



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial  
para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidad Misak  
Resguardo de Guambía (Silvia - Departamento del Cauca)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

**Daniela Samper Alturo**, Antropóloga

**Ángela María Galindo Cañón**, Maestra en Textiles

**Lizette Viviana Gutiérrez Tiria**

**Luis Rodríguez**

Técnico de Comunidad

**María Cecilia Tombé Morales** – Comunidad Guambia - Silvia

## Tabla de Contenido

### Introducción

1. Contexto
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
  - 2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal
  - 2.2. Diseño e innovación
  - 2.3. Materias primas e insumos
  - 2.4. Herramientas
  - 2.5. Proceso de producción
  - 2.6. Ubicación y conformación de los talleres
  - 2.7. Calidad
  - 2.8. Diagnóstico administrativo y comercial
3. Asesorías y talleres
  - 3.1. Taller de transmisión de saberes
  - 3.2. Taller de simbología
  - 3.3. Implementación técnica
    - 3.3.1. Taller de unificación de medidas
  - 3.4. Diseño y desarrollo de producto
    - 3.4.1. Taller de creatividad
  - 3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
  - 3.6. Asesoría en desarrollo humano
    - 3.6.1. Taller Resolución de conflictos
    - 3.6.2. Taller de costos y contable
    - 3.6.3. Taller de trabajo en equipo y liderazgo
    - 3.6.4. Taller de fondos y clínica de ventas
  - 3.7. Fortalecimiento Comercial
4. Conclusiones
5. Recomendaciones



## 6. Referencias bibliográficas

Anexo

Actores sociales

Mapa de actores



## INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad Misak del Resguardo de Guambía en el municipio de Silvia, departamento del Cauca, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

## 1. Contexto



Mapa de Silvia – Cauca. Tomado de De Shadowxfox - Trabajo propio, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=17802291>

El Resguardo de Guambía está ubicado en el municipio de Silvia, en la región centro oriental del departamento del Cauca, sobre el flanco occidental de la cordillera central, y a una altura de 2.527 m.s.n.m. Tiene una extensión de 662,4km<sup>2</sup>; siendo predominante en el municipio la población indígena, principalmente de las etnias Misak, Nasa, Ambuleña y Kizweña (Equipo interdisciplinario de planeación e investigación social, 2012).

El resguardo de Guambía se asienta sobre las tierras ancestrales del pueblo Misak, las cuales se encontraron en un proceso de recuperación desde la década de los 70, ya que en estas tierras funcionaban los terrenos, por medio de los cuales los terratenientes expropiaron las tierras del pueblo Misak y a cambio de permitirles el uso de las tierras cobraban un “arriendo” y obligaban a los pobladores a trabajar una semana al mes con la hacienda (Muelas, 2005). Este proceso de recuperación dio como resultado la consolidación de un resguardo en el cual los Misak sienten como ganancia propia con ayuda de sus ancestros.

La población Misak, según el Plan de salvaguarda (2013), asciende a más de 23 mil personas, por otro lado, según el Censo del 2005 reportó 21.085 personas autodenominadas como pueblo Guambiano, mostrando una concentración del 91,3% de la población en el departamento del Cauca, 3,5% en el departamento del Valle del Cauca,

y un 3,3% en el departamento del Huila. Siendo estos departamentos en donde vive el 98% de la población (Ministerio de Cultura, 2011).

Según este mismo Censo la población Misak es en un 18,4% analfabeta, del cual el 62,4% son mujeres. La población urbana de los Misak es relativamente baja, sólo el 8,7% de los censados residía en zonas urbanas, lo cual contrasta con promedio nacional de población indígena en zonas urbanas, que asciende al 21,43%, lo cual se encuentra directamente con la vocación agrícola de la población, aunque también se encuentra una gran presencia de ganadería y piscicultura, principalmente de trucha.

Una de las principales formas que tiene el pueblo Misak para conservar su cultura es por medio del sostenimiento de su lengua ancestral, la Wampi-misemerawam, la cual es hablada por el 65% de la población Misak (Ministerio de Cultura, 2011). De igual manera en su promulgación de la ley Misak, tienen como punto fuerte el fortalecimiento de su tradición a partir del reconocimiento de su territorio y costumbres: El Pueblo Misak (Guambiano), como constituyente primario, haciendo uso de nuestro Derecho Mayor, por ser antiquísimo, vernáculo y originario de estas tierras y territorios, según nuestras constituciones y leyes y demás normas que nos han regido por miles de años por medio de la tradición oral en este continente, construidas por nuestros ancestros, abuelos, padres y hoy por nosotros los herederos de estas tierras, en donde están los huesos de nuestros antepasados, que son sagrados, las cuales nos legaron para protegerlas, defenderlas, y desarrollarlas con todos nuestros dioses y espíritus y con identidad, para nuestra sobrevivencia (Resguardo Guambia, s.f.).

La composición de las familias está basada en el núcleo familiar y los lazos de solidaridad se dan entre la familia extendida y el compadrazgo. La unidad primordial que es el matrimonio, la pareja: Kan, el hombre y ñi, la mujer. La palabra kan significa también uno, pero al mismo tiempo da un sentido de no estar completo, de que falta algo. Por eso se hace necesario el matrimonio, para que la mujer venga a completar aquello que falta para que la familia, y con ella nuestra sociedad, pueda cobrar existencia y dar una multiplicación, crecer y desarrollarse. La pareja es, pues, un par, la verdadera unidad a parte de la cual todo comienza a contarse (Dagua, Aranda & Vasco, 1998, p. 60).

La cosmovisión Misak se encuentra plasmada en el Kuarimpele, o la pandereta en español, la cual es un larga cinta de caña brava tejida a mano y que se cose en espiral a partir de un centro, la cual repite la forma de un espiral que va en sentido contrario a las agujas del

reloj, ya que en ese sentido están marcados el origen del tiempo y del espacio. Todo comienza del centro y allí vuelve (Dagua, Aranda & Vasco, 1998).

La pandereta está terminada en el centro de la espiral con la bandera del pueblo Misak, cuyos colores son el rojo, blanco, azul y negro. El color rojo simboliza el olor a sangre que trae el agua negra, la cual es la que da origen al pueblo Misak y que en su calendario vuelve cada 70 años a traer los nuevos Kasik (Caciques), al igual que la sangre de la menarquía y por ende inicio de la fertilidad. El color azul para los Misak representa las semillas, el cultivo y la cosecha, el blanco la armonización y pureza, y el color negro la tierra.

De igual manera en la pandereta se simbolizan las cuatro montañas de la tierra Misak y su mito de origen...como Mama Chimunka era poderosa y era el pishimisak, pensaba cosas muy grandes. Desde entonces cuidaba la mata de coca y, como era tan sabia, con ella empezó a hacer sus ceremonias, para que sus hijos kasik llegaran y vivieran en paz y armonía en esta tierra. Como ella sabía que iba a parir el río, juntó cuatro hojas de verdolaga, 4 cogollos de alegría, 4 granos de maíz capio, 4 pepas de yacoma blanca y las lanzó 4 veces a su derecha y 4 a su izquierda, pidiéndole al espíritu de la naturaleza que los hijos que llegaran a esta tierra pudieran vivir en paz y en armonía con ella. De ahí viene que la mujer se guarde 4 días al mes, bañarse 4 días después del parto, la restricción de no comer sal 4 días, bañarse 4 días en el río, hacer 4 tambores, bailar 4 veces la primera vez, tomar los remedios durante 4 días, sembrar 4 granos de maíz, estar en 4 en el momento del matrimonio, dar la vuelta en 4 esquinas en el baile negro, y lanzar el agua 4 veces, Y de no hacer todo esto, ni el espíritu de nuestra naturaleza, ni la gente que vendrá, podrán estar en paz. (Muelas, 2005, p.29).

Según una de las Mamas que asistió a las actividades, la pandereta es central para las mujeres Misak debido a que el Kuarimpele es la cabeza de los Misak y su conexión con el conocimiento ancestral.

El lugar donde se desarrollaron las reuniones fue la Casa Cabildo Sierra Morena, ubicada en la vereda Sierra Morena. Esta casa anteriormente era la casa de huéspedes de la hacienda La Merced. En ella la comunidad ha logrado un proceso de recuperación de sus tierras y expresiones culturales, ya que en la misma, además de sitio de reuniones, funciona una “farmacia” tradicional, se está construyendo una casa de partería, y se construyó una casa representación de la cosmovisión Misak.

De acuerdo al compendio metodológico de Orígenes hecho por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales, la comunidad Misak de Silvia fue clasificada en el nivel 2. Las comunidades nivel 2 son aquellas que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos.

## 2. Cadena de valor de la actividad artesanal

### 2.1. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal

Para la comunidad Misak todo pasa por el *Nan chak*, la cocina, ya que ese es el punto central de la casa y del hogar, y dentro de ella todo tiene que ver con su propio centro el *nak kuk*, el fogón, tanto así que se dice que el derecho nace de las cocinas, ya que de allí nace y se difunde el consejo, *kørørørør* (Dagua, Aranda & Vasco, 1998).

Para el grupo de mujeres de Namuy Luøomariø también es así, es en la cocina donde aprendieron su quehacer artesanal, la cocina y el *nak kuk* aparece en todos los relatos cuando se habla de tejido.

Las Mamas cuentan que el oficio antes se aprendía ahí, pero no porque las mayores se lo dejaran hacer, sino porque ellas estaban ahí, en la cocina, mirando como las mujeres hilaban todo el tiempo. Tal como lo explicaba Mama Gladys: “Y es que eso era lo primero que se aprendía a hacer, antes de aprender a tejer una aprendía a hilar, después de pasar por la michiya una sí aprendía a tejer” (Silvia, 05 de agosto de 2015).

El ritual para aprender el oficio en las Misak se basaba en la observación y subsecuentemente iba a la práctica. Especialmente en el momento de la menarquia, ya que cuando esta sucedía, el padre debía que construir una casa para la hija en la cual debía reposar 4 días. En esta temporada la compañía de la muchacha era su madre, quien le enseñaba a tejer. Primero debía aprender la técnica de anudado con la cual se realiza la *jigra*, y de acuerdo al progreso se le iba permitiendo realizar distintas técnicas de tejido.

La dinámica de nuestro territorio, la vida entera de nuestra sociedad, la existencia de cada guambiano, va dando un tejido con el hilo que une con el centro de todo. Los mayores decían que el hilo de lana o de merino con que las mujeres tejen sus anacos y las ruanas era un sostén para que los caciques llevaran una organización firme, sostenía el organismo para que no cayera.

De ahí la importancia que el tejido tiene para nosotros. Con él, las mujeres van tejiendo la vida de la sociedad guambiana y acompañando su reproducción, Esto se ve claro cuando pensamos en el telar que las mujeres usan para hacer sus tejidos. En nuestra lengua *wam*, al telar entero lo llamamos *nuusri*, la gran madre; pero algunas de sus partes tienen también relación con la familia. Así, los dos gruesos troncos laterales que sostienen toda la estructura, reciben el nombre de *pasrontsik usri*, mamá de todo el telar, los travesaños principales se consideran como los dos hermanos.

Cosa semejante ocurre con la ruana de los hombres, cuyas listas se llaman *usri*; las hebras verticales de los lados son los hijos. En el anaco de las mujeres, las listas gruesas son *usri* y las delgadas *urek*, hijos (Dagua, Aranda & Vasco, 1998, Pp.: 61-62)

Para las artesanas que están participando el programa el acto de hilar con el Puchikanga, significa un estar constantemente en el presente. Es un espacio para la reflexión permanente, estar activas mientras transcurre el tiempo. Lejos de ser un trabajo, ellas consideran la labor del hilado y del tejido una forma de estar consigo mismas, e inclusive, cuando están en alguna actividad que no les permite estar haciendo su labor, extrañar la textura de la lana o del hilo. El tejer es una forma de pensar para no estar pensando, como comentaba Mama Cecilia (Silvia, 05 de agosto de 2015).

El oficio de la tejeduría, comentaban las Mamas, hasta hace poco tiempo se empezó a comercializar, ya que los mayores no hacían los anacos, panderetas, cinturones y ruanas para venderlas, sino para el uso interno. Todas las mujeres tejían. Y cuando una mujer por alguna razón no podía tejer, le pedía el favor a alguna otra artesana de la comunidad si le hacía la ruana o el anaco, en compensación al favor la mujer le retribuía con algo, que podía ser dinero, ayuda en las labores o en especie, sin embargo, aclaran las mamas, esto no era un intercambio comercial, sino una retribución al favor.

Otra tradición en torno a la tejeduría se daba en torno a los anacos. Decían las Mamas que cuando una bebé llegaba a formar parte de la familia, era el deber de la mujer menos que ya supiera tejer, hacer el anaco de la recién llegada hasta que esta tuviera edad suficiente para hacer el suyo propio.

Sin embargo, cuentan las Mamas, estas tradiciones están casi extintas, hoy en día muchas mujeres no saben tejer, el rito del de la *michiya* está extinto, por lo que muchas mujeres solo aprenden a tejer en el colegio, y así mismo, a las madres ya no les queda tiempo para

explicar a las jóvenes la simbología tradicional o las técnicas ancestrales. A eso hay que sumar que muchas mujeres vieron en la tejeduría una opción comercial y una fuente constante de ingresos económicos, haciendo que otras prefirieran comprar los tejidos tradicionales a hacerlos. Esto ha llegado al punto en que casi ninguna mujer hace rebozos, sino que estos son importados del Ecuador, como comentan algunas de las mujeres.

Para las artesanas es preocupante que, inclusive ellas mismas, desconocen casi por completo la simbología que se encuentra detrás de sus artesanías, ya que en casi la totalidad de casos los objetos artesanales han cambiado sus diseños con rumbo a una mejor salida comercial. Haciendo que las artesanas prefieran hacer diseños sin significado o diseños de otras etnias para que sus productos puedan tener mayor salida comercial. Las artesanas no ven esta condición como mala, pero sí les preocupa e interesa re construir la artesanía Misak desde la cosmovisión propia, y que ellas mismas pueda leer los significados que hay en sus objetos y productos artesanales.

Algunos de los oficios que desarrollan las artesanas Misak son:

- 1) La técnica de nudos con la cual se elabora la jigra o mochila tradicional, está desapareciendo y requiere transmisión urgente desde las maestras artesanas.
- 2) La técnica de la mochila suruach, está totalmente perdida y solo quedan pocas mayores que la saben aplicar.
- 3) La cestería para la elaboración de la pandereta (sombrero de fibra vegetal), se encuentra muy vigente e incluso desde las más jóvenes la desarrollan. Sin embargo en la actualidad se ha estado remplazando la fibra tradicional que se da en la zona por la paja tetera foránea que han tenido que comprar en el mercado.
- 4) La tejeduría en telar vertical es vigente, haciendo énfasis en el desarrollo de los siguientes productos que hacen parte del traje tradicional: Ruana, Anaco (falda femenina, Chumbes).
- 5) La tejeduría de punto en crochet, enseñada por el Colegio Agrícola de la Región a las mayores y que ha procedido a ser transmitido como oficio tradicional, es ampliamente empleado en la elaboración de mochilas, tanto para el uso diario como para la venta en el mercado local.
- 6) El trabajo en chaquira, ha incrementado el número de Artesanas Misak que en la actualidad le desarrollan, sin embargo en esta implementación técnica, se ha visto disminuido el empleo de telar, convirtiéndose así en bisutería sin identificación cultural.

Para el Diagnóstico de cadena de valor, se tomarán las técnicas más representativas, pero sobre todo aquellas que están vigentes y cumplen con los criterios de artesanía tradicional.

Las Artesanas de la Comunidad Misak (por tradición) han sido tejedoras de sus Anacos. Este rito ha sido implementado desde la primera menstruación de cada una de ellas. Su anaco no es un producto comercializable ya que es contenedor de la cultura Guambiana. Lo único que se ha podido comercializar son las ruanas que están alrededor de \$90.000 por unidad con un tiempo de fabricación que es aproximado a un día de Urdido y tres días de tramado.

En el caso de los rebozos, estos se compran en Ecuador y son telas industriales que generan para las artesanas gran incomodidad de compra. Frente a las expectativas, el cabildo ha implementado en la vereda de Santiago, una infraestructura de cinco telares horizontales que no han sido aprovechados por falta de cohesión cumplimiento por parte de las artesanas. A ellas les hace falta un objetivo comercial claro y un sistema pedagógico que llegue al razonamiento.

En la actualidad el desarrollo de productos artesanales es un importante ingreso económico para las mujeres Misak, aunque no alcanza a ser el primero, que es ocupado por la agricultura de diversos productos (dependiendo de la zona en que vivan), así como la comercialización de productos no artesanales.

En cuanto a formación, debido a que el grupo de artesanas no es homogéneo y está recién instaurado, no hay alguna institución clara con la que hayan trabajado, sin embargo en la zona sí se encuentra la Fundación EnredArte, la cual está trabajando con artesanas de 7 municipios en el fortalecimiento de la cadena productiva, especialmente de las mochilas. La fundación tiene trabajo con campesinas, afrodescendientes e indígenas, y una de las participantes del equipo trabaja con la misma. Por otro lado algunas artesanas del grupo han tenido capacitación con el SENA en atención al cliente y manejo financiero.

El grupo de mujeres Namuy Luømarilø, o en español Nuestro Arte, está conformado por aproximadamente 23 artesanas Misak, organizado en torno a la llegada del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia, ya que ellas, como grupo no se encontraban consolidadas, sin embargo algunas de ellas sí

pertenecen a otras asociaciones, de las cuales son representantes (cinco grupos o asociaciones de artesanas que entre todas suman cerca de 50 artesanas).

El nombre del grupo surge de una reunión con el equipo de asesores de Artesanías de Colombia S.A. en donde se discutían los posibles nombres del grupo, y este surge como un llamado a recuperar la tradición del tejido como una identidad cultural propia de las mujeres Misak, además se marca en torno al rescate de las técnicas y formas tradicionales de hacer la tejeduría, las simbologías propias de cada una de las expresiones culturales y una bandera de la autonomía y empoderamiento de las mujeres Misak, tal como lo expresaba Mama Gladys (Silvia, 05 de agosto de 2015).

La comunidad de Silvia se clasificó para la atención en el programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia, en un nivel 2, retomando la clasificación realizada en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales.

El nivel 2 corresponde a las comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

## 2.2. Diseño e innovación

El diseño y la innovación en las artesanas del grupo Misak Nuestro Arte no han cobrado un desarrollo que les haya posibilitado una ruta comercial.

No existe un proceso que contemple la pre-concepción de un producto, ya que difícilmente se ha salido del tejido de producto tradicional que han urdido y tramado por muchos años de la misma forma. Se recomienda hacer un manejo grupal de los diseños, con el ánimo de generar una variedad indicada que cubra el suficiente stock, tanto para eventos comerciales regionales como nacionales. El sistema de ficha técnica y cuadro de producción empleado en esta ocasión puede convertirse en el sistema que permita controlar el compromiso de cada una de las artesanas.

### *Tejeduría en telar vertical*

La técnica de telar vertical corresponde a la tejeduría plana, empleada por la comunidad para la realización de ruanas tradicionales para vestuario femenino y masculino, anacos o faldas tradicionales y chumbes.



Artesana con sus propias creaciones en orlón.

El manejo del diseño para las Misak cobra sentido desde su cosmovisión. La ruana y anaco son caracterizadas por las franjas que traen consigo los colores de la bandera Misak: rojo, azul, blanco y negro. Los Chumbes tienen representaciones de las cuales, entre las artesanas del grupo Nuestro Arte, no son claras en sus definiciones. Está la flor o estrella o corazón de mujer, el camino del bosque, montañas y árboles, las chagras, entre otros.

### *Cestería trenzada*

Los diseños empleados en la pandereta o sombrero en fibra en vegetal son representaciones del territorio Misak que son resaltados por contraste entre la fibra

tinturada y la fibra de color natural. Esta pieza no tiene fines comerciales por lo tanto no presenta innovación alguna.



### ***Tejeduría en crochet***

El diseño en mochilas desarrollado en ésta técnica ha sido permeado por mochilas comerciales propias de otras etnias Colombianas. Es muy reiterativo el empleo de esta técnica para la elaboración de mochilas wayuu por las artesanas Misak. Son pocas las mochilas en las que las Misak emplean su simbología, sin embargo hay representaciones del fogón como lugar sagrado, el territorio Misak y el espiral ciclo de la vida.



### ***Bisutería en chaquira***

El trabajo en chaquira es relevante a nivel de diseño, en tanto que las artesanas vinculan el chumbe con el trabajo en chaquira, haciendo que la chaquira cobre un sentido más acorde con su acervo cultural. Esta mezcla de técnicas es de alto potencial con fines comerciales y culturales. Los productos en la comunidad son: Anaco, pandereta, bisutería y mochilas.

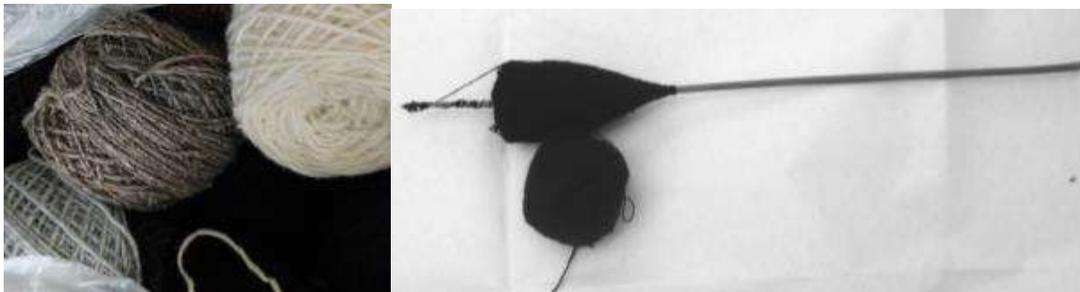


### 2.3. Materias primas e insumos

La materia prima tradicional ha sido la lana de ovejo que al día de hoy está escaseando y por venderse a muy alto costo en el mercado, las artesanas han tenido que recurrir al Orlón industrial y al hilo de coser para las franjas del anaco.

La producción de lana de oveja se ha limitado al aprovechamiento de las ovejas que se encuentran en la parcela o en el territorio de Guambia, teniendo en cuenta que su proceso de esquilado se hace solo una vez por año, no se logra tener la provisión suficiente para generar una estabilidad productiva.

En la actualidad la comunidad se ha visto obligada a sustituir la lana de Ovejo por Orlón acrílico industrial, lo que ha alterado el tejido final y por ende la apariencia del traje tradicional. El título 2/29 de Orlón Industrial es mucho más delgado que la lana de ovejo empleada tradicionalmente y por ende no posee las propiedades de abrigo, resistencia al roce, resistencia a la luz solar y durabilidad que la lana posee.



El Orlón en la actualidad es fabricado en Colombia o Ecuador, llegando a un costo de \$35.000 como que pesa alrededor de 1.200 gramos, aunque no es estándar el peso del mismo, sí lo es el precio del cono, sin diferenciar de qué país proceda y la calidad o garantía del mismo.

A la artesana el distribuidor no le entrega factura, y cuando compra 50 gramos, lo utilizado generalmente para chumbes, la medida real de la madeja no alcanza a la que se estipula en la etiqueta.

***Tejeduría en telar vertical – Producto Anaco.***

Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Orlón	Cono 1.200 gramos	690 gramos
Frecuencia de la adquisición	Cantidades empleadas (por unidad producida) por mes o semestre	Costos
1 vez al año	1.380 al año 2 piezas	\$ 20.150 unidad \$ 40.250 dos piezas
Recurso	Origen	Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento
Industrial	Sintético	No aplica
Lugares de compra y/o venta de materia prima:	Cabildo Indígena Misak. Popayán- Adornos El miles	

#### **Tejido plano. Chumbe delgado**

Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Hilo Aptan	400 metros	2 conos al mes
Frecuencia de la adquisición	Cantidades empleadas (por unidad producida) por mes o semestre	Costos
6 veces al año	800 metros	\$ 12.000
Recurso	Origen	Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento
Industrial	Fibra Acrilica	No aplica
Lugares de compra y/o venta de materia prima:	Adornos El Miles- Popayán Almacén Cabildo Misak. Silvia-Cauca	

#### **Cestería trenzad. Producto: Pandereta**

Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Paja Tetera	Rollo	1 Rollo. ( no está calculado el metraje)
Frecuencia de la adquisición	Cantidades empleadas (por unidad producida) por mes o semestre	Costos
No se precisa	Hay un cálculo aproximado que estima de 12 a 15 panderetas por rollo.	\$ 2.692. Aprox. por unidad.

Recurso	Origen	Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento
Natural	Vegetal	Nueva Bella Vista - Cauca
Lugares de compra y/o venta de materia prima:	Galería – mercado Silvia – día martes	

La cestería en épocas anteriores fue trabajada en Caña Brava, más conocida como chin o caña de castilla que aún se da en la zona, pero que se ha dejado de utilizar según narran las artesanas que elaboran la pandereta (sombrero tradicional). El trabajo de las fibras ha sido remplazado por la paja tetera y se ha perdido tanto el proceso de extracción como de transformación de la misma.

La paja tetera, materia prima natural - vegetal con la que se elabora la trenza para conformar el sombrero tradicional, es propia de la zona costera del Cauca, es comprada en el mercado del día martes y alcanza para tejer alrededor de unas 12 a 15 panderetas. Su precio en el mercado está en \$ 35.000. La paja tetera da un alto rendimiento y es de fácil extracción ya que se propaga fácilmente en las laderas de los ríos todo el año.

A la Paja Tetera en Silvia no se le conoce su forma de extracción, e indagando en proceso tiende a generar un costo más alto que el exigido en el mercado. Como consecuencia y siendo tan económica ésta materia prima que las artesanas encuentran casi lista para tejer, el proceso de extracción de caña brava se ha olvidado por completo.

Si se retomara el proceso de extracción de la Caña Brava, habría que incluir en el costo del sombrero lo relacionado con: Pelar, raspar hojas de Caña Brava, cortar en cintas, dejar al sereno y blanquear. Lo cual prolongaría el proceso productivo.

### ***Tejeduría en crochet***

Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Lana Virgen	Libra	1 Kilo
Frecuencia de la adquisición	Cantidades empleadas (por unidad producida) por mes o semestre	Costos
Por temporadas	450 gramos por unidad. 900 gramos por mes	\$ 17.500
Recurso	Origen	Ubicación del sitio de extracción o aprovechamiento
Natural - Animal	Guambia	Parcelas de artesanas
Lugares de compra y/o venta de materia prima:	No hay compra de materia prima	

La lana de ovejo es esquilada y transformada por las mismas artesanas, escasea la cantidad de ovejas en la zona que aseguren la cantidad de materia prima para producciones mayores. Lo cual obliga constantemente a comprar fibras acrílicas en el mercado.

La materia prima con la que tejen artesanas Misak en especial mochilas, es lana natural procesada industrialmente que proviene de Pasto o Ecuador. Cabe anotar que con el modelo de producción de maquila, que han venido desarrollando las artesanas, ya no reconocen la procedencia de sus materias primas o insumos. Lo que es claro es que hasta la vereda se acerca una Señora, quien les deja material y recoge mochilas. Que si hubiese que venderla tejida, se las compraría a \$ 35.000 unidad de mochila, lo cual se explica discriminando de la siguiente forma:

Materia Prima: \$ 20.000 COP

Mano de obra: \$ 15.000 COP

## 2.4. Herramientas

El telar vertical es un marco de madera en forma rectangular que generalmente se establece su dimensión con base en el ancho y largo del tejido a realizar. Consta de cuerda soporte del madero superior, palo superior e inferior del telar, soporte en forma de X, lisos y macana. La macana es de chonta y sirve para sentar el tejido.



Telar horizontal y telares verticales.



La Bobina: Herramienta que lleva el hilo a través del tejido.

En la tejeduría con telar también se utilizan herramientas como tijeras de modistería, agujas de crochet y capoteras. Las agujas de croché para el tejido en croché son calibre 0 o 1.



En el trenzado del sombrero las artesanas amarran el tejido a cualquier tronco y con los dedos se va tejiendo. Utilizan adicionalmente tijeras y cuchillo.



## 2.5. Proceso de producción

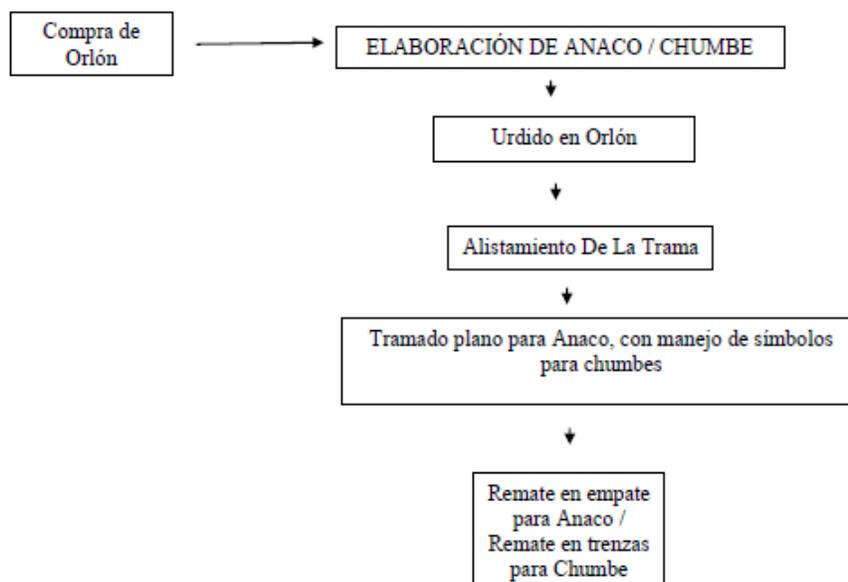
### **Tejeduría:**

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas.<sup>1</sup>

### **Tejido plano:**

El tejido plano es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama. Los hilos que corren en dirección longitudinal se denominan hilos de urdimbre y los que van en dirección transversal son los hilos de trama o de relleno. Los hilos de urdimbre también se les conocen como hilos de pie y los hilos de trama como pasada. La posición perpendicular le proporciona a las telas mayor firmeza y rigidez que los hilos trenzados, de punto y encaje. Las telas de tejido plano se realizan en telares, estos han sufrido muchos cambios, pero los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas, los hilos de urdimbre se sostienen de dos soportes y los hilos de trama se insertan y compactan para formar la tela.

Mapa de proceso de tejido telar vertical y tejido plano de chumbe



<sup>1</sup> Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

Las piezas salen del telar con la unión, dándoles la forma cilíndrica requerida, lo cual evita costuras adicionales que se desgasten con el uso diario del Anaco. Por ejemplo, la ruana tiene una costura de unión que complementa la parte delantera con la trasera, dicha costura va de lado a lado en colores fuertes como rosa y se va abriendo con el uso diario.

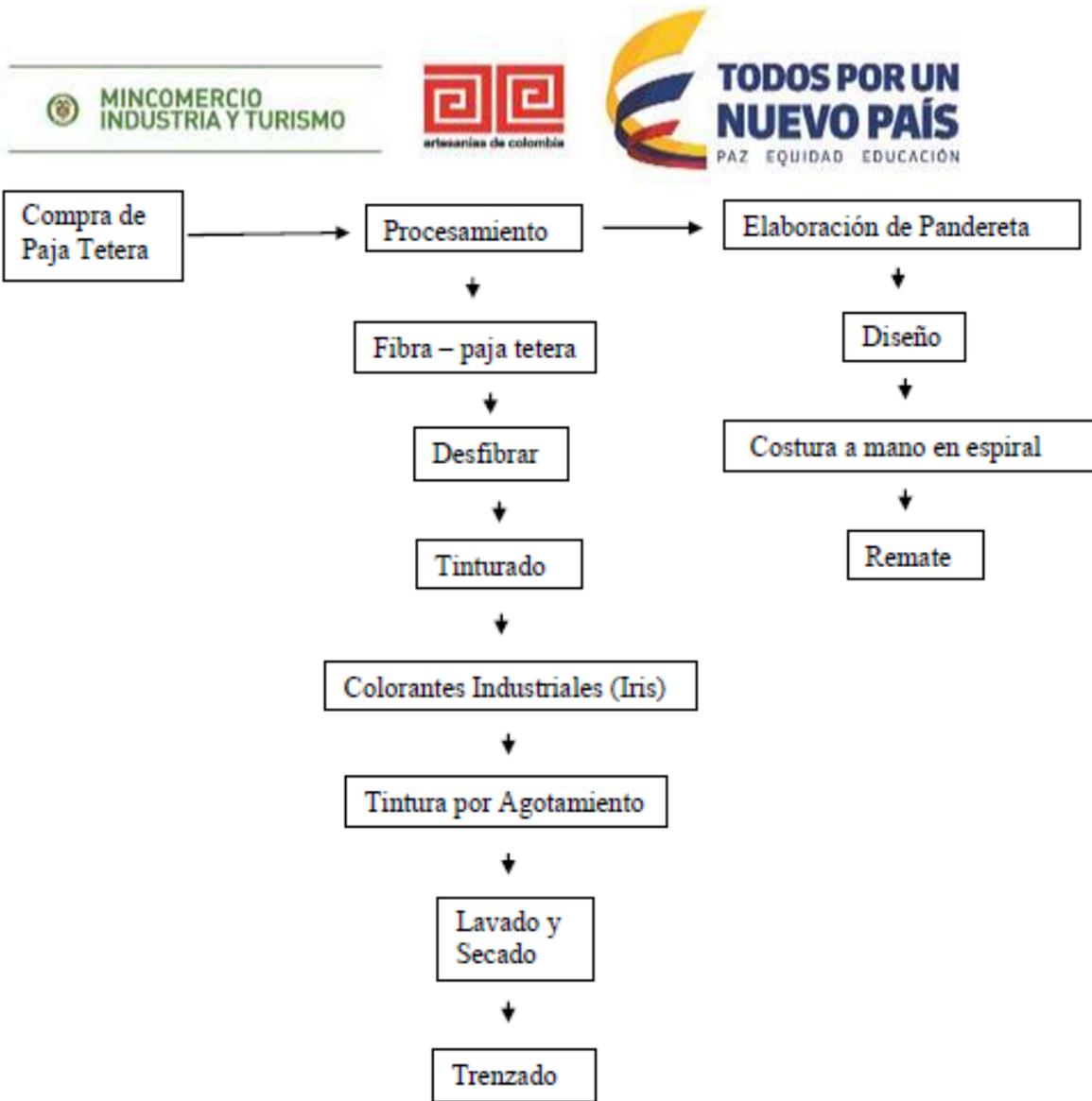


No se aplica ningún tipo de apresto a las piezas, no son pre-lavadas, suavizadas o planchadas; en algunas ocasiones, el lavado no tiene en cuenta el desengrase de las fibras y al hacer este proceso, quedan manchas de grasa que no alcanzan a removerse con el lavado simple.

***Cestería en trenza del sombrero tradicional***

Técnica de trenzado o entrecruzamiento de alrededor de 17 fibras ya procesadas para un ancho de 1,5 cm.

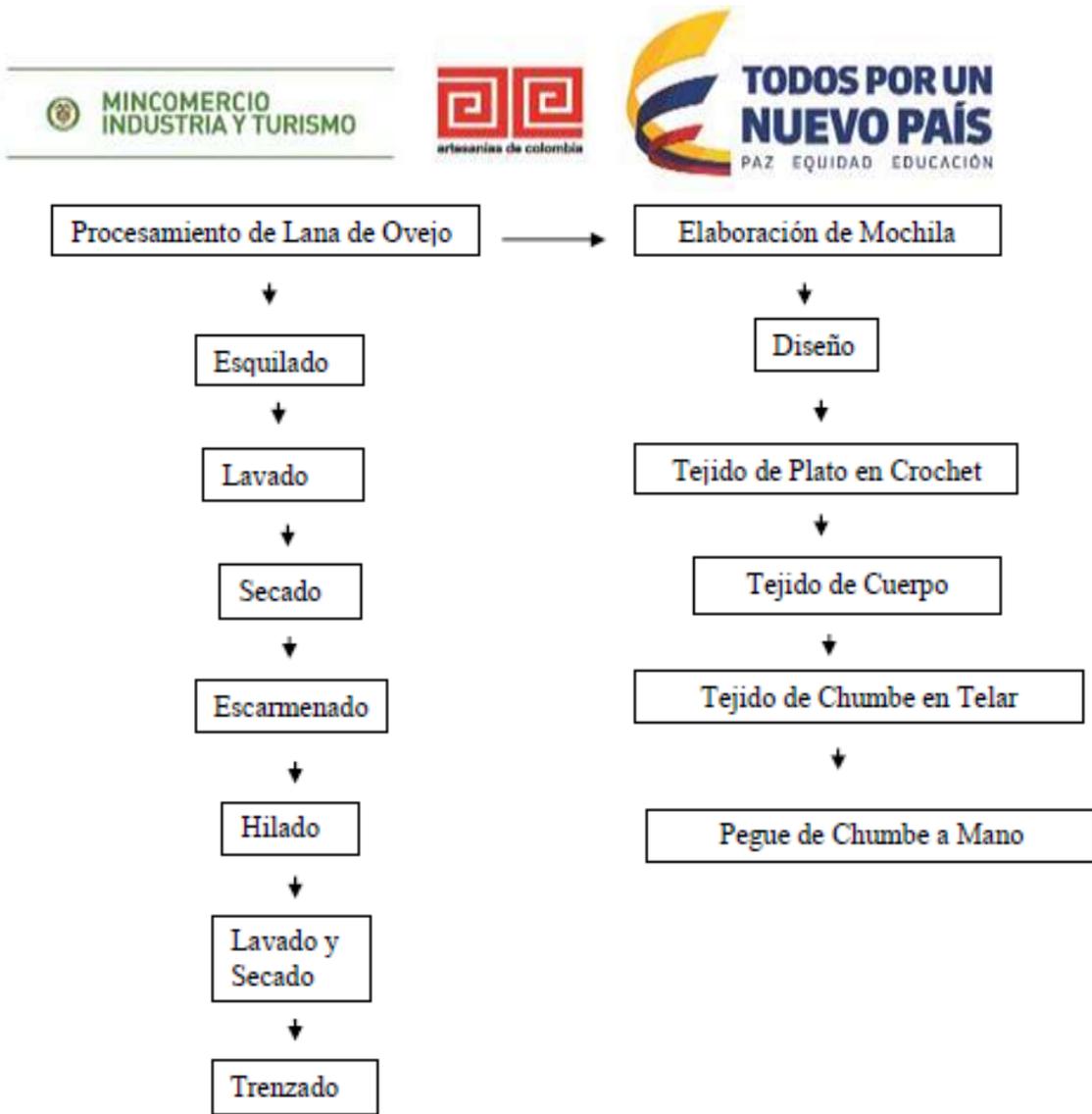
Mapa de proceso de cestería trenzada



***Tejidos en técnica de punto en agujas***

Consiste en obtener piezas textiles a partir de la manipulación de un hilo (continuo) que se va enlazando, conformando mallas con la ayuda de una o varias herramientas. En el ámbito artesanal se reconocen dos técnicas: el tejido de punto, con dos Agujas (Tricot) y Tejido con Ganchillo (Croché Galicismo de Crochet).

Mapa de proceso tejeduría de punto o crochet



La producción en la comunidad de Artesanas Misak, no ha sido contemplada con fines comerciales, por lo tanto sus tiempos de producción no son medidos de forma tradicional por las siguientes razones:

- La tejeduría en guanga se aplica para los anacos femeninos y las ruanas de uso general que por ser parte del atuendo tradicional, el tiempo de fabricación resulta irrelevante.
- El tiempo de hilado que se va desarrollando en cualquier parte donde haya oportunidad de mover los brazos y girar el uso, son inestimables y contienen además la connotación de siempre estar haciendo algo sin perder un minuto.
- Algunos de los accesorios tradicionales como lo es la pandereta o sombrero, es tejido para sí mismo o en forma de intercambio de regalos, en donde el hombre teje el sombrero que regala a la mujer cuando le pretende, y la mujer teje la jigra para ofrecer al hombre.

- Los chumbes tampoco son estimados en tiempo de producción debido a que se tarda mucho su proceso de tejeduría y el mercado no le compensa sino por \$10.000 o \$20.000.
- Por el contrario la elaboración de mochilas, parece ser el único proceso estimado en tiempo y costo de producción, las artesanas a grandes rasgos dicen demorar sin especificar etapas o tejeduría de cuerpos que conforman la mochila, 2 días en total para un pago de \$ 15.000.

### **Aprestos:**

Para las piezas como bufandas, chales y mantas, se recomienda el proceso de suavizado, según el siguiente procedimiento:

- En un recipiente se pone a calentar agua hasta que este aproximadamente a uno 60 ° centígrados, en cantidad suficiente que sobrepase el textil que se ha de suavizar.
- Cuando el agua esté tibia se recomienda diluir completamente el suavizante hasta que no se encuentren bojotes. Se utiliza suavizante aproximadamente 10 ml por cada 3 litros de agua.
- Se añaden aproximadamente 5 ml de vinagre.
- Se introduce la pieza, previamente humedecida, para la impregnación total.
- En caso de fibra sintética, el suavizante se dejara a temperatura inferior a ebullición durante 20 minutos. Para fibra natural se podrá llevar a ebullición durante 20 minutos.
- Posteriormente se podrá exprimir y dejar secar a la sombra.

Para el producto terminado es necesario nombrar un equipo de revisión de calidad, avalado por la comunidad, para que los estándares sean respetados y el tipo de producto vaya direccionado según el tipo de feria. El producto debe ser pre-lavado, suavizado y planchado, con el ánimo de garantizar al cliente la estabilidad del producto pos-venta y sobre todo después de las primeras lavadas.

### **2.6. Ubicación y conformación de los talleres**

Alrededor del fogón en bancos se sientan a tejer, es allí donde se hace la transmisión de saberes, si es telar, el telar de desplaza pudiendo acompañar el momento de reunión, si es hilatura, se lleva en el brazo, la aguja para el tejido en punto o crochet o la fibra de

cestería, apoyada en cualquier tronco para dar apoyo a la trenza que compone el sombrero.

Los puestos de trabajo de las artesanas de la comunidad de Silvia están ubicados en sus hogares, los telares con los cuales tejen los anacos y las ruanas las ubican en las fincas que se encuentran en Territorio Guambiano, debido al espacio que estos demandan. Generalmente los telares no se encuentran anclados al piso sino que son trasladados de un recinto a otro según sea la necesidad.

La luminosidad de los espacios es favorable, ya que al disponer del campo en fincas, reciben la luz y calor del día, es en horas de la noche hay dificultades que entorpecen el trabajo artesanal en temporadas proyectadas de alta productividad.

Los bancos o butacas por lo general son bajos, más aun cuando aplican la técnica con el telar de chumbe. Siendo el tejido corredizo, desde la parte baja del telar van tejiendo y van corriendo sin requerir acondicionar altura de la butaca.

La Comunidad Misak aún no tiene instalaciones donde acopiar los productos terminados, siendo así, cada una de las artesanas lleva sus productos al momento de la entrega en bolsas re-utilizadas de mercado. La forma en que se almacenan las piezas de chaquiras terminadas no es la ideal, pues se unen unas con otras y tienden a enredarse, atentando la calidad final de las piezas.

El bodegaje se hace en bolsas negras en las que son guardadas las materias primas, así como productos terminados. No existen vitrinas a excepción de la Mama Doris quien haciendo uso de objetos utilitarios anteriores, exhibe la mercancía en el garaje de su casa, de forma que cobra mayor valor agregado, y comercializa haciendo énfasis en su tradición.

El empaque de las piezas aún no se ha desarrollado, ya su mercado es natural y no se han enfrentado a la necesidad de implementar el servicio al cliente. Las piezas son entregadas en bolsas re – utilizadas sin ningún tipo de marquillas que generen una identidad clara del producto, ni mucho menos una imagen de marca.

El empaque de entrega a cliente final carece de marquilla, historia de la pieza, y de simbología; también hace falta acordar: precio, nombre de la artesana y materiales.

Además, el producto no presenta alguna estructura que mantenga su forma dentro del empaque final, perjudicando el valor percibido del producto, para esto se recomienda estudiar cómo mantener la forma en el empaque, la elaboración de marquillas, tarjetas y todo lo concerniente con imagen corporativa.

## 2.7. Calidad

En cuanto a la exigencia de la aplicación meramente técnica, el tejido es parejo y con buenos remates. En los pegues y costuras se presentan los mayores factores de búsqueda de calidad.

En comunidad no se establecen parámetros en conjunto a nivel de calidad, es decir no hay una estandarización de medidas que permita ser valor agregado. La diferenciación de acabados entre artesanas hace que se corran riesgos comerciales, ya que por la premura de entrega puede incurrirse en errores técnicos.

La calidad de las materias primas ha de ser analizada antes de la elaboración del Urdido, algunas de ellas no parecen tener la torsión suficiente e inician un proceso de hilado, dando como resultado un tejido más fino. Por otra parte, en las fibras acrílicas se debe revisar el fijado del color, en ocasiones las fibras sangran y contaminan los colores que conforman las piezas.

Los residuos en estos procesos son mínimos, se trata de hebras y puntas de hilos cortados durante el proceso de tejido y acabados. Los sobrantes son utilizados para las tramas de chumbes de menor tamaño.

El producto debe cumplir los siguientes requisitos:

- *Carga en urdimbre*: El tejido en guanga se caracteriza por la carga de urdimbre o efecto por urdimbre, por lo cual debe taparse totalmente la trama excepto en orillos.
- *Uniformidad*: La trama debe quedar balanceada con la urdimbre y siempre llevar el mismo ancho. El manejo de bordes debe mantenerse durante el proceso de tejido. Ni urdimbre ni trama pueden deslizarse, ya que esto implica un desbalance que baja notablemente la calidad de la pieza.

- *Estructura*: El tejido debe ser firme basado en el golpe durante el proceso de tejeduría.
- *Tacto*: En caso de que el producto este concebido para tener contacto con la piel, deberá tener el proceso de suavizado por inmersión, lo cual mejorara la caída del mismo.
- *Color*: Buena fijación de los colorantes en caso de ser tinturados. Algunos tonos como el negro requieren anterior al proceso de tejido, una prueba de lavado con el ánimo de descartar que destiña posterior a su fabricación.
- *Prelavado*: Este proceso evita que el encogimiento lo sufra el cliente y permita una buena garantía del producto.

## 2.8. Diagnóstico administrativo y comercial

Las artesanas no tienen una dinámica comercial formalizada, los clientes son por encargo, la galería de Silvia en ocasiones tienen que acudir al mercado Ecuatoriano. Los procesos de costeo no corresponden a los tiempos de producción señalados.

En cuanto al precio de venta percibido es claro que no se ajusta y es vendido muy por debajo de lo estimado por el mercado y de la competencia directa. Esta forma de 'maquila', les hace propensos a clientes que no se les reconoce del todo y no permite hacer ningún seguimiento.

Algunos de los oficios artesanales de la comunidad sobre todo los que refieren a su traje tradicional, no son comerciales, esto sin haber desarrollado un proceso de innovación, que les permita hacer uso de sus oficios de forma comercial.

Las artesanas Misak no han participado en ningún evento comercial, excepto por algunas experiencias aisladas que no han aportado la habilidad, ni la dinámica de mercado.

Aún no poseen una estructura administrativa, por tanto no se encuentran legalizados. No se evidencia soportes del manejo contable de la comunidad, inventarios, lista de precios, relación de maquinaria, insumos y demás. No se encuentran evidencias de un proceso comercial, no se utiliza ningún formato, orden de pedido, remisiones, cotización, catálogos, reporte de ventas.



Exhibición. Mama Doris

### **3. Asesorías y talleres**

#### **3.1. Taller de transmisión de saberes**

Fue efectuado con las Mamas Sabedoras, Mama Dionisia Dagua y Agustina Yalanda para instruir a las demás artesanas para iniciar el proceso productivo, siendo conscientes de la historia y la tradición que hay detrás del producto.

#### **3.2. Taller de simbología**

Las mujeres Misak manifestaron su interés en recuperar la simbología plasmada en sus artesanías, que aunque es vigente su aplicación, el significado es confuso para las jóvenes artesanas.

Se armó un folleto con la recopilación de su simbología a través de talleres de “Encuentros de saberes” que realizan en comunidad con mayores, sabedores/as y maestras/os artesanas/os que aportan al rescate cultural y al fortalecimiento de la actividad artesanal desde su herencia ancestral para el pueblo Misak, siendo las mismas mujeres las agentes de la compilación dotándolas de herramientas metodológicas para la sistematización de la información.

Por vivir en veredas apartadas con dificultades para su movilización a Silvia, se acordaron puntos de reunión en las veredas de Tranal, La Marquesa y centro urbano de Silvia. Cada grupo habló sobre las experiencias del primer “Encuentro de saberes” realizado. Llevaron chumbes y mochilas con simbología para compartir los significados aprendidos en el encuentro de saberes.

Estuvieron motivadas con los resultados complementándose entre ellas los significados que habían recopilado de la simbología y las historias escuchadas en el encuentro. Se llegaron a conclusiones claves sobre la forma en que se aprenden los oficios, que se da con la observación y la práctica, en momentos de reunión en familia, principalmente

alrededor del fogón, el nakchak, primera educación misak como dicen las mujeres artesanas.

Se hicieron fotocopias de los símbolos en chumbes y mochilas para empezar a armar el folleto de compilación, para irlo complementando con información de los siguientes talleres de “Transmisión de saberes”.

Se propuso que las más jóvenes del grupo estudiantes universitarias que viven en Popayán, coordinaran la sistematización y compilación de la simbología; motivando su vinculación al grupo Namuy Luømarilø, y fortaleciendo sus habilidades y talentos, actuando como relatoras de los “Encuentros de saberes”, compilando y transcribiendo para cada símbolo el nombre propio en Misak, sus significados, las historias asociadas y toda la información que se considera relevante.

### 3.3. Implementación técnica

Dada la situación identificada en esta comunidad, se propuso ampliar la capacidad de producción para la línea comercializable de la comunidad Misak y la producción de los rebozos, que en la actualidad son comprados al mercado ecuatoriano y cuyo precio de venta fluctúa según los cambios de la divisa.

Sobre la producción en telar vertical con un volumen de producción de cuatro piezas textiles por artesana al mes de 1,60 de largo por 80 cm de ancho, se realizó la inspección del estado de la infraestructura disponible en la comunidad y se realizó un inventario general, encontrando 5 telares horizontales de 1,50 cm de ancho, con mallas, peines y cuatro marcos cada uno, 1 fileteadora con capacidad para 40 conos, 1 urdidor independiente con capacidad de 1,20 cm por cada vuelta y 1 tensor metálico para urdido, y con esta infraestructura se gestionó con el Sena un curso complementario de Telar Horizontal para las beneficiarias, que inició en octubre de 2015.



Se logró implementar un sistema de producción de telas que amplía el portafolio de productos de la comunidad hacia el mercado interno y externo con reducción de tiempo de producción de una ruana, pasando de cuatro a dos días, teniendo en cuenta que están en un proceso de aprendizaje. La reducción es de 32 horas a 16 horas hábiles con un aumento de la productividad de un 50%, sobre el momento inicial.

Las beneficiarias tienen plena conciencia acerca de la utilidad del aprendizaje, conservando su tradición de tejeduría del Anaco en telar vertical.

Se aprovechó y puso en servicio la infraestructura que estaba abandonada evaluada en \$10'000.000, que no había generado beneficio para la comunidad Misak.

Se hizo la implementación de proceso de pre-lavado y suavizado, ya que muchas de las piezas salen al mercado con olor a humedad, con texturas ásperas, con altas posibilidades de encogimiento, con partes que se enrollan por falta de la homogenización de la textura total y planchada, evitando pérdidas que se presentan en el transporte de productos en condiciones inadecuadas por las cuales los clientes no las compran.

### **3.3.1. Taller de unificación de medidas**

Se hizo la identificación de las diferencias entre productos de las mismas características. Se planteó evitar la variación incontrolada en cuanto a tamaños, cargaderas, tipos de cierre de las mochilas.

Estándares a tener en cuenta:

Productos	Medidas	Acabados	Aprestos
Mochilas	<p>12 cms Base 12 cms X Alto 15 cms</p> <p>14 cms Base 14 cms X Alto 17 cms</p> <p>17 cms Base 17 cms X Alto 20 cms</p> <p>21 cms Base 21 cms X Alto 24 cms</p> <p>23 cms Base 23 cms X Alto 27 cms</p> <p>25 cms Base 25 cms X Alto 29 cms</p>	<p>Costuras fuertes en las cargaderas invisibles a tres centímetros del borde</p> <p>Ojales del mismo tejido, evitar que se hagan muy grandes y muy próximos a la boca de la mochila, a una distancia de 2,5 cm.</p> <p>La distancia entre ojales deberá estar dentro de los cuatro centímetros de distancia y serán número par para que el final correcto para el cierre.</p> <p>Se sugiere mantener técnicamente limpia la pieza, es decir no sumar varias técnicas ni materiales en un solo producto.</p> <p>A nivel de color por el momento resulta indicado el manejo bicolor de las piezas para evitar excesos visuales.</p>	No se hace necesario ningún tipo de aprestos.
Ojales	Máximo de 1cm de largo		
Cargadera	1,10 cm x 4 cm de ancho promedio de 4 a 5,5 de ancho. Mochila grande 1,10 a 1,00 metro Mochila para Hombre 1,20 cm.		

### 3.4. Diseño y desarrollo de producto

Se desarrolló de una línea de accesorios de moda con elementos meramente identitarios que se pretende sustituyan los elementos adoptados por necesidades de adquisición de ingresos. Se generaron productos a partir de sus chumbes, direccionados tanto a la línea de bisutería como bases textiles y mochilas, generalizando bajo la colección general de accesorios de moda.

*Referentes Gráficos*



*Referentes Producto:*



*Desarrollo de producto*

Guanga: Bases textiles y accesorios textiles Chales

Telar de Chaquira: Aros cuello, aretes y brazaletes.

Mochilas: Exaltación técnica manejo de dos colores



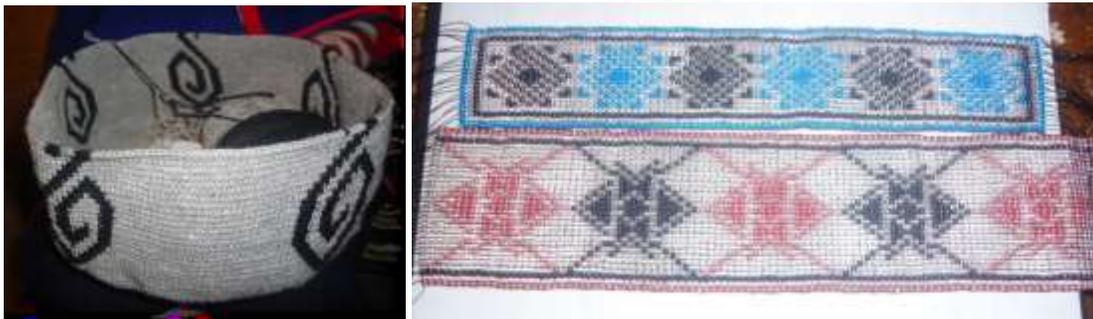
### 3.4.1. Taller de creatividad

Taller creativo basado en la bocetación de parte de cada una de las artesanas de las múltiples posibilidades de innovación de producto. Se hicieron gráficos basados en desfragmentación de los productos dibujados, así como en la repetición, rotación y confrontación de cada una de las formas. Se hicieron ejercicios de sobre dimensionamiento de los símbolos y tridimensionalización de los mismos. Se trabajó también en teoría del color con énfasis en los requerimientos del cliente.



### 3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

Se hizo la programación de tejeduría de cada una de las piezas que componen la colección, dando inicio al proceso de tejeduría bajo parámetros de la colección colectiva. Se proyectó la finalización y ensamble de las piezas. Se logró proyectar productos basados en los tradicionales, con las variaciones posibles para su innovación.



Mochila de dos colores y bisutería

Se entregó materias primas acordes con la expectativa de producción para Expoartesanías 2015.

### 3.6. Asesoría en desarrollo humano

El grupo de mujeres de Namuy Luømarilø (Nuestro Arte) no maneja una estructura organizacional definida, para este programa se conformó un grupo que de manera espontánea se organizó para este proyecto, lo cual dificultaba desarrollar temas en torno a aspectos organizacionales concretos.

En la parte administrativa se desarrolló una actividad para informar la necesidad de estar legalizados y asignar los roles de los beneficiarios, se revisaron unos documentos que ya la comunidad tenía del proceso de legalización para un grupo pequeño de artesanas, los cuales se encontraban desactualizados para continuar con su legalización dependiendo de la decisión que tomen. Se levantó la lista de precios de los productos e inventarios para el Encuentro Regional de Economías Propias en Popayán y para el Encuentro nacional en Bogotá.

#### 3.6.1. Taller Resolución de conflictos

El grupo de mujeres de Namuy Luømarilø (Nuestro Arte) tuvieron una fuerte desmotivación durante el desarrollo de Programa por los tiempos prolongados entre asesoría y asesoría con discontinuidad en el proceso. La metodología se basó en lluvia de ideas y diálogo.

### 3.6.2. Taller de costos y contable

Se les explicó el significado de un balance general, su estructura y los elementos que lo componen.



Capacitación contable y de costos. Silvia, 2015

Se desarrolló un ejemplo práctico con los productos que la comunidad ya tenía elaborados indagando sobre la forma en la que asignan el precio a sus productos, para saber si los costos que manejan son los indicados.

Se explicaron los principales rubros que se deben tener cuenta costear un producto y luego cada beneficiario desarrolló el mismo procedimiento con un producto. Se ejemplificaron precios según la plaza, para fortalecer su visión en costos, donde se explica el % de rentabilidad según el caso:

Ventas por mayor

Ventas al de tal

Ventas durante una feria o evento



La comunidad ya tiene claridad acerca de la asignación de costos a los productos desarrollados y la diferencia de % rentabilidad según a plaza.

Se desarrolló un ejercicio básico de balance general, su estructura y presentación, un estado de resultados con su debido resultado del periodo, por último el manejo de inventarios y la ecuación contable.

### 3.6.3. Taller de trabajo en equipo y liderazgo

Su objetivo fue fortalecer el trabajo en equipo y ofrecer herramientas para la organización de la actividad artesanal desde el bien común y la transparencia de los procesos, mediante el diálogo e intercambio de experiencias.

Se sensibilizó a las beneficiarias en aspectos del trabajo en equipo como la clave para un liderazgo comunitario que ofrezca un precedente para el grupo artesanal que incentive a generar un proyecto en torno a la actividad artesanal. Se les motivó a generar un buen proceso de trabajo en equipo para alcanzar las metas de producción y obtener los mejores resultados en los encuentros regional y nacional.

### 3.6.4. Taller de fondos y clínica de ventas

El taller se enfocó a la organización de la producción de noviembre para Expoartesanías, llegando a acuerdos sobre los porcentajes de los precios de feria y de venta al por mayor, los topes de descuento y los porcentajes que se les aporta a las mujeres que van a ferias regionales o nacionales. Se plantearon medios de verificación, inventarios de mercancías, reportes de ventas y la formalización de la entrega de dineros y productos a cada artesana. Se llegaron a acuerdos básicos en el manejo de los fondos y se crearon los comités de precios y de calidad.



Se realizó la clínica de ventas como una actividad lúdica, con diferentes escenarios de negocios que podrían encontrar en eventos comerciales regionales y nacionales. Los beneficiarios asumieron roles para conocer sus fortalezas y sus puntos débiles.

Se tomó como insumo la experiencia previa que tuvieron en el Encuentro Regional de Economías Propias en Popayán, donde tuvieron la oportunidad de enfrentarse a diferentes perfiles de clientes. Las mujeres que estuvieron en el encuentro contaron sus experiencias, las enseñanzas que les dejaron, resaltando puntos a fortalecer en los tres momentos del servicio de pre-venta, venta y pos-venta. Se establecieron tres escenarios donde las mujeres jugaron los roles de vendedores y compradores.



La actividad permitió resaltar las capacidades y talentos comerciales de las participantes, logrando proponer a las dos candidatas para Expoartesanías.

### **3.7. Fortalecimiento comercial**

La comunidad tuvo ventas totales por \$11.001.000, como resultado del programa, básicamente mediante la participación en el Encuentro Regional de Economías propias en Popayán en donde vendió \$1.653.000, en el encuentro de Pereira con ventas por \$448.000 y la participación en el segundo encuentro nacional de economías propias en Bogotá, en el marco de Expoartesanías 2015, con ventas por valor de \$9'377.000.

#### 4. Conclusiones

Debido a que las artesanas en la actualidad tejen productos solo para su vestuario tradicional, se generó una alternativa a nivel de diseño relacionado con sus piezas básicas a nivel de forma.

Los tejidos en chaquiras no son claros a nivel de identidad por lo cual se trabajó en fortalecer los referentes por maximización de tamaños, generar propuestas tridimensionales y hacer simbiosis técnica entre el chumbe y la chaquiras.

Las mochilas en la actualidad se encuentran diluidas entre la gran diversidad de mochilas de muchas comunidades. En la Comunidad se inició un proceso creativo que potencialice factores diferenciales a nivel comercial de la mochila del grupo Misak, a partir de una muestra.

La compilación simbólica se realizó con base en la transmisión hecha por los mayores, dado que la simbología se está perdiendo; se transmite la forma y el diseño pero no el significado.

El tejido en telar vertical es muy angosto por lo que para incrementar la capacidad de producción se planteó el uso de los telares del taller del Cabildo Santiago, con énfasis en las piezas de innovación y comercial para lo cual se gestionó con el SENA un curso complementario a fin de implementar la técnica de telar horizontal, con el fin de generar autonomía en la elaboración de telas Misak y reemplazar las piezas del atuendo compradas en el mercado por piezas elaboradas al 100% por la comunidad en técnica de telar manual horizontal.

Se establecieron etapas y tiempos de producción para establecer la máxima capacidad de producción, teniendo en cuenta la estandarización de medidas.

El grupo no había participado en ningún evento comercial aunque presentó casos aislados de reconocimiento de mercado.



La comunidad tiene como objetivo a corto plazo, establecer un sitio de reunión que a su vez funcione como centro de acopio, tanto de materias primas como de almacenaje de producto terminado; Deberá contar con racks, vitrinas cubiertas y algunos sistemas de exhibición, para reducir el deterioro prematuro del producto.

## 5. Recomendaciones

El grupo fue organizado de manera informal como resultado del programa, lo cual implica que aún no hay el interés legalizarse pero es necesario fortalecer el proceso organizativo para consolidarlo.

Se identificó que algunas artesanas trabajan por encargo en tejido de punto, elaborando mochilas Wayuu o Arhuacas. De acuerdo con lo anterior es necesario fortalecer los procesos de identidad cultural, promoviendo el reconocimiento de la cultura Misak a través de su simbología tradicional. Construir nuevas lecturas del mundo a través de la mirada tradicional, promoviendo nuevos diseños que no se separen de la tradición pero que ofrezcan nuevas oportunidades de mercado.

Dado que es una comunidad pequeña e incipiente, se debe trabajar en capacidad de producción ya que puede dificultar realizar negociaciones a futuro.

Dado que la lana se encuentra notablemente encarecida por el dólar, se sugiere gestionar una cadena de proveedores que les permita asegurar una producción con costos estables. El mejor precio se encuentra en Bogotá, lo cual contribuirá a dar estabilidad en el precio de venta del producto terminado.

Se debe revisar la asignación de responsabilidades al interior del grupo ya que se presentan inconformidades dentro de la comunidad.

Es importante analizar la importancia de legalizar la comunidad o mantener el proceso de legalización que ya se tiene, esto es decisión de la comunidad.

Las artesanas Misak de Silvia – Cauca deberán establecer normas o estándares en la fabricación de productos de venta externa tales como las mochilas, pues se encuentran variedad de tamaños, tipos de ojales que no coinciden en número ni distancia, varios tipos de cargaderas y diferentes tamaños de cierres que impiden una especificación exacta que abra canales de venta.

## 6. Referencias bibliográficas

Camelo, M. (1994). *Objetos Guambianos*. Bogotá: Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andres Bello – IADAP – Universidad de los Andes .Editorial IADAP.

Dagua Hurtado, A., Aranda, M. & Vasco, L.G. (1998). *Guambianos: Hijos del arcoiris y del agua*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Equipo interdisciplinario de planeación e investigación social. (2012). *Plan de Desarrollo, estratégico, participativo e intercultural del municipio de Silvia. “Unidos por Silvia con Honestidad”*. Gestión 2012-2015. Recuperado de: [http://www.silvia-cauca.gov.co/apc-aafiles/62623233323533353664323531393231/Original\\_PDM.pdf](http://www.silvia-cauca.gov.co/apc-aafiles/62623233323533353664323531393231/Original_PDM.pdf)

Ministerio de Cultura. (2011). *Misak (Guambianos), lagente del agua, del conocimiento y de los sueños*. Recuperado de: [http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20Pueblo%20Misak%20\(Guambiano\).pdf](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20Pueblo%20Misak%20(Guambiano).pdf)

Muelas Hurtado, L. (2005). *La fuerza de la gente. Juntando recuerdos sobre la terrajería en Guambía (Colombia)*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Plan de salvaguarda Pueblo Misak. (2013). *“Recuperar la tierra para recuperarlo todo”*. Convenio 26345-054 de 2013 celebrado entre la Nación- Ministerio del Interior y Cabildo Indígena del Resguardo Wampia. (No publicado).

## ANEXOS

### Mapa de Actores: Lista de entidades

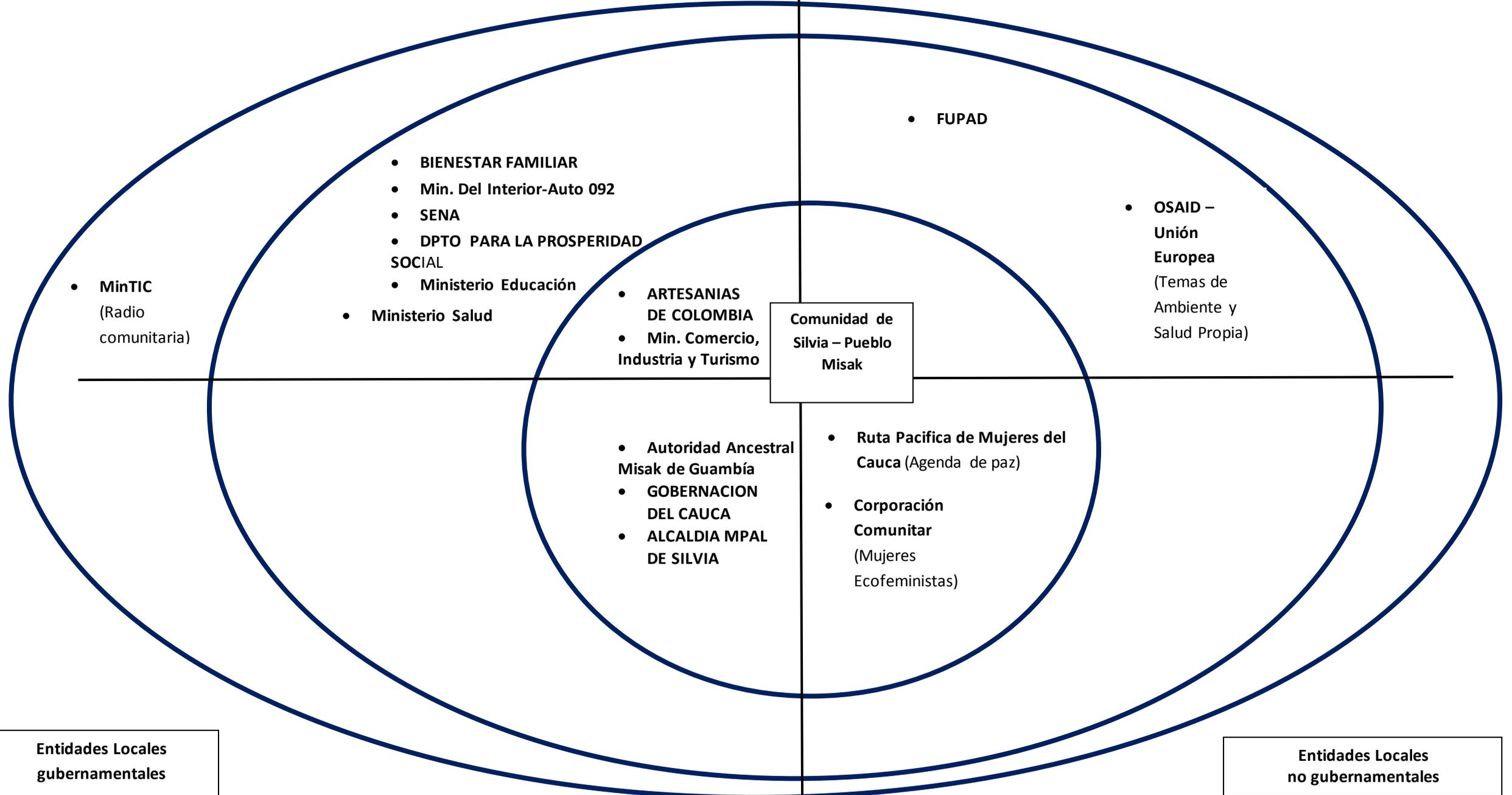
<b>Entidades Nacionales Gubernamentales</b>
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia
Instituto de Bienestar Familiar -ICBF
Departamento para la prosperidad social
Ministerio del Interior-Auto 092
SENA
Ministerio de Educación
Ministerio de Salud
MinTIC
<b>Entidades Locales Gubernamentales</b>
Autoridad Ancestral Misajk de Guambía
Gobernación del Cauca
Alcaldía Municipal de Silvia
<b>Entidades Nacionales no Gubernamentales</b>
Fundación Panamericana para el Desarrollo -Fupad
OSAIID-Unión Europea

<b>Entidades Locales no Gubernamentales</b>
Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca
Corporación Comunitar

Entidades Nacionales  
gubernamentales

Entidades Nacionales  
no gubernamentales

## MAPA DE ACTORES



Entidades Locales  
gubernamentales

Entidades Locales  
no gubernamentales