oportunidades también se hace después de armada la pieza para darle forma y estructura.

Doblado de la trenza

Cortar la trenza dejando uno o dos centímetros para doblarla. Asegurar el doblado con unas puntadas.

Costura

Procedimiento mediante el cual se unen las trenzas para armar el producto con máquina de coser en puntada recta, con hilo del color de la trenza, el cual se debe cambiar y adecuar al color de esta, el hilo empleado debe ser de parejo, firme y con buena resistencia.

Se encuentran tres tipos de costura:

Costura Plana: proceso en el cual las trenzas se cosen paralelamente de acuerdo a las dimensiones de la pieza. Algunas veces, es necesario hacer molde con las medidas y características del producto.



Costura en Espiral: proceso en el cual se cose una trenza continua y se construye desde el centro hacia fuera. Este tipo de costura se elabora para piezas circulares como bolsos, sombreros, cojines y tapetes entre otros.

Costura sombrero vueltaio: El sombrero vueltaio requiere un proceso particular de producción, el cual inicia desde el trenzado siendo el principal requerimiento que la trenza es continua. Existen dos clases de sombrero vueltaio. El denominado de “uso” y el sombrero especial. Los sombreros de uso se elaboran con trenza hasta de 15 pares de pies, los sombreros especiales se hacen sobre pedido y son de 19 pies o pares en adelante.

Los determinantes de calidad para la costura son:

- La puntada debe ser uniforme en toda la extensión de la costura, no se deben observar saltos en la misma

- El color del hilo debe ser el mismo del color de la trenza que se está cociendo, aunque el “sombrero vultiao” lo cosen con hilo blanco, pero no debe haber trenza blanca cocida con hilo negro o viceversa.
- La costura debe ser apretada, pues si esta está suelta el producto se puede descoser.
- La superficie de la trenza, así como la superficie del producto después de cosido, deben ser completamente planas.
- No se debe observar doble costura o costura repisada

Decapado

Proceso que se debe realizar durante el cosido de los productos, y que consiste en retirar los sobrantes en la superficie de la trenza..

Despeluzado

Proceso que consiste en retirar los hilos o restos de fibras sueltas en el producto terminado.

Tejido sobre base

Preparación de la base para el tejido

Para las pulseras, con una segueta se corta el tubo de PVC del ancho que se desea la pulsera, con el cuchillo se retiran los excedentes que se generan con el corte, luego se pasa por una lija de grano grueso, y se raspa la pulsera con el cuchillo para redondearle los bordes y si se desea se hace otra pasada de lija. Luego se deberá cortar la pulsera transversalmente con la segueta, se pule y se lija.



Elaboración de pulsera en tejido plano

Cepillado de la fibra

Se raspa con un cuchillo cada fibra rpiada, dándole más brillo y flexibilidad.

Emparejado de la fibra

Luego, con un cuchillo, se eliminan los pelos que sobresalen de la fibra rpiada y se iguala el ancho de la fibra en toda su longitud.

Remate de los extremos

Se pone tela sobre los bordes a cubrir de la base. Debe verse estirada y bien pegada y se pega con boxer.

Montaje de fibras base del tejido

Se pegan longitudinalmente las fibras que servirán de urdimbre del tejido, un poco más largas que la superficie a tejer.

Armada o Trenzado

Ya montadas las fibras con la disposición de la pinta o dibujo que se va a realizar, se empieza a tejer de acuerdo al dibujo o pinta que llevará la pieza en su cara anterior, en la parte posterior se pasa la fibra de manera envolvente. Una vez se ha finalizado de tejer, se corta el largo sobrante de las armantes.

Remate del tejido

Se enrolla una fibra de caña flecha dando tres o cuatro vueltas, al inicio y final del tejido para cubrir las puntas de las armantes o urdimbres. Utilizar pegante para asegurar el tejido.

Los determinantes de calidad para el producto son:

- Las dimensiones del producto deben ser exactas, si es un rectángulo o un cuadrado la medida de un lado debe ser igual a la de su opuesto.
- El “pegue” o unión de trenzas cuando son de un mismo color no debe ser notorio
- No se debe observar fibras sueltas o flojas.
- En el sombrero:
 - La trenza debe ser brillante, lisa y homogénea.
 - Las pintas deben estar tejidas bien definidas y deben coincidir en cada vuelta. Se destaca como uno de los mayores defectos que presentan los sombreros, pintas descuadradas en la copa.
 - Las costuras deben ser continuas y no deben pasar de lado a lado.
 - El ribete no puede quedar suelto, debe quedar cocido en todo su recorrido.

En la bisutería:

- La medida del ancho del pvc debe ser homogénea.
- Se debe cubrir el interior de la pieza evitando que se vea el pvc
- El inicio del tejido se debe pegar al pvc
- Para los anillos se debe trabajar con una argolla de pvc abierta, para facilitar que se ajuste a la talla de cualquier dedo.

Para los productos que tienen forro se debe tener en cuenta:

- El forro no debe estar fruncido o arrugado
- El ribete debe ser en trenza
- Debe ser parejo a lo largo de la extensión del producto
- No se debe observar el inicio ni el remate del ribete.
- El ribete es más ancho en la parte de abajo a atrás de los productos
- El color empleado para el forro debe adecuarse al color de la trenza.

2.4.1. Ubicación y conformación de los talleres

El número de unidades productivas reportadas por la gestora de la asociación Sra. Ester Santamaría, son dieciséis (16), de las cuales dependen entre tres a cinco artesanos aproximadamente, pues cada familia que participa en la asociación trabaja como una unidad independiente al producir y se reúnen solo para realizar la compra del material y la comercialización. El rango de edad de las artesanas entre 45 a 70 años, aunque en las personas que apoyan el alistamiento de la fibra de caña flecha, hay jóvenes desde 14 años.



Artesana confeccionando un bolso. Tuchín

Debido a la escasez de materia prima, las artesanas no están almacenando el producto, sino que una vez elaborado sale directo a la venta. Sin embargo se recomienda que en caso de hacerlo, guarden su producto en bolsas plásticas en un lugar donde esté protegido del polvo y de la humedad.

El producto, la trenza y la fibra de caña flecha no se deben almacenar en calor húmedo, ni expuesto directamente a la luz del sol

2.5. Calidad

En relación al control de calidad de los productos, la líder Ester Santamaría manifestó que cuando hay un pedido, ella es la encargada de hacer la revisión final de calidad, ya que ha recibido capacitación en años anteriores para realizar esta labor. Además se evidencia la claridad entre todas las artesanas de producir en distintas calidades de fibra según el mercado donde se vaya a comercializar el producto.

En cuanto a los residuos generados del proceso productivo se obtuvo la siguiente información.

- Hojas de bija, batatilla y otras plantas que se utilizan para tinturar, se aprovechan como abono orgánico.
- Ceniza, se aprovecha como abono orgánico.
- Pedazos de trenza de caña flecha, son utilizados para elaborar bisutería, monederos, accesorios. Los muy pequeños como abono.
- El agua tinturada se vierte en la tierra en la parte trasera de las casas.

Se hacen las siguientes recomendaciones de calidad a la comunidad:

- Utilizar solo tintes naturales para trabajar la caña flecha y evitar el uso de químicos para blanquearla.
- Revisar que los colores de la fibra sean homogéneos.
- Realizar el proceso de planchado de la fibra para mejorar su calidad.
- En los sombreros confirmar que las pintas coincidan.

2.6. Diagnóstico administrativo y comercial

2.6.1. Componente administrativo

No se evidencia una estructura Administrativa, la comunidad no tiene claro que es Misión, visión ni, objetivos, no existe un manual de funciones ni de procedimientos. El grupo no se encuentra legalizado. Posee unos objetivos de mejora pero se deben escribir. Presenta una estructura organizacional tenue y no poseen un manual de procedimiento ni de funciones, para negociar con empresas formales manejan una cuenta bancaria a nombre una persona natural.

2.6.2. Componente contable

No se evidencia un manejo claro de los dineros que ingresan ni el uso que se dan, no hay registros ni libros notables pero ellos saben lo que les deben mas no a quien le deben. No manejan inventarios de lo que poseen: maquinarias, insumos, productos terminados etc. En la parte de costos tienen claro en proceso mediante el cual se obtiene el precio de venta de sus artesanías y esto les ayuda a conocer si ganan o pierden en su actividad económica. Tienen una ligera planeación presupuestal para sus eventos.

Esta comunidad presento apoyo el año pasado con Fupad donde se entregaron Kit contables los cuales no se evidencias su utilización.

2.6.3. Promoción

Los medios de promoción más utilizados por la asociación son el voz a voz. En el momento la asociación no posee una imagen corporativa ni elementos gráficos de comunicación. Y se apoya en el uso de fotos para mostrar sus productos a los clientes.

2.6.4. Componente comercial

Tienen un buen desempeño en el campo comercial, pero necesitan formalizar sus pedidos y entregas. Están en constante contacto con sus clientes y manejan diferentes formas de



pago, como lo son: contra entrega, créditos, y en consignación, los cuales les pagan en efectivo o en cuenta bancaria. Utilizar varios canales de comercialización y han asistido a eventos feriales nacionales y locales. La divulgación de sus productos la hacen por diferentes medios físicos o virtuales.

Los productos de la asociación Arte Zenú son comercializados en el mercado local de Tuchín. Debido al largo receso que tuvo la asociación, se perdió el contacto con los clientes y el único cliente con la que han trabajado desde hace años es la Sra. Ayda Palacios, quien les compra volumen de producto para comercializar en Bogotá.

Cuando las artesanas no venden producto, comercializan la trenza como un subproducto que venden a los intermediarios ubicados en Tuchín o a otros artesanos. No tienen empaque.

3. Asesorías y talleres

Con el grupo de artesanos de Tuchín – Arte Zenú, se generó un espacio en el que se compartieron visiones, conocimientos, saberes, signos y símbolos propios del pueblo indígena, este ejercicio de memoria y tradición oral generó el reconocimiento de la riqueza que poseen los artesanos frente a las historias, cosmovisión, interpretación y comprensión del mundo. A través del tejido con la caña flecha se plasman interpretaciones que se hacen del mundo, los animales, la naturaleza y las formas de vida de los indígenas. Se realizó un ejercicio oral y también se dibujaron y pintaron signos y símbolos propios de la cultura.

La actividad permitió entre las artesanas más jóvenes identificar signos y símbolos que representan en sus tejidos artesanales, su significado y tradición. Así mismo el encuentro permitió el intercambio de saberes, el reconocimiento de la riqueza que poseen culturalmente y la necesidad y compromiso que tienen como artesanos frente al rescate y protección de su cultura material e inmaterial.

3.1. Implementación técnica

- Situación identificada: (punto de partida)



La línea de bolsos elaborados en el taller Arte Zenú es de gran tamaño y de bajo valor percibido debido a que se ha devaluado su precio por la saturación de los diseños en el mercado local y nacional. Sumado a esto son diseños que consumen gran cantidad de material y dejan poca ganancia. Actualmente se maneja el modelo bolso canasto que consume 35 mts de material y el modelo y se vende en \$70.000 en Bogotá.

Referencia	Consumo de material	Precio
Canasto	35 mts de trenza en caña flecha	\$70.000
Talego	45 mts de trenza en caña flecha	\$90.000

Se trabajó en mejorar el aprovechamiento de la materia prima con nuevos productos que consumieran menor cantidad de material por producto, fueran de mejor calidad, con mayor valor percibido y por ende mayor ganancia.



Se diseñaron sobres realizados con trenza quinceana de mejor calidad y con un consumo de material, así:

Sobre pequeño: 15 mts

Sobre mediano: 18 mts

Sobre grande: 19 mts

Gracias al diseño del producto de pequeño formato tipo “sobre”, se logró una optimización del 54.25% de aprovechamiento del material y se mejoró la capacidad productiva al lograr hacer 2 productos con la cantidad de materia prima que se hacía uno, en la categoría de los bolsos.

- Situación identificada: (punto de partida)

En general la línea de bolsos que se encuentra en el mercado carece de estructura y son muy blandos por lo cual no mantienen la forma original, lo que algunas veces lleva al artesano a estructurarlos con ribetes de baja calidad.

Adicionalmente la comunidad Arte Zenú elabora los forros de los bolsos en material de baja calidad llamado microporosa. Ambas características disminuyen el valor percibido del producto.



Se implementó, el material llamado “salpa”, utilizado en marroquinería para dar rigidez a las tapas de los bolsos. Se utilizó como material intermedio entre el forro y las partes de caña flecha. Además se cambió el material mocoporosa por uno mejor con propiedad impermeable y más resistencia a la manipulación llamado Vendaval, lo que mejoró la estructura y el acabado final de los bolsos, incrementando su valor percibido.



3.2. Diseño y desarrollo de producto

Se expusieron 3 piezas emblemáticas conformadas por tres sombreros de calidad 27, 23 y 19 que formaron parte de la galería de Expoartesanías 2015.

Se obtuvieron dos líneas de producto con mayor valor percibido, gracias a un diseño más vigente con las tendencias actuales del mercado internacional, dirigidas al perfil comercial de cada evento ferial así: Una línea de sobres para ocasión formal con destino al evento de Medellín y la Guajira y una línea de individuales para mesa para Expoartesanías 2015.

Se realizó un taller teórico-práctico sobre líneas de producto y asesoría de diseño donde se revisaron las actuales líneas de bolsos y Bisutería, haciendo recomendaciones técnicas en la parte de cierres y acabados de collares, aretes y pulseras, logrando mejorar los acabados en los productos de Bisutería en los soportes de collares y ensambles. La comunidad comprendió el concepto de líneas de producto y asimiló las recomendaciones para reorganizar las actuales líneas de producto.

3.2.1. Taller de creatividad

Se reunió toda la comunidad en el pueblito Zenú y se reflexionó a cerca de los valores de Arte Zenú como asociación; en el taller se trabajó en la composición del logotipo

representativo para la comunidad, mediante la identificación de valores que representan a la asociación Arte Zenú, la elaboración de bocetos para las propuestas de logotipo Arte Zenú, la presentación y selección de propuestas.



Taller de creatividad para construcción de logo símbolo.

3.3. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

Se acompañó a la comunidad en la selección de la fibra de caña flecha en calidad y colores para elaborar los prototipos de sobres y de individuales, confeccionándolos en el taller de la Sra. Ester Santamaría, implementando el nuevo material (salpa) para estructurar los bolsos y se realizaron las mediciones de consumo de material para el posterior análisis de mejoramiento de la productividad.



3.4. Asesoría en desarrollo humano

3.4.1. Taller trabajo en equipo y comunicación asertiva

Con este taller las artesanas buscaron formas de solucionar situaciones presentadas, donde la lúdica y el juego fueron recursos para motivar la participación, el sentido colectivo, la cooperación, las dinámicas organizativas, la toma de decisiones, la concertación, la diferencia de opinión, la comunicación adecuada y efectiva, los roles y responsabilidades que se asumen cuando se trabaja en grupo.

Se generaron actividades (juegos y dinámicas) de trabajo colaborativo y colectivo, para que de esta manera se alcanzaran metas o propósitos propuestos. Se buscó dinamizar la discusión, la toma de decisiones, la concertación, el compartir diferentes formas de pensar, actuar, sentir frente a una situación presentada. Se buscó identificar líderes, personas conciliadoras, creativas, optimistas, perseverantes, actitudes necesarias para el trabajo en equipo. Se presentaron casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, para ser discutidos por el grupo y generar reflexiones y actitudes de escucha y transformación al interior del grupo de artesanas.

3.4.2. Taller de Liderazgo

Con la comunidad de Tuchín Arte Zenú, se generaron actividades (juegos y dinámicas) de trabajo en grupo, de asunción de liderazgos y toma de decisiones frente a situaciones particulares. Se buscó identificar líderes, habilidades necesarias para el trabajo en equipo, para desarrollar la orientación al éxito, la paciencia, el compromiso y el respeto. Luego de generadas las dinámicas se socializaron percepciones, reflexiones alrededor del tema trabajado.

El grupo de artesanas reconoce que todas poseen diversas habilidades, pero que algunas de ellas poseen habilidades y destrezas para buscar soluciones rápidamente, para concertar y dar su opinión de manera asertiva, para motivar al grupo frente a un objetivo propuesto. Las lideresas son reconocidas y acogidas en el grupo.

3.4.3. Taller de resolución de conflictos

Se desarrollaron actividades (juegos y dinámicas) por grupos, para la búsqueda y solución de diversas situaciones, donde se movilizó la discusión, la toma de decisiones, la concertación, el compartir diferentes formas de pensar, actuar, sentir frente a una situación presentada. Se presentaron también, casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, a la escucha, a las posibilidades de compartir y de encontrar diferentes formas o caminos para la solución de una situación conflictiva y de esta forma generar acuerdos entre el grupo.

3.5. Fortalecimiento Comercial

Se definió el plan de producción y las líneas a producir para el evento ferial “Encuentro de economías propias” de Medellín y Expoartesanías 2015, y se delegó a las encargadas de realizar las ventas en cada feria. Se establecieron los precios y cantidades de los nuevos productos y compromisos en fechas de entrega.

La comunidad atendida tuvo ventas totales por valor de \$6.897.500 en el marco del programa, discriminados por evento en el cual participó así:

- “Encuentro de economías propias” de Medellín \$365.500.
- “Encuentro de economías propias” de Pereira por valor de \$115.000.
- “Encuentro de economías propias” de Riohacha por valor de \$ 230.000.
- “Segundo encuentro nacional de economías propias” en Bogotá, en el marco de Expoartesanías \$6.187.000

4. Conclusiones

El tiempo fue un limitante para realizar del diagnóstico inicial, que impidió visitar a la mayoría de talleres artesanales que conforman la asociación Arte Zenú. Sin embargo mediante la observación de los cuatro talleres visitados y las conversaciones que se tuvieron con algunas de las artesanas, se detectó planeación, organización y seguimiento de la producción como punto de partida de mejoramiento de la productividad, mediante una implementación de herramientas que permitan agilizar dicha actividad.

El grupo de artesanas se mostró altamente participativo frente a las actividades propuestas, se visibilizaron liderazgos y se compartieron formas de pensar. Se mostraron reflexivas y autocríticas, lo que favoreció el ejercicio consciente y la necesidad de crecer como grupo de trabajo en aspectos organizativos, de comunicación y proyección de grupo de artesanos y de su oficio artesanal.

El intercambio cultural ha generado de alguna manera la pérdida de ciertas tradiciones, conocimientos y saberes en los pueblos indígenas, sin embargo, ellos mismos han buscado reconocer y rescatar el conocimiento ancestral como esencia de su vida, es así que han indagado a las personas mayores para tener los conocimientos más antiguos y también han generado en sus familias prácticas con los niños y jóvenes, para transmitir los conocimientos y saberes que poseen, de esta manera también se pretende conservar la cultura y la tradición.

No todos los integrantes del grupo estuvieron de acuerdo frente a una solución o manera de abordar una situación, esto es importante reconocerlo como un aspecto de la construcción desde la diferencia, desde las formas diversas de ser, actuar y sentir, que pueden conjugarse de manera positiva para abordar y/o alcanzar objetivos comunes. Para este grupo es claro que la diferencia es una oportunidad de construcción.

El trabajo en equipo, según refieren las artesanas, requiere de una actitud abierta, de escucha y conciliación, es buscar las formas más adecuadas para que el grupo se sienta bien, le guste compartir, se fortalezca la confianza y el apoyo. El programa permitió reanudar lazos de amistad y trabajo, que por diferentes situaciones se habían debilitado.



Cada una de las artesanas expuso sus puntos de vista y los compartió de manera positiva dentro del grupo, este tipo de ejercicios propiciaron el diálogo, la discusión, la reflexión, y de esta manera se promovió y potenció la participación activa y sólida del grupo, donde se reconocieron las potencialidades, pero también los aspectos a mejorar.

5. Recomendaciones

En relación al Diseño, el mercado de caña flecha presenta un bajo nivel de diferenciación entre los productos no tradicionales, lo cual amerita un intenso trabajo en diseño de nuevas líneas de producto y en actualización de los mismos de acuerdo a las tendencias de consumo del mercado, con el objetivo que la asociación pueda reactivar su oferta comercial.

Es necesario empoderar a otras artesanas en la supervisión de la producción y la revisión de calidad, pues esta responsabilidad siempre ha recaído sobre la líder y requiere de gran esfuerzo de su parte. Se deben distribuir mejor las responsabilidades en la asociación.

Se identificaron problemas de calidad en los productos de tejido plano, específicamente en bolsos y bisutería siendo necesario revisar las causas que lo están generando y hacer un plan de mejora para solucionarlo.

Otro dinamizador clave de la producción, es activar la participación continua en eventos comerciales que reanimen a las artesanas a retomar el ritmo productivo que tuvieron años atrás.

Es importante descubrir y acompañar nuevos liderazgos, crear comités en la organización del grupo, de esta manera se potencian habilidades y se comparten responsabilidades.

Este grupo requiere seguir fortaleciendo los lazos de confianza entre ellas, dado que habían dejado de reunirse y trabajar conjuntamente, reconocen que deben fortalecer sus relaciones, la comunicación y el apoyo de unos a otros. Es importante reconocer las capacidades de cada una para cuando se busca una solución y trabajar de manera grupal, refieren las artesanas Zenú.

6. Referencias bibliográficas

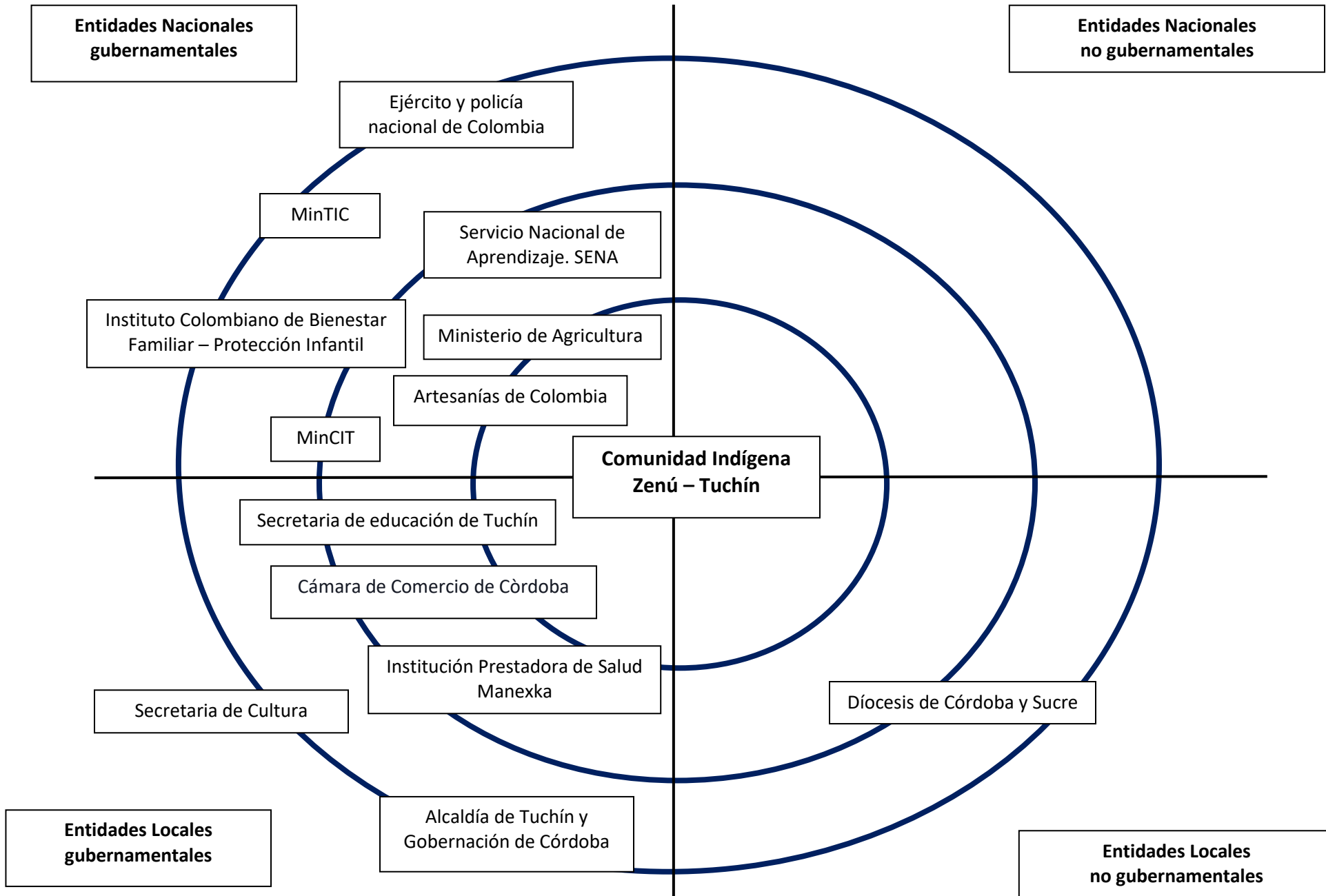
Artesanías de Colombia, S.A. (2001). Referencial Nacional de Tejeduría de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Artesanías de Colombia, S.A. (2003). Referencial Nacional de Tejeduría de Colombia. Capítulo: caña flecha, Resguardo Zenú, San Andrés de Sotavento. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

ACTORES SOCIALES RESGUARDO INDÌGENA ZENÚ - TUCHÍN

Entidades Nacionales Gubernamentales
Artesanías de Colombia
Ejército y Policía Nacional
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
Ministerio de Agricultura
Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones
Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA
Entidades Locales Gubernamentales
Alcaldía Municipal de Tuchín
Cámara de Comercio de Córdoba
Gobernación de Córdoba
Institución Prestadora de Salud Manexka
Secretaria de Cultura
Secretaria de Educación
Entidades Locales no gubernamentales
Cabildo Mayor
Diócesis de Córdoba y Sucre

MAPA DE ACTORES



ANEXO

Relato de vida

Tejiéndonos, caminando y transformándonos

Esther Santamaría. Artesana. Arte Zenú. Tuchín

Estando en tiempos de guerra, no es fácil sentir, pensar y actuar...el tejido social, la cultura y las relaciones de unos con otros se fracturan, emerge la desconfianza, el dolor, el pesimismo. Y sin embargo y tal vez con extrañeza, pareciera que en el corazón y en las manos de algunos también emergieran pulsos de vida, latidos de cambio y esperanza.

Las formas en que se teje la vida, en que se tejen los sueños y las expresiones de unidad, son las formas que tejen en Tuchín, un grupo de mujeres convencidas de que a través del poder transformador que tienen sus manos, al trabajar con las fibras de la caña flecha para la elaboración del sombrero vueltiao, también están convencidas de que pueden sembrar semillas de transformación a nuevos retos de vida, de unidad y de progreso en su territorio. Ha sido así, que hace más de una década se reúnen mujeres para la producción y la venta de sombreros y accesorios en caña flecha, motivadas por la defensa y rescate de las prácticas tradicionales propias de su cultura. La defensa y el rescate del encuentro, de la conversa, de la confianza, de la organización comunitaria, del papel protagónico que juegan las mujeres en el desarrollo de la vida.

Estas mujeres Zenú son ejemplo de que los oficios con sentido y significado, rompen las barreras de la distancia, del tiempo, porque cuando se reúnen alrededor del tejido, es más profundo pensar y sentir en todo lo que es posible, en lo que es posible cambiar en sentido positivo, en visionar nuevos horizontes de sentido, en darle valor a la vida a través del camino tejido en caña flecha.