



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

**Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia**

**Comunidad de Segwana – Wayúu  
(Maicao - Guajira)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017



**Artesanías de Colombia S.A.**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Diana Marisol Pérez Rozo**

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

**María Gabriela Corradine Mora**

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

**Lizette Viviana Gutiérrez Tiria**

**Jennibeth Iguarán Pimiento**

**Cesar Rene López Meneses**

Técnicos de Comunidades

**Mónica Eloisa Ipuana Ciller** – Comunidad Wayúu de Maicao

## Tabla de Contenido

### Introducción

1. Contexto
  - 1.1. Aspectos económicos
  - 1.2. Conflictos sociales y ambientales
  - 1.3. Población
2. Cadena de valor de la actividad artesanal
  - 2.1. Aspecto social
  - 2.2. Diseño e innovación
  - 2.3. Materias primas e insumos
  - 2.4. Herramientas
    - 2.4.1. Telar de estacas
    - 2.4.2. Telar de horquetas
    - 2.4.3. Telar horizontal de pedal
  - 2.5. Proceso de producción
    - 2.5.1. Producción de mochila
    - 2.5.2. Producción del chinchorro
    - 2.5.3. Producción de guaireñas
    - 2.5.4. Producción de cordonería y accesorios de moda
  - 2.6. Calidad
  - 2.7. Diagnóstico administrativo y comercial
    - 2.7.1. Componentes administrativo y contable
    - 2.7.2. Promoción
    - 2.7.3. Comercialización
3. Asesorías y talleres
  - 3.1. Taller de cartografía social:
  - 3.2. Taller de trayectoria del oficio y transmisión de los saberes
  - 3.3. Implementación técnica
    - 3.3.1. Taller estandarización de medidas
  - 3.4. Diseño y desarrollo de producto
    - 3.4.1. Taller de simbología
    - 3.4.2. Taller de creatividad

- 3.4.3. Taller de combinación de colores
- 3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
- 3.6. Fortalecimiento Comercial
- 3.3. Plan de producción
- 3.4. Fortalecimiento organizacional
- 3.5. Fortalecimiento Comercial
4. Conclusiones
5. Recomendaciones
6. Referencias bibliográficas

Anexo

Resultados línea de tiempo



## Introducción

El presente documento compila información de la comunidad Wayuu - Seguana de Maicao, departamento de la Guajira, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

## 1. Contexto

El Departamento de La Guajira está situado en el extremo norte del país, en la llanura del Caribe, en la parte más septentrional de América del sur; cuenta con una superficie de 20.848 km<sup>2</sup>, representando el 1.8 % del territorio nacional. Limita por el norte con el mar Caribe, por el oriente con el Caribe y la República de Venezuela, por el sur con el departamento del Cesar y por el occidente con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

El departamento se caracteriza por su gran diversidad, encontrándose regiones de sabana xerófila al sur y occidente y de estepa árida o semiárida al norte y oriente. De acuerdo con la diversidad de características físicas y humanas presentes en La Guajira se identifican tres subregiones: la Alta Guajira, la Baja Guajira y la Media Guajira.

El municipio de Maicao se encuentra localizado en la media Guajira a 52 msnm; su cabecera municipal limita al norte con municipios de Uribia y Manaure, al oriente con la República de Venezuela, sur y al occidente con el municipio de Albania. Su extensión total abarca 1.782 Km<sup>2</sup>, de los cuales 600 están constituidos por área urbana y 1182 por área rural.



Departamento de la Guajira. Imagen tomada de:

<http://w0.fast-meteo.com/locationmaps/Maicao.10.gif>

### 1.1. Aspectos económicos

Maicao fue declarado “Puerto Libre Terrestre” en 1936 por su ubicación estratégica; ha sido por muchos años un puente entre Venezuela y Colombia y una puerta hacia el intercambio comercial y cultural. Su apelativo de «Vitrina Comercial de Colombia» se generó debido a la prosperidad económica que experimentó en la década de 1980 al establecer un amplio mercado nacional por productos importados de Venezuela y de otros lugares del mundo; se constituyó igualmente como referente para los comerciantes del interior del país junto con el Puerto de Buenaventura y el archipiélago de San Andrés.

Actualmente la actividad económica principal de la región es la minería de carbón. La explotación minera a cielo abierto más grande del mundo hace uso de terrenos en concesión y representa el 99% de las importaciones desde el departamento y un 65% de la actividad económica, dada su dinámica genera a su vez una economía representada en servicios de diversa índole, siendo así una fuente importante en la generación de empleos en el departamento.



Fuente: Elaborado a partir de la información del Dane. Cuentas Nacionales 2000-2009 provisionales.

Diagrama: Actividades económicas principales en el departamento de la Guajira.

La agricultura, la producción de camarón y el comercio ocupan un segundo lugar, aunque este último ha disminuido su participación últimamente a partir de los procesos de expansión de la actividad portuaria y de importaciones en otros escenarios del país, la diversificación de la economía y las tensiones políticas en los últimos años con el vecino

país que han terminado en cambios abruptos en la política migratoria, el flujo de transporte terrestre, el intercambio comercial entre otros.

Las actividades de comercio formal de bienes de consumo, electrodomésticos, tecnología, víveres y licores donde participan nacionales y extranjeros, es fuente para el comercio informal o ventas ambulantes que llena las calles del municipio y de otros vecinos en el departamento, de donde derivan su sustento una gran cantidad de familias incluyendo familias indígenas Wayuu.

Para los Wayuu su subsistencia depende de diferentes actividades como el pastoreo de ganado, la pesca, la explotación de sal, el comercio informal, la venta de ganado y la venta de artesanías. Actualmente el pastoreo es la principal actividad económica, los bovinos tienen el mayor valor, pero su crianza ha decaído en los últimos cuarenta años debido al creciente deterioro ecológico, las sequías excepcionales y la aparición de epidemias.

Finalmente actividades económicas como el transporte formal e informal de pasajeros, los servicios sociales, el comercio de lácteos, víveres y fruver, los negocios de alimentos, hotelería, los servicios ecoturísticos y la artesanía ocupan un último lugar en la actividad económica local, esta última (la artesanía) desarrollada principalmente por las comunidades indígenas Wayuu asentadas en la zona rural del municipio, quienes a su vez tienen en el comercio local su principal proveedor de materia prima y su principal espacio de comercialización.

## **1.2. Conflictos sociales y ambientales**

La historia moderna del territorio, desde el siglo XX a la actualidad está marcada por numerosas y complejas dinámicas sociales y ambientales, todas ellas relacionadas con factores en común: la pobreza, la exclusión y el abandono y la corrupción en las entidades del Estado. En este contexto los más vulnerables y especialmente los pueblos indígenas se han visto afectados significativamente en términos de la destrucción paulatina de su cultura y economía propias, su cosmovisión y relaciones con los demás sectores de la sociedad.



Solamente hasta la constitución del 91 se reconocieron formalmente estas poblaciones en el marco de un Estado Social de Derecho, junto con la riqueza de la nación representada en la biodiversidad y la multiculturalidad que ha sido en su mayoría preservada por los mismos pueblos indígenas por medio de sus formas de vida tradicional.

Desde los años 20 del siglo pasado la corrupción y politiquería en el sector estatal local y regional y las dinámicas propias del contrabando en vastos territorios de la Guajira fueron caldo de cultivo para la generación de las violencias y el dominio territorial por parte de algunos clanes y familias, la conformación de grupos armados data de los años 40, relacionados principalmente con actividades de contrabando y apropiación de las tierras y rutas para el comercio ilegal, en el cual participaron clanes y familias indígenas. Posterior a ello en los años 50 y 60 la bonanza marimbera y el fortalecimiento de pequeñas bandas que controlaban y disputaban los territorios para el tráfico de armas y droga hacia el exterior, mercancías y bienes de consumo entre otros.

El abandono del Estado central y sus instituciones y la filtración de redes delincuenciales en los organismos estatales y de control han hecho crecer fenómenos como la violencia urbana y rural hasta nuestros días, con hitos importantes en los años 80 y 90 con la conformación de grupos de autodefensa aliados con el narcotráfico y el contrabando de gasolina entre otros, quienes cometieron masacres y desplazamientos con un carácter étnico, dirigidos a atentar contra la vida de líderes y comunidades indígenas son situaciones que actualmente se encuentran en investigación.

Pese a que han existido procesos de desmovilización de grupos armados y que el Estado ha reconocido su responsabilidad en hechos de violencia étnica, en el departamento se siguen presentando estos hechos ahora bajo otras modalidades relacionadas con delincuencia organizada “Pero cada día es más claro, que en La Guajira como en otras regiones del país, no se desmovilizaron todos los que eran ‘paras’ y no eran ‘paras’ todos los que dejaron las armas. Lo que hubo fue más bien una transmisión de mando de las AUC a las Bacrim” (Verdad abierta.com-2013).

Otra de las problemáticas relacionadas con la gobernabilidad regional tiene que ver con la gestión del riesgo y el deterioro ambiental; la permisividad y la falta de control de las actividades mineras, comerciales, la disposición de residuos, el manejo de aguas y la ausencia de políticas de preservación sostenible de los bio-ecosistemas han tenido

consecuencias en el cambio climático y la afectación de la vida, llegando a poner en peligro de extinción a comunidades enteras en regiones apartadas del departamento.

En cuanto a las licencias de explotación minera, estas se han otorgado sin regulaciones ambientales sustentables, abriendo un precedente atractivo para la inversión extranjera que no tiene que preocuparse por los costos ambientales a mediano y largo plazos, sin lugar a responsabilidades por los impactos en la vida de las personas y los ecosistemas y sin que el Estado o las comunidades afectadas puedan reclamar indemnizaciones generadas por este detrimento, todo ello en contra de los principios constitucionales.

En conclusión, el departamento de la Guajira presenta un déficit estructural a todo nivel que limita la posibilidad de las instituciones para dar respuesta oportuna y suficiente a la crisis actual en materia humanitaria, a los objetivos del milenio trazados para el periodo 2012-2015 en la superación del hambre y la pobreza, la educación, la violencia contra la mujer, la falta de acceso al agua y los servicios de saneamiento básico, la defensa de un ambiente sano y el acceso a las tecnologías de la comunicación y la información entre otros.

### **1.3. Población**

Para el año 2011 el departamento tenía 846.641 habitantes y para 2012 se estima en 874.532 personas, lo que representa un 1,8 de la población de Colombia y de los cuales el 49,5% son hombres y el 50,5% mujeres. La población estimada en el año 2015 (957.797 habitantes) se acerca al millón de personas. Respecto a la distribución de la población con relación a las viviendas, los hogares y personas que la habitan, la Guajira tiene en promedio 1,04 hogares por vivienda, sin posible problema de hacinamiento y con un número de personas por familia de 5,09, cifras superiores al promedio nacional de 1,03 hogares por vivienda y 3,92 personas por hogar.

Para la Guajira la proporción de población que reside en las cabeceras municipales y en el resto es en la actualidad de 55% y 45%, respectivamente, mientras que para el total del país dicha proporción es de 75% y 24%, contrario a lo que ha ocurrido en el país en donde la proporción de la población en las cabeceras ha tendido a aumentar en forma sostenida durante el tiempo, en el departamento de la Guajira la distribución poblacional cabecera –

resto se ha mantenido prácticamente constante en términos relativos a lo largo del tiempo, con una participación cercana al 45% desde 1985 y sin mayores variaciones previstas hasta el año 2020, de acuerdo con las proyecciones del Dane.(PNUD-2012)

El departamento de La Guajira presenta una gran diversidad étnica y cultural, la cultura predominante es la del pueblo Wayúu, no obstante existe presencia de otros pueblos indígenas como los Arhuacos y Wiwas, esta diversidad también es enriquecida por la presencia de afrodescendientes, descendientes libaneses y turcos y familias del interior del país. En el caso del pueblo Wayuu se destaca el hecho de tener un lenguaje propio, el Wayuunaiki, declarado idioma oficial del departamento mediante una ordenanza del año 1992, la población indígena de este departamento representa el 30% de la población indígena total del país y el 42% de la población del departamento. (Perfil sociodemográfico-2005)

Los pueblos indígenas latinoamericanos han experimentado un importante proceso de urbanización, y en la actualidad alrededor de un 40% de ellos habita en ciudades. Los datos analizados para este diagnóstico muestran, sin embargo, que en La Guajira y en Colombia siguen siendo predominantemente rurales: el porcentaje de indígenas urbanos del departamento considerado es significativamente menor que el nacional (11,2% frente al 21,4%), que a su vez es aproximadamente la mitad del promedio latinoamericano de indígenas urbanos (Del Popolo y Oyarce-2005).

Dentro de las problemáticas más representativas del pueblo Wayuu en Maicao esta la pobreza extrema, la falta de acceso a los servicios de saneamiento básico, la discontinuidad en sus actividades de pastoreo y agricultura que se han visto afectas por los cambios climáticos. Otras actividades desarrolladas por esta comunidad son el transporte de agua, la recolección de madera, la construcción, la elaboración de carbón vegetal, la cría de chivos, la elaboración y venta de artesanías y la agricultura. (Plan de desarrollo Maicao 2012-2015)

La comunidad Wayuu-Sewana está ubicada en territorios ancestrales entre el municipio de Maicao y el corregimiento de Carraipia su extensión aproximada es de 400 hectáreas no obstante, la comunidad no cuenta con una titularidad catastral actualizada pues en sus costumbres la propiedad está dada por sus muertos “los Wayúu demuestran su propiedad sobre el territorio con sus muertos, los cementerios son sus escrituras” no obstante su

propiedad ha ido cambiando en el transcurso de la historia principalmente ocasionada por los conflictos con personas ajenas o foraneas, actualmente persiste un conflicto que comienza en 1995 por la ocupación ilegal por parte de personas desplazadas de otras regiones (Alijunas) quienes si cuentan con escritura pública, conflicto que no ha sido resuelto y ha generado situaciones de violencia en la comunidad (Acta Municipal-2012).

Al hablar del pueblo Wayuu es imposible no hablar de su territorio, de ese paisaje que históricamente ha permanecido inmutable en lo que se conoce desde los relatos de los primeros pobladores. El territorio del pueblo Wayuu comprendía lo que en la actualidad es el Departamento de la Guajira en Colombia y el Estado de Zulia en Venezuela, este territorio ancestral fue compartido con otros muchos pueblos, especialmente los Caribe, los Arzarios, los Arhuacos y los mismos Wayuu, en una historia larga que ha sido reconstruida por especialistas y académicos a partir de los relatos de ancianos, diarios de viajeros, informes de los primeros científicos y misioneros. La reconstrucción historiográfica desafortunadamente no pueden ser tenida en cuenta en este documento dada su extensión y a la falta de información por parte de los mismos ancianos Wayuu, que tienen una referencia más contemporánea, en los inicios del siglo XX.

Actualmente la comunidad es objeto de intervención desde los proyectos del plan de desarrollo “Maicao de la mano de la gente, rumbo al centenario” 2012-2015, el cual contempla en su línea estratégica Sociedad y calidad de vida para la gente recursos para la ejecución en diferentes proyectos y programas como:

\*Plan de vida Wayuu y Mi Hogar de paso, los cuales se encuentran en etapa de ejecución, no obstante los líderes de la comunidad no reconocen la ejecución de estos proyectos y mencionan que solamente han asistido a reuniones citados por la Alcaldía municipal.

\*Programa Fortalecimiento de la gestión de las secretarías de educación y sus establecimientos educativos: proyecto desayunos escolares, y rutas escolares.

\*Programa ampliado de inmunizaciones – PAI del municipio de Maicao los programas de atención en salud con la EPS – ANASWAYUU.

\*En el objetivo estratégico de fomento a la actividad tradicional indígena cuyo objetivo general es el de “Incrementar las políticas de apoyo al turismo y la artesanía multiétnica,

promoviéndolas y fortaleciéndolas institucionalmente para el aprovechamiento del talento humano innato de los wayuu y demás artesanos”(PDM Alcaldía de Maicao, 2012-2015).

\*Programa de fomento a la participación y el fortalecimiento de los espacios de participación de minorías étnicas cuya meta es “Formular e Implementar políticas públicas para atender la población de discapacitados, adulto mayor, afrodescendientes, mujeres, Desplazados, LGBTI, jóvenes del municipio de Maicao, indígenas wayuu, Zenú, entre otros” (PDM Alcaldía de Maicao, 2012.-2015).

\*Maicao de la casa de la justicia, cuya meta es “La compra del lote para la construcción de la casa de justicia propia”

\*Subprograma de Integración Binacional cuyo objetivo: “Reconocer la importancia del municipio de Maicao en la consolidación de las relaciones binacionales con Venezuela..., para lograr el desarrollo armónico productivo y sustentable de esta zona”.

\*Acompañamiento a la UMATA para inspección de fincas y comunidades indígenas afectadas por la sequía, suministro de agua por carro-tanque para comunidades dispersas en el ente territorial durante los meses de sequía y ayuda humanitaria a comunidades vulneradas por acción de eventos naturales. (Ibid)

El Incoder, junto con otras entidades como la Personería y la procuraduría han acompañado el proceso de reclamación que la comunidad está haciendo desde el año 2005 en relación con unas tierras ocupadas por población desplazada no indígena, los cuales cuentan con registros notariales, situación que ha derivado no pocas veces en hechos de violencia y agresión hacia la comunidad, así como amenazas a sus líderes ya que la comunidad reitera que los terrenos ocupados son propiedad ancestral de la comunidad. Actualmente se han desarrollado mesas de reunión pero no se ha llegado a una solución de esta reclamación por parte del Incoder, institución encargada de identificar la propiedad sobre estos predios.

La oficina de asuntos indígenas, el ICBF regional, la defensoría del pueblo, la escuela de policía entre otras entidades, han estado relacionadas con el acompañamiento a esta



comunidad en diferentes ocasiones, sobre todo en ocasiones en las que es requerida su presencia por asuntos relacionados con su misionalidad.

En el marco de la primera visita de asesoría de Artesanías de Colombia, hizo presencia en el resguardo la unidad móvil del ICBF con el fin de identificar la afectación a los derechos de la población, la amenaza directa a líderes y el nivel de riesgo relacionado con las presiones hechas a otros miembros de la comunidad por actores armados y personas desconocidas que han hecho presencia en el territorio, aparentemente relacionadas con retaliaciones de los no indígenas que reclaman propiedad sobre las tierras pertenecientes al cabildo.

Actualmente la autoridad tradicional es la Sra. Leonor Tiller, no obstante existen otras personas líderes de la comunidad como Virgilio Uriana, Alcira Ipuana, la técnico enlace Mónica Uriana y el Sr Manuel Uriana.

Actores sociales identificados

Consejo Municipal: Laura Ramírez

Oficina de Asuntos Indígenas: Daysi Tetay Cortes

Oficina Jurídica: Luis Montenegro

Autoridad Tradicional Sewana: Leonor Tiller

Técnico Enlace: Mónica Uriana

Director Escuela de Policía Maicao: Mayor Buitrago

Unidad Móvil Icbf: Yomaira Delgado

## 2. Cadena de valor de la actividad artesanal

### 2.1. Aspecto social

La población indígena Wayuu residente en Maicao la conforman 3 comunidades ubicados en la vía que conduce de Maicao a Carraipía (Seguana, Bandera y Ouluy) no obstante el 41% de los residentes en la zona urbana se consideran a sí mismos como Wayuu, dadas sus costumbres y tradiciones. Un último censo arrojó aproximadamente 60.000 personas, de las cuales más del 90% viven en rancherías, el restante es población flotante que va de paso y en ocasiones no encuentra un lugar donde hospedarse. (Mapa N° 1. Ubicación comunidad Sewana)

La participación se dio mayoritariamente con artesanas de la comunidad Seguana. La comunidad Sewana de la etnia Wayuu se encuentra ubicada a 15 minutos en carro por la vía que conduce de Maicao a Carraipía, departamento de la Guajira, Colombia, lugar donde confluyen en un mismo paisaje los contrastes de la vida en el desierto, hace 15 años aproximadamente esta comunidad fue desplazada por la violencia teniendo que salir a buscar refugio en otros municipios y departamentos en Colombia y en Venezuela, situación que cambió sus vidas dejando profundas heridas que no han podido sanar, no obstante habiendo pasado por todo esto las mujeres artesanas de la comunidad siguieron tejiendo y vendiendo.

El sol que calienta desde los 33 grados durante casi todo el año, la falta de agua y empleo, la pobreza y la desigualdad social son realidades que al volver de Venezuela se agudizaron, pero el más grave de todos los problemas y necesidades ha sido las barreras de acceso al agua y en el segundo lugar la falta de ingresos. El retorno significativo que se retomaran las actividades tradicionales, poco a poco volvería la crianza de chivos, el comercio informal, la albañilería, las labores del campo y el hogar pero en la base de todas ellas estaría la elaboración y venta de artesanías como actividad principal y de sustento de los hombres y mujeres de la comunidad Wayuu de Sewana.

Para superar el reto de sobrevivir, todos los días las mujeres artesanas le apuestan a ser empresarias con sus familias, conocedoras de su oficio y guardianas del conocimiento enseñan a sus jóvenes como las artesanías son propósitos claves en su supervivencia.



Antonita Rodríguez. Artesana y líder Wayuu

La transmisión del conocimiento es la clave para estas comunidades, comparable con un capital semilla para un modelo económico sostenible de cualquier entidad, la enseñanza y la práctica, la vivencia cotidiana y el arraigo a la tierra son acciones más que palabras, contribuyendo así al sostenimiento de sus territorios y sus familias, personas como Antonita una mujer de 44 años madre, artesana y líder de su comunidad, comparten su tiempo entre el hogar, sus oficios artesanales y las actividades comunitarias.

Antonita nos dice al respecto de la transmisión de sus conocimientos: “...na más tengo una sola (hija) aparte de mi sobrina, tengo 5 muchachas buenas trabajadoras, la hija mía me ha ayudado mucho, apenas llega del colegio ella agarra y me ayuda con la mochila y los chinchorros, ella se pone al tejido después del colegio, después de hacer su tarea”.

Desde la cultura Wayuu se entiende que los jóvenes, en especial las mujeres deben aprender rápidamente el oficio tradicional para mantenerse: “...las artesanías es como decir las mochilas que tejemos para nosotros, significa un trabajo fijo... porque nosotros ya desde pelados acostumbrados a las abuelas que mantienen con los chinchorros, las mochilas... estos no lo enseñaron a nosotros, es una herencia para nosotros” aclara Antonita hablando de la esencia de su oficio. La actividad artesanal fortalece su autonomía cultural, económica y social y mantiene el tejido social: “...la mayor felicidad que tengo es mi artesanía porque doy estudio a mis hijos, de allí no tenemos nada más, no somos como los “Arijuna” (Gente no Wayuu) que tienen trabajo por ahí, los hombres tienen trabajo cuando hay lluvias rebuscan...”



Para estas artesanas sus mochilas seguirán siendo el testimonio de una historia y un pueblo que se resiste a ser olvidado y que como las abuelas a sus nietas, el secreto está en que siempre exista apoyo y acompañamiento, en que siempre “haya tejido, haya movimiento” por tanto se garantice la vida.

La comunidad Wayuu-Sewana es una comunidad muy activa que actualmente desarrolla diferentes actividades en común, dentro de las cuales se encuentran la crianza y comercialización de animales, la elaboración y venta de artesanías, la recolección de leña, el transporte de agua, los oficios domésticos y en los hombres el comercio de bienes de consumo y otras mercancías, la construcción y el rebusque en negocios varios.

En los niños, niñas y jóvenes escolarizados se destaca la asistencia diaria a sus colegios y la colaboración en labores propias en sus casas, los jóvenes que no están estudiando desarrollan actividades varias de tipo doméstico y algunos se dedican a los oficios artesanales o al cuidado de sus hermanos menores. Es importante resaltar que por lo menos una vez al mes un miembro de cada familia se desplaza a alguna de las ciudades cercanas con el objeto de comercializar algún producto o surtirse de víveres para la familia, igualmente es común la asistencia a centros de salud, dado que se han incrementado las enfermedades en razón a la falta de agua.

Es común también en los hombres adultos que trabajan fuera que se desplacen en medios de transporte colectivo, los cuales prestan un servicio diariamente desplazando las personas a los centros poblados. Igualmente se pueden encontrar algunos puestos de venta de víveres sobre la carretera donde se comercializa mercancía venezolana.

La comunidad no se caracteriza por tener festividades tradicionales a lo largo del año, solamente se realizan reuniones de la comunidad al finalizar el año y en algunas ocasiones en las que se requiera su participación convocados por sus líderes o por entidades del Estado que requieren la presencia de la comunidad para prestar servicios u ofrecer vinculación a programas entre otros.

La comunidad se encuentra en un proceso de reclamación de tierras que ha sido acompañado por el Incoder junto con otras entidades como la Personería y la procuraduría desde el año 2005. Los líderes están asistiendo con regularidad a Maicao

para hacer seguimiento del caso de defensa de sus territorios por invasión de colonos no indígenas, caso que está actualmente en proceso de definición por parte del Incoder.

Entre otros actores institucionales presentes en el territorio están la oficina de asuntos indígenas, el ICBF regional, la defensoría del pueblo, la escuela de policía entre otras.

El proceso de asesoría realizado a esta comunidad partió de las limitaciones y alcances obtenidos en proyectos anteriores con FUPAD y diseñó un proceso que permitió la motivación e integración de aproximadamente 30 artesanas tanto de la comunidad Seguana como de Ouluy, igualmente la técnico enlace elegida por la comunidad consiguió mantener motivadas a estas mujeres logrando una activa participación y unos excelentes resultados en los diferentes escenarios comerciales a los cuales fue convocado este proceso.

Se puede destacar igualmente el compromiso de las líderes y artesanas más experimentadas de la comunidad quienes participaron en el mejoramiento de los productos, en la transmisión de saberes a las artesanas más jóvenes, en el cumplimiento de los objetivos en volumen de producción y en el cumplimiento de los compromisos a nivel técnico en general.

Se destaca igualmente la participación de jóvenes artesanas en el proceso productivo y en los escenarios comerciales, siendo esta una experiencia importante que generó gran expectativa y satisfacción para la comunidad.

La comunidad de Seguana participó en la primera etapa del proyecto Fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia en su primera fase en el 2014, en la cual la mayoría de capacitaciones estaban dirigidas a la formación en comercialización.

Como todos los Wayúu la comunidad de Seguana empezó a tejer los productos por necesidad, principalmente para satisfacer las necesidades básicas, los chinchorros para poder descansar y dormir o la gran variedad de mochilas para poder transportar cosas a diario o para largos viajes.

En la comunidad se identificó una división de 4 grupos productivos que se diferencian por el tipo de técnicas y el producto final desarrollado. Entre las técnicas de tejeduría manejadas se identificaron el tejido en crochet, telar vertical y telar horizontal de pedal, que generó una estrategia de trabajo especial, conducente a poder atender a todos los grupos productivos. Durante el diagnóstico se evidenció poco conocimiento y manejo de la simbología tradicional lo cual afecta la identidad de los productos.

Para la atención de la comunidad en el programa en 2015, se retomó la clasificación realizada en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se propusieron cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales. Esta comunidad fue ubicada en el nivel 2 que corresponde a las comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos.

## **2.2. Diseño e innovación**

La elaboración de productos artesanales en esta comunidad está relacionada directamente con su cultura y su forma de ver el mundo. A través de los objetos de uso cotidiano como los chinchorros y mochilas transmiten su identidad. Tejer es una tradición para el pueblo Wayuu, por lo tanto la gran mayoría de mujeres de esta etnia saben hacerlo, es un conocimiento que adquieren cuando pasan de niñas a mujer a través del ritual del encierro. En esta comunidad las mujeres mayores son las encargadas de transmitir los saberes artesanales a las más jóvenes. Las niñas y adolescentes empiezan el aprendizaje tejiendo pequeñas mochilas o elaborando los cordones y las borlas.

La comunidad de Seguana participó en la primera etapa del proyecto Fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia en su primera fase en el 2014 en donde la mayoría de las capacitaciones estaban dirigidas hacia la formación en comercialización y no al en fortalecimiento técnico. A pesar de que todas las mujeres saben tejer, gran parte de ellas presentan dificultades en procesos claves del tejido.

Como todos los Wayuu la comunidad de Seguana empezó a tejer los productos por necesidad, principalmente para satisfacer las necesidades básicas, los chinchorros para poder descansar y dormir o la gran variedad de mochilas para poder transportar cosas a diario o para largos viajes. Los primeros objetos que realiza una mujer son para su familia para sus padres, sus tíos o para ella misma. Cada uno de objetos realizados transmite la identidad de la cultura Wayuu, a través de los Kannas o Dibujos tradicionales que se encuentran plasmados en los objetos. Estos dibujos representan la cosmovisión, el contexto de la cultura. Actualmente la comunidad maneja algunos kannas sus diseños son tradicionales, los que les han enseñado sus mayores. Lo único que modifican son las combinaciones de colores que algunas veces se hacen según encargo del comprador.

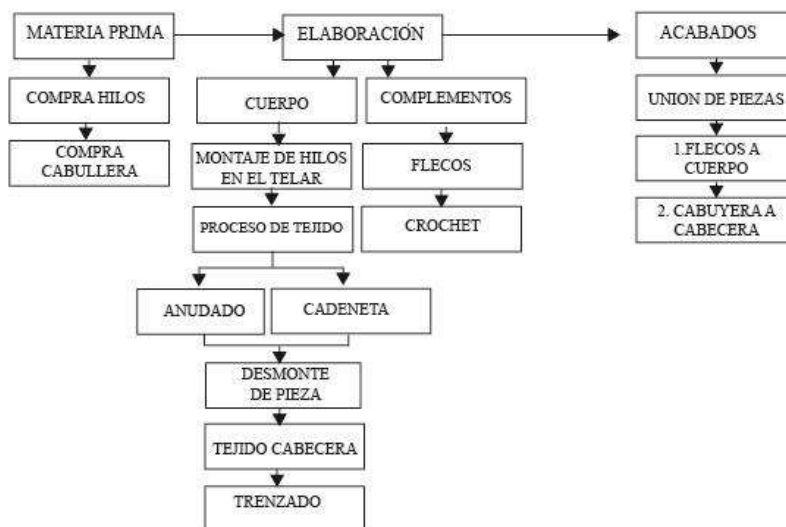
Mapa de proceso productivo tejeduría en chochet



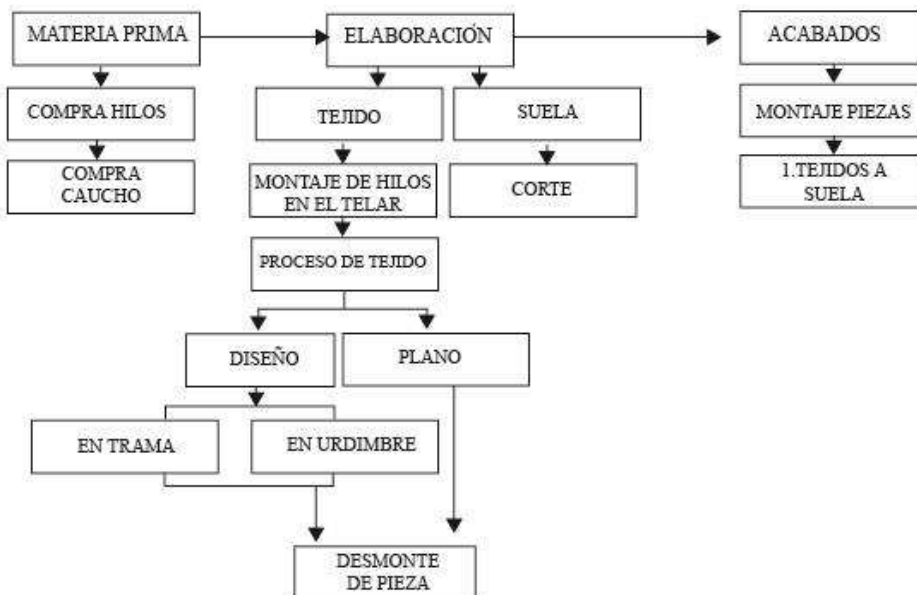
Un pequeño grupo que desarrolla accesorios de moda con borlas y cordelería esta innovación se basa en el hecho que tenían que hacer un producto que su valor comercial fuera bajo para que tuviera mayor rotación, ya que a veces es difícil encontrar compradores para las mochilas y los chinchorros por su alto precio.

En el proceso de producción se identificó que las mochilas no tienen una estandarización de medidas lo cual genera demoras en los tiempos de producción, uso excesivo de material y dificultades al costear el producto, estableciendo este como el punto cero para la medición de la mejora de la productividad al estandarizar los tamaños de las mochilas a producir.

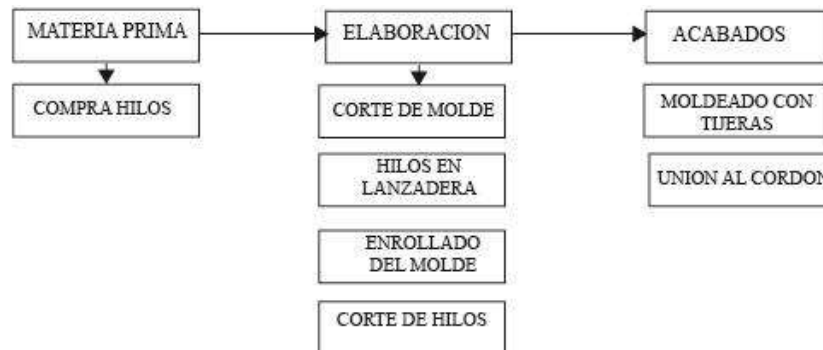
### Mapa de proceso productivo de la tejeduría en telar vertical



### Mapa de proceso productivo de la tejeduría en telar horizontal con pedal



Mapa de proceso productivo de la tejeduría de borlas y cordelería



### 2.3. Materias primas e insumos

La mayoría de las piezas artesanales producidas en esta comunidad emplean como materia prima hilos industriales en fibras acrílicas. La denominación comercial de los hilos acrílicos son Miratex (Hilo crochet 100% acrílico). Manejan esta referencia porque es un hilo que tiene mucha resistencia a la luz o buena solidez y es resistente a la fricción que se someten las piezas ya que sus fibras tienen buena torsión, evitando la aparición de motas. Además ofrece una carta de color muy amplia que se adecua a las características estéticas de los productos Wayuu.



Materia prima utilizada - Mochila si n terminar

El abastecimiento de hilo industrial se hace en el municipio de Maicao que queda a 22kms o 30 minutos de la comunidad. El local comercial con mayor oferta de colores y cantidades es “Hilos Génesis” el cual se encarga de dividir el hilo en pequeñas madejas para poder vender con mayor facilidad, ya que desde fabrica solo despachan en presentaciones de conos de 1200grs por color a \$27.000 y la mayoría de artesanas solo pueden comprar los 550gr aproximados que se gasta una mochila mediana, la cual es la más vendida.

Hilo Acrílico Miratex - 2.200grs Mensual

Frecuencia de la adquisición 550grs \$24.000

Lugares de compra de materia prima: Hilos Génesis Maicao, La Guajira

La presentación en la que venden los hilos es la siguiente:

- Madeja de 40grs \$1.000
- Madeja de 70grs \$2000
- Madeja de 400grs \$10.000
- Madeja de 800grs \$18.000

La compra del hilo es en la mayoría de los casos directa y personal. Cada artesana se abastece de acuerdo a sus ritmos de producción y a su capacidad económica. Ninguno de los artesanos de la comunidad compra al por mayor, ya que solo comercializa sus productos por pieza terminada es decir al detal, lo cual influye en el abastecimiento de materia prima comprando los hilos de la pieza que realizaran inmediatamente. Para la elaboración de una mochila mediana las artesanas compran el hilo por color de esta manera:

Base de la Mochila:

Fondo: 3 madejas de 70grs \$2000

Color 1: 1 madejas de 70grs \$2000

Color 2: 1 madejas de 70grs \$2000

Color 3: 1 madejas de 70grs \$2000

Cargadera y cordón:

Fondo: 1 madejas de 70grs \$2000

Color 1: 1 madejas de 70grs \$2000

Color 2: 1 madejas de 70grs \$2000

Color 3: 1 madejas de 70grs \$2000

La dinámica del abastecimiento de materia prima está muy definida. El mercado ofrece posibilidades para que las artesanas puedan comprar según su necesidad. Este mismo sistema de venta por madeja o como localmente lo llaman “bolitas” aplica no solo para las artesanas que realizan mochilas si no para la producción de todos los objetos desarrollados en la comunidad.

Se deben tener en cuenta los siguientes requerimientos:

- Comprar suficiente color de hilo de un mismo lote y misma marca para la elaboración de la pieza y así evitar cambios en la tonalidad de un mismo color en la mochila.
- Revisar que el cono o pelota de hilo no tenga nudos, ocas o algún otro defecto que afecte el proceso de tejido.
- Se recomienda usar los hilos inmediatamente se hayan comprado, para evitar que se ensucien.
- Cuando se está tejiendo guardarlos en una bolsa plástica para evitar contacto con el agua o polvo.
- Cuando están almacenados deben estar guardados en bolsas plásticas individualmente protegidos de la luz solar directa.

#### **2.4. Herramientas**

Se utilizan varios tipos de telares de acuerdo al producto:

##### **2.4.1. Telar de estacas**

Este telar se arma con dos estacas clavadas al piso, las cuales se adecuan en distancia según se requiera el largo de la pieza. Sobre esta estructura, contrariamente a lo normal, la urdimbre se tiende en sentido horizontal. Para urdir (montar los hilos sobre el telar), el hilo se anuda a una de las estacas y se lleva continuamente de una estaca a la otra hasta montar el número de hilos necesarios, el cual es dado por el ancho requerido para la pieza. El tejido se forma pasando la trama en sentido vertical.

##### **2.4.2. Telar de horquetas**

Se arma con dos fuertes troncos horquetados que se entierran en el piso en sentido vertical y con otros dos troncos bien pulidos y redondeados, que se colocan en sentido horizontal, a manera de travesados. Uno de estos travesados se coloca arriba, directamente sobre las dos horquetas; el otro se ata fuertemente en la parte baja de los



troncos horquetados y se ajusta con una piedra acuñaada para mantenerlo en su lugar, evitando así que la tensión de los hilos lo desplace.

Para montar el urdido es necesario el koushu o barra de montaje de urdimbre, la cual se coloca sobre el travesaño inferior y se ata a éste por su extremo izquierdo, dejando libre el extremo derecho.

### 2.4.3. Telar horizontal de pedal



El telar o maquinita utilizados por los Seguana, se complementa con dos herramientas: una varilla que hace el trabajo de lanzadera, la cual es una varilla de metal que lleva una horqueta en cada punta por medio de las cuales se enrolla el hilo. La segunda herramienta es una paleta plana que termina en punta curva y ayuda a ajustar los hilos después de cada pasada.

### 2.5. Proceso de producción

En la comunidad de Seguana, se identificó una división de 4 grupos productivos que se diferencian por el tipo de técnicas y el producto final desarrollado. Entre las técnicas de tejeduría manejadas se identificaron el tejido en crochet, telar vertical y telar horizontal de pedal.



Grupo de artesanas Ranchería Sewana

***Oficio de Tejeduría:***

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de casos telas (Artesanías de Colombia, 2001).

***Técnica de Tejido plano:***

Es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama. Los hilos que corren en dirección longitudinal se denominan hilos de urdimbre y los que van en dirección transversal son los hilos de trama o de relleno. Los hilos de urdimbre también se les conocen como hilos de pie y los hilos de trama como pasada. La posición perpendicular le proporciona a las telas mayor firmeza y rigidez que los hilos trenzados, de punto y encaje. Las telas de tejido plano se realizan en telares, estos han sufrido muchos cambios, pero los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas, los hilos de urdimbre se sostienen de dos soportes y los hilos de trama se insertan y compactan para formar la tela (Artesanías de Colombia, 2010).

***Técnica de punto en agujas:***

Consiste en obtener piezas textiles a partir de la manipulación de un hilo (continuo) que se va enlazando, conformando mallas con la ayuda de una o varias herramientas. En el ámbito artesanal se reconocen dos técnicas: el tejido de punto, con dos Agujas (Tricot) y Tejido con Ganchillo (Croché Galicismo de Crochet) (MinCIT y Artesanías de Colombia, 2004)

### 2.5.1. Producción de mochila

El grupo 1, conformado por 10 artesanas que se encuentran en un rango de edad muy amplio desde los 18 hasta los 60 años, se dedica a la elaboración de mochilas tradicionales en crochet. El tejido en crochet es un oficio que se incorporó a la cultura Wayuu y en la actualidad hace parte de la herencia de saberes. La técnica se realiza mediante el empleo de una aguja tipo ganchillo, y mediante el ensartado de un hilo continuo, se crea un tejido de punto, ya sea de forma circular o lineal. El punto empleado por esta comunidad es el punto sencillo o “medio mono” a dos hebras.

Las artesanas realizan todos los procesos involucrados en la producción y tejen todas las partes que componen la mochila. La base (tejido en crochet), la cargadera (telar vertical paletado), el cordón y la borla (técnicas de cordelería traicionales). Adicionalmente realizan los complementos o flecos de los chinchorros que elaboran otras artesanas.



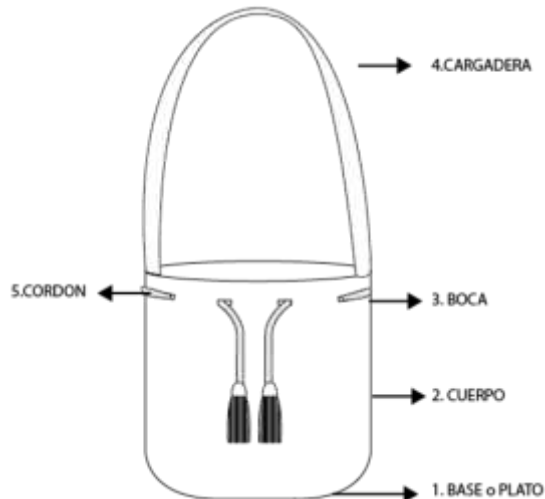
Mochila a 1 hebra. Mochila a 2 hebras

Las herramientas que utilizan en este proceso productivo dependerán de la parte de la mochila que se esté realizando. Para la base utilizan una aguja de crochet #7 para las mochilas de una hebra y la aguja #4 y #5 para las mochilas de dos hebras. Para la cargadera se utiliza un pequeño telar horizontal hecho de estacas de madera.

No hay una estandarización de medidas, todo esto porque no hay manejo de metro o algún sistema métrico exacto.

La mochila Wayuu es tejida de forma circular y posee 5 partes: La base, el cuerpo, boca, la cargadera o gasa y el cordón. Las artesanas realizan todos los procesos involucrados en la producción y tejen todas las partes que componen la mochila. La base y cuerpo (tejido en

crochet), la cargadera (telar vertical *paleteado*), el cordón y la borla (técnicas de cordelería traicionales)



Partes de la mochila Wayuu

### **Tejido de la base o plato**

La base es el inicio de la mochila. Se debe comenzar a partir de una argolla con cinco puntos que al halarla se cierra completamente. Luego se coloca el alma, compuesta de los hilos de los colores que va a llevar el diseño de la mochila. Comienza a tejerse en círculo creciendo en forma de espiral, a medida que se agregan los puntos necesarios en cada carrera hasta obtener una circunferencia.

El ancho de la base varía y define el tamaño de la mochila. Puede ser tejida en uno o varios colores con diseños diferentes a los del cuerpo. Su elaboración demora aproximadamente 6 horas.



### **Determinantes de calidad:**

- **Base plana:** La base debe ser totalmente plana evitando ondulaciones o recogidos,

los aumentos deben hacerse continuos y uniformes para evitar deformaciones.

- Cuando los aumentos son muchos, el plato tiende a ondularse y cuando son pocos el tejido se recoge.

### ***Tejido del cuerpo***

Cuando la base ha alcanzado el ancho deseado, se mantiene el número de puntos tejidos y se inicia el tejido hacia arriba para realizar el cuerpo. Los diseños del cuerpo son motivos florales, arabescos o figuras geométricas, dibujos de kansas o símbolos de los clanes, motivos éstos que se trabajan solos o se combinan entre sí.



### ***Determinantes de calidad:***

- Los dibujos o diseños tejidos deben ser los Kanzas tradicionales. Se debe realizar una distribución simétrica del kansas en la mochila por medio del conteo de puntos de la última vuelta, sin aumento del contorno de la mochila, dividido entre el número de puntos del kansas que se va aplicar en el cuerpo.
- Durante el tejido es ideal halar todos los hilos del alma para que estos no se vean.
- El aspecto del tejido debe ser parejo manejando siempre la misma tensión.
- El cuerpo no debe presentar “barrigas”.

### ***Tejido de la boca***

Antes de llegar al borde de la boca de la mochila, se tejen unos ojales a dos o tres centímetros de distancia, guardando una distancia equidistante, por entre los cuales pasará el cordón de cierre. Estos se logran realizando una vuelta de punto alto con alma y cerrándolos con una vuelta de punto bajo, deben ser más o menos a 1,5 cms del borde de la mochila. Se tarda 240 horas en la elaboración.

### ***Determinantes de calidad:***

- Ojetes: Los ojetes deben ser equidistantes, mantener la misma distancia entre ellos sobre toda la boca de la mochila y además deben ser todos del mismo ancho.

### ***Tejido Cargadera o gaza***

Esta pieza se realiza en un telar vertical pequeño con tejido plano el cual consiste en comprimir la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.

#### *Determinantes de calidad:*

- La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.
- Los orillos deben ser rectos.
- El ancho ha de permanecer de la misma medida en todo lo largo de la pieza.

### ***Tejido cordones***

Los cordones son entretejidos a mano con diferentes tipos de entrecruzado y generalmente son de cuatro cabos y hasta ocho cabos. Para realizarlos, se montan unos hilos de manera continua dando el largo requerido, y se sujetan por el medio a un eje que puede ser un dedo del pie o cualquier otro eje. El entretejido se realiza disponiendo los hilos entre los dedos y realizando el cordón mediante el entrecruzamiento de los hilos, los cuales van pasando entre los dedos y de una a otra mano. El tamaño de las motas debe ser proporcional al tamaño total de la mochila y mantener el mismo tamaño en las 3 motas. En su elaboración se tarda aproximadamente ½ hora.

#### *Determinantes de calidad:*

- Se debe mantener la tensión durante todo el entretejido, para obtener un cordón compacto.

### ***Unión Gaza- Cuerpo***

Cada uno de sus extremos se cose sobre el borde de la mochila, por medio de un tejido de simple, torsión doble o con la técnica de ochos continuos y el punto debe esconder en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible. Demora alrededor de 2 horas.



*Determinantes de calidad:*

- Debe manejar una tensión constante para que su apariencia sea lisa y homogénea.
- Las puntas de las cargaderas deben estar completamente escondidas.

***Entrelazado del cordón***

Es el proceso en el que se entrelaza el cordón por los ojales del cuerpo de la mochila.



***Armado de tetillas***

Se arman las tetillas o las escobas según la altura que se desee. Al finalizar se amarra una al extremo del cordón. Se debe emparejar la base de las tetillas cortando con una tijera larga. Esta actividad tarda alrededor de 10 minutos.



**2.5.2. Producción del chinchorro**

La elaboración de chinchorros en telar vertical es realizada por un segundo grupo. Es un tejido cuyo cuerpo es más o menos elástico y transparente y es elaborado en diversas técnicas que dan nombre a tres diferentes grupos de chinchorros: De tripa o trenzado, de cadeneta y la combinación de trenzados y cadeneta.

El chinchorro presenta tres partes básicas: a. El cuerpo (tejido central realizado sobre el telar vertical), b. La cabecera (serie de mallas trenzadas con los hilos terminales de la urdimbre) y las cabeceras (tejido de argollas que rematan en una agarradera anudada) y c. Los flecos (o guarniciones) tejidos generalmente con técnica de crochet, unidos a los costados del cuerpo del chinchorro.

Las 3 artesanas de este grupo elaboran los chinchorros esporádicamente ya que a veces es difícil su comercialización. Están entre los 40 y 60 años las cuales tiene mucha experiencia en el tejido. Adicionalmente estas artesanas cuando no tienen la suficiente materia prima para hacer los chinchorros, se dedican a tejer mochilas.

Los productos encontrados en este grupo:



### ***Tejido cuerpo- montaje de hilos***

Para montar el urdido es necesaria la barra de montaje de urdimbre, la cual se coloca sobre el travesaño inferior y se ata a éste por su extremo izquierdo, dejando libre el extremo derecho. Se emplea el urdido corredizo, llamado así porque permite pasar la urdimbre de la parte delantera hacia la parte trasera del telar y viceversa.

Para éste, generalmente se emplean conos u ovillos de hilo fino, en los cuales se toman sus dos puntas: la interior y exterior, uniéndolas de modo que formen un solo hilo. Según lo requiera el tejido, el urdido corredizo puede ser simple, con un hilo de un color, o doble, con dos hilos de diferente color. La actividad demora cerca de 12 horas.





### ***Proceso de tejido Anudado***

Los trenzados de tripa se elaboran únicamente con los hilos de la urdimbre que van en forma diagonal y son rematados en el centro del cuerpo por una o dos tramas llamadas ombligo o tripa. Para los chinchorros trenzados se emplea el urdido corredizo simple que permite obtener una urdimbre y tejido tanto en la parte delantera como en la parte trasera del telar.

El tejido comienza en la parte inferior de la urdimbre delantera y a medida que se va tejiendo el trenzado hace que cada cruce o torsión efectuado en la parte inferior se reproduzca en la parte superior. Por esto, cada carrera de trenzado debe ser sostenida por una vara, tanto en la parte inferior como en la superior del tejido creado.



De esta forma el tejido de la parte inferior y de la parte superior van creciendo al tiempo, hasta que se unen en el centro del cuerpo, en donde se remata con la trama llamada tripa. La actividad demora alrededor de 1 a 5 días.

### ***Proceso de tejido Cadeneta***

Los chinchorros de cadenetas, toman su nombre debido a que las tramas se realizan a manera de cadeneta.



Cada trama de cadeneta es independiente y se coloca a cierta distancia entre una y otra, dejando ver la urdimbre entre las carreras. De acuerdo al tipo de cadeneta empleada, al

espacio entre carreras de cadenetas y a la separación entre los hilos de urdimbre. La actividad demora alrededor de 60 días.

### ***Desmonte de la pieza***

Es el proceso en el cual se baja la pieza del telar y demora alrededor de 8 días.

### ***Tejido de flecos-Crochet***

Es una cenefa tejida en técnica de crochet, con punto “sencillo” o punto “doble”, en cuyo tejido se realizan diversidad de diseños entre florales, figuras de animales o geométricos.

Uno de los bordes a lo largo del fleco necesariamente tiene ser recto para que pueda unirse (con aguja) a la pieza central del chinchorro, y el otro puede ser recto o terminado en diferentes formas.



### ***Unión de flecos a Cuerpo***

Se une con una aguja capotera al borde o extremos del chinchorro. Demora alrededor de 3 horas.

### ***Unión de Cabuyera a cabecera***

Es la unión de las partes superiores del chinchorro. Estas dos se unen por medio de nudos entrelazando las dos partes. Demora alrededor de 3 horas.

## **2.5.3. Producción de guaireñas**

Las Guaireñas o cotizas son el calzado tradicional Wayuu. Las elabora un grupo familiar de hombres compuesto por el padre y dos jóvenes hijos, en un pequeño telar horizontal de pedal, desarrollando diseños tanto en trama como en urdimbre. Hacen tejido de la capellada o cotilla de la guaireña y el ensamble a la suela de caucho de llanta.

Actualmente producen tres tipos de guaireñas. La primera es la de capellada y talonera unida con una faja. La segunda es la capellada y la talonera unidas por un cordón y la tercera es la seccionada, en la cual la capellada es armada por fajas o cintas angostas y unidas a la talonera por medio de un cordón o fajas.

La herramienta utilizada en este oficio es un telar horizontal de pedal. Localmente lo llaman “maquinita” y está compuesta por una mesa de madera con una superficie de 60cmsX70cms, debajo y al centro de la mesa se ubica el pedal. En la superficie se encuentran tres barras con ganchos en sus bordes, dos fijas y una móvil para determinar el tamaño del tejido. Se realiza el urdido enganando el hilo de derecha izquierda en cada uno de los ganchos de las barras.



Guaireñas

La trama se realiza accionando la barra móvil a través del pedal para que en su ascenso y descenso se cree el cruce y se abra la calada para pasar la trama. Además del telar se utilizan dos herramientas principales, una varilla que hace el trabajo de lanzadera, la cual es una varilla de metal que lleva una horqueta en cada punta por medio de las cuales se enrolla el hilo. La segunda herramienta es una paleta plana que termina en punta curva y ayuda a ajustar los hilos después de cada pasada.

### ***Tejido Montaje de Hilos en el telar***

Se realiza el urdido enganando el hilo de derecha izquierda en cada uno de los ganchos de las barras. Tarda cerca de 30 minutos.



### ***Tejido-diseño***

La trama se realiza accionando la barra móvil a través del pedal para que en su ascenso y descenso se cree el cruce y se abra la calada para pasar la trama. Además del telar se utilizan dos herramientas principales, una varilla que hace el trabajo de lanzadera, la cual es una varilla de metal que lleva una horqueta en cada punta por medio de las cuales se enrolla el hilo. La segunda herramienta es una paleta plana que termina en punta curva y ayuda a ajustar los hilos después de cada pasada. Tarda cerca de 30 minutos.



### ***Desmonte de la pieza***

Se desmonta la pieza con la ayuda de la paleta que zafa los hilos del telar. Tarda cerca de 15 minutos.



### ***Montaje de piezas: tejido- suela***

Se unen las piezas tejidas al caucho según diseño. Tarda cerca de 15 minutos.



#### 2.5.4. Producción de cordonería y accesorios de moda

La elaboración de accesorios de moda o pequeños elementos decorativos se realizan en técnicas de borlas y cordelería para los diferentes diseños como los cordones atuluushi atulaa, tejidos resistentes de diversas formas, texturas y dibujos entre los que se identificaron la flor del Maíz, cola de pescado y rayas de lagartija entre otros, es realizado por un grupo de mujeres y hombres en un rango de edad de 20 hasta los 60 años, quienes realizan pedidos especialmente al por mayor y los venden en el sur de la Guajira.



Cintillo trenzado para sombrero tradicional y

Las herramientas utilizadas en este proceso, son tres. La primera es un molde circular de cuero en el cual se enrolla el hilo, están hechos del cuero de los zapatos viejos. La segunda es una lanzadera o varilla con horquetas en sus extremos para enrollar el hilo para que pase por el molde circular. La tercera son las tijeras para cortar los hilos y darle forma circular a las borlas, se necesita que sean unas tijeras muy filosas para obtener buenos resultados.



Herramientas para la tejeduría de Borlas.

Para los cordones no se utiliza ninguna herramienta ya que estos se hacen tomando como base fija el dedo gordo del pie y se va trenzando con las manos.

### ***Corte de molde***

Se corta un molde en el tamaño que se desea hacer las borlas. Es de material elástico como el cuero.



### ***Hilos en lanzadera***

Se ponen los hilos en la lanzadera para pasar por el molde con mayor facilidad.



### ***Enrollado***

Se enrolla el hilo en el molde utilizando la lanzadera.



### ***Corte***

Se cortan o se abren los hilos que rodean a los moldes en la parte externa



### ***Moldeado con tijeras***

Es el proceso en el cual se moldea o se le da la corma redonda a la borla con unas tijeras afiladas. Posteriormente se realiza la unión de la borla al cordón.



## **2.6. Calidad**

Durante el proceso de tejido se deben mantener estos aspectos de calidad:

- Inicio de la mochila. Este se debe comenzar a partir de una argolla con cinco puntos que al halarla se cierra, quedando totalmente redonda y cerrada. Luego se coloca el alma, compuesta de los colores que va a llevar el diseño de la mochila.
- Base plana: Este proceso se logra realizando los aumentos necesarios. Si lleva diseño, esos aumentos se hacen en el color del fondo, no en el dibujo. Cuando los aumentos son muchos, el plato tiende a ondularse y cuando son pocos el tejido se recoge.
- Distribución simétrica del kannas en la mochila por medio del conteo de puntos de la última vuelta, sin aumento del contorno de la mochila, dividido entre el número de puntos del kanna que se va aplicar en el cuerpo. Durante el tejido es ideal halar todos los hilos del alma para que estos no se vean.
- Ojetes cuadrados: Estos se logran realizando una vuelta de punto alto con alama y cerrándolos con una vuelta de punto bajo, estos deben ser más o menos a 1,5 cms del borde de la mochila.
- Forrado de borlas: La borlas se deben forrar en medio punto con los colores del cuerpo de la mochila. Iniciar el proceso desde la parte superior de la borla, donde va la unión con el cordón. Hacer los aumentos continuamente hasta la mitad de la borla, luego una vuelta sin aumentos y disminuciones hasta llegar al cuello de la borla.

- Pegue de la gasa: si la gasa es paleteada se debe aplicar la técnica de ochos continuos y el punto debe esconder en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible. Debe manejar una tensión constante para que su apariencia sea lisa y homogénea.
- En tejidos planos, la superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre (flotes de urdimbre).
- Los orillos deben ser rectos y rematados con tejido tubular ajustado.
- El ancho ha de permanecer de la misma medida en todo lo largo de la pieza.
- El tejido del cuerpo de los tejidos del chichorro ha de ser compacto y el efecto resultante es de cara de urdimbre, por lo que la trama no ha de verse o notarse al mínimo.
- En el caso que existan diseños, éstos no pueden llevar marcas comerciales, o nombres, y se ha mantener el dibujo y técnica de kanasu, es decir, los patrones tradicionales y la técnica de dos caras.

Durante el proceso de elaboración de borlas y cordones se debe tener en cuenta:

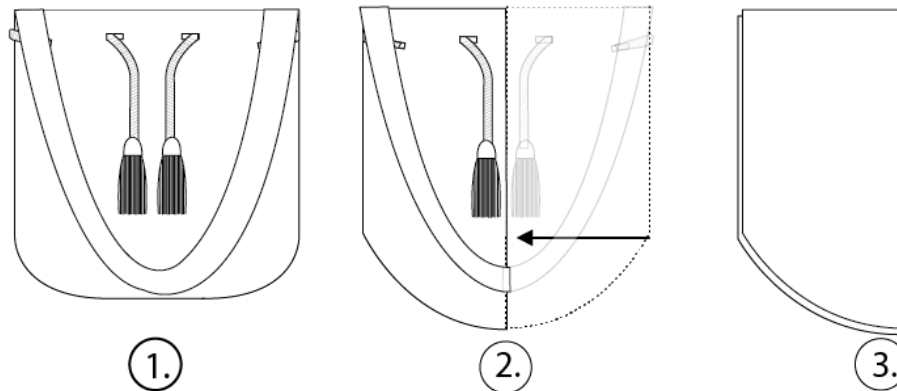
- Estandarizar los tamaños de los moldes para que todas las borlas sean del mismo tamaño
- El proceso de enrollado debe completar toda la parte vacía del molde para que las borlas sean tupidas

La mochila Wayuu debe cumplir los siguientes requisitos:

- El tejido debe ser compacto, firme y homogéneo
- El aspecto del tejido debe ser parejo y en el caso de llevar alma ésta debe verse al mínimo.
- No han de existir añadidos de hilos con nudos en lo que respecta al tejido en crochet.
- Se obvian los nudos de las colgaderas paleteadas o trenzadas, de inicios de tejidos o pegues, mas estos son pocos y han de ocultarse al máximo.
- El cuerpo y la cargadera deben llevar los mismos colores, que la pieza completa se vea como una unidad.
- No corresponde a una pieza artesanal llevar como diseños tejidos palabras o nombres.
- Las uniones de las partes de una pieza no deben ser notorias, y en el caso de la unión de la cargadera a la mochila, ésta debe realizarse según el sistema tradicional.



El almacenamiento de la mochila debe realizarse doblada para evitar que se deforme o se ensucie.



Doblado de la mochila

- Ubicar la mochila con el cordón ubicado en la parte frontal. Doblar la cargadera hacia la parte interior del cuerpo.
- Doblar verticalmente por todo el centro de la mochila, de tal forma que la cargadera y el cordón queden en la mitad.
- Doblado final.

En todos los cuatro procesos los residuos que se obtienen se utilizan para elaborar una madeja de hilos para tener la mochila Kattowii que se utiliza para transportar cargas pesadas.



Madeja de residuos de hilo - Mochila Katowii Seguana

## 2.7. Diagnóstico administrativo y comercial

### 2.7.1. Componentes administrativo y contable

No se evidencia una estructura Administrativa, la comunidad no tiene Misión, visión, objetivos, funciones, organigrama, procedimientos. No se encuentran legalizados.

No se evidencia soportes del manejo contable de la comunidad, inventarios, lista de precios, relación de maquinaria, insumos y demás, aunque en el apoyo anterior con Fupad les entrego los kit contables. No manejan costos.

### 2.7.2. Promoción

La comunidad tiene dos formas de promocionar sus productos. La primera es voz a voz en los mercados locales de Maicao y Riohacha, a donde viajan semanalmente a vender sus productos en locales especializados. Las mochilas medianas y pequeñas son las que más rotación tienen en esos lugares comerciales.

Los chinchorros los producen por pedidos directos en donde siempre van a solicitar un pago adelantado para poder cubrir la compra de la materia prima. Es por esta razón que los chinchorros tienen poca rotación, ya que la comunidad no cuenta con almacenamientos de materia prima para elaborar productos grandes.



Logo imagen de la organización

La segunda forma de promoción es la participación en ferias nacionales y regionales, esto solo se dio el año pasado donde manejaron un catálogo para las ruedas de negocios que



se realizaban en el marco de las ferias. Actualmente cuentan con el desarrollo de logo o imagen gráfica que se aplicó en el diseño de catálogos y tarjetas de presentación.

### **2.7.3. Comercialización**

Bajo el acompañamiento del proyecto Fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas de Colombia en su primera fase en el 2014, la comunidad de Maicao estuvo acompañada de procesos de capacitación en administración, contabilidad y finanzas básicas, determinación de precios, citas de negocios con compradores especializados y manejo de inventarios. El fortalecimiento comercial se desarrolló por medio de la participación en un encuentro ferial nacional en Bogotá en la Feria del Hogar y participación en un evento comercial regional en Valledupar con ventas totales de \$2.350.000. Lograron negocios con compradores especializados por un valor de \$3.200.00. Lamentablemente no han retomado o reactivado los contactos o base de datos de ventas anteriores, esto demuestra que comunidad necesita un fortalecimiento en el seguimiento de contactos empresariales y abrir nuevos canales de comercialización. Como parte del acompañamiento recibido el año pasado desarrollaron su logo o imagen comercial, pero no la están utilizando en los productos que comercializan localmente.

No mantienen stock de mochilas para la venta porque no tiene a quien venderle y por esta razón no elaboran muchos productos. Los pocos que venden, los comercializan en los almacenes de artesanías Maicao o en el mercado de Riohacha donde el precio que pagan los compradores es muy bajo y a veces ni les alcanza para recuperar la inversión del hilo y el transporte porque ellas mismas llevan sus productos a estos lugares. La comercialización de sus productos artesanales se dificulta por la alta competencia de productos similares en la zona. Se puede inferir que los márgenes de ganancia de la comunidad no son lo suficientes como para permitirles acumular cantidades relativamente altas de materias primas, artesanías y dinero.

Aunque esta comunidad ya viene de un proceso con Fupad donde se entregó las bases y herramientas comerciales, no se evidencia un desarrollo en el componente, ha participado en eventos y ferias pero no tiene un base de datos de clientes, se encuentran varias falencias pues no se utiliza ningún formato, orden de pedido, remisiones, cotización, catálogos, reporte de ventas.

### **3. Asesorías y talleres**

#### **3.1. Taller de cartografía social:**

La comunidad Wayuu de Sewana realizó una experiencia de caracterización del territorio por medio de la cartografía social, cuyo objetivo fue reconocer diferentes aspectos sociales, ambientales, políticos y culturales de su comunidad. Para ello el grupo asistente se dividió en 4 sub grupos con un líder cada uno, que discutieron diferentes aspectos y temas, que luego fueron socializados, así:

Grupo 1: Actividades realizadas por los miembros de la comunidad.

Grupo 2: Actividades de las artesanas y artesanos de la comunidad.

Grupo 3: Dificultades y necesidades de la comunidad.

Grupo 4: Lugares importantes de la comunidad.

Se resalta la participación de los jóvenes, las personas mayores y los hombres adultos quienes se integraron poco a poco. La motivación para la participación fue que trataba temas de interés particular reflejado en las actividades propias de subsistencia. Se encontró especial resistencia en algunas mujeres jóvenes que no hablaban bien el español.

#### **3.2. Taller de trayectoria del oficio y transmisión de los saberes**

La comunidad Wayuu de Sewana realizó una actividad, con participación de artesanos y líderes, cuyo objetivo fue revisar algunos aspectos del pasado, el presente y el futuro de la actividad artesanal, así como identificar las formas de transmisión de los conocimientos sobre la actividad artesanal, información recogida con una herramienta grafica en la que plasmaron opiniones y testimonios, motivados por preguntas clave, así:

1. Cuál es el recuerdo más antiguo que tienen ustedes sobre los tejidos en la comunidad.
2. Qué edad tenían ustedes y donde se encontraban, quienes los acompañaban.
3. Como eran las costumbres en ese momento de su historia, como son ahora.

#### 4. Como vemos nuestros oficios en un futuro.

Los participantes en la actividad aportaron sus conocimientos y experiencias en torno a diferentes objetos de uso cotidiano tales como la mochila y el chinchorro, collares, ropa interior y recipientes en totumo o calabazo.

Se destaca el valor que la comunidad da a su labor artesanal para su propio uso; Se tiene disposición permanente para hablar y compartir su experiencia artesanal, no obstante existen dificultades para la comunicación pues no hablan bien el español y manifiestan sentirse avergonzados porque “las personas no entienden lo que decimos o toman palabras nuestras sin saber que significan”.

El oficio artesanal para el pueblo Wayuu y en especial para esta comunidad es una especie de pase o identificación, pues con él pueden comprar lo que necesitan, sea mercado, agua, pagar sus gastos médicos, de transporte o comprar más materia prima. La elaboración de mochilas y otros tejidos pequeños es especial para las mujeres, que de manera permanente se les encuentra portando materia prima con la cual están elaborando algún objeto, permanentemente están trabajando en un proyecto artesanal.

En la actividad realizada se trataron otros temas relacionados con la vida familiar, emocional, así como algunas anécdotas de los líderes y personas participantes de la reunión que sirvieron para integrar a las personas y para profundizar en los temas relacionados con el pasado de la comunidad.

Dicha información no fue consignada aquí y será posteriormente analizada en cuanto merece un análisis más profundo por ser parte de la historia de vida personal en relación con la historia de vida comunitaria que representa un valor trascendental en la concepción del territorio para esta comunidad.

En la tabla siguiente se han consignado aspectos relevantes de la actividad de trayectoria de los oficios para esta comunidad, donde igualmente es constante y seguirá siéndolo, el valor que dan a su actividad artesanal como sustento de su cultura propia y su forma más relevante, por lo menos para las mujeres, de mantener su autonomía, sostener su economía, mantener sus costumbres y tradiciones y dar a conocer su cultura al resto del mundo.

### 3.3. Implementación técnica

Las actividades de fortalecimiento de la técnica estuvieron enfocadas a complementar el proceso e implementación tecnológica para la estandarización de medidas y en establecer y aplicar los determinantes de calidad, y modificaciones en el proceso del tejido, especialmente en el “alma” del tejido. Se trabajaron los determinantes de las partes elaboradas en crochet, como son la base y el cuerpo. Se fortaleció desde el inicio el correcto proceso de crecidos o aumentos para el plato. Repartición del dibujo o kannas a lo largo de la superficie de la mochila. El principal logro de esta actividad fue la construcción del documento determinante de calidad de la mochila Wayúu.

#### 3.3.1. Taller estandarización de medidas

Durante el proceso de producción se identificó que las mochilas no tienen una estandarización de medidas lo cual genera demoras en los tiempos de producción, uso excesivo de material y dificultades al costear el producto, estableciendo este como el punto cero para la medición de la mejora de la productividad al estandarizar los tamaños de las mochilas a producir.



Las dos mochilas son denominadas pequeñas y se venden por el mismo precio pero hay una clara diferencia de tamaño. Con esta situación no hay una optimización del material.

En el proceso de producción también se pudo identificar el uso de muchos hilos en el alma, es decir de hilos que van dentro del tejido, lo cual hace que el tejido se vea más grueso y que los tiempos de producción sean más rápidos, pero baja el valor percibido y la calidad de las mochilas así mismo se gasta mucho más materia prima. El alma que se

estaba manejando era de 8 hebras de hilo, lo que hace que el tejido sea muy grueso y se desperdicie material, ya que el alma de una mochila grande o mediana debe tener máximo 6 hebras, primero para que el tejido sea homogéneo y también para evitar que el alma se vea del lado interno de la mochila.

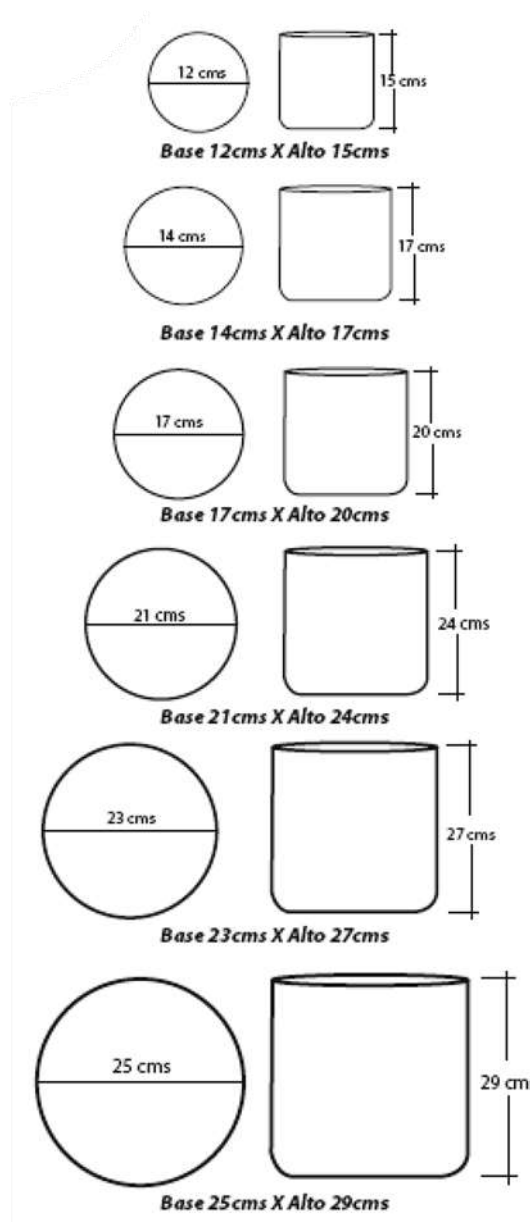


MOCHILAS	Tamaño	Peso	# hilos en el alma
Pequeñas	Base: De 13cms a 18cms Alto: De 16cms a 21cms	De 125grs a 178grs	5
Medianas	Base: De 19cms a 24cms Alto: De 25cms a 28cms	De 248grs a 367grs	7
Grandes	Base: De 25cms a 28cms Alto: De 28cms a 31cms	De 455 a 550grs	8

Se realizó una medición inicial en la cual se analizaron los diferentes tamaños de mochilas que se encontraron, el peso y el número de hilos en el alma que tenían. Se generó una primera clasificación de tamaños como son mochilas pequeñas, medianas y grandes para analizar su peso y pertinencia a nivel comercial.

El principal objetivo de esta implementación es la optimización de materia prima a través de la estandarización de medidas y mejoramiento en el proceso del tejido (alma) para la producción de mochilas de mejor calidad y mejor valor percibido. La estandarización de medidas optimizará la cantidad de hilos empleados en el tejido de las mochilas asegurando que se implemente una cantidad específica que tendrá un precio específico. Actualmente sin importar el tamaño definido de las mochilas entre base 13cms a 18cms y alto entre 16cms a 21cms cuestan \$23.000, el principal objetivo es estandarizar medidas y precios. Adicionalmente el mejoramiento en el proceso de tejido, en el número de hilos utilizados en el alma de la mochila optimizará el uso de la materia prima, ya que se utilizara menos y el peso total de la mochila bajara. Como completo de este proceso se implantará el uso de la aguja de crochet # 7 en mochilas pequeñas para hacer la transición

lentamente y aguja #5 en mochilas medianas y grandes. El cambio de aguja tiene como principal objetivo que el tejido sea más liviano y homogéneo optimizando materia prima y mejorando la calidad.



El primer paso de implementación fue estandarizar las medidas de las mochilas según la demanda comercial. Se establecieron dos medidas pequeñas, dos medidas medianas y dos



grandes. Este material se imprimió y se entregó a cada una de las artesanas para que ellas se aprendieran las medidas y las apliquen en el proceso de tejido de la base y del cuerpo.

Se estableció la estandarización de medidas para poder implementar estas medidas en el proceso de tejido se incluyó el uso de la gramera para calcular y controlar cantidades exactas del hilo y el uso de la cinta métrica para controlar el tamaño de la base y de la altura a medida que se va tejiendo.



La mejora de la productividad se puede evidenciar en la optimización de la materia prima, anteriormente la comunidad no tenía noción del material empleado. Actualmente con la estandarización y la mejora técnica el grupo optimiza en un 20% el material empleado en las mochilas pequeñas y el 12% en las mochilas medianas. Con el material sobrante se puede realizar una mochila mediana.



El tercer paso de esta implementación, está en el uso de la cinta métrica de modistería para que las artesanas puedan controlar las medidas mientras tejen y así obtener mochilas de los tamaños adecuados. El uso del metro se utilizó en el proceso productivo especialmente para medir la base y la altura

En el proceso de tejido del cuerpo de la mochila, se redujo el número de hilos que van en el alma, reduciéndolo a 6 hilos, lo que le resta al peso total de la mochila. Para que el tejido no pierda firmeza se implementó el uso de la aguja de crochet #5 para complementar la reducción del alma en la mochila y así obtener un tejido más homogéneo.



En el siguiente cuadro se exponen los tamaños establecidos con su peso total y el número de hebras empleadas en el alma. Por cuestiones de tiempos de producción de tejido de las mochilas grandes no se pudo obtener el resultado del peso total de las mochilas grandes.

MOCHILAS	Tamaño	Peso	# hilos en el alma
Pequeñas	Base: 12cms X Alto: 15cms	100grs	3
	Base: 14cms X Alto: 17cms	130grs	3
Medianas	Base: 17cms X Alto: 21cms	198grs	4
	Base: 21cms X Alto: 24cms	Por confirmar	4
Grandes	Base: 23cms X Alto: 27cms	Por confirmar	6
	Base: 25cms X Alto: 29cms	Por confirmar	6

COMPARACIÓN DE PESOS DE LAS MOCHILAS				
Mochilas	Antes	Después	Diferencia	% optimización
Pequeñas	125grs	100gr	25grs	20%
	178grs	130grs	48grs	26%
Medianas	248grs	220grs	28grs	12%
	367grs	325grs	42grs	12%
<b>TOTAL</b>	<b>918grs</b>	<b>658grs</b>	<b>260grs</b>	<b>28%</b>

Para la medición de estos pesajes se tomó el tamaño más cercano utilizado anteriormente al tamaño establecido en la estandarización

La mejora de la productividad se puede evidenciar en la optimización de la materia prima, anteriormente la comunidad no tenía noción del material empleado. Actualmente con la estandarización y la mejora técnica el grupo optimiza en un 20% el material empleado en las mochilas pequeñas y el 12% en las mochilas medianas. Con el material sobrante se puede realizar una mochila mediana.

### **3.4. Diseño y desarrollo de producto**

Se estableció que los kannas eran una pieza clave en los productos porque representaban la cosmovisión del universo Wayuu, por lo cual se realizó la identificación y construcción de referentes y el compendio de cultura material y con base en este se desarrolló la matriz de diseño.

Se realizó una investigación de tendencias actuales del mercado para desarrollar productos que expresaran identidad pero que también estuvieran a la altura de los requerimientos comerciales del momento.

Con el grupo de hombres que fabrican las Guaireñas se trabajaron en pequeños prototipos sobre la inclusión de nuevos adornos tejidos complementarios para la elaboración de una línea de Guaireñas más femenina.

#### **3.4.1. Taller de simbología**

Actividad en la cual el principal objetivo fue familiarizar a los artesanos con el nombre (significado) y dibujo (forma) de los Kannas o dibujos tradicionales.

Se dividió en dos partes la primera se denominó identificación (nombre y significado) y la segunda distribución espacial de estos en la mochila. Todo esto con el fin que los artesanos se familiarizaran con la simbología tradicional

Como complemento de esta actividad se entregó a cada uno de los participantes una cartilla que contiene 20 dibujos tradicionales expresados en cuadrícula lo cual facilita su

aplicación en las mochilas. El principal logro fue familiarizar a los artesanos con la simbología tradicional además de concientizarlos de la importancia de estos frente a la identidad de sus productos

### 3.4.2. Taller de creatividad

El principal objetivo fue desarrollar ideas para posibles nuevos productos o modificar los actuales para abrir nuevos mercados. La actividad se desarrolló mediante lluvia de ideas en la cual cada participante expuso un nuevo producto, como lo haría, en donde o a quien lo podría vender. Finalmente se realizó un gran cartel en el cual todos podrían ver el campo de nuevas posibilidades y como conclusión se eligieron algunas ideas que eran más factibles de desarrollar.



Uno de los principales logros fue salir del esquema de desarrollo de productos tradicionales, enseñándoles que hay que tener en cuenta para quien se diseña y cuáles son los principales requisitos a tener en cuenta. Además de ver las grandes posibilidades de creación de nuevos productos desde la técnica, manteniendo la identidad. La mayoría de los productos escogidos serán desarrollados para la feria Expo Guajira en Riohacha.

### 3.4.3. Taller de combinación de colores

Esta actividad se enfocó en dar a conocer las características físicas que hacen ideal al Hilo Acrílico Miratex (tipo crochet). La actividad principal estuvo dirigida a la combinación de colores para el desarrollo de mochilas. Cada uno de los participantes creó un muestrario de combinaciones de colores para realizar los productos para la ferias. Al final de la actividad cada uno de los artesanos tenía una pequeña muestra de las combinaciones

desarrolladas por todos sus compañeros las cuales guardara y podrá consultar cada vez que necesite para el desarrollo de un producto.



Artesanas organizando combinación de hilos para producción. Comunidad Seguana. 2015

### 3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

A través de ejercicios prácticos se establecieron los determinantes de calidad de la mochila wayuu para ser aplicados en el desarrollo de prototipos. Como la comunidad tiene un gran pedido de mochilas pequeñas al cual debe responder, se tomó su elaboración como ejercicio práctico para implementar la estandarización de medidas lo cual facilitó el costeo del producto. Al ser todas las mochilas del mismo tamaño y número de combinación de hilos, todas tienen el mismo precio y es mucho más fácil la negociación al por mayor con el cliente.



Como parte de la implementación técnica por parte del proyecto se entregaron 70 kilos de hilos acrílicos a la comunidad de Seguana, para poder hacer la producción. La actividad consistió primero en entregar hilo suficiente para el desarrollo de mínimo 3 mochilas por cada artesana, una mochila pequeña, una mochila mediana y una grande.



Se tuvo la prioridad en el tejido de mochilas pequeñas para la feria de Riohacha porque se pueden tejer más rápido y las grandes y medias para la feria de Bogotá. Cada artesana autónomamente decidió los tamaños exactos para recibir el hilo y anotar su compromiso en el plan de producción. Adicionalmente se entregaron unas tijeras grandes, agujas de crochet de varios números, cintas métricas para poder garantizar la calidad de todos los productos desarrollados.

### **3.6. Fortalecimiento Comercial**

La comunidad participó en el evento regional en Riohacha, con ventas por valor de \$393.000.

Participó así mismo en Expoartesánías 2015 con ventas por valor de \$6'000.000.

#### 4. Conclusiones

Se identificaron las actividades principales de la comunidad relacionadas con sus modos de subsistencia familiar donde se destacó la actividad artesanal.

Se destaca la identificación de problemas comunes relacionados con los servicios básicos, la distancia de centros poblados, mercados, lugares de provisión y comercialización; se les suman la falta de agua, la provisión de leña, la falta de cultivos y zonas de pastoreo.

Se destaca la identificación de servicios sociales públicos y gratuitos a los cuales tienen acceso tales como servicios de salud y educación, tienen en cuenta la prestación de estos servicios en el vecino país.

La comunidad dispone de espacios donde se reúne la comunidad según las necesidades.

A pesar de que todas las mujeres saben tejer, gran parte de ellas presentan dificultades en procesos claves del tejido.

Participaron activamente artesanos, artesanas, niños, niñas y jóvenes de la comunidad.

Los participantes demostraron gran interés por aportar sus conocimientos y seguir profundizando en el rescate de su identidad cultural. Algunos no conocían el origen de algunas técnicas o el significado de la simbología tradicional.

Se identificó que Las artesanas solo conocen algunos kannas o dibujos tradicionales y no saben su nombre y su significado. Esto afecta la falta de identidad de algunos producto, por ello es necesario reforzar la parte simbólica de los Kannas en los productos artesanales tanto en su significado pero también en la aplicación de la parte técnica.

- Los productos encontrados en el diagnóstico presentan combinaciones de colores que son poco acertadas, sin tener en cuenta las tendencias o los gustos de las compradores. Por esta razón, se requiere desarrollar una carta con la oferta local de colores para poder



desarrollar nuevas combinaciones según las temporadas o tendencias y capacitando a las artesanas en la elección del color.

La mayoría de productos no cumple con la calidad necesaria para su buena comercialización, bajando su valor percibido. Es pertinente fortalecer los procesos técnicos en especial el de los acabados y aplicar los determinantes de calidad establecidos en el referencial de tejeduría Wayuu.

Se evidenció falta de organización interna básica para el funcionamiento Administrativo del grupo artesanal, por ello es necesario establecer un organigrama del grupo en el cual se evidencien cargos y funciones básicas para fortalecerse como grupo. Así mismo se identificó que hay un manejo contable básico que necesita refuerzo en el área financiera. Reconocen las herramientas financieras que existen pero no las utilizan.

Aunque tienen experiencia en algunos aspectos como en la participación de ferias y ruedas de negocios, en el área comercial no hay un claro liderazgo, esto unido al bajo conocimiento del manejo de mercados y ventas que los deja sin herramientas para poder negociar y para mantener contacto con clientes, impidiendo así ventas continuas y a largo plazo.

Durante el proceso de producción se identificó que las mochilas no tienen una estandarización de medidas lo cual genera demoras en los tiempos de producción, uso excesivo de material y dificultades al costear el producto, estableciendo este como el punto cero para la medición de la mejora de la productividad al estandarizar los tamaños de las mochilas a producir.



## 5. Recomendaciones

Se recomienda el uso de bolsas plásticas transparentes para empacar individualmente cada mochila y de esta manera poder apilarlas para transportarlas. Transportar las mochilas en sacos plásticos o maletas y evitar el uso de cajas de cartón que se puedan afectar al contacto con el agua.

Es necesario el control de medidas permanentes, especialmente la relación en la proporción del tamaño del cuerpo con el largo de la cargadera.

Es muy importante el uso de dibujos o Kannas tradicionales en las mochilas ya que estos son la representación de la cosmovisión de los Wayuu.

## 6. Referencias bibliográficas

Acosta Convers María F. (2010) Caracterización cultural de la etnia wayúu y el territorio indígena en la Sierra Nevada de Santa Marta.

<http://www.palabraguajira.net/caracterizacion-cultural-de-la-etnia-wayuu-con-enfasis-en-el-area-de-influencia-de-la-mina-de-carbon-concesionada-a-mpx>

Artesanías de Colombia, S.A. (2001). Referente de Hecho a Mano en la Tejeduría de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Chica J. Felipe. (2014) Bahía Portete diez años después.

<http://lasillavacia.com/content/bahia-portete-diez-anos-despues-47248>

Davis, W. (2010). El río. Exploraciones y descubrimientos en la selva amazónica. Bogotá: Fondo Cultura Económica y El Áncora Editores.

Delgado R. Camilo y Rafael Mercado E. (2010). Trabajo de grado “Signos de escritura. Un análisis semiótico visual del arte rupestre Muisca y Wayuu”Capitulo III. La blasonería y el arte rupestre Wayuu. En <http://www.rupestreweb.info/wayuu.html>

Guhl Ernesto, Hernández de Alba y otros. (2010), Indios y Blancos en la Guajira. Ediciones Tercer Mundo -Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Reina, M.I. (2010). Manifestaciones de los Taitas Guacas en el Resguardo de Pastás (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.



Saade Granados, M. (2012). Las formas del entramado. Encuentro, tejido y pensamiento en el pueblo de los Pastos. En Cecilia Duque Duque (Ed.), Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas de Colombia (pp.172-179). Bogotá: Suramericana y Grupo Sura.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Resultados Linea de tiempo**

**COMUNIDAD: SEGUANA-MAICAO Fechas: 27/07/2015**

**ASESOR: CESAR RENE LOPEZ MENESES**

OFICIO/OBJETO	PASADO	PRESENTE	FUTURO	OBSERVACIONES
TEJEDURIA /MOCHILA	<p>*Fue concebida para llevar pertenencias, alimentos, agua, materia prima, semillas entre otras desde tiempos inmemoriales</p> <p>*Se ha elaborado en algodón hilado, lavado y tinturado, en fibra de cáñamo y últimamente en hilo acrílico.</p> <p>*Las mujeres enseñaban a tejer a sus hijas y transmitían este conocimiento de generación en generación.</p> <p>*No se tienen en cuenta muchos aspectos para calcular el valor del producto.</p> <p>*El producto no era valorado por otras personas en las ciudades.</p>	<p>*Las mujeres que quieren vender sus mochilas buscan mercados en Maicao o Riohacha donde pueden comercializar sin restricciones y donde hay mayor probabilidad</p> <p>*Los costos de la materia prima han venido incrementándose, mas no los precios de venta, en la actualidad los clientes quieren pagar menos, no se valora el trabajo que tiene esta artesanía.</p> <p>de venta de su producto.</p> <p>*Existen mochilas elaboradas por hombres pero no se pudo indagar ni profundizar.</p> <p>*Existen tejidos con motivos específicos pero no se sabe su significado o este es confuso.</p> <p>*Las mujeres de la comunidad no han parado de tejer y de aprender figuras, es parte de su crianza y es una fuente de su sustento y autonomía en su madurez y vejez.</p> <p>*La elaboración de la mochila requiere dedicación, por lo que no todas las mujeres elaboran con la misma calidad el producto, no todas se dedican igual.</p> <p>*Precio de venta \$ 70.000.</p>	<p>*Se preservara nuestra cultura.</p> <p>*Tienen una mayor duración los productos.</p> <p>*El producto será conocido por su calidad y su belleza.</p> <p>*Los niños y niñas aprenden tejidos en la escuela y conocen el significado de las formas y de los colores.</p> <p>*Las mochilas cuentan una historia.</p>	<p>La mochila como símbolo de la cultura Wayuu tiene mucha fuerza, es única y es muy valorada, sus diferentes figuras, colores, tamaños, hacen de ella algo único.</p> <p>Se considera que por medio de su comercialización se puede garantizar una calidad de vida para las familias.</p>
TEJEDURIA/	*Fue concebido para el descanso (para	*Se vende bien y en nuestro sustento.	*Dedicación y amor a lo que se	Se observa un conocimiento

CHINCHORRO	dormir), para hacer dormir los bebés, para portar y poder (guindar, lindar) en cualquier espacio. *Nos lo enseñó a hacer mi mamá y a ella mi abuela. *	*Las lanas han subido de precio, la calidad ha bajado. *Los turistas siempre quieren más barato. *Seguimos utilizando el chinchorro para las mismas actividades.	hace. *Se sigue utilizando el chinchorro. *Los precios de venta nos favorecen- *Se vende en otros lugares, se reconoce nuestro trabajo.	importante de las técnicas y la mezcla de los colores, el producto es valorado en el pasado, actualmente y en el futuro.
ENSAMBLAJE/GUAIREÑAS	*Se elaboraban en materiales como fique o cuero con tejido de algodón o cuero. *El Wayuu andaba descalzo. *Fuimos aprendiendo a tejer y se fueron trayendo las máquinas. *Este fue un trabajo de hombres.	*Sigue siendo un trabajo realizado por los hombres. *Es una empresa que se sostiene sola, se consiguen los materiales en el mercado. *Los productos se venden, la gente los pide. *Actualmente los diseños han cambiado, los colores y los temas pero se conservan también los de antes.	*Es un negocio familiar. *Los hombres jóvenes lo hacen y se lo enseñan a los niños y los padres a los hijos. *Hay muchos diseños y colores. *Las herramientas se elaboran artesanalmente, se pueden mejorar.	Es considerada una actividad importante, las Guaireñas son portadas por los hombres Wayuu y por otras personas no indígenas, se constituye un negocio que puede sostener a las familias.